

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

- : () -

Программа производственной практики

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА
(ПРИБРЕТЕНИЕ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Код УМК 95923

Утверждено
Протокол №10
от «17» июля 2020 г.

Пермь, 2020

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **организационно-управленческая практика (приобретение умений и опыта профессиональной деятельности)**

Способ проведения практики **выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Производственная организационно-управленческая практика (приобретение умений и опыта профессиональной деятельности) » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.02 Туризм**

направленность **Технология и организация экскурсионных услуг**

Цель практики :

Актуализировать и закрепить умения и навыки обучающихся по организации и управлению деятельностью туристско-экскурсионной организации в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Задачи практики :

- отработать умения и навыки изучения практической деятельности фирмы в области организации и управления персоналом фирмы;
- сформировать навык анализа ассортиментной политики фирмы;
- отработать умения исследования и разработки организационно-управленческих решений в отношении продвижения и сбыта туристско-экскурсионных услуг фирмы (учреждения);
- сформировать умения и навык краткосрочного и долгосрочного планирования деятельности туристско-экскурсионной организации.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Производственная организационно-управленческая практика (приобретение умений и опыта профессиональной деятельности)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.02 Туризм (направленность : Технология и организация экскурсионных услуг)

ПК.3 Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации

Индикаторы

ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей

ПК.5 Способен организовать безопасное транспортное обслуживание в туризме

Индикаторы

ПК.5.1 Организует обслуживание туристов, используя знания транспортных средств и правил перевозки

ПК.7 Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий

Индикаторы

ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Производственная практика проходит на базе различных организаций сферы сервиса и туризма направлена на формирование умений студентов, необходимых для их будущей деятельности в организационно-управленческой, производственно-технологической, научно-исследовательской и сервисной сферах в рамках указанного направления обучения. Носит комплексный характер, опирается на ранее изученные курсы: психология делового общения, организация туристской деятельности, менеджмент и маркетинг в сфере обслуживания, экономика и предпринимательство в сервисе и туризме, основы гостеприимного сервиса, правовое регулирование в туризме, документационное обеспечение в сфере обслуживания. Во время практики студенты изучают внутреннюю среду организации, микросреду внешнего окружения фирмы (учреждения), делают выводы о качестве организации и управления ассортиментной политикой, персоналом, рекламой и сбытом, формируют рекомендации по дальнейшему совершенствованию деятельности фирмы (учреждения).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Направления подготовки	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация экскурсионных услуг)
форма обучения	очная
№.№ триместров, выделенных для прохождения практики	6,9
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (6 триместр) Экзамен (9 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Проведение установочной конференции по практике		
18	Объяснение порядка организации и проведения производственной практики. Разъяснение правил заполнения отчетной документации по результатам практики. Оглашение списка мест прохождения практики с обозначением руководителей практики от профильных организаций. Проводится инструктаж о порядке прохождения практики; инструктаж по охране труда и технике безопасности. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом	СГПИ филиал ПГНИУ

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВ" учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.	
Изучение организационно-управленческих особенностей фирмы (учреждения) туризма и сервиса		
18	Описать состав учредителей, организационно-правовую форму, виды деятельности, юридический адрес и другие характеристики фирмы, структуру организации, характеристику состав подразделений (служб) и их взаимосвязи.	Организации (учреждения) сферы сервиса и туризма, осуществляющие предоставление туристских и (или) экскурсионных услуг
Изучение деятельности организации по управлению ассортиментом, продвижением и сбытом туристских, экскурсионных услуг		
18	Изучение ассортиментной политики организации туризма и сервиса: описание ассортимента, оценка ассортимента со стороны покупателей, сравнительная оценка по ширине и глубине ассортимента с 2-3 ближайшими конкурентами; выводы по развитию ассортимента в существующих рыночных условиях. Изучение организации сбыта: определение применяемого вида маркетинга (прямой, косвенный, смешанный, аналоговый, электронный), описание системы каналов сбыта организации туристско-экскурсионного сервиса, оценка емкости системы каналов сбыта, ширины и глубины отдельных каналов сбыта, выводы о проблемах и возможных направлениях развития системы каналов сбыта. Изучение системы продвижения услуг организации туризма и сервиса: описание средств и каналов продвижения, анализ результативности используемых средств и каналов продвижения, оценка эффективности средств и каналов продвижения (экономическая, через мнение покупателей и т.д.).	Организации (учреждения) сферы сервиса и туризма, осуществляющие предоставление туристских и (или) экскурсионных услуг
Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности фирмы (учреждения) туризма и сервиса		
18	Организационно и экономически обосновать проект рекомендаций по совершенствованию деятельности	Организации (учреждения) сферы сервиса и туризма,

