

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

- : () -

Программа производственной практики

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ В ТУРИСТСКОМ И
ЭКСКУРСИОННОМ СЕРВИСЕ**

Код УМК 95942

Утверждено
Протокол №10
от «11» июня 2020 г.

Пермь, 2020

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **проектно-технологическая практика**

Способ проведения практики **выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Производственная проектно-технологическая в туристском и экскурсионном сервисе » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.02 Туризм**

направленность **Технология и организация экскурсионных услуг**

Цель практики :

закрепление теоретических знаний, отработка умений и навыков проектирования и реализации туристских и экскурсионных услуг.

Задачи практики :

- актуализировать и закрепить знания по проектированию туристских и экскурсионных продуктов в соответствии с современными стандартами качества и безопасности;
- отработать умения и навыки проектирования и реализации туристских и экскурсионных продуктов разных видов с учетом потребностей туристов;
- изучение современного опыта использования геоинформационных технологий в разработке и реализации туристских и экскурсионных продуктов;
- анализ практики проведения экскурсий и реализации туров.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Производственная проектно-технологическая в туристском и экскурсионном сервисе** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.02 Туризм (направленность : Технология и организация экскурсионных услуг)

ОПК.10 Способен формировать продукты в сфере сервиса и туризма с учетом ресурсной и пространственно-временной специфики территории

Индикаторы

ОПК.10.3 Проводит оценку историко-культурного потенциала региона

ОПК.10.4 Применяет навыки обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона

ОПК.5 Способен изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.5.1 Знает правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг

ПК.4 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

Индикаторы

ПК.4.2 Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала

ПК.7 Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий

Индикаторы

ПК.7.1 Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии

ПК.8 Способен обрабатывать и интерпретировать геоинформационные и картографические данные в профессиональной деятельности

Индикаторы

ПК.8.1 Применяет способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов

ПК.9 Способен разрабатывать и проводить экскурсии, осуществлять экскурсионные программы (продукты)

Индикаторы

ПК.9.1 Применяет технологию разработки и подготовки экскурсии

ПК.9.2 Использует основные методы экскурсионного показа и рассказа

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Производственная проектно-технологическая практика осуществляется на базе организаций, реализующих туристские и экскурсионные услуги. Практика готовит к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- расчет и оценка затрат на разработку и реализацию туристских и экскурсионных продуктов в соответствии с требованиями потребителя;
- применение современных технологий при разработке и реализации туристских и экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителей;
- обеспечение стандартов качества и безопасности комплексных туристских и экскурсионных услуг.

Для овладения содержанием практики и выполнения всех заданий студенты используют образовательные результаты (знания, умения, навыки, методы деятельности), сформированные в ходе изучения курсов: информатика, математика, маркетинг, общественная география России и мира, основы туризма, технология и организация экскурсионного обслуживания, безопасность на объектах сервиса и туризма, организация туристской деятельности.

Практика для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендуемых условий и видов задач, подлежащих реализации.

По желанию студентов-инвалидов и инвалидов создаются специальные рабочие места для прохождения стажировки в соответствии с характером нарушений здоровья.

Направления подготовки	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация экскурсионных услуг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	5,8
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (5 триместр) Экзамен (8 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Проведение установочной конференции		
12	Проведение установочной конференции, в ходе которой разъясняются цель, задачи практики, содержание, критерии оценивания результатов. Проведение инструктажа по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности в период прохождения практики. Распределение по организациям туристско-экскурсионного сервиса. Получение индивидуальных заданий. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом	СГПИ филиал ПГНИУ

