

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра туризма

Авторы-составители: **Мышлянцева Светлана Эдуардовна**
Лимпинская Алла Андреевна

- : ()

Рабочая программа дисциплины
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Код УМК 94026

Утверждено
Протокол №6
от «21» марта 2023 г.

Пермь, 2023

1. Наименование дисциплины

Организация туристской деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация экскурсионных услуг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Организация туристской деятельности** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.02 Туризм (направленность : Технология и организация экскурсионных услуг)

ПК.3 Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации

Индикаторы

ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей

ПК.3.2 Осуществляет процесс продвижения туристских продуктов, используя презентации и интернет-коммуникации

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

Индикаторы

ПК.4.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

ПК.4.2 Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала

ПК.7 Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий

Индикаторы

ПК.7.1 Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии

ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация экскурсионных услуг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7,8
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	56
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (4) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (7 триместр) Экзамен (8 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Основы туроператорской деятельности

В дисциплине рассматриваются теоретические и практические основы организации туроператорской деятельности. Большое внимание уделяется изучению современных технологий разработки туристских программ и проектированию туристских продуктов. Рассматриваются вопросы нормативно-правового обеспечения туристской деятельности

Введение в дисциплину. Основные понятия и классификации туроператоров.

Основные термины и понятия, используемые в туроператорской деятельности. Туроператор и турагент. Классификации туроператоров. Туроператоры внутреннего, международного въездного и выездного туризма. Обзор и характеристика деятельности туроператоров на примере туроператоров массового рынка, региональных туроператоров. Сотрудничество туроператоров и турагентов.

Понятие и сущность туристского продукта.

Понятие и сущность туристского продукта. Определение туристского продукта в ФЗ об основах туристской деятельности. Структурный и поведенческий подходы к определению туристского продукта. Компоненты туристского продукта (материальные, нематериальные).

Проектирование туристского продукта. Особенности проектирования в разных видах туризма. Туристская программа.

Алгоритм проектирования туристского продукта. Особенности проектирования туристского продукта в разных видах туризма. Понятие туристской программы и туристского маршрута. Основное содержание туристской программы. Особенности разработки туристских программ в разных видах туризма

Договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг

Виды договоров туроператора с предприятиями туристской индустрии. Взаимоотношения туроператора с турагентом. Виды и особенности договоров.

Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности"

Федеральный закон об основах туристской деятельности. Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. Финансовая ответственность туроператора. Нормативно-правовые документы, регламентирующие создание и разработку туристского продукта.

Основы турагентской деятельности

Бизнес-деятельность турагентской компании, процесс обслуживания клиента. Географию основных туристских направлений и видов туристских продуктов представленных на рынке. Подбор и реализация турпродуктов, системы бронирования.

География основных туристских направлений

Основные туристские макрорегионы мира. Лидеры туристских макро- и субрегионов мира. Основные курорты и ассортимент турпродуктов в туристских макрорегионах.

Понятие и особенности организации турагентской деятельности

Основные понятия в турагентской деятельности. Алгоритм открытия турагентства: выбор направления деятельности, формы работы, организационно-правовая форма, организация работы офиса. Рынок и география турагентов

Функциональные обязанности специалиста по туризму

Сбор, изучение и анализ требований клиентов к туристским услугам. Особенности поиска

потенциальных потребителей и подбора услуг. Необходимая информация в турагентской деятельности. Заключение договора с потребителем, оформление необходимой документации. Системы бронирования туров в туризме. Организация визовой поддержки. Формирование пакета документов. Постпродажное сопровождение клиента. Дополнительные услуги турагентства. Терминология турагентской деятельности

Взаимоотношения турагента и туроператора

Критерии выбора туроператора. Типы договоров турагентств с туроператорами. Агентский договор. Порядок работы с туроператором

Претензия туриста к качеству туристского продукта

Основание для подачи претензии, сроки рассмотрения. Ответ на претензию.

