

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМА

Программа государственной итоговой аттестации
направление подготовки: 43.04.02 Туризм
профиль: «Проектирование туристско-рекреационных комплексов и управление ими»

квалификация (степень) выпускника: магистр
форма обучения: очная, заочная

Утверждено на заседании кафедры туризма
(протокол №8 от 26.04.2019)

Утверждено на заседании Ученого совета ПГНИУ
(протокол №10 от 26.06.2019)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
3.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	4
3.2. Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций.....	5
4. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	22
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	22
5.1. Методические указания по подготовке выпускной квалификационной работы.....	22
5.2. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы.....	24
5.3. Процедура защиты ВКР	31
5.4. Методические рекомендации для оценки ВКР научным руководителем	32
5.5. Методические рекомендации для оценки ВКР научным руководителем рецензентом	33
5.6. Методические рекомендации к докладу обучающегося по теме ВКР.....	33
5.7. Методические рекомендации для оценки ВКР членами Государственной экзаменационной комиссии.....	33
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	35
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по ГИА	35
6.2. Типовые контрольные задания, или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	36
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие формирование компетенций.....	38
6.3.1. Общие положения	38
6.3.2. Оценки уровня освоения компетенций на основе отзыва руководителя.....	39
6.3.3. Оценки уровня освоения компетенций на основе содержания ВКР и процедуры защиты.....	39
7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	41
7.1. Основная литература.....	41
7.2. Дополнительная литература.....	43
7.3. Электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	49

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы, которая проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации (от 29.12.2012 г. №273-ФЗ) итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной и проводится в порядке и в форме, которые установлены образовательной организацией. Порядок и форма ГИА установлены Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и магистратуры в ПГНИУ (http://www.psu.ru/files/docs/normativnaya_baza/base_nd/Polozenie-gia-2018.pdf). К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план. Допуск оформляется распоряжением декана факультета, реализующего ОП, за 6 календарных дней до даты первого государственного аттестационного испытания. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания. Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации. Обучающиеся, не прошедшие ГИА или получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, вправе пройти ГИА в сроки, определяемые порядком проведения ГИА по соответствующим образовательным программам. К проведению ГИА по основным образовательным программам привлекаются представители работодателей или их объединений.

2. ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), профиль «Проектирование туристско-рекреационных комплексов и управление ими».

Задачами ГИА являются:

- оценка степени и уровня освоения обучающимися основной образовательной программы и овладения всем набором компетенций, установленных ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм
- принятие решения о присвоении квалификации (степени) по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче документа об образовании и о квалификации;
- проверка готовности выпускника к профессиональной деятельности;
- разработка предложений, направленных на дальнейшее улучшение качества подготовки выпускников, совершенствование организации, содержания, методики и материально-технического обеспечения образовательного процесса.

ГИА проводится на завершающем этапе обучения после прохождения теоретического обучения и всех видов практик, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), профиль «Проектирование туристско-рекреационных комплексов и управление ими». ГИА по направлению подготовки 43.04.02. Туризм проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР – магистерской диссертации). Трудоемкость ГИА

составляет 9 зачетных единиц (324 академических часа) и проводится согласно учебному плану на 2 курсе (очное отделение), 3 курсе (заочное отделение).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.04.02. «ТУРИЗМ», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» июня 2017 г № 556 определены следующие требования к результатам освоения образовательной программы. Выпускник, освоивший программу, должен обладать следующими **универсальными (УК), общепрофессиональными (ОПК), определяемыми стандартом и профессиональными компетенциями (ПК)** которые соответствуют видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа. К ним относятся: организационно-управленческий, проектный, *научно-исследовательский, педагогический.*

УК.1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия.

УК.2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК.3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК.4. Способен применять современные коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК.5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК.6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК.1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

ОПК.2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК.3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

ОПК.4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

ОПК.5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК.6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК.7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ПК.1 Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

ПК.2 Имеет способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристской индустрии

ПК.3 Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных и прикладных исследований в сфере туризма

ПК.4 Способен оценить современные тенденции развития туризма и владеть методами разработки концепций и стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов.

ПК.5 Способен осуществлять научно–методическое и учебно-методическое обеспечение образовательных программ

ПК.6 Способен осуществлять педагогическую деятельность в области преподавания дисциплин в сфере туризма в образовательных организациях.

3.2. Показатели, критерии и шкалы оценивания компетенций

Каждому из уровней сформированности компетенций соответствует оценка «отлично» (5), «хорошо» (4) и «удовлетворительно» (3) и «неудовлетворительно» в соответствии с установленной шкалой оценивания (табл. 1).

Таблица 1

Шкала оценивания сформированности компетенций

<i>Шкала оценивания</i>	<i>Критерии оценивания</i>
«отлично»	обучающийся должен: продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно- правовой литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу
«хорошо»	обучающийся должен: продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
«удовлетворительно»	обучающийся должен: продемонстрировать общее знание изучаемого материала; знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины
«неудовлетворительно»	Обучающийся не может продемонстрировать общее знание изучаемого материала; не знает основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; не умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса и показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины

Таблица 2

Критерии определения сформированности компетенций

Критерии	<i>Уровни сформированности компетенций</i>			
	<i>Компетенция не сформирована</i>	<i>Пороговый</i>	<i>Базовый</i>	<i>Повышенный</i>
Демонстрируется отсутствие знания и практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности высокая адаптивность практического навыка	Компетенция сформирована. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности высокая адаптивность практического навыка

Таблица 3

Уровни сформированности компетенций

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции			
			Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)	Пороговый (Удовлетворительно)	Базовый (Хорошо)	Повышенный (Отлично)
ОПК.1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Умеет разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Не знает алгоритм и технологию создания туристско-рекреационного проекта. Не способен разработать и оформить необходимую нормативно-техническую документацию, соответствующую требованиям туристской индустрии	Демонстрирует общие знания алгоритма создания туристско-рекреационного проекта, затрудняется с разработкой и оформлением необходимой нормативно-технической документации	Показывает достаточно полное знание алгоритма и технологии создания туристско-рекреационного проекта, разрабатывает и оформляет необходимую нормативно-техническую документацию	Демонстрирует глубокое и полное понимание алгоритма и технологии создания туристско-рекреационного проекта, разрабатывает и оформляет необходимую нормативно-техническую документацию
ОПК.2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Знает механизм стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях. Может применить для решения практических задач	Не знает основные механизмы управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровне. Не умеет определить основные проблемы, решаемые с помощью программно-целевого метода. Не способен разрабатывать основные программные	Имеет общее представление об основных механизмах управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровне. Может в общих чертах определить основные проблемы, решаемые с помощью программно-целевого	Демонстрирует достаточно полное знание механизмов управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровне. Может достаточно полно определить	Демонстрирует глубокое и полное знание механизмов управления развитием туризма на региональном и муниципальном уровне. Глубоко разбирается в основных проблемах, решаемых с

<i>Коды компетенций</i>	<i>Название компетенции</i>	<i>Планируемые результаты</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции</i>			
			<i>Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)</i>	<i>Пороговый (Удовлетворительно)</i>	<i>Базовый (Хорошо)</i>	<i>Повышенный (Отлично)</i>
			мероприятия в соответствии выявленными проблемами развития и выполнять необходимые расчеты	метода, разрабатывать основные программные мероприятия в соответствии выявленными проблемами развития и выполнять необходимые расчеты	основные проблемы, решаемые с помощью программно-целевого метода, предложить основные программные мероприятия в соответствии выявленными проблемами развития и выполнять необходимые расчеты	помощью программно-целевого метода; предлагает программные мероприятия в соответствии выявленными проблемами развития и выполняет необходимые расчеты
ОПК.3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Знает теоретические основы управления качеством, умеет управлять созданием бренда, разрабатывать рекомендации и ТЭО для принятия решений в области развития территориального маркетинга	Не может продемонстрировать общее знание теоретических основ и методов продвижения туристских дестинаций различного уровня, не знает как управлять созданием бренда, разрабатывать рекомендации и ТЭО для принятия решений	Демонстрирует общие знания теоретических основ и методов продвижения туристских дестинаций различного уровня; способен управлять созданием бренда, разрабатывать рекомендации и ТЭО для принятия решений в области развития	Демонстрирует достаточно полное знание теоретических основ и методов продвижения туристских дестинаций различного уровня, хорошо знает программы продвижения	Демонстрирует глубокое и полное знание теоретических основ и методов продвижения различного уровня локации, отлично знает программы продвижения субъектов РФ; способен