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов реализуемых задач. По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья.	
Изучение условий проектирования и реализации экскурсий в организации туристско-экскурсионного сервиса		
12	Изучение бизнес-процессов разработки и реализации экскурсионных услуг в организации туризма и сервиса. Определение и описание структурных элементов, функционал которых связан с разработкой и реализацией экскурсионных услуг, и их места в общей структуре организации. Анализ качества проведения и разработки экскурсионных услуг. Внешняя профессиональная экспертиза: нормативно-правовые основы организации, критерии оценки. Внешняя потребительская оценка экскурсионного продукта: методы сбора данных, критерии оценивания. Самоанализ проведения и организации экскурсии: технология, критерии оценивания. Работа с итогами анализа практики проведения и организации экскурсий в учреждении (фирме) экскурсионного сервиса. Направления профессиональной реализации гида-экскурсовода, гида-переводчика.	Организация туристско-экскурсионного сервиса, разрабатывающая и реализующая экскурсии
Знакомство с экскурсионным потенциалом дестинации Пермского края		
12	Подходы к туристскому районированию Пермского края. Описание туристских районов Пермского края: географические, климатические, природные, культурные, этнографические, лечебные ресурсы. Особенности туристских инфраструктуры и индустрии. Экскурсионные ресурсы туристских районов Пермского края.	Организация туристско-экскурсионного сервиса, разрабатывающая и реализующая экскурсии
Разработка индивидуального проекта выездной экскурсии в рамках возможностей дестинации Пермского края		
12	Маркетинговое обоснование содержания и формы экскурсии, разработка маршрута, программы экскурсионного продукта, подбор приемов методов показа и рассказа, подготовка контрольного и индивидуального текстов экскурсии, разработка технологической карты и портфеля экскурсовода Подбор технических средств ведения экскурсии, организации безопасности реализации экскурсионной услуги.	Организация туристско-экскурсионного сервиса, разрабатывающая и реализующая экскурсии

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Оформление отчетной документации по практике		
12	<p>Оформление отчетной документации по практике, согласно перечня:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ведомость-отчет о прохождении практики; 2. Задание на прохождение практики; 3. Дневник по практике; 4. Текстовая часть отчета: <ul style="list-style-type: none"> - Титульный лист; - Содержание; - Введение; - Описание условий проектирования и реализации экскурсий в организации туристско-экскурсионного сервиса; - Описание экскурсионного потенциала Пермского края; - Маркетинговое обоснование проекта экскурсии; - Описание экскурсии; - Текст экскурсовода; - Технологическая карта экскурсии; - Список литературы; 5. Таблица для самоанализа овладения компетенциями в рамках практики. 	Организация туристско-экскурсионного сервиса, разрабатывающая и реализующая экскурсии
Защита отчета по практике (в форме итоговой конференции).		
12	Проводится итоговая конференция по защите отчетов по производственной практике. Студент самостоятельно готовит наглядные материалы к защите отчета во время итоговой конференции, устный доклад.	СГПИ филиал ПГНИУ
Проведение установочной конференции		
24		СГПИ филиал ПГНИУ
Изучение условий проектирования и реализации туристского продукта в организации туристско-экскурсионного сервиса		
24	<p>Изучение бизнес-процессов разработки и реализации туристских продуктов в организации туризма и сервиса. Определение и описание структурных элементов, функционал которых связан с разработкой и реализацией туристских услуг, и их места в общей структуре организации. Анализ качества проведения и разработки туристских услуг. Внешняя профессиональная экспертиза: нормативно-правовые основы организации, критерии оценки. Внешняя потребительская оценка туристского продукта: методы сбора данных, критерии оценивания. Самоанализ разработки и реализации туристских продуктов фирмы: технология, критерии оценивания. Работа с итогами анализа практики проведения и организации туров в учреждении (фирме) туристского сервиса. Направления профессиональной реализации специалиста в сфере туризма.</p>	Организация туристско-экскурсионного сервиса, разрабатывающая и реализующая туристские продукты

