

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра русского языка и стилистики**

Авторы-составители: **Данилевская Наталия Васильевна  
Тихомирова Лариса Сергеевна**

Рабочая программа дисциплины  
**ЯЗЫК И СТИЛЬ СОВРЕМЕННЫХ СМИ**  
Код УМК 85971

Утверждено  
Протокол №8  
от «31» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Язык и стиль современных СМИ

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **45.04.01** Филология

направленность Речевая коммуникация в медиасфере

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Язык и стиль современных СМИ** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**45.04.01** Филология (направленность : Речевая коммуникация в медиасфере)

**ОПК.1** Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

#### **Индикаторы**

**ОПК.1.1** Имеет представление о различных коммуникативных стратегиях и тактиках, риторических и стилистических приемах

**ОПК.1.2** Применяет в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации

**ОПК.3** Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов

#### **Индикаторы**

**ОПК.3.1** Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом

**ОПК.3.2** Владеет методами и приемами филологической работы с различными типами текстов

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	45.04.01 Филология (направленность: Речевая коммуникация в медиасфере)
<b>форма обучения</b>	заочная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	1,2,3
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	6
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	216
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	28
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	188
<b>Формы текущего контроля</b>	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (5)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (2 триместр) Экзамен (3 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Раздел 1. Современные СМИ как уникальное языковое поле**

Дисциплина дает теоретические и практические знания в области дискурсивого анализа языка современных медиа. В ходе изучения курса рассматриваются механизмы формирования и понимания медиатекстов как коммуникативного события, влияния на этот процесс различных экстралингвистических факторов, глобальной социокультурной ситуации, коммуникативные стратегии и тактики, а также методы и принципы лингвостилистического анализа медиатекста. Дисциплина является базовой для специальности, входит в цикл дисциплин теоретической лингвистики, изучаемых с первого курса бакалавриата.

#### **Тема 1. Изменения СМИ в контексте меняющегося мира. Медиатизация современной публицистики**

Рассматриваются понятия медиа, медиалингвистика, медиастилистика. Описывается процесс медиатизации в глобальном обществе. Выявляются причины реформирования публицистики в медиастилистику.

#### **Тема 2. Медиалингвистика и медиастилистика. Медиатекст и медиадискурс.**

Медиалингвистика и медиастилистика рассматриваются как новые научные направления лингвистики. Определяются основные сходства и различия между медиалингвистикой и медиастилистикой. Медиастилистика описывается как вспомогательное практически ориентированное направление медиалингвистики.

#### **Тема 3. Воздействующая сила медиакommunikации: человек, общество, язык.**

Рассматриваются воздействующие механизмы медиакommunikации. Анализируются диалогические параметры медиатекста. Описываются и систематизируются языковые единицы воплощения персуазивного эффекта в медиатексте.

#### **Тема 4. Электронные СМИ: структурно-содержательное и стилистическое разнообразие.**

Выявляется роль и место электронных СМИ в контексте современной медиакommunikации.

### **Раздел 2. Коммуникативно-прагматические, стилистические и жанровые особенности медийного текста**

Описываются структурные, коммуникативные, прагматистические особенности современного медийного текста. Рассматриваются различные жанровые характеристики текстов медиакommunikации.

#### **Тема 5. Автор и читатель в современном медиатексте**

Рассматриваются различные языковые средства, оказывающие персуазивный эффект в медиатекстах. Персуазивные средства систематизируются в зависимости от их функций в тексте и структурных характеристик. Систематизация средств осуществляется в зависимости от их принадлежности к системе языка и речи.

#### **Тема 6. Языковые средства воздействия в текстах медиакommunikации**

Персуазивные средства систематизируются в зависимости от их функций в тексте и структурных характеристик. Систематизация средств осуществляется в зависимости от их принадлежности к разным уровням системы языка.

#### **Тема 7. Основные жанры медийного текста**

Рассматриваются жанры медиакommunikации. Описываются структурно-содержательные особенности жанров статьи, эссе, очерка, заметки, журналистского расследования, поста, репоста и др.

#### **Тема 8. Оценка в медиатексте. Языковые единицы и речевые инструменты выражения**

### **оценки в медиакоммуникации.**

Рассматривается аксиологическая структура медиатекста. Описываются типы оценок и способы их экспликации. На основе выявления способов выражения оценочных смыслов определяются оценка скрытая и открытая.

### **Раздел 3. Рекламный текст и его место в современном медиапространстве**

Рассматриваются вопросы современного рекламного дискурса, его место в социально-культурном и языковом пространстве жизни современного общества.

