

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра теоретического и прикладного языкознания**

Авторы-составители: **Зелянская Наталья Львовна  
Белоусов Константин Игоревич**

Рабочая программа дисциплины  
**КОНЦЕПТОСФЕРА МАССМЕДИА II**  
Код УМК 100395

Утверждено  
Протокол №7  
от «25» апреля 2023 г.

Пермь, 2023

## **1. Наименование дисциплины**

Концептосфера массмедиа II

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **45.04.01** Филология

направленность Когнитивно-информационные технологии в гуманитарной сфере

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Концептосфера массмедиа II** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**45.04.01** Филология (направленность : Когнитивно-информационные технологии в гуманитарной сфере)

**ОПК.3** Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов

#### **Индикаторы**

**ОПК.3.1** Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом

**ОПК.3.2** Владеет методами и приемами филологической работы с различными типами текстов

#### 4. Объем и содержание дисциплины

|                                                                   |                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Направление подготовки</b>                                     | 45.04.01 Филология (направленность: Когнитивно-информационные технологии в гуманитарной сфере) |
| <b>форма обучения</b>                                             | очная                                                                                          |
| <b>№№ семестров, выделенных для изучения дисциплины</b>           | 3                                                                                              |
| <b>Объем дисциплины (з.е.)</b>                                    | 3                                                                                              |
| <b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>                                 | 108                                                                                            |
| <b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b> | 36                                                                                             |
| <b>Проведение лекционных занятий</b>                              | 12                                                                                             |
| <b>Проведение практических занятий, семинаров</b>                 | 24                                                                                             |
| <b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>                           | 72                                                                                             |
| <b>Формы текущего контроля</b>                                    | Защищаемое контрольное мероприятие (2)<br>Итоговое контрольное мероприятие (1)                 |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>                             | Экзамен (3 семестр)                                                                            |

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **МЕДИАСФЕРА КАК КОГНИТИВНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО**

Медиасфера понимается в качестве рассматривается в качестве когнитивно-информационного пространства, ретранслирующего модели лингвокультурной концептосферы и преобразовывающего их с точки зрения событийной актуальности, а также логики и целей взаимодействия с медиасознанием.

#### **Медиасфера как ретранслирующая модель концептосферы.**

Медиасфера рассматривается в качестве ретранслирующей модели концептосферы. Структура и сегментирование современного медиапространства. Коммуникационные и концептуализирующие функции каналов связи в массмедиа.

#### **Массовые коммуникации в виртуальном пространстве. Новые медиа. Медийное сознание.**

Массовые коммуникации и новые медиа: медиатекст, медиасобытие, медиаконцепт в виртуальном пространстве. Медийное сознание как вариант массового сознания.

#### **Способы репрезентации медиаконцептов. Гипервизуальность медиадискурса.**

Способы репрезентации медиаконцептов: гипертекстуальность, интертекстуальность, мультимедийность, интерактивность. Гипервизуальность медиадискурса, поликодовые (креолизованные) тексты, клиповая культура (Элвин Тоффлер), «цифровое искусство» и «цифровое общество», интернет-эстетики.

#### **Медиаисследования и системность медийной концептосферы.**

Медиаисследования и системность медийной концептосферы: медианалитика, контент-анализ, полевой анализ, графосемантическое моделирование, когнитивно-информационное моделирование, опросы и экспериментальные методики, метод ментальных карт и др.

### **СУБЪЕКТЫ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

Цифровое пространство новых медиа формируется посредством медиаактивности виртуальных субъектов коммуникации, которые генерируют медиатексты, тем самым формируя системы актуальных медиаконцептов. Медийная активность социально значимых виртуальных акторов имеет прямое влияние на восприятие их медиаобразов и концептуализацию сфер жизни, представляемых ими в массовом сознании.

#### **Виртуальные субъекты коммуникации**

Виртуальные субъекты коммуникации: от языковой к виртуальной (цифровой) личности. Проблема виртуальной идентичности. Проблема медиаграмотности и безопасности.

#### **Основные субъекты общественной жизни как акторы виртуальных медиакоммуникаций**

Основные субъекты общественной жизни. Политическая власть, судебная власть, бизнес (инфобизнес), социальные группы и представители субкультур в контексте формирования медиасмыслов.