<i>Коды компетенций</i>	<i>Название компетенции</i>	<i>Планируемые результаты</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции</i>			
			<i>Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)</i>	<i>Пороговый (Удовлетворительно)</i>	<i>Базовый (Хорошо)</i>	<i>Повышенный (Отлично)</i>
		Владеет навыком внедрения системы управления качеством в сфере туризма	в области развития территориального маркетинга; не владеет навыком внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма	территориального маркетинга; освоил технологию внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма	субъектов РФ; способен управлять качеством создания бренда, разрабатывать рекомендации и ТЭО для принятия решений в области развития территориального маркетинга; освоил технологию внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма	управлять качеством создания бренда, разрабатывать рекомендации и ТЭО для принятия решений в области развития территориального маркетинга; освоил технологию внедрения системы управления качеством услуг в сфере туризма
ОПК.4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знает основные категории и тенденции развития современного маркетинга территорий; программы и концепции развития туризма в субъектах	Не имеет общего знания программ и концепций развития туризма в субъектах РФ, современных средств продвижения туристской территории; маркетинговых стратегий в сфере	Демонстрирует общие знания программ и концепций развития туризма в субъектах РФ, допускает ошибки, характеризуя современные средства продвижения туристской территории	Демонстрирует достаточно полные знания программ и концепций развития туризма в субъектах РФ, освоил современные	Имеет глубокие и полные знания основных категорий и тенденции развития современного маркетинга территорий; знает

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции			
			Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)	Пороговый (Удовлетворительно)	Базовый (Хорошо)	Повышенный (Отлично)
		РФ; умеет анализировать регион как объект исследования территориального маркетинга и разрабатывать современные средства продвижения туристской территории	туризма; не умеет разрабатывать концепцию имиджа туристской территории (различного уровня) и бренд.	маркетинговые стратегии в сфере туризма; способен разрабатывать концепцию имиджа туристской территории (различного уровня), допуская ошибки фактического позиционирования.	средства продвижения туристской территории маркетинговые стратегии в сфере туризма, но при их использовании допускает незначительные ошибки; способен разрабатывать концепцию имиджа туристской территории (различного уровня), владеет технологией проектирования бренда с небольшими замечаниями	программы и концепции развития туризма в субъектах РФ, Отлично анализирует регион как объект исследования территориального маркетинга и разрабатывает современные средства продвижения туристской территории маркетинговые стратегии в сфере туризма
ОПК.5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической	Знает принципы, этапы разработки инвестиционной стратегии предприятий индустрии туризма и	Не знает принципы разработки инвестиционной стратегии. Не умеет определять цели и задачи стратегического	Имеет общее представление о принципах разработки инвестиционной стратегии, путает последовательность	Демонстрирует достаточно полное знание принципов разработки инвестиционной	Демонстрирует глубокое и полное знание принципов разработки инвестиционной стратегии,

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции			
			Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)	Пороговый (Удовлетворительно)	Базовый (Хорошо)	Повышенный (Отлично)
	стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	процесс формирования инвестиционных ресурсов. Умеет определять цели, задачи, стратегию развития предприятия туризма, запланировать мероприятия по реализации задач.	развития предприятия, предлагает некорректные мероприятия по реализации задач стратегии.	этапов разработки инвестиционной стратегии, в основном правильно определяет цели, задачи стратегического развития предприятия туризма, не в полном объеме планирует мероприятия по реализации целей и задач стратегии	стратегии, знает последовательность и содержание этапов ее разработки предприятием индустрии туризма, умеет определять цели и верно формулирует задачи стратегического развития предприятия туризма, но не в полном объеме планирует мероприятия по реализации целей и задач стратегии	демонстрирует умение поэтапной разработки инвестиционной стратегии предприятия индустрии туризма и их содержание, умеет определить цели и верно формулирует задачи стратегического развития предприятия туризма, верно и в полном объеме планирует мероприятия по реализации цели и задач
ОПК.6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в	Знает методологию и методы диссертационного исследования; основные принципы методологии исследования в туризме. Умеет	Не может продемонстрировать общее знание методологии и методов диссертационного исследования. Не умеет применить подходы, методы и	Демонстрирует общее знание методологии и методики диссертационного исследования. Затрудняется с применением подходов, методов и	Демонстрирует достаточно полное знание методологии и методики диссертационного исследования. Способен	Демонстрирует глубокое и полное знание методологии и методики диссертационного исследования. Свободно

<i>Коды компетенций</i>	<i>Название компетенции</i>	<i>Планируемые результаты</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции</i>			
			<i>Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)</i>	<i>Пороговый (Удовлетворительно)</i>	<i>Базовый (Хорошо)</i>	<i>Повышенный (Отлично)</i>
	избранной сфере профессиональной деятельности	применить подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований при подготовке научной работы	технологии научно-прикладных исследований при подготовке научной работы	технологий научно-прикладных исследований при подготовке научной работы	применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований при подготовке научной работы	применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований при подготовке научной работы
ОПК.7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Знает основы и особенности процесса преподавания, основы теории, терминологию и основные понятия. Умеет осуществлять преподавательскую деятельность, ставить педагогические цели и выбирать пути их достижения в процессе работы с группой обучающихся.	Отсутствие знаний. Не знает основ дисциплины, необходимых при формировании компетенций. Отсутствуют умения и навыки.	Демонстрирует общее знание основ процесса преподавания и методик педагогической деятельности в соответствии с профессиональными программами обучения	Демонстрирует достаточно полное знание основ процесса преподавания; может ставить педагогические цели и выбирать пути их достижения. Владеет методиками педагогической деятельности в соответствии с профессиональными программами обучения	Демонстрирует глубокое полное знание основ процесса преподавания; может ставить педагогические цели и выбирать пути их достижения. Умеет осуществлять преподавательскую деятельность, ставить педагогические цели и выбирать пути их достижения в процессе работы с группой обучающихся.