Итоговое контрольное мероприятие

Подготовка к ИКТ. Тест по вопросам: основные понятия турагентской деятельности, функции турагента, терминология турагентской деятельности, особенности взаимодействия с туроператором, основание для подачи претензии туриста к качеству туристского продукта и сроки рассмотрения.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Зырянов А. И. География туризма: от теории к практике: монография / А. И. Зырянов. - Пермь: ПГНИУ, 2018. - 416 с. - Библиогр.: с. 403-415 <https://elis.psu.ru/node/583215>
2. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/467112>

Дополнительная:

1. Валеева, Е. О. Технология и организация турагентской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 74 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/31940>
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71022>
3. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение. Пособие для студентов вузов. - Минск: ТетраСистемс, 2013. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение / Бессараб Д. А. - 2013. - 144 с. ISBN 978-985-536-378-2 <http://www.iprbookshop.ru/28063>
4. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — ISBN 978-985-536-379-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/28062>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.world-tourizm.com Сайт Всемирной туристской организации ЮНВТО
www.profi.travel.ru Информационный портал для профессионалов турбизнеса
www.tonkosti.ru Информационный туристский портал
<https://tourvisor.ru/> Профессиональный поиск туров для туристических агентств
<https://portal.eskigov.ru/fgis/203>, Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» -
tourism.gov.ru Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» -
<https://www.atorus.ru> Ассоциация туроператоров АТОР
<https://tourpom.ru> Ассоциация турпомощь
<https://www.fedstat.ru/> Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)
<https://tourism.gov.ru/> Ростуризм: информационно-справочная система
<http://docs.cntd.ru/document/1200083215> Гост Р 50681 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг
www.consultant.ru/ Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС»

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Организация туристской деятельности** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

-- ;
- on-line ();
- ;
: Microsoft Windows (- OEM);
Microsoft Office (); Kaspersky Endpoint Security for Business,
- « ».
: BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>),

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной презентационной

техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

1. :
« »
-
:
: Microsoft Windows (- OEM
); Microsoft Office (
); Kaspersky Endpoint Security for Business. - «
() / Google Chrome ();
« » .

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Организация туристской деятельности**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.3

Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей</p>	<p>Знает и умеет исполнять трудовые обязанности турагента</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает содержание трудовых обязанностей турагента, в том числе алгоритм обслуживания клиента и географию основных туристских направлений. Не умеет работать в системах онлайн- бронирования. Не владеет навыком подбора турпродукта и обслуживания клиента-туриста</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Имеет представление о содержании трудовых обязанностей турагента, в том числе алгоритме обслуживания клиента и географии основных туристских направлений. Может работать в системах онлайн- бронирования с консультациями руководителя. Способен подобрать турпродукт и оформить на него документы с помощью руководителя.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает содержание трудовых обязанностей турагента, в том числе алгоритм обслуживания клиента и географию основных туристских направлений. Умеет работать в системах онлайн- бронирования. Владеет навыком подбора турпродукта и обслуживания клиента-туриста и допускает не более 2-х ошибок в процессе обслуживания.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает содержание трудовых обязанностей турагента, в том числе алгоритм обслуживания клиента и географию основных туристских направлений. Хорошо ориентируется в системах онлайн бронирования. Владеет навыком подбора</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.2 Осуществляет процесс продвижения туристских продуктов, используя презентации и интернет-коммуникации</p>	<p>Знает основные способы привлечения потенциальных клиентов и умеет реализовывать продвижения туристских продуктов, используя презентации и интернет-коммуникации</p>	<p>Отлично турпродукта и обслуживания клиента-туриста.</p> <p>Неудовлетворител не знает основные способы привлечения потенциальных клиентов и не умеет реализовывать продвижения туристских продуктов, используя презентации и интернет-коммуникации</p> <p>Удовлетворительн знает основные способы привлечения потенциальных клиентов создает презентацию туристских продуктов, содержание которой не привлекательно для потенциальных клиентов</p> <p>Хорошо знает основные способы привлечения потенциальных клиентов создает презентацию туристских продуктов в целом отвечающую потребительским запросам</p> <p>Отлично знает основные способы привлечения потенциальных клиентов создает презентацию туристских продуктов полностью отвечающую потребительским запросам, привлекающую значительное количество потенциальных клиентов туристского агентства.</p>
<p>ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей</p>	<p>знает особенности организации туристской деятельности и работы турагента</p>	<p>Неудовлетворител Не знает содержание турагентской деятельности, специфику организации работы турагентства и должностные обязанности менеджера по туризму.</p> <p>Удовлетворительн Может перечислить основные термины и понятия туристской деятельности, функции турагентств и их содержание, классификацию ТА, функциональные обязанности турагентов.</p> <p>Хорошо Может перечислить основные термины и понятия туристской деятельности, функции турагентств и их содержание,</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>классификацию турагентств, функциональные обязанности турагентов. Знает алгоритм организации работы офиса турагентства и взаимодействия с клиентами.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Может перечислить основные термины и понятия туристской деятельности, функции турагентств и их содержание, классификацию турагентств, функциональные обязанности турагентов. Знает алгоритм организации работы офиса турагентства, в том числе особенности работы с туроператором. Знает содержание эффективного взаимодействия с клиентами, в том числе способы урегулирования конфликтов (работа с претензиями).</p>

