

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра менеджмента, маркетинга и коммерции**

**Авторы-составители: Бородина Марина Александровна  
Емельянов Андрей Михайлович  
Ощепков Андрей Михайлович  
Керзина Евгения Александровна  
Гершанок Александр Александрович**

Рабочая программа дисциплины  
**ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
Код УМК 93345

Утверждено  
Протокол №6  
от «11» марта 2020 г.

Пермь, 2020

**1. Наименование дисциплины**

Основы проектной деятельности

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « С.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Специальность: **45.05.01** Перевод и переводоведение  
специализация Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Основы проектной деятельности** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**45.05.01** Перевод и переводоведение (специализация : Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений)

**УК.2** Способен управлять проектом, организовывать и руководить работой команды

#### **Индикаторы**

**УК.2.1** Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения

**УК.2.2** Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы

**УК.2.3** Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта

**УК.2.4** Вырабатывает стратегию и план командной работы, производит отбор членов команды и распределяет их роли и полномочия для достижения поставленной цели

**УК.2.5** Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон

**УК.2.6** Выступает с публичными презентациями проектов

**УК.5** Способен управлять своими ресурсами, определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития

#### **Индикаторы**

**УК.5.1** Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)

**УК.5.2** Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	45.05.01 Перевод и переводоведение (специализация: Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	7
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (9) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (7 триместр)

## 5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

### **Традиционный подход к проектной деятельности (Waterfall)**

Изучение данной темы позволит обучающимся ответить на следующие вопросы:

1. Что такое "проект" и "проектная деятельность"?
2. В чём состоит отличие проектов от процессов?
3. Какие существуют стандарты управления проектами?
4. В чём суть "каскадного" (Waterfall) подхода к организации проектной деятельности?
5. Что такое проектный треугольник или «тройное ограничение проекта»?
6. Как выглядит жизненный цикл проекта при использовании "каскадного" (Waterfall) подхода.
7. Какие мероприятия необходимо проводить на всех стадиях жизненного цикла проекта при использовании "каскадного" (Waterfall) подхода.

### **Гибкий подход к проектной деятельности Agile (Scrum)**

Изучение данной темы позволит обучающемуся понять, что такое и зачем нужен Agile-подход к организации проектной деятельности.

Команды проектов используют методики и подходы agile в различных формах уже несколько десятилетий.

Сегодня руководители и команды проектов оказываются в среде, которая дезорганизуется под воздействием экспоненциальных технологических достижений и спроса со стороны заказчика на более срочную поставку ценности.

Методики и подходы agile позволяют эффективно управлять прорывными технологиями.

Кроме того, первый принцип agile ставит удовлетворение потребностей заказчика на первое место среди приоритетов и является ключевым при поставке продуктов и услуг, которыми заказчик полностью доволен.

В условиях широкого распространения социальных сетей всегда доступны быстрые и прозрачные циклы обратной связи с заказчиками.

Соответственно, чтобы сохранять конкурентоспособность и релевантность, организации больше не могут замыкаться внутри себя, а должны основное внимание сосредоточить вовне, на степени удовлетворенности заказчика качеством обслуживания.

### **Ключевые составляющие проектной деятельности: Идея**

Изучение данной темы позволит обучающимся разобраться в следующих категориях:

Поиск идеи. Разработка плана проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, оценка ожидаемых результатов проекта). Определение необходимых ресурсов для реализации проекта.

Создание бизнес-модели проекта. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пинье (девять структурных блоков). Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план (Business Model Canvas).

### **Ключевые составляющие проектной деятельности: Команда**

Изучение данной темы позволит обучающимся разобраться в следующих аспектах:

Команда проекта. Формирование команды проекта. Разработка стратегии и плана командной работы, отбор членов команды, распределение ролей и полномочий. Решение противоречий и конфликтов, возникающие в ходе командной работы, корректировка работы команды и перераспределение ролей с учетом интересов сторон

### **Маркетинг в проектной деятельности**

Изучение данной темы позволит обучающимся разобраться в следующих аспектах маркетинга:

Основы маркетинговых исследований. Формулирование гипотез (Product Hypothesis Canvas).

Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Методы

маркетинговых исследований. Техника эффективного интервью. Пирамида интервью с клиентами. Оценка рынка и целевой сегмент. Оценка рынка по методике TAM, SAM, SOM. Основные различия и сходства анализа рынков для B2C (индивидуальные потребители) и B2B (корпоративные потребители). Комплекс маркетинга (marketing mix). Особенности продаж инновационных продуктов. Оценка конкурентов. Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.

