МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра мировой и региональной экономики, экономической теории

**Авторы-составители: Антнескул Екатерина Александровна
Федосеева Вероника Анатольевна
Носков Алексей Александрович
Модорская Галина Геннадьевна
Карлина Татьяна Валерьевна**

Кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

Авторы-составители: Захаренко Григорий Николаевич

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ I

Код УМК 99937

Утверждено
Протокол №14
от «05» июля 2023 г.

Пермь, 2023

1. Наименование дисциплины

Экономика предприятий и организаций I

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.01** Экономика

направленность Экономика, финансы и учет предприятий

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Экономика предприятий и организаций I** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.01 Экономика (направленность : Экономика, финансы и учет предприятий)

ПК.2 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства

Индикаторы

ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	38.03.01 Экономика (направленность: Экономика, финансы и учет предприятий)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7,8,10,11
Объем дисциплины (з.е.)	12
Объем дисциплины (ак.час.)	432
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	168
Проведение лекционных занятий	56
Проведение практических занятий, семинаров	112
Самостоятельная работа (ак.час.)	264
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (3) Письменное контрольное мероприятие (8)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (7 триместр) Зачет (8 триместр) Зачет (10 триместр) Зачет (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Экономика предприятий и организаций I

Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Экспортно-импортная деятельность предприятия (организации): изучение мирового рынка, выбор партнера, анализ деятельности фирм, формы реализации товара. Организация управления внешнеэкономической деятельностью в России.

Сущность и формы внешнеэкономической деятельности в России

Сущность, виды и цель внешнеэкономической деятельности в РФ. История государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Рассмотрение следующих особенностей:

- 1) Рост международного товарного рынка. Рост объема производства был вызван следующими факторами: изменение энергетического баланса развитых промышленных стран - рост потребления нефтепродуктов и др.
- 2) Изменения в географическом распределении международной торговли. Это проявляется в сокращении удельного веса развивающихся стран в мировой торговле. Так, по данным ООН, в 1950 г. их доля составляла 33,2%, в середине 90-х она сократилась до 28,7%.
- 3) Динамичность развития торговли в последние десятилетия.
- 4) Изменение товарной структуры экспорта под воздействием НТП, который усиливает процесс международного разделения труда и вызывает рост обмена наукоемкой продукцией, готовыми изделиями и услугами.
- 5) Неравномерность развития внешнеторгового оборота на душу населения.

Законодательное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Валютный контроль

Рассматривается цель валютного контроля, понятие и правовые основы внешнеэкономической деятельности.

На территории РФ валютное регулирование и валютный контроль осуществляются в соответствии с Федеральным законом от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле".

Данный закон устанавливает правовые основы и принципы валютного регулирования и валютного контроля на территории РФ, полномочия органов валютного регулирования, а также права и обязанности резидентов и нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, права и обязанности нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютой Российской Федерации и внутренними ценными бумагами, права и обязанности органов валютного контроля и агентов валютного контроля.

Экспортно - импортные операции. Осуществление внешнеторговой сделки

Понятие, виды и методы осуществления экспортно-импортных операций, экспортные ресурсы, внешнеторговые сделки предприятий.

1. Предпосылки для осуществления сделки - сводятся к выявлению возможности фирмы работать на внешнем рынке. Речь может идти о выявлении экспортных возможностей, о возможности приобретения продукции и услуг за границей.
2. Предконтрольная деятельность - основная задача - квалифицированный выбор партнера. Начинается со сбора информации о партнерах, осуществляется анализ рынка, подбор потенциального партнера. Чтобы осуществить такой отбор используется информационная карта - в сжатой форме представляет необходимую и достаточную информацию об иностранном партнере. Основные разделы карты: общие данные, общая характеристика фирмы, финансово-экономические показатели, руководящий состав,

деловые характеристики организации, характеристики представителей фирмы: деловые и личные.

3. Деятельность по заключению контракта.
4. Обеспечение выполнения обязательств по контракту.
5. Погрузка, перемещение и выгрузка товаров.
6. Осуществление расчетных операций.

Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в России

Правовое регулирование таможенного дела в России. Основные механизмы таможенного регулирования ВЭД предприятий и организаций.

Структура и функции таможенных органов РФ. Понятие и значение таможенного регулирования ВЭД, меры его нетарифного регулирования. Особенности таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств. Сущность и виды таможенных платежей.

