

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра психологии развития

**Авторы-составители: Дудорова Екатерина Валерьевна
Зубакин Максим Владимирович
Балева Милена Валерьевна**

- : ():

82726

Утверждено
Протокол №10
от «08» июня 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Теория и практика социального воздействия

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **44.03.02** Психолого-педагогическое образование
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Теория и практика социального воздействия** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

44.03.02 Психолого-педагогическое образование (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.3 Способен организовывать социально значимую деятельность группы обучающихся с учетом личностных особенностей и интересов учащихся

Индикаторы

ПК.3.1 Применяет базовые социально-психологические знания и практические навыки в организации группового взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	44.03.02 Психолого-педагогическое образование (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (7 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Теория и практика социального воздействия

Основным содержанием курса является изучение факторов и технологий изменения поведения в результате целенаправленного внешнего воздействия. Описываются разные категории влияния, которые определяются силой внешнего давления. Приводятся результаты психологических экспериментов, демонстрирующих эффекты влияния в результате действия ситуативных и диспозиционных факторов и их сочетаний. Анализу подвергаются мотивы, которые лежат в основе конформизма, уступчивости и подчинения социальному давлению. Изучаются технологии, снижающие индивидуальное сопротивление внешнему воздействию, а также технологии, повышающие вероятность сопротивления. Отрабатываются приемы убеждения и изменения установок. Особое внимание уделяется влиянию в групповой работе: феноменам организационных манипуляций, огруппления мышления, лидерства. Ставится задача научить студентов распознавать приемы влияния, уметь применять их, а также противостоять им в процессе достижения поставленных целей в ситуациях социального взаимодействия. Программой курса предусмотрено проведение 7 лекционных и 14 практических занятий. Лекционный материал содержит 7 тем, актуализирующих и развивающих представление учащихся о закономерностях социального взаимодействия. В ходе практических занятий особое внимание уделяется выработке навыков работы в малой группе в соответствии с ключевыми закономерностями социального влияния. Курс рассчитан на 108 часов. Дисциплина базируется на знаниях, полученных в ходе изучения курсов: «Эффективный самоменеджмент», «Социальная психология». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при освоении курса «Профессиональное и личностное саморазвитие».

Социальные потребности в контексте эволюции

Тема 1. Социальные потребности в контексте эволюции

Социальный инстинкт и его эволюционный смысл. Зоосоциальные потребности по П.В. Симонову. Половое поведение. Материнское поведение. Защита территории. Иерархическое поведение (подчинение – доминирование). Противопоставление «свой – чужой». Защитные стратегии бегства – нападения. Развитие коммуникации. Эмпатия.

Социальное влияние

Тема 5. Социальное влияние

Категории социального влияния. Эмпирические исследования конформности, уступчивости и подчинения. Механизмы, лежащие в основе социального влияния. Мотивы социального влияния. Технологии социального влияния. Использование технологий социального влияния в рекламе и СМИ. Социальные установки и поведение: эффект расхождения. Формирование установок на основе автоматического поведения (феномен «нога в дверях»).

Социальные мотивы

Тема 2. Социальные мотивы

Соотношение потребностей, мотивов и целей поведения. Стремление к принятию как базовая потребность. Психологические понятия, описывающие социальную направленность личности в контексте классических теорий: потребность в принадлежности (Р. Бамистер и М. Лири); мотивация причастности (Д. Маклелланд); потребность в принадлежности к группе (Г. Мюррей); потребность в любви и принятии (А. Маслоу). Описание экспериментов, иллюстрирующих врожденный характер социальных потребностей (Г. Харлоу, Дж. Боулби, Э. Дж. Хамлин и др.).

Социальные взаимодействия

Тема 4. Социальные взаимодействия

Социальное принятие и отвержение. Отношения привязанности. Дружба. Любовь. Феномен

помогающего поведения и его ограничения. Социальная агрессия. Теории агрессии. Специфика социальных взаимодействий в интернет-пространстве: анонимность, популярность, эмоциональные эффекты, хейтеринг.

Личность в группе

Тема 6. Личность в группе

Понятие социальных групп. Основные характеристики малой группы: композиция (состав), структура, групповые процессы, групповые нормы и ценности, система санкций. Классификации социальных групп. Групповые роли. Групповая динамика. Факторы эффективности групповой деятельности. Структура межличностных отношений в группе. Социометрический статус личности: деловой, эмоциональный, официальный, неофициальный. Феномены групповой интеграции: сплоченность, совместимость, внушаемость, конформность.

