

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Березина Елена Михайловна
Ветошкина Юлия Владимировна**

Рабочая программа дисциплины
РЫНОК ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
Код УМК 85274

Утверждено
Протокол №8
от «02» марта 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Рынок художественных ценностей

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **50.04.01** Искусства и гуманитарные науки
направленность Кураторские исследования

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Рынок художественных ценностей** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность : Кураторские исследования)

ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.3.1 Ориентируется в профессиональной системе понятий и терминов, методах изучения феноменов художественной культуры

ПК.4 способен и готов к реализации проектов (выставок, акций, перформансов, фестивалей семинаров и т.д.) в области современного искусства

Индикаторы

ПК.4.1 Ориентируется в технологиях и методах реализации проектов в области современного искусства

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	50.04.01 Искусства и гуманитарные науки (направленность: Кураторские исследования)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	24
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Рынок художественных ценностей

Тема 1. Понятие арт-рынка: его сущность и функции

Определения понятия «арт-рынок». Его историческое становление. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Первичный и вторичный рынки. Западные и отечественные теоретики относительно арт-рынка: Дональд Томпсон, Пирошка Досси, Наталья Деген, Анна Арутюнова, И.А. Гельман, А. Фатеева и др. Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств.

Арт-рынок как явление полифункциональное: в широком смысле он выступает регулятором взаимоотношения художника и публики, выполняя синхронно ряд социальных функций: информационную, посредническую, ценообразующую, стимулирующую, регулирующую, социокультурную.

Этапы становления российского арт-рынка. Российский арт-рынок на современном этапе – миф или реальность. Проблемы, мешающие становлению.

Тема 2. Понятие товара на художественном рынке.

Антиквариат: антикварный рынок Европы, подделки на антикварном рынке. Современное искусство и арт-рынок. Понятие современного искусства, степень его включенности в сферу арт-бизнеса. Основные покупатели (коллекционеры современного искусства), их портрет. Формирование цены на «contemporary art», проблема коммерциализации

Произведение искусства как особый товар. Его признаки. Особенности «товара» художественного рынка: рыночная стоимость товара мало зависит от его потребительской ценности и от общественного мнения о его ценности; один и тот же арт-объект может стоить по-разному; не существует четкой системы оценки качества произведений искусства; в отличие от других рынков, на рынке искусства не спрос рождает предложение. При создании арт-объекта художник не ориентируется на желания потенциальных покупателей; художникам нужны посредники (арт-дилеры) (как правило, художники не способны продвинуть себя на рынке из-за отсутствия образования в сфере маркетинга), а арт-дилерам необходимы художники (чтобы им было, что продавать); реальная стоимость произведения искусства практически не зависит от материальной себестоимости его создания; произведение искусства имеет не только собственную стоимость, которая включает в себя затраты на материалы, но и опосредованную, которая может отличаться от собственной.

Тема 3. Основные законодательные и нормативные акты, связанные с деятельностью в сфере арт-бизнеса

Международно-правовая характеристика художественного рынка. Общеизвестные принципы и нормы международного права и международные договоры (ратифицированные Российской Федерацией) как регуляторы художественного рынка. Влияние норм международного права на внутригосударственные нормы, регулирующие деятельность художественного рынка.

Тема 4. Основные арт-институты художественного рынка.

Арт-институты – галереи, аукционные дома, арт-ярмарки, художественные пространства (виртуальные площадки). Аукционные дома и характеристика их деятельности. Аукцион (от лат. *auctio* – продажа с публичного торга) - способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте. Художественный аукцион - является важнейшим образованием в системе мирового художественного рынка. Занимает лидирующую позицию в мире арт-рынка. Особенности художественного аукциона: свобода выбора произведений искусства, как при покупке, так и при продаже. Полная открытость аукционных торгов - каждый желающий имеет право участвовать в них и при соблюдении правил аукциона может приобрести любой необходимый ему предмет без всяких ограничений, такую демократичность не встретить в крупных галереях, не

говоря уж о частных закрытых салонах, где клиентура проходит тщательный отбор. Самые известные и старинные аукционные дома: «Сотбис» и «Кристис». Современная аукционная деятельность.

