

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра русского языка и стилистики

Авторы-составители: **Тихомирова Лариса Сергеевна**

Рабочая программа дисциплины
ЯЗЫК И СТИЛЬ СОВРЕМЕННЫХ СМИ
Код УМК 98369

Утверждено
Протокол №8
от «17» июня 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Язык и стиль современных СМИ

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **45.04.01** Филология

направленность Современные филологические исследования

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Язык и стиль современных СМИ** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

45.04.01 Филология (направленность : Современные филологические исследования)

ОПК.3 Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов

Индикаторы

ОПК.3.1 Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом

ОПК.3.2 Владеет методами и приемами филологической работы с различными типами текстов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	45.04.01 Филология (направленность: Современные филологические исследования)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Современные СМИ как уникальное языковое поле

Дисциплина дает теоретические и практические знания в области дискурсивного анализа языка современных медиа. В ходе изучения курса рассматриваются механизмы формирования и понимания медиатекстов как коммуникативного события, влияния на этот процесс различных экстралингвистических факторов, глобальной социокультурной ситуации, коммуникативные стратегии и тактики, а также методы и принципы лингвостилистического анализа медиатекста.

Тема 1. Изменения СМИ в контексте меняющегося мира. Медиатизация современной публицистики

Рассматриваются понятия медиа, медиалингвистика, медиастилистика. Описывается процесс медиатизации в глобальном обществе. Выявляются причины реформирования публицистики в медиастилистику.

Тема 2. Медиалингвистика и медиастилистика. Медиатекст и медиадискурс

Медиалингвистика и медиастилистика рассматриваются как новые научные направления лингвистики. Определяются основные сходства и различия между медиалингвистикой и медиастилистикой. Медиастилистика описывается как вспомогательное практически ориентированное направление медиалингвистики.

Тема 3. Воздействующая сила медиакommunikации: человек, общество, язык.

Рассматриваются воздействующие механизмы медиакommunikации. Анализируются диалогические параметры медиатекста. Описываются и систематизируются языковые единицы воплощения персуазивного эффекта в медиатексте.

Тема 4. Электронные СМИ: структурно-содержательное и стилистическое разнообразие.

Выявляется роль и место электронных СМИ в контексте современной медиакommunikации.

Раздел 2. Коммуникативно-прагматические, стилистические и жанровые особенности медийного текста

Описываются структурные, коммуникативные, прагмастилистические особенности современного медийного текста. Рассматриваются различные жанровые характеристики текстов медиакommunikации.

Тема 5. Языковые особенности интернет-коммуникации

Рассматриваются различные языковые средства, оказывающие персуазивный эффект в медиатекстах. Персуазивные средства систематизируются в зависимости от их функций в тексте и структурных характеристик. Систематизация средств осуществляется в зависимости от их принадлежности к системе языка и речи.

Тема 6. Блог и пост как интернет жанры

Персуазивные средства систематизируются в зависимости от их функций в тексте и структурных характеристик. Систематизация средств осуществляется в зависимости от их принадлежности к разным уровням системы языка.

Тема 7. Языковая личность блогера и авторов постов

Рассматриваются жанры медиакommunikации. Описываются структурно-содержательные особенности жанров статьи, эссе, очерка, заметки, журналистского расследования, поста, репоста и др.

Тема 8. Интенции и приемы их реализации в интернет-жанрах.

Рассматривается аксиологическая структура медиатекста. Описываются типы оценок и способы их экспликации. На основе выявления способов выражения оценочных смыслов определяются оценка

скрытая и открытая.

Раздел 3. Рекламный текст и его место в современном медиапространстве

Рассматриваются вопросы современного рекламного дискурса, его место в социально-культурном и языковом пространстве жизни современного общества.

Тема 9. Рекламный текст как единица современного медиатекста. Вопрос о стилистическом статусе рекламы

Рассматривается вопрос о рекламе как лингвокультурном феномене жизни общества. Освещается проблема статуса рекламы в стилистической системе современного русского языка.

Тема 10. Поликодовый характер рекламного сообщения

Рассматривается вопрос о языковых и неязыковых единицах рекламного текста, их месте и роли в создании рекламного сообщения. Устанавливается поликодовый характер рекламы.

Тема 11. Основные жанры рекламного текста.

Рассматривается вопрос о жанрах рекламы, анализируются такие типы рекламных текстов, как слоган, текст, развернутый текст, видеоролик, радиосообщение и др.

