

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пустовалов Алексей Васильевич**

Рабочая программа дисциплины  
**МАСТЕРСКАЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**  
Код УМК 96963

Утверждено  
Протокол №11  
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Мастерская социальных медиа

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **45.04.01** Филология

направленность Речевая коммуникация в медиасфере

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Мастерская социальных медиа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**45.04.01** Филология (направленность : Речевая коммуникация в медиасфере)

**ПК.1** Способен организовать работу подразделения СМИ

**Индикаторы**

**ПК.1.1** Разрабатывает концепции авторских проектов

**ПК.1.4** Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	45.04.01 Филология (направленность: Речевая коммуникация в медиасфере)
<b>форма обучения</b>	заочная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	5,6
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	16
<b>Проведение лекционных занятий</b>	4
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	12
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	92
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (6 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Мастерская социальных медиа**

Данный курс, разворачивая изучение социальных коммуникаций в интернете от общего к более частным аспектам, включает три основных теоретических блока:

1. социальные сети общего назначения;
2. тематические социальные сети
3. социальные сервисы.

Разбирается хронология, проблемно-тематические аспекты, логика развития социальных сетей и сервисов.

Практическая часть курса призвана дать и закрепить у студента умения и навыки, связанные с созданием и продвижением групп в интернете ("ВКонтакте", "Instagram").

### **Социальные сети общего назначения: хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты**

Данный раздел посвящён изучению социальных сетей общего назначения. Анализируется их хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты.

### **Тематические социальные сети: специфика, типология, структура**

Данный раздел посвящён тематическим социальным сетям. Анализируется их специфика, типология, структура, функционал.

### **Социальные сервисы: история и типология, специфика функционирования**

Данный раздел посвящён социальным сервисам. Анализируется их история и типология, специфика функционирования.

### **Создание и продвижение группы ВКонтакте**

Данный раздел посвящён созданию и продвижению групп ВКонтакте.

Обозревается специфика продвижения в данной соцсети для различных видов бизнеса, возможности для разного вида товаров и услуг.

Анализируется структура групп, особенности их разделов, публикации новостей и т.д.

Практическая часть посвящена организации группы, созданию вики-меню и вики-страниц, методам продвижения группы.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>
2. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова ; под редакцией Н. Нарциссовой. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 408 с. — ISBN 978-5-9614-4754-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

### Дополнительная:

1. Сенаторов, А. А. Бизнес в Instagram: от регистрации до первых денег / А. А. Сенаторов. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5354-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86801.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf> Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Д. Халилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 20

<https://texterra.ru/blog/effektivnoe-prodvizhenie-vkontakte-50-sovetov-i-more-poleznykh-servisov.html> Дементий Д. Продвижение «ВКонтакте»: 90 советов и море полезных сервисов

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Мастерская социальных медиа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий). Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Мастерская социальных медиа**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.1**

**Способен организовать работу подразделения СМИ**

<b>Индикатор</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p>	<p>Знает теорию и методику разработки концепции собственного проекта в соцсетях; умеет простроить структуру проекта и вести новостную ленту; владеет навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает теорию и методику разработки концепции собственного проекта в соцсетях; не умеет простроить структуру проекта и вести новостную ленту; не владеет навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает теорию и отдельные методики разработки концепции собственного проекта в соцсетях; умеет простроить структуру проекта; при консультативной поддержке владеет навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает теорию и основные методики разработки концепции собственного проекта в соцсетях; умеет простроить структуру проекта и вести новостную ленту; в целом владеет навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает теорию и методику разработки концепции собственного проекта в соцсетях; умеет простроить структуру проекта и эффективно вести новостную ленту; владеет навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов на высоком уровне</p>
<p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p>	<p>Знает приемы освещения медиапроектов на социальных платформах, умеет прогнозировать риски при продвижении проектов, владеет навыком планирования</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает приемы освещения медиапроектов на социальных платформах, не умеет прогнозировать риски при продвижении проектов, не владеет навыком планирования кампании по продвижению проектов в</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	кампании по продвижению проектов в социальных сетях.	<p><b>Неудовлетворител</b> социальных сетях.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает отдельные приемы освещения медиапроектов на социальных платформах, умеет прогнозировать риски при продвижении проектов, допускает грубые ошибки, при консультативной поддержке владеет навыком планирования кампании по продвижению проектов в социальных сетях.</p> <p><b>Хорошо</b> Знает основные приемы освещения медиапроектов на социальных платформах, умеет прогнозировать риски при продвижении проектов, допускает отдельные ошибки, в целом владеет навыком планирования кампании по продвижению проектов в социальных сетях.</p> <p><b>Отлично</b> Знает приемы освещения медиапроектов на социальных платформах, умеет прогнозировать риски при продвижении проектов, владеет навыком планирования кампании по продвижению проектов в социальных сетях.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой <b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов	Тематические социальные сети: специфика, типология, структура <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	ЗНАТЬ специфику, типологию, структуру тематических социальных сетей; УМЕТЬ отличать тематические соцсети от соцсетей общего назначения; ВЛАДЕТЬ навыками создания группы ВКонтакте.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Тематические социальные сети: специфика, типология, структура

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Отлично знает специфику, типологию, структуру тематических социальных сетей; может создать группу "ВКонтакте" со всеми необходимыми разделами и достаточным количеством контента.	30
Удовлетворительно знает специфику, типологию, структуру тематических социальных сетей; может создать группу ВКонтакте.	13

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

#### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
-------------------------	-------------------------------	--

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой <b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов	Социальные сервисы: история и типология, специфика функционирования <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	ЗНАТЬ историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов. УМЕТЬ показать специфику социальных сервисов в сравнении с соцсетями; ВЛАДЕТЬ навыками по ведению новостной ленты ВКонтакте, навыками коммуникации с подписчиками.
<b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой <b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов	Создание и продвижение группы ВКонтакте <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	ЗНАТЬ специфику аудитории, функционирования социальной сети ВКонтакте; УМЕТЬ вести и продвигать группу ВКонтакте; ВЛАДЕТЬ навыками работы с вики-редактором ВКонтакте.

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Социальные сервисы: история и типология, специфика функционирования**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Отлично знает историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов; обладает отличными навыками по ведению новостной ленты "ВКонтакте" и коммуникации с подписчиками группы.	30
Удовлетворительно знает историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов; обладает навыками по ведению новостной ленты "ВКонтакте" и коммуникации с подписчиками группы.	13

#### **Создание и продвижение группы ВКонтакте**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Может создать полнофункциональную группу ВКонтакте с разделами, наполненными в должной степени контентом и полноценную новостную ленту (с постами, отмеченными лайками и комментариями); может создать эстетичное и работающее вики-меню, а также - вики-страницы с контентом по тематике группы; может представить убедительные результаты продвижения группы (достаточное количество подписчиков, лайков, комментариев, перепостов на публикациях).	40

Может создать группу ВКонтакте с разделами, наполненными в контентом и новостную ленту; может создать работающее вики-меню, а также - вики-страницу с контентом по тематике группы; может представить результаты продвижения группы.	17
--	----