

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ»

1. Индикаторы (детализация) компетенции

УК.9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы:

УК.9.1 Учитывает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике при принятии экономических решений

УК.9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей

УК.9.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

2. Планируемые результаты обучения

Коды индикаторов компетенций	Планируемый результат
УК.9.1	ЗНАТЬ: функции предприятия как основного звена рыночной экономики, формы взаимодействия предприятий с государством, актуальные методы поддержки предпринимательства в России УМЕТЬ: выбирать систему налогообложения, пользоваться различными формами государственной поддержки предприятий
УК.9.2	ЗНАТЬ: принципы функционирования предприятий различных организационно-правовых форм, показатели эффективности работы предприятия, факторы, влияющие на рыночную стоимость предприятия УМЕТЬ: выбирать организационно-правовую форму предприятия при организации бизнеса, оценивать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность работы предприятия, анализировать факторы внутренней и внешней среды, влияющие на рыночную стоимость предприятия ВЛАДЕТЬ: методологией и навыками расчёта экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия.
УК.9.3	ЗНАТЬ: основные принципы и методы бизнес-планирования деятельности предприятия, основные риски функционирования предприятий, причины их банкротств УМЕТЬ: составлять основу бизнес-плана, оценивать риски функционирования предприятия, выбирать мероприятия по снижению рисков банкротства

3. Спецификация теста (ФОС)

Тест по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» представляет собой перечень примерных вопросов, предлагаемых студентам с учетом тем и заданий для контрольных мероприятий, предусмотренных по дисциплине.

Тест по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» вариант 1

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- А) получение прибыли и рост благосостояния собственников
- Б) повышение заработной платы работников
- В) выход на мировой рынок
- Г) совершенствование производственной структуры предприятия

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- А) иностранные
- Б) частные
- В) малые
- Г) государственные
- Д) унитарные

3. В зависимости от используемых ресурсов предприятия делятся на:

- А) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные
- Б) трудоемкие, фондоемкие, материалоемкие
- В) производящие средства производства и производящие предметы потребления
- Г) крупные, средние и малые

4. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

- А) оперативном реагировании на изменения рынка
- Б) развитии творческой инициативы работников
- В) создании новых рабочих мест
- Г) массовом производстве новой продукции
- Д) развитии специализации и кооперации производства

5. Критерии, установленные в РФ для отнесения предприятий к разряду малых:

- А) численность персонала
- Б) объем выпуска продукции и численность персонала
- В) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала
- Г) численность персонала и формирование уставного капитала

6. Какие из перечисленных видов основных производственных фондов, относятся к активным:

- А) сооружения
- Б) конвейерные автоматические линии
- В) силовые машины
- Г) производственные здания

7. Предприятие реализовало неиспользуемые объекты при сохранении объёма выпуска продукции. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- А) повысится
- Б) понизится
- В) останется без изменений

8. К оборотному капиталу предприятия относятся:

- А) товары и готовая продукция
- Б) здания, сооружения и оборудование
- В) транспортные средства
- Г) денежные средства
- Д) дебиторская задолженность

9. С увеличением размера партии завоза материальных запасов увеличиваются:

- А) складские расходы

- Б) транспортные расходы
- В) коммерческие расходы
- Г) расходы на подготовку и освоение производств

10. Рост производительности труда отражает:

- А) рост трудоёмкости продукции
- Б) рост выработки рабочего
- В) снижение трудоёмкости продукции
- Г) снижение выработки рабочего

11. Система оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объём работ, а не на отдельную операцию:

- А) сдельно-прогрессивная
- Б) повременная
- В) аккордная
- Г) косвенно-сдельная

12. При увеличении объёма производства себестоимость единицы продукции:

- А) снижается
- Б) повышается
- В) остаётся без изменений

13. Какая из формул является верной.