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции			
			Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)	Пороговый (Удовлетворительно)	Базовый (Хорошо)	Повышенный (Отлично)
						Владеет методами педагогической деятельности в соответствии с профессиональным и программами обучения.
ПК.1	Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знает что такое проектирование как вид деятельности и особенности туристско-рекреационного проектирования. Знаком с существующей практикой ТРП. Владеет технологиями ТРП на разных уровнях (локальном, региональном, национальном). Способен создавать туристско-рекреационный проект локального и регионального уровня	Не знает что такое проектирование как вид деятельности, что такое туристско-рекреационного проектирование и его особенности. Не знает концептуальных основ и технологий ТРП на разных уровнях (локальном, региональном, национальном). Не знает основных этапов процесса ТРП. Не знаком с опытом ТРП. Не способен создавать туристско-рекреационный проект локального и регионального уровня	Имеет общее представление о проектировании как виде деятельности и особенности туристско-рекреационного проектирования. Знаком с основными с основными этапами процесса ТРП. Знаком с существующим опытом ТРП. Затрудняется с генерирование идей и созданием туристско-рекреационного проекта.	Демонстрирует достаточно полные знания о проектировании как виде деятельности и особенностях туристско-рекреационного проектирования. Знаком с существующей практикой ТРП. Владеет технологиями ТРП на разных уровнях (локальном, региональном, национальном). Способен создавать	Демонстрирует глубокие и полные знания о проектировании как виде деятельности и особенности туристско-рекреационного проектирования. Знаком с существующей практикой ТРП. Владеет технологиями ТРП на разных уровнях (локальном, региональном, национальном). Способен создавать туристско-

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции			
			Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)	Пороговый (Удовлетворительно)	Базовый (Хорошо)	Повышенный (Отлично)
					туристско-рекреационный проект локального и регионального уровня	рекреационный проект локального и регионального уровня
ПК.2	Имеет способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристской индустрии	Знает принципы составления и основные требования к бизнес-плану инвестиционного проекта, его структуру и содержание. Умеет определить плановые мероприятия по каждой фазе жизненного цикла инвестиционного проекта с учетом специфики предприятия индустрии туризма.	Не знает принципы составления, допускает ошибки, определяя основные требования к бизнес-плану инвестиционного проекта. Не может определить базовое содержание разделов бизнес-плана по фазам жизненного цикла инвестиционного проекта с учетом специфики предприятий сферы туризма.	Имеет общее представление о принципах составления, нарушает последовательность расположения разделов бизнес-плана инвестиционного протекта. Может определить базовое содержание разделов бизнес-плана, но не по всем фазам жизненного цикла инвестиционного проекта. Допускает неточности при учете специфики плановых мероприятий для предприятий сферы туризма в разделах плана проекта.	Демонстрирует достаточно полные знания принципов составления, основных требований к бизнес-плану инвестиционного проекта и следует им при выполнении задания. Правильно определяет специфику содержания разделов бизнес-плана для предприятия индустрии туризма, но допускает	Демонстрирует глубокие и полные знания принципов составления и основные требования к бизнес-плану инвестиционного проекта и четко следует им при выполнении задания. Точно определяет специфику содержания разделов для сферы туризма. Полностью верно составляет плановые мероприятия для всех фаз жизненного цикла

<i>Коды компетенций</i>	<i>Название компетенции</i>	<i>Планируемые результаты</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции</i>			
			<i>Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)</i>	<i>Пороговый (Удовлетворительно)</i>	<i>Базовый (Хорошо)</i>	<i>Повышенный (Отлично)</i>
					неточности, планируя мероприятия в одной из фаз жизненного цикла инвестиционного проекта предприятия туризма.	инвестиционного проекта предприятия туризма.
ПК.3	Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных и прикладных исследований в сфере туризма	Знает проблематику научно-исследовательских работ в сфере проектирования туристско-рекреационных комплексов. Умеет определять направления научного поиска, методы для решения исследовательских задач. Владеет методиками проведения и представления результатов научно-исследовательской работы, выбранной	Не знает проблематику научно-исследовательских работ в сфере проектирования туристско-рекреационных комплексов. Не умеет определять направления научного поиска, методы для решения исследовательских задач. Не владеет методиками проведения и представления результатов научно-исследовательской работы, выбранной	Знает проблематику научно-исследовательских работ в сфере проектирования туристско-рекреационных комплексов на базовом уровне. Умеет определять направления научного поиска, ограничен в выборе методов для решения исследовательских задач. Затрудняется с выбором методики проведения и представления	Хорошо знает проблематику научно-исследовательских работ в сфере проектирования туристско-рекреационных комплексов. Умеет определять направления научного поиска, знаком с методами для решения исследовательских задач. Владеет методиками проведения и	Глубоко знает проблематику научно-исследовательских работ в сфере проектирования туристско-рекреационных комплексов. Умеет точно определять направления научного поиска, вооружен широким спектром методов для решения исследовательских задач. Владеет методиками

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции			
			Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)	Пороговый (Удовлетворительно)	Базовый (Хорошо)	Повышенный (Отлично)
		тематики.	тематики.	результатов научно-исследовательской работы, выбранной тематики.	представления результатов научно-исследовательской работы, выбранной тематики.	проведения и представления результатов научно-исследовательской работы, выбранной тематики.
ПК.4	Способен оценить современные тенденции развития туризма и владеть методами разработки концепций и стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов.	Знает специфику программно-целевого метода и умеет применять для решения исследовательских задач в туризме. Владеет программно-целевым методом для разработки концепций, стратегий и программ на разных территориальных уровнях туристского проектирования.	Не знает специфику программно-целевого метода и не умеет применять для решения исследовательских задач в туризме. Не владеет программно-целевым методом для разработки концепций, стратегий и программ на разных территориальных уровнях туристского проектирования	Знает в общих чертах специфику программно-целевого метода на базовом уровне и умеет применять для решения исследовательских задач в туризме. Владеет на базовом уровне программно-целевым методом для разработки концепций, стратегий и программ на разных территориальных уровнях туристского проектирования	Хорошо знает специфику программно-целевого метода и умеет применять для решения исследовательских задач в туризме. Владеет программно-целевым методом для разработки концепций, стратегий и программ на разных территориальных уровнях туристского проектирования	Глубоко и полно знает специфику программно-целевого метода и умеет применять для решения исследовательских задач в туризме. Владеет программно-целевым методом для разработки концепций, стратегий и программ на разных территориальных уровнях туристского проектирования
ПК.5	Способен осуществлять научно-	Должен знать основные педагогические	Не знает основных педагогических технологий, методов	Обладает общими знаниями основных педагогических	Обладает достаточными знаниями основных педагогических	Обладает полными знаниями основных педагогических технологий,

<p>методическое и учебно-методическое обеспечение образовательных программ</p>	<p>технологии, методы построения и ведения занятий в высшей школе; уметь применять результаты своей исследовательской работы в педагогической деятельности; владеть навыками разработки и осуществления корректной учебно-методической работы в области географического образования.</p>	<p>построения и ведения занятий в высшей школе; не умеет применять результаты своей исследовательской работы в педагогической деятельности; не владеет навыками разработки и осуществления корректной учебно-методической работы в области географического образования.</p>	<p>технологий, методов построения и ведения занятий в высшей школе, позволяющими сформировать компетенции в сфере преподавательской деятельности. Но при этом совершает грубые ошибки, которые исправляет после замечания научного руководителя; владеет общими навыками разработки и осуществления корректной учебно-методической работы в области географического образования, не может показать все многообразие методов педагогической деятельности.</p>	<p>технологий, методов построения и ведения занятий в высшей школе, позволяющими сформировать компетенции в сфере преподавательской деятельности; показывает большую часть необходимых умений по применению результатов своей исследовательской работы в педагогической деятельности, но при этом совершает отдельные ошибки, не влияющие на общий результат работы обучающихся и магистранта; владеет достаточными навыками разработки и осуществления корректной учебно-методической работы в области географического образования, но не может их теоретически обосновать.</p>	<p>методов построения и ведения занятий в высшей школе, показывает все необходимые умения по применению результатов своей исследовательской работы в педагогической деятельности; владеет сформированными навыками разработки и осуществления корректной учебно-методической работы в области географического образования.</p>
--	--	---	--	--	--

ПК.6	Способен осуществлять педагогическую деятельность в области преподавания дисциплин в сфере туризма в образовательных организациях.	Знать особенности преподавания дисциплин в сфере туризма, уметь применять педагогические технологии необходимые для лучшего успешного освоения туристских дисциплин	Имеет слабое представление об особенностях технологий преподавания в области туризма	Знает некоторые особенности организации и ведения педагогического процесса в области туризма. Умеет подобрать подходящие технологии для конкретной учебной группы	Знает особенности технологии преподавания в сфере туризма на хорошем профессиональном уровне. Применяет педагогические технологии, но испытывает затруднение при работе с учебной группой (некорректное распределение учебного времени)	Знает особенности технологии преподавания в сфере туризма на хорошем профессиональном уровне. Применяет педагогические технологии необходимые для лучшего успешного освоения туристских дисциплин на профессиональном уровне
УК.1.	Способен	Знает системный	Не знает основ	Знает некоторые	Хорошо знает	Демонстрирует