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Знакомство с туристским потенциалом дестинации Пермского края		
24	Подходы к туристскому районированию Пермского края. Описание туристских районов Пермского края: географические, климатические, природные, культурные, этнографические, лечебные ресурсы. Особенности туристских инфраструктуры и индустрии. Туристские ресурсы районов Пермского края.	Организация туристско-экскурсионного сервиса, разрабатывающая и реализующая туристские продукты
Разработка индивидуального проекта тура в рамках возможностей дестинации Пермского края		
24	Маркетинговое обоснование содержания и формы тура, разработка маршрута, программы тура, разработка технологической карты туристского путешествия. Подбор технических средств реализации тура, организации безопасности тура.	Организация туристско-экскурсионного сервиса, разрабатывающая и реализующая туристские продукты
Оформление отчетной документации по практике		
24	Оформление отчетной документации по практике, согласно перечня: 1. Ведомость-отчет о прохождении практики; 2. Задание на прохождении практики; 3. Дневник по практике; 4. Текстовая часть отчета: - Титульный лист; - Содержание; - Введение; - Описание условий проектирования и реализации туристских продуктов в организации туристско-экскурсионного сервиса; - Описание туристского потенциала Пермского края; - Маркетинговое обоснование проекта тура; - Описание и программа тура; - Технологическая карта туристского путешествия; - Калькуляция тура. Таблица для самоанализа овладения компетенциями в рамках практики.	Организация туристско-экскурсионного сервиса, разрабатывающая и реализующая туристские продукты
Защита отчета по практике (в форме итоговой конференции).		
24	Проводится итоговая конференция по защите отчетов по производственной практике. Студент самостоятельно готовит наглядные материалы к защите отчета во время итоговой конференции, устный доклад.	СГПИ филиал ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/457257>
2. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81859.html> <http://www.iprbookshop.ru/81859.html>
3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04358-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] <http://www.iprbookshop.ru/102275.html>

Дополнительная

1. Корчагин, П. А. Экскурсионные и туристические ресурсы Урала : учебное пособие / П. А. Корчагин. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. — 85 с. — ISBN 978-5-85218-875-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86396.html>
2. Шевырин, С. А. Туризм в Пермском крае. Туристские и рекреационные ресурсы : учебное пособие / С. А. Шевырин. — Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. — 68 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70658.html>
3. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/448681>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<http://www.rostourunion.ru/> Российский союз туриндустрии

<http://www.agipe.ru/about/indexl.php> Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров

<https://kadryfrio.ru/spk/about/> Совет по профессиональной квалификации в индустрии гостеприимства

<https://parmaday.ru/> Путеводитель по Перми и Пермскому краю

<http://www.iot-ekb.ru/perm.htm> Историко-биографическая энциклопедия Руси

Российский союз туриндустрии <http://www.rostourunion.ru/>

<https://uraloved.ru/mesta/permskiy-krai> Ураловед

www.mirexcurs.ru Журнал «Мир экскурсий»

<http://enc.permculture.ru/start.do;jsessionid=075D64E7CFB410E86B10D022372AB871> Энциклопедия Пермского края

<http://www.agipe.ru/about/indexl.php> Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров

<https://parmaday.ru/> Путеводитель по Перми и Пермскому краю

<https://parmaday.ru/> Путеводитель по Перми и Пермскому краю

<http://enc.permculture.ru/start.do;jsessionid=075D64E7CFB410E86B10D022372AB871> Энциклопедия Пермского края

<https://tourism.gov.ru/> Ростуризм

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Производственная проектно-технологическая в туристском и экскурсионном сервисе** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- ;

- on-line ();

- - .

, (student.psu.ru)

() :

: Windows XP Prof. VL; Microsoft Office Professional 2003; .

; Google Chrome(); 1 8:

; - , Kaspersky Endpoint Security for

Business; - « ».

:

BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>),

, - , ,

, .

8. - ,

,
:
:
- , , , , , .

:
« » ,

- .

:

1. ,

« »

-

: , , , , , .

: Microsoft Windows (- OEM

); Microsoft Office (

); Kaspersky Endpoint Security for Business. - «

. . () / Google Chrome (

); « » .

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обязанности и права студентов - практикантов:

- получить индивидуальное задание;
- изучить и строго выполнять правила охраны труда;
- ежедневно заполнять дневник практики;
- своевременно подготовить отчет и индивидуальное задание;
- защитить отчет по практике в установленные сроки.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов реализуемых задач.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья.

Студент совместно с консультантом от организации туристско-экскурсионного сервиса изучает бизнес-процессы проектирования и реализации экскурсионной услуги в фирме (учреждении). Дает описание данных процессов как элементов общей системы функционирования организации. Указывает на структурные подразделения, ответственные за реализацию данных процессов. Делает индивидуальную оценку качества организации деятельности по разработке и реализации экскурсионных услуг, изучает работу экскурсоводов в фирме (учреждении). Делает внешнюю оценку качеству разрабатываемых экскурсионных услуг: определяет и сегментирует потребителей услуг, организует и проводит анкетирование клиентов фирмы (учреждения). Материалы и выводы по проведенным исследованиям должны быть оформлены в виде раздела отчета по производственной практике.