### **Финансы в проектной деятельности**

Изучение данной темы позволит обучающимся разобраться в следующих аспектах:

Оценка необходимых ресурсов для реализации проекта. Источники привлечения финансов в проект. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Стратегия финансирования за счет 3F (Family, Friends, Fools). Грантовое финансирование. Бизнес-ангелы. Венчурный капитал. Финансовое моделирование проекта. Разработка сметы проекта. Финансовый план и финансовая модель бизнес проекта. Прогноз бюджета доходов и расходов (БДР) бизнес проекта. Подход unit-экономики для планирования финансов инновационного продукта.

Оценка ожидаемых результатов проекта. Оценка инвестиционной привлекательности и эффективность бизнес проекта. Критерии оценки инвестиционной привлекательности в рамках метода дисконтированных денежных потоков: расчет окупаемости, IRR, ROI, NPV и PI проекта.

Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Идентификация рисков проекта. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Разработка мероприятий реагирования на риски. Карта рисков инновационного проекта.

### **Стартап как проект**

Изучение данной темы позволит обучающимся разобраться в следующих категориях: Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Бережливый стартап (Lean Startup). Прототип, MVP (Minimum Viable Product) - минимально жизнеспособный продукт. Product/market fit (соответствие продукта ожиданиям целевого рынка).

### **Презентация проекта**

Изучение данной темы позволит обучающимся разобраться в следующих категориях: Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Правила публичного выступления, рекомендации. Главные предпосылки успешного выступления. Как заканчивать выступление. Публичная защита проекта.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Беликова, И. П. Проектное управление : учебное пособие / И. П. Беликова. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 77 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/121737>
2. Дубина И. Н. Основы управления рисками: Учебное пособие/Дубина И. Н.-Саратов:Вузовское образование,2018, ISBN 978-5-4487-0271-6.-266. <http://www.iprbookshop.ru/76240.html>

### Дополнительная:

1. Брезгина, К. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / К. В. Брезгина, Е. А. Антинескул, А. А. Ясырева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83809.html>
2. Сушкевич, Е. А. Поведение потребителей : практикум / Е. А. Сушкевич. — Минск : Вышэйшая школа, 2020. — 152 с. — ISBN 978-985-06-3263-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/120058>
3. Жданова, Т. С. «Ленивый» маркетинг. Принципы пассивных продаж / Т. С. Жданова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 147 с. — ISBN 978-5-394-04005-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/99366.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://vc.ru/finance/159115-ocenit-rynok-startapa-za-polchasa-metod-tam-sam-som> Оценить рынок стартапа за полчаса — метод TAM-SAM-SOM

<https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-posevnoy-stadii-startapa-innovatsii/viewer> Маркетинг посевной стадии стартапа инновации

[https://habr.com/ru/company/mobile\\_dimension/blog/358718/](https://habr.com/ru/company/mobile_dimension/blog/358718/) “Копнуть” в пользователя с помощью глубинных интервью

<https://jiraved.ru/agile/design/product-design-process-customer-interview> Интервью с клиентом в процессе разработки продукта

<https://upr.ru/article/bdr-byudzhet-dohodov-i-rashodov/> БДР: бюджет доходов и расходов

<https://skillbox.ru/media/management/razbor-metodiki-yunitekonomika/> Юнит-экономика: простой способ оценить прибыль бизнеса и его потенциал. Разбор методики

<https://fin-accounting.ru/cfa/11/corporate-fin/cfa-investment-decision-criteria-net-present-value> Критерии инвестиционного решения: чистая приведенная стоимость (NPV) Критерии инвестиционного решения: чистая приведенная стоимость

<https://fin-accounting.ru/cfa/11/corporate-fin/cfa-investment-decision-criteria-internal-rate-of-return> Критерии инвестиционного решения: внутренняя норма доходности (IRR)

[https://skillbox.ru/media/management/lean\\_canvas/](https://skillbox.ru/media/management/lean_canvas/) Lean Canvas: шаблон для бизнес-плана на одной странице

<https://admitad.pro/ru/blog/proverka-ustoichivosti-space> Проверка устойчивости стартапа по модели S.P.A.C.E. Чем она полезна бизнесу?

