

Безопасность жизнедеятельности

Аннотация:

Курс «Безопасность жизнедеятельности» направлен на развитие у студентов навыков безопасности и проведения необходимых мероприятий в случае появления различных чрезвычайных ситуаций. Предлагаемые для изучения темы курса и семинарские занятия позволят сформировать у студентов навыки, мировоззрение и поведенческие реакции по предупреждению и минимизации воздействия последствий чрезвычайных ситуаций в случае их возникновения.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций владения основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Основное внимание уделено методам идентификации вредных и опасных факторов производственной окружающей среды, оценке их вредного и опасного действия на человека, техническим способам и средствам защиты человека от опасного и вредного действия антропогенных производственных факторов.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» дает специалисту следующие знания: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии и рациональные условия деятельности; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию; оказание первой помощи при чрезвычайных ситуациях (ЧС); средства и методы повышения безопасности; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в ЧС; методы прогнозирования ЧС и их последствий; организация защиты населения в условиях ЧС; принципы и методы качественного и количественного анализа опасностей; структура и механизмы функционирования систем управления безопасностью жизнедеятельности; психологические аспекты ЧС и чрезвычайные ситуации социального характера.

В качестве входного уровня данных компетенций на вводном занятии проводится тест по материалам, изучаемым в 10-11 классах общеобразовательной школы по дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности».

Для успешного усвоения БЖД в УМК включены материалы, раскрывающие фундаментальные и эмпирические аспекты безопасности с разных позиций. В ходе работы над материалами необходимо ознакомиться с различными трактовками ключевых категорий БЖД, выполнить предложенные задания.

Цель:

Формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности и требований безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи:

Основная задача дисциплины – вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; идентификации негативных воздействий среды обитания от негативных воздействий; реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики в соответствии с требованиями безопасности и экологичности в штатных и чрезвычайных ситуациях; принятия решений по защите персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий; прогнозирования развития негативных воздействий и оценки последствий их действий.

Иностранный язык (английский)

Аннотация:

.Курс «Иностранный язык (английский) [КАЯМК]» предназначен для изучения английского языка студентами неязыковых факультетов, обучающихся по программам «бакалавриат» и «специалитет» и представляет собой следующую ступень изучения иностранного языка после аналогичной дисциплины в рамках школьной программы и/или факультативных дисциплин «Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]» и «Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат]». В ходе работы над дисциплиной приобретаются лингвострановедческие знания, продолжается развитие умений говорения, аудирования и письма на бытовые и академические темы, формируются и закрепляются лексические и грамматические навыки, необходимые для академической и профессиональной коммуникации.

The course “Foreign Language (English) [Basic Level] [КАЯиМК]” is determined for bachelor or specialist students of non-linguistic faculties and it represents the next step in the study of a foreign language after a similar course within the comprehensive school curriculum and / or optional disciplines “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” and “Foreign language for beginners (English) [bachelor's degree]” at PSU. During the course students acquire linguistic and intercultural knowledge, develop of speaking, listening, and writing skills on everyday and academic topics, form lexical and grammatical skills necessary for academic and professional.

Цель:

Основной целью УМК является обеспечение необходимыми учебно-методическими материалами учебной дисциплины и способствование в приобретении и развитии указанных в УМК компетенций.

Основной целью изучения дисциплины является развитие у студентов практических навыков и умений коммуникации на английском языке через представленные в пособие комплексы заданий, призванных задействовать все виды речевой деятельности.

Задачи:

1. Развивать навыки и совершенствовать умения во всех видах речевой деятельности (аудирование, письмо, чтение, говорение) на английском языке,
2. Развивать умения аргументировано и логически выстраивать устные и письменные высказывания,
3. Развивать навыки работы со словарями и иными источниками информации, в. т.ч. электронными.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса необходимо освоение курса английского языка в рамках школьной программы или прохождение факультативных курсов "Иностранный язык для начинающих (английский) [бакалавриат]" и/или Иностранный язык для продолжающих (английский) [бакалавриат].

История

Аннотация:

Дисциплина "История" ориентирована на познание движущих сил и закономерностей исторического процесса, специфики российской истории в контексте всеобщей истории, умение анализировать исторические события и процессы. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с определением места и роли России в мировом историческом процессе.

Цель:

Целью курса является формирование у студента знания исторического наследия и уважения к культурным традициям своей страны в контексте всеобщей истории, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества.

Задачи:

Сформировать представление об основных этапах российской истории в контексте всеобщей истории на основе современной историографии; выявить общее и особенное в отечественном и мировом историческом процессе; способствовать формированию личности студента, сочетающей в себе научное мировоззрение, уважительное отношение к историческому наследию, гражданственность, патриотизм; научить студентов выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения курса студент должен владеть терминами и понятиями исторической науки в рамках школьной программы.

Логика

Аннотация:

Курс «Логика» направлен на овладение основными понятиями логики, приемами и методами, правилами и законами рационального мышления. Студенты знакомятся с природой и спецификой логического знания, наиболее известными логическими теориями, составляющими ядро современной логики. Содержание курса включает логический анализ естественного языка, классическую логику высказываний и исчисление высказываний, обоснование фундаментальных свойств логических теорий – непротиворечивости, полноты и разрешимости. Особое внимание отводится анализу форм мышления – понятию, суждению и умозаключению, таким логическим процедурам как дедуктивное рассуждение, формирование понятий и операции над ними, определение, классификация, индукция, аналогия, выдвижение и проверка гипотез, прямым и непрямым способам аргументации, доказательства и опровержения.

Цель:

Развитие навыков аналитического мышления, базирующегося на способности анализировать с позиции логической правильности собственные рассуждения и рассуждения оппонента.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание форм и законов логического мышления, методологии формально-логического решения наиболее типичных научных и практических проблем;
- научить будущих специалистов осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления;
- укрепить у студентов навыки формирования стройной и убедительной мысли;
- сформировать у студентов научные логические основы, усиливающие их мировоззренческую позицию и направленные на эффективное решение задач, выдвигаемых теорией и практикой;
- обучить будущих специалистов умению предвидеть события и планировать лучшим способом свою деятельность, видеть «логику вещей», вести дискуссию и полемику.

Основы проектной деятельности

Аннотация:

Перед Вами учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы проектной деятельности». Он построен по принципу маршрута, пройдя по которому вы сможете из проектной идеи выстроить концепцию проекта и представить её потенциальному инвестору, заказчику или партнеру. Фактически перед Вами маршрутный лист большой деловой игры. На каждой станции — теме — вас ждут новая информация и задания. Выполнив их, вы приобретете новые знания и умения, которые помогут вам выстроить собственный проект. О чем же должен быть этот проект? Конечно, о том чтобы реализовать Вашу идею, то есть пройти путь от идеи до результата (продукта, события, технологии, товара или услуги). В начале дисциплины Вам нужно будет определиться с идеей проекта, которую нужно будет довести до результата. Ваша задача состоит в том, чтобы выбрать понравившуюся вам идею и к итоговому занятию подготовить презентацию для потенциального инвестора или заказчика так, чтобы, послушав вас, он с радостью согласился вложить деньги в ваш проект (или в вас). В случае если вы очень сильно постараетесь, деловая игра может превратиться в реальность, учебная группа — в настоящую команду проекта, а эксперт, перед которым вы будете выступать, — в инвестора, который действительно даст вам первые финансовые средства на реализацию проекта или пригласит на работу. У вас есть реальный шанс уже в ближайшее время открыть собственное дело или, по крайней мере, приобрести такие компетенции, которые позволят вам это сделать в будущем.

Here is an educational and methodological complex on the discipline "Fundamentals of project activity". It is built on the principle of a route, following which you will be able to build a project concept from a project idea and present it to a potential investor, customer or partner. In fact, here is the itinerary of a big business game. At each station — topic — you are expected new information and tasks. By completing them, you will gain new knowledge and skills that will help you build your own project. What should this project be about? Of course, it's about implementing your idea, that is, going from the idea to the result (product, event, technology, product or service). At the beginning of the discipline, you will need to decide on the idea of the project, which will need to be brought to a result. Your task is to choose the idea you like and prepare a presentation for a potential investor or customer for the final lesson so that, after listening to you, he will gladly agree to invest money in your project (or in you). If you try very hard, a business game can turn into a reality, a study group — into a real project team, and the expert you will be speaking to is an investor who will really give you the first financial resources for the implementation of the project or invite you to work. You have a real chance to open your own business in the near future, or at least acquire such competencies that will allow you to do this in the future.

Цель:

Цель УМК по дисциплине "Основы проектной деятельности" состоит в целенаправленном формировании у обучающихся ряда навыков, позволяющих реализовывать свои идеи в форме проектов, быть активными участниками проектной деятельности.

Задачи:

Задачами курса являются приобретение навыков по:

1. генерации идеи проекта;
2. созданию эффективной команды проекта;
3. разработке плана проекта и бизнес-модели проекта;
4. оценке рынка и конкурентов проектной идеи;
5. определению подходящих источников финансирования проекта;
6. оценке необходимых ресурсов для реализации проекта и построению финансового плана (сметы) проекта;
7. оценке инвестиционной привлекательности;
8. оценки рисков проекта;
9. презентации проекта перед заинтересованными сторонами.

Прикладная физическая культура

Аннотация:

Для студентов всех направлений подготовки и специальностей дисциплина «Прикладная физическая культура» реализуется в объеме 328 академических часов (8 триместров) для обеспечения физической подготовленности обучающихся, в том числе профессионально-прикладного характера. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся. В каждом триместре предусмотрены для самостоятельного изучения следующие разделы: кроссовая подготовка, легкоатлетическая подготовка, лыжная подготовка, общая физическая подготовка, стретчинг, спортивные игры.

Программа дисциплины «Прикладная физическая культура» направлена:

- на реализацию принципа вариативности, более полной реализации личностно-ориентированного подхода к образовательному процессу, на планирование содержания учебного материала с учетом состояния здоровья студентов;
- на реализацию принципа достаточности и структурной сообразности программного материала, его непосредственную ориентацию на общеприкладную и личностно-значимую физическую подготовку;
- на приобретение студентами знаний, умений и навыков физкультурно-оздоровительной деятельности, проявляющихся в умении самостоятельно проводить занятия по укреплению здоровья, совершенствованию физического развития и физической подготовленности, как в условиях учебной деятельности, так и в различных формах активного отдыха и досуга.

Для студентов с ОВЗ в качестве альтернативы занятиям с повышенной двигательной активностью предусмотрены занятия в спортивной секции "Шахматы".

.For students of all directions of preparation and specialties discipline "The application-oriented physical culture" is implemented of 328 class periods (8 trimesters) for support of physical fitness of students, including professional and application-oriented character. The specified class periods are mandatory for mastering and aren't transferred to test units. The following sections are provided in each trimester for an independent study: the cross preparation, track and field athletics preparation, ski preparation, general physical training, stretching, sports.

The program of discipline "Application-oriented physical culture" is directed:

- on implementation of the principle of variability, completer implementation of the personal oriented approach to educational process, on planning of maintenance of a training material taking into account the state of health of students;
- on implementation of the principle of sufficiency and structural conformity of program material, its direct orientation to all-application-oriented and personal and significant physical training;
- on acquisition by students of knowledge, the skills of sports and improving activities which are shown in ability independently to give classes in solidifying of health, enhancement of physical development and physical fitness, both in the conditions of educational activities, and in different forms of the active recreation and leisure.

Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных образовательными стандартами.

Задачи:

Задачами дисциплины является:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;
- совершенствования спортивного мастерства студентов-спортсменов.

Требования к уровню освоения содержания:

В ходе реализации учебной программы «Прикладная физическая культура», при условии должной организации и регулярности учебных занятий в установленном объеме должно быть полностью обеспечено решение поставленных дисциплиной задач. По итогам дисциплины студенту необходимо знать как сохранить и укрепить свое здоровье, понимать социальную значимость прикладной физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности, уметь применять средства прикладной физической подготовки для поддержания и развития работоспособности.

Русский язык и деловая коммуникация

Аннотация:

Дисциплина «Русский язык и деловая коммуникация» входит в обязательную часть образовательной программы бакалавриата или специалитета либо в часть программы, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина нацелена на формирование у студентов способности осуществлять деловую коммуникацию на русском языке в устной и письменной формах. Содержание дисциплины включает углубление знаний о нормах русского литературного языка и тенденциях его функционирования в информационном обществе; изучение стилистических особенностей академической и деловой речи, жанрового многообразия научных и деловых текстов; формирование у студентов практических навыков создания и редактирования текстов. Дисциплина предполагает совершенствование у обучаемых как языковых, так и метаязыковых умений, включающих развитие логического и критического мышления, способности предвидеть и преодолевать коммуникативные барьеры в профессиональном общении, формировать собственный стиль речевого поведения в профессионально значимых коммуникативных ситуациях.

В результате обучающийся сможет: 1) грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь; 2) представлять результаты учебной и научно-исследовательской деятельности на публичных мероприятиях; 3) вести полемику и выстраивать собственную аргументацию; 4) составлять документы разных видов; 5) участвовать в профессионально значимых формах корпоративных коммуникаций (маркетинговых, аналитических, коммерческих, управленческих, кадровых, производственных и др.).

Цель:

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Русский язык и деловая коммуникация», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов бакалавриата и специалитета компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Освоение дисциплины направлено на углубление знаний о русском языке как государственном, а также на повышение уровня культуры речи обучаемых для решения профессиональных задач.

Задачи:

Важнейшими задачами дисциплины являются: 1) углубление знаний о системе и функционировании русского литературного языка; 2) развитие речевой компетентности; 3) выработка представлений о качествах и критериях хорошей речи в разных коммуникативных ситуациях; 4) освоение правил научного и делового общения в устной и письменной формах; 5) развитие мастерства публичной речи.

Социология: анализ современного общества

Аннотация:

Курс «Социология: анализ современного общества» имеет целью дать целостное представление о состоянии и тенденциях развития современного общества, составляющих его социальных групп и общностей.

Курс состоит из трех теоретических частей. Первая часть посвящена рассмотрению современных социальных процессов и изменений: глобализации, урбанизации информатизации, нарастания социальных рисков и их влияния на образ жизни и здоровье людей. В качестве отдельной темы для изучения выступает социологический анализ общественного мнения и способы использования социологических данных для решения актуальных социальных проблем. Во второй части к изучению предложена система социального неравенства (стратификации) в современном обществе, дается анализ социальных норм и девиаций, форм социального контроля, особое внимание уделяется изучению роли социальных организаций в жизнедеятельности социума. В третьей части внимание студентов сконцентрировано на характеристиках и проблемах взаимодействия социальных групп в современном обществе: семьи, гендерных групп, молодежи и этносов.

