

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Авторы-составители: **Поврозник Надежда Георгиевна
Ехлакова Алина Ринатовна**

Программа производственной практики
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
Код УМК 98592

Утверждено
Протокол №9
от «18» мая 2022 г.

Пермь, 2022

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **проектная практика**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Производственная практика » входит в Блок « М.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **44.04.01 Педагогическое образование**

направленность **Цифровые технологии в креативных индустриях**

Цель практики :

Формирование компетенций, необходимых для эффективного продвижения проекта на разных его этапах.

Задачи практики :

- сформировать навыки публичных выступлений в очном формате;
- сформировать навыки публичных выступлений в онлайн формате (с применением дистанционных технологий и онлайн платформ)
- познакомить с инструментами продвижения проектов в медиасреде;
- сформировать навыки работы в проектной команде и управления конфликтами.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Производственная практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

44.04.01 Педагогическое образование (направленность : Цифровые технологии в креативных индустриях)

УК.3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикаторы

УК.3.2 Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон

УК.3.3 Выступает с публичными презентациями проектов

УК.6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикаторы

УК.6.2 Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Программа производственной практики направлена на формирование компетенций, необходимых для публичной презентации проекта и его продвижения в медиасреде. В рамках практики студенты тренируют навыки публичных выступлений в разных форматах: очном и онлайн с использованием дистанционных технологий и виртуальных платформ.

Направления подготовки	44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Цифровые технологии в креативных индустриях)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	5
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (5 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Проектная деятельность и работа в команде		
72	Проектная деятельность и работа в команде Организация работы в команде. Определение ролей членов команды. Учет интересов при распределении ролей. Планирование командной проектной работы. Контроль и обратная связь. Управление конфликтами. Типы конфликтов. Прогнозирование конфликтных ситуаций. Техники предотвращения и решения конфликтов.	кафедра междисциплинарных исторических исследований, центр цифровой гуманитаристики, коворкинг-пространства, библиотеки и музеи по необходимости
Организация работы в команде		
36	Организация работы в команде. Определение ролей членов команды. Учет интересов при распределении ролей. Планирование командной проектной работы. Контроль и обратная связь.	кафедра междисциплинарных исторических исследований, центр цифровой гуманитаристики, коворкинг-пространства, библиотеки и музеи по необходимости
Управление конфликтами		
36	Управление конфликтами. Типы конфликтов. Прогнозирование конфликтных ситуаций. Техники предотвращения и решения конфликтов.	кафедра междисциплинарных исторических исследований, центр

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
		цифровой гуманитаристики, коворкинг-пространства, библиотеки и музеи по необходимости
Презентация проекта		
72	<p>Презентация проекта.</p> <p>Презентация проекта в очном формате. Специфика очного формата публичного выступления. Техники эффективного публичного выступления в очном формате. Взаимодействие с аудиторией в очном формате.</p> <p>Презентация проекта в онлайн формате. Специфика онлайн формата публичного выступления. Платформы для онлайн презентаций. Техники эффективного публичного выступления в онлайн формате. Взаимодействие с аудиторией в онлайн формате.</p>	кафедра междисциплинарных исторических исследований, центр цифровой гуманитаристики, коворкинг-пространства, библиотеки и музеи по необходимости
Презентация проекта в очном формате		
36	<p>Презентация проекта в очном формате.</p> <p>Специфика очного формата публичного выступления. Техники эффективного публичного выступления в очном формате. Взаимодействие с аудиторией в очном формате.</p>	кафедра междисциплинарных исторических исследований, центр цифровой гуманитаристики, коворкинг-пространства, библиотеки и музеи по необходимости
Презентация проекта в онлайн формате		
36	<p>Презентация проекта в онлайн формате.</p> <p>Специфика онлайн формата публичного выступления. Платформы для онлайн презентаций. Техники эффективного публичного выступления в онлайн формате. Взаимодействие с аудиторией в онлайн формате.</p>	кафедра междисциплинарных исторических исследований, центр цифровой гуманитаристики, коворкинг-пространства, библиотеки и музеи по необходимости
Продвижение проекта		
72	<p>Продвижение проекта.</p> <p>Платформы для продвижения проектов. Онлайн и оффлайн платформы для продвижения проектов. Специфика и особенности аудитории. Управление ресурсами для эффективного продвижения проектов.</p>	кафедра междисциплинарных исторических исследований, центр цифровой гуманитаристики,

