

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра менеджмента

Авторы-составители: **Прудский Владимир Григорьевич
Мусаелян Лева Асканазович**

Рабочая программа дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ
Код УМК 91299

Утверждено
Протокол №11
от «17» июня 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Стратегический анализ систем

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **47.04.01** Философия

направленность Анализ социальных систем и процессов

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Стратегический анализ систем** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

47.04.01 Философия (направленность : Анализ социальных систем и процессов)

ОПК.4 Способен вести экспертную работу представлять ее итоги в виде отчетов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями

Индикаторы

ОПК.4.1 Обладает знанием технологии осуществления экспертной работы, требований к написанию отчетов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	47.04.01 Философия (направленность: Анализ социальных систем и процессов)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	2
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (2 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Тема № 1. Введение в системный стратегический анализ. Системный подход, оперативный и стратегический анализ, стратегическое планирование и стратегическое управление.

Управленческие решения как ориентир разработки схемы стратегического анализа

Понятие стратегического управления. Стратегическое планирование и стратегическое управление. Исторические предпосылки возникновения и этапы развития стратегического менеджмента. Отличия стратегического менеджмента от оперативного менеджмента. Соотношение миссии, видения, стратегических и оперативных целей и задач организации. Понятие управленческой стратегии. Генеральные, корпоративные, конкурентные, функциональные и операционные стратегии организации. Стратегия как конкретный план (комплекс мероприятий) достижения стратегической цели и как долгосрочное качественно определенное направление развития организации. Управленческие решения как ориентир разработки схемы стратегического анализа конкурентных перспектив организации. Стратегический анализ как база разработки и реализации управленческой стратегии компании.

Тема № 2. Основные современные школы стратегического управления и анализа.

Основные школы стратегического анализа и управления: дизайна, планирования, позиционирования, предпринимательства. Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления. Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс. Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс. Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения.

Тема № 3. Управленческая проблема и проблемная ситуация. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегический анализ конкурентной позиции и конкурентного поведения организации.

Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Понятие управленческой проблемы, внутренние и внешние проблемы организации. Проблемная ситуация, проблемный фокус и проблемное поле. Понятие, виды, источники и факторы конкурентоспособности корпорации. Понятие, виды, типы и источники конкурентных преимуществ компании. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, ключевые факторы конкурентного успеха, стратегические конкурентные способности организации.

Конкурентные позиции компании: фирмы–лидеры, фирмы–последователи лидера с сильной позицией, фирмы–последователи лидера со слабой позицией, фирмы- аутсайдеры с кризисной позицией.

Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке. Конкурентное поведение компании. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. Алгоритм оценки конкурентной позиции. Основные виды и типы стратегического конкурентного позиционирования компании. Наступательные, оборонительные и смешанные стратегические позиции организации.

Тема № 4. Моделирование проблемной ситуации. Стратегический структурно-функциональный декомпозиционный анализ внутренней среды организации. Применение методов «Дерево целей», «Дерево ресурсов» и «Дерево структуры» организации

Стратегический анализ и структуризация управленческой проблемы. Системный, структурно-функциональный, процессный и ситуационный подходы к анализу организации.

Программно-целевой подход к управлению организацией. Моделирование проблемной ситуации и управленческого решения. Целевая функция, допущения и ограничения модели решения управленческой проблемы. Общеструктурированные (теоретически), слабо (принципиально) структурированные и хорошо (математически) структурированные управленческие проблемы.

Стратегический анализ основных компонентов внутренней (миниэкономической) среды организации.

Цели и задачи как внутренние показатели модели управления организации. «Дерево целей» организации. Ресурсы как внешние показатели внутренней среды модели управления организации. персонал, производство, организация управления, маркетинг, финансы и учет. «Дерево ресурсов» организации. Дерево структуры организации. Сильные и слабые стороны конкурентной позиции внутренней среды организации.

Тема № 5. Моделирование проблемной ситуации. Стратегический анализ внешней среды организации: деловой и фоновой. (Применение методов конкурентного декомпозиционного анализа Портера и PEST-анализа). Матричный композиционный стратегический анализ
Стратегический анализ внешней (микроэкономической) среды прямого воздействия: отраслевого рынка. Стратегический анализ внешней (макроэкономической) среды косвенного воздействия фирмы: тенденций и факторов пространственных секторов рыночной экономики (мировой, национальный, региональный). Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внешней среды компании методами конкурентного анализа Портера (факторы - клиенты, конкуренты, поставщики, институты и субституты в системе конкурентного анализа) и PEST-анализа. (Факторы - политики, экономики, технологий, социума).
Матрица проведения стратегического комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом SWOT-анализа. Факторы сильных и слабых сторон внутренней среды фирмы, угроз и возможностей её внешней среды в системе SWOT-анализа.

