

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра междисциплинарных исторических исследований**

**Авторы-составители: Поврозник Надежда Георгиевна  
Янковская Галина Александровна**

**Рабочая программа дисциплины  
КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ  
Код УМК 98567**

**Утверждено  
Протокол №8  
от «31» мая 2022 г.**

**Пермь, 2022**

## **1. Наименование дисциплины**

Креативные индустрии на современном этапе

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в базовую часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **44.04.01** Педагогическое образование  
направленность Цифровые технологии в креативных индустриях

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Креативные индустрии на современном этапе** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**44.04.01** Педагогическое образование (направленность : Цифровые технологии в креативных индустриях)

**УК.5** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**Индикаторы**

**УК.5.2** Понимает историко-культурное своеобразие своей страны

**УК.6** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**Индикаторы**

**УК.6.3** Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта

**ОПК.4** Способность создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей

**Индикаторы**

**ОПК.4.3** Анализирует духовно-нравственное и ценностное содержание изучаемого материала

**ПК.8** Способен создавать и продюсировать инновационные культурно-просветительские проекты

**Индикаторы**

**ПК.8.2** Реализует инновационные культурно-просветительские проекты

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Цифровые технологии в креативных индустриях)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	1
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	36
<b>Проведение лекционных занятий</b>	12
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	24
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	72
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Необъективируемое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (1 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Культурные / креативные / творческие индустрии: этапы формирования и институциональные модели**

Трансформации культурных институций в индустрии: факторы и акторы. Дискуссии о специфике культурных / креативных / творческих индустрии в современном гуманитарном знании. Флагманы в становлении и развитии креативной экономики, "экономики впечатлений". Общая характеристика развития креативного сектора в современном мире. Функции культурных индустрий. гг. Картирование креативных индустрий.

### **Культурные / креативные / творческие индустрии в ситуациях социальных и политических кризисов**

Культурные / креативные / творческие индустрии как драйвер социально-экономического развития территорий. Креативный сектор экономики и экономические кризисы. "Креативный класс" / креаклы - pro et contra. Прекарность как одна из ключевых характеристик креативных индустрий. Креативный сектор экономики и государство: госпрограммы поддержки, формы взаимодействия, инструменты анализа: картирование креативных индустрий, индексы креативности городов и др.

### **Индустрия событий в креативной экономике: типология событий**

Событийный сектор креативной экономики. Типология событий. Ивент-менеджмент как сфера профессиональной специализации

### **Инструменты и специфика ивент-менеджмента**

Инструменты планирования и оптимизации в процессе организации события. Тайм-менеджмент. Инструменты разнообразия событий и специфика сервисинга партнеров. Обратная связь. Форс-мажор и как с ним работать

### **Культурные индустрии и кластеры в проектах региональных культурных политик : сер. 2000-х - 2020-е гг.**

Трансляция европейского опыта развития креативных индустрий в постсоветской России. Арт-конверсия и переформатирование индустриальных пространств как формы развития и локализации креативных индустрий. Первые креативные кластеры в современной России. Креативные индустрии - политический вызов для России и ресурс развития территорий. Новые городские медиа. "Пермский культурный проект": хронологические рамки, приоритеты, персоналии, социально-политический контекст. Полемика вокруг "пермской культурной революции". Креативные индустрии и ПКП, базовые положения документа "Пермская культурная политика". Шансы и риски регионального эксперимента в сфере культурной политики ("Воронежский пульс" и другие инициативы). Культурные индустрии Прикамья после сворачивания экспериментальной региональной культурной политики

### **Креативные индустрии после пандемии "Ковид 19"**

Влияние пандемии "Ковид-19" на экономику в целом и на сектор культурных / креативных индустрий. Адаптация сектора к реалиям локдаунов, обвала рынков, новым тенденциям в поведении потребителей. Анализ индекса креативности российских городов 2021 г. Актуальные тренды в развитии секторов креативной экономики

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова, Ю. В. Иванова ; под редакцией И. В. Хриптулова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-907084-66-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].  
<http://www.iprbookshop.ru/104960>
2. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].  
<http://www.iprbookshop.ru/99264.html>

### Дополнительная:

1. Зеленцова Е. В., Гладких Н. В. Творческие индустрии : теории и практики / Е. В. Зеленцова, Н. В. Гладких. - Москва: Классика-XXI, 2010, ISBN 978-5-89817-311-1. - 240. - Библиогр.: с. 226-237
2. Джозеф, Б. Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие / Б. Джозеф, Джеймс Гилмор Х. ; перевод Н. Ливинская, Е. Борисов. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 384 с. — ISBN 978-5-9614-6681-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82791.html>
3. Пайн Б. Д., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа - это театр, а каждый бизнес - сцена / Б. Джозеф Пайн II, Джеймс Х. Гилмор. - Москва: Альпина Паблишерз, 2011, ISBN 978-5-9614-1616-9. - 329. - Библиогр. в подстроч. примеч.

