

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению подготовки магистратуры

44.04.01 «Педагогическое образование» направленность «Цифровые технологии в креативных индустриях»

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки магистратуры 44.04.01 «Педагогическое образование» направленности «Цифровые технологии в креативных индустриях» нацелена на формирование и развитие ряда универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника, подготовленного к работе в креативных индустриях.

Представленная образовательная программа соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «13» июля 2017 г. № 654 (далее — ФГОС ВО) и разработана с учетом компетентностного подхода, который подход принимает во внимание уровень знаний, умений, навыков и личных качеств, а также предполагает оценку результатов обучения в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Благодаря такому подходу представляется возможным оценить как теоретические знания, так и практические навыки обучающихся.

Особое внимание в рамках образовательной программы уделяется развитию компетенций в области цифровой гуманитаристики (Digital Humanities), проектной деятельности (разработка и реализация просветительских, образовательных, междисциплинарных инновационных проектов в сфере культуры, социокультурное проектирование, сохранение культурного наследия), педагогическому дизайну образовательных программ для разных аудиторий, созданию качественных информационных ресурсов.

Авторы образовательной программы приводят перечень формируемых компетенций с указанием индикаторов их достижений. Перечень профессиональных компетенций охватывает области проектной и педагогической профессиональной деятельности.

Структура образовательной программы включает следующие блоки дисциплин:

1. Дисциплины, направленные на изучение современного педагогического дизайна, инструментов разработки и реализации качественных образовательных и просветительских программ – «Цифровая педагогика», «Инновационные процессы в образовании», «Музейная медиация».
2. Дисциплины, посвященные формированию знаний, умений и навыков проектной деятельности, реализации полного цикла проекта в области креативных индустрий – «Проектирование в социально-культурной сфере», «Трекинг в проектной деятельности в сфере образования и культуры», «Продвижение образовательных и просветительских проектов», «Маркетинг культурных проектов», «Проектная деятельность в медиасфере», «Бизнес-акселераторы, стартапы в сфере креативных индустрий».

3. Дисциплины, формирующие представление о современной культуре и специфике культуры информационного общества, в том числе информационной, о рынке креативных индустрий, значении культурных проектов для развития современного общества – «Креативные индустрии на современном этапе», «Культурное разнообразие и диалог между культурами», «Культура современного информационного общества», «Современное визуальное искусство», «Пермь на культурной карте мира».
4. Дисциплины, направленные на овладение широким спектром цифровых технологий, развитие навыков анализа культурных данных, разработки информационных ресурсов в области цифрового культурного наследия – «Технологии визуальной репрезентации культурного наследия», «Анализ и визуализация культурных данных», «UX-дизайн, проектирование информационных ресурсов и сайтостроение», «3D-моделирование и реконструкции историко-культурного наследия», «Медийная информационная грамотность».

В дополнение к четырем блокам дисциплин, образовательная программа предполагает прохождение следующих практик: Ознакомительная практика, Практика по фандрайзингу, Проектная работа, Проектно-технологическая практика, Производственная практика, Производственная практика по музейной педагогике и Преддипломная практика. Учебные и производственные практики нацелены на приобретение и развитие практических навыков, дополняющих теоретическую подготовку обучающихся.

Реализация образовательной программы подготовки магистров осуществляется при помощи традиционных и современных (инновационных) образовательных технологий, включающих лекции, семинары, практические занятия, интерактивные лекции, лекции с применением мультимедийных средств, проблемные лекции, лекции-дискуссии, групповые дискуссии, тренинги, разбор конкретных ситуаций, решение кейсов и другие. Предусматривается применение широкого спектра интерактивных средств обучения. Для проведения занятий привлекаются ведущие специалисты в соответствующих областях.

Выпускник этой образовательной программы подготовлен к осуществлению профессиональной деятельности в сфере культуры в секторе креативных индустрий, а именно: в библиотеках, архивах, музеях, галереях, других учреждениях хранения культурного наследия и памяти, образовательных и медийных организациях. Сформированные профессиональные компетенции позволяют выпускнику работать в сфере креативных индустрий как в Пермском крае, так и в Российской Федерации.

Образовательная программа отвечает требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки магистратуры 44.04.01 «Педагогическое образование», программа имеет четкую структуру, отвечает потребностям рынка труда и способствует подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих профессиональными компетенциями в сфере креативных индустрий.

Заместитель директора
по научно-методической работе
Пермской государственной универсальной
краевой библиотеки им. А.М. Горького



С.В. Пигалева