

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра общей и клинической психологии**

**Авторы-составители: Игнатова Екатерина Сергеевна  
Харламова Татьяна Михайловна  
Мерзляков Дмитрий Евгеньевич**

**Рабочая программа дисциплины**

**МЕДИАПСИХОЛОГИЯ**

**Код УМК 97398**

**Утверждено  
Протокол №10  
от «26» мая 2021 г.**

**Пермь, 2021**

## **1. Наименование дисциплины**

Медиапсихология

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « С.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Специальность: **37.05.02** Психология служебной деятельности

направленность Психологическое обеспечение служебной деятельности в экстремальных ситуациях

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Медиапсихология** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**37.05.02** Психология служебной деятельности (направленность : Психологическое обеспечение служебной деятельности в экстремальных ситуациях)

**ПК.1** Способен опираться на профессиональные знания в области психологии, в том числе на конкретные психологические концепции при проведении стандартного научного и/или прикладного исследования

#### **Индикаторы**

**ПК.1.3** Публично демонстрирует результаты выполненного психологического исследования

**ПК.6** Способен организовать психологическое сопровождение и психологическую помощь представителям социально уязвимых слоев населения (клиентам)

#### **Индикаторы**

**ПК.6.1** Разрабатывает индивидуальные и групповые программы оказания психологической помощи клиентам

**ПК.6.2** Разрабатывает психологические рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с клиентами

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Специальность</b>	37.05.02 Психология служебной деятельности (направленность: Психологическое обеспечение служебной деятельности в экстремальных ситуациях)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	8
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (8 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Медиапсихология**

#### **Медиапсихология как отрасль психологической науки**

Взаимосвязь медиапсихологии с другими науками (социальная психология, социология, педагогика, медиаобразование, журналистика, культурология, кросс-культурная психология, психология и социология массовых коммуникаций и др.). Задачи и направления медиапсихологических исследований.

#### **Цифровое общество**

Цифровое общество как психологический феномен, как система информации и как коммуникация. Процессы глобализации и культура. Мультимедиа как феномен культуры, средство коммуникаций и культурного обмена. Социально-психологические функции массмедиа в современной культуре и современные тенденции развития массовых коммуникаций. СМИ и культура: эффекты взаимодействия (влияние культуры на массмедиа и воздействие массмедиа на культуру). Теоретические проблемы исследования медиа в различных культурах.

#### **Личность в цифровом мире**

Культурные различия в медиаповедении людей. Культурная самоидентификация личности в современном медиaprостранстве. Медиамир, культурно-психологическое пространство, переходы и барьеры культурных границ личности.

#### **Поведение. Поведение человека в медиaprостранстве**

Особенности поведения в медиа-пространстве. Факторы, влияющие на поведение человека в медиа-пространстве. Влияние анонимности на поведение человека в интернет-среде.

#### **Психологические закономерности и процессы в медиа-пространстве**

Особенности эмоциональной и когнитивной сферы жителей Интернета. Исследования самооотношения и самооценки пользователей Интернета. Функции и типология эффектов воздействия Интернета. Развитие личности, опосредованное обучающими интернет-технологиями. Особенности самопрезентации личности в интернете

#### **Изучение социологических, поведенческих и психологических эффектов воздействия медиа**

Изучение влияния телевидения и Интернета на человека как приоритетное направление медиапсихологии. Влияние массмедиа на когнитивное и эмоциональное развитие молодежи. Влияние массмедиа на досуговые практики молодежи. Влияние телевидения на поведение детей. Реалити-шоу, ток-шоу, эпатажные юмористические программы для молодежи (миссия, функции). Кино: воздействия и роль в жизни молодежи.

#### **Методология медиапсихологии**

Подходы к исследованию массмедиа (общепсихологический, социально-психологический, социологический). Методы исследования массовых коммуникаций. Медиаметрия. Рейтинги. Опрос. Интервью. Беседа. Тесты. Контент-анализ. Дневниковые записи. Групповые дискуссии. TV-метрия. Дискурс-анализ. Метод фокус-групп. Мета-анализ.

#### **Особенности интернет-коммуникации**

Теории массового общества и пропаганды. Структурно-функциональный подход. Теории социального научения. Теории активной аудитории. Культурологический анализ. Критические традиции. Модели массовой коммуникации.

#### **Методы оказания психологической помощи в медиaprостранстве**

Особенности психологической помощи с использованием медиатехнологий: характеристики

сообщения, факторы влиятельности сообщения, преимущества и ограничения каналов медиа-коммуникации; пути передачи сообщения.

### **Девииации в медиа-пространстве**

Формы девиантного речевого поведения в онлайн-среде в различных ситуационных контекстах. Классификация отклоняющегося от норм поведения в соответствии с факторами двух типов: социально-психологическими и институциональными.