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы проектной деятельности** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Microsoft Project ( в составе Azure Dev Tools for Teaching (Microsoft) ).
2. ПО Project Expert 7 Tutorial 26.12.21.
3. Microsoft Office

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для групповых и индивидуальных консультаций - аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

- Операционная система ALT Linux;
- Офисный пакет Libreoffice.
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Основы проектной деятельности**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**УК.2**

**Способен управлять проектом, организовывать и руководить работой команды**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>УК.2.4</b> Вырабатывает стратегию и план командной работы, производит отбор членов команды и распределяет их роли и полномочия для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: - принципы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы. Уметь: - определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию. Владеть: - навыками создания команды для выполнения практических задач;</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает: - принципы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы. Не умеет: - определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию. Не владеет: - навыками создания команды для выполнения практических задач;</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Частично знает: - принципы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы. Частично умеет: - определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию. Частично владеет: - навыками создания команды для выполнения практических задач;</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает: - принципы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы. Частично умеет: - определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию. Владеет:</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>- навыками создания команды для выполнения практических задач;</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает:</p> <p>- принципы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы.</p> <p>Умеет:</p> <p>- определять стиль управления и эффективность руководства командой; выработать командную стратегию.</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыками создания команды для выполнения практических задач;</p>
<p><b>УК.2.5</b> Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон</p>	<p>Знать: способы разрешения противоречий и конфликтных ситуаций, возникающие в ходе командной работы</p> <p>Уметь: разрешать противоречия и конфликтные ситуации, возникающие в ходе командной работы, корректировать работу команды</p> <p>Владеть: способами разрешения конфликтных ситуаций, возникающие в ходе командной работы, способами определения типа конфликта, навыками распределения ролей с учетом интересов сторон.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает способы разрешения противоречий и конфликтных ситуаций, возникающие в ходе командной работы, типологию конфликтов</p> <p>Не умеет разрешать противоречия и конфликтные ситуации, возникающие в ходе командной работы, корректировать работу команды</p> <p>Не владеет способами разрешения конфликтных ситуаций, возникающие в ходе командной работы, способами определения типа конфликта, навыками распределения ролей с учетом интересов сторон.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Частично знает: способы разрешения противоречий и конфликтных ситуаций, возникающие в ходе командной работы</p> <p>Частично умеет: разрешать противоречия и конфликтные ситуации, возникающие в ходе командной работы, корректировать работу команды</p> <p>Частично владеет: способами разрешения конфликтных ситуаций, возникающие в ходе командной работы, способами определения типа конфликта, навыками распределения ролей с учетом интересов сторон.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает: способы разрешения противоречий и конфликтных ситуаций, возникающие в ходе командной работы</p> <p>Умеет: разрешать противоречия и конфликтные ситуации, возникающие в ходе командной работы, корректировать работу команды</p> <p>Частично владеет: способами разрешения конфликтных ситуаций, возникающие в ходе командной работы, способами определения типа конфликта, навыками распределения ролей с учетом интересов сторон.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает: способы разрешения противоречий и конфликтных ситуаций, возникающие в ходе командной работы</p> <p>Умеет: разрешать противоречия и конфликтные ситуации, возникающие в ходе командной работы, корректировать работу команды</p> <p>Владеет: способами разрешения конфликтных ситуаций, возникающие в ходе командной работы, способами определения типа конфликта, навыками распределения ролей с учетом интересов сторон.</p>
<p><b>УК.2.2</b> Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p>	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы планирования бизнес-проекта,</li> <li>- принципы проведения маркетинговых исследований, принципы построения финансового плана проекта и оценки рисков.</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели проведения маркетингового исследования и рекламной компании бизнес-проекта;</li> <li>- определять необходимые ресурсы проекта, в том числе финансовые.</li> </ul> <p><b>Владеть навыками</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы планирования бизнес-проекта,</li> <li>- принципы проведения маркетинговых исследований, принципы построения финансового плана проекта и оценки рисков.</li> </ul> <p>Не умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели проведения маркетингового исследования и рекламной компании бизнес-проекта;</li> <li>- определять необходимые ресурсы проекта, в том числе финансовые.</li> </ul> <p>Не владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования бизнес-модели проекта,</li> <li>- проведения маркетинговых исследований,</li> <li>- принципами построения финансового</li> </ul>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>формирования бизнес-модели проекта, проведения маркетинговых исследований, принципы построения финансового плана проекта и оценки рисков.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> плана проекта и оценки рисков.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Частично знает - основные этапы планирования бизнес-проекта; - принципы проведения маркетинговых исследований, принципы построения финансового плана проекта и оценки рисков. Частично умеет - формулировать цели проведения маркетингового исследования и рекламной компании бизнес-проекта; - определять необходимые ресурсы проекта, в том числе финансовые. Частично владеет навыками - формирования бизнес-модели проекта, - проведения маркетинговых исследований, - принципами построения финансового плана проекта и оценки рисков.