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://t.me/permcreative> Телеграмм-канал драйверов креативных индустрий в Пермском крае

<https://moscow-creative.ru/> Сайт Агентства креативных индустрий (Москва)

<https://telegra.ph/Otchet-o-sovmestnoj-rabote-04-20> Попов А. Отчет рабочей группы при Совете по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае «Креативная э

[https://www.intermedia.ru/uploads/culture\\_research\\_analitika-2020.pdf](https://www.intermedia.ru/uploads/culture_research_analitika-2020.pdf) Культура и культурные индустрии в РФ: аналитика

[https://www.intermedia.ru/uploads/culture\\_research\\_zakonodatelstvo-2020.pdf](https://www.intermedia.ru/uploads/culture_research_zakonodatelstvo-2020.pdf) Культура и креативные индустрии в РФ: законодательство

<https://urban.ranepa.ru/poisk/?tags=%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5+%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B8> Библиотека электронных книг по креативным индустриям на сайте РАНХИГС

<https://theoryandpractice.ru/posts/16736-dramatichnaya-istoriya-plagiata-pochemu-my-vse-vremya-drug-druga-kopiruem> Драматичная история плагиата и другие вопросы авторского права

<https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-kreativnyh-industriy> Зеленцова Е.В. Государственная поддержка креативных индустрий

<https://cyberleninka.ru/article/n/event-tehnologii-kak-instrument-realizatsii-sotsialno-kulturnyh-proektov-v-kreativnyh-industriyah> Литвиненко В.А. , Герасимова И.А. Event-технологии как инструмент реализации социально-культурных проектов в креативных индустриях

<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейей

<https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-v-permskom-krae> Суворова А.А. Креативные индустрии в Пермском крае и "Пермский культурный проект"

[https://www.hse.ru/data/2022/02/16/1747086382/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_Special\\_Issue\\_Creative\\_Cities\\_02-2022.pdf](https://www.hse.ru/data/2022/02/16/1747086382/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_Creative_Cities_02-2022.pdf) Креативные специализации российских городов (2021)

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Креативные индустрии на современном этапе** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)

2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);

2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);

3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской.

Учебная аудитория для проведения практических занятий и семинаров, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской.

Учебная аудитория для проведения групповых/индивидуальных консультаций, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской.

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы: помещения Научной библиотеки ПГНИУ: персональные компьютеры с доступом к локальной и глобальной сетям.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Креативные индустрии на современном этапе**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.4**

**Способность создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.4.3</b> Анализирует духовно-нравственное и ценностное содержание изучаемого материала</p>	<p>Владеет навыками анализа проектов в сфере культурных и креативных индустрий</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Навык анализа ценностного и смыслового содержания проектов в сфере креативных индустрий не сформирован</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Навык анализа ценностного и смыслового содержания проектов в сфере креативных индустрий сформирован частично, допускаются грубые ошибки</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Навык анализа ценностного и смыслового содержания проектов в сфере креативных индустрий в целом сформирован, но встречаются незначительные ошибки</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Навык анализа ценностного и смыслового содержания проектов в сфере креативных индустрий полностью сформирован</p>

**ПК.8**

**Способен создавать и продюсировать инновационные культурно-просветительские проекты**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.8.2</b> Реализует инновационные культурно-просветительские проекты</p>	<p>Знает алгоритмы разработки, планирования и реализации культурно-просветительских проектов</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает алгоритмы разработки, планирования и реализации культурно-просветительских проектов</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> При формулировке алгоритмов разработки, планирования и реализации культурно-просветительских проектов совершает грубые ошибки, не способен применить полученные знания к конкретному кейсу</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Знает алгоритмы разработки, планирования</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>и реализации культурно-просветительских проектов, но при этом допускает несущественные ошибки, испытывает незначительные трудности при применении полученных знаний к конкретному кейсу</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает алгоритмы разработки, планирования и реализации культурно-просветительских проектов, способен применить полученных знаний к конкретному кейсу</p>

### УК.5

**Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>УК.5.2</b> Понимает историко-культурное своеобразие своей страны</p>	<p>Знает специфику формирования и развития креативных индустрий в современной России</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает специфику формирования и развития креативных индустрий в современной России</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Имеет фрагментарные представления о специфике формирования и развития креативных индустрий в современной России, не может ее обосновывать на примере кейсов из различных отраслей креативной экономики</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает специфику формирования и развития креативных индустрий в современной России, но испытывает затруднения при ее обосновании на примере кейсов из различных отраслей креативной экономики</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает специфику формирования и развития креативных индустрий в современной России, может ее обосновывать на примере кейсов из различных отраслей креативной экономики</p>

