

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра туризма

- : () -

Рабочая программа дисциплины

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Код УМК 66542

Утверждено
Протокол №10
от «11» июня 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Инновации в туризме

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация экскурсионных услуг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Инновации в туризме** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.02 Туризм (направленность : Технология и организация экскурсионных услуг)

ОПК.9 Способен применять продуктовые и технологические инновации в избранной профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.9.1 Осуществляет поиск новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности

ОПК.9.2 Организует внедрение современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация экскурсионных услуг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме

Инновации, инновационный процесс. Признаки инноваций. Типология инноваций. Инновационный процесс: структура и характеристики. Движущие силы нововведений. Методология системного описания инноваций. История нововведений и их теоретического осмысления. Наука и инновационная деятельности в условиях рыночной экономики. Место инноваций в решении задач повышения конкурентоспособности организаций. Экономические аспекты инноваций. Современные концепции инновационного развития организаций. Сущность и структурные элементы социально-культурной и инновационной политики. Приоритеты в социально-культурной политике и туризме: понятие и критерии установления. Формы государственного регулирования инновационных процессов. Инновационные стратегии в организациях социально-культурной сферы и туризма. Информационное обеспечение и система поддержания принятия решений.

Организационные формы инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Планирование инновационной деятельности

Сущность и принципы организации инновационной деятельности. Формы организации инновационной деятельности. Формирование организационных структур инновационной деятельности. Региональные формы организации инновационной деятельности. Международная научно-техническая кооперация. Сущность и формы планирования инноваций. Социально-культурное прогнозирование. Формы и методы планирования инноваций в организациях социально-культурной сферы и туризма. Календарные расчеты в научных исследованиях и инновациях. Управление инновационными проектами.

Исследования и разработки. Оценка эффективности инноваций в социально-культурном сервисе и туризме.

Этапы инновационного процесса. Понятия "высокой технологии" и "наукоемкой продукции". Связь между фундаментальными и прикладными исследованиями. Научно-исследовательские работы (НИР). Роль и место маркетинговых и сбытовых задач в общей цепи исследований, разработок, внедрения и продвижения научно-технической продукции. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная, социальная и др. виды эффективности. Показатели коммерческой эффективности. Многоцелевая оптимизация. Интегральная оценка эффективности проекта. Инвестиционная оценка инновационных проектов в социально-культурном сервисе и туризме. Методы и системы экономического анализа социально-культурной деятельности. Критерии и методы оценки эффективности научных и инновационных проектов в социально-культурном сервисе и туризме. Рейтинговые системы в управлении инновациями. Оценка и управление конкурентоспособностью в организациях социально-культурной сферы и туризма. Управление рисками в инновационной сфере.

Правовое регулирование инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.

Содержание и проблемы развития правовых основ инновационной деятельности. Понятие, методы оценки и управление интеллектуальной собственностью. Патентная политика научных и инновационных организаций. Международные тенденции в развитии патентного законодательства. Изобретение. Патент. "Ноу-хау". Торговая марка и фирменный знак. Правовые аспекты трансферта технологий. Лицензионные соглашения. Инжиниринг. Как зарабатывают деньги с помощью интеллектуальной собственности? Защита прав собственника.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Крюкова, А. А. Теоретическая инноватика : учебное пособие / А. А. Крюкова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 294 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75410.html>
2. Иванилова С. В. Управление инновационными проектами: Учебное пособие для бакалавров/Иванилова С. В.-Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018, ISBN 978-5-394-02895-3.-188. <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

Дополнительная:

1. Крюкова, А. А. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / А. А. Крюкова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 211 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75420.html>
2. Лебедев А. Л. Управление инновационной деятельностью в организации: Учебное пособие/Лебедев А. Л.-Москва: Научный консультант, 2018, ISBN 978-5-6040243-7-9.-272. <http://www.iprbookshop.ru/75487.html>
3. Пратер, Ч. Как создавать инновации / Ч. Пратер, Л. Гандри. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-91359-107-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/90424>
4. Буйленко В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие/Буйленко В. Ф.-Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.-292. <http://www.iprbookshop.ru/9587>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<http://cyberleninka.ru> Киберленинка

<http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека

<http://www.antiplagiat.ru> Система Антиплагиат

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Инновации в туризме** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- ;
 - on-line ();
 - .
- (student.psu.ru)
- () :
- : Microsoft Windows (- OEM);
- Microsoft Office (); Kaspersky Endpoint Security for Business, - « ».
- : BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>),

11.

- , , , ,
- : ;
- : , , , , .
- : « »,
- .
- :
- 1. , « »
-
- : , , , , .
- : Microsoft Windows (- OEM);
- Microsoft Office (); Kaspersky Endpoint Security for Business. - « . . () / Google Chrome (); « ».

