

## **Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)**

### **Аннотация:**

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия.

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста, написание обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, подготовки доклада и презентации по этому материалу. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

The purpose of the discipline is the formation and development of practical skills of foreign language communication in situations of academic and professional interaction.

As part of the discipline, students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills in reading, analyzing and annotating professionally-oriented text, writing a review of the scientific, professionally-oriented material that has been read, preparing a report, and presenting this material. Students will prepare an academic / professional portfolio and CV (curriculum vitae) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

Afterwards, the students will have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines “Written foreign language communication in academic and professional fields” and “Oral foreign language communication in academic and professional fields”.

### **Цель:**

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия

### **Задачи:**

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

## **Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)**

### **Аннотация:**

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста. В результате обучения студенты также научатся написанию обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, сформируют навыки подготовки доклада и презентации по прочитанному материалу в рамках своего диссертационного исследования. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

As part of the discipline students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills of reading, analyzing and annotating a professionally-oriented text. As a result, students will also learn how to write a review of read academic professionally-oriented material, develop skills to prepare a report and presentation on the read material as part of their dissertation research. Students will prepare an academic/professional portfolio and resume (CV) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

In the future, students have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines "Written Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere" and "Oral Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere".

### **Цель:**

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия.

### **Задачи:**

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

## Академическое и деловое письмо

### Аннотация:

Дисциплина «Академическое и деловое письмо» предназначена для студентов 1 курса магистратуры.

Дисциплина нацелена на развитие у магистрантов универсальных компетенций, включающих способность создавать и редактировать научные и деловые тексты разных жанров; генерировать собственные идеи и оформлять их в виде стилистически корректного текста, соответствующего международным стандартам; оформлять конкурсные заявки на проведение научно-исследовательских работ; составлять документы, связанные с решением управленческих, организационных, финансово-экономических, правовых и др. вопросов, сопровождающих деятельность предприятий и отдельных граждан; использовать речевые стратегии и тактики, обеспечивающие эффективность деловой коммуникации и межличностного общения.

Изучение дисциплины включает аудиторные занятия в форме лекций, практикумов по анализу и написанию текстов, коллективных тренингов, тьюторинга, деловых игр. Контролируемая самостоятельная работа студентов предполагает штудирование изучаемого материала, а также творческую работу по написанию, редактированию и рецензированию текстов или фрагментов текста.

Discipline "Academic and Business Writing" is intended for students of the first year of the Master's program.

Discipline is aimed at the development of universal competencies among undergraduates, including the ability to create and edit scientific and business texts of different genres; generate their own ideas and arrange them in the form of a stylistically correct text that meets international standards; to create applications for scientific research; draw up documents related to the decision of managerial, organizational, financial, economic, legal and other issues that accompany the activities of enterprises and individuals; use speech strategies and tactics to ensure the effectiveness of business and interpersonal communication.

The study of the discipline includes classroom lectures, workshops on analysis and writing of texts, collective trainings, tutoring, role-playing games. Controlled independent work of students involves learning the studied material, creative work on writing, editing and reviewing texts or text fragments.

### Цель:

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Академическое и деловое письмо», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов магистратуры компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Данная дисциплина занимает важное место в системе учебных курсов магистратуры, поскольку позволяет обучающимся овладеть теоретической базой академической и деловой письменной речи, изучить нормы и правила культуры научного и официально-делового языков, познакомиться с традициями русских «строгих стилей» и узнать о динамических процессах, происходящих в них в настоящее время. Курс академического и делового письма позволяет студентам получить более глубокие (по сравнению со школьной программой) знания о практическом применении стилистических навыков в работе над созданием научных и деловых текстов, а также будет способствовать развитию личных творческих компетенций, необходимых для успешного написания научных (курсовых, дипломных, магистерских) работ и текстов разных жанров официально-деловой коммуникации.

В целом освоение дисциплины направлено на углубление знаний о закономерностях функционирования русского языка в академической и официально-деловой коммуникациях, а также на повышение исходного уровня владения нормами речевой культуры для решения профессиональных задач.

### Задачи:

Важнейшей задачей дисциплины является формирование у студентов магистратуры языковых, коммуникативных, а также универсальных (метаязыковых) знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для успешной деятельности в научной и деловой сфере.

В рамках курса студентам будет предложено изучение и освоение таких общих тем, как «Деловое письмо на русском языке», «Академическое письмо на русском языке». Внутри этих общих тем предполагается изучение следующих конкретных вопросов: «Технологии деловой коммуникации», «Жанры письменной деловой речи», «Речевые стратегии и тактики устной деловой коммуникации», «Академический текст в условиях современной научной коммуникации», «Модели научного текста и оценка академической грамотности», «Технологии генерации идей и организации процесса письма», «Свое и чужое знание в текстообразовании», «Речевые стереотипы академического письма», «Композиционно-смысловая структура научного текста (статья, рецензия, аннотация, заявка на грант, заявка на участие в научном мероприятии)».

Важным этапом изучения дисциплины является продуманная система практикумов и контрольных мероприятий, направленных, во-первых, на выявление уровня полученных студентами в ходе освоения дисциплины знаний, а во-вторых, на закрепление обретенных умений и навыков.

В результате освоения дисциплины у студентов должно сформироваться знание понятийного аппарата научной и деловой

деятельности, навыки создания эталонных академических и официальных текстов, а также способности выявления, анализа и исправления стилистических ошибок при написании объемных (реферат, курсовая работа, диплом, магистерская диссертация) научных текстов и деловых документов разных жанров.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

В результате освоения курса академического и делового письма студенты должны

#### **ЗНАТЬ:**

- лингвостилистические параметры научного и делового текстов;
- основные принципы построения научного и делового текста как целостной системы;
- международные нормы и требования, предъявляемые к научному и деловому текстам.

#### **УМЕТЬ:**

- логически упорядочивать текст и организовывать его элементы;
- пользоваться различными моделями и технологиями академического и делового письма в работе над текстом;
- учитывать фактор восприятия текста адресатом, понимать и уважать чужую точку зрения;
- обосновывать проблему и собственную гипотезу, формулировать тезис и выстраивать текст от гипотезы к выводам;
- критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников;
- объективно и обоснованно аргументировать свою позицию на основе логики и фактов, избегая различных видов плагиата;
- создавать содержательный, цельный и логически связный текст, соответствующий нормам научного и делового стилей речи;
- выражать свои мысли ясным и точным литературным языком.

