

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Авторы-составители: **Зарипова Юлия Олеговна**
Карлина Татьяна Валерьевна

Кафедра СГПИ филиал ПГНИУ - социальных и гуманитарных дисциплин

Авторы - составители: (СГПИ): Захаренко Григорий Николаевич

Рабочая программа дисциплины

ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ
ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Код УМК 99655

Утверждено
Протокол №14
от «05» июля 2023 г.

Пермь, 2023

1. Наименование дисциплины

Прикладной анализ отраслевых рынков

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **38.03.01** Экономика

направленность Экономика, финансы и учет предприятий

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Прикладной анализ отраслевых рынков** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

38.03.01 Экономика (направленность : Экономика, финансы и учет предприятий)

ПК.8 Способен проводить сбор и обработку данных финансово-хозяйственной деятельности организаций

Индикаторы

ПК.8.4 Проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей деятельности организации на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	38.03.01 Экономика (направленность: Экономика, финансы и учет предприятий)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	6
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (3) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Прикладной анализ отраслевых рынков

Дисциплина «Прикладной анализ отраслевых рынков» посвящена изучению инструментов оценки структуры и емкости отраслевого рынка, концентрации рыночной власти и других характеристик, на основе которых становится возможным формирование эффективных управленческих решений.

Введение в теорию отраслевых рынков

Предмет и объект исследования в рамках экономики отраслевых рынков. Эволюция теории отраслевых рынков. Основные этапы развития дисциплины: смена исследовательских парадигм. Парадигма SCP. Структурный подход. Чикагская школа: основные теоретические и эмпирические достижения, критика подхода. Теория игр как инструмент анализа стратегического взаимодействия фирм на рынках. Новый эмпирический подход в рамках теории отраслевых рынков. Подход Дж. Саттона к объяснению проблем конкуренции и концентрации. Значение теории отраслевых рынков для прикладных исследований с точки зрения государства.

Типы рыночных структур

Рынок. Границы продуктового рынка. Отрасль. Несовпадение понятий рынок и отрасль. Выделение отраслей на практике. Классификационные признаки рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков.

Барьеры входа на рынок

Вход на рынок. Определения барьеров входа (концепции Бэйна, Стиглера, Вайцекера). Классификация барьеров входа. Классификация отраслей по барьерам входа. Экзогенные барьеры. Проблемы оценки административных барьеров. Эндогенные барьеры.

Анализ пяти сил Портера

«Движущие силы» рынка. Анализ пяти сил М. Портера как метод анализа конкурентной среды в отрасли. Угроза появления новых игроков. Угроза появления товаров-заменителей. Рыночная власть покупателей. Рыночная власть поставщиков. Внутриотраслевая конкуренция. Базовые стратегии конкуренции по М. Портеру: наступательная, оборонительная.

Двусторонние рынки

Типы двусторонних рынков: модель «один на один», двусторонний рынок с участием платформы. Особенности двусторонних рынков относительно традиционных структур. Сетевые эффекты двусторонних рынков. Двусторонний рынок как бизнес-модель. Методы оценки присутствия внешних эффектов в потреблении между двумя группами пользователей.

Оценка емкости рынка

Емкость рынка. Подходы к оценке емкости рынка. Методика ТАМ,

SAM, SOM. Оценка емкости рынка на базе результатов проведения качественных и количественных исследований поведения потребителей.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/470499>

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/470500>

Дополнительная:

1. Микроэкономика : учебник для вузов / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06406-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/510094>

2. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433821>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://permstat.gks.ru/statistic> Росстат

<https://www.nielsen.com/> Nielsen

<https://esomar.org/> ESOMAR

<https://vc.ru/marketing/69023-5-sil-portera-primer-analiza-s-poshagovoy-instrukciey-i-tablicey>

Пример анализа

https://www.researchgate.net/publication/332345806_Osobennosti_dvustoronnih_rynkov_setevyh_blag

Особенности двусторонних рынков

<https://www.gfk.com/ru/home> GfK

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Прикладной анализ отраслевых рынков** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы;
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

ПО: ОС Microsoft Windows (предустановленная версия - OEM или версия согласно лицензионным соглашениям); пакет офисных приложений Microsoft Office (версия согласно лицензионным соглашениям); Kaspersky Endpoint Security for Business, Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:

Основное оборудование: специализированная мебель, меловая доска, ноутбук, проектор, экран.

