

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра фармакологии и фармации

**Авторы-составители: Котегов Виктор Петрович
Киселева Лариса Георгиевна
Сульдин Александр Сергеевич**

Рабочая программа дисциплины

МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Код УМК 88488

Утверждено
Протокол №6
от «23» марта 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Медицинское и фармацевтическое товароведение

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в Блок « С.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Специальность: **33.05.01** Фармация
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Медицинское и фармацевтическое товароведение** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

33.05.01 Фармация (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.10 готовность к ведению документации, предусмотренной в сфере производства и обращения лекарственных средств

ПК.18 способность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению

ПК.4 готовность к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств

ПК.6 готовность к обеспечению хранения лекарственных средств

ПК.7 готовность к осуществлению перевозки лекарственных средств

ПК.9 готовность к участию в процедурах ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	33.05.01 Фармация (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	14
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	70
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (14 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Основы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров

Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения. Товар, потребительная стоимость, потребительные свойства, качество, ассортимент, потребитель. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины: от кафедры товароведения растительных и животных материалов до медицинского и фармацевтического маркетинга. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки провизоров.

Основные понятия, термины, определения. Основные функции товароведческого анализа. Особенности товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров. Цели и задачи товароведческого анализа.

Основные этапы товароведческого анализа.

Товароведческая характеристика критериев номенклатуры и ассортимента

Классификация товаров. Методы классификации. Общие признаки, принципы и правила классификации. Виды классификации медицинских и фармацевтических товаров (учебная, торговая, экономико-статистическая, товарно-стратегическая). Кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Цель кодирования: Общие методы кодирования. Виды классификаторов и кодов медицинских и фармацевтических товаров - государственные, отраслевые, предприятий. Понятие о штриховом кодировании. Методы маркировки товаров машиночитаемыми штриховыми кодами.

Качество медицинских товаров. Техническое регулирование и стандартизация

Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров, ее роль в товароведческом анализе. Технический регламент. Методы и принципы стандартизации. Основные положения Государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов. Порядок разработки, утверждения и регистрации стандартов на медицинские и фармацевтические товары. Понятие о нормативно-технической документации на медицинские и фармацевтические товары - государственные стандарты и фармакопейные статьи.

Государственный метрологический контроль, поверка средств измерений.

Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров

Тара, упаковка, маркировка. Их роль в сохранении потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров. Общие сведения о маркировке и упаковке медицинских и фармацевтических товаров. Составные элементы упаковки: тара, укупорочное средство, упаковочный материал, вспомогательное упаковочное средство. Классификация упаковок: первичная (индивидуальная), вторичная (групповая), транспортная. Основные требования к упаковкам медицинских и фармацевтических товаров.

Товароведческий анализ лекарственных препаратов, БАД, специализированной пищевой продукции, минеральных вод

Товароведческий анализ лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп. Определение классификационной группировки. Определение товарного наименования и вида. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида тары и упаковки лекарственного препарата. Выбор места хранения лекарственного препарата. Соответствие тары и упаковки основной нормативной документации на лекарственное средство.

Особенности товароведческого анализа гомеопатических, парафармацевтических,

лечебно-косметических средств, биологически активных добавок, дезинфицирующих средств и др.
Определение классификационной группировки.

Товароведческий анализ изделий медицинского назначения

Товароведческий анализ изделий медицинского назначения различных групп. Особенности товароведческого анализа изделий медицинского назначения упп. Определение классификационной группировки. Определение товарного наименования и вида. Определение кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида тары и упаковки изделий медицинского назначения. Выбор места хранения изделий медицинского назначения. Соответствие тары и упаковки основной нормативной документации на изделие медицинского назначения.

Особенности товароведческого анализа изделий медицинского назначения

Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров

Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль. Работа со статистической, нормативно-технической, научной и справочной литературой при проведении ситуационного анализа. Анализ ассортимента и его влияние на принятие решения в маркетинговых исследованиях. Определение этапа жизненного цикла товара.