- А) Маржинальный доход = Переменные затраты + Прибыль
- Б) Маржинальный доход равен = Выручка – Переменные затраты
- В) Маржинальный доход равен = Выручка – Постоянные затраты

14. Метод ценообразования «издержки + прибыль» характерен для:

- А) монополистов
- Б) предприятий среднего бизнеса
- В) предприятий малого бизнеса

15. Определить рентабельность продаж продукции за период. Выручка от реализации продукции – 200 000 рублей, затраты на производство и реализацию продукции – 150 000 рублей.

- А) 33,3 %
- Б) 25,0 %
- В) 1,33 %
- Г) 1,25 %

16. Маржинальный доход на единицу продукции 25 рублей. Объём продаж 10 000 штук. Планируется увеличение рекламных расходов на сумму 30 000 рублей. Насколько как минимум должны вырасти продажи, чтобы окупилась дополнительные рекламные расходы?

- А) на 12 %
- Б) на 4 %
- В) реклама окупится в любом случае

17. Какой из показателей эффективности инвестиционного проекта точнее всего характеризует уровень его доходности?

- А) NPV
- Б) IRR
- В) срок окупаемости проекта

18. Рентабельность совокупного капитала предприятия 28%, ставка по банковскому кредиту 22% годовых. Соотношение заёмного и собственного капитала 1:1. Выгодно ли наращивать долю займов?

- А) нет, так как заёмный капитал не должен превышать 50% источников финансирования
- Б) для решения задания недостаточно данных
- В) да, так как отмечается положительная база финансового рычага

19. Производственный рычаг предприятия составляет 2,0. Как вырастет прибыль, если выручка вырастет на 5%?

- А) в 2 раза
- Б) на 10 %
- В) в 2,5 раза

20. Чистый денежный поток по инвестиционной деятельности предприятия в большинстве периодов должен быть:

- А) положительный Б) отрицательный В) стремиться к нулю

Тест по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» вариант 2

1. Миссия предприятия - это:

- А) его главная задача
Б) основная цель, которая состоит в увеличении капитала собственников
В) утверждение, раскрывающее смысл существования предприятия для общества
Г) инновационная идея, которую предприятие стремится реализовать

2. По назначению готовой продукции предприятия классифицируются на:

- А) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные
Б) трудоемкие, фондоемкие, материалоемкие
В) производящие средства производства и производящие предметы потребления
Г) крупные, средние и малые

3. По форме собственности различают:

- А) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные
Б) трудоемкие, фондоемкие, материалоемкие
В) крупные, средние и малые
Г) частные, государственные, муниципальные предприятия

4. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- А) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
Б) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
В) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
Г) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

5. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством холдинговой компании, действующих в пределах одной отрасли или смежных отраслей хозяйства:

- А) синдикат Б) картель В) концерн Г) трест Д) консорциум

6. Электрический кабель на балансе завода – это объект, относящийся к группе:

- А) сооружения Б) здания В) машины и оборудование
Г) передаточные устройства

7. Складское помещение производственного предприятия относится:

- А) к активной части основных средств
Б) к пассивной части основных средств
В) к активной или пассивной части в зависимости от роли в процессе производства