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	Техники продвижения проекта в медиасреде. Инструменты и методы продвижения и рекламы проекта. Формирование имиджа проекта в медиасреде. Стратегия продвижения проекта.	коворкинг-пространства, библиотеки и музеи по необходимости
Платформы для продвижения проектов		
36	Платформы для продвижения проектов. Онлайн и оффлайн платформ для продвижения проектов. Специфика и особенности аудитории. Управление ресурсами для эффективного продвижения проектов.	кафедра междисциплинарных исторических исследований, центр цифровой гуманитаристики, коворкинг-пространства, библиотеки и музеи по необходимости
Техники продвижения проекта в медиасреде		
36	Техники продвижения проекта в медиасреде. Инструменты и методы продвижения и рекламы проекта. Формирование имиджа проекта в медиасреде. Стратегия продвижения проекта.	кафедра междисциплинарных исторических исследований, центр цифровой гуманитаристики, коворкинг-пространства, библиотеки и музеи по необходимости

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Адлер, Ю. П. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации: управление конфликтами – задача менеджмента : учебное пособие / Ю. П. Адлер. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-907226-62-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/106719>
2. Федоткина, Е. В. Техники публичного выступления : учебное пособие для студентов всех направлений подготовки РУТ (МИИТ) / Е. В. Федоткина, М. Б. Серпикова, Т. А. Шехурдина. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 274 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/122140.html>
3. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445661>
4. Мазилкина, Е. И. Искусство успешной презентации : практическое пособие / Е. И. Мазилкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0469-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/79633>
5. Водопьянова, Н. Е. Стресс-менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Е. Водопьянова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 283 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06475-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438202>

Дополнительная

1. Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — ISBN 978-5-9729-0217-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78249.html>
2. Кибанов А. Я., Коновалова В. Г., Белова О. Л. Управление конфликтами и стрессами: учебно-практическое пособие: [по специальностям "Управление персоналом", "Менеджмент организации"]/А. Я. Кибанов, В. Г. Коновалова, О. Л. Белова; под ред. А. Я. Кибанова.-Москва:Проспект,2017, ISBN 978-5-392-23415-8.-88.
3. Баржак, И. Волшебная кнопка против волнения и другие принципы успешного выступления / И. Баржак. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Good Business, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-9909375-7-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75001.html>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1467-6486.2010.00974.x> Linking Transformational Leadership and Team Performance: A Conflict Management Approach

https://www.researchgate.net/profile/Vishal-Dineshkumar-Soni-2/publication/342571600_Importance_and_Strategic_Planning_of_Team_Management/links/5efbfc78a6fdcc4ca44085b5/Importance-and-Strategic-Planning-of-Team-Management.pdf Importance and Strategic Planning of Team Management

<https://marketsplash.com/ru/prohrammnoie-obiespiechieniie-dlia-postroieniia-diagramm-ganta/> Диаграмма Ганта

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29431238_18913705.pdf Эффективное управление командой и организация коммуникаций проекта

https://www.researchgate.net/profile/Vishal-Dineshkumar-Soni-2/publication/342571600_Importance_and_Strategic_Planning_of_Team_Management/links/5efbfc78a6fdcc4ca44085b5/Importance-and-Strategic-Planning-of-Team-Management.pdf Importance and Strategic Planning of Team Management

<https://marketsplash.com/ru/prohrammnoie-obiespiechieniie-dlia-postroieniia-diagramm-ganta/> Диаграмма Ганта

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1467-6486.2010.00974.x> Linking Transformational Leadership and Team Performance: A Conflict Management Approach

https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29431238_18913705.pdf Эффективное управление командой и организация коммуникаций проекта

<https://tilda.education/articles-how-to-create-presentation> Как создать презентацию проекта

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29941272> Средства и методы достижения коммуникативной успешности

https://www.youtube.com/watch?v=iSg_0tsqCkM Project Presentation Tips: How to Present a Project Plan

<https://www.youtube.com/watch?v=HX1B57J47Ck> Как сделать презентацию проекта или оформить дизайн-концепцию для заказчиков

<https://pitch.com> Pitch Software

https://webinar.ru/blog/desyat_sovetov_po_prezentacii_ot_experta_ted/ 10 советов по созданию презентации от эксперта TED

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23650895> СОВРЕМЕННЫЙ PR-СПЕЦИАЛИСТ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ПРОФЕССИИ

<https://2019.startup-tour.ru/uploads/86/33c230f530404547aeb5af4fdd775e.pdf?t=1552643679> PR-стратегия для стартапа

<https://dspace.ncfu.ru/bitstream/20.500.12258/17918/1/67-76.pdf> PR-инструменты для управления репутацией компании в интернете

<https://www.morion.ru> Морион Диджитал

<https://hsbi.hse.ru/articles/marketing-igrovogo-proekta-s-minimalnym-byudzhetom/> МАРКЕТИНГ ИГРОВОГО ПРОЕКТА С МИНИМАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ

<https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-biznes-proekta-s-pomoschyu-internet-instrumentov> ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ-ИНСТРУМЕНТОВ

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Производственная практика** предполагает использование

следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий)
 2. доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
 3. доступ в электронную информационно-образовательную среду университета
 4. интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта)
- Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

1. офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
 2. программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
 3. приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- Практика не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

1. Дополнительные материалы для освоения программы практики.docx

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Помещение для проведения производственной практики, оборудованное проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, подключенным к локальной и глобальной сетям.