Транспортное обеспечение внешнеторговых операций

Важнейшие условия эффективности и качества транспортного обеспечения ВЭС, а также экспорта транспортных услуг - бесперебойность, регулярность, ритмичность, надежность, высокая скорость доставки продукции из пунктов производства в пункты потребления без потерь, порчи, полной или частичной утраты товаров. Транспортное обеспечение - неотъемлемая составная часть внешней торговли. Транспортные операции начинают и завершают процесс реализации внешнеторговой сделки. Затраты на транспортировку продукции и связанные с ней операции входят в издержки товаров, включаются в цену товара или проявляются в ней в косвенном виде.

Международное инвестиционное сотрудничество

Формы реализации ВЭД. Привлечение иностранных инвестиций и инвестирование за рубежом предприятиями (организациями). Международное инвестиционное сотрудничество, как с отдельными странами мирового сообщества, так и с международными организациями, интеграционными группировками и другими региональными объединениями, имеющими экономический характер.

Кросс-культурные различия при ведении внешнеэкономической деятельности

Влияние кросс-культурного фактора на успешность ВЭД предприятия (организации). Кросс-культурные аспекты.

1. Понятия «культура», «субкультура», «бизнес-культура» и «культура потребления» • 2. Классификация деловой культуры и представительные научные школы • 3. Деловые отношения' основные строповые различия* 4. Методология кросс-культурного анализа • 5. Кросс-культурный анализ при принятии решений в международном маркетинге

Экономика организаций общественного сектора

1. Роль государства в рыночной экономике. Организации общественного сектора и общественные блага.

Функции государства в экономике и роль организаций общественного сектора. Добровольный обмен и право собственности. Провалы рынка: понятия, особенности, направления корректировки.

Государственный сектор, государственные финансы и измерение общественного сектора.

Общественные блага в рыночной экономике. Свойства общественных благ. Равновесие в сфере производства общественных благ. Общественные блага в контексте общего равновесия. Коллективные действия. Теория клубов.

2. Социально-экономическая сущность процесса перераспределения. Общественное благосостояние и цели организаций общественного сектора.

Социально-экономическая сущность перераспределительной деятельности государства. Равенство, справедливость и эффективность. Критерий компенсации. Общественное благосостояние: модели (функции полезности). Принцип "второго лучшего". Общественный выбор: нерыночное согласование предпочтений. Организации общественного сектора как субъекты общественного выбора. Группы специальных интересов и погоня за рентой. Провалы государства и проблемы эффективности организаций общественного сектора.

3. Финансирование организаций общественного сектора. Проблемы организации социальной помощи и государственное страхование.

Источники доходов госсектора. Сферы действия налогов. Избыточное налоговое бремя. Понятие и формы государственных расходов. Искажающее действие госрасходов. Перемещение выгод и сферы действия программ госрасходов. Взаимозависимые предпочтения и проблемы выбора организаций общественного сектора. Программы обязательного государственного страхования граждан и условия их реализации организациями общественного сектора.

4. Производство товаров и услуг в общественном секторе. Проблемы бюджетного федерализма.

Общественные расходы и производство в государственном секторе. Контрактация. Квази-рынки. Типы организаций в государственном секторе. Понятие бюджетного федерализма. Особенности выполнения функций государственных финансов на региональном уровне и условия эффективности бюджетного федерализма. Теорема о децентрализации. Гипотеза Тибу. Взаимосвязь численности населения и масштабов производства локальных общественных благ. "Проблема переполнения". Бюджетные гранты. «Эффект липучки».

Экономика торгового предприятия

Экономика и организация торгового предприятия

Сущность, цели, задачи, функции и принципы торговли. Государственное регулирование сферы обращения; классификация торговых предприятий, особенности ведения бизнеса в России. Анализ товарооборота: товарные запасы, основные фонды торгового предприятия. Общие закономерности совершения покупок. Деловая игра - «проследить процесс доведения товара от производителя к потребителю». Оценка магазина. Мнение типичного покупателя. Издержки обращения, показатели эффективности коммерческой деятельности. Планировка торгового зала. Торговое оборудование. Психология покупателя.

Розничная торговая сеть

Розничная торговая сеть (РТС). Понятие РТС, оперативные процессы в магазине, формирование товарного ассортимента.