Тема 12. Речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации

Рассматриваются речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации. Выявляются и описываются различные типы стратегий и тактик в разных жанрах рекламных текстов.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/470716>

2. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/451798>

3. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика : монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал ; под редакцией Г. Я. Солганик. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — ISBN 978-5-211-06291-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>

Дополнительная:

1. Солганик, Г. Я. Основы лингвистики речи : учебное пособие / Г. Я. Солганик. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 128 с. — ISBN 978-5-211-05824-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/13186>

2. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка: учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 050300 Филологическое образование / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. — Москва: Флинта, 2008, ISBN 978-5-9765-0256-7.-4621.- Библиогр.: с. 251-263

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://filolingvia.com> Филология
<http://www.philology.ru> Philology
<http://www.russian-world.info> Russian-World. Info
www.slovari.ru/lang/ru/; <http://www.rhymes.amlab.ru> ; <http://www.yamal.org/ook/> ;
<http://slovari.yandex.ru/> Словари
<http://www.ruscorpora.ru> Материалы НКРЯ

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Язык и стиль современных СМИ** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1.Офисный пакет приложений
- 2.Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов
- 3.Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель)
- 4.Программа просмотра интернет контента (браузер)

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение дисциплины, оснащенность:

Лекционные занятия, занятия семинарского типа (практические занятия), групповые (индивидуальные) консультации:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Текущий контроль:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской;

Самостоятельная работа:

- аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Язык и стиль современных СМИ**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.3

Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.3.1 Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом</p>	<p>ЗНАТЬ методы и приемы филологической работы с текстом; УМЕТЬ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; ВЛАДЕТЬ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.</p>	<p align="center">Неудовлетворител НЕ ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; НЕ УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; НЕ ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.</p> <p align="center">Удовлетворительн Плохо ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; плохо УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; плохо ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.</p> <p align="center">Хорошо Хорошо ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; хорошо УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; хорошо ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.</p> <p align="center">Отлично Отлично ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; отлично УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; отлично ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.</p>
<p>ОПК.3.2 Владеет методами и приемами филологической работы</p>	<p>ЗНАТЬ методы и приемы филологической работы с различными типами текстов; УМЕТЬ выявлять в тексте</p>	<p align="center">Неудовлетворител НЕ ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с различными типами текстов; НЕ УМЕЕТ выявлять в</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
с различными типами текстов	позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; ВЛАДЕТЬ лингвостилистическим и лингвопрагматическим анализом целого медийного произведения.	<p>Неудовлетворител текстах разных жанров позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; НЕ ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим /лингвопрагматическим анализом целого медийного произведения.</p> <p>Удовлетворительн Плохо ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с различными типами текстов; плохо УМЕЕТ выявлять в текстах разных жанров позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; плохо ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим /лингвопрагматическим анализом целого медийного произведения.</p> <p>Хорошо Хорошо ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с различными типами текстов; Хорошо УМЕЕТ выявлять в текстах разных жанров позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; хорошо ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим /лингвопрагматическим анализом целого медийного произведения.</p> <p>Отлично Отлично ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с различными типами текстов; Отлично УМЕЕТ выявлять в текстах разных жанров позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; отлично ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим /лингвопрагматическим анализом целого медийного произведения.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.3.1 Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом	Тема 4. Электронные СМИ: структурно - содержательное и стилистическое разнообразие. Письменное контрольное мероприятие	Знание различных коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов; умение применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; владение методами и приемами филологической работы с текстом.
ОПК.3.1 Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом	Тема 8. Интенции и приемы их реализации в интернет-жанрах. Письменное контрольное мероприятие	Коммуникативно-прагматические, стилистические и жанровые особенности медийного текста
ОПК.3.1 Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом	Тема 12. Речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации Итоговое контрольное мероприятие	Знать правила составления рекламного задания, описывающего товар и требования к рекламному сообщению (бриф). Знать основные жанры рекламных текстов; уметь использовать эффективные речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации; планировать PR-кампании и рекламные промоакции в возможных средствах коммуникации.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 4. Электронные СМИ: структурно - содержательное и стилистическое разнообразие.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
24-30: ОТЛИЧНО знает различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; ОТЛИЧНО умеет применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; ОТЛИЧНО владеет методами и приемами филологической работы с текстом.	30
18-23: ХОРОШО знает различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; ХОРОШО умеет применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; ХОРОШО владеет методами и приемами филологической работы с текстом.	23
13-17: ПЛОХО знает различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; ПЛОХО умеет применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; ПЛОХО владеет методами и приемами филологической работы с текстом.	17
0-12: НЕ ЗНАЕТ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; НЕ УМЕЕТ применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; НЕ ВЛАДЕЕТ методами и приемами филологической работы с текстом.	12

Тема 8. Интенции и приемы их реализации в интернет-жанрах.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
24-30: Отлично ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; отлично УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; отлично ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.	30
18-23: Хорошо ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; хорошо УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; хорошо ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.	23

13-17: Плохо ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; плохо УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; плохо ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.	17
0-12: НЕ ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; НЕ УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; НЕ ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.	12

Тема12. Речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
33-40: студент отлично знает основные жанры рекламных текстов; умеет использовать речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации; правильно планирует PR-кампании и рекламные промоакции в возможных средствах коммуникации	40
25-32: студент хорошо знает основные жанры рекламных текстов; умеет использовать речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации; планирует PR-кампании и рекламные промоакции в возможных средствах коммуникации	32
17-24: студент частично знает основные жанры рекламных текстов; с ошибками использует речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации; с ошибками планирует PR-кампании и рекламные промоакции в возможных средствах коммуникации	24
0-16: студент НЕ знает основные жанры рекламных текстов; Не умеет использовать речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации; НЕ планирует PR-кампании и рекламные промоакции в возможных средствах коммуникации	16