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	туристской или экскурсионной фирмы в отношении её ассортимента, маркетинга, менеджмента. Основой для разработки рекомендаций являются результаты проведённого изучения внешней и внутренней сред фирмы. Рекомендации оформляются в виде программы мероприятий.	осуществляющие предоставление туристских и (или) экскурсионных услуг
Подготовка документации к защите отчета по практике		
18	<p>К защите отчета по практике необходимо подготовить следующий перечень документов согласно выданного задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ведомость-отчет о прохождении практики; 2. Задание на прохождение практики; 3. Дневник по практике; 4. Текстовая часть отчета: <ul style="list-style-type: none"> - Титульный лист; - Содержание; - Введение; - Описание организационно-управленческих особенностей фирмы (учреждения) туризма и сервиса; - Анализ деятельности организации по управлению ассортиментом, продвижением и сбытом туристских, экскурсионных услуг; - Проект рекомендаций по совершенствованию деятельности фирмы (учреждения) туризма и сервиса; - Заключение. 5. Таблица для самоанализа овладения компетенциями в рамках практики. 	Организации (учреждения) сферы сервиса и туризма, осуществляющие предоставление туристских и (или) экскурсионных услуг
Защита отчета (в форме итоговой конференции)		
18	Устная защита результатов производственной практики, оформленных в виде отчета. Основные положения и выводы исследований, полученные в рамках производственной практики, проект рекомендаций выносятся в презентацию, сопровождающую устный выступление.	СГПИ филиал ПГНИУ
Проведение установочной конференции по практике		
18	Объяснение порядка организации и проведения производственной практики. Разъяснение правил заполнения отчетной документации по результатам практики. Оглашение списка мест прохождения практики с обозначением руководителей практики от профильных организаций. Проводится инструктаж о порядке прохождения практики; инструктаж по охране труда и технике безопасности. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.	СГПИ филиал ПГНИУ

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	<p>При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВ" учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.</p> <p>По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.</p>	
Описание внутренней среды организации туризма и сервиса		
18	Анализ внутренней среды организации туризма и сервиса осуществляется сопоставительным методом по ключевым значимым для потребителя свойствам продукта, сервиса, месторасположения и т.д. фирмы. Предварительно среди потребителей организации туристско-экскурсионного сервиса проводится опрос на выявление значимых конкурентных параметров, оценивается их весовой коэффициент. На следующем этапе исследования проводится бенчмаркинг с 2-3 ближайшими конкурентами. Формулируются выводы о сильных и слабых конкурентных сторонах организации туристско-экскурсионного сервиса.	Организации (учреждения) сферы сервиса и туризма, осуществляющие предоставление туристских и (или) экскурсионных услуг
Анализ внешней среды организации туризма и сервиса		
18	В целях анализа внешней среды организации определяются наиболее значимые её элементы по средствам опроса экспертного мнения представителей местного профессионального сообщества. Определяются ключевые показатели состояния значимых элементов внешней среды организации, которые характеризуют позитивную и негативную их динамику для организации туристско-экскурсионного сервиса. На следующем этапе составляется прогноз изменения выявленных параметров на основе метода экстраполяции статистических данных, опроса экспертного мнения, применения обоснованных (принятых научным сообществом) регрессий (метод на выбор студента, горизонт прогнозирования от 3 до 5 лет). На завершающем этапе дается комплексный прогноз изменения внешней среды организации с указанием возможности и угроз развития организации туристско-экскурсионного сервиса.	Организации (учреждения) сферы сервиса и туризма, осуществляющие предоставление туристских и (или) экскурсионных услуг
Разработка стратегии развития организации туризма и сервиса		
18	Организационно и экономически обосновать проект стратегии развития организации туризма и сервиса. Основой для разработки рекомендаций являются результаты проведённого изучения внешней и внутренней среды фирмы.	Организации (учреждения) сферы сервиса и туризма, осуществляющие предоставление туристских