#### **ВЛАДЕТЬ:**

- технологиями генерации собственных идей;
- навыками построения текста на основе моделей;
- навыками парафраза и цитирования;
- навыками построения связного и логически упорядоченного текста;
- навыками использования критериев оценки академического и делового письма в применении к своему и чужому тексту;
- навыками исправления речевых, грамматических, стилистических и логических ошибок;
- приемами редактирования и саморедактирования научного и делового текстов.

## **Филология в системе современного гуманитарного знания**

### **Аннотация:**

Дисциплина "Филология в системе современного гуманитарного знания" направлена на формирование у студентов навыков методологической рефлексии, ориентации в системах современного знания, она предполагает овладение базовыми концепциями смежных с филологией гуманитарных дисциплин. Содержание курса связано с поэтапным изучением общих проблем гуманитарных наук, уточнением места филологических дисциплин в системе научного знания, знакомством с тенденциями развития социально-гуманитарного знания XX-XXI веков, базовыми гуманитарными концепциями, междисциплинарными связями и принципами решения междисциплинарных научных проблем. Освоение дисциплины позволяет выйти за рамки узкой специализации, приобрести более объемное видение проблемного поля современной науки.

### **Цель:**

Ориентация в системе современного гуманитарного знания, получение представления об актуальной исследовательской проблематике и междисциплинарных связях, овладение базовыми понятийно-категориальными системами гуманитарных наук.

### **Задачи:**

1. Познакомиться с основными парадигмами современного гуманитарного знания.
2. Получить представления о современном состоянии основных гуманитарных наук.
3. Освоить основные понятия и концепции смежных гуманитарных дисциплин.
4. Приобрести навыки рефлексии над методологическими проблемами социально-гуманитарных наук.
5. Приобрести навыки использования филологических методов при решении проблем междисциплинарного характера.
6. Рассмотреть актуальные концепции современного гуманитарного знания, затрагивающие фундаментальные аспекты филологии (тест, язык, литература, коммуникация, речевая деятельность).

## Актуальные проблемы изучения русского языка

### Аннотация:

Дисциплина «Актуальные проблемы изучения русского языка» является частью профессионального цикла подготовки магистрантов по направлению «Филология» профиль "Речевая коммуникация в медиасфере". Дисциплина является базовой в лингвистической подготовке филологов-русистов и является важной частью системы профессиональной подготовки специалиста по современному русскому языку и русскоязычной коммуникации, в том числе в публичной сфере.

Содержание дисциплины охватывает такие важнейшие теоретические аспекты современной медиалингвистики, как структурные и коммуникативные особенности современного русского языка в медиадискурсе, типичные языковые и речевые единицы медиатекстов, аксиологические доминанты современных медиа, грамматическое и функциональное описание медиатекстов, жанровые разновидности современных традиционных СМИ и цифровых медиаресурсов.

В процессе освоения дисциплины студенты получают углубленное представление о типах современной медийной коммуникации, ее жанровом разнообразии и языковой специфике. В результате обучающийся сможет: 1) выявлять в тексте и правильно анализировать грамматические и речевые единицы; 2) адекватно интерпретировать коммуникативные цели, задачи, стратегии автора-журналиста / политика / блогера; 3) безошибочно определять жанр и основное содержание журналистского произведения; 4) верно квалифицировать воплощаемые в медиатексте ценностные смыслы – явные (открытые) и неявные (скрытые); 5) на основе правильной интерпретации своеобразия композиционно-смыслового членения текста видеть и систематизировать единицы воздействующего характера, а также выявлять их (единиц) ценностный план.

### Цель:

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Актуальные проблемы изучения русского языка», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов магистратуры компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Данная дисциплина занимает важное место в системе учебных курсов магистратуры, поскольку позволяет обучающимся овладеть теоретической базой медиалингвистики и медиастилистики, изучить нормы и закономерности создания медиатекстов разных жанров, познакомиться с традициями русской публицистической коммуникации и узнать о динамических процессах, происходящих в ней в настоящее время. Курс позволяет студентам получить более глубокие (по сравнению со школьной программой) знания о практическом применении стилистических навыков в работе над созданием и/или интерпретацией медийных текстов, а также будет способствовать развитию личных творческих компетенций, необходимых для успешного написания публицистических работ разных видов (письменных, аудиальных, цифровых) и жанров (новостная статья, аналитическая статья, реклама и др.).

В целом освоение дисциплины нацелено на углубление знаний о закономерностях функционирования русского языка в современной медиасфере, а также на повышение исходного уровня владения нормами речевой культуры для решения профессиональных задач.

### Задачи:

Важнейшей задачей дисциплины является формирование у студентов магистратуры языковых, коммуникативных, а также универсальных (метаязыковых) знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для успешной деятельности в сфере медиакоммуникации.

В рамках курса студентам будет предложено изучение и освоение таких общих тем, как «Актуальные проблемы современного русского языка: структурный и коммуникативный аспекты», «Грамматические и речевые единицы организации медиатекста», «Русский медиатекст в коммуникативно-функциональном описании». Внутри этих общих тем предполагается изучение следующих конкретных вопросов: «Понятия медиадискурс, медиастиль, медиатекст в современной лингвистике», «Русский медиатекст в грамматическом описании», «Синтаксические единицы организации медиатекста», «Анализ аксиологической структуры медиатекста: способы выражения открытой оценки журналиста», «Анализ аксиологической структуры медиатекста: способы выражения скрытой оценки журналиста».

Важным этапом изучения дисциплины является продуманная система практикумов и контрольных мероприятий, направленных, во-первых, на выявление уровня полученных студентами в ходе освоения дисциплины знаний, а во-вторых, на закрепление обретенных умений и навыков.

В результате освоения дисциплины у студентов должно сформироваться знание понятийного аппарата медийной деятельности, навыки создания медиатекстов разных жанров, а также способности выявления, анализа и систематизации стилистико-речевых единиц персуазивного (воздействующего) плана, с целью адекватного определения содержательной, ценностной и идеологической направленности медиатекста.

**Требования к уровню освоения содержания:**

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

- знать современные отечественные концепции медиатекста и медиадискурса;
- уметь работать с различными видами и типами медиатекстов, применять методы структурного и коммуникативного анализа к различным видам текстов масс-медиа;
- владеть основными методами и приемами системно-функционального и структурного описания медиатекста как коммуникативного события;
- владеть методами сегментации медиатекста и построения его макроструктуры;
- знать и уметь использовать в собственной творческой деятельности языковые единицы и речевые приемы медиакommunikации.

## **История и теория медиа**

### **Аннотация:**

.Данный курс предназначен для знакомства с историческими истоками и теоретическими концепциями современных медиа в глобальном информационном пространстве. Рассматриваются основные понятия и категории современных медиа в виртуальном пространстве, российские и зарубежные концепции развития масс-медиа на современном этапе, специфика коммуникации и создания медиатекста в конвергентном СМИ, функции медиа, особенности творческой работы журналиста в условиях дигитализации информационных технологий.