Решение задач по анализу издержек обращения на торговом предприятии. Эффективность использования торговых площадей. Ассортиментная матрица.

Ассортиментная политика розничного магазина. Категорийный менеджмент. Оформление кассовых операций, документы в торговом процессе, технологический процесс на складе. Кросскатегориальный анализ. Товарный классификатор для различных категорий магазинов.

Оптовая торговля

Правовое регулирование оптовой торговли, организация системы товароснабжения; сущность, цели,

задачи, функции оптовой торговли.

Оптимизация материальных запасов и потоков. ABC, XYZ- анализ, правило 80-20. Управление запасами. Глобальная, региональная и отраслевая (АПК и сельское хозяйство) логистика. Региональные аспекты макрологистики (актуальность проблем в логистике, принципы формирования региональных и отраслевых логистических систем). Нетрадиционные формы посреднической деятельности.

Материально - техническая база транспорта. Закупочная логистика.

Особенности логистики оптовой торговли.

Анализ коммерческой деятельности торговых предприятий

Анализ торговли в современных условиях: проблемы и перспективы. Оценка торгового потенциала разных форматов магазинов. Практические рекомендации для продовольственных супермаркетов, бытовой техники и электроники, товары для дома, подарки, сувениры, одежда, книги.

Экономика креативной сферы

В современную эпоху необычайных изменений и глобализации многие признают, что креативные индустрии движут новой экономикой. Отрасли креативного сектора экономики все чаще признаются значимыми как для социального, так и для экономического развития и вызывают растущий интерес мирового сообщества. Понимание и изучение экономической ценности креативных индустрий расширились. Опыт развитых стран показывает значительный рост в ВВП и уровне занятости в креативных секторах экономики, что также способствует оживлению и продвижению городов, росту урбанизации и привлечению инвестиций.

В данном разделе рассмотрены популярные креативные индустрии из разных секторов экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность; описаны подходы к расчету ключевых показателей их экономического и пространственного развития.

Креативные индустрии

Введение в креативную экономику. Экономика знаний. Сетевая экономика. Подходы к понятию креативной экономики и творческих индустрий.

Основные определения : креативный класс, творческий кластер, творческая организация. Подходы к измерению креативной экономики. Роль государственной поддержки в стимулировании развития творческих индустрий на национальном уровне. Инфраструктура в постиндустриальном обществе: интеллектуально-образовательная, информационная, цифровая, финансовая. Факторы городской среды, влияющие на расположение креативных индустрий.

Креативные профессии

Креативные профессии: занятость. Классификация креативных профессий.

Креативные товары

Классификация креативных товаров. Внешняя торговля креативными товарами. Защита интеллектуальной собственности. Инструменты защиты интеллектуальной собственности.

Профили креативных индустрий

Арт-индустрия. Исполнительное искусство. Театры и музыка. Кинобизнес. Издательская деятельность и телерадиовещание. IT и видеоигры. Реклама. Архитектура. Дизайн. Мода. Маркетинг в культуре. Формирование и развитие брендов в области творческих индустрий.

Влияние бренда, сетевой структуры на имидж организации, примеры наиболее успешных проектов. Финансирование для культурных проектов. Типы проектов. Виды доноров. Основные законы.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Экономика торгового предприятия. Торговое дело: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец./Под ред. Л. А. Брагина.-М.:ИНФРА-М,2004, ISBN 5-16-001983-9.-314.-Библиогр. в конце глав
2. Дивина, Т. В. Маркетинг в машиностроении : учебное пособие для вузов / Т. В. Дивина, Л. М. Демина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12630-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/447904>
3. Пономаренко, Е. В. Экономика и финансы общественного сектора : учебник / Е. В. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 377 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005663-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://znanium.com/catalog/product/1844272>
4. Манахова, И. В. Экономика общественного сектора : учебник / И. В. Манахова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 257 с. — ISBN 978-5-4497-1825-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/124755.html>
5. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова, Ю. В. Иванова ; под редакцией И. В. Хриптулова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-907084-66-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/104960>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / составители Ю. А. Пантелеева. — Самара : Самарский государственный технический университет, 2020. — 75 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/105007>
7. Ерыгина, Л. В. Управленческий анализ в машиностроительной отрасли : учебное пособие / Л. В. Ерыгина, С. В. Филько, И. В. Филько. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. — 84 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/107229>