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

По окончании изучения Социология: анализ современного студент должен:

1. Иметь представление:

- об истории становления социологической науки, ее предмете, методах познания социальной реальности
- о сущности и системности социального мира, который окружает студентов и к которому они принадлежат;
- о процессе нарастания взаимозависимости обществ, протекающего во всемирном масштабе, в частности о глобализации экономики и культуры;
- о способах решения базовых социальных проблем общества;

2. Знать:

- основные категории социологической науки: социальная общность, социальный институт, социальный процесс, социальное взаимодействие и т.п.;
- основные виды социологического исследования и методы его проведения;
- основные теории общества и социальной структуры и стратификации,
- основные закономерности социальной жизни;
- факторы и механизмы социальных изменений и социальных процессов;
- закономерности социализации личности

3. Уметь:

- использовать социальные знания для решения практических задач;
- анализировать социально и личностно значимые проблемы;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обоснование выводов и оценки общенаучной информации;
- оценивать уровень собственных гуманитарных и социальных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;
- увидеть проблему в окружающей социальной реальности (в работе трудового коллектива, нарастающий конфликт в группе и т.п.), выделить ее, обосновать актуальность;
- оказать помощь социологу в разработке программы и анкеты конкретного социологического исследования;
- предложить управляющим структурам рекомендации по разрешению проблемы;

4. Приобрести навыки: работы в коллективе;

5. Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникациями, основанными на уважении к культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социального анализа социальных и культурных различий.

6. Иметь опыт: работы с текстом и документами, подготовки материалов для составления отчетов и т.п. документов.

Цель:

Курс ориентирован на развитие социологического мышления, способности критически анализировать и научно объяснять социальные явления и процессы, определять риски в повседневной жизни людей, осуществлять социальное прогнозирование в процессе принятия решений, применять полученные знания в практической сфере.

Задачи:

В задачи курса входит следующее:

- сформировать понимание содержания социологии как науки и учебного курса;
- дать представление об основных предпосылках возникновения социологии как науки;
- сформировать представление о классических и современных социологических теориях и концепциях;
- дать навыки анализа социальных проблем современного общества, понимания социальных процессов, социальных изменений;

- научить основным методам социологического исследования

Физическая культура

Аннотация:

Учебно-методический комплекс включает тематический план дисциплины «Физическая культура». Учебная работа организуется в форме лекций и семинарских занятий. Вся программа разделена на 2 учебных периода. Контроль знаний студентов осуществляется в виде письменных контрольных мероприятий и защиты учебного проекта.

Данный комплекс предусматривает у студентов формирование знаний о физической культуре и спорту, биологических основах физической культуры, о способах развития физических качеств, принципах и методах физического воспитания, об основах врачебного контроля. Способствует формированию знаний о рациональном питании, профилактике вредных привычек, профессионально-прикладной физической подготовке. Также учебной программой предусмотрено обучение правильному проведению диагностики состояния функциональных систем организма человека, таких как: дыхательная, нервная, сердечно-сосудистая, мышечная системы и общая работоспособность организма.

The educational and methodical complex includes the thematic plan of the discipline "Physical culture". Educational work is organized in the form of lectures and seminars. The entire program is divided into 2 study periods. Control of students' knowledge is carried out in the form of written control measures and protection of the educational project.

This complex provides students with the formation of knowledge about physical culture and sports, the biological foundations of physical culture, the ways of developing physical qualities, the principles and methods of physical education, the basics of medical control. Promotes the formation of knowledge about rational nutrition, prevention of bad habits, professional and applied physical training. Also, the curriculum provides training in the correct diagnosis of the state of the functional systems of the human body, such as: respiratory, nervous, cardiovascular, muscular systems and the overall performance of the body.

Цель:

Формирование у студентов вуза физической культуры личности, проявляющейся в психофизической готовности к будущей профессиональной и социальной деятельности, умении применять знания для сохранения и укрепления своего здоровья.

Задачи:

Задачи:

1. Формировать у студентов понимание роли физической культуры в развитии личности.
2. Способствовать студентам в приобретении специальных знаний из области физического воспитания и спорта, в том числе о биологических основах физической культуры, способах развития физических качеств, функциональной диагностики своего физического состояния.
3. Научить целесообразно применять средства физической культуры в жизненной практике

Требования к уровню освоения содержания:

Студент должен владеть представлениями о физической культуре, спорте, здоровом образе жизни (ЗОЖ), анатомии человека в рамках школьной программы.

Философия

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование знаний об основных достижениях мировой философской мысли, современном состоянии научно-философского знания, связи философской мысли с развитием естествознания, социально-гуманитарных наук, общественно-исторической практикой, проблемами развития России. Курс философии включает два раздела: общей философии и социальной философии в рамках которых рассматриваются проблемы: мир как система, проблема сущности мира, его единства и многообразия, проблема сущности сознания, его происхождения, структуры и связи с человеком, проблемы развития и познания мира, истины и практики; общество как целостная система, законы общественного развития, принципы и различные подходы исторической типологии общества, сферы жизни общества, особенности постиндустриального общества, процессов глобализации, сущность и сущностные силы человека, смысл человеческого существования, кризис современной цивилизации, стратегия развития в XXI в. В основе содержания — идея исторического процесса как развития человеческой сущности.

В результате освоения дисциплины студенты познакомятся с основными направлениями мировой и отечественной философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии, что позволит использовать данные знания для анализа современной социальной реальности, общественных процессов, перспектив общественного развития. Связь философии с естествознанием и социально-гуманитарными науками позволит использовать научный, системный и междисциплинарный подходы к познанию природы и общества, к решению проблем науки и практики. В философской науке сам предмет ее диалектичен, что создает благоприятные условия для диалектического анализа, учит понимать явления и процессы как сложные, находящиеся в развитии, включающие множество диалектически взаимосвязанных сторон, вырабатывает умение анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, учит видеть, ставить и решать проблемы, видеть связь между различными фундаментальными проблемами, вырабатывает способность субстанциального, сущностного, номологического их решения.

Цель:

Целью курса философии является формирование целостного мировоззрения, системного и критического мышления; знания основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии. Формирование способности анализировать проблемные ситуации и вырабатывать стратегию их решения на основе системного и междисциплинарных подходов, умение применять философскую теорию для объяснения явлений природы и общества, умения вести дискуссии, аргументировано отстаивать научную позицию, умения использовать полученные знания для анализа и решения ключевых проблем современной науки.

Задачи:

Задачи:

- дать глубокие знания основных течений мировой философии на различных этапах истории человечества;
- понимание основных этапов мировой философской мысли как рефлексии культурного разнообразия современного мира в его историческом развитии;
- дать знания основных направлений современной философской мысли;
- формирование целостного научного мировоззрения, опирающегося на современные достижения естественных и общественных наук и социально-исторической практики;
- формирование системного и критического мышления;
- Формирование способности анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
- формирование способности находить методы и способы решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарных подходов.

Информационные системы в управлении

Аннотация:

В курсе изучаются теоретические и практические аспекты современной теории информации и информационных систем управления. Описываются формы представления информации, библиотечные и электронные ресурсы информации, инструменты информационного поиска, проблемы информационного общества, информационные технологии передачи и обработки информации, сведения об информационных системах управления и технических средствах информационных технологий. Излагаются методические основы проектирования информационных систем, базирующихся на принципах системного анализа и применения CASE – технологий. Изучаются состав и структура различных классов ИС как объектов проектирования; модели жизненного цикла ИС; содержание стадий, этапов и процессов проектирования; цели, задачи и технологии проведения обследования объектов информатизации; методы моделирования информационных процессов предметной области; рассматриваются проблемы информационной безопасности и искусственного интеллекта.

The course studies theoretical and practical aspects of modern information theory and information management systems. The forms of information presentation, library and electronic information resources, information search tools, problems of the information society, information technologies of information transmission and processing, information about information management systems and technical means of information technology are described. The methodological foundations of the design of information systems based on the principles of system analysis and the use of CASE – technologies are presented. The composition and structure of various classes of IP as design objects are studied; models of the life cycle of IP; the content of stages, stages and processes of design; goals, objectives and technologies for conducting a survey of informatization objects; methods of modeling information processes in the subject area; the problems of information security and artificial intelligence are considered.

Цель:

Цель дисциплины заключается в формировании целостного представления о предмете на основе знаний и умений, приобретенных самостоятельно с помощью информационных технологий, которое позволит руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти, разрабатывать корпоративные стандарты и профили функциональной стандартизации приложений, разрабатывать процедуры и процессы управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

Задачи:

1. Создание представления о современных подходах к проектированию и разработке информационных системах в управлении организацией, которое позволит выполнять функции руководителя экономическими службами и подразделениями на предприятиях, в организациях и органах власти.
2. Изучение основных структурных функциональных и технологических компонент современных информационных систем в управлении организацией.
3. Получение слушателями практических навыков по эффективному использованию современных информационных систем в управлении организацией, в том числе, на основе самостоятельной работы с применением информационных технологий.
4. Получение знаний по разработке корпоративных стандартов и профилей функциональной стандартизации приложений, систем, информационной инфраструктуры, а также разработке процедур и процессов управления качеством производственной деятельности, связанной с созданием и использованием систем информационных технологий.

Маркетинг

Аннотация:

Современная концепция маркетинга является центральным аспектом управления любым целенаправленным видом деятельности и поэтому требует знания основ менеджмента организации, микро и макроэкономики. Организация эффективного маркетинга требует знания статистики, теории вероятностей, умение пользоваться вычислительной техникой. Эффективное удовлетворение потребностей рынка требует увязки дисциплины с изучением управления качеством, инновационного менеджмента, экономики и финансов организаций.

The modern concept of marketing is a central aspect of managing any targeted activity and therefore requires knowledge of the basics of organization management, micro and macroeconomics. The organization of effective marketing requires knowledge of statistics, probability theory, the ability to use computer technology. Efficiently meeting the needs of the market requires linking the discipline with the study of quality management, innovation management, economics and finance of organizations.

Цель:

Цель дисциплины «Маркетинг» состоит в получении знаний, умений, навыков и компетенций в области урегулирования противоречия между безгранично возрастающими потребностями общества и ограниченными ресурсами, которые в данный момент времени могут быть задействованы для производства и продажи товаров и услуг, удовлетворяющих эти потребности.

Задачи:

1. Освоение основ маркетинга применительно к сфере государственных органов федерального, республиканского и муниципального уровней, экономических служб предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности;
2. Изучение методов маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товаров на рынке;
3. Изучение основных понятий комплекса маркетинга и развитие умения частного применения политик маркетинг-микса в современной экономике;
4. Ознакомление с планированием, организацией и контролем маркетинга на предприятии;
5. Рассмотрение роли маркетинга в экономике и обществе.

Менеджмент

Аннотация:

Дисциплина «Менеджмент» рассматривает комплекс вопросов, связанных с управлением социально-экономическими системами. В курсе изучаются теоретико-методологические основы управления социально-экономическими системами, анализируется организация как объект социального управления. Особое внимание уделяется организационным структурам управления социально-экономическими системами, глубоко анализируются природа и состав функций менеджмента. Изучение дисциплины позволит будущим менеджерам усвоить основы управления, принципы и методы управления организацией, выработать навыки принятия решений в конкурентной среде.

Цель:

Формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков, необходимых для эффективного управления организациями различных отраслей, сфер и форм собственности в условиях рыночной экономики.

Задачи:

1. Ознакомить студентов с основными тенденциями развития менеджмента в современных условиях; функциями менеджмента.
2. Обучить системному подходу к решению проблем организации и принятию управленческих решений.
3. Содействовать активному проявлению логичности и самостоятельности мышления, творческого подхода при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности организации.

Политика равных прав и возможностей

Аннотация:

Учебный курс «Политика равных прав и возможностей» охватывает широкий спектр вопросов, сфокусированных вокруг проблемы прав и свобод человека, достижения равенства и искоренения дискриминативных практик, осмысления многомерности современного общества и признания альтернативных дискурсов идентичности. Актуальность курса связана с активными практиками по реализации прав разных групп населения, которые становятся все более видимыми в современном мультикультурном обществе. В результате курса студенты получают знания о различных международных, региональных и национальных социально-политических практиках, связанных с реализацией международного гуманитарного принципа равных прав и возможностей. В центре внимания окажутся различные группы населения, к которым применимы такие термины, как меньшинство, дискриминация, насилие. Блоки курса тематически разделены между различными критериями дискриминации в современном мире, регионах и России: раса, этнос, язык, гендер, возраст, физические возможности. Студенты получают возможность сравнить ситуацию в сфере равных прав и возможностей в России и странах Запада, а также ознакомятся с основными международными документами и действиями по обеспечению равных прав и возможностей всем людям, независимо от каких бы то ни было критериев.

Цель:

овладение знаниями о дифференцированных социально-политических практиках, связанных с реализацией международного гуманитарного принципа равных прав и возможностей

Задачи:

- сформировать у студентов представления об этапах генезиса и эволюции концепции равных прав и возможностей в мировой и отечественной политической традиции;
- научить студентов использовать концепцию равных прав и возможностей для анализа истории и текущего состояния положения отдельных групп населения;
- сформировать у студентов знание основных международных, региональных и национальных документов, обеспечивающих права граждан.

Сервисный практикум: самоорганизация и саморазвитие

Аннотация:

Высокая степень неопределённости современных условий жизни, неясность перспектив социального развития общества, материальные трудности приводят к тому, что многие молодые люди с большой тревогой и опасениями смотрят в завтрашний день, не могут самостоятельно решить, чего они хотят от жизни, не владеют навыками планирования, организации и самоуправления собственным поведением, настроением и пр.

В результате освоения дисциплины студенты узнают основные подходы к планированию личного развития и самореализации, современные технологии управления стрессом, принятия эффективных решений и действия в нестандартных ситуациях, самодиагностики, самореализации и саморазвития.

Будут уметь определять и формулировать цели как личного развития, так и сервисной организации, планировать развитие сервисной организации и личностного потенциала, применять технологии развивающей деятельности

Получат навыки анализа использования рабочего времени, планирования рабочего дня (недели и т.д.), определения приоритетов в работе, использования матрицы управления временем, применения принципов системного мышления. Получат навыки самодиагностики и самомотивации, творческого мышления и креативными технологиями.

