

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра предпринимательства и экономической безопасности

Авторы-составители: **Долганова Яна Алексеевна**

Рабочая программа дисциплины

**ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Код УМК 95319

Утверждено
Протокол №10
от «17» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « С.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Специальность: **38.05.01** Экономическая безопасность
специализация Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Инновационная экономика и технологическое предпринимательство** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.05.01 Экономическая безопасность (специализация : Программа широкого профиля)

ПК.4 Способен проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Индикаторы

ПК.4.1 Строит стандартные теоретические и эконометрические модели на основе статистических данных в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности

ПК.4.2 Проводит анализ возможных экономических рисков и дает им оценку, составляет и обосновывает прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности

4. Объем и содержание дисциплины

Специальность	38.05.01 Экономическая безопасность (специализация: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.

Тема 2. Формирование и развитие команды

Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 5. Product development. Разработка продукта

Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание

компаний; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование

Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти

Тема 9. Создание и развитие стартапа

Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций.

Тема 10. Коммерческий НИОКР

Техника проведения переговоров и формирование партнерств с промышленными компаниями; механизмы планирования работы с промышленными партнерами по направлению коммерческого НИОКР — формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на промышленных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в промышленных компаниях относительно покупки результатов НИОКР.

Тема 11. Инструменты привлечения финансирования

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции

бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

Тема 13. Риски проекта

Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рискованных событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации

Тема 14. Презентация проекта

Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.

Тема 15. Инновационная экосистема

Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.

Тема 16. Государственная инновационная политика

Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2020 года; национальные доклады об инновациях в России 2015, 2016 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы.

Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; «крючки» для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления.

Зачет

устный опрос по темам семинарских и лекционных занятий

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Инновационные технологии в науке, технике и образовании : монография / Т. Д. Гладких, О. В. Ефременкова, Е. В. Касаткина [и др.] ; под редакцией В. Я. Мауля. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-9961-2785-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/122322>
2. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445196>
3. Инновационная политика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / К. Н. Назин [и др.] ; под редакцией К. Н. Назина, Д. И. Кокурина, С. И. Агабекова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 232 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10445-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/430030>

Дополнительная:

1. Джордж, Дж. М. Организационное поведение. Основы управления : учебное пособие для вузов / Дж. М. Джордж, Г. Р. Джоунс ; перевод Е. А. Климов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 459 с. — ISBN 5-238-00512-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74898.html>
2. Вихрова, Н. О. Экономика инноваций: инновационная деятельность : учебное пособие / Н. О. Вихрова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 31 с. — ISBN 978-5-906953-56-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/107148>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.consultant.ru Консультант плюс

<https://rosstat.gov.ru/> Федеральная служба государственной статистики

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Инновационная экономика и технологическое предпринимательство** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложения, позволяющие просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
2. Офисные пакеты приложений

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
4. Текущий контроль - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Помещения для групповых и индивидуальных консультаций.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Инновационная экономика и технологическое предпринимательство**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.4