8. Линейный способ амортизации целесообразно применять, если:
- А) износ объекта напрямую связан с частотой его использования
 - Б) время, а не устаревание, является ограничивающим фактором срока службы;
 - В) отдача от объекта со временем снижается
9. Оптимальный размер партии материалов достигается в случае, если:
- А) затраты на доставку равны затратам на хранение
 - Б) затраты на доставку больше, чем затраты на хранение
 - В) затраты на доставку меньше, чем затраты на хранение
10. Следствием сокращения периода оборота капитала может быть:
- А) рост выручки предприятия
 - Б) падение выручки предприятия
 - В) банкротство предприятия
 - Г) высвобождение денежных средств
11. Что из перечисленного относится к условно – постоянным затратам предприятия?
- А) затраты сырья и материалов
 - Б) рекламные расходы
 - В) оклады топ-менеджеров
 - Г) топливо на производственные нужды
12. К оборотным фондам сферы производства относятся:
- А) готовая продукция
 - Б) продукция, отгруженная покупателям
 - В) запасы сырья и материалов
 - Г) средства в расчётах (дебиторская задолженность)
 - Д) незавершённое производство
13. При превышении темпов роста средней зарплаты над темпами роста производительности труда себестоимость продукции:
- А) снижается
 - Б) повышается
 - В) остаётся без изменений
14. Система оплаты труда, при которой заработная плата рабочего зависит от результатов труда обслуживаемых им рабочих-сдельщиков:
- А) сдельно-премиальная
 - Б) сдельно-регрессивная
 - В) косвенно-сдельная
 - Г) простая сдельная
15. Для какой категории персонала подойдёт сдельная форма оплаты труда?
- А) руководитель предприятия
 - Б) инженер по охране труда
 - В) рабочий в мелкосерийном производстве
 - Г) охранник
16. Калькуляция – это:
- А) документ, раскрывающий структуру формирования себестоимости изделия
 - Б) смета затрат на выпуск продукции
 - В) способ отнесения материалов на затраты производства
17. Реальные инвестиции подразумевают, что инвестор:
- А) обязательно рассчитывает на дивиденды
 - Б) будет принимать участие в управлении
 - В) вкладывает средства на возвратной основе
 - Г) формирует портфель ценных бумаг

18. Определить безубыточный объем продаж. Затраты на производство единицы продукции в части условно-переменных расходов 0,5 тыс. рублей. Цена реализации единицы продукции – 1 тыс. рублей. Общие постоянные расходы предприятия 50 тыс. рублей.

А) 200 ед. Б) 250 ед. В) 100 ед. Г) 50 ед.

19. Определить рентабельность производства продукции. Выручка от реализации продукции – 150 000 рублей. Затраты на производство и реализацию продукции – 125 000 рублей.

А) 25 % Б) 20 % Г) 16,7% Д) 1,2

20. Производственный рычаг предприятия составляет 5,0. Как изменится прибыль, если выручка упадет на 10%?

А) уменьшится на 50%
Б) вырастет в 2 раза
В) уменьшится на 25%

Тест по дисциплине «Экономика организации (предприятия)», вариант 3

1. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

А) оперативном реагировании на изменения рынка
Б) развитии творческой инициативы работников
В) создании новых рабочих мест
Г) массовом производстве новой продукции
Д) развитию специализации и кооперации производства

2. Критерии, установленные в РФ для отнесения предприятий к разряду малых:

А) численность персонала
Б) объем выпуска продукции и численность персонала
В) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала
Г) численность персонала и формирование уставного капитала

3. Уставный фонд формируется при создании:

А) акционерного общества
Б) общества с ограниченной ответственностью
В) производственного кооператива (артели)
Г) казенного предприятия

4. Соглашение предпринимателей одной отрасли о ценах, услуг, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке, производства это:

А) консорциум; Б) синдикат; В) картель Г) пул

5. К характеристикам внешней среды предприятия не относится:

А) сложность Б) неопределенность В) стабильность Г) взаимосвязанность

6. Какая из перечисленных стратегий сопряжена с наименьшим риском?

А) проникновение на рынок Б) развитие рынка
В) разработка продукта Г) диверсификация

7. Содержание каких из перечисленных видов основных производственных фондов осуществляется за счёт чистой прибыли предприятия:

- А) транспортные средства производственного назначения
- Б) конвейерные автоматические линии
- В) база отдыха
- Г) производственные здания

8. За счёт использования какой части фондов происходит рост фондоотдачи?

- А) зданий
- Б) рабочих машин
- В) производственного инвентаря

9. Модель экономически обоснованного заказа EOQ подразумевает, что доставка осуществляется:

- А) равномерно партиями одинакового размера
- Б) партиями минимального размера
- В) партиями максимального размера
- Г) неравномерно партиями разного размера

10. Определите среднюю стоимость оборотного капитала. Выпуск продукции за год составил 72 млн. рублей, а период оборота оборотных фондов равен 30 дней. Количество дней в году принять равным 360.

