

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра информационных систем и математических методов в экономике**

**Авторы-составители: Ивлиев Сергей Владимирович  
Ивашкевич Вера Валерьевна  
Немов Ярослав Николаевич  
Васёва Галина Сергеевна**

Рабочая программа дисциплины

**ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС**

Код УМК 76400

Утверждено  
Протокол №8  
от «17» апреля 2024 г.

Пермь, 2024

## **1. Наименование дисциплины**

Электронный бизнес

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « С.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Специальность: **10.05.04** Информационно-аналитические системы безопасности  
специализация Информационная безопасность финансовых и экономических структур

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Электронный бизнес** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**10.05.04** Информационно-аналитические системы безопасности (специализация : Информационная безопасность финансовых и экономических структур)

**ПК.2** Способен проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов

#### **Индикаторы**

**ПК.2.3** Составляет прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Специальность</b>	10.05.04 Информационно-аналитические системы безопасности (специализация: Информационная безопасность финансовых и экономических структур)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ семестров, выделенных для изучения дисциплины</b>	11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	14
<b>Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (11 семестр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Электронный бизнес**

Дисциплина предполагает изучение базовых понятий и технологий такой новой отрасли экономики как электронная коммерция (e-Commerce). Курс носит практическую направленность. Предполагается, что по завершении курса студенты смогут получить практические навыки, достаточные для запуска собственного проекта.

### **Входной контроль**

Основы инфокоммуникационных технологий. Основные понятия и категории коммерческой деятельности.

### **Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта**

Бизнес-планирование интернет-проекта. Цели проекта и система бизнес-показателей. Бизнес модель Canvas. Продукция и ассортимент. Целевая аудитория: описание и сегментация аудитории. Маркетинговая стратегия (4P: Product, Price, Place, Promotion). Органический маркетинг (SMM, SEO, blogger networks). Продажи. Анализ конкуренции. SWOT анализ. Ресурсы проекта. Road map. Инструменты анализа сайтов (Google Analytics и Яндекс Метрика). Выбор технологий (системы оплаты, рассылок).

### **Тема 2. Запуск и продвижение**

Запуск и продвижение. Современные модели запуска. Запуск через тестирование. Поисковая оптимизация (SEO). Маркетинг 2.0. Блог. Twitter. Social media marketing (SMM). Измерение эффективности каналов продвижения. Двухшаговые продажи. Выход из ценовой конкуренции.

### **Тема 3. Информационные технологии e-Commerce**

Информационные технологии e-Commerce. Content management system (CMS). Customer relationship system (CRM). Техническая документация проекта. Современные подходы к эффективной разработке проекта. Итерационный подход и agile методика управления проектами. Дизайн и юзабилити.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Медведева, М. А. Электронный бизнес. Часть 1 : учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев ; под редакцией Д. Б. Берг. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ / Л. П. Гаврилов. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2017. — 112 с. — ISBN 5-98003-246-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/90383>
3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04238-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432128>
4. Кудряшов, А. А. Электронный бизнес : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 175 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>

### Дополнительная:

1. Черенков А. П. Информационные системы для экономистов: учебное пособие / А. П. Черенков. - Москва: Экзамен, 2002, ISBN 5-94692-170-3.-192.-Библиогр.: с. 188

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.gartner.com> Gartner

<http://megamozg.ru/company/friifond/blog/11508> Какие нужны стартапы: Список направлений для развития

<http://megamozg.ru/company/friifond/blog/13692> Стартапы: Список всех проектов ФРИИ

<http://marketing.rbc.ru> Готовые исследования рынков

<https://wordstat.yandex.ru/> Статистика поисковых запросов (показов) Яндекса

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Электронный бизнес** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы.

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»;

- офисный пакет приложений «LibreOffice», Alt Linux.

- ОС "Альт Образование".

Специализированное программное обеспечение компьютерного класса.

СПС «Консультант-Плюс»

1С:Предприятие

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

1. Занятий лекционного типа, семинарского (практического) типа - аудитория, оснащенная: специализированной мебелью, проектором, ноутбуком/компьютером, экраном, маркерной или меловой доской.
2. Занятий лабораторного типа - Компьютерный класс со специализированным программным обеспечением.
3. Групповые (индивидуальные) консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация - Аудитория, оснащенная: аудитория, оснащенная: специализированной мебелью, проектором,



ноутбуком/компьютером, экраном, маркерной или меловой доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Электронный бизнес**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.2**