Цель:

Цель дисциплины: формирование у студентов высшего образования основных знаний самоорганизации в сервисной деятельности, умений эффективного управления собственными ресурсами.

Задачи:

Научить обучающихся:

- эффективно использовать собственные ресурсы,
- сознательно управлять течением своей жизни и уметь преодолевать внешние обстоятельства выполнять работу с меньшими временными затратами,
- лучше организовать свой труд (следовательно, получить лучшие результаты),
- уменьшить загруженность работой и, как результат, устранить суету и спешку и минимизировать профессиональные и персональные стрессы.

Управление персоналом

Аннотация:

В курсе «Управление персоналом» излагаются основные принципы, категории современных концепций управления персоналом компании, базовые методы и технологии формирования эффективно действующей системы управления персоналом в компании, стратегического управления персоналом, формирования HR - бренда и корпоративной культуры компании, поиска и отбора персонала, профессиональной и организационной адаптации персонала, стимулирования и вознаграждения персонала, развития персонала, построения системы оценки и адаптации персонала и высвобождения персонала, рассматриваются подходы к формированию системы управления персоналом и формированию кадровой политики.

Цель:

Сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по внутрифирменному управлению персоналом организации для достижения им стратегических целей компании, расширить представления о важности построения эффективно функционирующей системы управления сотрудниками компании в современных условиях.

Задачи:

Задачами, которые решаются в рамках курса, являются:

- помощь студентам в овладении знаниями и навыками формирования кадровой политики компании в соответствии с изменениями экономической и социальной среды вне и внутри фирмы и стратегией развития бизнеса;
- формирование понимания эффективного механизма соединения личностного фактора с требованиями организации в процессе набора, отбора и адаптации кадров;
- помощь в овладении знаниями и навыками управления мотивацией работника для достижения цели организации;
- формирование умения оценки результативности труда работника;
- формирование представления о выборе методов развития персонала и управления деловой карьерой работника.

В области внутрифирменного управления важно глубоко понимать механизм личностного взаимодействия людей в процессе трудовой деятельности, развивать способности и навыки к принятию управленческих решений в соответствии с задачами фирм и интересами каждого работника, максимально ориентироваться на использование персонала в достижении цели компании.

Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе

Аннотация:

Рассматриваются основные аспекты экономики сервисного предприятия: основной и оборотный капитал, классификации затрат и методы их учета, ценообразование, анализ хозяйственной деятельности. Дается характеристика содержания предпринимательской деятельности, бизнес-процессов, рисков в сервисе и туризме. Выделяются виды планов, процессы планирования, специфика составления бизнес-плана сервисной организации и содержание его разделов. По итогам освоения дисциплины студенты смогут рассчитать издержки предприятия и затраты на освоение новых маршрутов, сформировать цену сервисного\туристского продукта, проанализировать эффективность хозяйственной деятельности, составить бизнес-план малого предприятия индустрии туризма

Цель:

Углубление знаний экономики и предпринимательства, приобретение практических навыков расчета экономических показателей, необходимых для анализа и планирования деятельности сервисного\туристского предприятия.

Задачи:

- сформировать представления об основных экономических понятиях и терминах: экономические ресурсы, капитал, издержки, прибыль, рентабельность и др.;
- сориентировать в специфике бизнес-процессов сервисного \туристского предприятия;
- научить образовывать и рассчитать текущие и общие затраты на осуществление конкретной сервисной деятельности, определять эффективность использования ресурсов;
- выработать навыки структурирования и содержательного наполнения бизнес-плана вновь создаваемого сервисного предприятия.

Требования к уровню освоения содержания:

Знает экономические понятия и термины, умеет рассчитать себестоимость продукта сервисного (туристского) предприятия и оценивать эффективность хозяйственной деятельности. Понимает значение основных критериев отнесения предпринимательства к малому и среднему. Знает алгоритм создания бизнеса и умеет его применить. Владеет экономическими основами и этикой предпринимательства в сервисе и туризме. Знает методы, виды, алгоритм планирования деятельности предприятия и проектирования в индустрии туризма. Определяет структуру бизнес-плана и содержание основных разделов сервисного (туристского) предприятия, умеет рассчитать основные финансовые показатели.

Экономическая теория

Аннотация:

Курс включает в себя два раздела. Первый раздел «Микроэкономика» предполагает изучение теоретических основ функционирования рынков товаров и услуг, рынка земли, труда и капитала, а также теорий поведения потребителей и теории фирмы. Второй раздел «Макроэкономика» посвящен исследованию сущности национальной экономики, форм ее развития, а также государственного регулирования ее развития. Изучение дисциплины направлено на формирование необходимых современному выпускнику знаний и профессиональных умений в области анализа конкретных рынков, а также принятия самостоятельных управленческих решений, максимизирующих выгоды. Дисциплина позволяет сформировать профессиональные навыки и компетенции критической оценки направлений государственного регулирования.

Цель:

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся комплексного системного представления о фундаментальных теоретических экономических знаниях, основных методологических положениях экономического развития и его основных форм для использования их в различных сферах жизнедеятельности.

Задачи:

Задачи освоения дисциплины:

- 1) формирование фундаментальных экономических знаний о явлениях и процессах в экономике на макро-и микроуровнях, а также об особенностях их применения в современных условиях;
- 2) формирования умений расчета показателей, характеризующих микро- и макроэкономические процессы, для последующей их критической оценки и принятия соответствующих управленческих решений в профессиональной и не профессиональной сферах деятельности;
- 3) формирование навыков самостоятельного экономического мышления, умений самостоятельно осуществлять поиск информации и работать с отечественной и зарубежной научной литературой, проводить статистический анализ, а также выявлять микро-и макроэкономические проблемы развития и обосновывать методы их решения.

Безопасность на объектах туризма и сервиса

Аннотация:

Содержание курса охватывает круг проблем, связанных с владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от последствий чрезвычайных ситуаций различного масштаба и характера, а так же профилактики чрезвычайных ситуаций на стационарных и мобильных объектах туризма и сервиса.

Изучение курса подразумевает получение (формирование):

- Знания принципов защиты от воздействия наиболее вероятно проявляемых факторов опасности городской среды
- Навыков визуальной идентификации проявления факторов опасности в условиях города
- Базовых навыков обеспечения личной безопасности
- Знания принципов неспециализированной профилактики локальных ЧС мирного времени
- Знания закономерности пространственных проявлений соотношения типов и видов туризма
- Базовых навыков благоприятного разрешения нештатных ситуаций в активном туризме
- Умения принимать обоснованные решения, исходя из вводных.
- Знание принципов пространственной организации объектов туристского сервиса - стационарных, полустационарных, мобильных.
- Умения оценивать особенности пространственной структуры ландшафта для нужд размещения объекта туристского сервиса.
- Знание принципов профилактики локальных ЧС в туризме.
- Знание принципов благоприятного разрешения нештатных ситуаций в активном туризме.
- Умение пользоваться принципом пространственного уклонения при формировании продукта в активном туризме

Цель:

ознакомление студентов с теоретическими основами безопасности человека на различных объектах туризма и сервиса, а так же с основными этапами и направлениями формирования территориальной организации этих объектов и принципами их эффективной и безопасной эксплуатации.

Задачи:

- Формирование понятия об основных элементах безопасности жизнедеятельности пользователей и персонала при формировании и эксплуатации объектов туризма и сервиса.
- Формирование навыков минимизация воздействия экзо- и эндогенных факторов опасности.
- Выработка умений поэтапного планирования, организации, обеспечения и проведения туристских маршрутов различной тематики и сложности.

Бухгалтерский учет

Аннотация:

В курсе излагаются основные вопросы теории и техники бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах в любых формах собственности, а именно принципы бухгалтерского учета, предмет и метод бухгалтерского учета. Освящены вопросы документального оформления и отражения на счетах учета внеоборотных активов, оборотных активов, обязательств, капитала, доходов и расходов. В некоторых темах уделено внимание вопросам налогообложения. Содержание курса раскрывает компоненты финансовой отчетности, сроки ее представления пользователям бухгалтерской информации. Освящаются организационные аспекты бухгалтерского учета.

В курсе прослеживается взаимосвязь теории бухгалтерского учета, бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, определяется место бухгалтерского учета в системе управления организации. Теоретические и практические вопросы, являющиеся предметом рассмотрения, излагаются на современном уровне, с учетом изменений, происшедших за последнее время в нормативной базе бухгалтерского учета в Российской Федерации и международной практике.

The course is intended for persons studying in the bachelor's degree in the direction of "Tourism". The course outlines the main issues of the theory and technique of accounting in economic entities in any form of ownership, namely the principles of accounting, the subject and method of accounting. The issues of documenting and recording non-current assets, current assets, liabilities, capital, income and expenses on the accounting accounts are highlighted. In some subjects paid attention to the issues of taxation. The content of the course reveals the components of financial statements, the timing of their submission to users of accounting information. Organizational aspects of accounting are covered.

The course traces the relationship between the theory of accounting, accounting (financial) accounting and financial reporting, determines the place of accounting in the management system of the organization. The theoretical and practical issues that are the subject of consideration are presented at the current level, taking into account the recent changes in the regulatory framework of accounting in the Russian Federation and international practice.

The UMK contains the thematic plan of the course "Accounting", the content of the topics, control questions for preparing for the exam and a list of references. The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits, 108 hours.

Цель:

Раскрыть сущность и значимость учета как функции управления; задачи, стоящие перед бухгалтерским учетом на современном этапе; его предмет, методологию получения и использования основных показателей хозяйственной деятельности с целью управления и контроля; систему способов получения и преобразования экономической информации, а также принципы и формы его организации.

Задачи:

Задачи курса состоят в уяснении студентами:

- сущности хозяйственного учета и составной его части – бухгалтерского учета;
- требований, предъявляемых к организации учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- понимании взаимосвязи существующих способов обработки экономической информации, значения и места каждого из них в системе;
- получении представления о документальном обосновании записей как основы отражения их в учете, необходимости контроля со стороны бухгалтерии за правомерностью совершаемых операций.
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации;
- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета.

Требования к уровню освоения содержания:

По результатам изучения дисциплины студент должен знать:

- основные задачи и принципы ведения бухгалтерского учёта;
- объекты учёта;
- документальное отражение учётных процедур;
- бухгалтерские счета и двойную запись;
- методы оценки активов, обязательств, капитала, доходов и расходов;
- модели текущего учёта основных хозяйственных процессов;
- процедуры бухгалтерского учёта;
- формы бухгалтерского учёта;
- основы бухгалтерской отчётности.

уметь:

- грамотно применять в работе нормативные и законодательные акты;
- оформлять, проверять и обрабатывать первичные документы, учетные регистры и формы бухгалтерской отчетности; работать с входящими и внутренними документами;
- проставлять корреспонденцию счетов, вести синтетический и аналитический учет имущества предприятия, обязательств и расчетов;
- заполнять формы отчетности и проводить их анализ;
- аналитически обрабатывать учетную и отчетную информацию с целью принятия хозяйственных решений и получения оценки эффективности функционирования объектов.

владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыком работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- практическими навыками по группировке хозяйственных объектов, выбору счетов, необходимых для отражения хозяйственной операции, определению их корреспонденции, составлению счетной формулы.

Введение в специальность (туризм)

Аннотация:

Дисциплина «Введение в специальность» нацелена на формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии, и способностью к профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с освоением основной терминологии туристской индустрии, основами туристской деятельности, а также историей развития туризма и путешествий. Отдельный круг вопросов посвящен маршрутистскому районированию, международной туристской статистике, организациям и системы туристских потоков.

The discipline is aimed at developing the ability to understand the social significance of their future profession, has a high motivation for professional activity in the tourism industry, and the ability to professional self-development and self-improvement. The content of the discipline covers a range of problems related to the development of the basic terminology of the tourist industry, the basics of tourist activities, as well as the history of tourism and travel.

Цель:

формирование целостного представления о социальной значимости своей будущей профессии и приобретение высокой мотивации к профессиональной деятельности путем личного саморазвития и самосовершенствования, знания об этических нормах, способах и методах бесконфликтной профессиональной деятельности и безопасной жизнедеятельности людей, а также использования знаний об истории развития туризма как специфической деятельности общества и отрасли хозяйства.

Задачи:

- раскрыть роль туризма и его социальную значимость в современном обществе;
- определить основные понятия, классификации, виды и формы туризма и туристской индустрии;
- ознакомиться с основными туристскими потоками и туристской классификацией стран;
- определить мотивацию путешествий на фоне смены социально-экономических и культурных условий развития общества;
- рассмотреть наиболее значимые путешествия человека и показать их роль в истории общества;
- показать маршруты знаменитых путешественников как своеобразный туристский ресурс конкретных территорий;
- дать причинно-следственное обоснование зарождения туризма;
- выявить объективные предпосылки и причины становления организованного туризма и понять тенденции его развития и национальную специфику;
- охарактеризовать историю развития российского туризма и показать его особенности;
- проанализировать современное состояние туризма и раскрыть основные тенденции и перспективы его развития.

Требования к уровню освоения содержания:

Знать:

- знать основные исторические этапы развития туризма в мире и России;
- знать наиболее значимые путешествия и путешественников;
- знать основные понятия в области туризма;
- иметь представление о причинах возникновения туризма и его развития;
- понимать суть главных разделов наук о туризме;
- уяснить особенности туризма как вида человеческой деятельности;
- понимать историческую взаимосвязь продуктивных идей в туризме прошлого с современными проблемами и тенденциями развития;

уметь:

- применять знания по истории туризма и путешествий в профессиональной деятельности;

владеть:

- навыком к профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию, к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии; быть готов соблюдать этические нормы в туристской деятельности и иметь представление об основных методах организации безопасной жизнедеятельности людей.

Документационное обеспечение в сфере обслуживания

Аннотация:

Дисциплина «Документационное обеспечение в сфере обслуживания» нацелена на формирование знаний о роли документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями сервиса, документообороте предприятий и учреждений сервиса и его особенности, организация делопроизводства. Уделяются вопросы автоматизации документационного обеспечения в сфере обслуживания, а также нормативно-правовым основам реализации данной управленческой функции.

The discipline "Documentation support in the service sector" is aimed at developing knowledge about the role of documentation support in improving the management of enterprises and service institutions, the document flow of enterprises and service institutions and its features, the organization of office work. Attention is paid to the issues of automation of documentation support in the service sector, as well as the regulatory framework for the implementation of this management function.

