

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины

**МАСТЕРСКАЯ МУЛЬТИМЕДИА И ИНФОГРАФИКИ (ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ)**

Код УМК 92120

Утверждено  
Протокол №8  
от «28» апреля 2018 г.

Пермь, 2018

## **1. Наименование дисциплины**

Мастерская мультимедиа и инфографики (творческие студии)

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **45.04.01** Филология

направленность Речевая коммуникация в медиасфере

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Мастерская мультимедиа и инфографики (творческие студии)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**45.04.01** Филология (направленность : Речевая коммуникация в медиасфере)

**ПК.1** Способен организовать работу подразделения СМИ

**Индикаторы**

**ПК.1.1** Разрабатывает концепции авторских проектов

**ПК.1.2** Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ

**ПК.1.3** Анализирует результаты деятельности подразделения СМИ

**УК.6** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**Индикаторы**

**УК.6.2** Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)

#### 4. Объем и содержание дисциплины

|   |  |
|---|--|
| <b>Направления подготовки</b>                                     | 45.04.01 Филология (направленность: Речевая коммуникация в медиасфере)                                     |
| <b>форма обучения</b>   | заочная  |
| <b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>          | 2,3  |
| <b>Объем дисциплины (з.е.)</b>                                    | 3  |
| <b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>                                 | 108  |
| <b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b> | 10   |
| <b>Проведение лекционных занятий</b>                              | 2  |
| <b>Проведение практических занятий, семинаров</b>                 | 8  |
| <b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>                           | 98   |
| <b>Формы текущего контроля</b>                                    | Входное тестирование (1)<br>Защищаемое контрольное мероприятие (2)<br>Итоговое контрольное мероприятие (1) |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                             | Зачет (3 триместр)   |

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Мультимедиа**

В первой части курса студенты будут работать над мультимедийным проектом для внешнего заказчика (вне кафедры журналистики)

#### **Основы создания мультимедийного проекта**

Рассматривается технология создания мультимедийного проекта: Цель/Проблема/Тема - Аудитория - Канал - Сообщение/"Упаковка". Разработка концепции мультимедийного проекта

#### **Управление командой**

Основы проектного подхода и управления командой. Методики, инструменты. Состав команды, распределение обязанностей. Контроль выполнения задач

#### **Редакционные процессы**

Редакционные процессы при создании мультимедийного проекта: последовательность работы, инструменты коммуникации. Практика по разработке

#### **Создание медиапроекта**

Работа по подготовке мультимедийного проекта: создание и "упаковка" контента, редактирование, размещение в сети

#### **Продвижение медиапроекта**

Работа по продвижению мультимедийного проекта в сети: социальные сети, контекстная реклама, таргетированная реклама в соцсетях

#### **Аналитика. Метрики**

Анализ метрик мультимедийного проекта: Яндекс Метрика, Google Analytics, Медиатор. Использование пикселя соцсетей для ремаркетинга. Анализ результатов продвижения проекта

### **Инфографика**

Во второй части курса студенты будут работать над инфографическим проектом для внешнего заказчика (вне кафедры журналистики)

#### **Основы создания инфографического проекта**

Рассматривается технология создания инфографического проекта: Цель/Проблема/Тема - Аудитория - Канал - Сообщение/"Упаковка". Разработка концепции инфографического проекта

#### **Управление командой**

Основы проектного подхода и управления командой. Методики, инструменты. Состав команды, распределение обязанностей. Контроль выполнения задач

#### **Редакционные процессы**

Редакционные процессы при создании инфографического проекта: последовательность работы, инструменты коммуникации. Практика по разработке

#### **Создание инфографического проекта**

Работа по подготовке инфографического проекта: создание и "упаковка" контента, редактирование, размещение в сети

#### **Продвижение инфографического проекта**

Работа по продвижению инфографического проекта в сети: социальные сети, контекстная реклама, таргетированная реклама в соцсетях

## **Аналитика. Метрики**

Анализ метрик инфографического проекта: Яндекс Метрика, Google Analytics, Медиатор.