Галереи — основной элемент структуры рынка современного искусства, которое творится здесь и сейчас, в контексте данной эпохи. Галерея, как и многие слова в русском языке, имеет несколько значений.

Галерея как «специальное устроенное помещение для обозрения произведений искусства; государственное, общественное или частное предприятие, постоянно занимающееся экспонированием, хранением, изучением и пропагандой искусства. Галерея представляет собой социальный институт художественного рынка, сочетающий культурно-просветительные и экономические функции.

Арт-ярмарки как особые площадки по продаже произведений искусства. Ярмарки современного искусства. Ярмарки двух типов: глобальные и локальные. Первые собирают больших художников со всего мира и интересны в первую очередь состоявшимся людям, которые рассматривают искусство как инвестиции — с расчетом, что приобретение работы топового художника потом как минимум окупится, а в случае чего ее легко можно будет продать. Ярмарка первого типа работает как чемпионат мира — утверждает страну и ее искусство на большом рынке и служит притоком для международного туризма. Ярмарка второго типа пестует местных художников, поддерживает местный рынок и, в конце концов, выступает как инкубатор для искусства в конкретной стране.

Тема 5. К типологии арт-менеджеров.

Арт-дилер осуществляет в поле арт-бизнеса сразу несколько важных функций: информационную, посредническую, он влияет на ценообразование и стимулирует сбыт товара (в нашем случае — произведений искусства). Именно благодаря арт-дилерам заключаются сделки между двумя сторонами: художником (или иным владельцем произведения) и покупателем. Арт-дилер — это сложный менеджерский тип, требующий умения работать на пересечении сразу нескольких областей знаний — экономики, маркетинга, психологии и собственно искусства.

Арт-критик и куратор как специалисты, которые обеспечивают своей деятельностью важную функцию арт-рынка — информационную, так как рынок не может существовать вне информационного пространства. Более того, и куратор, и критик являются производителями нематериальных вещей: идей, знаний, методологии, из чего в конечном счете вырастает не экономический, а символический капитал арт-рынка. На современном этапе арт-критик и куратор находятся в разном положении. Художественная критика, по оценкам многих специалистов, переживает кризисный момент, кураторство, напротив, находится на этапе расцвета (Западная Европа) и становления (Россия).

Покупатель (коллекционер) являет собой другую сторону рыночного процесса, так называемый «рынок потребителей» (термин И. Г. Хангельдиевой). Потребитель произведений искусства — это, как правило, представители среднего и высшего классов, элиты, имеющей свою давнюю историю и традиции на Западе, и «молодого» класса современной России, чьи покупательские ценности, нормы и эстетический вкус находятся в процессе становления.

Тема 6. Арт-бизнес в г. Перми.

Пермская культурная революция и пермский арт-бизнес.

Пермские институции, работающие в сфере арт-бизнеса. Частные галереи: «Марис-арт», «25/17».

Пермская ярмарка «Арт-Пермь».

Пути и возможности организации арт-бизнеса в промышленных регионах. Успешные истории он-лайн проектов: продажа искусства через виртуальные площадки.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Суворова А. А. Современное искусство: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров "Искусства и гуманитарные науки"/А. А. Суворова.- Пермь: ПГНИУ, 2016, ISBN 978-5-7944-2866-7.-1.-Библиогр.: с. 212-214 <https://elis.psu.ru/node/399961>
2. Основы арт-бизнеса: хрестоматия : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Искусства и гуманитарные науки"/М-во образования и науки РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Пермь: ПГНИУ, 2016, ISBN 978-5-7944-2671-7.-1. <https://elis.psu.ru/node/395890>

Дополнительная:

1. Суворова А. А. Практикум по экспертизе современного искусства: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки "Искусства и гуманитарные науки" (магистратура)/А. А. Суворова.-Пермь: ПГНИУ, 2018, ISBN 978-5-7944-3198-8.-205.-Библиогр.: с. 203 <https://elis.psu.ru/node/560938>
2. Амиржанова, А. Ш. История искусств. Основные закономерности развития искусства Древнего мира и эпохи Средневековья : учебное пособие / А. Ш. Амиржанова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-8149-2549-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78434.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.pravo.roskultura.ru> Сборник законов о культуре