### **Итоговое тестирование**

Тест на 40 вопросов

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Проблемы медиапсихологии-2:Материалы секции "Медиапсихология" Междунар. науч.-практ. конф. "Журналистика в 2002 году: СМИ и реалии нового времени" (Москва, МГУ, 2003)/Сост. Е. Е. Пронина.- М.:РИП-холдинг,2003, ISBN 5-900045-42-0.-174.
2. Медиация как условие формирования психологической безопасности личности в образовательной среде : учебное пособие / В. В. Гагай, В. И. Майстренко, Д. Б. Петрова [и др.]. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2020. — 155 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].  
<http://www.iprbookshop.ru/106229.html>

### Дополнительная:

1. Общая психология. Введение в общую психологию : учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Д. А. Донцов, Л. В. Сенкевич, З. В. Луковцева, И. В. Огарь ; под научной редакцией Д. А. Донцова, З. В. Луковцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-07159-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].  
<https://www.urait.ru/bcode/442176>
2. Зекерьяев, Р. И. Информационные технологии в психологии : учебное пособие для бакалавров / Р. И. Зекерьяев. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 83 с. — ISBN 978-5-4497-1770-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].  
<https://www.iprbookshop.ru/123204>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://www.oxfordjournals.org/en/> Oxford University Press Доступ к журналам широкого тематического спектра

<http://www.tandfonline.com/> Журналы издательства Taylor & Francis

<http://link.springer.com/> SpringerLink Провайдер информационных услуг, журналов по различным научным направлениям

<http://psystudy.ru> Ресурсы широкой тематики Журнал Психологические исследования

<http://www.psy.msu.ru/science/vestnik/archive.html> Вестник Московского университета Серия 14. Психология

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Медианпсихология** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
3. доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
4. тестирование
5. Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, онлайн энциклопедии)

Перечень необходимого лицензионного и/или свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
2. Программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
3. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
4. Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

3. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная специализированной мебелью, меловой (и) или маркерной доской.
4. Для проведения мероприятий текущего контроля - аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная специализированной мебелью, помещения Научной библиотеки ПГНИУ с персональными компьютерами, с доступом к локальной и глобальной сетям.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Медиапсихология**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.1**

**Способен опираться на профессиональные знания в области психологии, в том числе на конкретные психологические концепции при проведении стандартного научного и/или прикладного исследования**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1.3</b> Публично демонстрирует результаты выполненного психологического исследования</p>	<p>Знать особенности коммуникации в публичном пространстве. Уметь проводить презентацию результатов исследования в соответствии с запросами публики и выбирать наиболее эффективные методы публичной коммуникации. Владеть навыками визуального представления данных и визуальной грамотности.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает особенности коммуникации в публичном пространстве. Не умеет проводить презентацию результатов исследования в соответствии с запросами публики и выбирать наиболее эффективные методы публичной коммуникации. Не владеет навыками визуального представления данных и визуальной грамотности.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает особенности коммуникации в публичном пространстве. Частично умеет проводить презентацию результатов исследования в соответствии с запросами публики и выбирать наиболее эффективные методы публичной коммуникации. Не визуального представления данных и визуальной грамотности.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает особенности коммуникации в публичном пространстве. Частично умеет проводить презентацию результатов исследования в соответствии с запросами публики и выбирать наиболее эффективные методы публичной коммуникации. Частично владеет навыками визуального представления данных и визуальной грамотности.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает особенности коммуникации в публичном пространстве. Умеет проводить презентацию результатов</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>исследования в соответствии с запросами публики и выбирать наиболее эффективные методы публичной коммуникации. Владеет навыками визуального представления данных и визуальной грамотности.</p>

## ПК.6

### Способен организовать психологическое сопровождение и психологическую помощь представителям социально уязвимых слоев населения (клиентам)