Производственная практика может осуществляться на базе сторонних организаций, научно-исследовательских, экспертных центров, рекламных агентств, музеев, архивов, библиотек и других НКО. Помещение для самостоятельной работы: помещения Научной библиотеки ПГНИУ: персональные компьютеры с доступом к локальной и глобальной сетям.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим

программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студент, проходящий производственную практику, должен:

- присутствовать на собрании, проводимом для разъяснения положений программы практики, на вводном инструктаже руководителя практики;
- в ходе прохождения практики студент должен выполнять все требования руководителя практики: регулярно консультироваться по вопросам продвижения проектов, предоставлять промежуточные результаты работы - черновики подготовленных постов, скрины продвигаемого паблика;
- подготовить отчетные документы по практике в установленные сроки;
- пройти процедуру защиты плана продвижения проекта.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

УК.3

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>УК.3.3 Выступает с публичными презентациями проектов</p>	<p>Способен к подготовке презентации по проекту и ее осуществлению в общественных местах</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не способен к подготовке презентации по проекту и ее осуществлению в общественных учреждениях</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Способен к подготовке презентации по проекту и ее осуществлению в общественных учреждениях отдельных типов</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Способен к подготовке презентации по проекту и ее осуществлению в общественных учреждениях разного типа</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Способен к самостоятельной подготовке презентации по проекту и ее осуществлению в общественных учреждениях разного типа</p>
<p>УК.3.2 Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон</p>	<p>способен к организации командной работы, управлению проектной работой в команде, прогнозированию, предотвращению и решению конфликтных ситуаций в ходе реализации проекта.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не способен к организации командной работы, управлению проектной работой в команде, прогнозированию, предотвращению и решению конфликтных ситуаций в ходе реализации проекта.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Способен к организации командной работы, управлению отдельными этапами проектной работы в команде, решению отдельных конфликтных ситуаций в ходе реализации проекта.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Способен к организации эффективной командной работы, управлению проектной работой в команде, предотвращению и решению основных конфликтных ситуаций в ходе реализации проекта.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Способен к организации эффективной</p>

		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>командной работы, самостоятельному управлению проектной работой в команде, прогнозированию, предотвращению и решению широкого спектра конфликтных ситуаций в ходе реализации проекта.</p>
--	--	--

УК.6

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>УК.6.2 Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>способен к управлению собственными ресурсами, необходимыми для успешного продвижения проекта в медиасреде</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не способен к управлению собственными ресурсами, необходимыми для успешного продвижения проекта в медиасреде</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Способен к управлению собственными ресурсами, необходимыми для продвижения проекта в медиасреде с учетом некоторых особенностей платформ и аудитории</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Способен к эффективному управлению собственными ресурсами, необходимыми для успешного продвижения проекта в медиасреде с учетом основных особенностей платформ и аудитории</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Способен к эффективному управлению собственными ресурсами, необходимыми для успешного продвижения проекта в медиасреде с учетом особенностей платформ и аудитории</p>

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 2

Показатели оценивания

<p>Не сформированы навыки публичных выступлений в очном формате; не сформированы навыки публичных выступлений в онлайн формате (с применением дистанционных технологий и онлайн платформ)</p>	Неудовлетворительно
---	----------------------------

<p>не владеет инструментами продвижения проектов в медиасреде; не сформированы навыки работы в проектной команде и управления конфликтами.</p>	<p>Неудовлетворительно</p>
<p>Сформированы отдельные навыки публичных выступлений в очном формате; сформированы отдельные навыки публичных выступлений в онлайн формате (с применением некоторых дистанционных технологий и ограниченного ряда онлайн платформ) владеет некоторыми инструментами продвижения проектов в медиасреде (не менее 2); сформированы отдельные навыки работы в проектной команде и управления конфликтами.</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Сформированы навыки публичных выступлений в очном формате; сформированы навыки публичных выступлений в онлайн формате (с применением некоторых дистанционных технологий и онлайн платформ) владеет отдельными инструментами продвижения проектов в медиасреде (не менее 3); сформированы навыки работы в проектной команде и управления конфликтами.</p>	<p>Хорошо</p>
<p>Сформированы навыки публичных выступлений в очном формате на высоком уровне; сформированы навыки публичных выступлений в онлайн формате (с применением широкого спектра дистанционных технологий и онлайн платформ) владеет широким спектром инструментов продвижения проектов в медиасреде (не менее 5); сформированы навыки работы в проектной команде и управления конфликтами.</p>	<p>Отлично</p>