- А) 6 млн. руб.
- Б) 2,4 млн. руб.
- В) 5 млн. руб.
- Г) нет верного ответа

11. Фонды обращения включают:

- А) производственные запасы
- Б) товары в пути
- В) незавершённое производство
- Г) готовая продукция на складе
- Д) дебиторская задолженность

12. Характерные особенности материальных оборотных активов заключаются в том, что они (укажите верное):

- А) не подлежат амортизации, так как списываются на себестоимость продукции целиком
- Б) в течение длительного времени сохраняют свою натуральную форму
- В) подлежат амортизации и переносят свою стоимость на продукцию по частям, по мере изнашивания
- Г) находятся в движении, полностью замещаются в течение короткого периода

13. Определить потребность предприятия в рабочих-сдельщиках. Эффективный фонд рабочего времени 1 рабочего составляет 1200 часов в год. Трудоёмкость изделия составляет 3 чел*час/шт. Планируемый годовой объём выпуска изделий 120 000 шт. в год.

- А) 100 чел.
- Б) 300 чел.
- В) 400 чел.
- Г) 33 чел.

14. Определить часовую тарифную ставку рабочего 5 разряда. Часовая тарифная ставка рабочего 3 разряда 200 рублей. Размер межразрядных соотношений равен 1, 1.

- А) 242 руб.
- Б) 440 руб.
- В) 240 руб.
- Г) 220 руб.

15. В случае, если результат труда можно измерить и существует необходимость стимулирования производительности труда, то более эффективной будет форма оплаты труда:

- А) сдельная
- Б) повременная
- В) повременно - премиальная

16. Маржинальный доход предприятия – это:

- А) чистая прибыль предприятия
- Б) сумма прибыли от продаж и условно-постоянных расходов
- В) выручка от продаж за вычетом постоянных расходов
- Г) нет верного ответа

17. Определить рентабельность продаж. Выручка от реализации продукции – 90 000 рублей. Затраты на производство и реализацию продукции – 50 000 рублей.

- А) 80%
- Б) 44,4%
- В) 1,8
- Г) нет верного ответа

18. Будет ли инвестор вкладывать средства в инвестиционный проект, если чистый дисконтированный доход при ставке дисконтирования 30% годовых оказался отрицательным?

- А) нет
- Б) да, если единственной альтернативой проекту является банковский депозит под 5% годовых
- В) для принятия решения недостаточно данных

19. Рентабельность совокупного капитала предприятия 18%, ставка по банковскому кредиту 23% годовых. Соотношение заёмного и собственного капитала 1:1. Выгодно ли в данном случае увеличить долю займов?

- А) нет, так как заёмный капитал не должен превышать 50% источников финансирования
- Б) нет, так как отмечается отрицательная база финансового рычага
- В) да, так как отмечается положительная база финансового рычага

20. Производственный рычаг предприятия составляет 1,16. Как изменится прибыль, если выручка упадёт на 50%?

- А) упадёт на 58 %
- Б) упадёт на 43%
- В) вырастет на 16 %

Тест по дисциплине «Экономика организации (предприятия)», вариант 4

1. Какая организационно-правовая форма предприятия наиболее популярна в современной России?

