

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Кабачков Андрей Николаевич  
Абашев Владимир Васильевич**

Рабочая программа дисциплины  
**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕДИА**  
Код УМК 98401

Утверждено  
Протокол №8  
от «10» июня 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Теория и история медиа

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **46.04.01** История

направленность Социальная история технологий и коммуникаций

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Теория и история медиа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**46.04.01** История (направленность : Социальная история технологий и коммуникаций)

**ОПК.3** Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов

#### **Индикаторы**

**ОПК.3.1** Анализирует историко-культурные, социально-экономические и политические процессы и явления, применяя междисциплинарные подходы к пониманию прошлого

**ПК.2** Владеет современными методологическими подходами и методическими приемами в гуманитарном знании по профилю исторических наук

#### **Индикаторы**

**ПК.2.1** Применяет современные методологические подходы в гуманитарном знании в исторических исследованиях

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	46.04.01 История (направленность: Социальная история технологий и коммуникаций)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	3
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	36
<b>Проведение лекционных занятий</b>	12
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	24
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	72
<b>Формы текущего контроля</b>	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (3 триместр)

## 5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

### **История и теория медиа**

Данный курс посвящен знакомству с историей эволюции медиа и методологическим основанием различных медиатерий. Теоретическую базу курса составляют идеи о социальном характере изменений в человеческих обществах. Предлагается взглянуть на историю этих изменений через призму медиа-технологий, познакомиться с эффектами и функциями медиа в современной жизни. Понять статус, роль и функциональное влияние медиа на становление общественных систем эпохи раннего, зрелого и позднего Модерна.

Для понимания методологических оснований использования медиатеории в практических исследованиях и профессиональной деятельности предлагается системный обзор и практическая адаптация теорий к конкретным научным проектам (магистерской диссертации) основных научных парадигм современных исследований медиа:

- Структурный функционализм;
- Лингвистическая группа теорий;
- Критическая социальная теория;

В формате научных дискуссий также будет обсуждаться теории информационного и сетевого общества, медиакapитала и практики исследований медиа-культуры (Cultural studies).

### **Введение. Медиа в истории общества.**

Представление о предметной области, целях и задачах учебного курса. Феномен медиа как компонент социальной истории человечества. Подходы к периодизации истории медиа. От античности к современности: трансформация средств коммуникации, способов передачи информации и образованной ими среды.

### **Медиа и массовое общество. Социальная роль, культурные функции и политические эффекты медиа.**

Массы и элиты: постановка проблемы политической коммуникации в конце XIX- начале XX веков. Медиа в национальном государстве. (Э. Хоббсбаум, Б. Андерсон). Элитарная концепция культуры (О. Шпенглер). Урбанизм как образ жизни (Л. Вирт). Каналы распространения индустриальной культуры: СМИ, реклама и массовое потребление. Эмпирико-функциональные теории и медиа. "Четыре теории прессы" (Ф. Зиберт, Т. Петерсон и У. Шрамм). Политические теории медиа. Политические мифы 1930-х годов как медийный продукт (кейс СССР, Германия). Кинематограф и визуализация повседневности. Техника политической пропаганды (Г. Лассуэлл).

### **Индустриальная цивилизация. Критическая теория медиа.**

Концепция капиталистического общества (К. Маркс) и конфликтный характер социальных отношений. Культурная индустрия как поле идеологического воспроизводства. Медиа механика воспроизводства общественного неравенства: кино (Беньямин), музыка (Адорно и Хорхаймер). Одномерность человека (Г. Маркузе) в индустриальном мире. Институты культуры и медиа как инструменты идеологического насилия (Л. Альтюссер)

Политическая экономия массовых коммуникаций. Культурные индустрии в послевоенную эпоху как объект критического анализа. Власть в критическом ракурсе символического воздействия медиа (П. Бурдьё). Публичная сфера в индустриальном и информационном обществе. Трансформация «власти» в новых медиа. Новые медиа и возрождение демократии?

### **Функции медиа в структуре лингвистических теорий.**

Социальная неопределенность коммуникативного взаимодействий. Семиотика: объекты и механизмы интерпретации и репрезентации (Ч. Пирс). Знаки в кино. Миф как коммуникационная система. (Р. Барт). Знаки в культуре (Ю. Лотман). Коммуникация как процесс культурного взаимодействия (У. Эко).