Способен проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.4.2 Проводит анализ возможных экономических рисков и дает им оценку, составляет и обосновывает прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности</p>	<p>Знать экономические риски, природу и сущность угроз экономической безопасности, основные закономерности, принципы, подходы обеспечения экономической безопасности Уметь осуществлять оценку экономических рисков и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности Владеть методикой прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности и методикой оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает экономические риски, природу и сущность угроз экономической безопасности, основные закономерности, принципы, подходы обеспечения экономической безопасности Не умеет осуществлять оценку экономических рисков и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности Не владеет навыками методикой прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности и методикой оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания экономических рисков, природы и сущности угроз экономической безопасности, основных закономерностей, принципов, подходов обеспечения экономической безопасности Демонстрирует частично сформированные умения осуществлять оценку экономических рисков и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности Фрагментарное владение навыками методикой прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности и методикой оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>пробелы знания экономических рисков, природы и сущности угроз экономической безопасности, основных закономерностей, принципов, подходов обеспечения экономической безопасности В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения осуществлять оценку экономических рисков и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности В целом успешное, но содержащее пробелы владение навыками методикой прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности и методикой оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания экономических рисков, природы и сущности угроз экономической безопасности, основных закономерностей, принципов, подходов обеспечения экономической безопасности Сформированное умение осуществлять оценку экономических рисков и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности Успешное систематическое применение навыков методикой прогнозирования динамики развития основных угроз экономической безопасности и методикой оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности</p>
<p>ПК.4.1 Строит стандартные теоретические и эконометрические модели на основе статистических данных в целях прогнозирования возможных угроз</p>	<p>Знать методы прогнозирования динамики экономических и социально-экономических показателей деятельности организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом Уметь составлять, обосновывать и оценивать</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает методы прогнозирования динамики экономических и социально-экономических показателей деятельности организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом Не умеет составлять, обосновывать и оценивать точность прогнозов развития экономической и социально-экономической</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
экономической безопасности	<p>точность прогнозов развития экономической и социально-экономической деятельности организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом</p> <p>Владеть навыками прогнозирования развития экономических и социально-экономических процессов организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом</p>	<p>Неудовлетворител деятельности организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом Не владеет навыками прогнозирования развития экономических и социально-экономических процессов организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом</p> <p>Удовлетворительн Общие, но не структурированные знания методов прогнозирования динамики экономических и социально-экономических показателей деятельности организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом Демонстрирует частично сформированные умения составлять, обосновывать и оценивать точность прогнозов развития экономической и социально-экономической деятельности организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом Фрагментарное владение навыками прогнозирования развития экономических и социально-экономических процессов организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом</p> <p>Хорошо Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методы прогнозирования динамики экономических и социально-экономических показателей деятельности организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения составлять, обосновывать и оценивать точность прогнозов развития экономической и социально-экономической деятельности организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом В целом успешное, но содержащее пробелы владение навыками прогнозирования развития экономических и социально-</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>экономических процессов организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания методы прогнозирования динамики экономических и социально-экономических показателей деятельности организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом</p> <p>Сформированное умение составлять, обосновывать и оценивать точность прогнозов развития экономической и социально-экономической деятельности организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом</p> <p>Успешное систематическое применение навыка-ми прогнозирования развития экономических и социально-экономических процессов организации, субъекта Российской Федерации или страны в целом</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Тема 1. Введение в инновационное развитие Входное тестирование	знает сущность и свойства инноваций; классифицирует различает основные этапы развития теории инноваций; способы выхода инноваций на рынок: владеет понятиями парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.
ПК.4.2 Проводит анализ возможных экономических рисков и дает им оценку, составляет и обосновывает прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности ПК.4.1 Строит стандартные теоретические и эконометрические модели на основе статистических данных в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка Письменное контрольное мероприятие	Знает специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций; различает методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; владеет методами исследования и методами сбора информации; понимает особенности продаж инновационных продуктов.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.4.2 Проводит анализ возможных экономических рисков и дает им оценку, составляет и обосновывает прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности</p> <p>ПК.4.1 Строит стандартные теоретические и эконометрические модели на основе статистических данных в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности</p>	<p>Тема 14. Презентация проекта</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>знает три типа презентаций различает особенности презентаций, их структуру выделяет факторы, влияющие на эффективность презентаций.</p>
<p>ПК.4.2 Проводит анализ возможных экономических рисков и дает им оценку, составляет и обосновывает прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности</p> <p>ПК.4.1 Строит стандартные теоретические и эконометрические модели на основе статистических данных в целях прогнозирования возможных угроз экономической безопасности</p>	<p>Зачет</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>знания теоретических основ инноваций; факторов, определяющих инновационный климат и инновационный потенциал хозяйствующих субъектов; механизма функционирования национальной инновационной системы; владение навыками разработки бизнес-плана знания методов оценки инновационно-предпринимательской деятельности</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1. Введение в инновационное развитие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
<p>знает сущность и свойства инноваций; классификацию различает основные этапы развития теории инноваций; способы выхода инноваций на рынок: владеет понятиями парадигма</p>	10

«закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.	
знает сущность и свойства инноваций; классификацию владеет понятиями парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.	7
знает сущность и свойства инноваций; классификацию различает основные этапы развития теории инноваций; способы выхода инноваций на рынок:	4.5
не знает сущность и свойства инноваций; классификацию не различает основные этапы развития теории инноваций; способы выхода инноваций на рынок: не владеет понятиями парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.	0

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знает специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций; различает методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; владеет методами исследования и методами сбора информации; понимает особенности продаж инновационных продуктов.	30
Знает специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций; владеет методами исследования и методами сбора информации;	20
Знает специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций; различает методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях;	13
не знает специфику маркетинговых исследований в сфере инноваций; не различает методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; не владеет методами исследования и методами сбора информации; не понимает особенности продаж инновационных продуктов.	0

Тема 14. Презентация проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
знает три типа презентаций различает особенности презентаций, их структуру выделяет факторы, влияющие на эффективность презентаций.	30
знает три типа презентаций выделяет факторы, влияющие на эффективность презентаций.	20
знает три типа презентаций различает особенности презентаций, их структуру	13

не знает три типа презентаций не различает особенности презентаций, их структуру не выделяет факторы, влияющие на эффективность презентаций.	0
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Зачет

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Правильные ответы на 100 % вопросов теста	40
Правильные ответы на 81 % и более вопросов теста	32
Правильные ответы на 61-80 % вопросов теста	24
Правильные ответы на 41-60 % вопросов теста	17
Правильные ответы менее, чем на 41 % вопросов теста	16