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции			
			Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)	Пороговый (Удовлетворительно)	Базовый (Хорошо)	Повышенный (Отлично)
	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действия.	подход, типологию проблем и инструментарий решения проблем; умеет определять проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; владеть концептуальными и инструментальными методами решения проблем и организации работы.	системного подхода, типологии проблем и инструментария решения проблем; не умеет определять проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; не владеет концептуальными и инструментальными методами решения проблем и организации работы.	положения системного подхода, типологию проблем и инструментарий решения проблем; умеет определять некоторые проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; владеет некоторыми концептуальными и инструментальными методами решения проблем и организации работы.	основы системного подхода, типологию проблем и инструментарий решения проблем; умеет определять основные проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; владеет основными концептуальными и инструментальными методами решения проблем и организации работы.	глубокие и полные знания основ системного подхода, типологию проблем и инструментарий решения проблем; умеет определять проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; владеет концептуальными и инструментальными методами решения проблем и организации работы.
УК.2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Знает теоретические основы управления научно-исследовательским проектом, методы и подходы к его	Не знает теоретические основы управления научно-исследовательским проектом, методы и подходы к его	Знает на базовом уровне теоретические основы управления научно-исследовательским проектом, методы и	Хорошо знает теоретические основы управления научно-исследовательски	Имеет глубокие теоретические знания основ управления научно-исследовательским

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции			
			Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)	Пороговый (Удовлетворительно)	Базовый (Хорошо)	Повышенный (Отлично)
		<p>планированию. Умеет оценить целесообразность и жизнеспособность проекта. Владеет методами проектного анализа и оценки эффективности проектов и управления собственным научно-исследовательским проектом</p>	<p>планированию. Не умеет оценить целесообразность и жизнеспособность проекта. Не владеет методами проектного анализа и оценки эффективности проектов и управления собственным научно-исследовательским проектом</p>	<p>подходы к его планированию. Умеет приблизительно оценить целесообразность и жизнеспособность проекта. Владеет на базовом уровне методами проектного анализа и оценки эффективности проектов и управления собственным научно-исследовательским проектом</p>	<p>м проектом, методы и подходы к его планированию. Умеет детально оценить целесообразность и жизнеспособность проекта. Владеет методами проектного анализа и оценки эффективности проектов и управления собственным научно-исследовательским проектом</p>	<p>проектом, методы и подходы к его планированию. Умеет детально оценить целесообразность и жизнеспособность проекта. Владеет разнообразными методами проектного анализа и оценки эффективности проектов и управления собственным научно-исследовательским проектом</p>
УК. 3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения	Знать основы управления командой, особенности организации переговорного процесса, основные аспекты	Не знает основы управления командой, особенности организации переговорного процесса, основные аспекты возможностей достижения	Имеет общие представления об основах управления командой, особенностях организации переговорного процесса, основных	Имеет сформированные, но содержащие пробелы знания основ управления командой, особенностей организации	Демонстрирует глубокие и сформированные знания основ управления командой, особенностей организации

<i>Коды компетенций</i>	<i>Название компетенции</i>	<i>Планируемые результаты</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции</i>			
			<i>Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)</i>	<i>Пороговый (Удовлетворительно)</i>	<i>Базовый (Хорошо)</i>	<i>Повышенный (Отлично)</i>
	поставленной цели.	возможностей достижения поставленной цели в группе. Уметь организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Владеть навыками лидера. руководителя, эффективного организатора	поставленной цели в группе. Не умеет организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Не владеет навыками лидера. руководителя, эффективного организатора	аспектов и возможностей достижения поставленной цели в группе. Демонстрирует частично сформированное умение организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Фрагментарно демонстрирует наличие навыков лидера. руководителя, эффективного организатора	переговорного процесса, основных аспектов и возможностей достижения поставленной цели в группе. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков лидера. руководителя, эффективного	переговорного процесса, основных аспектов и возможностей достижения поставленной цели в группе. Сформированное умение организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Сформированное умение организовывать и руководить работой команды

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции			
			Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)	Пороговый (Удовлетворительно)	Базовый (Хорошо)	Повышенный (Отлично)
					организатора	
УК.4.	Способен применять современные коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Знает параметры научного текста. Умеет осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие на русском языке, владеет современными коммуникативными технологиями.	Не знает параметры научного текста. Не умеет осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие на русском языке, не владеет современными коммуникативными технологиями	Имеет представление о параметрах научного текста, а так же о современных коммуникативных технологиях. Допускает многочисленные ошибки в академическом и профессиональном взаимодействии на русском языке.	Хорошо знает параметры научного текста. Владеет современными коммуникативными технологиями, но Допускает отдельные погрешности в академическом и профессиональном взаимодействии на русском языке.	Отлично знает параметры научного текста, без затруднений осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на русском языке, свободно владеет современными коммуникативными и технологиями в академическом и профессиональном взаимодействии на русском языке.
УК.5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Знает специфику взаимодействия культур в современном мире; Владеет навыками анализа разнообразия культур; Умеет учитывать разнообразие культур в процессе	Не имеет представления о специфике взаимодействия культур в современном мире; не владеет навыками анализа разнообразия культур; не умеет учитывать разнообразие культур в процессе	Имеет слабое представление о специфике взаимодействия культур в современном мире; Владеет базовыми навыками анализа разнообразия культур; На базовом уровне умеет учитывать	Имеет общее представление о специфике взаимодействия культур в современном мире; Владеет основными навыками анализа разнообразия культур; В общих	Знает специфику взаимодействия культур в современном мире; Владеет навыками анализа разнообразия культур; Умеет учитывать разнообразие культур в процессе

Коды компетенций	Название компетенции	Планируемые результаты	Критерии оценивания уровня сформированности компетенции			
			Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)	Пороговый (Удовлетворительно)	Базовый (Хорошо)	Повышенный (Отлично)
		межкультурного взаимодействия	межкультурного взаимодействия	разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	чертах умеет учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	межкультурного взаимодействия
УК.6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать собственные интересы. Уметь оценивать собственные ресурсы и накопленный опыт, применять техники целеполагания, таймменеджмента. Владеть навыком выбора научно-исследовательского направления с учетом собственных интересов; Владеть навыком самопрезентации.	Отсутствие знаний механизмов управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, самопрезентация). Отсутствие умений планировать собственные ресурсы. Отсутствие навыка определения научного направления с учетом собственных интересов.	Общие, но не структурированные знания механизмов управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, самопрезентация). Частично сформированное умение планировать собственные ресурсы. Фрагментарное применение навыка эффективного использования собственных ресурсов.	Сформированные, но содержащие пробелы знания механизмов управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, самопрезентация). В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения планировать собственные ресурсы. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Сформированные систематические знания механизмов управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, самопрезентация). Сформированное умение планировать собственные ресурсы. Сформированное применение навыка эффективного использования собственных ресурсов.

<i>Коды компетенций</i>	<i>Название компетенции</i>	<i>Планируемые результаты</i>	<i>Критерии оценивания уровня сформированности компетенции</i>			
			<i>Компетенция не сформирована (Неудовлетворительно)</i>	<i>Пороговый (Удовлетворительно)</i>	<i>Базовый (Хорошо)</i>	<i>Повышенный (Отлично)</i>
					применение навыка эффективного использования собственных ресурсов.	

4. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ГИА относится к блоку "М. 3" "Государственная итоговая аттестация"

Предшествующие (обеспечивающие) дисциплины и практики:

- Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке
- Академическое и деловое письмо
- География дестинаций
- Инвестиционная стратегия предприятия туристской индустрии
- Концепции развития туристских территорий
- Маркетинг туристских территорий
- Методика преподавания дисциплин в сфере туризма
- Научно-исследовательский семинар "проблемы развития туризма в регионе"
- Статистика туризма
- Теория и методология рекреационной географии
- Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии
- Технологии туристско-рекреационного проектирования
- Туристское легендирование
- Актуальные проблемы туризма
- Культурное разнообразие и диалог между культурами
- Проектирование и обеспечение маршрутов активного туризма проектный менеджмент
- Профессиональное и личностное развитие
- Системное решение проблем
- Туризм и наследие территорий
- Основы переговорного процесса
- Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде
- Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде
- Управление конфликтами в профессиональной среде
- Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
- Педагогическая практика
- Преддипломная практика
- Производственная практика по туристскому проектированию
- Учебная практика по территориальному туристскому планированию

ГИА проводится на 2 курсе (в 6 триместре). общий объем в программе подготовки, отведенный на ГИА составляет 9 з.е. (324 часа).

Форма проведения ГИА – выпускная квалификационная работа

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Методические указания по подготовке выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является важным этапом учебного процесса, направленным на подготовку высококвалифицированных кадров. Выполнение ВКР является комплексной проверкой подготовки обучающегося к практической деятельности, а также

важнейшей формой реализации приобретенных в процессе обучения навыков творческой, самостоятельной работы. Защита ВКР является одним из видов аттестационных испытаний, предусматриваемых государственной аттестацией. Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой комплексную, самостоятельную работу обучающегося, главная цель и содержание которой – всесторонний анализ, научные исследования или разработки по одному из вопросов теоретического или практического характера, соответствующих профилю направления подготовки. Целью выполнения выпускной квалификационной работы является не только закрепление полученных в период обучения знаний, но и расширение, дополнение полученных в вузе знаний по общетеоретическим и специальным дисциплинам, а также развитие необходимых навыков самостоятельной научной работы. В выпускной квалификационной работе проявляются: уровень фундаментальной и специальной подготовки обучающегося; его способность к анализу и обобщению изученного материала в соответствии с поставленной задачей, умение создавать готовые туристские проекты, выполнять необходимые для их реализации расчеты, на современном уровне оформлять результаты исследования с использованием разнообразных программных продуктов.

С этой целью в выпускной квалификационной работе требуется показать владение современными технологиями, а также умение систематизировать и использовать необходимую информацию. В ходе подготовки выпускной квалификационной работы решаются следующие задачи:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов профессиональной деятельности;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по специальным дисциплинам;
- углубление навыков ведения обучающимся самостоятельной научно-исследовательской работы, работы с различной справочной и специальной литературой, работы в сети Интернет;
- овладение методологией исследования при решении разрабатываемых в ВКР проблем;
- использование современных программных продуктов, в том числе геоинформационных технологий.

При выполнении ВКР обучающийся демонстрирует свою способность, опираясь на полученные знания, умения и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. ВКР должна содержать: обоснование выбора темы исследования, анализ разработанности данной проблематики в отечественной и зарубежной научной литературе, постановку цели и задач исследования. В ВКР дается последовательное и обстоятельное изложение полученных результатов и на их основе формулируются четкие выводы. В заключении ВКР должен быть представлен список использованной литературы. В ВКР в обязательном порядке включаются дополнительные материалы (графики, таблицы, расчеты, карты и картосхемы и т.д.), которые могут быть помещены как в текст работы, так и оформлены в виде приложений. Обучающийся допускается к защите ВКР только после ее предварительного утверждения заведующим выпускающей кафедры при наличии положительного отзыва руководителя и рецензента. Защита ВКР проводится на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Результаты защиты ВКР являются основанием для принятия ГЭК решения о присвоении соответствующей квалификации (степени) и выдаче диплома государственного образца.

5.2. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (ВКР) должна соответствовать требованиям к оформлению.

5.2.1. Общие правила

Работа является текстовым документом, который подтверждает полученный навык студента в области работы с научным материалом, и подлежит хранению в архиве. Работы подобного уровня следует оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ 2.105–95: на листах формата А4 (297x210 мм) в компьютерном наборе через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman №14. Поля страниц: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 15 мм. Одинарный межстрочный интервал используется при оформлении титульного листа и таблиц. Работа должна иметь сквозную порядковую нумерацию страниц, начиная с титульного листа. Нумеруются страницы арабскими цифрами без точки в правом верхнем углу.

Работа должна быть надежно скреплена и вложена в папку-скоросшиватель с прозрачной передней обложкой.

Общий объем ВКР составляет не менее 70 страниц текста (без приложений).

5.2.2. Титульный лист

Первый лист работы оформляется с использованием одинарного межстрочного интервала. Пример оформления титульного (прил. 2). Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не ставится. Подписи автора, научного руководителя и заведующего кафедрой с указанием даты обязательны.

5.2.3. Содержание (лист оглавления)

Содержание четко отражает структуру работы – основные части и страницы, на которых они расположены.

Оформляется содержание на отдельной странице, которое включает введение, наименование всех глав и параграфов основного текста, заключение, список использованных источников, приложение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти разделы. Содержание включают в общее количество страниц работы.

5.2.4. Текст

Основные разделы работы должны располагаться последовательно в точном соответствии с содержанием работы. Основную часть работы следует делить на главы и параграфы. Все разделы должны иметь заголовки, которые четко и кратко отражают их содержание.

В тексте работы возможно использование *курсива* для акцентирования внимания на понятие, термин, определение. Подчеркивание слов в работе не допускается.

Заголовки основных разделов «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ», а также главы работы необходимо начинать с новой страницы, печатать по центру прописными буквами, выделять «полужирным» шрифтом. Точка в конце заголовка, кавычки, подчеркивание, курсив, а также переносы слов в заголовках не используются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Заголовок отделяют от текста вышеназванных разделов работы одним интервальным промежутком (одинарное нажатие клавиши «Ввод/Enter» на клавиатуре).

Номер главы состоит из одной цифры. Перед названием главы слово «Глава» не пишется. Например:

1. ПРОЕКТ В ТУРИЗМЕ: ЗАМЫСЕЛ И ИНИЦИАЦИЯ

Номер параграфа состоит из двух цифр: номера главы и порядкового номера параграфа, разделенных точкой, например: 2.3. – третий параграф второй главы. Параграфы нумеруются в пределах каждой главы заново, но если глава состоит из одного параграфа, то номер ему не присваивается. Знак § в работе не используется. Заголовок параграфа оформляют с красной строки, начиная с прописной буквы и выделяя «полужирным» шрифтом, в конце заголовка не ставят точку или кавычки, например:

1.1. Туристско-рекреационное проектирование как вид деятельности

Исключено подчеркивание, курсив, а также переносы слов в названии параграфа. Заголовок не отделяют от текста параграфа (без интервального промежутка между текстом и заголовком).

Параграфы могут включать один или несколько *пунктов*. Название пункта оформляется так же, как названия параграфов. Номер пункта должен состоять из трех цифр: номера главы, параграфа и пункта, разделенных точками, например:

1.1.1. Основные термины и определения туристско-рекреационного проектирования

5.2.5. Ссылки

Ссылки на использованные источники являются обязательным элементом научной работы, именно по ним можно установить изучены ли они. При ссылке на источники приводится порядковый номер по списку использованных источников, заключенный в квадратные скобки, например: [11]. Если в тексте использована цитата, то к порядковому номеру источника добавляется номер страницы на которой она помещена, например: [11, с. 13].

5.2.6. Числительные

Однозначные количественные числительные (до десяти), если при них нет единиц измерения, пишутся словами. Например: пять туров, на трех туристских объектах.