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.6.1</b> Разрабатывает индивидуальные и групповые программы оказания психологической помощи клиентам</p>	<p>Знать основные направления исследований в медиапсихологии и особенности организации исследования в рамках научной области. Уметь выявлять и анализировать современные тенденции в психологии и медиапсихологии. Владеть навыками создания психологического продукта на основании результатов собственных исследований.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основные направления исследований в медиапсихологии и особенности организации исследования в рамках научной области. Не умеет выявлять и анализировать современные тенденции в психологии и медиапсихологии. Не владеет навыками создания психологического продукта на основании результатов собственных исследований.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает основные направления исследований в медиапсихологии и особенности организации исследования в рамках научной области. Частично умеет выявлять и анализировать современные тенденции в психологии и медиапсихологии. Не владеет навыками создания психологического продукта на основании результатов собственных исследований.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные направления исследований в медиапсихологии и особенности организации исследования в рамках научной области. Частично умеет выявлять и анализировать современные тенденции в психологии и</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>медиапсихологии. Частично владеет навыками создания психологического продукта на основании результатов собственных исследований.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает основные направления исследований в медиапсихологии и особенности организации исследования в рамках научной области. Умеет выявлять и анализировать современные тенденции в психологии и медиапсихологии. Владеет навыками создания психологического продукта на основании результатов собственных исследований.</p>
<p><b>ПК.6.2</b> Разрабатывает психологические рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с клиентами</p>	<p>Знать методы диагностики в зависимости от конкретной задачи исследования. Уметь интерпретировать результаты психологической диагностики с использованием медиа-технологий. Владеть навыками выделения конкретных задач в работе с клиентом и подбирать психо-коррекционный комплекс под практические задачи.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методы диагностики в зависимости от конкретной задачи исследования. Не умеет интерпретировать результаты психологической диагностики с использованием медиа-технологий. Не владеет навыками выделения конкретных задач в работе с клиентом и подбирать психо-коррекционный комплекс под практические задачи.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает методы диагностики в зависимости от конкретной задачи исследования. Частично умеет интерпретировать результаты психологической диагностики с использованием медиа-технологий. Не владеет навыками выделения конкретных задач в работе с клиентом и подбирать психо-коррекционный комплекс под практические задачи.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает методы диагностики в зависимости от конкретной задачи исследования. Частично умеет интерпретировать результаты психологической диагностики с использованием медиа-технологий. Частично владеет навыками выделения</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>конкретных задач в работе с клиентом и подбирать психо-коррекционный комплекс под практические задачи.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методы диагностики в зависимости от конкретной задачи исследования.  Умеет интерпретировать результаты психологической диагностики с использованием медиа-технологий.  Владеет навыками выделения конкретных задач в работе с клиентом и подбирать психо-коррекционный комплекс под практические задачи.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.1.3</b> Публично демонстрирует результаты выполненного психологического исследования <b>ПК.6.2</b> Разрабатывает психологические рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с клиентами <b>ПК.6.1</b> Разрабатывает индивидуальные и групповые программы оказания психологической помощи клиентам	Психологические закономерности и процессы в медиа-пространстве <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знать: основные направления исследований в медиапсихологии и особенности организации исследования в рамках научной области; особенности функционирования культуры и общества. Уметь выявлять и анализировать современные тенденции в психологии и медиапсихологии; диагностировать психическое состояние клиента в зависимости от способа интернет-коммуникации; определять основные тенденции культурных и общественных течений и проводить исследования в соответствии с ними

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1.3</b> Публично демонстрирует результаты выполненного психологического исследования</p> <p><b>ПК.6.2</b> Разрабатывает психологические рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с клиентами</p> <p><b>ПК.6.1</b> Разрабатывает индивидуальные и групповые программы оказания психологической помощи клиентам</p>	<p>Методы оказания психологической помощи в медиaprостранстве</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Владеть: навыками визуального представления данных и визуальной грамотности; навыками оказания психологической помощи лицам, испытывающим трудности в различных сферах жизни, через различные мессенджеры; навыками организации исследования в соответствии с требованиями и запросами рынка труда и общества, подбирать эффективные методы диагностики, презентовать свои результаты исследования; навыками создания психологического продукта на основании результатов собственных исследований; навыками формирования психолого-коррекционного комплекса в зависимости от запроса. Знать: методы диагностики в зависимости от конкретной задачи исследования; основные методы оказания психологической помощи через мессенджеры и средства связи; особенности оказания психологической помощи в зависимости от состояния человека. Уметь проводить презентацию результатов исследования в соответствии с запросами публики и выбирать наиболее эффективные методы публичной коммуникации</p>
<p><b>ПК.1.3</b> Публично демонстрирует результаты выполненного психологического исследования</p> <p><b>ПК.6.2</b> Разрабатывает психологические рекомендации с учетом конкретных задач для дальнейшей работы с клиентами</p> <p><b>ПК.6.1</b> Разрабатывает индивидуальные и групповые программы оказания психологической помощи клиентам</p>	<p>Итоговое тестирование</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Владеть навыками выделения конкретных задач в работе с клиентом и подбирать психо-коррекционный комплекс под практические задачи. Знать особенности коммуникации в публичном пространстве. Уметь: диагностировать психологические состояния людей через интернет-переписку; интерпретировать результаты психологической диагностики с использованием медиа-технологий</p>

## Спецификация мероприятий текущего контроля

### Психологические закономерности и процессы в медиа-пространстве

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Описан теоретический базис феномена	10
Исторический дискурс. Отрадить появление теории, ее историческое развитие. Современное состояние теории эмоций	5
Описание проблемной зоны темы реферата	5
Оригинальность текста не меньше 80%. Работы с оригинальностью текста ниже 80% будут отправляться на доработку.	4
Отсутствие орфографических, пунктуационных, речевых, стилистических ошибок (или 1 негрубая ошибка).	3
Оформление и структура работы соответствует предъявляемым требованиям	3

### Методы оказания психологической помощи в медиапространстве

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Тест 30 вопросов.	30

### Итоговое тестирование

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Тест 40 вопросов	40