

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Индикаторы (детализация) компетенции

ОПК.16 Способен применять экономические знания при решении задач профессиональной деятельности

Индикаторы:

ОПК.16.1 Имеет базовые представления об основах экономической теории

ОПК.16.2 Использует базовые знания в области экономических наук в профессиональной деятельности

2. Планируемые результаты обучения

Коды индикаторов компетенций	Планируемый результат
ОПК.16.1	Знать сущность и отличительные признаки экономических систем разных уровней; Уметь выявлять причины и отличительные особенности развития экономических систем разных уровней Владеть навыками выявления закономерностей развития систем различных уровней
ОПК.16.2	Знать сущностные характеристики национальной экономики Уметь анализировать ситуацию в национальной экономике для принятия обоснованных решений в различных сферах жизнедеятельности в том числе на основе решения типовых задач Владеть навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности при принятии решений в том числе на основе решения типовых задач

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Экономическая теория» представляет собой перечень примерных вопросов, предлагаемых студентам с учетом тем и заданий для контрольных мероприятий, предусмотренных по дисциплине.

Тест по дисциплине «Экономическая теория»

1. Альтернативные издержки – это ...

- а) издержки, связанные с поиском и выбором альтернативы
- б) издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пренебречь (пожертвовать)
- в) издержки, рассчитанные альтернативным способом, дающим более точный результат
- г) издержки, рассчитанные в свободно конвертируемой валюте

2. Предмет макроэкономики-...

- а) Экономика как единое целое
- б) Валовой внутренний продукт
- в) Отраслевые рынки
- г) Получение прибыли

3. Основное макроэкономическое тождество можно записать формулой

- а) $Y = E = C + I + G + NX$
- б) $NX = EX - IM$

- в) $S=I$
- г) $I_g=I_n+A$

4. Олигополия – это ...

- а) рыночная структура, при которой на рынке действует только одна фирма
- б) рыночная структура, при которой действует множество фирм, каждая из которых мала относительно отрасли
- в) рыночная структура, при которой действует несколько фирм, каждая из которых крупная относительно отрасли
- г) не приведено верного ответа

5. Условие равновесия фирмы выражается формулой:

- а) $MR=MC$
- б) $ATC=AVC+AFC$
- в) $TC=VC+FC$
- г) $\pi = TR-TC$

6. Алмазы дороже воды, потому что...

- а) они редки и их предельная полезность выше, чем предельная полезность воды
- б) выше расходы по добыче алмазов
- в) рынок добычи алмазов монополизирован
- г) существует большой разрыв между спросом и предложением на рынке алмазов, а на рынке воды такого разрыва нет

7. Капитал, переносящий свою стоимость на готовую продукцию в течение нескольких циклов производства, называется...

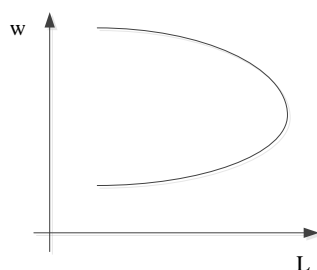
- а) основной
- б) оборотный
- в) постоянный
- г) переменный

8. Особенность рынка труда:

- а) Низкая конкуренция
- б) Не регулируется государством
- в) Предложение формируют домохозяйства, спрос - фирмы
- г) Полнота информации

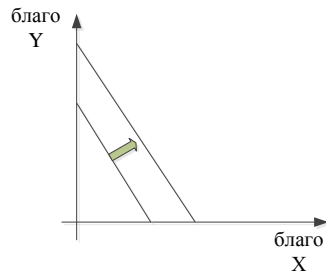
9. Понижение цены товара при неизменных ценах на другие товары увеличивает объем спроса на данный товар и сокращает объем спроса на другие товары – это...

- а) эффект замещения
- б) эффект дохода
- в) эффект сноба
- г) внешний эффект



10. На рисунке изображена...

- а) индивидуальная кривая предложения труда
- б) кривая предложения труда отрасли
- в) кривая спроса на труд отрасли
- г) индивидуальная кривая спроса на труд



11. На рисунке показано...

- а) снижение дохода потребителя
- б) увеличение дохода потребителя
- в) замещение в потреблении блага X на благо Y
- г) замещение в потреблении блага Y на благо X

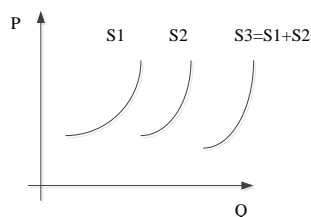
12. НЕ относится к признакам чистой монополии:

- а) фирма- единственный производитель
- б) нет близких заменителей товара
- в) велики барьеры вхождения в отрасль
- г) немного хорошо информированных покупателей

13. Собственность – это ...

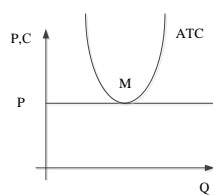
- а) отношения принадлежности материальных благ
- б) право владения и распоряжения имуществом
- в) имущество
- г) форма экономических отношений по производству материальных благ

- указать букву, соответствующую правильному варианту ответа



14. На рисунке кривая предложения отрасли – это ...

- а) S1
- б) S2
- в) S3
- г) всё из вышеперечисленного



15. На рисунке фирма получает...

- а) убыток
- б) прибыль
- в) нулевую прибыль
- г) невозможно дать однозначный ответ

16. Один продавец, войти в отрасль невозможно, нет дифференциации продукции – это...

- а) Монополистическая конкуренция
- б) Совершенная конкуренция
- в) Монополия
- г) Олигополия

17. Выпуск денег в обращение называется...

