

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

Авторы-составители: **Захаренко Григорий Николаевич  
Лебедева Галина Анатольевна**

Рабочая программа дисциплины  
**МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ДО**  
Код УМК 98820

Утверждено  
Протокол №10  
от «26» июня 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Маркетинг образовательных услуг в системе ДО

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в Блок « П.00 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **44.02.03** Педагогика дополнительного образования  
направленность не предусмотрена

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Маркетинг образовательных услуг в системе ДО** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**44.02.03** Педагогика дополнительного образования (направленность : не предусмотрена)

**ОК.2** Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

**ОК.4** Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

**ОК.6** Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами

**ОК.11** Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм

**ПК.2.1** Определять цели и задачи, планировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки

**ПК.2.3** Мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	44.02.03 Педагогика дополнительного образования (направленность: не предусмотрена) на базе среднего общего
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	10
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3.3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	118
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	72
<b>Проведение лекционных занятий</b>	42
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	30
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	46
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (10 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Понимание маркетинга в современном обществе и современном образовании**

Понятие маркетинга в современном обществе. Концепции маркетинга. Основные понятия маркетинга: Потребности, желания и спрос; Целевые рынки, сегментирование и позиционирование; Предложение и торговая марка; Маркетинговые каналы; Конкуренция; Маркетинговая среда; Маркетинговое планирование.

Предпосылки проникновения маркетинга в сферу образования. Подходы к определению понятий «маркетинг в образовании» и «маркетинг образовательных услуг и продуктов». Переход образовательных учреждений от «производственной ориентации» к маркетинговому управлению. Функции маркетинга в образовании.

### **Маркетинговая среда образовательного учреждения ДО**

Маркетинговая среда образовательного учреждения. Внутренняя (функциональная) среда ОУ. Внешняя маркетинговая среда ОУ. Субъекты рынка образовательных услуг. Сегментирование рынка образовательных услуг. Маркетинговые стратегии образовательного учреждения (интенсификация, интеграция и диверсификация). Анализ образовательной среды ОУ. SWOT- анализ коммерческого предложения.

### **Маркетинговые исследования**

Маркетинговые исследования как инструмент формирования образовательной стратегии. Виды маркетинговых исследований. Качественные и количественные исследования. Этапы разработки и проведения исследования. Основные требования к разработке опросного инструментария маркетингового исследования. Метод фокус-группового интервью.

### **Продуктовая и ценовая политика образовательного учреждения в ДО**

Ценовая политика образовательного учреждения. Проблема тарифов и ценообразования на дополнительные образовательные услуги в бюджетных образовательных учреждениях. Формирование себестоимости образовательных услуг. Затраты на образовательные услуги. Методы ценообразования.

### **Комплекс маркетинговых коммуникаций, продвижения и сбыта образовательного учреждения в ДО**

Комплекс маркетинговой коммуникации образовательного учреждения. Реклама и PR в продвижении товаров и услуг образовательного учреждения. Offline и online реклама. Методы разработки рекламных кампаний ОУ.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Золотарева, А. В. Управление образовательной организацией. Развитие учреждения дополнительного образования детей : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Золотарева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 286 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-05590-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/436486>
2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 408 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/425233>
3. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/438593>

### Дополнительная:

1. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 268 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/441301>
2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://ura.it.ru/bcode/510093>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

<http://www.iprbookshop.ru> Электронная библиотечная система

<http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<http://www.solgpi.ru> Электронная Библиотечная Система

<http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека

<http://www.gumfak.ru> Электронная гуманитарная библиотека:

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Маркетинг образовательных услуг в системе ДО** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);

доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru))

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

ОС Windows XP Prof. VL; Microsoft Office Professional 2003; Яндекс.Браузер; Google Chrome; 1С

Предприятие 8: Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; САМО-турагент, Kaspersky Endpoint Security for Business ; Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

для проведения лекционных и практических занятий: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской;

для проведения групповых(индивидуальных) консультаций: аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской;

для проведения текущего контроля: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской;

для самостоятельной работы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной



техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение научной библиотеки СГПИ филиал ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

Помещение Научной библиотеки СГПИ филиал ПГНИУ, оснащенное компьютерной техникой, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПГНИУ; ауд. 317 (корп.2), 40 посадочных мест.

Основное оборудование: специализированная мебель, меловая доска, проектор, экран, ноутбуки (12 штук), телевизор.

ПО: ОС Microsoft Windows; пакет офисных приложений Microsoft Office; Kaspersky Endpoint Security for Business; Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»; Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО) и/или Google Chrome (свободно распространяемое ПО); ОС «Альт Образование».