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	Проект оформляются в виде стратегического плана (программы) мероприятий.	и (или) экскурсионных услуг
Подготовка документации к защите отчета по практике		
18	<p>Необходимо подготовить перечень документов согласно выданному студенту задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ведомость-отчет о прохождении практики; 2. Задание на прохождении практики; 3. Дневник по практике; 4. Текстовая часть отчета: <ul style="list-style-type: none"> - Титульный лист; - Содержание; - Введение; - Описание внутренней среды организации туризма и сервиса; - Анализ внешней среды организации туризма и сервиса; - Проект стратегии развития организации туризма и сервиса; - Заключение. 5. Таблица для самоанализа овладения компетенциями в рамках практики 	Организации (учреждения) сферы сервиса и туризма, осуществляющие предоставление туристских и (или) экскурсионных услуг
Защита отчета (в форме итоговой конференции)		
18	Устная защита результатов производственной практики, оформленных в виде отчета. Основные положения и выводы исследований, полученные в рамках производственной практики, проект рекомендаций выносятся в презентацию, сопровождающую устный выступление.	СГПИ филиал ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81859.html> <http://www.iprbookshop.ru/81859.html>
2. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04358-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] <http://www.iprbookshop.ru/102275.html>

Дополнительная

1. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>
2. Мальшина, Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03276-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/49845.html>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

- [http://www.psu.ru/files/docs/normativnaya_baza/base_nd/polozhenie-o-praktike-obuchayushhixsya'](http://www.psu.ru/files/docs/normativnaya_baza/base_nd/polozhenie-o-praktike-obuchayushhixsya)
2.pdf Положение по практике ПГНИУ общее
<https://www.russiatourism.ru/> Национальное Агентство по туризму
<http://www.rostourunion.ru/> Российский союз туриндустрии
интернет-проект www.marketing.spb.ru
<https://ppc.world/> Образовательный портал ppc.world
<http://www.agipe.ru/about/indexl.php> Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров
<https://biznes-prost.ru/> Информационный бизнес-порта «Бизнес прост»
<https://bci-marketing.ru/> Журнал «Практический маркетинг»
[http://www.psu.ru/files/docs/normativnaya_baza/base_nd/polozhenie-o-praktike-obuchayushhixsya'](http://www.psu.ru/files/docs/normativnaya_baza/base_nd/polozhenie-o-praktike-obuchayushhixsya)
2.pdf Положение по практике ПГНИУ общее
<https://www.usla.ru/science/nauchnye-zhurnaly/biznes-menedzhment-i-pravo.php> Научно-практический, экономико-правовой журнал «Бизнес, менеджмент и право»
<https://sovman.ru/> Журнал «Современные технологии управления»
<http://innmanagement.ru/> Журнал "Инновации в менеджменте"
<http://www.mba-journal.ru/> Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование»
<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Производственная организационно-управленческая практика (приобретение умений и опыта профессиональной деятельности)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- ;
 - on-line ();
 - .
- (student.psu.ru)
- ()
- : : Windows Prof. VL ; Microsoft Office Professional 2003; .
- (); Google Chrome (); 1C 8:
- ; - , Kaspersky Endpoint Security for Business; - « ».
- :
- BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>),
- , - , , , .

8.

- ,

,

:

:

,

,

,

,

,

.

-

:

,

«

»,

-

.

:

1.

,

,

«

»

-

:

,

,

,

,

,

.

: Microsoft Windows (- OEM

);

Microsoft Office (

); Kaspersky Endpoint Security for Business.

-

«

.

.

(

) /

Google Chrome (

);

«

» .

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обязанности и права студентов - практикантов:

- получить индивидуальное задание;
- изучить и строго выполнять правила охраны труда;
- ежедневно заполнять дневник практики;
- своевременно подготовить отчет и индивидуальное задание;
- защитить отчет по практике в установленные сроки.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Анализ структуры организации и характеристика её подразделений должны опираться на корпоративную нормативную документацию в виде положений отделов, должностных инструкций и т.д. А также на федеральные нормативно-правовые акты в сфере профессиональной сертификации специалистов туристского и экскурсионного сервиса. Обязательным условием оформления параграфа отчета по результатам проведенного исследования является наличие визуального графа в виде древовидной структуры, отражающей линейные и функциональные связи в организационной структуре управления фирмой.