Однозначные и многозначные порядковые числительные пишутся словами. Например: третий, тридцать четвертый, двухсотый.

Порядковые числительные, обозначенные арабскими цифрами, не имеют падежных окончаний, если они стоят после существительного, к которому относятся. Например: в табл. 4, на рис. 2.

Порядковые числительные при записи римскими цифрами для обозначения порядковых номеров столетий (веков), кварталов падежных окончаний не имеют. Например: XX в., III кв.

5.2.7. Сокращения

Правила сокращения слов и словосочетаний устанавливаются государственными стандартами. Один из них – ГОСТ 7.12-93.

К общепринятым сокращениям, не требующим специальных разъяснений, которые можно использовать в ВКР, относятся следующие (табл.4).

Таблица 4

Общепринятые сокращения

годы, годах	гг.	поселок городского типа	пгт
город, год, гора	г.	приложение	прил.
доллар	долл.	река	р.
и другие	и др.	рисунок	рис.
и прочие	и пр.	рубль	руб.
и так далее	и т.д.	село	с.
и тому подобное	и т.п.	таблица	табл.
килограмм	кг	то есть	т.е.
миллиард	млрд	тонн	т
миллион	млн	тысяча	тыс.
минута	мин.	человек	чел.
озеро	оз.		

Не допускается сокращения слов «так называемый», «так как», «например», «формула».

Собственную систему сокращений (аббревиатуру) можно вводить для терминов, которые многократно (более трех раз) встречаются в тексте. Сокращение вводится при первом упоминании в тексте и указывается в круглых скобках после полного наименования. Например: ...туристско-рекреационное проектирование (ТРП). В дальнейшем сокращение употребляется в тексте без расшифровки.

5.2.8. Список использованных источников

Список библиографических и электронных источников оформляется и нумеруется строго в алфавитном порядке по фамилиям авторов или названиям книг (если у книги нет автора или это сборник трудов). Приводятся сначала отечественные и зарубежные источники, написанные на русском языке. После них указываются использованные фондовые и нормативные материалы, далее следуют источники, написанные на иностранном языке, и в последнюю очередь – электронные ресурсы. Всему списку использованных источников присваивается единая нумерация.

Оформление источника информации осуществляется по определенным в научной сфере стандартам, один из которых ГОСТ Р 7.0.5-2008. «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

В оформлении каждого источника должно указываться ФИО автора или название книги, название статьи или раздела, город, где издан материал, название издательства, год, номер издания, если оно имеет периодичность выхода, номера страниц и некоторые другие данные. Место издания – название города указывается полностью. Названия только двух городов принято указывать в сокращенном виде: Москва – М., Санкт-Петербург – СПб. Если использованы несколько работ одного автора, то они приводятся в хронологической последовательности, начиная с более ранних по году издания. При оформлении электронных источников используется аббревиатура URL (перед указанием электронного адреса), которая означает унифицированный указатель ресурса или режим доступа. Указывается дата обращения.

Ниже приведены примеры оформления разных источников информации (табл.5,6).

Таблица 5

Оформление научной литературы

<i>Тип публикации</i>	<i>Пример оформления источника информации</i>
Один автор	Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2007. 190 с.
Два автора	Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. М: Финансы и статистика, 2000. 368 с.
Три автора	Карманова Т.Е., Каурова О.В., Малолетко А.Н. Статистика туризма: учебник. М.: КНОРУС, 2010. 98 с.
Более 3-х авторов	Широков Г.И. Калихман А.Д., Комисарова Н.В. и др. Экологический туризм: Байкал. Байкальский регион. Иркутск: Отгиск, 2002. 188 с.
Источники, не имеющие авторов	Туризм и гостиничное хозяйство: учебник / под ред. А.Д. Чудновского. М.: ЭКМОС, 2001. 400 с.
Материалы конференций, съездов, симпозиумов	Человек в культуре России: материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. дню славянской письменности и культуры (24-25 мая 1999 г., г. Ульяновск) / Ульяновск: Ульяновский гос. ун-т, 2000. 99 с.
Описание отдельного выпуска продолжающегося сборника	География и туризм: сб. науч. тр. / Перм. гос. ун-т. Пермь, 2009. Вып. 7. 213 с.
Описание статьи из энциклопедии	Корецкий В.И. Опричнина // Большая Советская Энциклопедия. 3-е изд. М., 1974. Т.18. С. 439–440.
Описание статьи из сборника	Сысоева С.А., Харитонова Н.В. Страхование в туризме: экономические и социальные выгоды // География и туризм. Пермь, 2008. Вып. 6. С. 147–152.
Описание статьи из периодического издания (журнал, газета)	Филиппов Б.А. Женщины средневековья // Наука и религия. 2001. 24 янв. №1. С. 36–39.
Научно-исследовательские работы (курсовая, дипломная, реферат, отчет, диссертация, реферат и пр.)	Зырянов А.И. Регион: пространственные отношения природы и общества: дис. ... д-ра геогр. наук / Перм. гос. ун-т. Пермь, 2007. 383 с.

Таблица 6

Оформление электронных ресурсов

<i>Тип публикации</i>	<i>Требования к оформлению источника информации</i>	<i>Пример оформления источника информации</i>
<i>Сетевые электронные источники</i>	Фамилия И.О. автора. Заглавие публикации [вид электронного источника]. URL: <u>сетевой адрес</u> (дата обращения: ЧЧ.ММ.ГГГГ).	Садовничий В.А. и др. Российский Интернет в цифрах и фактах [монография]. URL: http://www.msu.ru/ctti/book99/ (дата обращения: 26.02.2001).
<i>Структурная часть сетевого электронного источника</i>	Заголовок структурной части // Заголовок главной страницы электронного ресурса. URL: <u>сетевой адрес</u> (дата обращения: ЧЧ.ММ.ГГГГ).	Кафедра туризма // Пермский государственный университет. URL: http://www.psu.ru/faculties/geography/6 (дата обращения: 19.03.2009).
<i>Электронные версии периодических изданий (газета, журнал) в сети</i>	Фамилия И.О. автора. Заголовок статьи // Название электронного периодического издания [вид и описание периодического издания]. Год издания. Номер выпуска. URL: <u>сетевой адрес</u> (дата обращения: ЧЧ.ММ.ГГГГ).	Круглов А.А. Исследовано в России // Искра [электронная версия научного журнала Московского физико-технического института]. 1998. Вып. 4. URL: http://zhurnal.mipt.rssi.ru (дата обращения: 26.09.2008).
<i>Электронные источники на внешних носителях</i>	Название источника: вид электронного источника [формат носителя]. Год издания.	Демидково Welcome. Бизнес. Отдых. Здоровье. Рестораны: презентация [CD]. 2002.

5.2.9. Приложение

Приложение является обязательной частью ВКР. В приложение выносятся иллюстративный и текстовый материал, имеющий вспомогательный характер и занимающий более ½ листа формата А4. На чистом листе посередине заглавными буквами дается название ПРИЛОЖЕНИЕ без кавычек и порядковый номер, который в дальнейшем указывается в содержании работы. Нумерация остальных страниц приложения оформляется так же, как и во всей работе (порядковый номер страницы в правом верхнем углу).

Каждый лист с приложением нумеруется. Для этого в правом верхнем углу пишется «Приложение 1» («Приложение 2» и т.д.) без кавычек. В случае, когда таблица или текст располагается на нескольких страницах приложения, то в правом верхнем углу указывается соответственно «Продолжение прил. 1» или «Окончание прил. 1» без кавычек.

На одном листе в приложении могут размещаться от 1 до 4 рисунков или таблиц, в зависимости от их размера. Каждый рисунок (карта, схема, фото, график, диаграмма и пр.), помещенный в приложение, имеет порядковый номер, начинающийся с рисунков в тексте работы. Каждая таблица, помещенная в приложение, также имеет порядковый номер, начинающийся с таблиц в тексте работы. Нумерация рисунков и таблиц – раздельная. Если в работе имеется только один рисунок или одна таблица, то порядковый номер им не присваивается.