### **Цель:**

Познакомить с основными понятиями курса, теоретическими идеями ведущих отечественных и зарубежных ученых, научить пользоваться технологиями конвергентной журналистики, выработать навыки создания журналистских текстов для конвергентных масс-медиа.

### **Задачи:**

Сформировать представление об истории и теории медиа как особом феномене в современном научном знании, повысить уровень научного и профессионального мышления, развить критическое мышление, готовность к самостоятельному поиску и обработке массовой информации в глобальном информационном пространстве.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Выпускник должен быть подготовлен для научного исследования конвергентных процессов в современных масс-медиа практической работы в конвергентных редакциях масс-медиа.

В результате изучения курса "История и теория медиа" выпускник должен:

- знать исторические истоки формирования современных глобальных медиа;
- знать основные теоретические подходы к созданию современных масс-медиа и профессиональной деятельности журналиста в них;
- иметь представления о сущности, направлениях и формах сетевого информационного общества;
- изучить основные характеристики медиа-индустрии в XXI веке;
- овладеть новейшими информационными технологиями для создания мультимедийного журналистского текста;
- приобрести умения и навыки создания мультимедийного аналитического журналистского текста для информационных платформ Интернета.



## **Лингвистическая экспертиза**

### **Аннотация:**

Вопросы правовой регламентации речевого общения, особенно с использованием СМИ (интернета, телевидения, радио, прессы), в последние годы оказываются в фокусе внимания не только ученых-правоведов, но и политиков, специалистов в области массовых коммуникаций, гражданского общества. Это говорит об актуальности учебного курса «Лингвистическая экспертиза». В нем студенты получают знания о речевых показателях правонарушений, совершаемых в речевом общении, научатся производить анализ высказываний и текстов, ставших объектом судебного разбирательства. В ходе учебных занятий будет сделан упор на выработку практических навыков анализа текстов с правовой точки зрения.

### **Цель:**

Формирование у студентов навыков проведения судебной лингвистической экспертизы

### **Задачи:**

- ознакомление с базовыми принципами и методами лингвистической экспертизы текста;
- формирование способности составлять экспертное задание;
- овладение приемами судебной лингвистической экспертизы текста;
- освоение навыков использования компьютерных программ для выявления лингвистических признаков правонарушения.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь представление о предмете лингвистической экспертизы текста и методах и теоретических основах судебной экспертизы текста;
- приобрести навыки производства лингвистической экспертизы текста и оформления ее результатов в экспертном заключении.

## **Мастерская мультимедиа и инфографики (творческие студии)**

### **Аннотация:**

Дисциплина предполагает изучение функций современной медиасферы, ее составляющих, умение создавать и редактировать контент в разных стилях, включая элементы сторителлинга, владение навыками работы в редакторской команде, а также владение навыком отстаивать свою точку зрения по реализации smm-стратегии; владение навыками работы в приложениях на смартфонах с целью создания, редактирования и продвижения контента.

The discipline "Multimedia workshop and infographics (creative studios)" refers to a block of professional disciplines. Discipline gives an idea of the technology of creating media projects and stories based on data. Students will study modern multimedia tools, apply them in practice

### **Цель:**

Углубление знаний об инструментах для создания мультимедийных публикаций, об инструментах для обработки данных и визуализации информации, обучение практическим навыкам организовать создание мультимедийного проекта и проекта, основанного на данных,

### **Задачи:**

1. Сформировать понимание особенностей медиапроекта и проекта, основанного на данных, в медиа. 2. Сформировать навыки использования инструментов для создания мультимедийных публикаций, обработки данных и визуализации информации

### **Требования к уровню освоения содержания:**

В результате освоения курса магистранты должны знать:

\* инструменты для создания мультимедийных публикаций,

\* инструменты для обработки данных и визуализации информации,

уметь организовать создание мультимедийного проекта и проекта, основанного на данных,

владеть профессиональной терминологией медиасферы, методиками создания визуальных публикаций.

## Мастерская социальных медиа

### Аннотация:

Данный курс, разворачивая изучение социальных коммуникаций в интернете от общего к более частным аспектам, включает три основных теоретических блока:

1. социальные сети общего назначения;
2. тематические социальные сети
3. социальные сервисы.

Разбирается хронология, проблемно-тематические аспекты, логика развития социальных сетей и сервисов.

Практическая часть курса призвана дать и закрепить у студента умения и навыки, связанные с созданием и продвижением групп в интернете ("ВКонтакте", "Instagram").

This course, unfolding the study of social communications on the Internet from general to more particularistic aspects, includes three main theoretical blocks:

1. social networks of general purpose;
2. thematic social networks
3. social services.

Chronology, problematic and thematic aspects, the logics of the development of social networks and services are analyzed.

The practical part of the course is designed to give and consolidate the student's attainments and skills related to the creation and promotion of groups on the Internet ("Vkontakte", "Instagram").

### Цель:

Изучение социальных коммуникаций в интернете.

### Задачи:

Дать учащимся знания по следующим аспектам:

1. социальные сети общего назначения;
2. тематические социальные сети
3. социальные сервисы.

Вооружить учащихся умениями и навыками по созданию и продвижению группы в социальной сети ВКонтакте.

### Требования к уровню освоения содержания:

Учащийся должен иметь

знания о:

- истории, структуре и содержании интернета;
- структуре и функционировании социальных сетей.

умения:

- создавать, координировать, корректировать, исследовать содержание посланий;
- контролировать актуальный уровень связей с общественностью в Сети;
- вести PR-деятельность и формулировать задачи привлекаемых специалистов;
- взаимодействовать со СМИ и организовывать новостное производство в современных условиях.

## Методы исследований в гуманитарной и медиасфере

### Аннотация:

Дисциплина «Методы исследования в гуманитарной и медиасфере» совмещает теоретические и прикладные задачи. В теоретическом плане предполагается системное изучение истории научных школ в гуманитаристике XX –XXI вв.: формальный анализ, структурно-семиотические подходы, концепции диалога М.М. Бахтина, постструктурализм, нарратология, анализ дискурса, цифровые методы в гуманитарных науках (Digital humanities) и др. Студенты, таким образом, получают «интеллектуальную историю» гуманитарных наук. Изученные методы и подходы могут стать основой магистерского исследования, при этом заключительная часть курса посвящена разработке научного аппарата в индивидуальном исследовании. В результате магистрант а) получает широкую теоретическую междисциплинарную базу, б)вырабатывает свои методики анализа; в) готовит теоретическую главу будущей выпускной исследовательской работы.