Особенности маркетинговых исследований фармацевтических товаров. Особенности маркетинговых исследований при создании новых лекарственных препаратов. Особенности маркетинговых исследований при выведении нового лекарственного препарата на отечественный рынок.

Особенности маркетинговых исследований медицинских товаров.

Цель проведения сегментирования рынка. Принципы сегментирования фармацевтического рынка.

Определение базового сегмента рынка. Анкета. Требования к составлению анкет. Позиционирование медицинских товаров на отечественном рынке. Оценка конкурентоспособности медицинских товаров.

Параметры конкурентоспособности. Выбор метода изучения конкурентоспособности медицинских товаров (продуктов).

Определение маркетингового плана, цель, этапы, значение. Концепция маркетингового планирования для фармацевтической организации. Процесс маркетингового планирования. Идентификация проблемы.

Аудит. Анализ окружающей среды. STEP-анализ, SWOT-анализ. Анализ собственной маркетинговой деятельности организации. Разработка плана маркетинга.

Ассортимент аптечных товаров, свойства ассортимента.

Экзамен

Перечень экзаменационных вопросов

1. Предмет и задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия, термины и определения.
2. Товар, потребительная стоимость, потребительные свойства, качество, ассортимент, потребитель.
3. Исторические аспекты развития товароведения, как научной дисциплины. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки провизоров.
4. Основные понятия, термины, определения, функции, цели и задачи, этапы товароведческого анализа.
5. Классификация товаров, методы, признаки, принципы и правила классификации. Виды классификации медицинских и фармацевтических товаров
6. Кодирование медицинских и фармацевтических товаров: цель, виды. Методы маркировки товаров машиночитаемыми штриховыми кодами.
7. Показатели качества медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров, ее роль в товароведческом анализе. Технический регламент. Методы и принципы стандартизации.

8. Основные положения Государственной системы стандартизации. Категории и виды стандартов.
9. Государственный метрологический контроль, поверка средств измерений.
10. Тара, упаковка, маркировка. Роль, составные элементы, классификация, основные требования.
11. Товароведческий анализ лекарственных средств различных фармакотерапевтических групп: особенности, определение классификационной группировки, определение товарного наименования и вида, кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида тары и упаковки лекарственного препарата, соответствие нормативной документации. Выбор места хранения лекарственного препарата.
12. Особенности товароведческого анализа гомеопатических, парафармацевтических, лечебно-косметических средств, биологически активных добавок, дезинфицирующих средств и др. Определение классификационной группировки.
13. Особенности товароведческого анализа изделий медицинского назначения. Определение классификационной группировки, товарного наименования и вида, кода или номенклатурного номера. Оценка внешнего вида тары и упаковки изделий медицинского назначения. Выбор места хранения изделий медицинского назначения.
14. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль. Работа со статистической, нормативно-технической, научной и справочной литературой.
15. Анализ ассортимента и его влияние на принятие решения в маркетинговых исследованиях. Определение этапа жизненного цикла товара.
16. Особенности маркетинговых исследований фармацевтических товаров, в том числе при создании новых препаратов, при выведении нового лекарственного препарата на отечественный рынок.
17. Особенности маркетинговых исследований медицинских товаров.
18. Сегментирование рынка: цель, определение базового сегмента рынка, анкетирование. Позиционирование медицинских товаров на отечественном рынке.
19. Оценка конкурентоспособности медицинских товаров. Параметры конкурентоспособности. Выбор метода изучения конкурентоспособности медицинских товаров (продуктов).
20. Определение маркетингового плана, цель, этапы, значение. Концепция маркетингового планирования для фармацевтической организации. Процесс маркетингового планирования. Идентификация проблемы. Аудит. Анализ окружающей среды. STEP-анализ, SWOT-анализ. Анализ собственной маркетинговой деятельности организации. Разработка плана маркетинга.
21. Ассортимент аптечных товаров, свойства ассортимента.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434563>
2. Гареев, Т. Р. Основы международного маркетинга : учебное пособие / Т. Р. Гареев. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009. — 244 с. — ISBN 978-5-88874-902-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/3165>
3. Наркевича, И. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. - ISBN 978-5-9704-4933-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/642095>
4. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебное пособие / составители С. Р. Саакова. — Самара : РЕАВИЗ, 2010. — 170 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/10173>