</p> <p><b>Хорошо</b> Знает - основные этапы планирования бизнес-проекта, - принципы проведения маркетинговых исследований, принципы построения финансового плана проекта и оценки рисков. Умеет - формулировать цели проведения маркетингового исследования и рекламной компании бизнес-проекта; - определять необходимые ресурсы проекта, в том числе финансовые. Частично владеет - навыками формирования бизнес-модели проекта, - проведения маркетинговых исследований, - принципами построения финансового плана проекта и оценки рисков.</p> <p><b>Отлично</b> Знает - основные этапы планирования бизнес-проекта, - принципы проведения маркетинговых исследований, принципы построения</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>финансового плана проекта и оценки рисков. Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели проведения маркетингового исследования и рекламной компании бизнес-проекта;</li> <li>- определять необходимые ресурсы проекта, в том числе финансовые.</li> </ul> <p>Владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирования бизнес-модели проекта,</li> <li>- проведения маркетинговых исследований,</li> <li>- принципами построения финансового плана проекта и оценки рисков.</li> </ul>
<p><b>УК.2.3</b> Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта</p>	<p>Знать технологию разработки проекта на всех стадиях его жизненного цикла Уметь разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию проекта, вносить корректировки в ходе реализации проекта Владеть навыками поэтапного контроля реализации проекта</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает технологию разработки проекта на всех стадиях его жизненного цикла Не умеет разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию проекта, вносить корректировки в ходе реализации проекта Не владеет навыками поэтапного контроля реализации проекта</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Частично знает технологию разработки проекта на всех стадиях его жизненного цикла Частично умеет разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию проекта, вносить корректировки в ходе реализации проекта Частично владеет навыками поэтапного контроля реализации проекта</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знать технологию разработки проекта на всех стадиях его жизненного цикла Уметь разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию проекта Владеть навыками поэтапного контроля реализации проекта</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает технологию разработки проекта на всех стадиях его жизненного цикла</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет разрабатывать мероприятия, направленные на реализацию проекта, вносить корректировки в ходе реализации проекта Владеет навыками поэтапного контроля реализации проекта</p>
<p><b>УК.2.1</b> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения</p>	<p>Знать методологию решения проектных задач Уметь осуществлять поиск информации для решения поставленной проблемы, формулировать проектную задачу, оценивать достоинства и недостатки разных вариантов решения поставленной проблемы Владеть навыками анализа проблемы, выделения ее базовые составляющих, определения из альтернативных вариантов те, которые могут быть использованы для решения поставленной проблемы</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методологию решения проектных задач Не умеет осуществлять поиск информации для решения поставленной проблемы, формулировать проектную задачу, оценивать достоинства и недостатки разных вариантов решения поставленной проблемы Не владеет навыками анализа проблемы, выделения ее базовые составляющих, определения из альтернативных вариантов те, которые могут быть использованы для решения поставленной проблемы</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Частично знает методологию решения проектных задач Частично умеет осуществлять поиск информации для решения поставленной проблемы, формулировать проектную задачу Частично владеет навыками анализа проблемы, выделения ее базовые составляющих</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает методологию решения проектных задач Умеет осуществлять поиск информации для решения поставленной проблемы, формулировать проектную задачу, оценивать достоинства и недостатки разных вариантов решения поставленной проблемы Владеет навыками анализа проблемы, выделения ее базовые составляющих</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет осуществлять поиск информации для решения поставленной проблемы, формулировать проектную задачу, оценивать достоинства и недостатки разных вариантов</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>решения поставленной проблемы Владеет навыками анализа проблемы, выделения ее базовые составляющих, определения из альтернативных вариантов те, которые могут быть использованы для решения поставленной проблемы</p>
<p><b>УК.2.6</b> Выступает с публичными презентациями проектов</p>	<p>Знать основы структуры презентации проекта. Уметь грамотно отвечать на поставленные вопросы для достижения положительного результата Владеть навыками формирования мысли и презентации идей проекта</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает: основы структуры презентации проекта. Не умеет: грамотно отвечать на поставленные вопросы для достижения положительного результата Не владеет: навыками формирования мысли и презентации идей проекта</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Общие, но не структурированные знания основы структуры презентации проекта. Демонстрирует частично сформированные умения грамотно отвечать на поставленные вопросы для достижения положительного результата Фрагментарное владение навыками формирования мысли и презентации идей проекта</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основы структуры презентации проекта. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения грамотно отвечать на поставленные вопросы для достижения положительного результата В целом успешное, но содержащее пробелы владение навыками формирования мысли и презентации идей проекта</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Сформированные систематические знания основы структуры презентации проекта. Сформированное умение грамотно отвечать на поставленные вопросы для достижения положительного результата</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<b>Отлично</b> Успешное систематическое применение навыков формирования мысли и презентации идей проекта

