

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра туризма**

- : ( ) -

Рабочая программа дисциплины

**ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ**

Код УМК 66542

Утверждено  
Протокол №10  
от «11» июня 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Инновации в туризме

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация экскурсионных услуг

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Инновации в туризме** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**43.03.02** Туризм (направленность : Технология и организация экскурсионных услуг)

**ОПК.9** Способен применять продуктовые и технологические инновации в избранной профессиональной деятельности

#### **Индикаторы**

**ОПК.9.1** Осуществляет поиск новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности

**ОПК.9.2** Организует внедрение современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация экскурсионных услуг)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	10
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (10 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме**

Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Типология инноваций. Инновационный процесс: структура и характеристики. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Наука и инновационная деятельности в условиях рыночной экономики. Место инноваций в решении задач повышения конкурентоспособности организаций. Экономические аспекты инноваций. Современные концепции инновационного развития организаций. Сущность и структурные элементы социально-культурной и инновационной политики. Приоритеты в социально-культурной политике и туризме: понятие и критерии установления. Формы государственного регулирования инновационных процессов. Инновационные стратегии в организациях социально-культурной сферы и туризма. Информационное обеспечение и система поддержания принятия решений.

### **Организационные формы инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Планирование инновационной деятельности**

Сущность и принципы организации инновационной деятельности. Формы организации инновационной деятельности. Формирование организационных структур инновационной деятельности. Региональные формы организации инновационной деятельности. Международная научно-техническая кооперация. Сущность и формы планирования инноваций. Социально-культурное прогнозирование. Формы и методы планирования инноваций в организациях социально-культурной сферы и туризма. Календарные расчеты в научных исследованиях и инновациях. Управление инновационными проектами.

### **Исследования и разработки. Оценка эффективности инноваций в социально-культурном сервисе и туризме.**

Этапы инновационного процесса. Понятия "высокой технологии" и "наукоемкой продукции". Связь между фундаментальными и прикладными исследованиями. Научно-исследовательские работы (НИР). Роль и место маркетинговых и сбытовых задач в общей цепи исследований, разработок, внедрения и продвижения научно-технической продукции. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная, социальная и др. виды эффективности. Показатели коммерческой эффективности. Многоцелевая оптимизация. Интегральная оценка эффективности проекта. Инвестиционная оценка инновационных проектов в социально-культурном сервисе и туризме. Методы и системы экономического анализа социально-культурной деятельности. Критерии и методы оценки эффективности научных и инновационных проектов в социально-культурном сервисе и туризме. Рейтинговые системы в управлении инновациями. Оценка и управление конкурентоспособностью в организациях социально-культурной сферы и туризма. Управление рисками в инновационной сфере.

### **Правовое регулирование инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.**

Содержание и проблемы развития правовых основ инновационной деятельности. Понятие, методы оценки и управление интеллектуальной собственностью. Патентная политика научных и инновационных организаций. Международные тенденции в развитии патентного законодательства. Изобретение. Патент. "Ноу-хау". Торговая марка и фирменный знак. Правовые аспекты трансфера технологий. Лицензионные соглашения. Инжиниринг. Как зарабатывают деньги с помощью интеллектуальной собственности? Защита прав собственника.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/455349>
2. Крюкова, А. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие / А. А. Крюкова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 294 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75410.html>
3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/445971>
4. Иванилова С. В. Управление инновационными проектами: Учебное пособие для бакалавров/Иванилова С. В.-Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018, ISBN 978-5-394-02895-3.-188. <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

### Дополнительная:

1. Крюкова, А. А. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / А. А. Крюкова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 211 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75420.html>
2. Лебедев А. Л. Управление инновационной деятельностью в организации: Учебное пособие/Лебедев А. Л.-Москва: Научный консультант, 2018, ISBN 978-5-6040243-7-9.-272. <http://www.iprbookshop.ru/75487.html>
3. Пратер, Ч. Как создавать инновации / Ч. Пратер, Л. Гандри. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-91359-107-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/90424>
4. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08200-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/438047>
5. Буйленко В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие/Буйленко В. Ф.-Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.-292. <http://www.iprbookshop.ru/9587>
6. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.ura.it.ru/bcode/433470>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<http://cyberleninka.ru> Киберленинка

<http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека

<http://www.antiplagiat.ru> Система Антиплагиат

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Инновации в туризме** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- ;
  - on-line ( );
  - .
- (student.psu.ru)
- ( ) :
- : Microsoft Windows ( - OEM );
- Microsoft Office ( ); Kaspersky Endpoint Security for Business, « ».
- :
- BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>),

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

для проведения лекционных и практических занятий: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской;

для проведения групповых(индивидуальных) консультаций: аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской;

для проведения текущего контроля: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской;

для самостоятельной работы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.



1.

« » ,  
- .  
:  
:  
« »  
-  
:  
.  
: Microsoft Windows ( - OEM  
); Microsoft Office (  
); Kaspersky Endpoint Security for Business. - «  
.  
( ) / Google Chrome (  
); « » .