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Маркетинг образовательных услуг в системе ДО**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2.3</b> Мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях</p>	<p>знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; владеет навыком мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; не умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; не владеет навыком мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; не умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; не владеет навыком мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; не владеет навыком мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях;</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; владеет навыком мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях.</p>
<p><b>ПК.2.1</b> Определять цели и задачи, планировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки</p>	<p>знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; не умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; не владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; не умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; не владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; не владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки;</p> <p>владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p>
<p><b>ОК.2</b> Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>знает технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;</p> <p>умеет организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>владеет навыком организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;</p> <p>не умеет организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>не владеет навыком организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>знает технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;</p> <p>не умеет организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>не владеет навыком организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>знает технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;</p> <p>умеет организовывать собственную деятельность, определять методы решения</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; не владеет навыком организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>знает технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества; умеет организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; владеет навыком организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p>
<p><b>ОК.4</b> Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; владеет навыком поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; не умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; не владеет навыком поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; не умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>не владеет навыком поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; не владеет навыком поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; владеет навыком поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>
<p><b>ОК.6</b> Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами</p>	<p>знает условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; умеет работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; владеет навыком работы в коллективе и команде, взаимодействия с</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; не умеет работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; не владеет навыком работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>знает условия работы в коллективе и</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	руководством, коллегами и социальными партнерами.	<p><b>Удовлетворительн</b> команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; не умеет работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; не владеет навыком работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p> <p><b>Хорошо</b> знает условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; умеет работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; не владеет навыком работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p> <p><b>Отлично</b> знает условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; умеет работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; владеет навыком работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p>
<p><b>ОК.11</b> Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм</p>	<p>знает правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; умеет строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; владеет навыком осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> не знает правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; не умеет строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; не владеет навыком осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> знает правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; не умеет строить профессиональную</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; не владеет навыком осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>знает правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; умеет строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; не владеет навыком осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>знает правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; умеет строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; владеет навыком осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм.</p>



## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>Входной контроль</b>	Понимание маркетинга в современном обществе и современном образовании <b>Входное тестирование</b>	знает теоретические и практические основы маркетинговой деятельности; умеет организовать и реализовать маркетинговую деятельность; владеет навыком организации и осуществления маркетинговой деятельности.

<b>Компетенция</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ОК.2</b> Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p><b>ОК.4</b> Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>Маркетинговые исследования</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;</p> <p>умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;</p> <p>владеет навыками поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.</p>
<p><b>ПК.2.1</b> Определять цели и задачи, планировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки</p>	<p>Продуктовая и ценовая политика образовательного учреждения в ДО</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>знает технологию планирования досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки; умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки;</p> <p>владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.2.3</b> Мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях</p> <p><b>ОК.6</b> Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами</p> <p><b>ОК.11</b> Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм</p>	<p>Комплекс маркетинговых коммуникаций, продвижения и сбыта образовательного учреждения в ДО</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами; умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм; владеет навыками мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм; работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Понимание маркетинга в современном обществе и современном образовании

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
владеет навыком организации и осуществления маркетинговой деятельности.	5
умеет организовать и реализовать маркетинговую деятельность;	3
знает теоретические и практические основы маркетинговой	2

деятельности;	
---------------	--

### **Маркетинговые исследования**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
владеет навыками поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; организации собственной деятельности, определения методов решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества.	13
умеет осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;	10
знает методы поиска, анализа и оценки информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; технологию организации собственной деятельности, методы решения профессиональных задач, оценки их эффективности и качества;	7

### **Продуктовая и ценовая политика образовательного учреждения в ДО**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
владеет навыком планирования и организации досуговых мероприятий, в том числе конкурсов, олимпиад, соревнований, выставок.	13
умеет определить цели и задачи, спланировать досуговые мероприятия, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки;	10
знает технологию планирования досуговых мероприятий, в том числе конкурсы, олимпиады, соревнования, выставки;	7

### **Комплекс маркетинговых коммуникаций, продвижения и сбыта образовательного учреждения в ДО**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
владеет навыками мотивирования обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами; осуществления профессиональной маркетинговой деятельности с соблюдением регулирующих ее правовых норм; работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами.	17
умеет мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; строить профессиональную маркетинговую деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм;	13
знает методы мотивации обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях; правовые нормы, регулирующие профессиональную маркетинговую деятельность в ДО; условия работы в коллективе и команде, взаимодействия с руководством, коллегами и социальными партнерами;	10