Студент самостоятельно изучает и анализирует экскурсионный потенциал дестинации на примере Пермского края. Описывает этапы историко-культурного развития региона, основные экскурсионные достопримечательности территории, элементы экскурсионной инфраструктуры и индустрии, делает выводы о состоянии природного и историко-культурного потенциала дестинации. Для этого используются туристские и экскурсионные справочники, официальные сайты музейных и краеведческих организаций, информационных баз и т.д., ссылки на которые представлены в соответствующем разделе УМК. В процессе реализации данной части практики студент применяет методы оценки историко-культурного потенциала региона.

Студент на основе проведенных ранее в рамках практики исследований готовит проект технологического обеспечения комплексной выездной экскурсионной услуги по территории Пермского края: описание экскурсии, контрольный текст экскурсии, индивидуальный текст экскурсовода, технологическую карту, калькуляцию, портфель экскурсовода.

Студент оформляет отчет по практике в следующей последовательности документов:

1. Ведомость-отчет (не подшивается к отчету);
2. Дневник по практике (подписывается руководителем);
3. Задание на прохождение практики (подписывается студентом и руководителем);

4. Текстовой отчет:

- Титульный лист -Введение - 1 стр.;
- Описание условий проектирования и реализации экскурсий в организации туристско-экскурсионного сервиса - 2-3 стр.;
- Описание экскурсионного потенциала Пермского края - до 5 страниц;
- Маркетинговое обоснование проекта экскурсии - 5 стр. (образцы анкет приводятся в приложении к отчету);
- Описание экскурсии - 2-3 стр.;
- Контрольный текст экскурсии - 5 стр. (сам текст в полном своем формате должен находиться в приложении 1, он не должен превышать 15-20 стр.; в этой части отчета дается описание порядка раскрытия материала в теоретическом исследовании, особенности подходов к предмету исследования различных авторов и т.д.);
- Текст экскурсовода - предоставляется полностью (если во время экскурсии подразумевается театрализация, мастер-класс и т.д., то в приложении 2 предоставляется сценарий данной анимационной вставки);
- Технологическая карта экскурсии (приводится, в соответствии со стандартом, в приложении 3, в тексте отчета дается описание данной методической разработки: её методические и организационные особенности) до 2-3 стр.;
- Калькуляция экскурсии до 2-3 стр.;
- Список литературы;
- Приложения.

5. Таблица для самоанализа овладения компетенциями в рамках практики (подписывается руководителем).

Все документы оформляются в скоросшиватель.

Отчетная конференция организуется и проводится в последний день практики.

Итоговая конференция проводится в форме публичной защиты отчета (проекта) по производственной практике. На ней могут присутствовать студенты, методисты, представители туристских организаций и преподаватели кафедры.

Промежуточная аттестация -экзамен в форме защиты отчета (проекта) по производственной практике. К защите отчета (проекта) допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

В состав комиссии входят 2 человека: заведующий кафедрой (председатель комиссии), руководитель практики, а также ведущие преподаватели кафедры (по желанию).

Обязанности и права студентов - практикантов:

- получить индивидуальное задание;
- изучить и строго выполнять правила охраны труда;
- ежедневно заполнять дневник практики;
- своевременно подготовить отчет и индивидуальное задание;
- защитить отчет по практике в установленные сроки.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов реализуемых задач.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные

рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья.

Студент совместно с консультантом от организации туристско-экскурсионного сервиса изучает бизнес-процессы проектирования и реализации туристского продукта в фирме (учреждении). Дает описание данных процессов как элементов общей системы функционирования организации. Указывает на структурные подразделения, ответственные за реализацию данных процессов. Делает индивидуальную оценку качества организации деятельности по разработке и реализации туристского продукта, изучает работу специалистов по туроперейтингу и реализации туров в фирме (учреждении). Делает внешнюю оценку качеству разрабатываемых турпродуктов: определяет и сегментирует потребителей услуг, организует и проводит анкетирование клиентов фирмы (учреждения). Материалы и выводы по проведенным исследованиям должны быть оформлены в виде раздела отчета по производственной практике.