Дополнительная:

1. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее:[пер. с англ.]/Ричард Флорида.- Москва:Классика-XXI,2011, ISBN 978-5-89817-349-4.-4192.-Указ.: с. 415-421
2. Экономика торговли : учебное пособие / Н. С. Шелег, Р. П. Валевиц, С. О. Белова [и др.] ; под редакцией Н. С. Шелег, Р. П. Валевиц. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 559 с. — ISBN 978-985-06-2110-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/20303>
3. Интеллектуальные права : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Судебная и прокурорская деятельность» / Г. Ф. Гараева, А. Ю. Дудченко, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под редакцией Р. А. Курбанова, В. Н. Ткачёва. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-238-03551-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].

<https://www.iprbookshop.ru/123352>

4. Супильников, А. А. Управление и экономика здравоохранения : учебное пособие / А. А. Супильников, Е. Ю. Сырцова, А. В. Чигарева. — Самара : РЕАВИЗ, 2009. — 142 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/10125>
5. Брызгалов, И. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие / И. В. Брызгалов ; под редакцией В. Л. Назаров. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 96 с. — ISBN 978-5-7996-1092-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66225.html>
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под редакцией Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — ISBN 978-5-238-01772-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/81751>
7. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 240 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07955-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].
<https://www.urait.ru/bcode/442204>
8. Экономика машиностроения: оценка эффективности технических решений : учебное пособие для вузов / С. Г. Баранчикова [и др.] ; под общей редакцией И. В. Ершовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 138 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10898-9 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1835-3 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432212>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://studopedia.info/8-64152.html> Л. И. Якобсон “Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов”. – М.: “Аспект Пресс”, 1996

https://www.ismu.baikal.ru/src/downloads/7eeb9bb8_ekonomika_zo.pdf Учебное пособие по дисциплине "Экономика здравоохранения"

<https://guru.nes.ru/lekczii/ekonomika-zdorovya/> Общественный портал "Экономика здоровья"

<https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-mehanizm-blagotvoritelnyh-organizatsiy-i-napravleniya-ego-sovershenstvovaniya> Косов М. Е. Финансовый механизм благотворительных организаций и направления его совершенствования

www.marketcenter.ru Российский деловой портал «Альянс Медиа»

www.sostav.ru Состав.ru

www.retail.ru Портал Retail.ru

www.new-retail.ru Портал New Retail.ru

<http://www.britishcouncil.org/ru/russia-projects-cultural-creative-economy-useful-resources-stayingahead.pdf> Staying Ahead: The economic performance of the UK's creative industries

http://www.cr-journal.ru/rus/journals/92.html&j_id=8 Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы

<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/9433072/KS-GQ-18-011-EN-N.pdf/72981708-edb7-4007-a298-8b5d9d5a61b5> Eurostat (2018) Guide to Eurostat culture statistics 2018 edition

<https://issek.hse.ru/news/473210881.html> Креативная экономика Москвы в цифрах

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Экономика предприятий и организаций I** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
2. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
3. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
4. Офисный пакет приложений;
5. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
6. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель);
7. Программа для просмотра интернет контента (браузер);
8. Облачные сервисы, размещенные в сети Интернет в свободном доступе и не требующие лицензионной платы: Trello.com, ZOOM//jitsi, GoogleDocs;
9. Редактор файлов от Яндекс.Диск;

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционные занятия - аудитория, оснащенная переносной или стационарной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная переносной или стационарной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки СГПИ.
4. Текущий контроль - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Индивидуальные и групповые консультации - аудитория, оснащенная переносной или стационарной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Экономика предприятий и организаций I**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.2

Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p>	<p>Знает: кластеры креативных индустрий и их основные экономические показатели Умеет: классифицировать креативные профессии и товары Владеет: навыками составления профиля креативной индустрии</p>	<p align="center">Неудовлетворител Слабые фрагментированные знания креативных индустрий, креативных профессий и товаров</p> <p align="center">Удовлетворительн Знает: кластеры креативных индустрий и их основные экономические показатели Умеет: классифицировать креативные профессии и товары</p> <p align="center">Хорошо Знает: кластеры креативных индустрий и их основные экономические показатели Умеет: классифицировать креативные профессии и товары Владеет: навыками составления профиля креативной индустрии</p> <p align="center">Отлично На высоком уровне Знает: кластеры креативных индустрий и их основные экономические показатели Умеет: классифицировать креативные профессии и товары Владеет: навыками составления профиля креативной индустрии</p>
<p>ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p>	<p>знает понятие, структуру внешнеэкономической деятельности предприятия (организации); умеет давать общую характеристику внешнеэкономической деятельности предприятия и ее роли в повышении эффективности работы предприятия.</p>	<p align="center">Неудовлетворител не знает понятие, структуру внешнеэкономической деятельности предприятия (организации); не умеет давать общую характеристику внешнеэкономической деятельности и ее роли в экономике страны.</p> <p align="center">Удовлетворительн знает частично понятие, структуру внешнеэкономической деятельности предприятия (организации); умеет давать общую характеристику</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Удовлетворительн внешнеэкономической деятельности и ее роли в экономике страны.</p> <p>Хорошо знает понятие, структуру внешнеэкономической деятельности предприятия (организации); умеет давать общую характеристику внешнеэкономической деятельности и ее роли в экономике страны.</p> <p>Отлично знает в полном объеме понятие, структуру внешнеэкономической деятельности предприятия (организации); умеет на высоком уровне давать общую характеристику внешнеэкономической деятельности и ее роли в экономике страны.</p>
<p>ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p>	<p>Знать основные правила, принципы и стандарты торговли применительно к специфике работы предприятия. Уметь планировать торговую деятельность. Владеть методами продвижения новых и нужных товаров.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает основные правила, принципы и стандарты торговли применительно к специфике работы предприятия. Не умеет планировать торговую деятельность. Не владеет методами продвижения новых и нужных товаров.</p> <p>Удовлетворительн Демонстрирует частично знание основных правил, принципов и стандартов торговли применительно к специфике работы предприятия. Демонстрирует частично умение планировать торговую деятельность. Демонстрирует частично владение методами продвижения новых и нужных товаров.</p> <p>Хорошо Знает, допуская ошибки, основные правила, принципы и стандарты торговли применительно к специфике работы предприятия. Умеет, допуская ошибки, планировать торговую деятельность. Владеет, допуская ошибки, методами продвижения новых и нужных товаров.</p> <p>Отлично Знает основные правила, принципы и</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>стандарты торговли применительно к специфике работы предприятия. Умеет планировать торговую деятельность. Владеет методами продвижения новых и нужных товаров.</p>
<p>ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p>	<p>Знает особенности функционирования организаций общественного сектора экономики; умеет обосновывать организационно-управленческие решения с учетом особенностей организаций общественного сектора; владеет навыком поиска информации о методах планирования и организации производства в организациях общественного сектора экономики.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Преимущественно не знает особенности функционирования организаций общественного сектора экономики; не умеет обосновывать организационно-управленческие решения с учетом особенностей организаций общественного сектора; практически не владеет навыком поиска информации о методах планирования и организации производства в организациях общественного сектора экономики.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает особенности функционирования организаций общественного сектора экономики с заметными пробелами; умеет с ошибками обосновывать организационно-управленческие решения с учетом особенностей организаций общественного сектора; ограниченно владеет навыком поиска информации о методах планирования и организации производства в организациях общественного сектора экономики.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает с незначительными пробелами особенности функционирования организаций общественного сектора экономики; умеет с незначительными ошибками обосновывать организационно-управленческие решения с учетом особенностей организаций общественного сектора; владеет навыком поиска информации о методах планирования и организации производства в организациях общественного сектора экономики.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает особенности функционирования организаций общественного сектора экономики; умеет обосновывать организационно-управленческие решения с</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично учетом особенностей организаций общественного сектора; владеет навыком поиска информации о методах планирования и организации производства в организациях общественного сектора экономики.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 49 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 49 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Сущность и формы внешнеэкономической деятельности в России Входное тестирование	Основные категории и понятия, изученные студентами в дисциплинах экономическая теория, экономика устойчивого развития, мировая экономика и международные экономические отношения: спрос, предложение, мировой рынок, экспорт, импорт, развитые страны, развивающиеся страны, страны с переходной экономикой, конвертируемая валюта и др.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p>	<p>Законодательное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Валютный контроль Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Цель валютного контроля, понятие и правовые основы внешнеэкономической деятельности. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. N 173-ФЗ "О валютном регулировании и валютном контроле". Правовые основы и принципы валютного регулирования и валютного контроля на территории РФ, полномочия органов валютного регулирования, а также права и обязанности резидентов и нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями, права и обязанности нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютой Российской Федерации и внутренними ценными бумагами, права и обязанности органов валютного контроля и агентов валютного контроля</p>
<p>ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством</p>	<p>Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в России Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Основные механизмы таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности. Структура и функции таможенных органов РФ. Понятие и значение таможенного регулирования ВЭД, меры его нетарифного регулирования. Особенности таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств. Сущность и виды таможенных платежей.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	Международное инвестиционное сотрудничество Письменное контрольное мероприятие	Формы реализации ВЭД. Привлечение иностранных инвестиций и инвестирование за рубежом. Интеграция России в мировую экономическую систему, расширение международного инвестиционного сотрудничества, как с отдельными странами мирового сообщества, так и с международными организациями, интеграционными группировками и другими региональными объединениями, имеющими экономический характер.
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	Кросс-культурные различия при ведении внешнеэкономической деятельности Итоговое контрольное мероприятие	Влияние кросс-культурного фактора на успешность ВЭД предприятия (организации). Кросс-культурные аспекты. 1. Понятия «культура», «субкультура», «бизнес-культура» и «культура потребления» • 2, Классификация деловой культуры и представительные научные школы • 3. Деловые отношения' основные строповые различия* 4. Методология кросс-культурного анализа • 5, Кросс-культурный анализ при принятии решений в международном маркетинге