Использование пикселя соцсетей для ремаркетинга. Анализ результатов продвижения проекта

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

### Дополнительная:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

**classroom.google.com** Google Classroom

**www.socrative.com** Socrative

**www.tilda.cc** Tilda

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Мастерская мультимедиа и инфографики (творческие студии)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательной среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Мастерская мультимедиа и инфографики (творческие студии)**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.1**

**Способен организовать работу подразделения СМИ**

| <b>Индикатор</b>   | <b>Планируемые результаты обучения</b>   | <b>Критерии оценивания результатов обучения</b>   |
|--|--|---|
| <p><b>ПК.1.1</b><br/>Разрабатывает концепции авторских проектов</p>              | <p>Знает технологию разработки концепции авторского проекта, умеет разрабатывать структуру концепции, владеет технологией разработки содержания авторского проекта</p> | <p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Способен разработать концепцию авторского медийного проекта. С тремя и более ошибками (1) определяет цель, тему, проблему, (2) описывает аудиторию проекта, (3) создает сценарный план проекта, (4) создаёт описание планируемого контента и вариантов его визуализации.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Способен разработать концепцию авторского медийного проекта. С двумя ошибками (1) определяет цель, тему, проблему, (2) описывает аудиторию проекта, (3) создает сценарный план проекта, (4) создаёт описание планируемого контента и вариантов его визуализации.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Способен разработать концепцию авторского медийного проекта. С одной ошибкой (1) определяет цель, тему, проблему, (2) описывает аудиторию проекта, (3) создает сценарный план проекта, (4) создаёт описание планируемого контента и вариантов его визуализации.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Способен разработать концепцию авторского медийного проекта. Без ошибок (1) определяет цель, тему, проблему, (2) описывает аудиторию проекта, (3) создает сценарный план проекта, (4) создаёт описание планируемого контента и вариантов его визуализации.</p> |
| <p><b>ПК.1.2</b><br/>Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> | <p>Знает основы планирования и координирования, умеет планировать деятельность подразделения, владеет технологиями планирования и</p>                                  | <p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основы планирования и координирования, не умеет планировать деятельность подразделения, не владеет технологиями планирования и координации</p>  |

| Индикатор  | Планируемые результаты обучения   | Критерии оценивания результатов обучения   |
|--|---|--|
|  | координации деятельности подразделения  | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>деятельности подразделения</p> <p><b>Удовлетворительн</b><br/>Частично знает основы планирования и координирования, частично умеет планировать деятельность подразделения, частично владеет технологиями планирования и координации деятельности подразделения</p> <p><b>Хорошо</b><br/>В основном знает основы планирования и координирования, в основном умеет планировать деятельность подразделения, в основном владеет технологиями планирования и координации деятельности подразделения</p> <p><b>Отлично</b><br/>Знает основы планирования и координирования, умеет планировать деятельность подразделения, владеет технологиями планирования и координации деятельности подразделения</p>  |
| <p><b>ПК.1.3</b><br/>Анализирует результаты деятельности подразделения СМИ</p> | <p>Знает методы анализа результатов деятельности подразделений СМИ, умеет прогнозировать результаты деятельности подразделений СМИ, владеет навыком анализа результатов деятельности подразделений СМИ.</p> | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>Не знает методы анализа результатов деятельности подразделений СМИ, не умеет прогнозировать результаты деятельности подразделений СМИ, не владеет навыком анализа результатов деятельности подразделений СМИ.</p> <p><b>Удовлетворительн</b><br/>Знает отдельные методы анализа результатов деятельности подразделений СМИ, в целом умеет прогнозировать результаты деятельности подразделений СМИ, но допускает ошибки, при консультативной поддержке владеет навыком анализа результатов деятельности подразделений СМИ.</p> <p><b>Хорошо</b><br/>Знает основные методы анализа результатов деятельности подразделений СМИ, в целом умеет прогнозировать результаты деятельности подразделений СМИ, при незначительной поддержке владеет навыком анализа результатов деятельности</p> |

| Индикатор | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения   |
|-----------|---------------------------------|--|
|           |                                 | <p><b>Хорошо</b><br/>подразделений СМИ.</p> <p><b>Отлично</b><br/>Знает методы анализа результатов деятельности подразделений СМИ, умеет прогнозировать результаты деятельности подразделений СМИ, владеет навыком анализа результатов деятельности подразделений СМИ.</p> |