Ссылки на рисунки и таблицы из приложения следует помещать в соответствующем месте текста с учетом принятых сокращений, например: (прил. 2, рис. 4); (прил. 1, табл. 2).

Если в приложение помещается материал в виде текста (например, выписка из закона или нормативного акта, конспект экскурсии и пр.), то необходимо дать заголовок этому материалу, а ссылка на него в тексте должна выглядеть следующим образом: (прил. 3).

5.2.10. Таблицы

Допускается оформление текста таблиц через одинарный интервал с размером шрифта – 12, без красной строки (как в тексте работы, так и в приложении). Таблицы последовательно нумеруются арабскими цифрами во всей работе (сквозная нумерация, включая таблицы в приложении). Над таблицей справа помещают слово «Таблица» с указанием номера, но без знака № и кавычек. Если в работе всего одна таблица, то ее не нумеруют и слово «Таблица» не пишут. Ниже слова «Таблица», по центру следует заголовок, раскрывающий содержание таблицы. Заголовок начинают печатать с заглавной буквы, все остальные строчные. Точка в конце заголовка не ставится. Перенос и сокращение слов в заголовке не допускаются. Шрифт заголовка полужирный.

Названия всех столбцов в таблице («шапка») оформляются курсивом, печатаются с заглавной буквы, остальные буквы строчные, точка после названия столбца не ставится. Если таблица размещается на нескольких страницах, то на каждой необходимо полностью повторять название граф («шапку»). Цифры в столбцах по вертикали следует проставлять в строго арифметическом порядке, т.е. целые числа под целыми, десятые доли – под десятными и т.д. При оформлении таблицы необходимо следить за тем, чтобы между цифрами оставалось достаточно пространства для облегчения прочтения. Если таблица заимствована из литературных источников, справочников и т.д., то обязательна ссылка на источник, например [4]. Если таблица авторская, то в круглых скобках указывается: (составлено автором).

Пример оформления таблицы:

Таблица

Сравнительная характеристика курортов Пермского края
(составлено автором)

<i>Название курорта</i> <i>Критерии сравнения</i>	<i>Лечебно-оздоровительный комплекс «Ключи»</i>	<i>Курорт «Ани Сна»</i>	<i>Курорт «Усть-Качка»</i>
Местонахождение	Пермский край, с. Ключи	г. Пермь	Пермский край, с. Усть-Качка
Удаленность от г. Перми, км	170	1	50
Тип курорта	Бальнеогрязевой курорт	Бальнеологический курорт, центр апитерапии, водогрязелечения	Бальнеологический курорт
Количество корпусов	6	4	7
Вместимость, мест	430	168	1600

5.2.11. Рисунки

К рисункам относятся все виды иллюстраций: карты, картосхемы, схемы, графики, диаграммы, фотоснимки. На каждый рисунок обязательно делается ссылка, например: см.

рис. 5. или (рис. 5) – если рисунок расположен в тексте работы или: см. прил. 2, рис. 3 (прил. 2, рис. 3) – если рисунок находится в приложении 2.

Рисунки, размер которых не превышает $\frac{1}{2}$ объема страницы, могут располагаться в тексте работы, сразу же после ссылки на них в тексте (исключение составляют фотографии – они могут находиться только в приложении). Рисунки можно размещать на одной странице с текстом или с другим рисунком, соблюдая порядок нумерации. Все виды рисунков нумеруются последовательно арабскими цифрами во всей работе (сквозная нумерация). Под графиком, схемой, фотографией и т.д. помещают подпись «Рис.» с указанием номера. Размер шрифта, которым выполняется название рисунка – 12. Название текста, который используется в рисунке – желательно Times New Roman, но допускается использование других шрифтов в том случае, если используется сканированный рисунок.

Если в работе приводится один рисунок, то его номер и слово «Рис.» не ставятся. Если работа содержит много рисунков, то их рекомендуется вынести в приложение. Пример оформления приведен на рис. 1 и 2.



Рис. 1. Средства маркетинговых коммуникаций вуза
(составлено автором)



Рис. 2. Название рисунка
(выполнено автором)

Графики и диаграммы выполняются на компьютере либо вручную четко и ясно. Размер шрифта не менее 3 мм. Подпись под рисунком должна не только называть его, но и объяснять.

Содержание *карты*, точность и ее детальность должны соответствовать принятому масштабу, который следует указывать внизу в правом или левом углу листа. При размещении карты необходимо обратить внимание на компоновку – рациональную организацию «пространства» листа карты, т.е. размещать все элементы так, чтобы сэкономить место для картографической информации. Название карты должно быть кратким и размещено внизу посередине без точки с указанием порядкового номера рисунка. Перенос и сокращения слов в названии карты не допускаются. Название карты должно отображать ее основное содержание и указывать на картографируемую территорию. Если карта является копией, то необходимо указать источник, с которого она скопирована в виде ссылки в квадратных скобках. Если карта составлена студентом, то ее можно отнести к разряду картосхем. Картосхема должна выполняться в специализированных картографических (ArcGis, MapInfo) или общих графических программах (Illustrator, Adobe Photoshop). Она может быть выполнена от руки, но с применением чертежных и других приспособлений. После названия карты ставится отметка «составлено автором» в круглых скобках.

5.2.12. Формулы

Формулы, как правило, располагают посередине строки. После формулы ставится запятая и указывается перечень всех принятых в ней символов с расшифровкой их значения и указанием размерности. Между символом и его расшифровкой ставится тире. Для того чтобы можно было сделать ссылки на формулы, их нумеруют у правого края страницы арабскими цифрами, заключенными в круглые скобки. Формулы нумеруются последовательно в пределах главы. Номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы. Например: (2.1) – первая формула во второй главе. В качестве примера приведем формулу интегрального показателя уровня обслуживания населения, который вычисляется следующим образом:

$$Y = \sum(P_j/H_j), \quad (2.1)$$

где Y – уровень обслуживания населения;

P_j – современный уровень j -го вида обслуживания;

H_j – научно обоснованная норма обеспеченности j -м видом обслуживания.

5.2.13. Система "Антиплагиат"

В соответствии с Положением о порядке проведения проверки письменных работ на наличие заимствований в ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», оформленная ВКР должна пройти оценку на наличие заимствований с использованием системы «Антиплагиат». При не устранении фактов плагиата после проверки работы или неспособности обучающегося в силу различных причин ликвидировать плагиат в установленные положением сроки, работа не допускается к защите, подлежит переработке.

5.3. Процедура защиты ВКР

При подготовке к защите ВКР обучающемуся необходимо составить доклад и презентацию своего выступления, согласовать его с научным руководителем. Для защиты рассматриваемых в работе положений, обоснования выводов при необходимости можно подготовить дополнительные наглядные материалы: таблицы, графики, диаграммы и обращаться к ним в ходе защиты. В ПГНИУ установлена единая процедура защиты выпускных квалификационных работ. Аудитория для проведения защиты ВКР должна быть оснащена мультимедийным оборудованием для демонстрации электронной презентации. К началу защиты ВКР в аудитории должны быть подготовлены:

- приказ о составе Государственной экзаменационной комиссии;
- фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации;
- сведения о выпускниках, допущенных к защите;
- протоколы ГЭК.