Цель:

формирование знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области документационного обеспечения управления и использование их в профессиональной деятельности.

Задачи:

изучение истории развития системы делопроизводства;

формирование у студентов рациональных подходов к организации работы с документами в социально-культурном сервисе и туризме;

изучение современной технологии выполнения делопроизводственных операций.

Требования к уровню освоения содержания:

- знать понятие документа, его свойства, способы документирования; правила составления и оформления организационно-распорядительных документов (ОРД); систему и типовую технологию документационного обеспечения управления (ДООУ); особенности делопроизводства по обращениям граждан и конфиденциального делопроизводства.

- уметь: оформлять организационно-распорядительные документы в соответствии с действующим ГОСТом; осуществлять обработку входящих, внутренних и исходящих документов, контроль за их исполнением; оформлять документы для передачи в архив организации; унифицировать системы документации; осуществлять хранение и поиск документов; осуществлять автоматизацию обработки документов;

- владеть основами использования телекоммуникационных технологий в электронном документообороте.

Инновации в туризме

Аннотация:

Дисциплина "Инновации в туризме" нацелена на ознакомление студентов с инновационными процессами в области туризма. У студентов формируется комплекс знаний умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в сфере туристской индустрии с помощью инновационных технологий. Рассматриваются вопросы проектирования инновационной деятельности и инновационных продуктов, нормативно-правовые основы инновационной деятельности, коммерциализации инноваций в туризме.

The discipline "Innovations in Tourism" is aimed at introducing students to innovative processes in the field of tourism. Students develop a set of knowledge and skills necessary to improve the effectiveness of professional activities in the tourism industry with the help of innovative technologies. The issues of designing innovative activities and innovative products, regulatory and legal bases of innovative activities, commercialization of innovations in tourism are considered.

Цель:

формирование у студентов системных представлений о разработке и применении инноваций в туризме.

Задачи:

сформировать понятийный ряд, связанный с объектами, функциями и режимом управления инновационным процессом; ввести необходимые термины и определения; познакомить с тенденциями, перспективами и прогнозами научно-технического развития, лежащего в основе всех инноваций; дать знания об организационных формах инновационной деятельности, планировании инновационной деятельности; научить производить оценку эффективности инноваций.

Концепции современного естествознания

Аннотация:

В рамках данной дисциплины рассматриваются основные теоретические положения в области современного естествознания, формулируются общие представления о тенденциях и направлениях развития естественных наук. В результате изучения дисциплины, студенты получат представление об основных этапах исторического развития естествознания, его методологии, его особенностях и связях с другими областями культуры, а также ознакомятся с фундаментальными концепциями современного естествознания. Будет произведен анализ тенденций и перспектив развития естествознания. Обучающиеся научатся владеть основным понятийным аппаратом изучаемого курса и навыками применения теоретических знаний в профессиональной деятельности. Знания, полученные студентами при изучении курса, могут быть использованы ими как теоретический естественнонаучный фундамент в процессе профессиональной деятельности.

Цель:

углубление знаний студентов о современной естественнонаучной картине мира

Задачи:

- сформировать представление о фундаментальных законах современного естествознания;
- изучить научные методы познания природы и способы их применения своей профессиональной деятельности;
- познакомить студентов с представлениями об основных достижениях и перспективах развития современного естествознания как фундамента наукоемких технологий

Краеведение

Аннотация:

Дисциплина «Краеведение» направлена на изучение целей, задач и методов краеведческой деятельности, форм краеведческой работы в организациях и учреждениях сфер образования, культуры и социальной адаптации индивида. Курс формирует навыки планирования, организации и проведения краеведческих междисциплинарных исследований. Особое внимание уделено вопросам идентификации региона и фактическому знанию природных особенностей, культурных и исторических событий, лиц, архитектурных и промышленных объектов, которые формируют образ региона. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с изучением природы, истории, социально-экономического и культурного развития Пермского края.

The discipline "Local history" is aimed at studying the goals, objectives and methods of local history activity, forms of local history work in organizations and institutions in the fields of education, culture and social adaptation of the individual. The course develops the skills of planning, organizing and conducting interdisciplinary local history research. Special attention is paid to the identification of the region and the actual knowledge of natural features, cultural and historical events, persons, architectural and industrial objects that form the image of the region. The content of the discipline covers a range of problems related to the study of nature, history, socio-economic and cultural development of the Perm Region.

Цель:

сформировать знание у обучающихся о теоретических и практических основах краеведения как научной дисциплины и прикладной сферы деятельности в образовании, культуре и социальной работе; краеведческое представление о Пермском крае.

Задачи:

- изучить теоретические и методологические основы краеведения как науки и направления работы с населением разного возраста; краеведческие особенности Пермского края;
- сформировать умение спланировать, организовать и реализовать краеведческое исследование, способность применить его результаты в профессиональной деятельности, краеведческую деятельность в организациях и учреждениях сферы образования, культуры, социальной работы и туризма;
- обеспечить необходимый уровень овладения навыком проведения краеведческого исследования, построения краеведческой работы в организациях и учреждениях сферы образования, культуры, социальной работы и туризма.

Требования к уровню освоения содержания:

Обучающийся по результатам завершения курса должен:

- знать теоретические и методологические основы краеведения как науки и направления работы с населением разного возраста; краеведческие особенности Пермского края;
- уметь спланировать, организовать и реализовать краеведческое исследование, применить его результаты в профессиональной деятельности, краеведческую деятельность в организациях и учреждениях сферы образования, культуры, социальной работы и туризма;
- владеть навыком проведения краеведческого исследования, построения краеведческой работы в организациях и учреждениях сферы образования, культуры, социальной работы и туризма.

Математика

Аннотация:

Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине "Математика" предназначен для организации учебного процесса по направлению бакалавриата "Туризм".

УМК содержит развернутое описание технологии освоения базовых понятий и методов: математического анализа, линейной алгебры и аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений – необходимых для использования в профессиональной деятельности по указанному направлению. Дисциплина предусматривает изучение следующих вопросов: линейная алгебра, аналитическая геометрия, математический анализ.

Цель:

Сформировать представления о важнейших понятиях математики, математических моделях и математических методах.

Сформировать компетенции необходимые для использования математического аппарата в профессиональной деятельности.

Задачи:

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- формирование понимания значимости математической составляющей в экономическом образовании бакалавра;
- формирование представления о роли и месте математики в мировой культуре;
- ознакомление с системой понятий, используемых для описания важнейших математических моделей и математических методов, и их взаимосвязью;
- ознакомление с примерами применения математических моделей и методов;
- формирование навыков и умений использования математических моделей и математических методов.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины "Математика" обучающийся должен знать:

- основные идеи и методы аналитической геометрии и линейной алгебры (системы линейных уравнений, элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве, определители, системы векторов, ранг матрицы, многомерные линейные пространства, линейные операторы и матрицы, комплексные числа и многочлены, собственные векторы линейных операторов, евклидово пространство, квадратичные формы);
- основные понятия математического анализа (понятие множества, операции над множествами, понятие окрестности точки, функциональная зависимость, графики основных элементарных функций, предел числовой последовательности, предел функции, непрерывность функции в точке, свойства числовых множеств и последовательностей, глобальные свойства непрерывных функций, производная и дифференциал, основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения, выпуклость функции, неопределенный, определенный и несобственный интегралы, точечные множества в многомерных пространствах, функции нескольких переменных, классические методы оптимизации, функции спроса и предложения, функции полезности, кривые безразличия);

уметь:

- применять указанные методы математического анализа и моделирования для решения экономических задач;
 - обосновывать способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;
 - оценивать имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач;
- владеть навыками:
- употребления математической символики для описания количественных и качественных свойств практических объектов;
 - построения и исследования различных функциональных зависимостей;
 - применения основных математических понятий (обыкновенных и частных производных, неопределенных, определенных и несобственных интегралов, матриц и определителей, последовательностей и рядов) для решения экономических задач;
 - аналитического и численного решения алгебраических и обыкновенных дифференциальных уравнений;
 - использования числовых последовательностей, числовых, степенных и функциональных рядов;
 - решения оптимизационных задач с ограничениями и без них.

Менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания

Аннотация:

В результате освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания» студент должен знать правила и методы исследования и анализа рынка, понимать закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг, основные принципы и способы управления экономическими системами, порядок их применения, методы и современные технологии работы с потребителями, их значение для решения своих профессиональных задач, организует проведение мероприятий по продвижению туристского (сервисного) продукта, применять интернет коммуникации и иные современные технологии для рыночного продвижения и продажи туристского (сервисного) продукта, обеспечивать реализацию туристских (сервисных) продуктов используя современные приемы и методы продаж, разрабатывать алгоритмы привлечения и обслуживания потребителей сервисного продукта.

The discipline "Management and marketing in the service sector" is designed to prepare students in the direction of 43.03.02 "Tourism". As a result of mastering the discipline, the student must know the rules and methods of market research and analysis, understand the patterns of development of markets for individual goods and services, the basic principles and methods of managing economic systems, the order of their application, methods and modern technologies of working with consumers, their importance for solving their professional tasks, organizes events to promote a tourist (service) product, use Internet communications and other modern technologies for market promotion and sale of a tourist (service) product, to ensure the implementation of tourist (service) products using modern sales techniques and methods, to develop algorithms for attracting and serving consumers of the service product.

Цель:

дать студентам теоретические и практические основы современного менеджмента-маркетинга в сфере обслуживания, сформировать необходимые навыки построения менеджмента-маркетинга организации сферы сервиса и туризма.

Задачи:

- Определить основные теоретические понятия системы менеджмента и маркетинга в индустрии сервиса и туризма.
 - Изучить эволюцию мировой и российской индустрии сервиса.
 - Рассмотреть базовые функции менеджмента, их взаимосвязь в системе менеджмента в индустрии сервиса.
 - Познакомить с процессом управления организациями сферы сервиса и туризма.
 - Проанализировать процесс принятия управленческого решения, изучить модели принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
 - Разработать концепцию повышения качества сервиса и управления на современных предприятиях сервиса.
- Рассмотреть технологию реализации концепции маркетинга на предприятиях сервиса и туризма.
Изучить методологические основы, формы организации и направления маркетинговых исследований.
Ознакомиться с уровнями и координацией маркетинга в сервисе и туризме, международным маркетингом, маркетингом туризма и сервиса на национальном уровне.

Требования к уровню освоения содержания:

знать основные понятия менеджмента-маркетинга (в соответствии с учебной программой); методы анализа управленческой деятельности; отличительные признаки различных моделей управления и структур; принципы построения управленческой деятельности в современных социально-экономических условиях.

уметь использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; разрабатывать управленческие и маркетинговые решения в сфере сервиса и туризма; принимать управленческого решения, обеспечить процесс управления персоналом организации, оценить результативность и эффективность управления предприятием. владеть навыками самостоятельной работы самоорганизации и организации выполнения поручений; разработки вариантов управленческих решений, обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; оперативного управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного маркетингового и управленческого проекта.

Методы научных исследований

Аннотация:

Дисциплина «Методы научных исследований» нацелена на формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, призвана помочь студентам в освоении основ научного исследования и методики написания исследовательских работ. Программа курса содержит краткое изложение содержания основных тем теоретических и практических занятий и литературы к соответствующим темам. Рассматриваются философские основы научного знания и метода, виды методов научного исследования, порядок его разработки и проведения.

The discipline "Methods of scientific Research" is aimed at developing the ability to understand the social significance of their future profession, and is designed to help students master the basics of scientific research and methods of writing research papers. The course program contains a summary of the content of the main topics of theoretical and practical classes and literature on the relevant topics. The philosophical foundations of scientific knowledge and method, types of methods of scientific research, the order of its development and implementation are considered.

Цель:

формирование системного представления о методах научных исследований, развитие навыков научного мышления, обучение основам организации и методики проведения научно-исследовательской работы.

Задачи:

- способствовать развитию знаний по методологии научного познания;
- сформировать навыки по самостоятельному обучению новым методам исследования;
- выработать умение выявлять научные проблемы и присущие им противоречия;
- сформировать основные умения, необходимые для организации и проведения самостоятельных научных исследований;
- сформировать позитивное отношение к научно-исследовательской деятельности.

Требования к уровню освоения содержания:

Знать:

- способы и методы исследования;
- основные методы оформления и разработки научных исследований,
- направления развития научных исследований в науке о туризме;
- основные этапы разработки научно-исследовательской темы

Уметь:

- уметь объяснить роль и значение различных методов исследований в системе научных знаний.
- пользоваться научной литературой по предмету
- планировать и осуществлять мероприятия по изучению источников
- использовать современные информационные технологии при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов;
- выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.

Владеть:

- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний;
- методами исследования в сфере туризма и сервиса.

Общественная география России и мира

Аннотация:

Дисциплина "Общественная география России и мира" входит в состав блока базовых дисциплин учебного плана, определяющего подготовку бакалавров по направлениям 43.03.01 "Сервис", 43.03.02 "Туризм". Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускников, связанных с формированием общественно-географической картины мира, представлений об особенностях социально-экономического и политического развития планеты и отдельных ее регионов, важнейших чертах типов стран, проблемах и перспективах их развития.

Аттестация по усвоению содержания дисциплины проводится в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные и практические занятия, а также часы самостоятельной работы студентов.

The discipline of "Human geography of Russia and the World" is a part of the block of basic disciplines of the curriculum defining preparation of bachelors on directions 43.03.01 "Service", 43.03.02 "Tourism". Discipline is aimed at formation of professional competencies of graduates related to the formation of socio-geographical picture of the World, ideas about the features of the socio-economic and political development of the Planet and its separate regions, important terms, types of countries, problems and prospects of their development.

Certification for mastering the content discipline is conducted in the form of the test. The total complexity of learning is 3 points of credit, 108 hours. Program of the discipline includes lectures and practical classes, as well as hours of independent work of students.

Цель:

- сформировать у студентов представление об пространственных особенностях общественного развития стран мира, в том числе России, важнейших характеристиках, проблемах и перспективах развития социально-экономических регионов мира в целях их применения для решения туристских учебно-практических задач.