Спецификация мероприятий текущего контроля

Сущность и формы внешнеэкономической деятельности в России

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на вопрос теста, содержащий несколько вариантов ответа, всего 5 вопросов	10
Правильный ответ на вопросы теста с одним вариантом ответа, всего 10 вопросов	10

Законодательное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Валютный контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на вопросы теста с одним вариантом ответа, 10 вопросов	10
Составление таблицы, позволяющей выполнять сравнение и анализ внешнеэкономической операции	5
Правильный ответ на вопрос теста с несколькими вариантами ответа, 5 вопросов	5

Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в России

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на вопрос теста с одним вариантом ответа, 10 вопросов	10
Составление и заполнение таблицы, предполагающей сравнение и анализ внешнеэкономических операций	5
Правильный ответ на вопрос теста, предполагающий выбор нескольких правильных вариантов ответа, 5 вопросов	5

Международное инвестиционное сотрудничество

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на вопросы теста, предполагающие один вариант ответа, 10 вопросов	10
Составление и разработка таблицы, предполагающей сравнение и анализ различных внешнеэкономических операций	5
Правильный ответ на вопрос теста, предполагающий выбор нескольких вариантов ответа, 5 вопросов	5

Кросс-культурные различия при ведении внешнеэкономической деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **19**

Показатели оценивания	Баллы
Правильный ответ на два вопроса билета устно	20
Правильный ответ на вопросы теста, предполагающий выбор одного варианта ответа, 10 вопросов	10
Правильный ответ на вопросы теста, предполагающий выбор нескольких вариантов ответа, 5 вопросов	10

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 41 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 41 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	2. Социально-экономическая сущность процесса перераспределения. Общественное благосостояние и цели организаций общественного сектора. Защищаемое контрольное мероприятие	Знает особенности и проблемы целеполагания организаций общественного сектора экономики; умеет обосновывать организационно-управленческие решения с учетом особенностей внутренней и внешней среды организаций общественного сектора; владеет навыком поиска информации о методах планирования производства в организациях общественного сектора экономики
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	3. Финансирование организаций общественного сектора. Проблемы организации социальной помощи и государственное страхование. Защищаемое контрольное мероприятие	Знает особенности выбора способа финансирования и организации производства в общественном секторе экономики; умеет обосновывать необходимость производства благ организациями общественного сектора; владеет навыком поиска информации о методах организации производства в организациях общественного сектора экономики

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	4. Производство товаров и услуг в общественном секторе. Проблемы бюджетного федерализма. Итоговое контрольное мероприятие	Знает особенности функционирования организаций разных типов в общественном секторе экономики; умеет обосновывать различные аспекты выбора решений с учетом особенностей организаций общественного сектора; владеет навыком общего анализа проблем функционирования организаций в общественном секторе экономики