ПК.4

Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.4.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов</p>	<p>Умеет подобрать туристский продукт, ориентируясь на потребительские запросы, Формирует и презентует предложение туристу</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не умеет подбирать туристский продукт, ориентируясь на потребительские запросы</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Подбирает туристский продукт, в целом соответствующий потребительским запросам Формирует и презентует предложение туристу с ошибками</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Подбирает туристский продукт, в полностью соответствующий потребительским запросам Формирует и презентует предложение туристу с незначительными ошибками</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Подбирает туристский продукт, в полностью соответствующий потребительским запросам Правильно формирует и презентует предложение туристу</p>

ПК.7

Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.7.1 Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии	Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Владеет навыками разработки туристского продукта, Использует современные технологии для разработки туристского продукта	<p>Неудовлетворител</p> <p>Не знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Не умеет разрабатывать туристские маршруты и программы разных видов туризма в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Не владеет методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Умеет разрабатывать элементарные туристские маршруты и программы в одном - двух видах туризма в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Владеет простейшими методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p> <p>Хорошо</p> <p>Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма Умеет разрабатывать сложные туристские маршруты и программы разных видов туризма в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Владеет методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p> <p>Отлично</p> <p>Знает принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>различных видов туризма Умеет разрабатывать сложные туристские маршруты и программы разных видов туризма в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя с использованием современных технологий Владеет методиками проектирования туристских маршрутов и программ (туристского продукта)</p>
<p>ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой</p>	<p>Знает уровень развития туристской индустрии в РФ и нормативно-правовую базу осуществления туроператорской деятельности. Может применять при разработке туристского продукта</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает уровень развития туристской индустрии в РФ и нормативно-правовую базу осуществления туроператорской деятельности. Не ориентируется в разработке туристского продукта</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>В общих чертах знаком с туристской индустрией в РФ и поверхностно знает нормативно-правовую базу осуществления туроператорской деятельности. Затрудняется с применением в разработке туристского продукта</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Хорошо знает уровень развития туристской индустрии в РФ и нормативно-правовую базу осуществления туроператорской деятельности. Может применять при разработке туристского продукта</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Обладает уверенными знаниями уровня развития туристской индустрии в РФ, ориентируется в нормативно-правовой базе осуществления туроператорской деятельности. Свободно применяет при разработке туристского продукта</p>
<p>ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой</p>	<p>Организует работу офиса турагентства</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Допущены грубые ошибки в оценке деятельности конкурентов, выбор места для офиса турагентства и его названия осуществлены неверно, разрабатывает стандарты корпоративной культуры турагентства и организует офисное пространство не отвечающие требованиям</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Неудовлетворител современного потребителя.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн Допускает ошибки в оценке деятельности конкурентов, выбор места для офиса турагентства и его названия осуществлены с ошибками, разрабатывает стандарты корпоративной культуры турагентства и организует офисное пространство частично отвечающие требованиям современного потребителя.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо Умеет осуществлять оценку деятельности конкурентов, правильно осуществляет выбор места для офиса турагентства и его названия, разрабатывает стандарты корпоративной культуры турагентства и организует офисное пространство полностью в целом отвечающие требованиям современного потребителя.</p> <p style="text-align: center;">Отлично Умеет осуществлять оценку деятельности конкурентов, правильно осуществляет выбор места для офиса турагентства и его названия, разрабатывает стандарты корпоративной культуры турагентства и организует офисное пространство полностью отвечающее требованиям современного потребителя.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.7.1 Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии	Проектирование туристского продукта. Особенности проектирования в разных видах туризма. Туристская программа. Защищаемое контрольное мероприятие	Знать принципы и особенности проектирования туристских продуктов различных видов туризма Знать алгоритм проектирования туристских продуктов различных видов туризма. Уметь составить технологическую документацию на туристский продукт
ПК.7.1 Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии	Договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг Защищаемое контрольное мероприятие	Умеет разработать туристский продукт по заданным критериям, составить необходимую технологическую документацию и презентовать потенциальному покупателю
ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой	Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности" Письменное контрольное мероприятие	Знает нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность туроператоров, разработку туристских продуктов (программ, маршрутов различных видов туризма) и умеет применять при разработке туристского продукта