Задачи:

- раскрыть теоретико-методологическую сущность общественной географии как науки, обратив особое внимание на цивилизационный подход в изучении особенностей развития регионов, формирование общественно-географической картины мира;
- рассмотреть факторы и условия общественного развития: природные, демографические, социальные и пр.;
- заложить методические и методологические основы типологии стран, раскрыть политико-географическое устройство мира;
- обратить особое внимание на формирование образа страны, который складывается под влиянием исследования элементов политической географии, государственного права, культурных и исторических ценностей, экономических и населенческих особенностей развития страны.

Организация туристской деятельности

Аннотация:

Дисциплина «Организация туристской деятельности» знакомит студентов с теоретическими и практическими основами организации деятельности по созданию, продвижению и реализации туристского продукта. В рамках дисциплины дается представление о сути туристского продукта как комплексе разнообразных услуг, объединенных по единому замыслу. Студенты познакомятся с особенностями функционирования туристского рынка, местом на нем туроператоров и турагентов. Большое внимание уделяется изучению современных технологий разработки туристских программ и проектированию туристских продуктов. В результате освоения дисциплины студенты узнают основные понятия, используемые в сфере организации туристской деятельности; познакомятся с нормативно-правовой базой, обеспечивающей туристскую деятельность; изучат принципы и методы разработки туристских маршрутов и программ различных видов туризма; научатся продвигать туристские услуги, используя малобюджетные средства рекламы; подбирать турпродукт, учитывая пожелания клиента; владеть навыками работы в системах on-line бронирования; получат навык разработки туристских маршрутов, составления туристских программ, туристской документации, расчетов стоимости.

Цель:

Знакомство студентов с особенностями функционирования туристского рынка и работы основных его участников – туроператоров и турагентов. Освоение навыков разработки и реализации туристского продукта разных видов туризма.

Задачи:

Способствовать освоению знаний:

- нормативно-правовой базы организации туристской деятельности;
- об особенностях организации туристской деятельности, взаимоотношений туроператора и турагента;
- о функциональных обязанностях туроператоров и турагентов;
- об особенностях проектирования, продвижения и продажи туристских программ и продуктов.

Сформировать умения и навыки:

- разработки туристских программ и продуктов;
- организации работы офиса турагентства;
- работы с потенциальными клиентами.

Основы кибербезопасности

Аннотация:

Дисциплина «Основы кибербезопасности» позволяет познакомиться с основными понятиями кибербезопасности, ее угрозах и методах борьбы, сформировать общие представления о безопасности в информационном обществе и на этой основе сформировать понимание технологий информационной безопасности и умения применять правила кибербезопасности во всех сферах деятельности. Базой курса «Основы кибербезопасности» является модель непрерывного информационного образования в школе. Приобретение знаний и умений обеспечиваются в соответствии с ФГОС ВО, содействует формированию профессионального воззрения и приобретения навыков системного подхода к решению сложных профессиональных задач с учетом современных требований безопасности. Дисциплина предусматривает изучение следующих вопросов: общие сведения о безопасности ПК и Интернета, техника безопасности и экология, проблемы Интернет-зависимости, методы обеспечения безопасности ПК и Интернета, мошеннические действия в Интернете, киберпреступления, сетевой этикет, психология и сеть, правовые аспекты защиты киберпространства, государственная политика в области кибербезопасности.

Цель:

сформировать общие представления о безопасности в информационном обществе и на этой основе сформировать понимание технологий информационной безопасности и умения применять правила кибербезопасности во всех сферах деятельности

Задачи:

- совершенствование школьного образования и подготовки в сфере информационных технологий;
- популяризация профессий, связанных с информационными технологиями;
- формирование на качественно новом уровне культуры умственного труда и взаимодействия с окружающими, ответственного отношения к вопросам безопасности жизнедеятельности.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения курса студент должен знать:

- общие сведения о безопасности ПК и Интернета;
- сущность киберпреступлений;
- требования к безопасности информации;
- типовые требования и показатели качества функционирования информационных систем;
- признаки нарушения целостности программ и данных;
- способы нарушения целостности информации;
- признаки и способы нарушения доступности информации;
- меры кибербезопасности для конечных пользователей;
- категории информационной безопасности;
- проблемы Интернет-зависимости;
- типы вирусов;
- антивирусные программы для ПК;
- признаки заражения компьютера
- организационные, юридические, программные и программно-аппаратные меры защиты информации;
- проблемы безопасности инфраструктуры Интернета;
- средства защиты в сети;
- особенности мошеннических действий в Интернете;
- виды интернет-мошенничества;
- правила общения в Интернете;
- особенности психологической обстановки в Интернете;
- правовые аспекты защиты киберпространства;
- особенности государственной политики в области кибербезопасности;

уметь:

- использовать методы обеспечения безопасности ПК и Интернета;
- вести безопасную работу в сети в процессе сетевой коммуникации;
- использовать методы обеспечения защиты данных в СУБД;

владеть:

- навыками техники безопасности и экологии;
- навыками сетевого этикета;
- навыками защиты персональных данных.

Основы социального государства

Аннотация:

Учебная дисциплина "Основы социального государства" ориентирует на изучение основных функциональных положений социальной роли государства, исследует теоретические основы формирования социального государства и его различные модели, рассматривает экономические и социальные основы социального государства и механизмы его эффективной деятельности, исследует правовые основы социального государства, выявляет приоритеты социальной политики социального государства и принципы ее реализации, изучает систему социальной безопасности и защиты человека в условиях социального государства. Освоение дисциплины позволит лучшим образом ориентироваться в реализуемой социальной политике современного российского государства.

Дисциплина предполагает использование различных учебных форм, в том числе интерактивных: семинаров в диалоговом режиме, групповых дискуссий по противоречиям в развитии социального государства.

The discipline "Fundamentals of a social state" focuses on the functional study of the main provisions of the social role of the state, explores the theoretical foundations of the formation of the social state and its various models, examines the economic and social foundations of the welfare state and the mechanisms for its effective activities, explores the legal foundations of the welfare state, reveals the priorities of social policy welfare state and the principles of its implementation, explores the system of social security and protection of man in the social state. Mastering the discipline will allow you to better navigate the implemented social policy of the modern Russian state.

The discipline involves the use of various educational forms, including interactive ones: seminars in an interactive mode, group discussions on contradictions in the development of the social state.

Цель:

Дать студентам целостное представление об основных функциях и принципах построения современного социального государства.

Задачи:

- изучить теоретические и практические проблемы построения и реализации концепции социального государства;
- рассмотреть концепцию социального государства в учении Лоренца фон Штейна об обществе и государстве;
- исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;
- изучить экономические основы социального государства и механизмы его эффективной деятельности;
- рассмотреть организационные и правовые основы социального государства;
- определить приоритеты социальной политики социального государства и принципы ее реализации;
- исследовать систему социальной безопасности и защиты человека в условиях социального государства.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;
- уметь применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;
- владеть основами формирования социальных отношений в обществе.

Политика в современном мире

Аннотация:

Дисциплина «Политика в современном мире» направлена на формирование у студентов знаний о категориальном аппарате политологии, способах познания политической действительности во всем ее многообразии, о базовых концепциях политической мысли. Дисциплина формирует способность анализировать социально и политически значимые проблемы и процессы, трезво оценивать предлагаемые политические перспективы, понимать собственную электоральную значимость и силу в политическом процессе государства.

The discipline "Politics in the modern world" is aimed at forming students' knowledge about the categorical apparatus of political science, ways of knowing political reality in all its diversity, about the basic concepts of political thought. The discipline develops the ability to analyze socially and politically significant problems and processes, soberly assess the proposed political prospects, and understand one's own electoral significance and power in the political process of the state.

Цель:

Сформировать у студентов целостное представление о современном мире политики, способах его познания и изучения.

Задачи:

1. сформировать у студентов знание о политике как сфере современной общественной жизни;
2. сформировать у студентов знание политико-культурных, идейно-ценностных и институциональных особенностей формирования политики в современном мире
3. сформировать у студентов представление о понятийно-категориальном аппарате политологии, как науки, изучающей политику;
4. сформировать у студентов умение применения базовых теорий политической науки для понимания политики в современных обществах.

Требования к уровню освоения содержания:

знать понятийно-категориальный аппарат политической науки, необходимый для понимания сущностных характеристик и тенденций современной политики;

уметь ориентироваться в понятийно-категориальном аппарате политической науки, необходимом для понимания сущностных характеристик и тенденций современной политики, в её проблемах современного общества;

владеть навыком критического политического мышления на основе знания понятийно-категориального аппарата политической науки, необходимого для понимания сущностных характеристик и тенденций современной политики, её проблем современного общества.

Правоведение

Аннотация:

Дисциплина «Правоведение» призвана способствовать формированию развитой в правовом отношении личности, имеющей правовые знания, адекватные потребностям будущей профессиональной деятельности, правовые установки, соответствующие степени свободы действий, предоставляемой правовыми нормами, личности, готовой реализовывать свои права, выполнять обязанности и содействовать другим в реализации их прав.

Преподаватель содействует студентам в изучении как общих вопросов теории государства и права (понятие государства, система права, реализация права), так и вопросов, входящих в сферу непосредственного правового регулирования отраслей гражданского, трудового, семейного, жилищного, экологического, налогового, административного и уголовного права.

Особенностью данной дисциплины является способ изучения вопросов по теории государства: вопросы о структуре и механизме государства, функциях государства и его месте в политической системе общества рассматриваются на примере современного Российского государства.

Предполагается сориентировать студентов в проблемах правопонимания, ознакомить с наиболее значимыми достижениями правовой науки, раскрыть правовые основы Российской Федерации, помочь овладеть юридической терминологией и техникой толкования нормативных актов, развить культуру юридической аргументации. Поскольку правоведение занимается проблемами, лежащими на стыке теоретико- и историко-юридических, а также иных гуманитарных дисциплин; ее усвоение предполагает близкое знакомство с базовыми понятиями отраслевых юридических наук.

Проходя обучение, студенты не только приобретают знания об основах правоведения, но получают определенные навыки использования нормативных и иных правовых актов в ситуациях, которые требуют обращения к юридической деятельности.

Получают необходимый минимум знаний по следующим темам:

- правовая культура и правовое воспитание;
- Конституция РФ, государственная и общественная защита прав человека;
- государственное устройство и политическая система;
- права потребителя;
- право собственности, переход права собственности;
- обязательственное право;
- сделки и договоры;
- авторское и патентное право;
- семейное право, права ребенка;
- трудовой договор;
- социальное партнерство и решение трудовых споров;
- уголовная, административная, дисциплинарная, гражданско-правовая и материальная ответственность;
- личная и имущественная ответственность;
- экологическое и земельное право;
- уголовный, гражданский, арбитражный и административный процесс.

В ходе освоения дисциплины студенты должны:

1. Изучить основы теории государства и права, систему права Российской Федерации,
2. Ознакомиться с базовыми положениями историко-теоретических и отраслевых юридических наук, основными направлениями развития и совершенствования законодательства РФ,
3. Приобрести практические навыки толкования права, правоприменения и использования права, основ нормотворчества на локальном уровне,
4. Приобрести умения сопоставлять и оценивать юридическую силу нормативно-правовых актов, актов правоприменения, актов-сделок, актов, удостоверяющие юридические факты и состояния.

Цель:

Формирование развитой в правовом отношении личности, имеющей правовые знания, адекватные потребностям будущей профессиональной деятельности, правовые установки, соответствующие степени свободы действий, предоставляемой правовыми нормами, готовую реализовать в правомерном поведении свои права, выполнять обязанности и содействовать другим в реализации их прав.

Задачи:

Задачи освоения курса «Правоведение» состоят в:

- знакомстве с базовыми категориями юридической науки;
- формировании знаний специальной юридической терминологии и базовых нормативных положений отдельных отраслей права;
- выработке умений использовать механизм реализации норм и нормотворческого процесса;
- овладении навыками распознавать различные виды правовых актов, ориентироваться в системе законодательства РФ

- изучении отраслевых норм, имеющих прямое отношение к будущей профессиональной деятельности по направлению обучения в вузе;
- формировании умения использовать механизм реализации норм и нормотворческого процесса.

Правовое регулирование в туризме

Аннотация:

Учебная дисциплина «Правовое регулирование в туризме» помогает освоить знания в области международных правовых актов, регулирующих туристскую деятельность, законодательных актов Российской Федерации в сфере туризма и сервиса, изучить особенности регионального регулирования отрасли, реализации нормотворчества и исполнительной власти в отношении туризма на муниципальном уровне. Особенное внимание уделяется косвенным нормативно-правовым актам, участвующим в регулировании туристской деятельности. Дисциплина формирует умение и навыки поиска и применения нормативно-правовых актов для обеспечения хозяйственных решений в сфере туризма.

The academic discipline "Legal regulation in tourism" is based on the knowledge acquired during the development of the basic disciplines of the professional cycle "Law", "Fundamentals of the Social State", "Security at tourism and service facilities". The content of the discipline is directly related to the courses on the choice of the cycle of some natural science disciplines. The knowledge and skills acquired during the course are necessary for the development of the following disciplines: "Labor Law", "Information system in management", "GIS and navigation in tourism", "Tourist and recreational design", as well as for the successful completion of industrial practice.

Цель:

приобретение исследовательских навыков для перспективной оценки международного и отечественного нормотворчества в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи:

- 1) систематизация способов государственного регулирования туристической деятельности, включая особенности лицензирования, стандартизации и сертификации услуг социально-культурного сервиса и туризма;
- 2) изучение нормативных источников по особенностям формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- 3) приобретение знаний в сфере законодательного обеспечения прав человека и основных свобод, гарантируемых государством и международными организациями в Конституции РФ, международных договорах и соглашениях;
- 4) развитие практических навыков по планированию, организации и обеспечению мер по безопасности туризма, путешествий, деловых поездок на основании нормативно-правовых источников и стандартов;
- 5) анализ международной и отечественной нормативной практике в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- 6) овладение методикой и технологией претензионного порядка урегулирования спорных ситуаций в социально-культурной сфере и туризме;
- 7) приобретение знаний в сфере защиты прав потребителей от недобросовестных производителей социально-культурных услуг.

Требования к уровню освоения содержания:

Знать:

- теоретические основы правового регулирования в туризме;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;
- характеристики правовой сферы общества как социальной реальности.

Уметь:

- обеспечить правовую защиту обслуживания с учетом инновационных факторов;
- использовать правовые основы бронирования услуг в туризме;
- производить экспертную оценку туристско-рекреационного потенциала территории;
- анализировать основные теоретические и практические направления правового регулирования взаимодействия предприятий туристического комплекса и потребителей.