Дополнительная:

1. Черченко, Н. В. Основы маркетинга : ответы на экзаменационные вопросы / Н. В. Черченко. — Минск : ТетраСистемс, Тетралит, 2014. — 112 с. — ISBN 978-985-7067-94-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/28170.html>
2. Петров, Г. П. Медицинское и фармацевтическое товароведение : методические указания и контрольные задания для самостоятельной работы студентов по специальности 040600 - «сестринское дело» / Г. П. Петров, Д. Б. Пилипчук. — Кемерово : Кемеровская государственная медицинская академия, 2003. — 20 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/6252>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.mzsrff.ru Министерство здравоохранения России
www.vidal.ru Справочник «Видаль»
www.rlsnet.ru Регистр ЛС России
www.recipe.ru Фармацевтический информационный сайт
www.consilium-medicum.com/media/provisor/ Consilium Provisorum
www.pharmvestnic.ru Фармацевтический вестник
www.infamed.com Статьи, обзоры, электронные монографии
www.medi.ru Лекарства
www.pharmsm.ru Система электронной торговли фармпродукцией
www.rmbc.ru RMBC –маркетинговые исследования и бизнес консультирование
www.pharmexpert.ru Фармэксперт – центр маркетинговых исследований
www.dsm.ru DSM Group – мониторинг фармацевтического рынка
www.fbr.info Фарманалитик на FBR.info – мониторинг, рейтинги, аналитика
www.drugreg.ru Государственный реестр ЛС

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Медицинское и фармацевтическое товароведение** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;

Тестирование.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Офисный пакет приложений «LibreOffice».

2. Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC».

3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».

4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome».

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

по дисциплине

1. Для проведения лекционных занятий требуется аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением; меловой (и) или маркерной доской.
2. Для занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран для проектора, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Для групповых (индивидуальных) консультаций - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
4. Для текущего контроля - Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Для самостоятельной работы- Аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет", обеспеченная доступом в электронную информационно - образовательную среду университета. Помещение Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Медицинское и фармацевтическое товароведение**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.10 готовность к ведению документации, предусмотренной в сфере производства и обращения лекарственных средств</p>	<p>Знать современные принципы классификации и кодирования различных групп медицинских и фармацевтических товаров. Уметь работать с нормативно-технической документацией и специальными формами, сопровождающими медицинские и фармацевтические товары от производителя к потребителям. Владеть навыками осуществления классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Студент не способен осуществить классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей</p> <p align="center">Удовлетворительн Студент способен осуществить классификацию медицинских и фармацевтических товаров с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей, не владеет навыками кодировки лекарственных препаратов</p> <p align="center">Хорошо Студент способен осуществить классификацию медицинских и фармацевтических товаров с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей, не в полной мере владеет навыками кодировки лекарственных препаратов</p> <p align="center">Отлично Студент способен осуществить классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей</p>
<p>ПК.6 готовность к обеспечению хранения лекарственных средств</p>	<p>Знать нормативную документацию, связанную с хранением лекарственных препаратов. Уметь обеспечить сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов. Владеть знаниями о</p>	<p align="center">Неудовлетворител Студент не владеет знаниями хранения лекарственных препаратов</p> <p align="center">Удовлетворительн Студент владеет знаниями хранения лекарственных препаратов, недостаточно знает приемы и методы сохранения конкретных лекарственных препаратов .</p> <p align="center">Хорошо</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	способах хранения лекарственных препаратов.	<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Студент владеет знаниями хранения лекарственных препаратов, не в полной мере знает приемы и методы сохранения конкретных лекарственных препаратов .</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Студент владеет знаниями хранения лекарственных препаратов</p>
ПК.7 готовность к осуществлению перевозки лекарственных средств	Знать правила осуществления перевозки лекарственных препаратов. Уметь оказывать консультативную помощь в перевозке лекарственных препаратов. Владеть информацией, необходимой для осуществления перевозки лекарственных препаратов.	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Студент не способен оказать консультативную помощь в перевозке лекарственных препаратов.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Студент способен оказать консультативную помощь в перевозке лекарственных препаратов, недостаточно знает правила перевозки отдельных групп препаратов.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Студент способен оказать консультативную помощь в перевозке лекарственных препаратов, не в полной мере знает правила перевозки отдельных групп препаратов.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Студент способен оказать консультативную помощь в перевозке лекарственных препаратов.</p>
ПК.4 готовность к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств	Знать номенклатуру и потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров, классификацию, ассортимент материалов, применение их в медицине и фармации. Уметь определять показатели ассортимента, формировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений. Владеть навыками расчета полноты, ширины, глубины, устойчивости ассортимента, формирования оптимального ассортимента аптечных учреждений.	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Студент не способен сформировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Студент способен сформировать ассортимент лекарственных препаратов, инструментария, недостаточно оптимальный для аптечных учреждений.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Студент способен сформировать ассортимент лекарственных препаратов, инструментария, не в полной мере оптимальный для аптечных учреждений.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Студент способен сформировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений.</p>
		Неудовлетворител