## УК.6

**Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

| Индикатор   | Планируемые результаты обучения  | Критерии оценивания результатов обучения  |
|---|--|---|
| <p><b>УК.6.2</b><br/>Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p> | <p>Знает механизмы управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент), умеет управлять ими в профессиональной деятельности, владеет навыком самопрезентации.</p> | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>Не знает механизмы управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент), не умеет управлять ими в профессиональной деятельности, не владеет навыком самопрезентации.</p> <p><b>Удовлетворительн</b><br/>Частично знает механизмы управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент), частично умеет управлять ими в профессиональной деятельности, частично владеет навыком самопрезентации.</p> <p><b>Хорошо</b><br/>В основном знает механизмы управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент), в основном умеет управлять ими в профессиональной деятельности, в основном владеет навыком самопрезентации.</p> <p><b>Отлично</b><br/>Знает механизмы управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент), умеет управлять ими в профессиональной деятельности, владеет навыком самопрезентации.</p> |

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено**

| <b>Компетенция (индикатор)</b>  | <b>Мероприятие текущего контроля</b>                                   | <b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>  |
|---|--|--|
| <b>Входной контроль</b>   | Основы создания мультимедийного проекта<br><b>Входное тестирование</b> | Имеет полное представление о структуре и содержании концепции авторских проектов   |
| <b>ПК.1.2</b><br>Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ<br><b>ПК.1.1</b><br>Разрабатывает концепции авторских проектов | Создание медиапроекта<br><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>     | Способен разработать концепцию авторского медийного проекта. Без ошибок (1) определяет цель, тему, проблему, (2) описывает аудиторию проекта, (3) создает сценарный план проекта, (4) создаёт описание планируемого контента и вариантов его визуализации. |
| <b>ПК.1.2</b><br>Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ  | Аналитика. Метрики<br><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>        | Достижение поставленных целей по метрикам (просмотрам и досмотрам) на 100% и более   |

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Основы создания мультимедийного проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

| <b>Показатели оценивания</b>   | <b>Баллы</b> |
|--|--------------|
| Ответы на закрытые вопросы входного теста (1-6). По 1 баллу за каждый правильный ответ | 6            |
| Ответы на открытый вопрос входного теста   | 4            |

#### Создание медиапроекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

| <b>Показатели оценивания</b>   | <b>Баллы</b> |
|--|--------------|
| Способен разработать концепцию авторского медийного проекта. Без ошибок создает сценарный план проекта | 9            |
| Способен разработать концепцию авторского медийного проекта. Без ошибок описывает аудиторию проекта    | 7            |

|  |    |
|--|----|
| Способен разработать концепцию авторского медийного проекта. Без ошибок определяет цель, тему, проблему                                      | 7  |
| Способен разработать концепцию авторского медийного проекта. Без ошибок создаёт описание планируемого контента и вариантов его визуализации. | 7  |
| За каждую ошибку снимается один балл.  | -1 |

### **Аналитика. Метрики**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

| <b>Показатели оценивания</b>  | <b>Баллы</b> |
|---|--------------|
| Достижение поставленных целей по метрикам (просмотрам и досмотрам) на 60% | 14           |
| Достижение поставленных целей от 61 до 70%                                | 4            |
| Достижение поставленных целей от 71 до 80%                                | 4            |
| Достижение поставленных целей от 81 до 90%                                | 4            |
| Достижение поставленных целей от 91 до 100% и более                       | 4            |
| За каждую ошибку снимается один балл.                                     | -1           |

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### **Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 46 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 46 балла

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b> | <b>Мероприятие<br/>текущего контроля</b> | <b>Контролируемые элементы<br/>результатов обучения</b> |
|------------------------------------|--|---|
|------------------------------------|--|---|

| Компетенция<br>(индикатор)  | Мероприятие<br>текущего контроля   | Контролируемые элементы<br>результатов обучения   |
|---|--|---|
| <p><b>ПК.1.1</b><br/>Разрабатывает концепции авторских проектов</p> <p><b>ПК.1.2</b><br/>Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> <p><b>ПК.1.3</b><br/>Анализирует результаты деятельности подразделения СМИ</p> <p><b>УК.6.2</b><br/>Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p> | <p>Аналитика. Метрики</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p> | <p>Достижение поставленных целей по метрикам (просмотрам и досмотрам) на 100% и более</p> |

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Аналитика. Метрики

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **18**

| Показатели оценивания   | Баллы |
|---|-------|
| Достижение поставленных целей по метрикам (просмотрам и досмотрам) на 60% | 16    |
| Достижение поставленных целей от 61 до 70%                                | 6     |
| Достижение поставленных целей от 71 до 80%                                | 6     |
| Достижение поставленных целей от 81 до 90%                                | 6     |
| Достижение поставленных целей от 91 до 100% и более                       | 6     |
| За каждую ошибку снимается один балл.                                     | -1    |