Студент самостоятельно изучает и анализирует туристский потенциал дестинации на примере Пермского края. Описывает основные туристские достопримечательности территории, элементы туристской инфраструктуры и индустрии, делает выводы о состоянии природного и историко-культурного туристского потенциала дестинации. Для этого используются туристские и экскурсионные справочники, официальные сайты музейных и краеведческих организаций, информационных баз и т.д., ссылки на которые представлены в соответствующем разделе УМК. В процессе реализации данной части практики студент применяет методы оценки туристского потенциала дестинации.

Студент на основе проведенных ранее в рамках практики исследований готовит проект технологического обеспечения туристского продукта (тура) по территории Пермского края: описание тура, программу тура, технологическую карту туристского путешествия, калькуляцию.

Студент оформляет отчет по практике в следующей последовательности документов:

1. Ведомость-отчет (не подшивается к отчету);
2. Дневник по практике (подписывается руководителем);
3. Задание на прохождение практики (подписывается студентом и руководителем);
4. Текстовый отчет:
 - Титульный лист -Введение - 1 стр.;
 - Описание условий проектирования и реализации туристских продуктов в организации туристско-экскурсионного сервиса - 2-3 стр.;
 - Описание туристского потенциала Пермского края - до 5 страниц;
 - Маркетинговое обоснование проекта тура - до 5 стр. (образцы анкет приводятся в приложении к отчету);
 - Описание и программа тура - до 2-3 стр.;
 - Технологическая карта туристского путешествия (приводится, в соответствии со стандартом) до 5 стр.;
 - Калькуляция тура до 2-3 стр.;
 - Приложения.
5. Таблица для самоанализа овладения компетенциями в рамках практики (подписывается руководителем).

Все документы оформляются в скоросшиватель.

Отчетная конференция организуется и проводится в последний день практики.

Итоговая конференция проводится в форме публичной защиты отчета (проекта) по производственной практике. На ней могут присутствовать студенты, методисты, представители туристских организаций и преподаватели кафедры.

Промежуточная аттестация -экзамен в форме защиты отчета (проекта) по производственной практике. К защите отчета (проекта) допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

В состав комиссии входят 2 человека: заведующий кафедрой (председатель комиссии), руководитель

практики, а также ведущие преподаватели кафедры (по желанию).

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.

Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.5

Способен изучать различные рынки товаров (работ, услуг) для выполнения задач своей профессиональной деятельности

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.5.1 Знает правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг	знает правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг; умеет провести исследование и анализ рынка туристско-экскурсионных услуг, определить закономерности его развития; владеет навыком исследования и анализа рынков туристско-экскурсионных услуг, определения закономерностей его развития.	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> не знает правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг; не умеет провести исследование и анализ рынка туристско-экскурсионных услуг, определить закономерности его развития; не владеет навыком исследования и анализа рынков туристско-экскурсионных услуг, определения закономерностей его развития. <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> знает правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг; не умеет провести исследование и анализ рынка туристско-экскурсионных услуг, определить закономерности его развития; не владеет навыком исследования и анализа рынков туристско-экскурсионных услуг, определения закономерностей его развития. <p style="text-align: center;">Хорошо</p> знает правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг; умеет провести исследование и анализ рынка туристско-экскурсионных услуг, определить закономерности его развития; не владеет навыком исследования и анализа рынков туристско-экскурсионных услуг, определения закономерностей его развития. <p style="text-align: center;">Отлично</p> знает правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг; умеет провести исследование и анализ рынка туристско-экскурсионных услуг, определить закономерности его развития;

		Отлично владеет навыком исследования и анализа рынков туристско-экскурсионных услуг, определения закономерностей его развития.
--	--	--

ОПК.10

Способен формировать продукты в сфере сервиса и туризма с учетом ресурсной и пространственно-временной специфики территории