Спецификация мероприятий текущего контроля

2. Социально-экономическая сущность процесса перераспределения. Общественное благосостояние и цели организаций общественного сектора.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **12.3**

Показатели оценивания	Баллы
Знает особенности и проблемы целеполагания организаций общественного сектора экономики в выбранной сфере деятельности	10
Владеет навыком поиска информации о методах планирования производства в организациях общественного сектора экономики в выбранной сфере деятельности	10
Умеет обосновывать необходимость деятельности организации общественного сектора в выбранной сфере, понимает специфику ее внешней и внутренней среды	10

3. Финансирование организаций общественного сектора. Проблемы организации социальной помощи и государственное страхование.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **12.3**

Показатели оценивания	Баллы
Знает особенности выбора способа финансирования и организации производства в общественном секторе экономики в выбранной сфере деятельности	10
Владеет навыком поиска информации о методах организации производства в организациях общественного сектора экономики	10
Умеет обосновывать необходимость производства благ организациями общественного сектора в выбранной сфере деятельности	10

4. Производство товаров и услуг в общественном секторе. Проблемы бюджетного федерализма.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **16.4**

Показатели оценивания	Баллы
Знает особенности функционирования общественного сектора экономики и проблемы его развития	10
Владеет навыком общего анализа проблем функционирования организаций в общественном секторе экономики	10
Умеет обосновывать различные аспекты выбора решений в общественном секторе экономики	10
Знает особенности деятельности и финансирования организаций разных типов в общественном секторе экономики	10

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	Экономика и организация торгового предприятия Письменное контрольное мероприятие	• знание основных правил, принципов и стандартов торговли применительно к специфике работы предприятия. • знание общесистемных особенностей торгового дела; • знание экономических и правовых аспектов регулирования торговли
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	Оптовая торговля Письменное контрольное мероприятие	- знание методов поддержания конкурентоспособности предприятия; - знание инструментов совершенствования торгово-технологических процессов в магазине

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	Анализ коммерческой деятельности торговых предприятий Письменное контрольное мероприятие	• знание методов завоевания новых покупателей и удержание старых; • знание методов продвижения новых и нужных товаров; • знание методов анализа платежеспособности и инвестиционной привлекательности торговых предприятий.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Экономика и организация торгового предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-70% правильных ответов	21
41-60% правильных ответов	17
проходной балл	14
менее 41% правильных ответов	13

Оптовая торговля

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	30
61-70% правильных ответов	21
41-60% правильных ответов	17
проходной балл	14
менее 41% правильных ответов	13

Анализ коммерческой деятельности торговых предприятий

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: 17

Показатели оценивания	Баллы
81-100% правильных ответов	40
61-70% правильных ответов	30
41-60% правильных ответов	21
проходной балл	17
менее 41% правильных ответов	16

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	Креативные индустрии Письменное контрольное мероприятие	Знание отраслевого классификатора, ключевых экономических показателей, кластеров креативных индустрий
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	Креативные профессии Письменное контрольное мероприятие	Знание классификации креативных профессий и креативных товаров, умение определять занятость в креативной экономике, рассчитывать показатели внешней торговли креативными товарами
ПК.2.1 Планирует и организует выполнение типовых работ тактического управления производством	Профили креативных индустрий Итоговое контрольное мероприятие	Знание особенностей функционирования и формирования экономических показателей сферы арт-индустрии, исполнительского искусства, музыки, кино и анимации, издательской деятельности, телерадиовещания, ИТ и видеоигр, рекламы, архитектуры, дизайна, моды, музеев, библиотек, архивов

Спецификация мероприятий текущего контроля

Креативные индустрии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Решение кейс-задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение навыками)	15
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним, двумя и более ответами (отражают умения и навыки сопоставления базовых категорий и понятий)	15

Креативные профессии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним, двумя и более ответами (отражают умения и навыки сопоставления базовых категорий и понятий)	15
Решение кейс-задач, заполнение обобщающих таблиц с соответствующими выводами (отражают владение навыками)	15

Профили креативных индустрий

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Тестовые задания, включающие теоретические вопросы с одним, двумя и более ответами	40