## УК.5

### Способен управлять своими ресурсами, определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<b>УК.5.1</b> Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)	Знать: классификацию и особенности ресурсов Уметь: оценивать ресурсное обеспечение; обосновывать потребность в ресурсах для решения сформулированных задач Владеть навыками обоснования и правилами расчета необходимости в ресурсах, способностью планировать необходимые ресурсы	<b>Неудовлетворител</b> Не знает: классификацию и особенности оценки собственных ресурсов Не умеет: оценивать временные ресурсы Не владеет навыками оценки собственных психологических ресурсов <b>Удовлетворительн</b> Частично знает: классификацию и особенности оценки собственных ресурсов Частично умеет: оценивать временные ресурсы Частично владеет навыками оценки собственных психологических ресурсов <b>Хорошо</b> Знает: классификацию и особенности оценки собственных ресурсов Умеет: оценивать временные ресурсы Частично владеет навыками оценки собственных психологических ресурсов <b>Отлично</b> Знает: классификацию и особенности оценки собственных ресурсов Умеет: оценивать временные ресурсы Владеет навыками оценки собственных психологических ресурсов
<b>УК.5.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)	Знать: особенности управления собственными ресурсами Уметь: оценивать собственное ресурсное обеспечение; обосновывать потребность в ресурсах для решения сформулированных задач; планировать необходимые ресурсы	<b>Неудовлетворител</b> Не знает: особенности управления собственными ресурсами Не умеет: оценивать собственное ресурсное обеспечение; обосновывать потребность в ресурсах для решения сформулированных задач; планировать необходимые ресурсы Не владеет навыками временного планирования, самопрезентации и

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>Владеть навыками временного планирования, самопрезентации и осуществления деятельности в стрессовой ситуации</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> осуществления деятельности в стрессовой ситуации</p> <p><b>Удовлетворительн</b> общие но не структурированные знания особенностей управления собственными ресурсами частично сформированное умение оценивать собственное ресурсное обеспечение; обосновывать потребность в ресурсах для решения сформулированных задач; планировать необходимые ресурсы фрагментарное применение навыков временного планирования, самопрезентации и осуществления деятельности в стрессовой ситуации</p> <p><b>Хорошо</b> сформированные но содержащие пробелы знания особенностей управления собственными ресурсами успешные но содержащие пробелы умения оценивать собственное ресурсное обеспечение; обосновывать потребность в ресурсах для решения сформулированных задач; планировать необходимые ресурсы успешное но содержащее пробелы применение навыков временного планирования, самопрезентации и осуществления деятельности в стрессовой ситуации</p> <p><b>Отлично</b> сформированные систематические знания особенностей управления собственными ресурсами сформированное умение оценивать собственное ресурсное обеспечение; обосновывать потребность в ресурсах для решения сформулированных задач; планировать необходимые ресурсы успешное систематические применение навыков временного планирования, самопрезентации и осуществления деятельности в стрессовой ситуации</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 160

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 160

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 72 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 72 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Традиционный подход к проектной деятельности (Waterfall) <b>Входное тестирование</b>	знания и представления о деятельности как процессе.
<b>УК.2.1</b> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения <b>УК.2.3</b> Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта <b>УК.5.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)	Гибкий подход к проектной деятельности Agile (Scrum) <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Студент должен знать: подход А. Остервальдера по формированию бизнес-модели проекта. Уметь: формировать план выполнения проекта и бизнес-модель проекта. Владеть: навыками формирования бизнес-модели проекта по подходу А. Остервальдера для своего проекта