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.10.4 Применяет навыки обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона	знает порядок обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона; умеет обрабатывать информацию по отдельным этапам историко-культурного развития региона; владеет навыком обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона.	<p>Неудовлетворительно не знает порядок обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона; не умеет обрабатывать информацию по отдельным этапам историко-культурного развития региона; не владеет навыком обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона.</p> <p>Удовлетворительно знает порядок обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона; не умеет обрабатывать информацию по отдельным этапам историко-культурного развития региона; не владеет навыком обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона.</p> <p>Хорошо знает порядок обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона; умеет обрабатывать информацию по отдельным этапам историко-культурного развития региона; не владеет навыком обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона.</p> <p>Отлично знает порядок обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона; умеет обрабатывать информацию по отдельным этапам историко-культурного развития региона;</p>

		<p>Отлично</p> <p>владеет навыком обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона.</p>
<p>ОПК.10.3</p> <p>Проводит оценку историко-культурного потенциала региона</p>	<p>знает методы оценки историко-культурного потенциала региона;</p> <p>умеет провести оценку историко-культурного потенциала региона;</p> <p>владеет навыком проведения оценки историко-культурного потенциала региона.</p>	<p>Неудовлетворительно</p> <p>не знает методы оценки историко-культурного потенциала региона;</p> <p>не умеет провести оценку историко-культурного потенциала региона;</p> <p>не владеет навыком проведения оценки историко-культурного потенциала региона.</p> <p>Удовлетворительно</p> <p>знает методы оценки историко-культурного потенциала региона;</p> <p>не умеет провести оценку историко-культурного потенциала региона;</p> <p>не владеет навыком проведения оценки историко-культурного потенциала региона.</p> <p>Хорошо</p> <p>знает методы оценки историко-культурного потенциала региона;</p> <p>умеет провести оценку историко-культурного потенциала региона;</p> <p>не владеет навыком проведения оценки историко-культурного потенциала региона.</p> <p>Отлично</p> <p>знает методы оценки историко-культурного потенциала региона;</p> <p>умеет провести оценку историко-культурного потенциала региона;</p> <p>владеет навыком проведения оценки историко-культурного потенциала региона.</p>

ПК.8

Способен обрабатывать и интерпретировать геоинформационные и картографические данные в профессиональной деятельности

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.8.1</p> <p>Применяет способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов</p>	<p>знает способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов;</p> <p>умеет обрабатывать геоинформационные и картографические данные для разработки маршрутов;</p> <p>владеет навыком обработки</p>	<p>Неудовлетворительно</p> <p>не знает способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов;</p> <p>не умеет обрабатывать геоинформационные и картографические данные для разработки маршрутов;</p> <p>не владеет навыком обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов.</p>

	<p>геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов.</p>	<p>Удовлетворительно</p> <p>знает способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов; не умеет обрабатывать геоинформационные и картографические данные для разработки маршрутов; не владеет навыком обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов.</p> <p>Хорошо</p> <p>знает способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов; умеет обрабатывать геоинформационные и картографические данные для разработки маршрутов; не владеет навыком обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов.</p> <p>Отлично</p> <p>знает способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов; умеет обрабатывать геоинформационные и картографические данные для разработки маршрутов; владеет навыком обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов.</p>
--	--	---

ПК.4

Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.4.2</p> <p>Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала</p>	<p>знает технологии консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; умеет обеспечить консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-</p>	<p>Неудовлетворительно</p> <p>не знает технологии консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; не умеет обеспечить консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; не владеет навыком консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и</p>

	<p>культурного потенциала; владеет навыком консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала.</p>	<p>Неудовлетворительно отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала.</p> <p>Удовлетворительно знает технологии консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; не умеет обеспечить консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; не владеет навыком консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала.</p> <p>Хорошо знает технологии консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; умеет обеспечить консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; не владеет навыком консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала.</p> <p>Отлично знает технологии консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; умеет обеспечить консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; владеет навыком консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала.</p>
--	---	---

ПК.9

Способен разрабатывать и проводить экскурсии, осуществлять экскурсионные программы (продукты)