The educational and methodical complex in the discipline “Research methods in the humanitarian and media sphere» is composed according to the requirements of the Federal state educational standard of higher education in the programme 42.04.02 "Journalism" (masters), approved by the order of the Ministry of Education and Science dated June 8, 2017 N 524.

The discipline is part of the professional cycle B.1, belongs to the basic unit.

Over the course of training the students are to acquire the professional competence (PC1.1) – «Develops the concept of author’s projects », suggesting the student’s ability to build his own research project in accordance with the basic paradigms of modern humanitarian knowledge

A total labour output of the course is 6 credits, 216 hours. The discipline syllabus provides lectures (24 hours), laboratory works (24 hours) and free student works (144 hours).

The educational and methodical complex is intended for a wide range of users: students, teachers, etc.

### Цель:

Углубить фундаментальную подготовку студентов в области гуманитарных наук, к которым в России исторически относится журналистика и определиться в выборе методов в исследовательской работе магистрантов.

### Задачи:

Задачи:

- изучение дисциплины должно помочь студенту составить целостное представление об основных парадигмах гуманитарного знания и современном его этапе (в цифровую эпоху), об основных методах исследования в гуманитарной и медиа- сферах;
- успешное освоение дисциплины должно выработать у студента навыки использования принятых в основных научных гуманитарных школах, помочь студенту овладеть умением самостоятельно разрабатывать авторский научный проект в сфере культуры, в медиасфере и, в частности, в журналистике.

### Требования к уровню освоения содержания:

В ходе изучения дисциплины предполагается сформировать у студентов индикатор общепрофессиональной компетенции ПК-1.1 «Разрабатывает концепции авторских проектов», а именно умения выстраивать собственный проект научного исследования в соотнесении с основными парадигмами современного гуманитарного знания, с использованием актуальных методов изучения медиасферы.

## **Основы драматургии и сценарного мастерства**

### **Аннотация:**

Учебно-методический комплекс направлен на подробное изучение вопросов, связанных с теорией драмы и основами сценарного мастерства. Раскрываются основные технологии подготовки и продвижения сценария.

### **Цель:**

Теоретическая и методическая помощь студентам в изучении дисциплины; приобретение знаний, умений и навыков, необходимых сценаристу, развитие образного, творческого мышления; раскрытие творческого потенциала; помощь студентам в овладении знаниями по теории драматургии, умении реализовать их в сценарии, в формировании навыка написания и продвижения сценария.

### **Задачи:**

Выработать у студентов умение сформировать идею и концепцию сценария, заложить умение отбора документального, исторического, литературного материала для разработки сценария, выработать навыки создания сценария с учетом принципов драматургии, обучить студентов технологиям продвижения сценария.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

В результате обучения студент должен знать основы теории драмы и приемы ее композиционного построения, структуру и типы сценария, уметь разрабатывать идею и концепцию сценария, владеть навыками создания сценария и технологиями его продвижения.

## Основы политической лингвистики

### Аннотация:

Дисциплина «Основы политической лингвистики» является частью профессионального цикла подготовки магистрантов по направлению «Филология» профиль "Речевая коммуникация в медиасфере". Дисциплина является базовой в лингвистической подготовке филологов-русистов и является важной частью системы профессиональной подготовки специалиста по современному русскому языку и русскоязычной коммуникации в публичной сфере.

Содержание дисциплины охватывает такие важнейшие теоретические аспекты современной политической лингвистики, как соотношение политики и политической коммуникации, особенности политической коммуникации в современном мире, роль политического языка в языковой картине нации, языковые и речевые единицы политической коммуникации, политическая метафора как инструмент формирования общественного мнения и др.

В процессе освоения дисциплины студенты получают углубленное представление о типах современной политической коммуникации, ее жанровом разнообразии и языковой специфике. В результате обучающийся сможет: 1) выявлять в политическом тексте и правильно анализировать грамматические и речевые единицы; 2) адекватно интерпретировать коммуникативные цели, задачи и стратегии автора-политика; 3) безошибочно определять жанр и основное содержание политического произведения; 4) верно квалифицировать воплощаемые в тексте ценностные смыслы – явные (открытые) и неявные (скрытые); 5) на основе правильной интерпретации своеобразия композиционно-смыслового членения текста видеть и систематизировать единицы воздействующего характера, а также выявлять их (единиц) ценностно-идеологический план.

### Цель:

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Основы политической лингвистики»; учебно-методический комплекс предполагает полную реализацию образовательных задач и формирования у студентов магистратуры компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Данная дисциплина занимает важное место в системе учебных курсов магистратуры, поскольку позволяет обучающимся овладеть теоретической базой политической лингвистики, изучить нормы и закономерности создания политических текстов разных жанров, познакомиться с традициями русской политической коммуникации и узнать о динамических процессах, происходящих в ней в настоящее время. Курс позволяет студентам получить глубокие знания о практическом применении стилистических навыков в работе над созданием и/или интерпретацией политических текстов, а также будет способствовать развитию личных творческих компетенций, необходимых для успешного написания политико-ориентированных текстов разных видов (письменных, аудиальных, цифровых) и жанров (новостная статья, аналитическая статья, воззвание, листовка и др.).

В целом освоение дисциплины нацелено на углубление знаний о закономерностях функционирования русского языка в современном политическом дискурсе, а также на повышение исходного уровня владения нормами речевой культуры для решения профессиональных задач.

### Задачи:

Важнейшей задачей дисциплины является формирование у студентов магистратуры языковых, коммуникативных, а также универсальных (метаязыковых) знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для успешной деятельности в сфере политической коммуникации.

В рамках курса студентам будет предложено изучение и освоение таких тем, как «Политическая лингвистика как научное направление», «Политика и политическая коммуникация», «Языковые характеристики политической коммуникации: единицы системы языка и речевые средства», «Политическая метафора и ее основные разновидности», «Речевое воздействие в политической коммуникации». В ходе изучения этих общих тем будут детально рассмотрены следующие проблемные вопросы: понятие политического дискурса и его место в жизни современного социума; специфика русского политического дискурса; грамматические, коммуникативные и функциональные параметры русскоязычной политики; средства реализации идеологических смыслов в политическом тексте; особенности аксиологической структуры политического текста; способы реализации персуазивных (воздействующих) стратегий в политической речи.

Важным этапом изучения дисциплины является продуманная система практикумов и контрольных мероприятий, направленных, во-первых, на выявление уровня полученных студентами в ходе освоения дисциплины знаний, а во-вторых, на закрепление обретенных умений и навыков.