Тема № 6. Методология стратегического анализа перспектив динамики конкурентной позиции организации посредством матриц БКГ, Мак-Кинси и компании «Шелл».
Понятие, сущность, предназначение и общая схема реализации стратегического портфельного анализа компании. Портфельная матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) как метод оценки позиции фирмы на рынке. Показатели матрицы классификации предприятий на рынке: относительная доля рынка и темпы роста отраслевого рынка. Гипотезы матрицы БКГ. Типы фирм и товаров по классификации матрицы БКГ: «Звезды», «Дойные коровы», «Собаки», «Знаки вопроса». Желательная последовательность развития производства и реализации товаров фирмой. Варианты траектории динамики портфеля корпорации: «Новатора», «Последователя», «Неудачи», «Перманентной посредственности». Достоинства и недостатки матрицы БКГ
Портфельная матрица Мак-Кинси (McKincey–General Electric) как метод оценки рыночной привлекательности и конкурентных позиций фирмы. Показатели матрицы: привлекательность отрасли и стратегическая конкурентоспособность бизнес-единицы. Основные стратегические альтернативы матрицы: «удержать позицию», «улучшить позицию», «восстановить утерянную позицию», «собрать урожай», «доинвестировать». Алгоритм матрицы McKincey–GE.

Тема № 7. Методические основы подготовки «Эссе «Разработка стратегического видения конкурентной позиции и конкурентных перспектив социальной системы в возникшей проблемной ситуации».

Эссе - прозаическое сочинение небольшого объема (2-3 страницы) и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу (стратегическому видению конкурентной позиции и конкурентных перспектив организации в возникшей проблемной ситуации).

Основные признаки эссе: наличие конкретной темы или вопроса, (произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе), эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета, как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, в содержании эссе оцениваются в первую очередь

личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Тема № 8. Методические основы подготовки «Аналитической записки «Исследование стратегических конкурентных позиций и перспектив социально-экономического развития социальной системы»

Аналитическая записка — документ, содержащий обобщённый материал о каких-либо исследованиях. Аналитическая записка составляется, как правило, для визуализации, формулирования проблемы или концепции, а также формулировки выводов. Общий размер аналитической записки, без приложения должен быть не более 7-12 страниц.

Введение - Включает в себя несколько составных частей, которые не выделяются подзаголовками, но присутствуют в обязательном порядке. Введение включает в себя постановку проблемы, актуальность исследования, объект и предмет исследования, субъект управления, цель и задачи исследования.

Разъясняется, какая методика использовалась при обработке информации.

Основная часть. Состоит из разделов и подразделов.

1. Излагаются суть, теоретические и методологические основы стратегического исследования конкурентной позиции и конкурентных перспектив рассматриваемой проблемно развивающейся организации в изменяющейся рыночной среде. Осуществляются идентификация проблемы, выдвижение гипотез, версий (альтернатив) ее решения и их первичное обоснование. В логической последовательности дается изложение исследуемых вопросов темы (выделенных, как правило, в подразделы) на основе самостоятельного изучения источников и привлечения, где это необходимо, исследовательской и иной литературы.

2. Выделяются проблемный фокус, проблемное поле. Проводится структуризация поставленной проблемы: анализируется - внутренняя среда (цели, организационная структура и ресурсы) и внешняя среда (анализ пять сил Портера и PEST –анализ). Проводится матричный композиционный анализ конкурентной позиции организации (методы: SWOT-анализа, матрица БКГ, матрица МакКинзи). Формулируются основные конкурентные преимущества, выделяются ключевые факторы конкурентного успеха и стратегические конкурентные компетенции организации). Определяется ключевая идея решения проблемы наращивания конкурентных позиций организации и соответствующие ее стратегические конкурентные перспективы.

