

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине  
«АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ»

### **Индикаторы (детализация) компетенции**

ПК.1 Способен подготовить аналитические материалы для принятия мер по линии ПОД/ФТ в организации

Индикаторы:

ПК.1.1 Проводит финансовый анализ информации об операциях (сделках) в совокупности с внешними информационными ресурсами с целью выявления типовых схем отмывания преступных доходов, действующих в различных регионах, отраслях и секторах экономики в целях ПОД/ФТ

ПК.2 Способен проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов

ПК.2.3 Составляет прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

### **2. Планируемые результаты обучения**

<b>Коды индикаторов компетенций</b>	<b>Планируемый результат</b>
ПК.1.1	знать подходы к использованию данных при принятии оптимального управленческого решения; уметь учитывать критерии социально-экономической эффективности при принятии оптимального управленческого решения; владеть навыками учёта рисков и возможностей использования имеющихся информационных ресурсов с целью выявления типовых схем отмывания преступных доходов, действующих в различных регионах, отраслях и секторах экономики в целях ПОД/ФТ при принятии оптимального управленческого решения.
ПК.2.3	знать концепцию управления на основе данных; уметь определять текущую ситуацию в сфере управления на основе данных в экономической системе; владеть навыками управления экономической системой на основе данных.

### **3. Спецификация заданий**

Задания по дисциплине «Аналитическое обеспечение управления» представляет собой перечень примерных типовых задач, кейсов, а также теста, предлагаемых студентам с учетом тем контрольных мероприятий, предусмотренных по дисциплине.

## **Типовые задания:**

### **Задание 1. Анализ данных для принятия управленческого решения**

**Задание:** Выберите конкретную организацию (например, малый бизнес, крупную корпорацию или государственное учреждение) и соберите данные о ее деятельности (финансовые отчеты, данные о продажах, отзывы клиентов и т.д.).

На основе этих данных проведите анализ и предложите оптимальное управленческое решение для улучшения эффективности работы организации. Включите в анализ критерии социально-экономической эффективности.

### **Задание 2. Оценка рисков при принятии решений**

**Задание:** Составьте список потенциальных рисков, связанных с внедрением нового продукта на рынок. Используя методы количественной и качественной оценки рисков, определите вероятность и возможные последствия каждого риска. Предложите меры по минимизации этих рисков, используя имеющиеся информационные ресурсы.

### **Задание 3. Выявление схем отмывания доходов**

Изучите типовые схемы отмывания преступных доходов в определенном секторе экономики (например, в строительстве или финансовых услугах).

На основе собранных данных (открытые источники, отчеты, исследования) разработайте аналитический отчет, в котором определите ключевые признаки и риски, связанные с отмыванием доходов.

Предложите управленческие решения для снижения этих рисков.

### **Задание 4. Управление на основе данных**

Выберите экономическую систему (например, регион, отрасль или страну) и соберите данные о ее текущем состоянии (экономические показатели, социальные факторы, демографические данные и т.д.).

На основе анализа данных определите текущие проблемы и возможности для улучшения управления в данной системе.

Предложите меры по оптимизации управления на основе данных.

## **Типовые кейсы**

### **Кейс 1: Оптимизация управления запасами**

**Ситуация:** В компании, занимающейся розничной торговлей, наблюдаются проблемы с управлением запасами. Сбор и анализ данных о продажах, сезонных колебаниях и предпочтениях клиентов позволяют выявить избыточные и дефицитные товары.

**Задача:** предложить стратегию оптимизации запасов, учитывая риски и возможности, основанные на данных.

### **Кейс 2: Оценка эффективности рекламной кампании**

**Ситуация:** Компания запустила рекламную кампанию для нового продукта, и необходимо оценить ее эффективность. Соберите данные о продажах, охвате аудитории, затратах на рекламу и других показателях.

**Задача:** проанализировать данные и предложить рекомендации по улучшению будущих рекламных кампаний, учитывая социально-экономическую эффективность.

### **Кейс 3: Выявление и анализ мошеннических схем**

Ситуация: В финансовом учреждении наблюдаются подозрительные транзакции, которые могут быть связаны с отмыванием денег. Используя данные о транзакциях, клиентских профилях и других источниках информации, задача заключается в выявлении типовых схем мошенничества и разработке рекомендаций по их предотвращению.

#### Кейс 4: Принятие решений в условиях неопределенности

Ситуация: В условиях экономической нестабильности компания рассматривает возможность выхода на новый рынок. Соберите данные о рынке, конкурентах, потребительских предпочтениях и рисках. На основе анализа данных предложите обоснованное решение о целесообразности выхода на рынок, учитывая риски и возможности.