В результате освоения дисциплины у студентов должно сформироваться знание понятийного аппарата политической лингвистики, навыки создания политических текстов разных жанров, а также способности выявления, анализа и систематизации стилистико-речевых единиц персуазивного (воздействующего) плана, с целью адекватного определения содержательной, ценностной и идеологической направленности политического сообщения.

**Требования к уровню освоения содержания:**

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

- знать современные зарубежные и отечественные концепции политического дискурса;
- уметь работать с различными видами и типами политических текстов, применять методы лингвостилистического и дискурсивного анализа к различным видам текстов и политических практик;
- владеть основными методами и приемами системно-функционального и структурного описания политического текста как коммуникативного события, владеть методами сегментации и построения макроструктуры политического текста как способом обработки политической информации человеком.

## Проблемы современной медиакommunikации

### Аннотация:

Дисциплина "Актуальные проблемы современной медиакommunikации" имеет речеведческую направленность. На основе теории функциональной стилистики предполагается расширение представлений магистрантов о функционировании одной из важных для современного общества сферы деятельности человека - медийной. Как теоретическая, так и практическая работа в спецсеминаре направлены на усвоение специфики современных медиатекстов (журналистских, рекламных и PR-текстов). В содержание курса входит обсуждение динамики медиасферы, ее коммуникационных каналов и функций, закономерностей текстообразования, категорий медиатекста (интертекстуальности и др.), специфики СМИ (традиционных и собственно сетевых) в пространстве интернета, специфики рекламных и PR-текстов.

### Цель:

Целью спецсеминара является углубление знаний в области специфики современного медиатекста, функционирующего в трех основных сферах: журналистике, рекламе и PR. Медиатексты изучаются по каналу коммуникации (печатные и сетевые), функционально-жанровому критерию, композиционно-речевым и прагматилистическим особенностям. При этом предполагается развитие практических навыков комплексного анализа чужих медиапродуктов и продуцирования своих.

### Задачи:

- Уметь самостоятельно работать с учебно-научной литературой, изучать историю вопроса;
- знать типологию медиатекстов;
- знать особенности медиатекстов разных типов;
- понимать закономерности текстообразования в медийной сфере;
- уметь редактировать медиатексты разных типов.

### Требования к уровню освоения содержания:

В ходе самостоятельной работы с рекомендованной литературой магистры должны комплексно изучить специфику современного медиатекста, функционирующего в трех основных сферах: журналистике, рекламе и PR. На практических занятиях участники спецсеминара должны овладеть методикой лингвистического анализа медиатекстов разных типов, при этом должны хорошо знать типологию медиатекстов, особенности медиатекстов разных типов, понимать закономерности текстообразования в медийной сфере, уметь редактировать медиатекст.



## Риторика и теория аргументации

### Аннотация:

Дисциплина «Риторика и теория аргументации» является частью профессионального цикла подготовки магистрантов по направлению «Филология» профиль "Речевая коммуникация в медиасфере". Дисциплина является важной частью системы профессиональной подготовки специалиста по современному русскому языку и русскоязычной коммуникации. Содержание дисциплины охватывает такие важнейшие теоретические аспекты современной риторики и теории аргументации, как стратегии и тактики ораторской деятельности, построение системы доказательств, виды аргументов, законы и правила логической аргументации. В результате обучающийся сможет: 1) правильно анализировать грамматические и речевые единицы и употреблять их при подготовке убеждающей речи; 2) адекватно интерпретировать коммуникативные цели, задачи, стратегии оратора; 3) использовать правила логической аргументации и приемы логического манипулирования; 4) верно квалифицировать воплощаемые в речи ценностные смыслы – явные (открытые) и неявные (скрытые); 5) расширить представления как о сферах профессионального общения и взаимодействия, так и о возможностях эффективной коммуникации в целом; 6) освоить нормы рационального речевого общения, правила ведения дискуссий; 7) развить способность к самостоятельному критическому мышлению и ответственному отношению к речи, что является одним из важнейших требований, предъявляемых к современному специалисту в любой области деятельности.

### Цель:

Цель курса «Риторика и теория аргументации» – углубление знаний о риторике как науке и искусстве, об аргументации и ее законах и правилах; расширение представлений о родах и видах ораторской деятельности; обучение практическим навыкам построения убеждающей аргументированной речи; повышения исходного уровня владения речевыми навыками для решения профессиональных задач, а также для дальнейшего самообразования.

### Задачи:

Задачи курса «Риторика и теория аргументации»:

- изучение основных понятий риторики, истории риторики;
- анализ связи риторики со смежными дисциплинами;
- изучение классификаций аргументов, а также факторов, регулирующих их выбор и применение;
- изучение законов, правил, методов и приемов аргументации;
- освоение особенностей стратегических, тактических и базовых правил доказательства и опровержения;
- формирование языковой и речевой компетенции.

### Требования к уровню освоения содержания:

Курс «Риторика и теории аргументации» как органичная часть общепрофессиональной и речеведческой подготовки магистрантов-филологов опирается на данные таких наук и прикладных дисциплин, как «Русский язык и риторика», «Логика», «Функциональная стилистика». Курс «Риторика и теория аргументации» призван обеспечить формирование важнейших профессионально значимых умений и навыков выпускника филологического факультета: анализировать письменные и устные тексты, осуществлять эффективное профессиональное общение, самостоятельно готовить и квалифицированно (с учетом правил риторического поведения) произносить тексты выступлений.

В результате изучения «Риторика и теория аргументации» специалист должен знать:

- историю возникновения риторики, сферы ее влияния и применения;
  - классические тексты русских и зарубежных теоретиков и практиков красноречия;
  - основные понятия и категории риторики;
  - логические основы построения речи;
  - цели, средства, типы и приемы аргументации;
  - правила и практические приемы убеждения;
  - средства (тропы и риторические фигуры), создающие выразительность речи;
- уметь:
- составлять текст публичного выступления, отбирать и располагать в нем аргументы на основе избранной стратегии;
  - редактировать текст публичного выступления с точки зрения правильности, логичности и выразительности;
  - выступать перед аудиторией с учетом характера последней (половозрастной состав, степень мотивации и интереса, уровень подготовленности слушателей);
  - развивать собственный стиль речи, создавать разные типы текстов по правилам ораторского искусства;
- владеть:
- искусством публичного выступления, техникой речи,
  - навыком риторического анализа выступления;
  - навыками рецензирования выступлений, ведения дискуссии, полемики с использованием допустимых приемов.