3. Формулируются проектная инициация (замысел) разработки и реализации управленческого решения вставшей проблемы конкурентного развития управляемой организации (как базовая часть проекта усиления ее конкурентоспособности), Предлагается базовая модель анализа вариантов решения проблемы и прогнозирования перспектив конкурентного развития организации (предприятия). В модели выделяются целевая функция (взаимосвязь эндогенных и экзогенных переменных), допущения и ограничения, определяются показатели анализа финансово-экономической и социально-организационной эффективности принимаемого решения. Разрабатывается схема организационно-экономического механизма реализации проекта конкурентного развития организации (субъект управления, объект управления, прямые (регулирующие) и обратные (контрольные) связи. Заключение. - В конце аналитической записки даются выводы, прогноз и предложения (рекомендации). Строятся они на основании результатов анализа материалов, приводимых в разделах, но не повторяют их, а обобщают.

Тема № 9. Итоговое занятие. Проектный подход к реализации результатов стратегического анализа социальной системы. Основные компетенции и общая схема разработки и реализации стратегического анализа конкурентных позиций и перспектив конкурент

Итоговое занятие. Проектный подход к реализации результатов стратегического анализа социальной системы. Основные компетенции и общая схема разработки и реализации стратегического анализа

конкурентных позиций и перспектив конкурентного развития в проектном менеджменте социальной системы.- выявлять проблемы стратегического характера при анализе конкретных проблемных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты; использовать основные и специальные методы системного анализа информации в сфере профессиональной деятельности; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных стратегических решений; критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности; использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач

Общая схема разработки и реализации стратегического анализа: идентификация организации, ее характера, миссии и целей, идентификация рыночной сферы бизнеса организации (ее видения), идентификация управленческой проблемы, ее проблемного фокуса, проблемного поля, проблемной ситуации, структурная декомпозиция внутренней среды, структурная декомпозиция внешней среды, матричный композиционный анализ конкурентных позиций и перспектив организации, формулирование альтернативных вариантов реализации конкурентного потенциала организации, их сравнительный анализ и выбор наиболее эффективного варианта – подготовку стратегического решения как управленческой базы разработки стратегий конкурентного развития организации.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Долгов А. И., Прокопенко Е. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие для дополнительного самообразования / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. - Москва: Флинта, 2008, ISBN 978-5-9765-0146-1. - 280. - Библиогр.: с. 276
2. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5369-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450925>

Дополнительная:

1. Стратегический менеджмент: методический материал для студентов экономического факультета специальности 080 507.65 "Менеджмент организации" / Федеральное агентство по образованию, Пермский государственный университет, Кафедра экономики, предпринимательства и менеджмента. - Пермь, 2007. - 48. - Библиогр.: с. 17-18
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433251>
3. Стратегическое и проектное управление. сборник научных статей / Федер. агентство по образованию, Перм. гос. ун-т, Моск. отд-ние РМІ. Перм. филиал, ООО "Парма-Телеком"; [редкол.: В. Г. Прудский (гл. ред.) [и др.]. Вып. 1. - Пермь: Пермский государственный университет, 2009, ISBN 978-5-7944-1389-2. - 1802. - Библиогр. в конце ст.

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/ Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации"

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Стратегический анализ систем** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
 - 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
 - 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для занятий лекционного типа: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для занятий семинарского типа: аудитория, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы: аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Для текущего контроля: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Стратегический анализ систем**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.4