#### **Тема 9. Рекламный текст как единица современного медиатекста. Вопрос о стилистическом статусе рекламы**

Рассматривается вопрос о рекламе как лингвокультурном феномене жизни общества. Освещается проблема статуса рекламы в стилистической системе современного русского языка.

#### **Тема 10. Поликодовый характер рекламного сообщения**

Рассматривается вопрос о языковых и неязыковых единицах рекламного текста, их месте и роли в создании рекламного сообщения. Устанавливается поликодовый характер рекламы.

#### **Тема 11. Основные жанры рекламного текста.**

Рассматривается вопрос о жанрах рекламы, анализируются такие типы рекламных текстов, как слоган, текст, развернутый текст, видеоролик, радиосообщение и др.

#### **Тема 12. Речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации**

Рассматриваются речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации. Выявляются и описываются различные типы стратегий и тактик в разных жанрах рекламных текстов.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/470716>

2. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.] ; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/451798>

3. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика : монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал ; под редакцией Г. Я. Солганик. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — ISBN 978-5-211-06291-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>

### Дополнительная:

1. Солганик, Г. Я. Основы лингвистики речи : учебное пособие / Г. Я. Солганик. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 128 с. — ISBN 978-5-211-05824-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/13186>

2. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка: учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 050300 Филологическое образование / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. — Москва: Флинта, 2008, ISBN 978-5-9765-0256-7.-4621.- Библиогр.: с. 251-263

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://filolingvia.com> Филология

<http://www.philology.ru> Philology.ru

<http://www.russian-world.info> Russian-World. Info

[www.slovari.ru/lang/ru/](http://www.slovari.ru/lang/ru/); <http://www.rhymes.amlab.ru> ; <http://www.yamal.org/ook/> ;

<http://slovari.yandex.ru/> Словари

<http://www.ruscorpora.ru> Материалы НКРЯ

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Язык и стиль современных СМИ** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1.Офисный пакет приложений
- 2.Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов
- 3.Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель)
- 4.Программа просмотра интернет контента (браузер)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение дисциплины, оснащенность:

Лекционные занятия, занятия семинарского типа (практические занятия), групповые (индивидуальные) консультации:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Текущий контроль:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской;

Самостоятельная работа:

- аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Язык и стиль современных СМИ**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.3**

**Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.3.1</b> Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> методы и приемы филологической работы с текстом; <b>УМЕТЬ</b> выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; <b>ВЛАДЕТЬ</b> лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>НЕ ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; НЕ УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; НЕ ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Плохо ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; плохо УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; плохо ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Хорошо ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; хорошо УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; хорошо ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Отлично ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; отлично УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; отлично ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.</p>

## ОПК.1

Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.1.1</b> Имеет представление о различных коммуникативных стратегиях и тактиках, риторических и стилистических приемах</p>	<p>ЗНАТЬ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; УМЕТЬ применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; ВЛАДЕТЬ методами и приемами филологической работы с текстом.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> НЕ ЗНАЕТ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; НЕ УМЕЕТ применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; НЕ ВЛАДЕЕТ методами и приемами филологической работы с текстом.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Плохо ЗНАЕТ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; плохо УМЕЕТ применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; плохо ВЛАДЕЕТ методами и приемами филологической работы с текстом.</p> <p><b>Хорошо</b> Хорошо ЗНАЕТ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; хорошо УМЕЕТ применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; хорошо ВЛАДЕЕТ методами и приемами филологической работы с текстом.</p> <p><b>Отлично</b> Отлично ЗНАЕТ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; отлично УМЕЕТ применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; отлично <b>ВЛАДЕЕТ</b> методами и приемами филологической работы с текстом.</p>
<p><b>ОПК.1.2</b> Применяет в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации</p>	<p>Применяет в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>НЕ ЗНАЕТ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; НЕ УМЕЕТ применять теоретические знания при анализе текстов СМИ разных жанров; НЕ ВЛАДЕЕТ навыками лингвостилистического анализа текстов СМИ разных жанров.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Плохо ЗНАЕТ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; плохо УМЕЕТ применять теоретические знания при анализе текстов СМИ разных жанров; плохо ВЛАДЕЕТ навыками лингвостилистического анализа текстов СМИ разных жанров.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Хорошо ЗНАЕТ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; хорошо УМЕЕТ применять теоретические знания при анализе текстов СМИ разных жанров; хорошо ВЛАДЕЕТ навыками лингвостилистического анализа текстов СМИ разных жанров.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Отлично ЗНАЕТ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; отлично УМЕЕТ применять теоретические знания при анализе текстов СМИ разных жанров; отлично ВЛАДЕЕТ навыками лингвостилистического анализа текстов СМИ разных жанров.</p>
<p><b>ОПК.1.2</b> Применяет в</p>	<p>Применяет в профессиональной деятельности, в том числе</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>НЕ ЗНАЕТ особенностей будущей</p>