<http://pravo.roskultura.ru> сайт Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры

<http://www.polit.ru/culture/> аналитические материалы, посвященные вопросам культурной политики

<http://www.cpolicy.ru> сайт Института культурной политики

<https://www.moma.org/> Museum of Modern Art

<http://www.tate.org.uk/visit/tate-modern> TATE Modern: Collection of international modern art from 1900 to the present day

<http://www.metmuseum.org> The Metropolitan Museum of Art

<https://www.guggenheim.org/> Guggenheim Museum

<http://www.yveskleinarchives.org/index.html> Yves Klein Archives

<https://monoskop.org/> Wiki for collaborative studies of the arts, media and humanities

<http://www.theartstory.org/> Modern Art Insight

<http://www.mitpressjournals.org/toc/octo/> October journal: peer-reviewed academic journal specializing in contemporary art, criticism, and theory, published by MIT Press.

<http://xz.gif.ru/> Художественный журнал.

www.countries.ru Культурология: Теория. История. Школы

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Рынок художественных ценностей** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Образовательный процесс по дисциплине **Культура в глобальном мире** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)

2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);

2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);

3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база обеспечивается наличием:

Лекционные занятия - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Самостоятельная работа - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Рынок художественных ценностей**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.3

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.3.1 Ориентируется в профессиональной системе понятий и терминов, методах изучения феноменов художественной культуры</p>	<p>Знать профессиональную терминологию, связанную с основными понятиями, функциями и структурой арт-рынка. Уметь дифференцировать деятельность арт-рынка и его субъектов в различных странах, в разные исторические эпохи. Владеть социокультурным, сравнительно-историческим, структурно-функциональными методами при изучении деятельности арт-рынка, его основных субъектов и институций.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Знает профессиональную терминологию, связанную с основными понятиями, функциями и структурой арт-рынка. Умеет дифференцировать деятельность арт-рынка и его субъектов в различных странах, в разные исторические эпохи. Владеет социокультурным, сравнительно-историческим, структурно-функциональными методами при изучении деятельности арт-рынка, его основных субъектов и институций.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания профессиональной терминологии, связанной с основными понятиями, функциями и структурой арт-рынка. Не в полном объеме умеет дифференцировать деятельность арт-рынка и его субъектов в различных странах, в разные исторические эпохи. Владеет социокультурным, сравнительно-историческим, структурно-функциональными методами при изучении деятельности арт-рынка, его основных субъектов и институций на удовлетворительном уровне.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Сформулированные, но содержащие отдельные пробелы знания профессиональной терминологии, связанной с основными понятиями, функциями и структурой арт-рынка. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>дифференцировать деятельность арт-рынка и его субъектов в различных странах, в разные исторические эпохи. Владеет социокультурным, сравнительно-историческим, структурно-функциональными методами при изучении деятельности арт-рынка, его основных субъектов и институций на хорошем уровне.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает профессиональную терминологию, связанную с основными понятиями, функциями и структурой арт-рынка. Умеет дифференцировать деятельность арт-рынка и его субъектов в различных странах, в разные исторические эпохи. Владеет социокультурным, сравнительно-историческим, структурно-функциональными методами при изучении деятельности арт-рынка, его основных субъектов и институций.</p>

ПК.4

способен и готов к реализации проектов (выставок, акций, перформансов, фестивалей семинаров и т.д.) в области современного искусства