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.9 готовность к участию в процедурах ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации</p>	<p>Знать нормативную документацию, регламентирующую ввоз и вывоз лекарственных препаратов в РФ. Уметь оформлять необходимую технико-нормативную документацию для ввоза/вывоза лекарственных средств на/за территорию РФ. Владеть навыками оформления технико-нормативной документации.</p>	<p>Неудовлетворител Студент не способен провести процедуру ввоза/вывоза лекарственных препаратов на/за территорию РФ.</p> <p>Удовлетворительн Студент способен провести процедуру ввоза/вывоза лекарственных препаратов на/за территорию РФ, но возникают серьезные затруднения с оформлением сопроводительной документации.</p> <p>Хорошо Студент способен провести процедуру ввоза/вывоза лекарственных препаратов на/за территорию РФ, но возникают незначительные затруднения с оформлением сопроводительной документации.</p> <p>Отлично Студент способен провести процедуру ввоза/вывоза лекарственных препаратов на/за территорию РФ.</p>
<p>ПК.18 способность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению</p>	<p>Знать: сроки, условия хранения различных лекарственных средств и лекарственных форм изготовленных в аптеке и на фармацевтическом предприятии; правила изъятия из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожения. Уметь: проводить анализ условий хранения и сроков годности лекарств; документально оформлять изъятие из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожение. Владеть: Методиками выявления лекарственных средств пришедших в негодность и оформления изъятия их из обращения с</p>	<p>Неудовлетворител Студент имеет фрагментарное представление о сроках, условиях хранения различных лекарственных средств и лекарственных форм изготовленных в аптеке и на фармацевтическом предприятии. Имеет фрагментарное представление о проведении анализа условий хранения и сроков годности лекарств. Не владеет современными методами выявления лекарственных средств пришедших в негодность и оформления изъятия их из обращения с целью уничтожения.</p> <p>Удовлетворительн Студент имеет общее представление о сроках, условиях хранения различных лекарственных средств и лекарственных форм изготовленных в аптеке и на фармацевтическом предприятии. Обладает частичным, не систематичным представлением о проведении анализа условий хранения и сроков годности лекарств. Частично, не систематично владеет современными методами выявления лекарственных средств</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>целью уничтожения; процедурой по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению</p>	<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>пришедших в негодность и оформления изъятия их из обращения с целью уничтожения.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Студент имеет достаточные знания о сроках, условиях хранения различных лекарственных средств и лекарственных форм изготовленных в аптеке и на фармацевтическом предприятии. В целом имеет успешное представление о проведении анализа условий хранения и сроков годности лекарств. В целом успешно владеет современными методами выявления лекарственных средств пришедших в негодность и оформления изъятия их из обращения с целью уничтожения.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Студент имеет глубокие знания о сроках, условиях хранения различных лекарственных средств и лекарственных форм изготовленных в аптеке и на фармацевтическом предприятии. Успешно может самостоятельно приводить анализ условий хранения и сроков годности лекарств. Успешно и систематично владеет современными методами выявления лекарственных средств пришедших в негодность и оформления изъятия их из обращения с целью уничтожения.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.6 готовность к обеспечению хранения лекарственных средств ОПК.10 готовность к ведению документации, предусмотренной в сфере производства и обращения лекарственных средств	Товароведческая характеристика критериев номенклатуры и ассортимента Защищаемое контрольное мероприятие	Основы товароведения, товароведческого анализа
ПК.6 готовность к обеспечению хранения лекарственных средств ОПК.10 готовность к ведению документации, предусмотренной в сфере производства и обращения лекарственных средств ПК.18 способность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению	Товароведческий анализ изделий медицинского назначения Защищаемое контрольное мероприятие	Товароведческий анализ предметов медицинского и фармацевтического предназначения, лекарственных средств и БАД к пище.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.4 готовность к осуществлению реализации лекарственных средств в соответствии с правилами оптовой торговли, порядком розничной продажи и установленным законодательством порядком передачи лекарственных средств</p> <p>ПК.6 готовность к обеспечению хранения лекарственных средств</p> <p>ПК.7 готовность к осуществлению перевозки лекарственных средств</p> <p>ПК.9 готовность к участию в процедурах ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации</p> <p>ОПК.10 готовность к ведению документации, предусмотренной в сфере производства и обращения лекарственных средств</p> <p>ПК.18 способность к проведению процедур по изъятию из гражданского оборота фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных средств и их уничтожению</p>	<p>Экзамен</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Организация и проведение маркетинговых исследований.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Товароведческая характеристика критериев номенклатуры и ассортимента