Я, Мы, Они

Тема 3. Я, Мы, Они

Феномен предрасположения в пользу Я. Эгоцентризм и эгоцентрические искажения восприятия. Я и Другой: особенности восприятия к контексте ин-группы и аут-группы. Остракизм и социальная дискриминация (эйджизм, сексизм, лукизм, феминизм, расизм и др.). Понятие ингруппового фаворитизма.

Эвристики социального восприятия (эвристика репрезентативности, эвристика каузальности, эвристика конъюнкции, эвристика единичного случая).

Социальные предрассудки. Культурные источники предрассудков. Эмоциональные источники предрассудков (фрустрационный подход). Когнитивные источники предрассудков (перцептивная категоризация, смещение внимания).

Феномены группового влияния

Тема 7. Феномены группового влияния

Социальная лень в группе, ее причины и профилактика. Социальная фасилитация и социальная ингибция (подход Р. Зайонца).

Огруппление мышления: роль статусности. Влияние меньшинства как противостояние групповому давлению. Процесс принятия группового решения. Ослабленное самосознание. Деиндивидуализация. Групповая поляризация. Феномен «сдвига к риску».

Лидерство в малой группе

Тема 8. Лидерство в малой группе

Власть и подчинение в группе. Виды лидерства. Стили руководства (авторитарный, демократический, либеральный).

Управление командой. Баланс стихийной и направляемой активности команды. Диагностика структуры команды, процесса и результатов командной работы. Мотивы и цели групповой деятельности. Процесс командообразования. Соответствие структуры и функций команды целям групповой деятельности.

Типы команд. Командные роли.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. . . . : , 2024. — 154 . — (/ . . .). — ISBN 978-5-534-19028-1. — : // []. — URL: <https://urait.ru/bcode/555799>

2. Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12475-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/457269>

3. . . . : , 2024. — 409 . — (; . — ISBN 978-5-534-08736-9. — : // []. — URL: <https://urait.ru/bcode/535698>

Дополнительная:

1. : / . . . , 2024. — 501 . — (. . .). — ISBN 978-5-534-14090-3. — : // []. — URL: <https://urait.ru/bcode/544134>

2. . . . : — 2- . . . — ISBN 978-5-534-12739-3. — : // []. — URL: <https://urait.ru/bcode/543382>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://4brain.ru/psy/socialnaja-psihiologija.php#4> Урок 6. Социальная психология

<https://www.youtube.com/watch?v=W-hkRSPd0bw&list=PLt3fgqeygGTXaga9dhpH3jzmz2HkVI8UO&index=7>

07 Проблемы группы

<https://www.youtube.com/watch?v=5XiPqyyojp8&list=PLt3fgqeygGTXaga9dhpH3jzmz2HkVI8UO&index=9> Предмет малой группы

https://www.youtube.com/watch?v=RNajq_KTEq8&list=PLt3fgqeygGTXaga9dhpH3jzmz2HkVI8UO&index=11 Развитие группы

<https://www.youtube.com/watch?v=nhgMmaFSPsc> Я и другие - 2010 год

<https://www.youtube.com/watch?v=nfZuRQyAaqE> Реклама ТВ 2010

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теория и практика социального воздействия** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по данной дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- ;
- on-line ();
- .
- (student.psu.ru)
- ()

- :
- Microsoft Windows (- OEM);
- Microsoft Office ();
- Kaspersky Endpoint Security for Business, -
- « ».
- :
- BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>),

11.

-

,

:

:

,

,

,

,

.

:

,

«

»,

-

.

:

.

,

,

«

»

-

.

:

,

,

,

,

,

.

: Microsoft Windows (- OEM
); Microsoft Office ();
Kaspersky Endpoint Security for Business. - «
() / Google Chrome (); «
».