Владеть:

- правовой терминологией в сфере технологий туристической деятельности;
- принципами осуществления эффективных туристических коммуникаций.

Психология делового общения

Аннотация:

Дисциплина «Психология делового общения» нацелена на формирование знаний психологических особенностей и применения психологических методов, обеспечивающих эффективность делового общения, а также, способности руководить людьми и подчиняться. Содержание дисциплины представляет к изучению и анализу студентов вопросы предмета психологии делового общения, факторов коммуникации и убеждения, техник задавания вопросов, психологических особенностей и закономерностей принятия решения группой, лидерства и руководства, конфликта и сотрудничества, а также социальной перцепции. Студенты знакомятся с проблематикой и прикладными аспектами установления контакта, типов восприятия информации, языковых техник речевых воздействий, профилактики ошибок коммуникации и целеполагания. Студенты также изучаются психологические особенности и применение психологических методов, обеспечивающих эффективность следующих форм делового общения: совещания, брейнсторминга, телефонных переговоров, публичного выступления, а также резюме.

Цель:

совершенствование коммуникативно-деловой компетентности студентов, формирование знаний о психологических особенностях и о применении психологических методов, обеспечивающих эффективность делового общения, способности руководить людьми и подчиняться.

Задачи:

- сформировать у студентов представления теоретических основ делового общения в деловых взаимоотношениях;
- познакомить с основными формами делового общения: деловой беседы, делового совещания, собеседования, переговоров;
- подготовить студентов к публичным выступлениям;
- применить на практике способы и приемы коммуникации, повышающие эффективность делового общения;
- предоставить возможность определения личного имиджа как необходимой составляющей делового общения.

Требования к уровню освоения содержания:

знать:

- специфику делового общения как предмета психологического изучения;
- основные типы психологического влияния;
- приемы, обеспечивающие эффективность делового общения, правила и приемы аргументирования;
- основные формы делового общения;

уметь:

- применять приемы убеждения, как на вербальном уровне, так и на уровне жестов и мимики;
- применять основные правила ведения дискуссии;
- анализировать дискуссию.

владеть:

- навыком делового общения;
- навыком убеждения как на вербальном уровне, так и на уровне жестов и мимики;
- навыками ведения и анализа профессиональных дискуссий.

Сервисная деятельность

Аннотация:

Дисциплина "Сервисная деятельность" нацелена на формирование устойчивых знаний о сфере сервиса. Определяет специфику и влияние сервисной деятельности на сервисный (туристский) рынок. Студенты получают представление о видах сервиса, о "сервисной" услуге, о способах и ключевых нюансах культурного обслуживания, об организационно-технологических аспектах хозяйственной деятельности предприятий и организаций сферы сервиса, что, безусловно, отразится на их осведомлённости и понимании специфики сервисной деятельности и сферы сервиса в целом.

Цель:

Знать основы сервисной деятельности и уметь применять технологии обслуживания потребителя в сфере сервиса

Задачи:

- сформировать представления о понятийном аппарате сервисной деятельности в сфере сервиса;
- дать обзор исторической эволюции сервисной деятельности;
- проанализировать развитие и оценить современное состояние и дать характеристику рынка услуг;
- выявить специфичность сервисной деятельности как формы удовлетворения потребностей человека;
- определить инновационные подходы и прогрессивные виды и формы обслуживания в сфере сервиса
- сформировать способствовать к поиску новых знаний и исследований в сфере сервисной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины специалист должен:

- владеть терминологией в сервисной деятельности;
- знать этапы становления и развития различных видов услуг как форм удовлетворения потребностей человека;
- знать способы и средства оказания услуг,
- иметь представление о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области сервисной деятельности, о процессе возникновения профессиональных взаимоотношений между потребителями сферы услуг и специалистами сервиса.

Статистика

Аннотация:

Дисциплина «Статистика» направлена на формирование у студентов представления о содержании статистики как научной дисциплины. Знакомит с ее основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических аналитических показателей.

В первой части – «Теории статистики» – излагается история развития статистики как науки, рассматриваются основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сводка, группировка, расчет обобщающих показателей), индексный метод анализа, основы регрессионного и корреляционного анализа.

Вторая часть – «Социально-экономическая статистика» – посвящена важнейшим понятиям и показателям анализа социально-экономических процессов, включая оценку основных факторов и уровня экономического развития страны, показатели затрат и результатов в сфере материального производства, методологию анализа уровня жизни населения.

Цель:

Курс «Статистика» нацелен на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области статистического обеспечения принятия экономических решений. Все разделы дисциплины имеют методологическую и практическую направленность, ориентированы на решение ключевых проблем в сфере анализа тенденций и закономерностей развития общества.

Задачи:

- получить ясное представление о том, что изучает статистика, ее место в системе наук, теоретические основы, важнейшие принципы, категории и понятия, основные задачи статистики на современном этапе
- уяснить необходимость привлечения массовых данных для объективного познания действительности; ведущую роль социально-экономических категорий в статистическом исследовании
- уяснить использование различных видов группировок для решения конкретных задач в области промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговли, бизнеса и других отраслей национального хозяйства.
- приобрести практические навыки осуществления сбора статистической информации и статистических расчетов;
- изучить классификацию статистических показателей и принципы выбора конкретной их формы в зависимости от имеющихся данных и поставленной задачи.
- глубоко усвоить логическое содержание, единства и различия различных видов дисперсий и показателей вариации, которые служат критерием типичности рассчитанных по совокупности средних величин
- оценка случайных ошибок, которые должны быть статистически оценены и учтены при распространении результатов выборочного наблюдения на всю генеральную совокупность
- выявить главные, основные причины взаимосвязи социально-экономических показателей
- усвоить правила построения и анализа рядов динамики для характеристики изменения социально-экономических явлений во времени, выявления основной тенденции, закономерностей их развития
- усвоить правила нахождения индексов, являющихся незаменимым инструментом исследования в тех случаях, когда необходимо сравнить во времени или в пространстве две совокупности, элементы которых являются несоизмеримыми величинами
- выявить тенденции изменения социально-экономических показателей

Требования к уровню освоения содержания:

ЗНАТЬ:

- что изучает статистика, ее место в системе наук, теоретические основы, важнейшие принципы, категории и понятия, основные задачи статистики на современном этапе;
- классификацию статистических показателей и принципы выбора конкретной их формы в зависимости от имеющихся данных и поставленной задачи;
- сущность аналитических процедур, позволяющих формировать статистическую информацию;
- знать правила построения и анализа рядов динамики для характеристики изменения социально-экономических явлений во времени, выявления основной тенденции, закономерностей их развития;

УМЕТЬ:

- использовать различные виды группировок для решения конкретных задач в области промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговли, бизнеса и других отраслей национального хозяйства;
- оценивать случайные ошибки, которые должны быть статистически оценены и учтены при распространении результатов выборочного наблюдения на всю генеральную совокупность;
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

ИМЕТЬ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ:

- о главных, основных причинах взаимосвязи социально-экономических показателей;

ПРИБРЕСТИ НАВЫКИ:

- осуществления сбора статистической информации и выполнения статистических расчетов;

ВЛАДЕТЬ:

- методологией и полученными теоретическими знаниями в процессе проведения статистических исследований;

- современными подходами и статистическими методами сбора, обработки и анализа данных;

- методикой получения и проверки итоговых результатов.

Технологии продаж в сфере обслуживания

Аннотация:

В результате освоения дисциплины «Технологии продаж в сфере обслуживания» студент должен знать технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; уметь выбирать и применять эффективные технологии продаж; владеть навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта. В дисциплине рассматриваются особенности продажи туристского продукта, методы продажи туристских услуг; описаны основные требования к менеджерам туристских агентств. Особое внимание уделено коммуникативным навыкам работников туристских организаций, их развитию; особенностям потребителей туристских услуг; конфликтным ситуациям в процессе делового общения и методам их предупреждения.

The discipline "Sales technologies in the service sector" is designed to prepare students in the direction of 43.03.02 "Tourism". As a result of mastering the discipline, the graduate must know the technologies and general patterns of the sales system in the tourism industry; be able to choose and apply effective sales technologies; possess the skills and techniques of effective sales of a tourist product. The discipline examines the features of selling a tourist product, methods of selling tourist services; describes the main requirements for managers of travel agencies. Special attention is paid to the communication skills of employees of tourist organizations, their development; the characteristics of consumers of tourist services; conflict situations in the process of business communication and methods of their prevention.

Цель:

состоит в изучении способов продажи и методов общения с покупателями туристского продукта, а также в формировании навыков применения этих знаний в практической деятельности.

Задачи:

- Изучить технологию обслуживания клиентов туристских организаций;
- Ознакомиться с сущностью профессиональной деятельности менеджера туристской компании;
- Охарактеризовать современную модель покупателей в туризме;
- Научится выбирать и применять эффективные технологии продаж туристского продукта;
- Овладеть навыками продажи туристского продукта;
- Сформировать коммуникативные навыки.

Требования к уровню освоения содержания:

знать технологии, методы и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; требования к менеджеру туристской организации; особенности современной модели покупателя туристских услуг; особенности конфликтных ситуаций и методы их предотвращения, представление о влиянии психологических особенностей работников туристской организации на трудовую деятельность; о влиянии психологических особенностей потребителя на совершение покупки; уметь выбирать и применять эффективные технологии продаж, работать с возражениями; владеть навыками прямых продаж туристского продукта; вербальной и невербальной коммуникации, преодоления возражений.

Технология и организация экскурсионных услуг

Аннотация:

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» охватывает круг проблем, связанных с теорией и историей экскурсионной деятельности; методикой и технологией организации экскурсионных услуг; методикой ведения экскурсий. Особое внимание уделяется профессиональным качествам экскурсовода и инновациям в сфере экскурсионного туризма. Также рассматриваются нормативные документы, знание которых необходимо для успешной экскурсионной деятельности туристского предприятия.

The discipline "Technology and organization of excursion services" covers a range of problems related to the theory and history of excursion activities; the methodology and technology of organizing excursion services; the methodology of conducting excursions. Special attention is paid to the professional qualities of the guide and innovations in the field of excursion tourism. We also consider the regulatory documents, the knowledge of which is necessary for the successful excursion activity of a tourist enterprise. The program of the discipline provides for intermediate control (test, exam).

Цель:

Цель дисциплины состоит в формировании знаний об основах экскурсоведения и умений организовать экскурсионную деятельность. Целью дисциплины является также пропаганда экскурсионного туризма, как одного из видов нравственно-эстетического воспитания общества и социально-экономического развития региона.

Задачи:

- знать теоретические, методические и технические основы экскурсионной деятельности;
- понимать сущность экскурсионного метода познания, основанную на методах показа и рассказа;
- усвоить навыки разработки и ведения экскурсии;
- иметь представление об инновациях в сфере экскурсионного туризма;
- знать нормативные документы и требования, предъявляемые к экскурсионному туризму.

Требования к уровню освоения содержания:

Знать:

- сущность экскурсии, ее функции;
- признаки экскурсии, ее классификационные типы;
- основы музееведения в аспекте экскурсионно-выставочной работы;
- последовательность этапов проектирования экскурсии;
- методику проведения экскурсии;
- организацию деятельности экскурсионного учреждения, должностные обязанности экскурсовода.

Уметь:

- проектировать экскурсию в соответствии с требованиями ГОСТ;
- разработать новые аспекты и адаптировать имеющуюся методику проведения экскурсии с учетом современных требований.

Владеть:

- профессиональными навыками ведения экскурсии.

Технология и сервис в активном туризме

Аннотация:

Дисциплина «Технология и сервис в активном туризме» охватывает круг проблем, связанных с технологией и сервисом в активном туризме. Рассматриваются вопросы проектирования активных туров, подбора снаряжения, организации питания, построения маршрута.

The discipline "Technology and service in active tourism" covers a range of problems related to technology and service in active tourism. The issues of designing active tours, selecting equipment, organizing meals, and building a route are considered.

Цель:

овладеть современными технологиями и сервисом в активном туризме по разработке туристского продукта и его продвижению.

Задачи:

- сформировать представление об активном туризме и продукте активного туризма;
- научить ориентироваться в разнообразии видов активного туризма и специфике проектирования активных туров различных видов;
- научить технике активного туризма: движение, преодоление препятствий в природной среде, умения классифицировать участки природной среды и туристские маршруты.
- приобрести навыки разработки активного путешествия: стратегия, тактика и правила организации, технология, сервис.

Требования к уровню освоения содержания:

- знать понятие, сущность активного туризма и его виды, технологию и сервис организации и реализации активных туров;
- уметь организовывать и реализовать активные туристские путешествия;
- владеть опытом организации и реализации активных путешествий.

Транспортное обеспечение в туризме

Аннотация:

Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» нацелена на формирование способности использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в сфере обслуживания и туризме, умение организовать процесс обслуживания потребителя туристских услуг, в том числе с учетом требований безопасности. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с пониманием сущности и значения информации о средствах передвижения в условиях динамично развивающегося общества. В дисциплине рассматриваются современные технологии разработки туристского продукта с использованием современных видов транспорта, уделяется внимание способности находить, анализировать, обрабатывать правовую и научно-техническую информацию, касающуюся транспортного обеспечения туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

The discipline "Transport support in tourism" is aimed at developing the ability to use regulatory documents on quality, standardization and certification in the service sector and tourism, the ability to organize the process of servicing the consumer of tourist services, including taking into account safety requirements. The content of the discipline covers a range of problems related to understanding the essence and meaning of information about vehicles in a dynamically developing society. The discipline examines modern technologies for the development of a tourist product using modern modes of transport, pays attention to the ability to find, analyze, process legal and scientific and technical information related to the transport support of tourist activities using information and communication technologies.

Цель:

сформировать необходимые знания, умения и навыки по транспортному обеспечению туристского продукта различного вида.

Задачи:

1. Сформировать представление о роли транспортного обеспечения при разработке туристского продукта.
2. Описать региональные различия в уровне развития транспорта в России и мире.
3. Рассмотреть актуальные вопросы нормативно-правового обеспечения пассажирских перевозок.
4. Выявить основные технические, технологические, организационные и иные аспекты организации регулярных пассажирских и чартерных туристских перевозок.
5. Изучить вопросы страхования перевозок, обеспечения безопасности жизнедеятельности населения во время поездок.
6. Рассмотреть географию современных туристских маршрутов, использующих различные виды транспорта.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать нормативно-правовые основы организации перевозок пассажиров, современную географию и уровни развития транспортных систем, являющихся составной частью туристского продукта;
- уметь анализировать общие и отдельные проблемы, связанные с организацией перевозок пассажиров, организовывать транспортное обеспечение туристской деятельности;
- владеть навыками применения знаний по теории курса в конкретных сферах туристского бизнеса, транспортного обеспечения туристской деятельности.