#### Типовые тестовые вопросы:

1. Что такое аналитическое обеспечение управления?
  - a) Процесс учета финансовых ресурсов
  - b) Использование данных для поддержки управленческих решений
  - c) Разработка новых продуктов
  - d) Обучение сотрудников
2. Какой из следующих методов используется для оценки рисков?
  - a) SWOT-анализ
  - b) Метод Монте-Карло
  - c) PEST-анализ
  - d) BCG-матрица
3. Какой из следующих показателей не относится к финансовым отчетам?
  - a) Баланс
  - b) Отчет о прибылях и убытках
  - c) Отчет о движении денежных средств
  - d) Опрос клиентов
4. Что такое "социально-экономическая эффективность"?
  - a) Эффективность использования ресурсов
  - b) Влияние на социальные и экономические аспекты
  - c) Увеличение прибыли
  - d) Снижение затрат
5. Какой из следующих факторов не учитывается при анализе данных для принятия управленческих решений?
  - a) Финансовые показатели
  - b) Социальные факторы
  - c) Личные предпочтения менеджера
  - d) Конкуренция
6. Что такое SWOT-анализ?
  - a) Метод оценки рисков
  - b) Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
  - c) Метод прогнозирования продаж
  - d) Анализ финансовых отчетов
7. Какой метод используется для выявления схем отмывания доходов?
  - a) Анализ транзакций

- b) SWOT-анализ
- c) PEST-анализ
- d) Финансовый аудит

8. Какой из следующих показателей является индикатором эффективности рекламной кампании?

- a) Уровень продаж
- b) Количество сотрудников
- c) Объем запасов
- d) Ставка налога

9. Что означает термин "управление на основе данных"?

- a) Принятие решений, основанных на интуиции
- b) Использование статистических методов для анализа данных
- c) Принятие решений на основе анализа данных и фактов
- d) Учет мнения руководства

10. Какой из следующих методов не относится к количественным методам оценки рисков?

- a) Метод делфи
- b) Статистический анализ
- c) Моделирование
- d) Анализ чувствительности

11. Какой из следующих шагов является первым в процессе анализа данных?

- a) Интерпретация результатов
- b) Сбор данных
- c) Принятие решения
- d) Оценка рисков

12. Что такое "анализ чувствительности"?

- a) Оценка влияния изменений в предположениях на результаты
- b) Анализ потребительских предпочтений
- c) Метод оценки социальных факторов
- d) Оценка финансовых рисков

13. Какой из следующих факторов может быть признаком мошенничества?

- a) Высокая прибыль
- b) Неправдоподобные транзакции
- c) Увеличение числа клиентов
- d) Снижение затрат

14. Что такое "финансовый аудит"?

- a) Процесс проверки финансовых отчетов
- b) Анализ потребительских предпочтений
- c) Оценка эффективности управления
- d) Разработка новых финансовых продуктов

15. Какой из следующих методов используется для оценки эффективности рекламной кампании?

- a) Анализ затрат и выгод
- b) SWOT-анализ
- c) PEST-анализ

d) Финансовый аудит

16. Что такое "анализ рынка"?

- a) Оценка внутренних процессов компании
- b) Изучение внешней среды и конкуренции
- c) Оценка финансовых рисков
- d) Анализ потребительских предпочтений

17. Какой из следующих подходов используется для минимизации рисков?

- a) Увеличение затрат
- b) Диверсификация
- c) Сокращение персонала
- d) Игнорирование рисков

18. Что такое "управленческий отчет"?

- a) Документ для внешних инвесторов
- b) Отчет о финансовом состоянии компании
- c) Внутренний документ для анализа и принятия решений
- d) Отчет для налоговых органов

19. Какой из следующих факторов не влияет на принятие управленческих решений?

- a) Данные о продажах
- b) Социальные тренды
- c) Личное мнение руководителя
- d) Экономическая ситуация

20. Что такое "метод Монте-Карло"?

- a) Метод оценки рисков с использованием случайных чисел
- b) Статистический метод анализа данных
- c) Метод прогнозирования спроса
- d) Анализ потребительских предпочтений

Ключ к тесту

- 1. b
- 2. b
- 3. d
- 4. b
- 5. c
- 6. b
- 7. a
- 8. a
- 9. c
- 10. a
- 11. b
- 12. a
- 13. b
- 14. a
- 15. a
- 16. b
- 17. b
- 18. c
- 19. c
- 20. a