Спецификация мероприятий текущего контроля

Проектирование туристского продукта. Особенности проектирования в разных видах

туризма. Туристская программа.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Уметь разработать туристских продукт и составить необходимую технологическую документацию	15
Знать алгоритм разработки турпродукта	10
Знать особенности проектирования туристского продукта в разных видах туризма	5

Договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Формулирование интересной идеи нового туристского продукта	10
Презентация готового продукта потенциальному потребителю	10
Расчет цены туристского продукта и подготовка необходимой технологической документации	10
Разработка маршрута и программы тура по заданным параметрам	10

Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности"

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знать нормативно-правовые документы, регламентирующие разработку туристских продуктов (программ, маршрутов различных видов туризма)	20
Знает основные положения ФЗ "Об основах туристской деятельности"	10

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой	Понятие и особенности организации турагентской деятельности Защищаемое контрольное мероприятие	организация работы офиса турагентства
ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей ПК.3.2 Осуществляет процесс продвижения туристских продуктов, используя презентации и интернет-коммуникации ПК.4.1 Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой	Функциональные обязанности специалиста по туризму Защищаемое контрольное мероприятие	Практические навыки подбора тура для клиента в соответствии с заданными параметрами. Поисковые системы, основные термины, визовые формальности. Презентация туристского продукта
ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей	Итоговое контрольное мероприятие Итоговое контрольное мероприятие	Основные понятия турагентской деятельности. Функции турагента. Терминология турагентской деятельности. Особенности взаимодействия с туроператором. Основание для подачи претензии туриста к качеству туристского продукта и сроки рассмотрения.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Понятие и особенности организации турагентской деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
разработаны стандарты корпоративной культуры турагентства	10
проанализирована конкурентная среда	10
организовано офисное пространство	5
мотивирован выбор места и названия турагентства	5

Функциональные обязанности специалиста по туризму

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыками презентации туристского продукта для клиента	10
Представлена мотивировка выбора курортов, отелей. Перечислены документы для оформления тура.	10
Сформированное предложение для туриста соответствует действительности, в т.ч. правильно подобраны направление, отели.	10
Сформировано предложение для туриста (минимум 2 направления по 3 отеля)	5
Указаны включенные в стоимость услуги, перечислены услуги с доплатой. Указаны поставщики услуг.	5

Итоговое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает особенности работы с туроператором	9
Знает функциональные обязанности турагента	9
Знает основание для подачи претензии и сроки рассмотрения в турагентской деятельности	6
Знает основные термины и понятия турагентской деятельности	6