Туристско-рекреационное проектирование

Аннотация:

В дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» дается представление о роли проектной культуры в современном туризме и направлениях туристско-рекреационного проектирования и девелопмента. Студенты знакомятся с географическими технологиями в туристско-рекреационном проектировании; раскрываются особенности проектирования на разных географических уровнях от локального до национального и международного. Освещаются вопросы концептуального проектирования элементов общей и специальной туристско-рекреационной инфраструктуры и проектирования территориальных туристско-рекреационных систем. Изучаются методы создания привлекательного образа, легендирования и брендинга территорий.

The discipline "Tourism and Recreation Design" provides an idea of the role of project culture in modern tourism and the directions of tourist and recreational design and development. Students are introduced to geographical technologies in tourism and recreation design; the features of design at different geographical levels from local to national and international are revealed. The issues of conceptual design of elements of general and special tourist and recreational infrastructure and design of territorial tourist and recreational systems are covered. The methods of creating an attractive image, legendization and branding of territories are studied. To master the discipline, students use the knowledge gained in the process of mastering such disciplines as: "Marketing", "Management and Marketing in the service sector", "Economic theory", "Economics and Entrepreneurship in socio-cultural service and tourism", "Security at tourism and service facilities".

Цель:

получение знаний, умений и навыков в разработке туристско-рекреационных проектов в широком отношении, включая проекты рекреационного девелопмента, туристского продвижения территорий, проекты туроперейтинга и туристской логистики.

Задачи:

- дать представление о роли проектной культуры в современном туризме, и направлениях туристско-рекреационного проектирования; познакомить с подходами девелопмента в туризме и рекреации, с методами продвижения территорий, их легендирования и брендинга, с направлениями проектирования в сфере туроперейтинга, в его маршрутной и программной составляющих;
- привить понимание важности и выработать знания географических технологий в туристско-рекреационном проектировании; раскрыть особенности проектирования на разных географических уровнях (локальном, муниципальном, региональном, национальном, международном).
- выработать умения концептуального проектирования элементов общей и специальной туристско-рекреационной инфраструктуры (объектов размещения, питания, экскурсий и развлечений, туристских баз, горнолыжных комплексов, тематических парков, и пр.);
- познакомить с подходами к проектированию территориальных туристско-рекреационных систем (особо охраняемых природных территорий с возможностями рекреационного освоения, особых экономических зон туристского типа, рекреационной среды городов, туристских кластеров).
- выработать умения создания привлекательного образа территорий разных географических масштабов, изучить методы легендирования и брендинга территории;
- овладеть умениями и навыками географического туроперейтинга, проектирования новых маршрутов и программ туров, изучить методы разработки и реализации проектов различных видов туризма (событийного туризма, экскурсионного и пр.)

Требования к уровню освоения содержания:

знать:

- возможности туристско-рекреационного проектирования, подходы современного девелопмента в туризме и рекреации, методы продвижения, легендирования и брендинга территорий, методы маршрутного и программного проектирования в туроперейтинге;
 - подходы к проектированию территориальных туристско-рекреационных систем (тематических парков, особо охраняемых природных территорий с возможностями рекреационного освоения, рекреационной среды городов, туристских кластеров).
- уметь:
- применять географические методы для проектирования туристско-рекреационных объектов;
 - на концептуальном уровне проектировать элементы общей туристско-рекреационной инфраструктуры (объекты размещения, питания, экскурсий и развлечений), проектировать объекты, относящиеся к различным видам туризма (горнолыжные комплексы, туристские базы, приюты, кемпинги, стоянки, смотровые площадки, тропы, пляжи, велодорожки и

т.д.);

владеть:

- географическими технологиями в туристско-рекреационном проектировании;
- умением разрабатывать привлекательный туристский образ территории;
- географическими приемами и технологиями разработки туристских маршрутов и туристских про-грамм.

Человек и его потребности

Аннотация:

Дисциплина Человек и его потребности направлена раскрытие вопросов комплексного подхода исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью. Освоение данной дисциплины является необходимой основой подготовки в сфере экономической и социальной основы жизнедеятельности.

The discipline Man and his needs is aimed at revealing the issues of a comprehensive approach to the study of man as a whole; the idea of man as a socio-natural being; the commonality and at the same time the differences between his social essence and biological nature; the main individual needs and psychophysiological capabilities of a person and their connection with social activity. The development of this discipline is a necessary basis for training in the field of economic and social foundations of life. To master the discipline "Man and his needs", students use the knowledge and skills formed during the study of the courses "Service activities", "History".

Цель:

Теоретическое осмысление научных знаний о человеке и его потребностях как источнике духовно-культурной деятельности людей. Учебная дисциплина «Человек и его потребности является неотъемлемой частью высшего образования маркетологов, сервिसологов, менеджеров, специалистов по рекламе, социально-культурному сервису и туризму, предпринимателей. Знание человеческой мотивации, представление о базовых потребностях человека, их иерархии в способах удовлетворения – ключ к успеху в любом деловом предприятии, основа эффективности межличностных отношений.

Задачи:

• Изучение современных классификаций потребностей человека.

• Ознакомление студента с культурными ценностями и индивидуальными потребностями человека.

• Исследование психологии потребителя.

• Ознакомление студентов со структурой потребностей.

• Изучение культуры потребления.

• Совершенствование культуры межличностных отношений студентов; формирование – через систему индивидуальных заданий - творческого отношения к будущей профессии.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате усвоения спецкурса «Человек и его потребности» студенты должны: знать:

- представление о человеке как социально- природном существе;
- знать различия человека в его социальной сущности и биологической природы;
- философские, религиозные, культурные идеи особенностей человека;
- классификацию потребностей человека;
- методы удовлетворения потребностей человека сферой сервиса;

уметь:

- решать исследовательские задачи с различных теоретико- методологических позиций;

владеть:

- приемами и методами научного анализа исследования сущности человека и его потребностей.

Этнокультурная история и культура региона

Аннотация:

.«Этнокультурная история и культура региона» нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускника. Знакомит обучающихся с этнокультурной историей региона, основными закономерностями её развития, традициями народов, проживающих на территории Среднего Урала. Дисциплина позволяет студентам овладеть системой знаний о хозяйственных занятиях восточнославянских, тюркских, финно-угорских народов, об их общественных взаимоотношениях, о календарных и семейных праздниках, о современных этнокультурных процессах. Изучаемый материал носит междисциплинарный характер, опирается на исторические, культурологические, педагогические знания студентов.

Цель:

Формирование у студентов компетенций, системы знаний, умений и навыков в области этнокультурной истории Среднего Урала, рассмотрение основных закономерностей, связанных с историей и культурой народов полиэтнического региона, развитие толерантного мышления и культуры межнационального общения. Дисциплина позволяет студентам овладеть системой знаний о народах, традиционно проживающих в регионе, о таких особенностях этносов, как расселение и численность, язык, хозяйственные занятия, основные формы поселений, народный костюм, общественные взаимоотношения, календарные и семейные праздники, религиозные верования, традиционный опыт воспитания, современные этнокультурные процессы.

Задачи:

- сформировать представления студентов об этнической истории Среднего Урала как сложном и многогранном процессе;
- сформировать знания о народах, традиционно проживающих на территории Среднего Урала, их хозяйственных занятиях, быте, культуре и традициях;
- сформировать знания студентов о современных этнокультурных процессах на территории уральского региона;
- сформировать знания студентов о возможности изучения школьниками культурного потенциала региона и способах его использования в просветительской деятельности;
- формирование мотивационной готовности студентов к профессиональной деятельности в полиэтническом регионе.

Требования к уровню освоения содержания:

знать:

историю народов Среднего Урала, их жизнь, быт, культуру, а также особенности современных этнокультурных процессов, происходящих на территории полиэтнического региона;

уметь:

анализировать и применять различные подходы, связанные использованием народных традиций в современной образовательной практике с учетом конкретно-исторических условий и общечеловеческих принципов воспитания подрастающего поколения; использовать возможности региональной культуры для организации культурно-просветительской деятельности; выбирать направления и организационные формы приобщения детей и взрослых к народной культуре;

владеть:

основами организации исследовательской работы по изучению в исторической ретроспективе и перспективе народного опыта в области воспитания, способами построения образовательного процесса в поликультурной среде, формами межкультурной коммуникации на основе диалога и творчества.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Аннотация:

Курс "Мировая экономика и международные экономические отношения" рассматривает системно и комплексно ресурсы и устройство современного мирового хозяйства, важнейшие тенденции и закономерности его развития; изучает экономические взаимосвязи между региональными, национальными и транснациональными хозяйственными комплексами, уделяет внимание теоретическим аспектам мировых экономических кризисов и глобальных экономических проблем. В процессе изучения курса студенты обучаются прикладным методам и инструментам выстраивания эффективных международных хозяйственных связей с учётом текущего состояния мировой экономики.

Данный курс поможет студентам осмыслить происходящие в мирохозяйственной сфере сложные процессы кооперирования, интеграции и транснационализации производства и обмена, а также взглянуть под практическим углом зрения на проблемы взаимодействия национальной экономики России с мировым хозяйством и международным бизнесом.

Цель:

Цель изучения курса состоит в том, чтобы на основе изучения основных закономерностей и тенденций развития мирового хозяйства научиться предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в интересах устойчивого развития экономики субъектов хозяйствования разного уровня (государства, региона, предприятия).

В результате изучения курса студенты будут знать современный категориальный аппарат, устройство, принципы, тенденции и институциональную структуру регулирования мировой экономики. Путём овладения сбором макроэкономической информации и методами анализа тенденций развития международного экономического сотрудничества студенты смогут анализировать возможности использования различных форм международного сотрудничества, владеть прикладными аспектами формирования международных экономических отношений для решения конкретных задач и проблем, возникающих в практической деятельности хозяйствующих субъектов разного уровня.

Задачи:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- устройство, принципы, тенденции и институциональную структуру регулирования мировой экономики;
- основные теории развития мировой экономики и международной торговли;
- ключевые факторы и процессы глобальных изменений мировой экономической системы;

Уметь:

- анализировать изменения, происходящие в сфере международных рынков ресурсов, международной торговли, валютно-финансовых отношений, прямых иностранных инвестиций;
- прогнозировать современные тенденции развития мировой экономики и глобализации, изменения в характере международной конкуренции;
- анализировать изменения, происходящие в сфере международных рынков ресурсов, международной торговли, валютно-финансовых отношений, прямых иностранных инвестиций;

Владеть:

- методами анализа тенденций и процессов в сфере международных экономических отношений;
- аналитическими навыками при оценке возможностей использования различных форм международного сотрудничества.

Социально-экономическая география современного мира

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с теоретико-методологическими основами изучения географии мировых процессов (демографических, политических, экономических, туристических) и комплексным изучением крупных мировых социально-экономических регионов (Европа, Азия, Латинская Америка, Африка, Северная Америка, Австралия и Океания). Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций выпускников, связанных с сформированием общественно-географической картины мира, экономической системы, представлений об особенностях социально-экономического и политического развития планеты и отдельных ее регионов, важнейших чертах типов стран, проблемах и перспективах их развития.

The discipline is aimed at the formation of professional competencies of graduates related to the formation of a socio-geographical picture of the world, the economic system, ideas about the features of the socio-economic and political development of the planet and its individual regions, the most important features of the types of countries, problems and prospects for their development. Certification for the assimilation of the content of the discipline is carried out in the form of a test. The total labor intensity of mastering the discipline is 3 credits, 108 hours. The program of the discipline provides lectures and practical classes, as well as hours of independent work of students.

Цель:

сформировать у студентов профессиональные компетенции (знания и навыки) об универсальных (экономических, социально-демографических, политико-географических) процессах современного мирового развития и их проявления в отдельных регионах планеты.

Задачи:

1. Определить и закрепить теоретико-методологические основы социально-экономического развития.
2. Охарактеризовать факторы и направления современного изменения на политической карты мира и их влияние на региональное развитие.
3. Охарактеризовать факторы, тенденции и особенности современного социально-демографического развития стран мира и их влияние на экономику планеты.
4. Охарактеризовать теоретические и прикладные основы развития мирового хозяйства, факторы международного географического разделения труда и основные его структуры.
5. Комплексно рассмотреть природные и социально-экономические особенности развития отдельных мировых регионов (Европа, Северная Америка, Азия, Россия, Латинская Америка, Африка, Австралия и Океания), выявить проблемы и перспективы развития регионов мира.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины студент должен :

- понимать роль общемировых процессов в развитии российской экономики, общества и государства;
- уметь дать экономико-географическую характеристику и выявить ключевые проблемы развития цивилизационных районов мира, а также отдельных крупных социально-экономических районов России, уметь проводить сравнения крупных территориальных общественных систем;
- уметь дать экономико-географическую характеристику территориальной организации отдельных видов человеческой деятельности в пределах России и мира в соответствии с внутренними предпосылками развития и условиями внешней среды;
- выявлять территориальную дифференциацию природно-ресурсных, социальных, экономических и политических факторов и условий развития крупных региональных ТОС, а также причины явлений и процессов в российском и мировом масштабах;
- обосновывать и аргументировать классификации стран мира и регионов России по уровню социально-экономического развития;
- разбираться в основных вопросах международных экономических отношений;
- применять навыки территориального анализа, в том числе на основе статистической, социальной и картографической информации.

Технологии разработки и управления бизнес-процессами предприятия

Управление затратами и контроллинг

Аннотация:

В данном учебном курсе рассматриваются основные вопросы, связанные с управлением затратами предприятия и организация системы контроллинга. Показана взаимосвязь управления затратами с системой управления предприятия в целом. Основное внимание уделено проблемам классификации производственных затрат, последовательно раскрываются основные элементы управления себестоимостью: планирование, анализ, контроль и регулирование затрат на производство продукции (работ, услуг). Далее рассматриваются вопросы роли и места системы контроллинга.

В первом разделе "Управление затратами" раскрывается сущность управления затратами для решения внутренних задач управления организацией.