#### **Социальные медиа как пространство медиакоммуникаций**

Социальные медиа как самостоятельное медиапространство и генератор концептов.

#### **Моделирование медиаобразов и картин мира субъектов медиакоммуникации**

Образы мира и медиаобразы субъектов медиакоммуникации: графосемантическое моделирование, метод ментальных карт.

### **МЕДИАСОБЫТИЯ И МЕДИАНАРРАТИВЫ**

Медийная концептосфера рассматривается как гиперсеть медиаисторий, генерируемых значимыми субъектами медиакоммуникаций. Системы медиатекстов становятся источниками трансформации

устоявшихся речеповеденческих сценариев и даже формированию новых на основании транслируемого медиафрейминга, предполагающего переструктурирование традиционных лингвокультурных концептуальных систем.

### **Медийная концептосфера как гиперсеть медиаисторий.**

Медийная концептосфера как гиперсеть медиаисторий .Способы моделирования медиасобытий в концептосфере массмедиа. Построение семантических моделей медиасферы в мультиплатформенной системе научной визуализации SciVi.

### **Медиатексты как манипулятивный нарратив**

Медиатексты как манипулятивный нарратив: фабула и сюжет, элементы сюжетной композиции, типы сюжетных схем, архетипические образы и сюжетные мотивы, воздействующий потенциал медиатекста.

### **Медиафреймы в пространстве социальных медиа**

Медиафреймы в пространстве социальных медиа: коммуникативные, эмоциональные, потребительские и т.д.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19552-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/556644>
2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/453915>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 603 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3195-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/425831>
4. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445761>
5. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433390>

### Дополнительная:

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16034-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/530297>
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18986-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/555623>
3. Хренов, Н. А. Социальная психология искусства : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 549 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11384-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445192>
4. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 109 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08477-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1600-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441464>
5. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].  
<https://urait.ru/bcode/455652>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

При освоении дисциплины использование ресурсов сети Интернет не предусмотрено.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Концептосфера массмедиа II** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме online в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио- и видеоконференций, онлайн-энциклопедии и т.д.).

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1.Офисный пакет приложений;
- 2.Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
- 3.Программа демонстрации аудио- и видеоматериалов (проигрыватель);
- 4.Программа просмотра интернет-контента (браузер);
5. Платформа полнотекстового поиска Solr (<https://mtclass.semograph.com/solr/#/mirtesen/query>).
6. Информационная система «Семограф» (<http://semograph.com/>).
7. Система научной визуализации Scivi (<https://scivi.semograph.com/>).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Лекционные, практические занятия и занятия, посвященные текущему контролю, проводятся в аудитории, оснащенной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской; студентам для работы необходимы компьютеры с возможностью подключения к сети Интернет.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет, обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Концептосфера массмедиа II**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.3**

**Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов**

| Индикатор                                                                                         | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ОПК.3.1</b><br/>Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом</p> | <p>Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом.<br/>Студент отлично знает и корректно использует основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, глубоко понимает структуру и сегменты медиапространства, функции каналов связи, методы репрезентации медиаконцептов, а также различные методы медиаисследований, включая контент-анализ и графосемантическое моделирование.</p> | <p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b><br/>Студент не знает основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, не понимает структуру и сегментирование современного медиапространства, а также не знаком с функциями каналов связи в массмедиа. Не имеет представления о способах репрезентации медиаконцептов. Не знаком с методами исследования медийной концептосферы.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b><br/>Студент знает основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, понимает структуру медиапространства, но имеет поверхностные знания о функциях каналов связи, методах репрезентации медиаконцептов, о методах исследования медийной концептосферы.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b><br/>Студент знает и понимает основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, может подробно описать структуру и сегменты медиапространства, а также объяснить функции каналов связи и методы репрезентации медиаконцептов и рассказать о методах исследования медийной концептосферы.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b><br/>Студент отлично знает и корректно использует основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, глубоко понимает структуру и сегменты медиапространства, функции каналов связи, методы репрезентации медиаконцептов, а также различные методы</p> |