## **Системное решение проблем**

### **Аннотация:**

Дисциплина нацелена на формирование способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с основами теории систем, пониманием системности, формированием системного и критического мышления. В дисциплине рассматриваются подходы к рассмотрению системных проблем, типология проблемных ситуаций, методы идентификации и решения проблемы, инструментарий решения проблем, методы организации работы при решении проблем.

### **Цель:**

формирование теоретических знаний о системном подходе, практических умений критического анализа проблемных ситуаций и решения проблем на основе системного подхода.

### **Задачи:**

- познакомить с понятиями и категориями системного подхода;
- познакомить с принципами системного и критического мышления;
- научить определять типы проблемных ситуаций и проблем;
- рассмотреть подходы и методы решения проблем в различных областях;
- ознакомить с инструментарием решения проблем;
- научить применять методы и инструменты решения проблемы и критического мышления в соответствии с типом проблемы.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Освоение курса предполагает наличие у студентов знаний в области теории систем, системного и критического мышления, подходов к системному решению проблем, понимание сущности проблемных ситуаций, а также практических умений идентификации проблем и определения путей их решения на основе системного подхода.

## Современная арт-журналистика

### **Аннотация:**

Арт-журналистика – особый вид профессиональной журналистской деятельности. Она в большей степени, чем другие направления журналистики, ориентирована на творческое начало. Современная арт-журналистика требует не только профильных историко-теоретических знаний, но и навыков анализа художественных произведений, умения свободно ориентироваться в поле СМИ, освещающих культурный процесс, масштабного видения художественной ситуации, владения творческими технологиями создания текста об искусстве.

Art journalism is a special type of professional journalistic activity. It is more oriented than other areas of journalism, focused on creativity. Modern art journalism requires not only specialized historical and theoretical knowledge, but also the skills of analyzing works of art, the ability to navigate freely in the field of media covering the cultural process, a large-scale vision of the artistic situation, and the possession of creative technologies for creating a text about art.

### **Цель:**

Приобретение студентом знаний, умений и навыков, необходимых для полноценной работы в сфере современной арт-журналистики.

### **Задачи:**

Программа дисциплины предполагает знакомство с терминологическим и понятийным аппаратом современного искусства, знакомство с основными периодическими изданиями и наиболее яркими авторами современной российской арт-журналистики. Кроме того, курс содержит большой объем практической работы по анализу критических статей, а также по созданию собственных журналистских материалов в информационных и аналитических жанрах. Немаловажным аспектом данной дисциплины является погружение студентов в региональную культурную среду. Студенты смогут непосредственно познакомиться с творчеством пермских и российских авторов, попытаться самостоятельно вписать создаваемые ими произведения в современный культурный контекст.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

В результате работы в рамках курса «Современная арт журналистика» студент должен:

- знать основные термины современного искусства, владеть понятийным аппаратом;
- хорошо ориентироваться в современной художественной ситуации;
- хорошо ориентироваться в периодических изданиях и круге авторов, пишущих о современном искусстве;
- уметь анализировать, интерпретировать и оценивать произведения искусства;
- обладать навыками написания арт-журналистских текстов в информационных и аналитических жанрах, бытующих в традиционных и новых медиа.

## Теория и практика редактирования

### Аннотация:

Дисциплина ориентирована на создание у обучающихся системных представлений о теории и практике редактирования как об особой сфере культурно-творческой и общественной деятельности.

В курсе рассматриваются основные этапы развития редактирования; редакторский анализ как метод профессиональной деятельности редактора; специфика редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы; характеристика изданий различной типологической природы; приемы оценки авторского оригинала с точки зрения потенциального читателя; методы рецензирования и редактирования авторских оригиналов; способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; требования к отдельным элементам издания и к изданию в целом.

В результате изучения дисциплины магистранты:

- овладеют теоретическими основами литературного редактирования;
- приобретут знания об основных этапах развития редактирования как науки;
- научатся применять критерии редакторской оценки авторского оригинала, использовать метод рецензирования и выработать план совершенствования речевого произведения;
- приобретут навык применения разных видов правки текста.

### Цель:

Цель УМК – методическое обеспечение учебной дисциплины «Теория и практика редактирования» для студентов магистратуры филологического факультета.

Цель изучения дисциплины – формирование у магистрантов системных знаний в области теории редактирования речевых произведений и обучение приемам редакторской работы над текстом.

### Задачи:

- 1) сформировать знания об основных этапах развития редактирования; редакторском анализе как методе профессиональной деятельности редактора; свойствах текста как объекта редакторской деятельности; требованиях, предъявляемых к изданиям различной типологической природы;
- 2) выработать навыки использования редакционно-издательского опыта прошлого; оценки авторского оригинала с точки зрения потенциального читателя; обоснования концепции издания;
- 3) обучить использованию методов рецензирования и редактирования авторских оригиналов;
- 4) привить навыки редактирования, саморедактирования и подготовки научных текстов к публикации;
- 5) продемонстрировать на практике принципы создания, редактирования, реферирования и систематизации различных типов текстов официально-делового и публицистического стилей.

### Требования к уровню освоения содержания:

Перед началом освоения дисциплины обучающийся должен обладать:

- знаниями о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи;
- способностью понимать и интерпретировать высказывания другого человека и выражать собственные мысли в устной и письменной форме;
- умением применять на практике совокупность правил, регулирующих языковую деятельность.

## **Технологии создания медиатекста в разных жанрах**

### **Аннотация:**

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с технологией создания текстов в информационных жанрах медиасферы, и структурно состоит из двух разделов: «Технологии заметки», «Технологии интервью и репортажа».

### **Цель:**

Целью дисциплины является овладение технологиями работы в информационных жанрах медиасферы

### **Задачи:**

1. Получение навыков работы в разных типах заметки;
2. Получение навыков подготовки интервью и репортажа;
3. Получение навыков ведения интервью;
4. Получение навыков подготовки к публикации интервью и репортажа.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Студент должен научиться различать все типы новостных публикаций; студент должен научиться создавать тексты объемом от 100 до 8 тысяч знаков основных новостных жанров.

## **Убеждающие тексты и образы в массовой коммуникации**

### **Аннотация:**

Данная дисциплина посвящена исследованию структуры и функций убеждающих текстов как в контексте массовой коммуникации. Особое внимание уделяется таким направлениям рекламно-маркетинговой деятельности как маркетинг впечатлений и социальная реклама. Дисциплина «Убеждающие тексты и образы в массовой коммуникации» дает представление об особенностях рекламного макротекста и характере его воздействия. Дисциплина включает в себя три раздела: 1. Маркетинг впечатлений: ключевые понятия и подходы; 2. Видовой и жанровый состав рекламных текстов; 3.. Социальная реклама

The major is devoted to the research of structures and functions of persuading texts in the context of mass communication. The attention is drawn to modern experient marketing and social advertising.