ПК.9.2 Компетенция Использует основные методы экскурсионного показа и рассказа	Планируемые результаты знает основные методы экскурсионного показа и рассказа;	Критерии оценивания результатов Неудовлетворительно не знает основные методы экскурсионного показа и рассказа;
	умеет использовать методы экскурсионного показа и рассказа; владеет методами экскурсионного показа и рассказа.	не умеет использовать методы экскурсионного показа и рассказа; не владеет методами экскурсионного показа и рассказа. Удовлетворительно знает основные методы экскурсионного показа и рассказа; не умеет использовать методы экскурсионного показа и рассказа; не владеет методами экскурсионного показа и рассказа. Хорошо знает основные методы экскурсионного показа и рассказа; умеет использовать методы экскурсионного показа и рассказа; не владеет методами экскурсионного показа и рассказа. Отлично знает основные методы экскурсионного показа и рассказа; умеет использовать методы экскурсионного показа и рассказа; владеет методами экскурсионного показа и рассказа.
ПК.9.1 Применяет технологию разработки и подготовки экскурсии	знает технологию разработки и подготовки экскурсии; умеет применять технологию разработки и подготовки экскурсии; владеет навыком применения технологии разработки и подготовки экскурсии.	Неудовлетворительно не знает технологию разработки и подготовки экскурсии; не умеет применять технологию разработки и подготовки экскурсии; не владеет навыком применения технологии разработки и подготовки экскурсии. Удовлетворительно знает технологию разработки и подготовки экскурсии; не умеет применять технологию разработки и подготовки экскурсии; не владеет навыком применения технологии разработки и подготовки экскурсии. Хорошо знает технологию разработки и подготовки экскурсии; умеет применять технологию разработки и подготовки экскурсии; не владеет навыком применения технологии

		<p>Хорошо разработки и подготовки экскурсии.</p> <p>Отлично знает технологию разработки и подготовки экскурсии; умеет применять технологию разработки и подготовки экскурсии; владеет навыком применения технологии разработки и подготовки экскурсии.</p>
--	--	--

ПК.7

Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.7.1 Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии</p>	<p>знает технологию разработки туристского продукта, с использование современных технологий; умеет разрабатывать туристские продукты с использованием современных технологий; владеет навыком разработки туристского продукта, с использование современных технологий.</p>	<p>Неудовлетворительно не знает технологию разработки туристского продукта, с использование современных технологий; не умеет разрабатывать туристские продукты с использованием современных технологий; не владеет навыком разработки туристского продукта, с использование современных технологий.</p> <p>Удовлетворительно знает технологию разработки туристского продукта, с использование современных технологий; не умеет разрабатывать туристские продукты с использованием современных технологий; не владеет навыком разработки туристского продукта, с использование современных технологий.</p> <p>Хорошо знает технологию разработки туристского продукта, с использование современных технологий; умеет разрабатывать туристские продукты с использованием современных технологий; не владеет навыком разработки туристского продукта, с использование современных технологий.</p> <p>Отлично знает технологию разработки туристского продукта, с использование современных технологий; умеет разрабатывать туристские продукты с использованием современных технологий;</p>

		Отлично владеет навыком разработки туристского продукта, с использованием современных технологий.
--	--	---

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 41 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 41 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
------------------------------------	--	---