Для самостоятельной работы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение обучающихся: научной библиотеки СГПИ филиал ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы.

Помещение Научной библиотеки СГПИ филиал ПГНИУ, оснащенное компьютерной техникой, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПГНИУ.

Основное оборудование: специализированная мебель, меловая доска, проектор, экран, ноутбуки, телевизор.

ПО: ОС Microsoft Windows (предустановленная версия - OEM или версия согласно лицензионным соглашениям); пакет офисных приложений Microsoft Office (версия согласно лицензионным соглашениям); Kaspersky Endpoint Security for Business. Справочно-правовая система «Консультант Плюс. Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО) и/или Google Chrome (свободно распространяемое ПО); ОС «Альт Образование».

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Прикладной анализ отраслевых рынков**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.8

Способен проводить сбор и обработку данных финансово-хозяйственной деятельности организаций

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.8.4 Проводит расчеты экономических и социально-экономических показателей деятельности организации на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы	УМЕТЬ: оценивать емкость рынка на базе качественных и количественных исследований, корректно выделять границы рынка, оценивать рыночную власть. ВЛАДЕТЬ: навыками анализа и оценки высоты барьеров входа, инструментами разработки конкурентной стратегии предприятия на рынке.	Неудовлетворител Не умеет производить расчеты ключевых показателей концентрации рынка, идентифицировать барьеры входа и оценивать силу их влияния. Не знает особенности двусторонних рынков. Демонстрирует отсутствие навыков анализа отраслевого рынка и разработки конкурентной стратегии предприятия. Удовлетворительн Демонстрирует частично сформированное умение производить расчеты ключевых показателей концентрации рынка при решении конкретных задач, идентифицировать барьеры входа и оценивать силу их влияния. Имеет представление об особенностях двусторонних рынков. Фрагментарное применение навыков анализа отраслевого рынка и разработки конкурентной стратегии предприятия. Хорошо Расчет ключевых показателей концентрации рынка при решении конкретных задач производится с незначительными недочетами. Студент корректно идентифицирует барьеры входа, но допускает ошибки в их интерпретации. Готов объяснить функциональные особенности двусторонних рынков, но не может объяснить феномен сетевых эффектов. Анализ пяти сил Портера и оценка емкости рынка выполнены в целом успешно, но прослеживаются недочеты, которые не

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Хорошо позволяют сформулировать эффективную конкурентную стратегию предприятия. Отлично Расчет ключевых показателей концентрации рынка при решении конкретных задач производится без недочетов и служит основой для качественной интерпретации рыночной ситуации. Студент корректно идентифицирует барьеры входа и оценивает их влияние. Готов объяснить функциональные особенности двусторонних рынков и полноценно объяснить феномен сетевых эффектов. Анализ пяти сил Портера и оценка емкости рынка выполнены успешно, позволяют сформулировать эффективную конкурентную стратегию предприятия.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.8.4 Проводит расчеты экономических и социально- экономических показателей деятельности организации на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы	Барьеры входа на рынок Защищаемое контрольное мероприятие	Владеть навыками анализа и оценки высоты барьеров входаОценивать рыночную власть
ПК.8.4 Проводит расчеты экономических и социально- экономических показателей деятельности организации на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы	Анализ пяти сил Портера Письменное контрольное мероприятие	Оценивать влияние пяти сил Портера на деятельность компанииВладеть инструментами разработки конкурентной стратегии предприятия на рынке
ПК.8.4 Проводит расчеты экономических и социально- экономических показателей деятельности организации на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы	Двусторонние рынки Защищаемое контрольное мероприятие	Осуществлять мониторинг конъюнктуры рынкаИсследовать отраслевой рынок, анализировать его состояние и прогнозировать изменения

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.8.4 Проводит расчеты экономических и социально- экономических показателей деятельности организации на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы	Оценка емкости рынка Защищаемое контрольное мероприятие	Оценивать емкость рынка на базе качественных и количественных исследований Корректно выделять границы рынка

