



Министерство
по управлению имуществом
и земельным отношениям
Пермского края



Министерство культуры
Пермского края

Государственное краевое бюджетное учреждение культуры
«Пермская государственная художественная галерея»

ИНН 5902292488 КПП 590201001 ОГРН 1025900519919
614045 Пермь, Комсомольский проспект 4
+7 (342) 212-22-50 [т/ф]; +7 (342) 212-95-24; contact@permartmuseum.ru
www.permartmuseum.ru

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению подготовки
магистратуры

44.04.01 «Педагогическое образование»

направленность «Цифровые технологии в креативных индустриях»

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки магистратуры 44.04.01 «Педагогическое образование» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «13» июля 2017 г. № 654 (далее — ФГОС ВО), и предполагает формирование набора универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника, специализирующегося на работе с культурным наследием, на проектировании и реализации просветительских и образовательных проектов в области культуры. Образовательная программа направлена на развитие компетенций в области цифровой гуманитаристики (Digital Humanities), социокультурного проектирования, педагогического дизайна программ для разных аудиторий, на создание качественных информационных ресурсов и реализацию междисциплинарных инновационных проектов (в т.ч. образовательных, просветительских, культурных).

Данная образовательная программа направлена на решение задачи подготовки высококвалифицированных специалистов для работы в сфере культуры, которые обладают широким спектром сформированных компетенций, достаточных для самостоятельного выполнения задач профессиональной деятельности. Содержание программы ориентировано на сектор креативных индустрий, к которому, в частности, относятся библиотеки, архивы, музеи, галереи, иные учреждения хранения культурного наследия и памяти, образовательные и медийные организации.

Результаты освоения образовательной программы оцениваются с позиций компетентностного подхода, учитывающего уровень знаний, умений, навыков и личных качеств в соответствии с задачами профессиональной деятельности, что позволяет дифференцированно оценить уровень теоретических знаний и практических навыков обучающихся. В образовательной программе приведен перечень формируемых в ее рамках компетенций, с указанием индикаторов их достижений. Перечень профессиональных компетенций предполагает высокий уровень знаний в области проектной и педагогической профессиональной деятельности, что позволяет сформированным компетенциям быть применимыми в практической деятельности как в организациях Пермского края, так и Российской Федерации. Совокупность компетенций, предусмотренных к формированию данной образовательной программой позволяет выпускнику осуществлять свою будущую профессиональную деятельность.

Рассматриваемая образовательная программа имеет четкую структуру, согласно которой дисциплины теоретической подготовки магистрантов распределены в 4 тематических блока:

В первом блоке представлены дисциплины, ориентированные на изучение современного педагогического дизайна, инструментов разработки и реализации качественных образовательных и просветительских программ - «Цифровая педагогика», «Инновационные процессы в образовании», «Музейная медиация».

Второй блок дисциплин сфокусирован на формировании знаний, умений и навыков проектной деятельности, реализации полного цикла проекта в области креативных индустрий - «Проектирование в социально-культурной сфере», «Трекинг в проектной деятельности в сфере образования и культуры», «Продвижение образовательных и просветительских проектов», «Маркетинг культурных проектов», «Проектная деятельность в медиасфере», «Бизнес-акселераторы, стартапы в сфере креативных индустрий».

Третий тематический блок дисциплин посвящен формированию представления о современной культуре и специфике культуры информационного общества, в том числе информационной, о рынке креативных индустрий, значении культурных проектов для развития современного общества - «Креативные индустрии на современном этапе», «Культурное разнообразие и диалог между культурами», «Культура современного информационного общества», «Современное визуальное искусство», «Пермь на культурной карте мира».

Четвертый блок дисциплин направлен на овладение широким спектром цифровых технологий, развитие навыков анализа культурных данных, разработки информационных ресурсов в области цифрового культурного наследия - «Технологии визуальной репрезентации культурного наследия», «Анализ и визуализация культурных данных», «UX-дизайн, проектирование информационных ресурсов и сайтостроение», «3D-моделирование реконструкции историко-культурного наследия», «Медийная информационная грамотность».

Образовательной программой предусмотрен перечень практик: Ознакомительная практика, Практика по фандрайзингу, Проектная работа, Проектно-технологическая практика, Производственная практика, Производственная практика по музейной педагогике и Преддипломная практика. Учебные и производственные практики призваны отработать в практической плоскости полученные знания, умения, навыки.

Образовательная программа подготовки магистров сочетает как традиционные, так и современные (инновационные) образовательные технологии: лекции, семинары, практические занятия, интерактивные лекции, лекции с применением мультимедийных средств, проблемные лекции, лекции-дискуссии, групповые дискуссии, тренинги, разбор конкретных ситуаций и решение кейсов, широкий спектр интерактивных средств обучения и другие. При проведении занятий предусматривается участие ведущих специалистов в соответствующих областях.

Образовательная программа отвечает требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки магистратуры 44.04.01 «Педагогическое образование», программа логично выстроена и достаточна для обеспечения образовательного процесса по достижению заявленных компетенций выпускника.

Директор галереи



Ю.Б. Тавризян