- а) эмиссия денег
- б) инфляция
- в) операции на открытом рынке
- г) дезинфляция

18. Экономические ресурсы - это:

- а) блага, предназначенные для производства других благ
- б) всё, что люди ценят
- в) ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот
- г) ресурсы, имеющие меновую стоимость

19. НЕ относится к формам собственности:

- а) государственная
- б) муниципальная
- в) частная
- г) экономическая

20. Зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным при этом выпуском продукции – это...

- а) потребительская функция
- б) производственная функция
- в) линия бюджетного ограничения
- г) линия контрактов

21. НЕ относится к макроэкономическим целям:

- а) Устойчивый рост ВВП
- б) Максимизация прибыли
- в) Полная занятость ресурсов
- г) Низкий темп инфляции

22. НЕ относится к видам безработицы:

- а) фрикционная
- б) структурная
- в) циклическая
- г) динамическая

23. Система мер государства, воздействующая на количество денег в обращении для достижения макроэкономических целей - это...

- а) фискальная политика
- б) монетарная политика
- в) либерализация
- г) политика «зарплата-цены»

24. Виды земельной ренты:

- а) рыночная и нерыночная
- б) трудовая и нетрудовая
- в) абсолютная и дифференциальная
- г) относительная и интегральная

25. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это ...

- а) совокупность рыночной стоимости всех товаров и услуг, приобретенных внутри страны за определённый период времени
- б) совокупность условно-начисленной стоимости всех товаров и услуг, произведенных внутри страны на основе национальных факторов производства за определённый период времени
- в) совокупность рыночной стоимости всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определённый период времени
- г) совокупность добавленной стоимости всех товаров и услуг, реализованных на территории данной страны за определённый период времени за вычетом экспорта

26. Издержки, величина которых в краткосрочном периоде изменяется с изменением объема производства, называются...

- а) Постоянные издержки
- б) Переменные издержки
- в) Общие издержки
- г) Предельные издержки

27. Дифференциация продукта – это:

- а) установление цены на продукт ниже издержек его производства
- б) проведение различий между продуктами, которые направлены на удовлетворение одной и той же потребности, но изготовлены различными производителями и поэтому конкурируют друг с другом
- в) установление различных цен на один и тот же продукт для разных групп потребителей
- г) приобретение продукта оптом с последующей перепродажей в розницу

28. Если рост спроса на один товар вызывает рост потребления другого товара, то такие товары называются:

- а) взаимозаменяемые
- б) взаимодополняемые
- в) низшие блага
- г) товары-субституты

29. НЕ относится к методам расчета ВВП

- а) по расходам
- б) по доходам
- в) по добавленной стоимости
- г) по дефлятору ВВП

30. Экономическая система - это ...

- а) совокупность органов государственной власти, осуществляющих регулирование экономики
- б) организованная на единой нормативно-ценностной основе совокупность взаимодействий (отношений) политических субъектов, связанных с осуществлением власти (правительством) и управлением обществом
- в) иерархическая упорядоченность субъектов экономики
- г) совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма

31. Уровень безработицы рассчитывается по формуле:

а) $r = \frac{i - \pi}{1 + \pi}$

б) $u = \frac{U}{L} * 100\% = \frac{U}{E + U} * 100\%$

в) $MV = PQ$

г) $P_p = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t Q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^o Q_i^t}$

32. НЕ относится к экономическим функциям государства:

- а) компенсация внешних издержек
- б) стабилизация макроэкономических колебаний
- в) производство общественных благ
- г) обеспечение эффективного распределения ресурсов

33. Предельная полезность – это...

- а) полезность дополнительной единицы блага
- б) максимально возможная полезность
- в) ценность блага для потребителя, заплатившего максимальную цену
- г) способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей

34. Потребительское равновесие – это...

- а) ситуация, при которой обеспечивается максимальное удовлетворение потребителя при заданном бюджетном ограничении
- б) точка, в которой спрос и предложение равны
- в) ситуация, при которой фирма получает максимальную прибыль
- г) точка, в которой предельная полезность равна предельному доходу

35. Амортизация – это...

- а) процесс постепенного переноса стоимости основного капитала на готовую продукцию
- б) смягчение негативного влияния роста цен за счет индексации заработной платы
- в) коэффициент, показывающий стоимость капитала для инвестора
- г) возмещение государством инвестору части осуществленных капитальных вложений

36. формула $E_p^D = \left| \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} \right| = \left| \frac{\text{изменение } Q \text{ в } \%}{\text{изменение } P \text{ в } \%} \right|$

описывает:

- а) Эластичность спроса по цене
- б) Эластичность предложения по цене
- в) Эластичность спроса по доходу
- г) Перекрестную эластичность

37. Следующий товар является низшим благом:

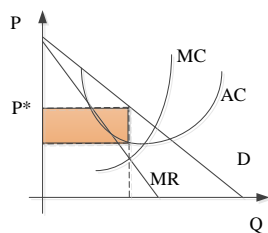
- а) шампанское
- б) модные ботинки
- в) варёная колбаса
- г) автомобиль

38. Экономическую эффективность можно рассчитать по формуле:

- а) Результат/Затраты
- б) Цена/Количество
- в) Цена X Количество
- г) $ВВП_{t+1} - ВВП_t$

39. Структура рынка, при которой существует множество продавцов, выпускающих дифференцированный продукт, называется...

- а) Совершенная конкуренция
- б) Монополистическая конкуренция
- в) Олигополия
- г) Дуополия



40. На рисунке

- а) Прибыль
- б) Убыток
- в) Излишек потребителя
- г) Излишек производителя

закрашенный прямоугольник показывает...