Способен вести экспертную работу представлять ее итоги в виде отчетов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4.1 Обладает знанием технологии осуществления экспертной работы, требований к написанию отчетов</p>	<p>знать основы, методы и специфику системного подхода в стратегическом анализе проблем и проблемных ситуаций внутреннего функционирования и развития социальных систем во внешней динамичной конкурентной среде рыночной экономики. уметь системно применять методы стратегического анализа проблем и проблемных ситуаций функционирования и развития социальных систем: структуризация управленческих проблем, «организационная структура самоуправления организации», «жизненный цикл организации», «дерево целей», «дерево ресурсов», «матрица». владеть системным применением методов стратегического анализа: «организационный механизм самоуправления социальной системы», «жизненный цикл организации» «дерево целей», «дерево ресурсов», матриц «5 сил Портера», PEST-анализа SWOT-анализа, БКГ, МакКинси и методикой оформления результатов анализа в отчетах и проектных инициациях</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает методологические основы системного анализа и стратегического подхода к анализу проблем развития и адаптации социальных систем к изменяющейся внешней социально-экономической среде; Отсутствие умений понимать сущность организационной структуры и содержание жизненных циклов социальных систем, применять матричный подход к стратегическому анализу проблемных ситуации развития социальных систем. Отсутствие навыков формирования стратегического видения проблем и проблемных ситуаций функционирования и развития социальных систем.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания основ, принципов и методов анализа задач стратегического развития социальных систем. Частично сформированное умение выявлять проблемы стратегического характера при анализе конкретных проблемных ситуаций функционирования и развития социальных систем, инициировать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; Фрагментарное применение навыков количественного и качественного анализа для рассмотрения проблемных ситуаций функционирования и развития социальных систем, разработки инициаций стратегических решений.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>В целом структурированный комплекс знаний основ, принципов и методов анализа задач стратегического развития организации; Сформированное умение комплексно рассматривать и выявлять проблемы стратегического характера при анализе конкретных проблемных ситуаций функционирования и развития социальных систем, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; Комплексное применение навыков количественного и качественного анализа для анализа проблемных ситуаций функционирования и развития социальных систем, разработки инициаций стратегических решений.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания принципов и методов решения задач стратегического развития социальной системы как упорядоченной совокупности взаимосвязанных и социально взаимодействующих общественных элементов и образований. Сформированное умение системно выявлять и рассматривать проблемы стратегического характера при анализе конкретных проблемных ситуаций; Успешное системное применение навыков количественного и качественного анализа проблемных ситуаций функционирования и развития социальных систем, разработки инициаций стратегических решений.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.4.1 Обладает знанием технологии осуществления экспертной работы, требований к написанию отчетов	Тема № 3. Управленческая проблема и проблемная ситуация. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегический анализ конкурентной позиции и конкурентного поведения организации. Письменное контрольное мероприятие	Знать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития Уметь управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений Владеть методикой построения организационно-управленческих моделей
ОПК.4.1 Обладает знанием технологии осуществления экспертной работы, требований к написанию отчетов	Тема № 5. Моделирование проблемной ситуации. Стратегический анализ внешней среды организации: деловой и фоновой. (Применение методов конкурентного декомпозиционного анализа Портера и PEST-анализа). Матричный композиционный стратегический анализ Защищаемое контрольное мероприятие	Знать принципы и методы решения задач стратегического развития организации; Уметь выявлять проблемы стратегического характера при анализе конкретных проблемных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; Владеть навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.4.1 Обладает знанием технологии осуществления экспертной работы, требований к написанию отчетов	Тема № 9. Итоговое занятие. Проектный подход к реализации результатов стратегического анализа социальной системы. Основные компетенции и общая схема разработки и реализации стратегического анализа конкурентных позиций и перспектив конкурент Итоговое контрольное мероприятие	Знать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития Уметь управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений Владеть методикой построения организационно-управленческих моделей

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема № 3. Управленческая проблема и проблемная ситуация. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегический анализ конкурентной позиции и конкурентного поведения организации.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Практическое задание «Б» представляет собой ответ на вопрос по решению конкретной практической ситуации в области «Анализа внутренней среды проблемной ситуации».	15
Практическое задание «А» представляет собой ответ на вопрос по решению конкретной практической ситуации в области «Анализа внутренней среды проблемной ситуации».	15

Тема № 5. Моделирование проблемной ситуации. Стратегический анализ внешней среды организации: деловой и фоновой. (Применение методов конкурентного декомпозиционного анализа Портера и PEST-анализа). Матричный композиционный стратегический ан

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Тест по разделу «Проблемная ситуация. Конкурентные преимущества, стратегический анализ конкурентной позиции и конкурентного поведения компании» содержит в себе 15 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл.	15
Практическое задание представляет собой ответ на вопрос по решению конкретной практической ситуации в области «Понятие управленческой стратегии. Стратегический	15

анализ как база разработки и реализации управленческой стратегии компании».	
---	--

Тема № 9. Итоговое занятие. Проектный подход к реализации результатов стратегического анализа социальной системы. Основные компетенции и общая схема разработки и реализации стратегического анализа конкурентных позиций и перспектив конкурент

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **3 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Практическое задание представляет собой ответ на вопрос по решению конкретной практической ситуации - стратегического анализа перспектив конкурентной позиции и конкурентного поведения компании посредством матриц Мак-Кинси и «Шелл».	20
Мозговой штурм по реализации методологии стратегического анализа перспектив конкурентной позиции компании посредством матрицы БКГ представляет собой групповой анализ стратегической позиции компании	20