Нарративы культуры (В. Пропп, А. Грейс). Медийный дискурс и фреймы культуры (Т. ван Дейк)

**Современные социальные исследования медиа.**

Концепция современного общества и новая роль медиа. Зависимость общества от медиа. Медиа как институт. «Глобальная деревня» Маршалла Маклюэна. Обособление медиа. Информационное общество (Д. Белл, У.Тоффлер). Сетевое общество М.Кастельса. Реальность медиа (Н. Луман). Перспективы развития медиатеорий в XXI веке в эпоху Интернета и социальных сетей.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Кабацков А. Н. История и теория медиа: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров «Журналистика» / А. Н. Кабацков. - Пермь: ПГНИУ, 2020, ISBN 978-5-7944-3589-4.-89. <https://elis.psu.ru/node/642188>
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/434262>

### Дополнительная:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Абашев В. В. Пермь как текст. Пермь в русской культуре и литературе XX века / В. В. Абашев. - Пермь: Изд-во Пермского университета, 2000.-1. <http://k.psu.ru/library/node/185653>
3. Журналистика и массовая коммуникация в XXI веке: к 20-летию журналистского образования в Пермском крае, 100-летию пермской краевой газеты "Звезда" и 60-летию Пермской организации Союза журналистов России : материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, (г. Пермь, 12-13 октября 2017 года) / М-во образования и науки РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т, Перм. краев. орг. Союза журналистов России. - Пермь: ПГНИУ, 2017, ISBN 978-5-905546-38-9.-1.- Библиогр. в конце ст. <https://elis.psu.ru/node/488856>
4. Коммуникативные стратегии личностной и корпоративной репрезентации : монография / Е. Л. Головлева, Р. Т. Мухаев, Л. В. Мрочко [и др.] ; под редакцией Е. Л. Головлева. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2013. — 159 с. — ISBN 978-5-98079-943-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/22452>
5. Катунин, Г. П. Основы инфокоммуникационных технологий : учебник / Г. П. Катунин. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 797 с. — ISBN 978-5-4486-0335-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74561.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

[https://id.hse.ru/data/2016/12/08/1111908225/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D1%8F\\_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82\\_site.pdf](https://id.hse.ru/data/2016/12/08/1111908225/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0-%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82_site.pdf) Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и

теория медиа [Текст] : учебник

<https://www.twirpx.com/file/1276419/> Интернет- СМИ: теория и практика

[http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding\\_media.pdf](http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf) Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека

<http://edu.semgu.kz/ebook/umm/b3b4a4df-dae1-11e4-b960-f6d299da70ee%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%20%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%8D%D0%BF%D0%BE%D1%85%D0%B0.pdf>

Кастельс М. Информационная эпоха

<https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/880> ГАРОЛЬД ЛАССУЭЛЛ: ЯЗЫК ВЛАСТИ

<https://postnauka.ru/books/102033> Что читать у Теодора Адорно о диалектике, музыке и Просвещении

<https://cyberleninka.ru/article/n/media-pod-podozreniem-paranoyya-kriticheskaya-teoriya-i-obshchestvo-kontrolya> Медиа под подозрением: паранойя, критическая теория и общество контроля

<https://cyberleninka.ru/search?q=%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0&page=1> Критические теории медиа.

Периодика.

<http://www.opentextnn.ru/man/index.html?id=4694> Р. Барт Мифологии

<https://cyberleninka.ru/search?q=%D0%9B%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B8%20%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0&page=1> Лингвистические теории медиа. Периодика.

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-issledovaniyu-sotsialnyh-media/viewer> Современные подходы к исследованию социальных медиа. Обзор.

<https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-i-metodika-prikladnogo-politicheskogo-issledovaniya-grazhdanskogo-aktivizma-v-sotsialnyh-media-sovremennoy-rossii> Методология и методика прикладного политического исследования гражданского активизма в социальных медиа современной России

<https://cyberleninka.ru/search?q=%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20> Современные социальные исследования медиа.

