

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Абашев Владимир Васильевич**

Кафедра СГПИ филиал ПГНИУ - социальных и гуманитарных дисциплин

Авторы - составители: (СГПИ):

Программа производственной практики

ВТОРАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ

Код УМК 93858

Утверждено
Протокол №1
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **профессионально-творческая практика**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Вторая производственная » входит в вариативную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью

направленность Программа широкого профиля

Цель практики :

Основной целью второй производственной практики является расширение студентами практического опыта работы в журналистских редакциях Перми по выбранной специализации - печатные СМИ, интернет-СМИ, телевидение, радио, конвергентные редакции: участие в общих редакционных событиях, выполнение персональных и коллективных журналистских заданий, подготовка объемных материалов к публикации в аналитических и художественно-публицистических жанрах, участие в дистрибуции редакционного контента.

Задачи практики :

Для достижения целей решаются следующие задачи:

а) детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе подготовке контента;

б) совершенствование навыков работы в аналитических жанрах;

в) овладение основами написания художественно-публицистических материалов в сфере выбранной специализации.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Вторая производственная** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

ОПК.9 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикаторы

ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

В ходе профессионально-творческой практики студент сумеет приобрести базовые навыки практической деятельности в профессиональной области за счет формирования и закрепления компетенций в ходе создания публикаций в аналитических и художественно-публицистических жанрах, участия в общих событиях организации, выполнения персональных и коллективных журналистских заданий, участия в дистрибуции редакционного контента.

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	9
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (9 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Вторая производственная практика		
216	Вторая производственная практика нацелена на более глубокое овладение избранной студентом журналистской специализацией.	СГПИ филиал ПГНИУ, пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Составление индивидуальной программы практики		
10	Раздел посвящен составлению индивидуальной программы практики в соответствии с требованиями редакции, выбранной в рамках журналистской специализации студента	СГПИ филиал ПГНИУ
Знакомство со структурой, графиком и содержанием работы редакции		
20	Раздел посвящен знакомству с организацией работы редакции, коллективом и специализациями сотрудников	СГПИ филиал ПГНИУ, пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Создание журналистских произведений аналитического и художественно-публицистического характера в соответствии с выбранной специализацией		
166	Раздел посвящен поиску инфоповодов, сбору материалов и созданию журналистских произведений в рамках специализации на базе конкретного СМИ	СГПИ филиал ПГНИУ, пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Подготовка и защита отчетов по практике		
20	Раздел посвящен сбору материалов для отчета, заполнению	СГПИ филиал ПГНИУ

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	всех необходимых форм отчетности, обсуждению итогов практики с кураторами	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Авдони́на, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдони́на. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544236>

2. Пустовалов А. В. Социальные коммуникации в Интернет: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Журналистика»/А. В. Пустовалов.- Пермь: ПГНИУ, 2021, ISBN 978-5-7944-3622-8.-91. <https://elis.psu.ru/node/642465>

3. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535891>

Дополнительная

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/489485>

2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258>

3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<https://cloud.mail.ru/public/CzH8/2zE7mnx4h> Формы документов по практике

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Вторая производственная** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Интернет - сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, интернет почта, сервисы онлайн-конференций и т.д.)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения: ПО: ОС Microsoft Windows (предустановленная версия - OEM или версия согласно лицензионным соглашениям); пакет офисных приложений Microsoft Office (версия согласно лицензионным соглашениям); Kaspersky Endpoint Security for Business, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Специального программного обеспечения не требуется.

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться: система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru)

При организации дистанционной работы и проведения занятий в режиме онлайн могут использоваться: система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org>)

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Учебная аудитория для проведения групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основное оборудование: специализированная мебель, меловая доска, ноутбук, проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия и демонстрационное оборудование не требуется.

Помещение научной библиотеки СГПИ филиал ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся.

Помещение научной библиотеки СГПИ филиал ПГНИУ, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПГНИУ.

Основное оборудование: специализированная мебель, меловая доска, проектор, экран, ноутбуки, телевизор.

ПО: ОС Microsoft Windows (предустановленная версия - OEM или версия согласно лицензионным соглашениям), пакет офисных приложений Microsoft Office (версия согласно лицензионным соглашениям), Kaspersky Endpoint Security for Business, Справочно-правовая система "КонсультантПлюс", Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО) и/или Google Chrome (свободно распространяемое ПО); ОС «Альт Образование».

9. Методические указания для обучающихся по прохождению практики

Отчетность по практике предполагает выполнение требований:

1. Отчет по форме (вложение). Отчет подписывается куратором практики в редакции или редактором и визируется печатью редакции.
2. Публикации (аналитические и художественно-публицистические жанры) - не менее 5 (пяти) общим объемом не менее 15 тыс. знаков с пробелами (1 минута видеосюжета = 1000 знаков с пробелами, 1 минута аудиосюжета=600 знаков с пробелами, инфографика = 2000 знаков с пробелами, репортажная фотография = 500 знаков с пробелами). Электронные материалы принимаются при наличии в отчете ссылок на их публикацию (сайт СМИ), Печатные публикации и неопубликованные материалы, в том числе вербальные тексты, фото, инфографика, сценарии и т.п., предоставляются в виде печатных копий, заверенных куратором практики в редакции или редактором. Не вышедшие в эфир видео- и аудиоматериалы размещаются в облачном хранилище.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по практике для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.9

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ЗНАТЬ современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; УМЕТЬ применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения конкретных задач; ВЛАДЕТЬ навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	Неудовлетворительно Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; не умеет применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения конкретных задач; не владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Удовлетворительно Имеет фрагментарные знания о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях; умеет применять единичные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения конкретных задач; слабо владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Хорошо Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; умеет применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения конкретных задач; на достаточно высоком уровне владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Отлично

		Отлично Безупречно знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; отлично умеет применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения конкретных задач; профессионально владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
--	--	---

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	ЗНАТЬ специфику современных медиапродуктов и технологии их создания; УМЕТЬ определять запросы и потребности общества и аудитории; ВЛАДЕТЬ навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Неудовлетворительно Не знает специфику современных медиапродуктов и технологии их создания; не умеет определять запросы и потребности общества и аудитории; не владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории Удовлетворительно Имеет фрагментарные представления о специфике современных медиапродуктов и технологиях их создания; с переменным успехом осуществляет попытки определения запросов и потребностей общества и аудитории; слабо владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории Хорошо Знает специфику современных медиапродуктов и технологии их создания; хорошо умеет определять запросы и потребности общества и аудитории; владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории Отлично Показывает безупречное знание специфики современных медиапродуктов и технологий их создания; профессионально умеет

		Отлично определять запросы и потребности общества и аудитории; отлично владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории
--	--	--

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 2

Показатели оценивания

Не знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, не умеет творчески использовать знания о жанрах журналистики при подготовке собственных материалов, не владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций не соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.	Неудовлетворительно
Знает отдельные особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет отдельными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 60% от установленного объема.	Удовлетворительно
Знает основные особенности аналитических и художественно-публицистических, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет основными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 80% от установленного объема.	Хорошо
Знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных	Отлично

материалов, владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.	Отлично
---	-----------------------