| Индикатор                                                                                               | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>Отлично</b><br/>медиаисследований, включая контент-анализ и графосемантическое моделирование.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>ОПК.3.2</b><br/>Владеет методами и приемами филологической работы с различными типами текстов</p> | <p>Владеет методами и приемами филологической работы с различными типами текстов</p> <p>Студент отлично знает и корректно использует основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, глубоко понимает роль и значение виртуальных субъектов коммуникации, проблемы виртуальной идентичности и медиаграмотности, а также может моделировать медиаобразы и концепты социальных медиа.</p> | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>Студент не знает основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, не понимает роль и значение виртуальных субъектов коммуникации, а также не знаком с проблемами виртуальной идентичности и медиаграмотности.</p> <p><b>Удовлетворительн</b><br/>Студент знает основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, понимает роль виртуальных субъектов коммуникации, но имеет поверхностные знания о проблемах виртуальной идентичности и медиаграмотности.</p> <p><b>Хорошо</b><br/>Студент знает и понимает основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, может подробно описать роль и значение виртуальных субъектов коммуникации, объяснить проблемы виртуальной идентичности и медиаграмотности, а также охарактеризовать социальные медиа как пространство медиакommunikаций.</p> <p><b>Отлично</b><br/>Студент отлично знает и корректно использует основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, глубоко понимает роль и значение виртуальных субъектов коммуникации, проблемы виртуальной идентичности и медиаграмотности, а также может моделировать медиаобразы и концепты социальных медиа.</p> |
| <p><b>ОПК.3.1</b><br/>Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом</p>       | <p>Владеет методами и приемами филологической работы с различными типами текстов</p> <p>Студент отлично знает и корректно использует основные понятия когнитивистики и</p>                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>Студент не знает основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, не понимает генезис и характеристики понятий медиасобытие и медианарратив, а также не знаком со способами моделирования медиасобытий и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Индикатор | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>теории массовых коммуникаций, глубоко понимает генезис и характеристики понятий медиасобытие и медианарратив, способы моделирования медиасобытий, создание медиафреймов, а также может применять методы научной визуализации и анализа медийных нарративов. Свободно пользуется всеми функциями ИТ-инструментов для сбора медиаданных (Solr), анализа медиаданных («Семограф») и визуальной аналитики медиаданных (SciVi), демонстрируя высокий уровень технической компетенции. Мастерски владеет навыками создания выборок и размеченных массивов медиатекстов, чётко формулирует исследовательские цели и задачи, глубоко анализирует выборки медиатекстов, рассматриваемые как функциональные, тематические, смысловые единства, демонстрируя высокий уровень методической подготовки.</p> | <p><b>Неудовлетворител</b><br/>медиафреймов. Не умеет пользоваться ИТ-инструментами для сбора и анализа медиаданных, не знает, как использовать платформы Solr, «Семограф» и SciVi. Не владеет навыками создания выборок медиатекстов, размеченных массивов медиатекстов, постановки исследовательских целей и задач, анализа выборок медиатекстов.</p> <p><b>Удовлетворительн</b><br/>Студент знает основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, понимает генезис и характеристики понятий медиасобытие и медианарратив, но имеет поверхностные знания о способах моделирования медиасобытий и медиафреймов. Умеет пользоваться базовыми функциями ИТ-инструментов для сбора медиаданных (Solr), анализа медиаданных («Семограф») и визуальной аналитики медиаданных (SciVi), но испытывает трудности при выполнении сложных задач. Владеет базовыми навыками создания выборок и размеченных массивов медиатекстов, постановки исследовательских целей и задач, но испытывает затруднения при анализе выборок медиатекстов.</p> <p><b>Хорошо</b><br/>Студент знает и понимает основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, может подробно описать генезис и характеристики понятий медиасобытие и медианарратив, объяснить способы моделирования медиасобытий и медиафреймов в пространстве социальных медиа. Уверенно пользуется ИТ-инструментами для сбора медиаданных (Solr), анализа медиаданных («Семограф») и визуальной аналитики медиаданных (SciVi), но иногда нуждается в незначительной помощи. Уверенно создаёт выборки медиатекстов, размеченные массивы медиатекстов, ставит исследовательские</p> |