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теория и история медиа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)
- Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).
- Программа просмотра интернет контента (браузер)
- Офисный пакет приложений.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и индивидуальных (групповых) консультаций требуется аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;  
Офисный пакет Libreoffice.  
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Теория и история медиа**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.3**

**Способен анализировать, объяснять исторические процессы и явления в их экономических, социальных и культурных измерениях на основе междисциплинарных подходов**

<b>Индикатор</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.3.1</b> Анализирует историко-культурные, социально-экономические и политические процессы и явления, применяя междисциплинарные подходы к пониманию прошлого</p>	<p>Знает тенденции развития медиа в контексте исторического развития европейской цивилизации, социально-экономические условия формирования современных медиа систем и политический эффект функционирования массмедиа в современных обществах. Умеет выбирать наиболее эффективный вариант решения научной задачи, на основе междисциплинарного подхода к пониманию роли медиа в истории формирования социального и политического фундамента массовой культуры информационных обществ. Владеет приемами и техниками работы в междисциплинарной научной среде.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает социальных, культурных и политических функций массмедиа в современном обществе. Не может продемонстрировать навыки анализа идеологических текстов и политических феноменов на основе методологии критической социальной теории. Не умеет оценивать и давать описание факторам влияния со стороны медиа на историю развития цивилизаций и современных обществ.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает отдельные компоненты теории медиа позволяющие анализировать социальную роль, культурные функции и политические эффекты массмедиа в современном обществе. Демонстрирует элементарные навыки анализа идеологических текстов и политических феноменов на основе методологии критической социальной теории. Умеет оценить и описать отдельные факторы влияния медиа на историю развития цивилизаций и современных обществ.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает базовые компоненты теории медиа позволяющие охарактеризовать социальную роль, культурные функции и политические эффекты массмедиа в современном обществе. Демонстрирует базовое владение техникой анализа идеологических текстов и политических феноменов на основе</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>методологии критической социальной теории. Умеет охарактеризовать вклад медиа в историю развития цивилизаций и современных обществ.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает социальную роль, культурные функции и политические эффекты массмедиа в современном обществе. Демонстрирует уверенное владение методами анализа идеологических текстов и политических феноменов на основе методологии критической социальной теории. Умеет оценивать и давать развернутую аналитическую характеристику роли медиа в истории развития цивилизаций и современных обществ.</p>

## ПК.2

**Владеет современными методологическими подходами и методическими приемами в гуманитарном знании по профилю исторических наук**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2.1</b> Применяет современные методологические подходы в гуманитарном знании в исторических исследованиях</p>	<p>Знает основные методологические подходы применяемые в гуманитарных исследованиях для исследования медиакультуры современных обществ. Умеет применять методы дискурсивного анализа для анализа и понимания исторических текстов. Владеет навыками интерпретации социальных и культурных феноменов прошлого в контексте исторической эпохи.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основные категории, правила анализа и техники исследования коммуникативных теорий медиа. Не владеет навыками анализа исторических, социальных и культурных феноменов на основе теории медиа. Не умеет применять дискурс-анализ для деконструкции текстов и феноменов культуры.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает отдельные элементы коммуникативных теорий медиа. Демонстрирует элементарные навыки анализа исторических, социальных и культурных феноменов на основе теории медиа. Умеет применять элементарные техники дискурс-анализа для деконструкции текстов и феноменов культуры.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные компоненты коммуникативных теорий медиа.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Демонстрирует отдельные навыки научного анализа исторических, социальных и культурных феноменов на основе теории медиа. Умеет применять отдельные компоненты дискурс-анализа для деконструкции текстов и феноменов культуры.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает категории, правила анализа и техники исследования коммуникативных теорий медиа. Демонстрирует уверенные навыки комплексного анализа исторических, социальных и культурных феноменов на основе теории медиа. Умеет применять техники и методы дискурс-анализа для деконструкции текстов и феноменов культуры.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.2.1</b> Применяет современные методологические подходы в гуманитарном знании в исторических исследованиях <b>ОПК.3.1</b> Анализирует историко-культурные, социально-экономические и политические процессы и явления, применяя междисциплинарные подходы к пониманию прошлого	Медиа и массовое общество. Социальная роль, культурные функции и политические эффекты медиа. <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знание социальной роли, культурных функций и политических эффектов медиа. Навыки описания и анализа медиа-эффектов политической пропаганды. Умение анализировать политические мифы на базе методологии эмпирико-функциональных теорий.
<b>ПК.2.1</b> Применяет современные методологические подходы в гуманитарном знании в исторических исследованиях <b>ОПК.3.1</b> Анализирует историко-культурные, социально-экономические и политические процессы и явления, применяя междисциплинарные подходы к пониманию прошлого	Индустриальная цивилизация. Критическая теория медиа. <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знание основных концепций индустриального (капиталистического) общества разрабатываемые представителями критической (Франкфуртской) школы социального анализа, навык критического анализа идеологических феноменов, умение оценивать и давать развернутую характеристику роли медиа в структуре социально-политического воспроизводства индустриализированных обществ.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.2.1</b> Применяет современные методологические подходы в гуманитарном знании в исторических исследованиях</p> <p><b>ОПК.3.1</b> Анализирует историко-культурные, социально-экономические и политические процессы и явления, применяя междисциплинарные подходы к пониманию прошлого</p>	<p>Функции медиа в структуре лингвистических теорий.</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание категорий, правил анализа и техники исследования коммуникативной теории медиа. Навык комплексного анализа современных социальных феноменов на основе лингвистической теории медиа. Умение применять техники и методы дискурс-анализа для деконструкции феноменов культуры.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Медиа и массовое общество. Социальная роль, культурные функции и политические эффекты медиа.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
<p>Знает и может комплексно охарактеризовать социальную роль, культурные функции и политические эффекты медиа. Обладает навыками описания и анализа медиа-эффектов политической пропаганды. Демонстрирует умение анализировать политические мифы на базе методологии эмпирико-функциональных теорий.</p>	30
<p>Знает базовые компоненты позволяющие охарактеризовать роль, функции и политические эффекты медиа. Обладает отдельными навыками описания и анализа медиа-эффектов политической пропаганды. Демонстрирует базовые умения по анализу политических мифы на базе методологии эмпирико-функциональных теорий.</p>	24
<p>Знает элементарные ролевые и функциональные элементы медиа. Обладает отдельными навыками описания и анализа медиа-эффектов политической пропаганды. Демонстрирует частичное умение анализировать политические мифы на базе методологии эмпирико-функциональных теорий.</p>	18
<p>Не знает социальную роль, культурные функции и политические эффекты медиа. Не обладает навыками описания и анализа медиа-эффектов политической пропаганды. Не способен продемонстрировать умение анализировать политические мифы на базе методологии эмпирико-функциональных теорий.</p>	12