На данном этапе прохождения практики студент знакомится с уставными документами организации туристско-экскурсионного сервиса, положениями, регламентами, должностными инструкциями и т.д. На основе изученного материала приводит схему организационной структуры, делает её описание и анализ. Анализ осуществляется путем построения оргаграммы. Итогом анализа являются рекомендации совершенствованию организационной структуры фирмы (учреждения) туристско-экскурсионного сервиса: перераспределение обязанностей, создание новых структурных единиц и т.д. Студент делает оценку эффективности труда в организации туристско-экскурсионного сервиса.

Студент самостоятельно, обращаясь к консультанту и руководителю практики, делает анализ ассортимента, продвижения и сбыта фирмы с соответствии с прикрепленными к разделу УМК рекомендациям.

Проект рекомендаций по совершенствованию деятельности фирмы туристско-экскурсионного сервиса представляет собой программу мероприятий организационного, управленческого, маркетингового или туроперейтингового плана в зависимости от характера выявленных на предыдущих этапах практики проблем. Программа оформляется в виде таблицы (см. пример в прикрепленном файле). Продуктовые решения должны иметь технологическую карту, калькуляцию и программу экскурсии или тура (представленные в приложении к диплому). Целесообразность предлагаемых решений обосновывается экономическими расчетами.

Студент самостоятельно готовит и проверяет отчет по производственной практике в соответствии с

выданным заданием. Отчет должен состоять из следующих документов:

1. Справка-подтверждение;
2. Ведомость-отчет о прохождении практики;
3. Задание на прохождение практики;
4. Дневник по практике;
5. Текстовая часть отчета:
 - Титульный лист;
 - Содержание;
 - Введение;
 - Описание организационно-управленческих особенностей фирмы (учреждения) туризма и сервиса;
 - Анализ деятельности организации по управлению ассортиментом, продвижением и сбытом туристских, экскурсионных услуг;
 - Проект рекомендаций по совершенствованию деятельности фирмы (учреждения) туризма и сервиса;
 - Заключение.

6. Таблица для самоанализа овладения компетенциями в рамках практики

Все отчетные материалы готовятся в течение практики и сдаются групповому руководителю за 3 рабочих дня до завершения практики. Итоговую оценку за практику выставляет руководитель практики по результатам публичной защиты отчета (проекта) на итоговой конференции. При этом учитываются мнения членов комиссии, оценка, рекомендованная руководителем практики.

Отчетная конференция организуется и проводится в последний день практики.

Итоговая конференция проводится в форме публичной защиты отчета (проекта) по производственной практике. На ней могут присутствовать студенты, методисты, представители туристских организаций и преподаватели кафедры.

Промежуточная аттестация - экзамен в форме защиты отчета (проекта) по производственной практике. К защите отчета (проекта) допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

В состав комиссии входят 2 человека: заведующий кафедрой (председатель комиссии), руководитель практики, а также ведущие преподаватели кафедры (по желанию).

Обязанности и права студентов - практикантов:

- получить индивидуальное задание;
- изучить и строго выполнять правила охраны труда;
- ежедневно заполнять дневник практики;
- своевременно подготовить отчет и индивидуальное задание;
- защитить отчет по практике в установленные сроки.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Анализ структуры организации и характеристика её подразделений должны опираться на корпоративную нормативную документацию в виде положений отделов, должностных инструкций и т.д. А также на федеральные нормативно-правовые акты в сфере профессиональной сертификации специалистов туристского и экскурсионного сервиса. Обязательным условием оформления параграфа

отчета по результатам проведенного исследования является наличие визуального графа в виде древовидной структуры, отражающей линейные и функциональные связи в организационной структуре управления фирмой.

Студент самостоятельно, консультируясь с представителем принимающей организации и руководителем от СГПИ филиал ПГНИУ, проводит формирование параметров конкурентного сопоставления: определяет генеральную совокупность, обосновывает выборку, готовит анкету, проводит опрос и анализирует полученные результаты. В качестве сопоставительного метода студент использует бенчмаркинг: собирает данные по выявленным параметрам о деятельности и состоянии организации туристско-экскурсионного сервиса и её конкурентов, делает их сопоставительную оценку, при возможности визуализирует результаты в виде "Радара конкурентоспособности".