<b>Индикатор</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p>профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации</p>	<p>педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации</p>	<p><b>Неудовлетворител</b>  профессиональной деятельности; НЕ УМЕЕТ выявлять в тексте различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; НЕ ВЛАДЕЕТ методами и приемами лингвостилистического анализа текстов СМИ.</p> <p><b>Удовлетворительн</b>  Плохо ЗНАЕТ особенностей будущей профессиональной деятельности; плохо УМЕЕТ выявлять в тексте различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; плохо ВЛАДЕЕТ методами и приемами лингвостилистического анализа текстов СМИ.</p> <p><b>Хорошо</b>  Хорошо ЗНАЕТ особенностей будущей профессиональной деятельности; хорошо УМЕЕТ выявлять в тексте различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; хорошо ВЛАДЕЕТ методами и приемами лингвостилистического анализа текстов СМИ.</p> <p><b>Отлично</b>  Отлично ЗНАЕТ особенностей будущей профессиональной деятельности; отлично УМЕЕТ выявлять в тексте различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; отлично ВЛАДЕЕТ методами и приемами лингвостилистического анализа текстов СМИ.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная 2021

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено**

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.1.1</b> Имеет представление о различных коммуникативных стратегиях и тактиках, риторических и стилистических приемах</p> <p><b>ОПК.3.1</b> Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом</p>	<p>Тема 4. Электронные СМИ: структурно - содержательное и стилистическое разнообразие.</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание различных коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов; умение применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; владение методами и приемами филологической работы с текстом.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

**Тема 4. Электронные СМИ: структурно - содержательное и стилистическое разнообразие.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
24-30: ОТЛИЧНО знает различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; ОТЛИЧНО умеет применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; ОТЛИЧНО владеет методами и приемами филологической работы с текстом.	30
18-23: ХОРОШО знает различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; ХОРОШО умеет применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; ХОРОШО владеет методами и приемами филологической работы с текстом.	23
13-17: ПЛОХО знает различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; ПЛОХО умеет применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; ПЛОХО владеет методами и приемами филологической работы с текстом.	17
0-12: НЕ ЗНАЕТ различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы; НЕ УМЕЕТ применять в профессиональной деятельности, в том	12

числе педагогической, различные коммуникативные стратегии и тактики, риторические и стилистические приемы из разных сфер коммуникации; НЕ ВЛАДЕЕТ методами и приемами филологической работы с текстом.	
--	--

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.1.1</b> Имеет представление о различных коммуникативных стратегиях и тактиках, риторических и стилистических приемах</p> <p><b>ОПК.3.1</b> Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом</p>	<p>Тема 6. Языковые средства воздействия в текстах медиакоммуникации</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>ЗНАТЬ структурные и содержательные особенности аудио-видео электронных текстов СМИ; УМЕТЬ выделять в тексте языковые единицы разных кодов; ВЛАДЕТЬ навыками систематизации и интерпретации особенностей организации аудио-видео электронных текстов СМИ.</p>
<p><b>ОПК.1.1</b> Имеет представление о различных коммуникативных стратегиях и тактиках, риторических и стилистических приемах</p> <p><b>ОПК.3.1</b> Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом</p>	<p>Тема 8. Оценка в медиатексте. Языковые единицы и речевые инструменты выражения оценки в медиакоммуникации.</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Коммуникативно-прагматические, стилистические и жанровые особенности медийного текста</p>

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Тема 6. Языковые средства воздействия в текстах медиакоммуникации**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: 13

Показатели оценивания	Баллы
13-17: Плохо ЗНАЕТ структурные и содержательные особенности аудио-видео электронных текстов СМИ; плохо УМЕЕТ выделять в тексте языковые единицы разных кодов; плохо ВЛАДЕЕТ навыками систематизации и интерпретации особенностей организации аудио-видео электронных текстов СМИ.	17
0-12: НЕ ЗНАЕТ структурные и содержательные особенности аудио-видео электронных текстов СМИ; НЕ УМЕЕТ выделять в тексте языковые единицы разных кодов; НЕ ВЛАДЕЕТ навыками систематизации и интерпретации особенностей организации аудио-видео электронных текстов СМИ.	12