## УК.6

**Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

<b>Индикатор</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<b>УК.6.3</b> Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта	Способен применить профессиональные знания и навыки в ивент-проектах	<b>Неудовлетворител</b> Не способен применить профессиональные знания и навыки в ивент-проектах <b>Удовлетворительн</b> Знает алгоритмы разработки и реализации ивент-проектов, но не способен применить их к конкретному кейсу <b>Хорошо</b> Знает алгоритмы разработки и реализации ивент-проектов, испытывает затруднения при применении их к конкретному кейсу <b>Отлично</b> Знает алгоритмы разработки и реализации ивент-проектов, способен применить их к конкретному кейсу

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 35 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 35 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Культурные / креативные / творческие индустрии: этапы формирования и институциональные модели <b>Входное тестирование</b>	Фоновые знания о феномене культурных / креативных индустрий и экономике впечатлений
<b>ОПК.4.3</b> Анализирует духовно-нравственное и ценностное содержание изучаемого материала <b>УК.6.3</b> Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта	Инструменты и специфика ивент-менеджмента <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знание специфики ивент-сектора креативных индустрий
<b>ОПК.4.3</b> Анализирует духовно-нравственное и ценностное содержание изучаемого материала <b>УК.5.2</b> Понимает историко-культурное своеобразие своей страны	Культурные индустрии и кластеры в проектах региональных культурных политик : сер. 2000-х - 2020-е гг. <b>Необъективируемое контрольное мероприятие</b>	Знание понятий и теоретических подходов к анализу культурных / креативных индустрий, умение анализировать кейсы в сфере культурных / креативных индустрий

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ОПК.4.3</b> Анализирует духовно-нравственное и ценностное содержание изучаемого материала</p> <p><b>УК.5.2</b> Понимает историко-культурное своеобразие своей страны</p> <p><b>УК.6.3</b> Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта</p> <p><b>ПК.8.2</b> Реализует инновационные культурно-просветительские проекты</p>	<p>Креативные индустрии после пандемии "Ковид 19"</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание специфики современного состояния сектора креативных индустрий в современной России.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Культурные / креативные / творческие индустрии: этапы формирования и институциональные модели

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
<p>Устное собеседование по понятиям из сферы культурных и креативных индустрий. Информированность о специфике каждого термина - 1 балл, отсутствие даже фрагментарных знаний по термину - 0 баллов. Максимальная сумма баллов - 10</p>	10

#### Инструменты и специфика ивент-менеджмента

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
<p>Контрольные задания сданы в срок, техническое оформление работы полностью соответствует требованиям, контент содержит аналитику с корректной аргументацией.</p>	30
<p>Контрольные задания сданы в срок, техническое оформление работы с незначительными нарушениями, контент содержит аналитику, но в аргументации есть несущественные</p>	20

неточности и ошибки	
Контрольные задания сданы в срок, техническое оформление работы с грубыми нарушениями, контент реферативен, содержит существенные неточности и грубые ошибки	14
Контрольные задания не выполнены, либо контрольные задания содержат некорректные заимствования (оригинальность работ без цитирования составляет 40 %)	0

**Культурные индустрии и кластеры в проектах региональных культурных политик : сер. 2000-х - 2020-е гг.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **0**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Каждое семинарское занятие оценивается максимум в 2 балла: 2 балла ставятся за систематическую работу на занятии, не менее одного развернутого выступления по теме, содержательные реплики в ходе семинарской дискуссии, 1 балл ставится за работу на семинаре ( не менее одного развернутого выступления по теме семинарской дискуссии, один содержательный комментарий, 0 баллов ставится за отсутствие на занятии, либо молчаливое присутствие Преподаватель вправе добавить до 6 баллов за особо активную, творческую, инициативную работу на семинарских занятиях	30

**Креативные индустрии после пандемии "Ковид 19"**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Публичная защита, содержание аналитической записки и презентации по проблематике курса полностью соответствуют требованиям оформления и содержания, продемонстрированы знания теоретических аспектов, фактического материала, понятийного аппарата по проблематике курса, показаны навыки применения полученных знаний в профессиональной деятельности.	40
Публичная защита, содержание аналитической записки и презентации по проблематике курса в целом соответствуют требованиям оформления и содержания, продемонстрированы знания теоретических аспектов, фактического материала, понятийного аппарата по проблематике курса, показаны навыки применения полученных знаний в профессиональной деятельности, хотя встречаются несущественные ошибки и неточности.	30
Публичная защита, содержание аналитической записки и презентации по проблематике курса в целом соответствуют требованиям оформления и содержания, продемонстрированы базовые, но фрагментарные знания теоретических аспектов, фактического материала, понятийного аппарата по проблематике курса, слабо	19

сформированные навыки применения полученных знаний в профессиональной деятельности, встречаются существенные ошибки и неточности.	
Публичная защита не состоялась, содержание аналитической записки и презентации по проблематике курса не соответствуют требованиям оформления и содержания, продемонстрированы отрывочные знания теоретических аспектов, фактического материала, понятийного аппарата по проблематике курса, навыки применения полученных знаний в профессиональной деятельности либо отсутствуют, либо содержат грубые ошибки и неточности.	0