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Инновации в туризме**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.9

Способен применять продуктовые и технологические инновации в избранной профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.9.2 Организует внедрение современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания</p>	<p>знает технологию разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания; умеет разрабатывать и внедрять современные продуктовые и технологические инновации в сфере обслуживания; владеет навыком разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>не знает технологию разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания; не умеет разрабатывать и внедрять современные продуктовые и технологические инновации в сфере обслуживания; не владеет навыком разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>знает технологию разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания; не умеет разрабатывать и внедрять современные продуктовые и технологические инновации в сфере обслуживания; не владеет навыком разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>знает технологию разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания; умеет разрабатывать и внедрять современные продуктовые и технологические инновации в сфере обслуживания; не владеет навыком разработки и внедрения</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>знает технологию разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания; умеет разрабатывать и внедрять современные продуктовые и технологические инновации в сфере обслуживания; владеет навыком разработки и внедрения современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания.</p>
<p>ОПК.9.1 Осуществляет поиск новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности</p>	<p>знает базы данных, инструменты поиска новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности; умеет найти нужные инновации и организовать процесс их применения в профессиональной деятельности; владеет навыком поиска нужных инновации и организации процесса их применения в профессиональной деятельности.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>не знает базы данных, инструменты поиска новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности; не умеет найти нужные инновации и организовать процесс их применения в профессиональной деятельности; не владеет навыком поиска нужных инновации и организации процесса их применения в профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>знает базы данных, инструменты поиска новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности; не умеет найти нужные инновации и организовать процесс их применения в профессиональной деятельности; не владеет навыком поиска нужных инновации и организации процесса их применения в профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>знает базы данных, инструменты поиска новаций и организует процесс их применения в профессиональной</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>деятельности; умеет найти нужные инновации и организовать процесс их применения в профессиональной деятельности; не владеет навыком поиска нужных инновации и организации процесса их применения в профессиональной деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>знает базы данных, инструменты поиска новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности; умеет найти нужные инновации и организовать процесс их применения в профессиональной деятельности; владеет навыком поиска нужных инновации и организации процесса их применения в профессиональной деятельности.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС СГПИ

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме Входное тестирование	знает основные нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве; умеет обосновать необходимость использования современных технологий в туристско-экскурсионном сервисе, используя нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве; владеет опытом обоснования необходимости использования современных технологий в туристско-экскурсионном сервисе, используя нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.9.2 Организует внедрение современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания</p>	<p>Организационные формы инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Планирование инновационной деятельности Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знать сущность и принципы организации инновационной деятельности, информационные технологии в сфере туризма и перспективные направления их развития. Уметь отличать формы организации инновационной деятельности; региональные формы организации инновационной деятельности; управлять инновационными проектами, организовать и спланировать разные формы инновационной деятельности в сфере туризма по средствам современных информационных технологий. Владеть навыком социально-культурного прогнозирования; календарных расчетов в научных исследованиях и инновациях, опытом организации и планирования различных форм инновационной деятельности в туризме по средствам современных информационных технологий.</p>
<p>ОПК.9.1 Осуществляет поиск новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности</p>	<p>Исследования и разработки. Оценка эффективности инноваций в социально-культурном сервисе и туризме. Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>знает этапы инновационного процесса; понятия "высокой технологии" и "наукоемкой продукции"; связь между фундаментальными и прикладными исследованиями; роль и место маркетинговых и сбытовых задач в общей цепи исследований, разработок, внедрения и продвижения научно-технической продукции. умеет отличать коммерческую, бюджетную, народно-хозяйственную, социальную и др. виды эффективности; использовать рейтинговые системы в управлении инновациями; владеет навыком определения показателей коммерческой эффективности; методами оценки эффективности научных и инновационных проектов в туризме.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.9.2 Организует внедрение современных продуктовых и технологических инноваций в сфере обслуживания</p> <p>ОПК.9.1 Осуществляет поиск новаций и организует процесс их применения в профессиональной деятельности</p>	<p>Правовое регулирование инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе. Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знать правовые основы регулирования инновационной деятельности, особенности законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях; Уметь применять правовые основы регулирования инновационной деятельности, особенности законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях; Владеть навыком применения правовых основ регулирования инновационной деятельности, особенностей законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Государственная инновационная политика и стратегическое управление инновациями в социально-культурном сервисе и туризме

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
владеет опытом обоснования необходимости использования современных технологий в туристско-экскурсионном сервисе, используя нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве.	5
умеет обосновать необходимость использования современных технологий в туристско-экскурсионном сервисе, используя нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве;	3
знает основные нормативно-правовые акты регламентирующие стратегическое управление развитием туризма в государстве;	2

Организационные формы инновационной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Планирование инновационной деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**
 Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Владеть навыком социально-культурного прогнозирования; календарных расчетов в научных исследованиях и инновациях, опытом организации и планирования различных форм инновационной деятельности в туризме по средствам современных информационных технологий.	13
Уметь отличать формы организации инновационной деятельности; региональные формы организации инновационной деятельности; управлять инновационными проектами, организовать и спланировать разные формы инновационной деятельности в сфере туризма по средствам современных информационных технологий.	10
Знать сущность и принципы организации инновационной деятельности, информационные технологии в сфере туризма и перспективные направления их развития.	7

Исследования и разработки. Оценка эффективности инноваций в социально-культурном сервисе и туризме.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**
 Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет: навыком определения показателей коммерческой эффективности; методами оценки эффективности научных и инновационных проектов в туризме.	13
Умеет: отличать коммерческую, бюджетную, народно-хозяйственную, социальную и др. виды эффективности; использовать рейтинговые системы в управлении инновациями.	10
Знает: этапы инновационного процесса; понятия "высокой технологии" и "наукоёмкой продукции"; связь между фундаментальными и прикладными исследованиями; роль и место маркетинговых и сбытовых задач в общей цепи исследований, разработок, внедрения и продвижения научно-технической продукции.	7

Правовое регулирование инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в инновационном процессе.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**
 Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Владеть навыком применения правовых основ регулирования инновационной деятельности, особенностей законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях.	17
Уметь применять правовые основы регулирования инновационной деятельности,	13

особенности законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях;	
Знать правовые основы регулирования инновационной деятельности, особенности законодательства об интеллектуальной собственности в туристских инновациях;	10