Для анализа внешней среды организации туристско-экскурсионного сервиса студент использует PEST-анализ. Определяет наиболее значимые элементы внешней среды по средствам опроса экспертного мнения представителей местного профессионального сообщества. Определяются ключевые показатели состояния значимых элементов внешней среды организации, которые характеризуют позитивную и негативную их динамику для организации туристско-экскурсионного сервиса. На следующем этапе составляется прогноз изменения выявленных параметров на основе метода экстраполяции статистических данных, опроса экспертного мнения, применения обоснованных (принятых научным сообществом) регрессий (метод на выбор студента, горизонт прогнозирования от 3 до 5 лет). На завершающем этапе дается комплексный прогноз изменения внешней среды организации с указанием возможности и угроз развития организации туристско-экскурсионного сервиса.

На всех этапах проведенного исследования студент консультируется с представителем принимающей организации туристско-экскурсионного сервиса и руководителем практики от СГПИ филиал ПГНИУ. Для разработки стратегии студент использует метод SWOT-анализа, применяя данные полученные о сильных и слабых сторонах организации туристско-экскурсионного сервиса и возможностях и угрозах из анализа внешней среды. После обоснования стратегических целей развития, формирует стратегический план (программу): определяет последовательность и сроки реализации мероприятий достижения стратегических целей, материально-технические и организационно-управленческие условия их реализации. Составляет инвестиционный план, делает анализ экономической эффективности инвестиций.

Студент самостоятельно готовит и проверяет отчет по производственной практике в соответствии с выданным заданием. Отчет должен состоять из следующих документов:

1. Справка-подтверждение;
2. Ведомость-отчет о прохождении практики;
3. Задание на прохождение практики;
4. Дневник по практике;
5. Текстовая часть отчета:
 - Титульный лист;
 - Содержание;
 - Введение;
 - Описание внутренней среды организации туризма и сервиса;
 - Анализ внешней среды организации туризма и сервиса;
 - Проект стратегии развития организации туризма и сервиса;
 - Заключение.
6. Таблица для самоанализа овладения компетенциями в рамках практики

Все отчетные материалы готовятся в течение практики и сдаются групповому руководителю за 3 рабочих дня до завершения практики. Итоговую оценку за практику выставляет руководитель практики

по результатам публичной защиты отчета (проекта) на итоговой конференции. При этом учитываются мнения членов комиссии, оценка, рекомендованная руководителем практики.

Отчетная конференция организуется и проводится в последний день практики.

Итоговая конференция проводится в форме публичной защиты отчета (проекта) по производственной практике. На ней могут присутствовать студенты, методисты, представители туристских организаций и преподаватели кафедры.

Промежуточная аттестация -экзамен в форме защиты отчета (проекта) по производственной практике.

К защите отчета (проекта) допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие программу практики и представившие в указанные сроки отчетную документацию.

В состав комиссии входят 2 человека: заведующий кафедрой (председатель комиссии), руководитель практики, а также ведущие преподаватели кафедры (по желанию).

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.

Индикаторы и критерии их оценивания

ПК.5

Способен организовать безопасное транспортное обслуживание в туризме

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.5.1 Организует обслуживание туристов, используя знания транспортных средств и правил перевозки	знает технологию организации обслуживания туристов, транспортные средства и правила перевозки; умеет организовать обслуживание туристов, используя знания транспортных средств и правил перевозки; владеет навыком организации транспортного обслуживания туристов.	<p>Неудовлетворительно</p> <p>не знает технологию организации обслуживания туристов, транспортные средства и правила перевозки; не умеет организовать обслуживание туристов, используя знания транспортных средств и правил перевозки; не владеет навыком организации транспортного обслуживания туристов.</p> <p>Удовлетворительно</p> <p>знает технологию организации обслуживания туристов, транспортные средства и правила перевозки; не умеет организовать обслуживание туристов, используя знания транспортных средств и правил перевозки; не владеет навыком организации транспортного обслуживания туристов.</p> <p>Хорошо</p> <p>знает технологию организации обслуживания туристов, транспортные средства и правила перевозки; умеет организовать обслуживание туристов, используя знания транспортных средств и правил перевозки; не владеет навыком организации транспортного обслуживания туристов.</p> <p>Отлично</p> <p>знает технологию организации обслуживания туристов, транспортные средства и правила перевозки; умеет организовать обслуживание туристов, используя знания транспортных средств и правил перевозки; владеет навыком организации транспортного обслуживания туристов.</p>