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>УК.2.2</b> Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p>	<p>Ключевые составляющие проектной деятельности: Идея <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Студент должен знать основы проведения маркетинговых исследований, основные виды маркетинговых исследований, концепцию комплекса маркетинга (marketing mix). Уметь проводить оценку рынка и целевого сегмента. Уметь проводить оценку конкурентов. Владеть методикой оценки рынка: TAM, SAM, SOM</p>
<p><b>УК.2.2</b> Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p>	<p>Ключевые составляющие проектной деятельности: Идея <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Студент должен знать: подход А. Остервальдера по формированию бизнес-модели проекта. Уметь: формировать план выполнения проекта и бизнес-модель проекта. Владеть: навыками формирования бизнес-модели проекта по подходу А. Остервальдера для своего проекта</p>
	<p>Ключевые составляющие проектной деятельности: Команда <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Студент должен знать: - суть концепции customer development, - методики развития стартапа. Уметь: - применить методику бережливого стартапа (LeanStartup) к своему проекту;- формировать план продвижения продукта на рынок. Владеть: методами моделирования потребностей потребителей</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>УК.5.1</b> Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)</p>	<p>Маркетинг в проектной деятельности <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать - источники привлечения финансов в проект на старте, в том числе за счет средств специальных государственных программ;- принципы финансового планирования. Уметь:- оценить инвестиционные затраты по проекту;- прогнозировать ожидаемые доходы и затраты по проекту;- формировать финансовый план своего проекта (бюджет доходов и расходов). Владеть методами финансового моделирования</p>
<p><b>УК.2.2</b> Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p>	<p>Маркетинг в проектной деятельности <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Студент должен знать основы проведения маркетинговых исследований, основные виды маркетинговых исследований, концепцию комплекса маркетинга (marketing mix). Уметь проводить оценку рынка и целевого сегмента. Уметь проводить оценку конкурентов. Владеть методикой оценки рынка: TAM, SAM, SOM</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>УК.2.1</b> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения</p> <p><b>УК.2.2</b> Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p> <p><b>УК.2.5</b> Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон</p> <p><b>УК.2.3</b> Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта</p> <p><b>УК.2.4</b> Вырабатывает стратегию и план командной работы, производит отбор членов команды и распределяет их роли и полномочия для достижения поставленной цели</p> <p><b>УК.5.1</b> Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)</p>	<p>Финансы в проектной деятельности</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать принципы оценки инвестиционной привлекательности проекта</p> <p>Уметь рассчитывать инвестиционные критерии по проекту</p> <p>Владеть навыками обоснования целесообразности инвестирования в проект</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>УК.2.2</b> Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p>	<p>Финансы в проектной деятельности <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать - источники привлечения финансов в проект на старте, в том числе за счет средств специальных государственных программ;- принципы финансового планирования.;- принципы оценки инвестиционной привлекательности проекта- принципы оценки проектных рисков Уметь:- оценить инвестиционные затраты по проекту;- прогнозировать ожидаемые доходы и затраты по проекту;- формировать финансовый план своего проекта (бюджет доходов и расходов);- рассчитывать инвестиционные критерии по проекту;- оценить риски по своему проекту с помощью качественного и количественного подхода. Владеть - методами финансового моделирования- навыками обоснования целесообразности инвестирования в проект;- навыками составления карты рисков проекта</p>
<p><b>УК.2.2</b> Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p> <p><b>УК.2.1</b> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения</p>	<p>Стартап как проект <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Студент должен знать: принципы оценки проектных рисков, структуру эффективной презентации Уметь: оценить риски по своему проекту с помощью качественного и количественного подхода, провести презентацию своего проекта Владеть: навыками составления карты рисков проекта</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>УК.2.1</b> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения</p> <p><b>УК.2.2</b> Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы</p> <p><b>УК.2.3</b> Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта</p> <p><b>УК.2.5</b> Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон</p> <p><b>УК.2.6</b> Выступает с публичными презентациями проектов</p> <p><b>УК.2.4</b> Вырабатывает стратегию и план командной работы, производит отбор членов команды и распределяет их роли и полномочия для достижения поставленной цели</p> <p><b>УК.5.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p> <p><b>УК.5.1</b> Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)</p>	<p>Презентация проекта</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Студент должен знать: - принципы проектного менеджмента, - принципы формирования эффективной команды;- принципы разработки продукта и выведения его на рынок;- основы охраны интеллектуальной собственности. Уметь - формировать план проекта и его бизнес-модель;- проводить маркетинговое исследование, включая оценку рынка;- проводить оценку конкурентов;- формировать финансовый план проекта, - оценивать инвестиционную привлекательность проекта и его риски. Владеть навыками:- создания эффективной презентации проекта;- презентации проекта перед различными аудиториями;- комплексной разработки проекта.</p>