- А) открытое акционерное общество
- Б) полное товарищество
- В) казённое предприятие
- Г) общество с ограниченной ответственностью
- Д) производственный кооператив

2. В чем состоит различие между производственным предприятием и корпорацией:

- А) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
- Б) корпорация – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
- В) различия между предприятием и фирмой нет

3. По назначению готовой продукции предприятия классифицируются на:

- А) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные
- Б) трудоемкие, фондоемкие, материалоемкие
- В) производящие средства производства и производящие предметы потребления;
- Г) крупные, средние и малые

4. Форма корпоративных объединений с целью переброски, аккумуляции, использования капитала для овладения рынками какого-либо товара:
А) консорциум Б) картель В) корнер Г) синдикат
5. Под внешней предпринимательской средой следует понимать:
А) внешнеполитическую и экономическую ситуацию
Б) государственное регулирование и поддержку предпринимательства
В) наличие в достаточном количестве природных факторов производства, необходимых для развития определенных видов деятельности
Г) совокупность условий и факторов, влияющих на развитие в стране предпринимательства, действующих независимо от воли самих предпринимателей
6. Какие элементы входят в понятие «предпринимательский ресурс»?
А) его носители – предприниматели;
Б) его инфраструктура – рыночные институты;
В) этика и культура предпринимательства;
Г) всё перечисленное
7. Автомобильная асфальтированная дорога на балансе завода – это объект, относящийся к группе:
А) сооружения Б) здания В) машины и оборудование
Г) передаточные устройства
8. Моральный износ основных средств 1 рода имеет место:
А) при воздействии агрессивных сред
Б) при появлении новых, более прогрессивных технологий
В) при снижении стоимости воспроизводства основных средств
9. Нелинейный способ амортизации (уменьшаемого остатка) целесообразно применять, если:
А) износ объекта напрямую связан с частотой его использования
Б) время, а не устаревание, является ограничивающим фактором срока службы;
В) отдача от объекта со временем снижается
10. С уменьшением размера партии завоза материальных запасов увеличиваются:
А) складские расходы
Б) транспортные расходы
В) коммерческие расходы
Г) расходы на подготовку и освоение производств
11. При использовании ABC – анализа в обеспечении предприятия материалами к группе «А» относят:
А) самые дешёвые по цене и стоимости доставки материалы
Б) самые дорогие по цене и стоимости доставки материалы
В) материалы, затраты на доставку которых самые дорогие
Г) материалы, затраты на доставку которых самые дешёвые
12. Какие из составляющих оборотного капитала относятся к нормируемым?
А) готовая продукция

- Б) продукция, отгруженная покупателям
- В) запасы сырья и материалов
- Г) средства в расчётах (дебиторская задолженность)
- Д) незавершённое производство

13. Трудоемкость определяет:

- А) затраты труда на производство всего объема продукции;
- Б) затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
- В) количество продукции производимой в единицу времени

14. Какой вид оплаты труда целесообразно применять для оплаты труда работников в сферы продаж?:

- А) тарифная Б) сдельная В) повременная Г) бестарифная

15. Укажите наиболее объективный критерий распределения косвенных затрат:

- А) пропорционально объему выпуска изделий
- Б) пропорционально количеству затраченного времени работы оборудования
- В) пропорционально оплате труда рабочих
- Г) критерий зависит от конкретной ситуации

16. К переменным затратам относятся:

- А) затраты на сырье и материалы; Б) затраты на рекламу продукции;
- В) амортизационные отчисления; Г) заработная плата основных рабочих.

17. Максимальный уровень ценовой скидки должен обеспечивать:

- А) максимальный маржинальный доход
- Б) нулевой маржинальный доход
- В) превышение над полной себестоимостью изделия
- В) нет верного ответа

18. При выборе инвестиционного проекта из нескольких вариантов учитывают:

- А) чистый дисконтированный доход
- Б) внутренняя норма рентабельности
- В) срок окупаемости
- Г) все перечисленные показатели

19. Производственный рычаг предприятия составляет 12. Как изменится прибыль, если выручка вырастет на 3%?

- А) вырастет на 36 % Б) вырастет в 4 раза В) сократится вдвое

20. Определить рентабельность продаж продукции. Выручка от реализации продукции – 150 000 рублей. Затраты на производство и реализацию продукции – 125 000 рублей.

- А) 25 % Б) 20 % Г) 16,7% Д) 1,2