Спецификация мероприятий текущего контроля

Барьеры входа на рынок

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **15**

Проходной балл: **7**

Показатели оценивания	Баллы
Групповой доклад предполагает анализ сущности барьера входа, его особенностей, а также разбор двух примеров, описывающих проблемы выхода на рынок для фирмы-новичка. Защита текущего контроля реализуется в формате устного выступления до 10 минут. После защиты преподаватель задает студентам уточняющие вопросы. Оценки участников группы за выполнение данного контрольного мероприятия идентичны. За анализ и оценку высоты барьеров входа студент может набрать от 0 до 10 баллов (максимум).	10
Групповой доклад предполагает оценку рыночной власти, которой может обладать фирма-старожил на рассматриваемом отраслевом рынке. Защита текущего контроля реализуется в формате устного выступления с презентацией до 10 минут. После защиты преподаватель задает студентам уточняющие вопросы. Оценки участников группы за выполнение данного контрольного мероприятия идентичны. За оценку рыночной власти студент может набрать от 0 до 5 баллов (максимум).	5

Анализ пяти сил Портера

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **25**

Проходной балл: **11**

Показатели оценивания	Баллы
Контрольное мероприятие предполагает анализ рынка на основе методики Майкла Портера «5 сил конкуренции». Защита текущего контроля реализуется в формате сдачи письменного отчета с последующей устной защитой с презентацией до 10 минут. После защиты преподаватель задает студентам уточняющие вопросы. Итоговая оценка за контрольное мероприятие выставляется по результатам проверки письменного отчета студентов. Оценки участников группы за выполнение данного контрольного мероприятия идентичны.	15

За анализ рынка на основе предлагаемой методики студент может набрать от 0 до 15 баллов (максимум)	
Контрольное мероприятие предполагает составление рекомендаций по сохранению положения фирмы-старожила на рынке либо по входу на рынок для фирмы-новичка. Защита текущего контроля реализуется в формате сдачи письменного отчета с последующей устной защитой с презентацией до 10 минут. После защиты преподаватель задает студентам уточняющие вопросы. Итоговая оценка за контрольное мероприятие выставляется по результатам проверки письменного отчета студентов. Оценки участников группы за выполнение данного контрольного мероприятия идентичны. За разработку конкурентной стратегии предприятия на рынке студент может набрать от 0 до 10 баллов (максимум).	10

Двусторонние рынки

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Итоговое контрольное мероприятие предполагает разработку гипотезы о выводе нового продукта на отраслевой рынок и непосредственный анализ отраслевого рынка, включающий в себя анализ конкурентов, определение географических и продуктовых границ рынка, оценку емкости рынка в финансовом эквиваленте, оценку барьеров входа на отраслевой рынок, а также предложение комплекса рекомендаций по выводу продукта на данный отраслевой рынок. Защита реализуется в формате устного выступления с презентацией до 10 минут. После защиты преподаватель задает студентам уточняющие вопросы. Оценки участников группы за выполнение данного контрольного мероприятия идентичны. За выполнение этапов анализа отраслевого рынка студент может набрать от 0 до 20 баллов (максимум).	20
Итоговое контрольное мероприятие предполагает мониторинг конъюнктуры рассматриваемого отраслевого рынка. Защита реализуется в формате устного выступления с презентацией до 10 минут. После защиты преподаватель задает студентам уточняющие вопросы. Оценки участников группы за выполнение данного контрольного мероприятия идентичны. За мониторинг конъюнктуры рынка студент может набрать от 0 до 20 баллов (максимум).	20

Оценка емкости рынка

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

Показатели оценивания	Баллы
Групповой доклад предполагает оценку емкости рассматриваемого отраслевого рынка по методике TAM-SAM-SOM. Защита текущего контроля реализуется в формате устного	10

выступления до 10 минут. После защиты преподаватель задает студентам уточняющие вопросы. Оценки участников группы за выполнение данного контрольного мероприятия идентичны. За оценку емкости рынка на базе качественных и количественных исследований студент может набрать от 0 до 10 баллов (максимум).	
Групповой доклад предполагает корректное определение студентом продуктовых и географических границ рассматриваемого отраслевого рынка. Защита текущего контроля реализуется в формате устного выступления с презентацией до 10 минут. После защиты преподаватель задает студентам уточняющие вопросы. Оценки участников группы за выполнение данного контрольного мероприятия идентичны. За выделение границ рынка студент может набрать от 0 до 10 баллов (максимум).	10