В курсе излагаются основные вопросы управления затратами в фирмах при любых формах собственности, а именно цели, задачи управления затратами, методы управления затратами в отечественной и международной практике. Основное внимание уделено проблемам учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Содержание курса раскрывает компоненты управленческой отчетности. Освещаются организационные аспекты бухгалтерского управленческого учета.

В курсе прослеживается взаимосвязь бухгалтерского финансового учета и бухгалтерского управленческого учета, показывающая общее и различие между ними. Теоретические и практические вопросы, являющиеся предметом рассмотрения, излагаются на современном уровне, с учетом изменений, происшедших за последнее время в нормативной базе, регулирующей затраты в Российской Федерации.

Во втором разделе "Контроллинг" рассматриваются вопросы его сущности и места в системе управления. Основное внимание уделено практическим аспектам применения контроллинга

Цель:

Целью курса «Управление затратами и контроллинг» является получение целостного представления успешного функционирования предприятий в долгосрочной перспективе путем самостоятельного обеспечения методической и инструментальной базы для поддержки основных функций управления (планирование, организация деятельности, мотивация и контроль), а также учета, анализа, оценки ситуаций для принятия управленческих решений.

Задачи:

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. освоение теоретических основ управления затратами;
2. изучение источников аналитической информации;
3. изучение системы показателей, характеризующих деятельности организации;
4. овладение методологией разработки бюджета деятельности организации;
5. знакомство с методами контроллинга.

В результате студент должен:

Знать:

- понятие затрат и виды затрат;
- цели управления затратами в экономических субъектах различных организационно правовых форм;
- методический инструментарий для поддержки основных функций управления;
- систему показателей, производственный учет, производственное оперативное планирование;
- понятие и содержание контроллинга;
- понятие и виды бюджетов;
- порядок разработки бюджета в экономических субъектах.

Уметь:

- провести экономический анализ, контроль, планирование в организации и основных ее структурных подразделениях;
- оценить методическое и информационное обеспечение контроллинга.

Владеть:

- процессом разработки бюджета в экономических субъектах;
- методами учета затрат на производств в экономических субъектах;
- способами и приемами анализа безубыточности и целевого планирования прибыли;
- приемами управленческого контроля за процессами формирования затрат на производство.

Анимация в туризме

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с теоретическими основами и методическими приемами анимации в туризме, сформирует у студентов основные знания и понятия анимации, выявляет особенности анимационной деятельности в сфере туроперейтинга и гостиничного сервиса. Знания расширят кругозор студентов в области анимационных традиций различных стран. В результате освоения дисциплины студент:

- узнает специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля; специфику анимации в туроперейтинге; функциональные обязанности аниматоров для реализации анимационной программы;
- научится рассчитывать стоимость анимационной программы и составить алгоритм построения анимационных программ;
- овладеет навыками разработки анимационной программы в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов.

Цель:

сформировать представление о теоретических и методологических основах анимации в туризме, основных терминах и понятиях анимации, выявить особенности досуговой деятельности в сфере туризма; расширить кругозор студентов в области анимационных традиций различных стран.

Задачи:

- раскрыть сущность и содержание понятия анимационная деятельность;
- выявить основные виды анимационных услуг;
- сформировать навык выбора концепции и технологии разработки анимационных программ;
- сформировать навык организации различных форм досуговой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания:

знания в области основ туризма, культурно-досуговой деятельности, безопасности на объектах туризма и сервиса, сервисной деятельности.

Спортивный туризм

Аннотация:

Предмет необходим как для работников в сфере активного туризма и так для специалистов сервисной и гостиничной сферы для обслуживания активных туристских и альпинистских мероприятий. Изучает особенности спортивного туризма и его виды: пешеходный, лыжный, горный, водный, спелео, велосипедный, мотоциклетный, автомобильный, парусный, конный. Также изучает категории сложности спортивных путешествий, возможные препятствия и способы их преодоления; опасности и меры их предотвращения. Обеспечение жизни и работы в условиях спортивных походов. Изучает особенности организации питания и быта в спортивном походе; оказание первой помощи в полевых условиях, от разных вредоносных факторов: биологических, травматических, инфекционных и др. Изучает инфекционные заболевания, которые могут быть опасными туристам, при путешествиях в разных странах. Их симптомы, этиологию, патогенез, лечение и профилактику. Рассматриваются вопросы, касающиеся укусов различных животных - насекомых и пресмыкающихся, действия при укусах.

Цель:

Изучение особенностей спортивного туризма. Исследование и нейтрализация вредоносных факторов внешней среды, который могут воздействовать на человека во время спортивных туристских мероприятий.

Задачи:

1. Изучить особенности организации безопасности в наземных видах спортивного туризма.
2. Изучить опасные факторы в спортивном туризме: травматические, биологические, инфекционные, и способы борьбы с ними.
3. Изучить возможные неотложные состояния, и правила оказания первой помощи в полевых условиях.
4. Изучить особенности организации питания и энергозатрат в спортивном туризме.

Требования к уровню освоения содержания:

к моменту начала прохождения данной дисциплины обучающийся должен обладать знаниями учебным дисциплинам «Безопасность на объектах туризма и сервиса», «Технология и сервис в активном туризме», а также иметь минимальный опыт участия в туристских походах (в т.ч. в период учебных практик). «Технология и сервис в активном туризме».

Курорты мира

Аннотация:

Курорты мира - дисциплина о самых популярных международных направлениях для россиян. Приморские климатические курорты составляют основу выбора путешественников, поэтому изучим, где лучше всего отдыхать на море в зависимости от времени года. Познакомимся с морскими курортами стран Таиланда, Вьетнама, Индии, ОАЭ, Туниса, Марокко, Испании, Кипра, Греции, Турции, Египта и др. Программой дисциплины предусмотрена возможность самостоятельного выбора туристских направлений для изучения: тех, которые интересуют обучающихся больше всего. В рамках предмета узнаем о главных достоинствах и недостатках курортов, изучим особенности организации путешествий: наиболее благоприятное время отдыха и особенности климата на курортах, визовые формальности, способы доставки туристов, специфику размещения и питания, организации досуга и пр. Познакомившись с тонкостями организации путешествий в современных условиях, отличительными характеристиками курортов, появятся навыки подбора наилучших вариантов отдыха в зависимости от заданных параметров. Полученные знания позволят осуществлять консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионах мира, или помогут организовать путешествие для себя, членов своей семьи и друзей профессионально.

Цель:

Формирование знаний об особенностях приморских климатических курортов мира, и обучение практическим навыкам подбора туров и консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха.

Задачи:

Способствовать освоению знаний об основных зимних и летних международных климатических курортов.

Сформировать навыки подбора туров, услуг туризма и отдыха в

соответствии с запросами туристов и с учетом отличительных особенностей и специфических характеристик морских курортов.

Требования к уровню освоения содержания:

К моменту начала прохождения данной дисциплины обучающийся должен обладать знаниями по физической и социально-экономической географии мира (в рамках школьной программы) и учебной дисциплины «Ресурсоведение в туризме и сервисе».

Организация гостиничного хозяйства

Аннотация:

В программе дисциплины последовательно рассматриваются эволюционное развитие гостиничного рынка услуг в совокупности с туризмом. Изучаются общие принципы и методы проектирования гостиничных услуг. Раскрываются особенности организационного построения систем управления гостиничными предприятиями. Изучаются основные нормативно – правовые документы по регулированию гостиничным предприятиям. Рассматриваются основные тенденции в гостиничном бизнесе. Особое внимание уделяется человеческому фактору в организации и технологии обслуживания в гостиницах. При решении практических задач у студентов формируются знания по организации гостиничного предприятия с учетом его особенностей.

Цель:

обучение студентов организации и управлению гостиничным предприятием в условиях современного рынка

Задачи:

- Изучение студентами теоретических основ и принципов организации и управления гостиничным предприятием;
- Овладение приемами и навыками эффективной деятельности в гостиничном бизнесе;
- Ознакомление с проблемами и особенностями современного рынка гостиничных услуг, а также исследование тенденций развития мировой гостиничной индустрии.

Требования к уровню освоения содержания:

менеджмент, теория организации, управление персоналом

Кухни народов мира

Аннотация:

Содержание дисциплины раскрывает традиции в питании населения, гастрономические привычки, ассортимент продовольственного сырья и пищевых продуктов, характерные особенности национальных кухонь различных регионов и народов мира, а также теоретические основы приготовления блюд в разных странах мира. Цель дисциплины – сформулировать представление о национальных традициях, режиме питания, используемых продуктах, напитках и способах приготовления пищи в различных странах мира. В результате изучения дисциплины студент должен знать национальные, религиозные и пищевые привычки в различных странах мира. Уметь разрабатывать примерное меню для приема гостя, приезжающего в Россию. Владеть навыками организации режима питания зарубежных гостей с учетом использования продуктов, которые можно использовать для организации питания.

Цель:

сформулировать представление о национальных кухнях, режиме питания, используемых продуктах, напитках и способах приготовления блюд в различных странах мира.

Задачи:

- сформировать представление о понятийном аппарате, связанном с национальными кухнями, способами приготовления пищи, специями, продуктами и напитками;
- приобрести знания в области организации особых (национальных, религиозных, традиционных и пр.) режимов питания и правил использования продуктов;
- научиться разрабатывать примерное меню для приема гостей из других стран или регионов с учетом их особенностей.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать знаниями в области безопасности на объектах туризма и сервиса, сервисной деятельности, географии сервиса и географии туризма.

Организация услуг общественного питания

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с организацией производства и обслуживания с учетом норм и правил этикета, современных технологий, форм и методов обслуживания. В результате изучения дисциплины студенты, должны понимать, что в современных условиях, высшей целью деятельности сферы индустрии гостеприимства, является прежде всего удовлетворение нужд клиента и только потом – повышение доходов предприятий. Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и получение практических умений по вопросам производственной, организационно-хозяйственной и контрольно-технической деятельности предприятий общественного питания. Задачи дисциплины: дать знания об услугах общественного питания используемых в индустрии туризма и научить применять их в профессиональной деятельности; сформировать знания об основных элементах организации услуг общественного питания и дать их характеристику; сформировать навыки выявления более значимых факторов развития услуг общественного питания. Изучение дисциплины позволяет обучающемуся получить знания об организации производства и обслуживания на предприятиях общественного питания с учетом запросов различных категорий потребителей с применением современных технологий, об обеспечении надежности технологических процессов производства продукции питания, изучать и анализировать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по производству и организации услуг общественного питания.

Цель:

приобретение теоретических знаний и получение практических умений по вопросам производственной, организационно-хозяйственной и контрольно-технической деятельности предприятий общественного питания.

Задачи:

- дать знания об услугах общественного питания используемых в индустрии туризма и научить применять их в профессиональной деятельности;
- сформировать знания об основных элементах организации услуг общественного питания и дать их характеристику;
- сформировать навыки выявления более значимых факторов развития услуг общественного питания.

Требования к уровню освоения содержания:

для успешного освоения дисциплины студент должен обладать знаниями в области безопасности на объектах туризма и сервиса, сервисной деятельности, географии сервиса.

Лечебно-оздоровительный туризм

Аннотация:

Дисциплина охватывает вопросы курортологии и применений знаний о ней в туристской деятельности. Рассматриваются вопросы, связанные с освоением теоретических знаний о свойствах лечебно-оздоровительных ресурсов и типологии курортных местностей России; изучением особенностей территориальной организации курортов на федеральном и региональном уровне; подбором услуги в сфере лечебно-оздоровительного туризма в соответствие с запросом клиента. В результате изучения дисциплины обучающийся овладеет технологией продвижения турпродуктов в сфере лечебно-оздоровительного туризма, а именно: студент знает виды рекреационных, лечебно-оздоровительных ресурсов и их территориальную организацию на региональном и национальном уровнях; владеет навыком характеристики курортных местностей Российской Федерации; умеет осуществлять подбор туристского продукта в сфере лечебно-оздоровительного туризма по запросу клиента.

Цель:

Изучение географии лечебно-оздоровительного туризма в России, а также в странах Европы; знакомство с основными понятиями курортологии, типологией и медицинским профилем центров курортного туризма.

Задачи:

- рассмотреть понятие "лечебно-оздоровительный туризм" и освоить основную терминологию дисциплины курортология;
- знать природные лечебные факторы и ресурсы, необходимые для создания курорта определенного медицинского профиля;
- владеть навыком характеристики лечебно-оздоровительной местности и курортного региона,
- уметь выявлять взаимосвязь вида природного лечебного фактора (ресурса) и медицинского профиля учреждения
- дать представление о типовом спектре услуг современного курорта.

Требования к уровню освоения содержания:

- студент осознает значение принципов здорового образа жизни при продвижении направления лечебно-оздоровительный туризм;
- владеет знаниями о лечебных туристских ресурсах регионов, о территориальной организации курортов на региональном и мировом уровне;
- знает основные понятия курортологии, основные виды лечебно-оздоровительных ресурсов и типологию курортов;
- умеет выявить взаимосвязь между типом курорта его медицинским профилем, использует данную информацию при общении с клиентом.

Экологический туризм

Аннотация:

Содержание дисциплины связано с формированием у студентов знаний о действиях в туризме, направленных на улучшение качества окружающей среды. Студенты узнают об основных принципах природопользования в сфере экологического туризма, специфику его развития. Особое внимание уделено вопросам об охране природы для туризма, нормам и правилам туристского природопользования, а также мерам по охране природы от туризма. Цель дисциплины – сформировать систему профессиональных знаний об экологическом туризме; знаний о сущности экологического туризма, основных понятиях экологии туризма; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для работы в качестве специалистов по сервису в сфере экологического туризма. Задачи курса: ознакомление с основами и принципами экологического туризма; ознакомление с опытом экотуризма в зарубежных странах, России, в частности в Пермском крае; ознакомление с технологией минимизации загрязнений от туризма; проектирование экотуров.

Цель:

сформировать у студента систему профессиональных знаний об экологическом туризме; знаний о сущности экологического туризма, основных понятиях экологии туризма; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для работы в качестве специалистов по сервису в сфере экологического туризма.

Задачи:

- ознакомление с основами и принципами экологического туризма;
- ознакомление с опытом экотуризма в зарубежных странах, России, в частности в Пермском крае;
- ознакомление с технологией минимизации загрязнений от туризма;
- проектированию экотуров.

Требования к уровню освоения содержания:

к моменту начала прохождения данной дисциплины обучающийся должен обладать знаниями по охране окружающей среды, природопользованию и экологии - в рамках школьной программы и учебной дисциплины «Ресурсоведение в туризме и сервисе».