**Тема 8. Оценка в медиатексте. Языковые единицы и речевые инструменты выражения оценки в медиакommunikации.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
24-30: Отлично ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; отлично УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; отлично ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.	30
18-23: Хорошо ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; хорошо УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; хорошо ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.	23
13-17: Плохо ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; плохо УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; плохо ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.	17
0-16: НЕ ЗНАЕТ методы и приемы филологической работы с текстом; НЕ УМЕЕТ выявлять в тексте позицию автора, позицию адресата, концептуальные смысловые и экспрессивные единицы; НЕ ВЛАДЕЕТ лингвостилистическим анализом целого медийного произведения.	16

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ОПК.1.1</b> Имеет представление о различных коммуникативных стратегиях и тактиках, риторических и стилистических приемах <b>ОПК.3.1</b> Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом	Тема 9. Рекламный текст как единица современного медиатекста. Вопрос о стилистическом статусе рекламы <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знать основные компоненты рекламных текстов; владеть методами и приемами креативного письма в рекламном тексте и уметь строить стилистически грамотный рекламный текст
	Тема 11. Основные жанры рекламного текста. <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знать жанровое и стилистическое многообразие рекламных текстов
<b>ОПК.1.1</b> Имеет представление о различных коммуникативных стратегиях и тактиках, риторических и стилистических приемах <b>ОПК.3.1</b> Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом	Тема 12. Речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знать правила составления рекламного задания, описывающего товар и требования к рекламному сообщению (бриф). Знать основные жанры рекламных текстов; уметь использовать эффективные речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации; планировать PR-кампании и рекламные промоакции в возможных средствах коммуникации.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Тема 9. Рекламный текст как единица современного медиатекста. Вопрос о стилистическом статусе рекламы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
24-30 "Отлично" Студент знает основные компоненты рекламных текстов; владеет методами и приемами креативного письма в рекламном тексте и умеет строить стилистически грамотный рекламный текст	30
18-23 "Хорошо" Студент хорошо знает основные компоненты рекламных текстов; хорошо владеет методами и приемами креативного письма в рекламном тексте и хорошо умеет строить стилистически грамотный рекламный текст	23

13-17 "удовлетворительно" Студент допускает ошибки в построении основных компонентов рекламных текстов; недостаточно хорошо владеет методами и приемами креативного письма в рекламном тексте и ошибается в стилистическом построении рекламного текста	17
0-16 "неудовлетворительно" Студент не знает основных компонентов рекламных текстов; не владеет методами и приемами креативного письма в рекламном тексте и ошибается в стилистическом построении рекламного текста	16

### **Тема11. Основные жанры рекламного текста.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
24-30. отлично. Студент знает жанровое и стилистическое многообразие рекламных текстов, распространяемых с помощью СМИ: газет, журналов, рекламных брошюр, компьютерных сетей и т.д.	30
18-23. хорошо. Студент хорошо знает жанровое и стилистическое многообразие рекламных текстов, распространяемых с помощью СМИ: газет, журналов, рекламных брошюр, компьютерных сетей и т.д.	23
13-17. удовлетворительно. Студент ошибается в жанровом и стилистическом многообразии рекламных текстов, распространяемых с помощью СМИ: газет, журналов, рекламных брошюр, компьютерных сетей и т.д.	17
0-16. неудовлетворительно. Студент не знает жанровое и стилистическое многообразие рекламных текстов, распространяемых с помощью СМИ: газет, журналов, рекламных брошюр, компьютерных сетей и т.д.	16

### **Тема12. Речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
33-40: студент отлично знает основные жанры рекламных текстов; умеет использовать речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации; правильно планирует PR-кампании и рекламные промоакции в возможных средствах коммуникации	40
25-32: студент хорошо знает основные жанры рекламных текстов; умеет использовать речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации; планирует PR-кампании и рекламные промоакции в возможных средствах коммуникации	32
17-24: студент частично знает основные жанры рекламных текстов; с ошибками использует речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации; с ошибками планирует PR-кампании и рекламные промоакции в возможных средствах коммуникации	24
0-16: студент НЕ знает основные жанры рекламных текстов; Не умеет использовать	16

речевые стратегии и тактики рекламной коммуникации; НЕ планирует PR-кампании и рекламные промоакции в возможных средствах коммуникации	