### **Цель:**

Приобретение способности планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия, определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий, разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью.

### **Задачи:**

Задачами курса являются

- получить представления о сущности и задачах рекламных текстов, их участии в информационных коммуникациях актора;
- охарактеризовать целевую общественность, которой направлены различные рекламные тексты, ее ожидания и степень доверия;
- определить особенности коммуникационных каналов трансляции рекламной информации в текстовой форме
- выработать критерии оценки и анализа эффективного рекламного текста;
- овладеть технологиями создания эффективного рекламного текста

### **Требования к уровню освоения содержания:**

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие способности:

способность планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия

способность определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью.

## **Язык и глобализация**

### **Аннотация:**

Курс "Язык и глобализация" представляет собой междисциплинарное обозрение проблем, связанных с функционированием языка в условиях глобализационных процессов. В рамках дисциплины рассматриваются основные положения языковой политики, языковой ситуации, языкового планирования в рамках родного языка и иностранного языка, этнокультурное разнообразие и мультилингвизм как социальный, политический и экономический феномен, национальная безопасность, сфера образования, рынок труда, проблемы миграции. В результате освоения дисциплины углубляются знания географии, истории, политической, экономической, социальной и культурной жизни страны изучаемого языка, а также о роли страны изучаемого языка в глобальных политических процессах.

### **Цель:**

Формирование представления о функционировании лингвокультурных сообществ.

### **Задачи:**

- формирование понимания эволюционных процессов в родном и иностранном языке в контексте глобализации
- умение анализировать языковую ситуацию в синхроническом и диахроническом аспектах
- формирование представления об основных положениях в области языковой политики с учетом требований общеевропейской языковой политики и языковой политики в других регионах в условиях межкультурного взаимодействия.
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет.

## Язык и стиль современных СМИ

### Аннотация:

Курс «Язык и стиль современных СМИ» направлен на рассмотрение лингвостилистических качеств современной отечественной медиасферы. Журналистский текст преподнесен как завершенная, цельная, связанная система, организованная основными коммуникативными категориями: информативностью, логическим единством, оценочностью, стилистической тональностью и модальностью, темпоральностью, локальностью, диалогичностью, экспрессивностью. Нарисован собирательный портрет субъектов медиаобщения – автора и читателя, создан индивидуальный речевой образ журналиста провинциальной прессы.

Особое внимание уделяется рекламному тексту как особому жанру публицистического стиля. Подробно рассматриваются методы и способы проектирования рекламных текстов, распространенных с помощью СМИ: газет, журналов, рекламных брошюр, компьютерных сетей и т.д.

В процессе освоения дисциплины студенты получают углубленное представление о типах современной медийной коммуникации, ее жанровом разнообразии и языковой специфике. В результате обучающийся сможет: 1) выявлять в тексте и правильно анализировать грамматические и речевые единицы; 2) адекватно интерпретировать коммуникативные цели, задачи, стратегии автора-журналиста / копирайтера / блогера; 3) безошибочно определять жанр и основное содержание журналистского произведения; 4) верно квалифицировать воплощаемые в медиатексте ценностные смыслы – явные (открытые) и неявные (скрытые); 5) на основе правильной интерпретации своеобразия композиционно-смыслового членения текста видеть и систематизировать единицы воздействующего характера, а также выявлять их (единиц) ценностный план.

Практическая часть курса "Язык и стиль СМИ" снабжена творческими упражнениями, образцами анализа публикаций, зачетными заданиями. Разделы изучаемой дисциплины формируют целостное представление о языке и стилеобразующих компонентах текста СМИ.

### Цель:

Курс «Язык и стиль современных СМИ» нацелен на формирование у филологов-магистров системного представления об основных этапах написания текстов СМИ, ознакомление с необходимым комплексом теоретических понятий и категорий; раскрываются лингвистические основы тестов СМИ.

Данный курс формирует практические умения и навыки лингвостилистического анализа текстов СМИ. Данная дисциплина занимает важное место в системе учебных курсов магистратуры, поскольку позволяет обучающимся овладеть теоретической базой медиалингвистики и медиастилистики, изучить нормы и закономерности создания медиатекстов разных жанров, познакомиться с традициями русской публицистической коммуникации и узнать о динамических процессах, происходящих в ней в настоящее время. Курс позволяет студентам получить глубокие знания о практическом применении стилистических навыков в работе над созданием и/или интерпретацией медийных текстов, а также будет способствовать развитию личных творческих компетенций, необходимых для успешного написания публицистических работ разных видов (письменных, аудиальных, цифровых) и жанров (новостная статья, аналитическая статья, реклама и др.).

В целом освоение дисциплины направлено на углубление знаний о закономерностях функционирования русского языка в современной медиасфере, а также на повышение исходного уровня владения нормами речевой культуры для решения профессиональных задач.

### Задачи:

Конкретными задачами курса «Язык и стиль современных СМИ» являются

– знакомство с особенностями современных СМИ как уникального языкового поля.

– освоение студентами основных теоретических понятий и текстовых категорий, обеспечивающих эффективное построение текста СМИ;

– знакомство с предназначением функций автора и читателя текста СМИ;

– дальнейшее формирование языковой и речевой компетентности, формирование опыта работы с письменным текстом СМИ и подготовки публичных выступлений, повышение качества речи.

Важным этапом изучения дисциплины является продуманная система практикумов и контрольных мероприятий, направленных, во-первых, на выявление уровня полученных студентами в ходе освоения дисциплины знаний, а во-вторых, на закрепление обретенных умений и навыков.

В результате освоения дисциплины у студентов должно сформироваться знание понятийного аппарата медийной деятельности, навыки создания медиатекстов разных жанров, а также способности выявления, анализа и систематизации стилистико-речевых единиц персуазивного (воздействующего) плана с целью адекватного определения содержательной, ценностной и идеологической направленности медиатекста.



## **Основы переговорного процесса**

### **Аннотация:**

Переговоры как процесс согласования интересов участников и разрешения потенциального или реального их конфликта, являются актуальным объектом исследования многих научных дисциплин: психологии, социологии, политологии, экономики, теории управления и др. Для того чтобы успешно вести переговорный процесс, независимо от его уровня и масштаба, необходимо овладеть культурой переговоров, т.е. системой понятий, ценностей и норм, которая стала средством успешного общения участников переговоров.

### **Цель:**

Освоение основ теоретических знаний о переговорном процессе как эффективном способе коммуникации в решении социально-психологических проблем и разрешении конфликтных ситуаций.