**Способен проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов**

<b>Индикатор</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.3</b> Составляет прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знать основные понятия и концепции электронного бизнеса и современные тенденции и направления развития электронной коммерции. Уметь определять возможности и ограничения использования информационных технологий в рамках электронного бизнеса. Уметь использовать современные инструменты и платформы для создания и поддержки электронного бизнеса. Владеть навыками организации мер по обеспечению информационной безопасности и защите данных пользователей.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основные понятия и концепции электронного бизнеса и современные тенденции и направления развития электронной коммерции. Не проводит анализ возможностей и ограничений использования информационных технологий в рамках электронного бизнеса. Не использует современные инструменты и платформы для создания и поддержки интернет-магазинов. Не умеет осуществлять поисковую оптимизацию сайтов и настраивать рекламные кампании в интернете. Не проводит аналитику данных и не оценивает эффективность маркетинговых кампаний. Не владеет навыками обеспечения информационной безопасности и защиты персональных данных клиентов.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает основные понятия и концепции электронного бизнеса и современные тенденции и направления развития электронной коммерции. Проводит анализ возможностей и ограничений использования информационных технологий в рамках электронного бизнеса. Использует современные инструменты и платформы для создания и поддержки интернет-магазинов. Умеет осуществлять поисковую оптимизацию сайтов и настраивать рекламные кампании в интернете. Проводит аналитику данных и не оценивает эффективность маркетинговых кампаний. Владеет навыками обеспечения</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>информационной безопасности и защиты персональных данных клиентов. Владеет инструментами для создания интернет-магазина и настройки его функционала.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные понятия и концепции электронного бизнеса и современные тенденции и направления развития электронной коммерции. Проводит анализ возможностей и ограничений использования информационных технологий в рамках электронного бизнеса. Использует современные инструменты и платформы для создания и поддержки интернет-магазинов. Умеет осуществлять поисковую оптимизацию сайтов и настраивать рекламные кампании в интернете. Проводит аналитику данных и не оценивает эффективность маркетинговых кампаний. Владеет навыками обеспечения информационной безопасности и защиты персональных данных клиентов. Владеет инструментами для создания интернет-магазина и настройки его функционала. Разрабатывает стратегию продвижения товаров и услуг в интернете с учетом особенностей целевой аудитории.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает основные понятия и концепции электронного бизнеса и современные тенденции и направления развития электронной коммерции. Проводит анализ возможностей и ограничений использования информационных технологий в рамках электронного бизнеса. Использует современные инструменты и платформы для создания и поддержки интернет-магазинов. Умеет осуществлять поисковую оптимизацию сайтов и настраивать рекламные кампании в интернете. Проводит аналитику данных и не оценивает эффективность маркетинговых кампаний.</p>

<b>Индикатор</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Владеет навыками обеспечения информационной безопасности и защиты персональных данных клиентов. Владеет инструментами для создания интернет-магазина и настройки его функционала. Разрабатывает стратегию продвижения товаров и услуг в интернете с учетом особенностей целевой аудитории. Применяет методы веб-аналитики для оценки эффективности деятельности компании в сети.</p> <p>Организует меры по обеспечению информационной безопасности и защите данных пользователей.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Входной контроль <b>Входное тестирование</b>	
<b>ПК.2.3</b> Составляет прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Иметь представление: об основных понятиях и технологиях e-Commerce, бизнес планировании Владеть терминологией, применяемой в данной предметной области. Приобрести навыки: создания проектов в области e-Commerce (бизнес-планирование), выполнения расчетов показателей эффективности.
<b>ПК.2.3</b> Составляет прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	Тема 2. Запуск и продвижение <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Иметь представление: об основных понятиях и технологиях e-Commerce, формировании плана продвижения и запуска проекта в интернете. Приобрести навыки: создания проектов в области e-Commerce (проектирование и продвижение), выполнения расчетов показателей эффективности.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.2.3</b> Составляет прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	Тема 3. Информационные технологии e-Commerce <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Иметь представление: об основных понятиях и технологиях e-Commerce. Владеть терминологией, применяемой в данной предметной области. Приобрести навыки: создания проектов в области e-Commerce (проектирование и выстраивание информационной архитектуры проекта).

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**  
 Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
-----------------------	-------

#### Тема 1. Бизнес-планирование интернет-проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**  
 Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Написание бизнес-плана собственного проекта в сфере e-Commerce и его защита. Оценивается сложность проекта, индивидуальность, глубина понимания предметной области.	25
Усвоение теоретического материала по теме бизнес-планирования и маркетингового планирования e-Commerce проекта. Показатель формируется на основе посещаемости лекционных и практических занятий.	7.5
Усвоение практического материала по теме бизнес-планирования и маркетингового планирования e-Commerce проекта. Показатель формируется на основе активности студентов в дискуссиях, участия в письменных опросах.	7.5

#### Тема 2. Запуск и продвижение

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**  
 Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Написание маркетингового плана собственного проекта в сфере e-Commerce и его защита.	25

Оценивается сложность проекта, индивидуальность, глубина понимания предметной области.	
Усвоение теоретического и практического материала по теме маркетингового планирования и запуска проекта в сфере e-Commerce. Показатель формируется на основе посещаемости лекционных и практических занятия и активности студентов в дискуссиях.	5

### **Тема 3. Информационные технологии e-Commerce**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Итоговое тестирование по дисциплине e-Commerce. Оценивается полнота знаний теоретического и практического контролируемого материала.	12.5
Прототипирование собственного проекта в сфере e-Commerce. Оценивается сложность проекта, индивидуальность, глубина понимания предметной области, а также умение применять информационные технологии.	12.5
Усвоение теоретического и практического материала по теме применения информационных технологий при создании проекта в сфере e-Commerce. Показатель формируется на основе посещаемости лекционных и практических занятия и активности студентов в дискуссиях.	5