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.4.1 Ориентируется в технологиях и методах реализации проектов в области современного искусства</p>	<p>Знать основные институции, в которых реализуется деятельность арт-рынка Уметь анализировать деятельность основных институций художественного рынка. Владеть навыком анализа деятельности основных институций арт-рынка, в том числе виртуальных площадок.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные институции, в которых реализуется деятельность арт-рынка. Не умеет анализировать деятельность основных институций художественного рынка. Не владеет навыком анализа деятельности основных институций арт-рынка, в том числе виртуальных площадок.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания основных институций, в которых реализуется деятельность арт-рынка. Демонстрирует частично сформированное умение анализировать деятельность</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>основных институций художественного рынка. Фрагментарное владение социокультурным, сравнительно-историческим, структурно-функциональными методами при изучении деятельности арт-рынка, его основных субъектов и институций.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание основные институции, в которых реализуется деятельность арт-рынка В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умение анализировать деятельность основных институций художественного рынка. Владеет навыком анализа деятельности основных институций арт-рынка, в том числе виртуальных площадок на хорошем уровне.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает основные институции, в которых реализуется деятельность арт-рынка Умеет анализировать деятельность основных институций художественного рынка. Владеет навыком анализа деятельности основных институций арт-рынка, в том числе виртуальных площадок.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.3.1 Ориентируется в профессиональной системе понятий и терминов, методах изучения феноменов художественной культуры	Тема 2. Понятие товара на художественном рынке. Письменное контрольное мероприятие	- Знать историю возникновения и становления западных и российских рынков искусства, особенности художественного товара. - Уметь анализировать деятельность арт-рынка.- Владеть терминологическим аппаратом, связанным с деятельностью арт-рынков.
ОПК.3.1 Ориентируется в профессиональной системе понятий и терминов, методах изучения феноменов художественной культуры	Тема 5. К типологии арт-менеджеров. Письменное контрольное мероприятие	- Знать разные типы арт-менеджеров, осуществляющих свою деятельность в поле арт-рынка. - Уметь анализировать профессиональную деятельность разных типов парт-менеджеров. - Владеть категориальным аппаратом, связанным с описанием деятельности разного типа арт-менеджеров в поле арт-рынка.
ПК.4.1 Ориентируется в технологиях и методах реализации проектов в области современного искусства	Тема 6. Арт-бизнес в г. Перми. Итоговое контрольное мероприятие	- Знать основные теоретические понятия и подходы к изучению арт-рынка.- Уметь анализировать арт-рыночных субъектов и институций.- Владеть основным категориальным аппаратом, связанным с изучением художественного рынка

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 2. Понятие товара на художественном рынке.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**
 Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
10 правильных ответов	30
5 правильных ответов	15
4 и менее правильных ответов	12
Тест из 10 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 3 балла	3

Тема 5. К типологии арт-менеджеров.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**
 Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Автор использует примеры, иллюстрирующие разные типы арт-менеджеров.	5
Использована различная современная литература (монографии, статьи из журналов по арт-бизнесу за последние 5 лет).	5
Изложение материала является авторским и оригинальным. Присутствует обоснованное мнение автора работы.	5
Работа полностью соответствует формальным требованиям (структура).	5
Присутствуют ссылки на все использованные источники.	5
Содержание работы полностью соответствует теме.	5
Изложение материала является авторским и оригинальным, но мнение автора работы обосновано не до конца.	3
Частично присутствуют ссылки на использованные источники.	3
Автор частично использует примеры, иллюстрирующие разные типы арт-менеджеров.	3
Содержание работы частично соответствует теме.	3
Работа частично соответствует формальным требованиям (структура).	3
Частично использована различная современная литература (монографии, статьи из журналов по арт-бизнесу за последние 5 лет).	3

Тема 6. Арт-бизнес в г. Перми.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**
 Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Работа полностью соответствует формальным требованиям (структура): введение, основная часть, заключение.	8

Продемонстрировано знание различной литературы, в том числе современных источников по теме.	8
Студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировав его (научные, публицистические, художественные источники аргументации).	8
Содержание работы полностью соответствует теме.	8
Изложение материала является авторским и оригинальным. Присутствует обоснованное мнение автора работы.	8
Не достаточно продемонстрировано знание различной литературы (в том числе современных источников по теме).	4
Студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, но не привел убеждающих аргументов из научной, публицистической, художественной литературы.	4
Работа частично соответствует формальным требованиям (структура).	4
Содержание работы частично соответствует теме.	4
Изложение материала является авторским и оригинальным, но мнение автора работы обосновано не до конца.	4
Изложение материала является не авторским и не оригинальным. Мнение автора работы не обоснованно.	0
Работа не соответствует формальным требованиям.	0
Содержание работы полностью не соответствует теме.	0
Студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, но в качестве аргумента привел исключительно личный опыт.	0
Не продемонстрировал знание различной литературы, в том числе современных источников по теме.	0