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Инновации в туризме**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.9**

**Способен применять продуктовые и технологические инновации в избранной профессиональной деятельности**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.9.2</b> Организует внедрение современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания</p>	<p>знает технологию разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания; умеет разрабатывать и внедрять современные продуктовые и технологические инновации в сфере обслуживания; владеет навыком разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> не знает технологию разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания; не умеет разрабатывать и внедрять современные продуктовые и технологические инновации в сфере обслуживания; не владеет навыком разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> знает технологию разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания; не умеет разрабатывать и внедрять современные продуктовые и технологические инновации в сфере обслуживания; не владеет навыком разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> знает технологию разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания; умеет разрабатывать и внедрять современные продуктовые и технологические инновации в сфере обслуживания; не владеет навыком разработки и внедрения</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>знает технологию разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания; умеет разрабатывать и внедрять современные продуктовые и технологические инновации в сфере обслуживания; владеет навыком разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания.</p>
<p><b>ОПК.9.1</b> Осуществляет поиск новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности</p>	<p>знает базы данных, инструменты поиска новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности; умеет найти нужные инновации и организовать процесс их применения в профессиональной деятельности; владеет навыком поиска нужных инновации и организации процесса их применения в профессиональной деятельности.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает базы данных, инструменты поиска новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности; не умеет найти нужные инновации и организовать процесс их применения в профессиональной деятельности; не владеет навыком поиска нужных инновации и организации процесса их применения в профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>знает базы данных, инструменты поиска новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности; не умеет найти нужные инновации и организовать процесс их применения в профессиональной деятельности; не владеет навыком поиска нужных инновации и организации процесса их применения в профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>знает базы данных, инструменты поиска новаций и организует процесс их применения в профессиональной</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>деятельности;  умеет найти нужные инновации и организовать процесс их применения в профессиональной деятельности;  не владеет навыком поиска нужных инновации и организации процесса их применения в профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>знает базы данных, инструменты поиска новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности;  умеет найти нужные инновации и организовать процесс их применения в профессиональной деятельности;  владеет навыком поиска нужных инновации и организации процесса их применения в профессиональной деятельности.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС СГПИ

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме <b>Входное тестирование</b>	знает основные нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве; умеет обосновать необходимость использования современных технологий в туристско-экскурсионном сервисе, используя нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве; владеет опытом обоснования необходимости использования современных технологий в туристско-экскурсионном сервисе, используя нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.9.2</b> Организует внедрение современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания</p>	<p>Организационные формы инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Планирование инновационной деятельности <b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать сущность и принципы организации инновационной деятельности, информационные технологии в сфере туризма и перспективные направления их развития. Уметь отличать формы организации инновационной деятельности; региональные формы организации инновационной деятельности; управлять инновационными проектами, организовать и спланировать разные формы инновационной деятельности в сфере туризма по средствам современных информационных технологий. Владеть навыком социально-культурного прогнозирования; календарных расчетов в научных исследованиях и инновациях, опытом организации и планирования различных форм инновационной деятельности в туризме по средствам современных информационных технологий.</p>
<p><b>ОПК.9.1</b> Осуществляет поиск новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности</p>	<p>Исследования и разработки. Оценка эффективности инноваций в социально-культурном сервисе и туризме. <b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>знает этапы инновационного процесса; понятия "высокой технологии" и "наукоемкой продукции"; связь между фундаментальными и прикладными исследованиями; роль и место маркетинговых и сбытовых задач в общей цепи исследований, разработок, внедрения и продвижения научно-технической продукции. умеет отличать коммерческую, бюджетную, народно-хозяйственную, социальную и др. виды эффективности; использовать рейтинговые системы в управлении инновациями; владеет навыком определения показателей коммерческой эффективности; методами оценки эффективности научных и инновационных проектов в туризме.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.9.2</b> Организует внедрение современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания</p> <p><b>ОПК.9.1</b> Осуществляет поиск новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности</p>	<p>Правовое регулирование инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знать правовые основы регулирования инновационной деятельности, особенности законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях; Уметь применять правовые основы регулирования инновационной деятельности, особенности законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях; Владеть навыком применения правовых основ регулирования инновационной деятельности, особенностей законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
владеет опытом обоснования необходимости использования современных технологий в туристско-экскурсионном сервисе, используя нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве.	5
умеет обосновать необходимость использования современных технологий в туристско-экскурсионном сервисе, используя нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве;	3
знает основные нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве;	2

#### Организационные формы инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Планирование инновационной деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**  
 Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеть навыком социально-культурного прогнозирования; календарных расчетов в научных исследованиях и инновациях, опытом организации и планирования различных форм инновационной деятельности в туризме по средствам современных информационных технологий.	13
Уметь отличать формы организации инновационной деятельности; региональные формы организации инновационной деятельности; управлять инновационными проектами, организовать и спланировать разные формы инновационной деятельности в сфере туризма по средствам современных информационных технологий.	10
Знать сущность и принципы организации инновационной деятельности, информационные технологии в сфере туризма и перспективные направления их развития.	7

### **Исследования и разработки. Оценка эффективности инноваций в социально-культурном сервисе и туризме.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**  
 Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеет: навыком определения показателей коммерческой эффективности; методами оценки эффективности научных и инновационных проектов в туризме.	13
Умеет: отличать коммерческую, бюджетную, народно-хозяйственную, социальную и др. виды эффективности; использовать рейтинговые системы в управлении инновациями.	10
Знает: этапы инновационного процесса; понятия "высокой технологии" и "наукоёмкой продукции"; связь между фундаментальными и прикладными исследованиями; роль и место маркетинговых и сбытовых задач в общей цепи исследований, разработок, внедрения и продвижения научно-технической продукции.	7

### **Правовое регулирование инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**  
 Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеть навыком применения правовых основ регулирования инновационной деятельности, особенностей законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях.	17
Уметь применять правовые основы регулирования инновационной деятельности,	13



особенности законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях;	
Знать правовые основы регулирования инновационной деятельности, особенности законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях;	10