| Индикатор | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                 | <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>цели и задачи, анализирует выборки медиатекстов, рассматриваемые как функциональные, тематические, смысловые единства.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Студент отлично знает и корректно использует основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций, глубоко понимает генезис и характеристики понятий медиасобытие и медианарратив, способы моделирования медиасобытий, создание медиафреймов, а также может применять методы научной визуализации и анализа медийных нарративов. Свободно пользуется всеми функциями ИТ-инструментов для сбора медиаданных (Solr), анализа медиаданных («Семограф») и визуальной аналитики медиаданных (SciVi), демонстрируя высокий уровень технической компетенции. Мастерски владеет навыками создания выборок и размеченных массивов медиатекстов, чётко формулирует исследовательские цели и задачи, глубоко анализирует выборки медиатекстов, рассматриваемые как функциональные, тематические, смысловые единства, демонстрируя высокий уровень методологической подготовки.</p> |

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 47 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 47 балла

| Компетенция<br>(индикатор)                                                                      | Мероприятие<br>текущего контроля                                                                                  | Контролируемые элементы<br>результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК.3.1</b><br>Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом       | Медиаисследования и системность медийной концептосферы.<br><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>              | Знать и корректно использовать основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций. Знать и уметь описывать структуру и сегменты медиaprостранства, функции каналов связи, способы репрезентации медиаконцептов. Разбираться и уметь рассказывать о методах медиаисследований, включая контент-анализ и графосемантическое моделирование. |
| <b>ОПК.3.2</b><br>Владеет методами и приемами филологической работы с различными типами текстов | Моделирование медиаобразов и картин мира субъектов медиакommunikации<br><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b> | Знать и корректно использовать основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций. Знать и уметь описывать особенности виртуальных субъектов коммуникации, проблемы виртуальной идентичности и медиаграмотности. Уметь моделировать медиаобразы и концепты социальных медиа.                                                             |

| Компетенция<br>(индикатор)                                                                | Мероприятие<br>текущего контроля                                                       | Контролируемые элементы<br>результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК.3.1</b><br>Имеет представление о методах и приемах филологической работы с текстом | Медиафреймы в пространстве социальных медиа<br><b>Итоговое контрольное мероприятие</b> | Знать и корректно использовать основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций. Знать и уметь описывать особенности и характеристики понятий медиасобытие и медианарратив, способы моделирования медиасобытий, создание медиафреймов. Уметь применять методы научной визуализации и анализа медийных нарративов; пользоваться всеми функциями ИТ-инструментов для сбора медиаданных (Solr), анализа медиаданных («Семограф») и визуальной аналитики медиаданных (SciVi). Уметь проводить медиаисследование: иметь навыки создания выборок медиатекстов, формулировать исследовательские цели и задачи, анализировать результаты. |

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Медиаисследования и системность медийной концептосферы.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

| Показатели оценивания                                                                                                      | Баллы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Знать и корректно использовать основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций.                             | 10    |
| Разбираться и уметь рассказать о методах медиаисследований, включая контент-анализ и графосемантическое моделирование.     | 10    |
| Знать и уметь описать структуру и сегменты медиапространства, функции каналов связи, способы репрезентации медиаконцептов. | 10    |

#### Моделирование медиаобразов и картин мира субъектов медиакommunikации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

| Показатели оценивания                                       | Баллы |
|-------------------------------------------------------------|-------|
| Уметь моделировать медиаобразы и концепты социальных медиа. | 15    |

|                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                             |    |
| Знать и уметь описать особенности виртуальных субъектов коммуникации, проблемы виртуальной идентичности и медиаграмотности. | 10 |
| Знать и корректно использовать основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций.                              | 5  |

### **Медиафреймы в пространстве социальных медиа**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| <b>Показатели оценивания</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>Баллы</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Уметь провести медиаисследование: иметь навыки создания выборок медиатекстов, формулировать исследовательские цели и задачи, анализировать результаты.                                                                             | 15           |
| Знать и уметь описать особенности и характеристики понятий медиасобытие и медианарратив, способы моделирования медиасобытий, создание медиафреймов.                                                                                | 10           |
| Уметь применять методы научной визуализации и анализа медийных нарративов; пользоваться всеми функциями ИТ-инструментов для сбора медиаданных (Solr), анализа медиаданных («Семограф») и визуальной аналитики медиаданных (SciVi). | 10           |
| Знать и корректно использовать основные понятия когнитивистики и теории массовых коммуникаций.                                                                                                                                     | 5            |