ПК.3

Способен к организации и управлению внутрифирменными процессами реализации и

продвижения туристских продуктов потребителям, с учетом материально-технических и трудовых ресурсов организации

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей</p>	<p>знает технологию реализации туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; умеет реализовать туристские продукты, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; владеет навыком реализации туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей.</p>	<p>Неудовлетворительно не знает технологию реализации туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; не умеет реализовать туристские продукты, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; не владеет навыком реализации туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей.</p> <p>Удовлетворительно знает технологию реализации туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; не умеет реализовать туристские продукты, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; не владеет навыком реализации туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей.</p> <p>Хорошо знает технологию реализации туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; умеет реализовать туристские продукты, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; не владеет навыком реализации туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей.</p> <p>Отлично знает технологию реализации туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; умеет реализовать туристские продукты, ориентируясь на стратегию ценообразования</p>

		Отлично предприятия и запросы потребителей; владеет навыком реализации туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей.
--	--	---

ПК.7

Способен к разработке туристского продукта и организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии на основе современных технологий

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой	знает этапы процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; умеет организовать процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; владеет навыком организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой.	Неудовлетворительно не знает этапы процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; не умеет организовать процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; не владеет навыком организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой. Удовлетворительно знает этапы процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; не умеет организовать процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; не владеет навыком организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой. Хорошо знает этапы процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; умеет организовать процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой;

		<p>Хорошо</p> <p>не владеет навыком организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой.</p> <p>Отлично</p> <p>знает этапы процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой;</p> <p>умеет организовать процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой;</p> <p>владеет навыком организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой.</p>
--	--	---

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 41 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 41 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
------------------------------------	--	---

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей ПК.5.1 Организует обслуживание туристов, используя знания транспортных средств и правил перевозки ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой	Защита отчета (в форме итоговой конференции) Итоговое контрольное мероприятие	знает технологию реализации туристских продуктов, с ориентацией на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; технологию транспортного обслуживания туристов; умеет организовать реализацию туристских продуктов, с ориентацией на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; организовать процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; организовать транспортное обслуживание туристов; владеет навыком организации реализации туристских продуктов, с ориентацией на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой, организации транспортного обслуживания туристов.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Защита отчета (в форме итоговой конференции)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **100**

Проходной балл: **41**

Показатели оценивания	Баллы
владеет навыками организации реализации туристских продуктов, с ориентацией на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; организации процесса предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой, организации транспортного обслуживания туристов.	50
умеет организовать реализацию туристских продуктов, с ориентацией на стратегию	30

ценообразования предприятия и запросы потребителей; организовать процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; организовать транспортное обслуживание туристов;	
знает технологию реализации туристских продуктов, с ориентацией на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей; процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой; технологию транспортного обслуживания туристов;	20

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 41 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 41 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Организует реализацию туристских продуктов, ориентируясь на стратегию ценообразования предприятия и запросы потребителей ПК.5.1 Организует обслуживание туристов, используя знания транспортных средств и правил перевозки ПК.7.2 Организует процесс предоставления услуг с учетом уровня развития туристской индустрии и в соответствии с нормативно-правовой базой	Защита отчета (в форме итоговой конференции) Итоговое контрольное мероприятие	знает необходимые ресурсы для организации обслуживания в туризме и сервисе; технологию разработки краткосрочных и долгосрочных планов; умеет обеспечить необходимыми ресурсами для организации обслуживания в туризме и сервисе; разработать краткосрочный и долгосрочный план развития туристско-экскурсионной организации; владеет навыками обеспечения необходимыми ресурсами для организации обслуживания в туризме и сервисе; разработки и реализации краткосрочных и долгосрочных планов.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Защита отчета (в форме итоговой конференции)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **100**

Проходной балл: **41**

Показатели оценивания	Баллы
владеет навыками обеспечения необходимыми ресурсами для организации обслуживания в туризме и сервисе; разработки и реализации краткосрочных и долгосрочных планов.	50
умеет обеспечить необходимыми ресурсами для организации обслуживания в туризме и сервисе; разработать краткосрочный и долгосрочный план развития туристско-экскурсионной организации;	30
знает необходимые ресурсы для организации обслуживания в туризме и сервисе; технологию разработки краткосрочных и долгосрочных планов;	20