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знание предмета и метода медицинского и фармацевтического товароведения	3
Знание классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров	3
Знание ассортимента медицинских и фармацевтических товаров: свойства и показатели ассортимента, управления им	3
Знание понятия качества медицинских товаров и его свойства, показателей качества медицинских товаров	3
Знание основ стандартизации медицинских и фармацевтических товаров.	3
Знание государственной регистрации медицинских товаров, лицензирования производства и технического обслуживания медицинской техники	3
Знание метрологической деятельности в здравоохранении	3
Знание целей и задач товароведческого анализа	3
Знание структуры кодирования медицинских и фармацевтических товаров	3
Знание форм и методов контроля качества продукции, государственной системы стандартизации	3

Товароведческий анализ изделий медицинского назначения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знание условий хранения лекарственных средств	3
Знание основных функций товароведческого анализа медицинских товаров	3
Знание основных функций товароведческого анализа фармацевтических товаров	3
Знание основных функций товароведческого анализа лекарственных средств	3
Тара и упаковка для медицинских и фармацевтических товаров.	3
Знание порядка оформления и заключения договоров и контрактов с поставщиками	3
Знание современного фармацевтического рынка, его характеристики, тенденций, перспектив	3
Знание правил транспортировки медицинских и фармацевтических товаров	3
Хранение и транспортирование товаров медицинского назначения на всех этапах товародвижения	3
Знание основных функций товароведческого анализа БАД к пище	3

Экзамен

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
-----------------------	-------

маркетинговые исследования	20
результаты маркетинговых исследований и формирование ассортимента	20