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Теория и практика социального воздействия**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.3

Способен организовывать социально значимую деятельность группы обучающихся с учетом личностных особенностей и интересов учащихся

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.1 Применяет базовые социально-психологические знания и практические навыки в организации группового взаимодействия</p>	<p>Знать биологические (эволюционные) предпосылки социального поведения, виды социальных мотивов, психологические эффекты, сопровождающие социальные взаимодействия. Уметь обнаруживать специальные приемы воздействия в социальных ситуациях разного типа. Владеть приемами воздействия на слушателя в условиях индивидуальной и групповой коммуникации</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает биологические (эволюционные) предпосылки социального поведения, виды социальных мотивов, психологические эффекты, сопровождающие социальные взаимодействия. Не умеет обнаруживать специальные приемы воздействия в социальных ситуациях разного типа. Не владеет приемами воздействия на слушателя в условиях индивидуальной и групповой коммуникации</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает биологические (эволюционные) предпосылки социального поведения, виды социальных мотивов, психологические эффекты, сопровождающие социальные взаимодействия. Не умеет обнаруживать специальные приемы воздействия в социальных ситуациях разного типа. Не владеет приемами воздействия на слушателя в условиях индивидуальной и групповой коммуникации</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает биологические (эволюционные) предпосылки социального поведения, виды социальных мотивов, психологические эффекты, сопровождающие социальные взаимодействия. Умеет обнаруживать специальные приемы воздействия в социальных ситуациях разного типа. Не владеет приемами воздействия на слушателя в условиях индивидуальной и групповой коммуникации</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает биологические (эволюционные) предпосылки социального поведения, виды</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>социальных мотивов, психологические эффекты, сопровождающие социальные взаимодействия. Умеет обнаруживать специальные приемы воздействия в социальных ситуациях разного типа. Владеет приемами воздействия на слушателя в условиях индивидуальной и групповой коммуникации</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль ПК.3.1 Применяет базовые социально-психологические знания и практические навыки в организации группового взаимодействия	Социальные потребности в контексте эволюции Входное тестирование	Базовая осведомленность о закономерностях социального взаимодействия.
ПК.3.1 Применяет базовые социально-психологические знания и практические навыки в организации группового взаимодействия	Я, Мы, Они Защищаемое контрольное мероприятие	Знать основные психологические эффекты, сопровождающие социальные взаимодействия. Уметь обнаруживать специальные приемы воздействия в рекламе и СМИ.
ПК.3.1 Применяет базовые социально-психологические знания и практические навыки в организации группового взаимодействия	Феномены группового влияния Защищаемое контрольное мероприятие	Знать основные психологические эффекты, сопровождающие социальные взаимодействия. Владеть приемами воздействия на слушателя в условиях индивидуальной и групповой коммуникации.
ПК.3.1 Применяет базовые социально-психологические знания и практические навыки в организации группового взаимодействия	Лидерство в малой группе Итоговое контрольное мероприятие	Знать биологические (эволюционные) предпосылки социального поведения, виды социальных мотивов, психологические эффекты, сопровождающие социальные взаимодействия.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Социальные потребности в контексте эволюции

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Тест из 15 вопросов. За каждый правильный ответ начисляется 2 балла. В случае, если ответ является правильным наполовину, начисляется 1 балл.	30

Я, Мы, Они

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет обнаруживать элементы, снижающие эффективность рекламного воздействия. Первый элемент - 3 балла, 2 и 3 элементы - 4 и 5 баллов соответственно.	12
Способен предлагать собственные способы усиления социального воздействия. Первая предложенная технология - 3 балла, 2 и 3 технологии - 4 и 5 баллов соответственно.	12
Обнаруживает технологии (приемы) социального влияния, которые были задействованы в рекламе. Верно отмечает соответствующие им фрагменты сюжета, видео- или аудио-акценты. За каждую технологию - 3 балла	6

Феномены группового влияния

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Анализ ожидаемых vs. реальных эффектов по каждому анализируемому фрагменту. За анализ по каждому фрагменту начисляется 3 балла.	9
Письменный анализ смысловых фрагментов обращения к другому человеку или группе людей с точки зрения прямых и имплицитных воздействий на собеседника. За анализ одного фрагмента начисляется 3 балла.	9
Выступление с обращением к другому человеку или группе людей (с использованием конкретной технологии социального влияния).	5
Корректировка первоначального текста с учетом предыдущего анализа.	4
Рефлексия.	3

Лидерство в малой группе

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: 17

Показатели оценивания	Баллы
Тест из 20 вопросов. За каждый правильный ответ начисляется 2 балла. Минимальное число правильных ответов - 8.	40