### **Задачи:**

1. создать целостное представление об основах переговорного процесса как разновидности специализированной коммуникации;
2. раскрыть особенности психолого-коммуникативного потенциала переговорного процесса;
3. развивать коммуникативную компетенцию будущих специалистов;
4. способствовать развитию личностной потребности в совершенствовании владения коммуникативной культурой;
5. формировать осознанное отношение к переговорному процессу.

### **Требования к уровню освоения содержания:**

Для успешного усвоения курса "Основы переговорного процесса" студент должен владеть знаниями и умениями, формирующимися на следующих курсах: философии (иметь представление об общенаучных и философских методологических принципах), социологии (знать методы исследований в социальной сфере), психологии (знать особенности формирования личности), конфликтологии (иметь знания и практические навыки разрешения конфликтных ситуаций).

## Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

### Аннотация:

Дисциплина формирует иноязычную коммуникативную компетенцию в сфере академического и профессионального взаимодействия. Настоящая дисциплина носит практико-ориентированный характер и формирует навыки и умения устного речевого общения в указанных сферах деятельности, учитывая лингвистический, прагматический и социокультурный аспекты. В процессе освоения материала студент получает знания о речевом этикете и культуре иноязычной речи, формах и правилах построения текстов в монологическом и диалогическом типах речи, развивает навыки и умения их восприятия и порождения, а также овладевает набором речевых образцов и моделей речевого поведения, в том числе для урегулирования конфликтных ситуаций. В результате студент становится готов к иноязычной коммуникации в академической и профессиональной сферах, что подразумевает участие в научных докладах и презентациях, дискуссиях и переговорах, а также дальнейшую самостоятельную работу по повышению уровня владения иностранным языком.

The aim of the course is the formation of communicative competence in the sphere of academic and professional interaction in English. The course is practically-oriented; it forms some skills of oral speech in the mentioned spheres, taking into account linguistic, pragmatic and socio-cultural aspects. While studying the course the student receives the information about speech style and etiquette, forms and rules of generating texts in monologue and dialogue, develops the skills of speech perception and generation. The student also learns a number of speech patterns and models of communicative behavior as well as conducting negotiations to eliminate conflicts. As a result the student gets ready to communication in English in academic and professional spheres. It implies delivering presentations and academic reports, discussions and negotiations as well as further self-study in mastering his/her communicative skills.

### Цель:

Развитие у обучаемых устной коммуникативной компетенции в профессионально значимых ситуациях.

### Задачи:

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

В процессе обучения осуществляется:

- развитие навыков восприятия и порождения устной монологической и диалогической речи в профессиональной и академической среде;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- развитие умений поиска информации для осуществления профессиональной коммуникации.

## **Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде**

### **Аннотация:**

Дисциплина направлена на развитие у обучаемых важнейших в академической среде навыков создания письменных работ, а именно написание научной статьи на иностранном языке, ведение деловой переписки, написание заявок на гранты и конкурсы на иностранном языке. Рассматриваются теоретические и практические аспекты написания научной статьи на иностранном языке: изучается структура научной статьи, ведется работа с ключевыми типами академических абзацев (частей абзацев), уделяется внимание орфографии, корректуре, достижению связности текста, оформлению цитат, ссылок и списка литературы в соответствии с международными системами цитирования.

Кроме того в ходе изучения дисциплины студенты:

- знакомятся со структурой стандартного делового письма, рекомендациями по написанию разных типов писем, ведению переписки с издательствами и оргкомитетами конференций.
- получают детальную информацию о написании академического резюме, изучают требования разных зарубежных университетов, составляют академическое резюме в соответствии с требованиями конкретного ВУЗа.
- обучаются написанию конкурсных заявок в зарубежные фонды. Получают навыки изучения конкурсной документации, и написания конкурсной заявки. Также в рамках данной работы ведется составление мотивационного и рекомендательного письма на иностранном языке.

The course is aimed at developing the most important academic writing skills, namely a writing a scientific article, business letters, and grant applications in a foreign language. The program comprises the theoretical and practical aspects of writing a scientific article in a foreign language: the structure of a scientific article, key types of academic paragraphs. Attention is paid to spelling, proofreading, text cohesion, quoting, referencing according to the rules of international citation systems. Students also learn about the structure of a standard business letter, recommendations for writing different types of letters, correspondence with publishers and conference organizing committees. In addition, students receive detailed information about writing an academic CV, study the CV requirements of various foreign universities, develop a portfolio in accordance with a particular university requirements. The course also has a module on writing international grant proposals. Students receive skills in studying Contractual Documents. In addition, in the framework of this case study, a motivational and recommendation letters are compiled in a foreign language.

### **Цель:**

Познакомить учащихся с основными письменными жанрами делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре, овладение которыми необходимо для успешного академического и профессионального взаимодействия

### **Задачи:**

Задачи курса включают овладение основными лексико-грамматическими и стилистическими особенностями делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре; знакомство с основными письменными жанрами делового и научного стилей, развитие способности применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

## Управление конфликтами в профессиональной среде

### Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование у студентов магистратуры готовности к осуществлению профессиональных задач в области социально-технологической профессиональной деятельности в части реализации технологий разрешения и профилактики конфликтов в профессиональной среде. В рамках освоения дисциплины студенты изучают общие вопросы конфликтологии, а также знакомятся с методологическими основами управления конфликтами, этапами и способами профилактики и разрешения конфликтов, понятием примирения и видами примирительных процедур, используемыми в профессиональной среде.

### Цель:

Формирование у студентов компетенций, дающих им возможность использовать примирительные процедуры для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

### Задачи:

- содействовать студентам в осознании специфики конфликтов в социальной сфере;
- познакомить студентов с теоретическими и правовыми основами деятельности по применению примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере;
- сформировать у студентов магистратуры навыки применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

### Требования к уровню освоения содержания:

В соответствии с требованиями студент (будущий магистр социальной работы) должен иметь представления о:

- социальной сфере как пространстве, в рамках которого имеют место быть конфликты;
- специфике конфликтных ситуаций в социальной сфере;
- специфике примирительных процедур в социальной сфере;
- методах и методиках проведения примирительных процедур в социальной сфере.

В рамках изучения курса «Примирительные процедуры в социальной сфере» студент должен знать:

- содержание и виды конфликтов, происходящих в социальной сфере;
- методы регулирования конфликтов в социальной сфере;
- правовые основы проведения примирительных процедур в социальной сфере.

Студент должен уметь:

- оценивать и видеть специфику конфликтов, происходящих в социальной сфере;
- оценивать возможность использования примирительных процедур для урегулирования определенных конфликтов в социальной сфере.

Студент должен приобрести навыки:

- применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.