#### Индустриальная цивилизация. Критическая теория медиа.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **3 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: 13

Показатели оценивания	Баллы
Знает основные концепции индустриального (капиталистического) общества разрабатываемые представителями критической (Франкфуртской) школы социального анализа. Демонстрирует навыки критического анализа идеологических феноменов. Умеет оценивать и давать развернутую характеристику роли медиа в структуре социально-политического воспроизводства индустриализированных обществ.	30
Знает некоторые концепции индустриального (капиталистического) общества разрабатываемые представителями критической (Франкфуртской) школы социального анализа. Демонстрирует базовые навыки критического анализа идеологических феноменов. Способен продемонстрировать базовое умение оценивать и дать частичную характеристику роли медиа в структуре социально-политического воспроизводства индустриализированных сообществ.	24
Знает отдельные элементы теоретических разработок представителей критической (Франкфуртской) школы социального анализа. Демонстрирует элементарные навыки критического анализа идеологических феноменов. Умеет оценить и описать отдельные функции медиа в структуре социально-политического воспроизводства индустриализированных сообществ.	18
Не знает основные концепции индустриального (капиталистического) общества разрабатываемые представителями критической (Франкфуртской) школы социального анализа. Не может продемонстрировать навыки критического анализа идеологических феноменов. Не умеет оценивать и давать развернутую характеристику роли медиа в структуре социально-политического воспроизводства индустриализированных сообществ.	12

### Функции медиа в структуре лингвистических теорий.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: 3 часа

Условия проведения мероприятия: в часы аудиторной работы

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: 40

Проходной балл: 17

Показатели оценивания	Баллы
Знает категории, правила анализа и техники исследования коммуникативной теории медиа. Демонстрирует уверенные навыки комплексного анализа современных социальных феноменов на основе лингвистической теории медиа. Умеет применять техники и методы дискурс-анализа для деконструкции феноменов культуры.	40
Знает основные компоненты коммуникативной теории медиа. Демонстрирует отдельные навыки научного анализа современных социальных феноменов на основе лингвистической теории медиа. Умеет применять отдельные компоненты дискурс-анализа для деконструкции феноменов культуры.	32
Знает отдельные элементы коммуникативной теории медиа. Демонстрирует элементарные навыки анализа современных социальных феноменов на основе лингвистической теории медиа. Умеет применять элементарные техники дискурс-анализа для деконструкции феноменов культуры.	24
Не знает основные категории, правила анализа и техники исследования коммуникативной теории медиа. Не владеет навыками анализа современных социальных феноменов на	16

основе лингвистической теории медиа. Не умеет применять дискурс-анализ для деконструкции феноменов культуры.	