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.4.2 Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала</p> <p>ОПК.5.1 Знает правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг</p> <p>ПК.8.1 Применяет способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов</p> <p>ПК.9.2 Использует основные методы экскурсионного показа и рассказа</p> <p>ПК.9.1 Применяет технологию разработки и подготовки экскурсии</p> <p>ОПК.10.3 Проводит оценку историко-культурного потенциала региона</p> <p>ОПК.10.4 Применяет навыки обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона</p>	<p>Защита отчета по практике (в форме итоговой конференции).</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>знает способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов экскурсий; основные методы экскурсионного показа и рассказа; методы оценки историко-культурного потенциала региона; технологию разработки экскурсионных продуктов; правила и методы исследования рынка экскурсионных услуг; технологию консультирования клиентов в вопросах выбора экскурсионных услуг и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; методы обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона; уметь обрабатывать геоинформационные и картографические данные для разработки маршрутов экскурсий; применять методы экскурсионного показа и рассказа, оценки историко-культурного потенциала региона; разрабатывать экскурсионные продукты; проводить исследование рынка экскурсионных услуг, выявлять закономерности его развития; консультировать клиентов в вопросах выбора экскурсионных услуг и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; проводить экскурсии; обрабатывать информацию по отдельным этапам историко-культурного развития региона; владеет навыками обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов экскурсий; применения методов экскурсионного показа и рассказа, оценки историко-культурного потенциала региона; разработки экскурсионных продуктов; проведения исследований рынка</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
		экскурсионных услуг, выявления закономерностей его развития; консультирования клиентов в вопросах выбора экскурсионных услуг и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; проведения экскурсии; обработки информацию по отдельным этапам историко-культурного развития региона.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Защита отчета по практике (в форме итоговой конференции).

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **100**

Проходной балл: **41**

Показатели оценивания	Баллы
владеет навыками обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов экскурсий; применения методов экскурсионного показа и рассказа, оценки историко-культурного потенциала региона; разработки экскурсионных продуктов; проведения исследований рынка экскурсионных услуг, выявления закономерностей его развития; консультирования клиентов в вопросах выбора экскурсионных услуг и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; проведения экскурсии; обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона.	50
уметь обрабатывать геоинформационные и картографические данные для разработки маршрутов экскурсий; применять методы экскурсионного показа и рассказа, оценки историко-культурного потенциала региона; разрабатывать экскурсионные продукты; проводить исследование рынка экскурсионных услуг, выявлять закономерности его развития; консультировать клиентов в вопросах выбора экскурсионных услуг и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; проводить экскурсии; обрабатывать информацию по отдельным этапам историко-культурного развития региона;	30
знает способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов экскурсий; основные методы экскурсионного показа и рассказа; методы оценки историко-культурного потенциала региона; технологию разработки экскурсионных продуктов; правила и методы исследования рынка экскурсионных услуг; технологию консультирования клиентов в вопросах выбора экскурсионных услуг и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; методы обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона;	20

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 41 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 41 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
----------------------------	----------------------------------	---

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.4.2 Обеспечивает консультирование клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала</p> <p>ОПК.5.1 Знает правила и методы исследования и анализа рынка, понимает закономерности развития рынков отдельных товаров и услуг</p> <p>ПК.7.1 Разрабатывает туристский продукт, применяя современные технологии</p> <p>ПК.8.1 Применяет способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов</p> <p>ОПК.10.3 Проводит оценку историко-культурного потенциала региона</p> <p>ОПК.10.4 Применяет навыки обработки информации по отдельным этапам историко-культурного развития региона</p>	<p>Защита отчета по практике (в форме итоговой конференции).</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>знает способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов туров; технологию разработки туристских продуктов; правила и методы исследования туристского рынка, закономерности его развития; технологию консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала;</p> <p>умеет обрабатывать геоинформационные и картографические данные для разработки маршрутов туров; разрабатывать туристские продукты; проводить исследование рынка туристских услуг, выявлять закономерности его развития; консультировать клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала; владеет навыками обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов туров; разработки туристских продуктов; проведения исследований рынка туристских услуг, выявления закономерностей его развития; консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Защита отчета по практике (в форме итоговой конференции).

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **100**

Проходной балл: **41**

Показатели оценивания	Баллы
владеет навыками обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов туров; разработки туристских продуктов; проведения исследований рынка туристских услуг, выявления закономерностей его развития; консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала.	50
умеет обрабатывать геоинформационные и картографические данные для разработки маршрутов туров; разрабатывать туристские продукты; проводить исследование рынка туристских услуг, выявлять закономерности его развития; консультировать клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала;	30
знает способы обработки геоинформационных и картографических данных для разработки маршрутов туров; технологию разработки туристских продуктов; правила и методы исследования туристского рынка, закономерности его развития; технологию консультирования клиентов в вопросах выбора услуг туризма и отдыха в регионе, с учетом его природного и историко-культурного потенциала;	20