## Спецификация мероприятий текущего контроля

### Традиционный подход к проектной деятельности (Waterfall)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Теоретический тест из 10 вопросов с вариантами ответов (часть вопросов с одним правильными ответом, часть с несколькими правильными ответами). Один полностью правильный ответ = 1 баллу	10

### Гибкий подход к проектной деятельности Agile (Scrum)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **4.5**

Показатели оценивания	Баллы
Сформированы все 9 разделов бизнес-модели проекта по подходу А.Остервальдера	10
Бизнес-модель сформирована частично (только 7 разделов)	7
Бизнес-модель сформирована частично (только 5 разделов)	5
Бизнес-модель сформирована частично (только 3 разделов)	3

### Ключевые составляющие проектной деятельности: Идея

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **4.5**

Показатели оценивания	Баллы
Проведен краткий маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить ваш проект (технология или продукт).	2.5
Проведена оценка конкурентов.	2.5
Проработана концепция marketingmix	2.5
Проведена оценка рынка по методике: TAM, SAM, SOM.	2.5

### Ключевые составляющие проектной деятельности: Идея

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

Показатели оценивания	Баллы
-----------------------	-------

Сформированы все 9 разделов бизнес-модели проекта по подходу А.Остервальдера	10
Сформированы 7 разделов бизнес-модели проекта по подходу А.Остервальдера	7
Сформированы 5 разделов бизнес-модели проекта по подходу А.Остервальдера	5
Сформированы 3 раздела бизнес-модели проекта по подходу А.Остервальдера	3

### **Ключевые составляющие проектной деятельности: Команда**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **4.5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Представлен полный план вывода проекта (продукта/технологии) на рынок. Выбрана организационно-правовая форма для стартапа. Представлен план рекламной компании	10
Представлен частичный план вывода проекта (продукта/технологии) на рынок. Представлен частичный план рекламной компании	5

### **Маркетинг в проектной деятельности**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Представлен полный финансовый план проекта (бюджет продаж, бюджет затрат, бюджет инвестиционных расходов, БДР)	10
Представлен частичный финансовый план проекта (только бюджет продаж, бюджет затрат, бюджет инвестиционных расходов). БДР не представлен	5

### **Маркетинг в проектной деятельности**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **25**

Проходной балл: **11**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Проведен краткий маркетинговый анализ рынка, на который планируется выводить ваш проект (технология или продукт).	5
Проработана концепция marketingmix.	5
Представлен план продвижения	5
Проведена оценка рынка по методике: TAM, SAM, SOM.	5
Проведена оценка конкурентов.	5

### **Финансы в проектной деятельности**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**  
 Проходной балл: **5**

Показатели оценивания	Баллы
Рассчитаны все показатели инвестиционной привлекательности (период окупаемости, ROI, NPV, IRR) по проекту	10
Частично рассчитаны показатели инвестиционной привлекательности (период окупаемости, ROI, NPV, IRR) по проекту	5

### **Финансы в проектной деятельности**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **25**  
 Проходной балл: **11**

Показатели оценивания	Баллы
Представлен полный финансовый план проекта (бюджет продаж, бюджет затрат, бюджет инвестиционных расходов, БДР)	10
Проведена качественная и количественная оценка рисков проекта	10
Рассчитаны все показатели инвестиционной привлекательности (период окупаемости, ROI, NPV, IRR) по проекту	5

### **Стартап как проект**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**  
 Проходной балл: **4.5**

Показатели оценивания	Баллы
Проведена полная оценка проектных рисков. Проведена качественная и количественная оценка проектных рисков	10
Проведена частичная оценка проектных рисков. Проведена либо качественная либо количественная оценка проектных рисков	5

### **Презентация проекта**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**  
 Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Итоговый контроль представляет собой итоговую защиту проекта - 20 б на последнем семинаре или на факультетской конференции с приглашением экспертов и тест по теории (20 вопросов с одним или несколькими правильными ответами. Правильный ответ 1 балл).	40