Согласно этой процедуре, защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании ГЭК, состав которой утверждается ректором ПГНИУ. Защита осуществляется каждым обучающимся индивидуально на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей ее состава, как правило, при непосредственном участии руководителя работы. Процедура защиты следующая. Председатель ГЭК или ее член знакомит присутствующих с темой работы и предоставляет слово для выступления обучающемуся. Обучающийся излагает основные положения своей работы, акцентируя внимание присутствующих на выводах и предложениях. Доклад произносится свободно, своими словами, не зачитывая текст, а лишь опираясь на его положения. В выступлении следует обосновать актуальность темы, новизну рассматриваемых проблем и выводов, степень разработанности темы, кратко изложить основное содержание, выводы и предложения с убедительной аргументацией. При этом необходимо учитывать, что на выступление обучающегося отводится не более 15 минут. После выступления обучающегося комиссия, а также все присутствующие задают вопросы по теме работы, представленной на защиту.

На вопросы обучающийся отвечает, как правило, непосредственно после доклада, но возможна с согласия ГЭК дополнительная подготовка. После ответа на вопросы предоставляется слово научному руководителю обучающегося (при отсутствии руководителя на защите зачитывается отзыв). После отзыва научного руководителя зачитывается рецензия на ВКР. Если у рецензента есть вопросы, замечания к работе, обучающийся дает на них развернутые ответы. Решение ГЭК об оценке ВКР принимается на закрытом заседании с учетом отзыва научного руководителя, рецензии, содержания вступительного слова, кругозора обучающегося, его умения выступить публично, защитить свое мнение, глубины ответов на вопросы, отзывов заказчика (по заказным темам). Результат защиты определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляется в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ. В тех случаях, когда защита ВКР признается неудовлетворительной, по решению ГЭК, обучающийся отчисляется из ПГНИУ и вместо диплома получает справку о прослушанных и сданных по учебному плану дисциплинах без присвоения квалификации. ГЭК выносит решение, может ли обучающийся представить к повторной защите ту же работу с доработкой, определяемой комиссией, или же обязан выполнить работу по новой теме. Решение ГЭК заносится в протокол. Протоколы заседаний подписываются председателем и секретарем государственной экзаменационной комиссии. Результат защиты выпускной квалификационной работы и решение о присвоении квалификации выпускнику оформляются ведомости и заверяются подписями всех членов ГЭК, присутствовавших на заседании.

5.4. Методические рекомендации для оценки ВКР научным руководителем

Обязанности научного руководителя ВКР состоят в следующем:

- содействие обучающемуся в выборе темы ВКР и разработке плана ее выполнения;
- оказание помощи в выборе методики проведения исследования и организации процесса написания работы;
- проведение консультаций по подбору нормативных актов, литературы, статистического и фактического материала;

- осуществление систематического контроля за полнотой и качеством подготавливаемых глав ВКР в соответствии с разработанным индивидуальным планом и своевременным представлением работы на кафедру;
- составление письменного отзыва о работе с оценкой качества ее выполнения в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями (форма отзыва Приложение 1);
- принятие участия в защите ВКР и ответственность за качество представленной к защите ВКР.

После получения окончательного варианта ВКР научный руководитель составляет письменный отзыв. В отзыве научный руководитель оценивает уровень сформированности компетенций, установленных образовательным стандартом по направлению подготовки, дает анализ проведенной работе, отмечает личный вклад обучающегося в обоснование выводов и предложений, показывает особенности исследования. Заканчивается отзыв оценкой общего уровня освоения студентом компетенций. После чего научный руководитель подписывает ВКР на титульном листе.

5.5. Методические рекомендации для оценки ВКР научным руководителем рецензентом

Рецензия на ВКР пишется в свободной форме. Оценивается актуальность выбранной темы работы. Соответствие целей и задач основному содержанию работы. Глубина проработки темы. Научная новизна и практическая значимость результатов проведенного исследования. Обоснованность выполненных расчетов и полученных выводов. Рекомендации по дальнейшему использованию результатов исследования.

5.6. Методические рекомендации к докладу обучающегося по теме ВКР

Защита ВКР начинается с доклада обучающегося по теме работы. Продолжительность доклада составляет 15 минут. В докладе в первую очередь необходимо представить актуальность выбранной темы, далее нужно четко сформулировать цель проводимого исследования и рассказать о проделанной непосредственно автором работе, акцентировав внимание на полученных в ходе ее выполнения результатах. В докладе не следует излагать теоретические аспекты рассматриваемого вопроса, если они не являются дискуссионными. Обучающийся должен излагать основное содержание своей работы свободно, не читая письменный текст. Рекомендуется в процессе доклада использовать заранее подготовленный наглядный графический материал (таблицы, схемы), иллюстрирующий основные положения работы. Объем иллюстративного материала должен быть исчерпывающим.

5.7. Методические рекомендации для оценки ВКР членами Государственной экзаменационной комиссии

Защита ВКР имеет целью оценить готовность выпускника к профессиональной деятельности. Критериями оценки ВКР на ее защите в ГЭК должны быть:

- соответствие содержания и оформления ВКР установленным требованиям;
- степень выполнения выпускником, полученных от кафедры, заданий на разработку конкретных вопросов темы ВКР;
- глубина разработки рассматриваемых в работе проблем, насыщенность практическим материалом;
- значимость сделанных в работе выводов и предложений и степень их обоснованности;
- зрелость выступления выпускника на защите ВКР: логика изложения своих рекомендаций, полнота ответов на заданные вопросы, качество ответов на замечания присутствующих на защите.

Комиссия выставляет оценку за защиту ВКР в закрытом заседании. При выставлении оценки комиссия руководствуется следующими критериями оценки ВКР: – «отлично» – выставляется за квалификационную работу, которая представляет собой самостоятельное и завершённое исследование, включает теоретический раздел, содержащий глубокий анализ научной проблемы и современного состояния его изучения. Исследование реализовано на основании достаточной источниковой базы, с применением актуальных методологических подходов. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При ее защите выпускник показывает глубокие знания вопросов темы исследования, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, эффективно использует новые информационные технологии при презентации своего доклада, убедительно иллюстрируя доклад диаграммами, схемами, таблицами, графиками, уверенно отвечает на поставленные вопросы. – «хорошо» – выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный теоретический раздел, в котором представлены достаточно подробный анализ и критический разбор концептуальных подходов и практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, но с недостаточно обоснованными предложениями. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При ее защите выпускник показывает знание вопросов темы исследования, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядный материал (таблицы, графики, схемы и пр.), без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы; – «удовлетворительно» – выставляется за квалификационную работу, которая содержит теоретическую главу, элементы исследования, базируется на практическом материале, но отсутствует глубокий анализ научной проблемы; в работе просматривается непоследовательность изложения материала; представленные предложения недостаточно обоснованы. В отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы. Во время защиты выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда дает обоснованные и исчерпывающие ответы на заданные вопросы, допускает существенные ошибки; – «неудовлетворительно» – выставляется за квалификационную работу, которая не носит последовательного характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях выпускающих кафедр. В работе нет выводов. В отзыве научного руководителя и рецензии имеются существенные замечания как к содержанию работы, так и к процессу ее выполнения. При защите работы выпускник затрудняется в ответах на поставленные вопросы, допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены презентационные материалы и раздаточный материал. При положительной оценке Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении обучающемуся квалификации (степени) с выдачей диплома об окончании ПГНИУ. Организация проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяется локальным нормативным актом ПГНИУ.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по ГИА

Уровень сформированности компетенций выпускника определяется комплексно на основе следующих компонентов государственной итоговой аттестации: отзыва руководителя ВКР, качества выполненной работы, защиты ВКР, а также на основании результатов промежуточной аттестации. Степень сформированности отдельных компетенций выпускника и уровень их освоения определяется в период государственной итоговой аттестации, в различных её компонентах (табл.7).

Таблица 7

Компетенции и компоненты их оценки в период государственной итоговой аттестации

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание формируемой компетенции</i>	<i>Часть государственной итоговой аттестации, в которой проводится оценка уровня сформированности компетенций</i>
УК.1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия.	Защита ВКР Текст ВКР
УК.2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Отзыв руководителя
УК. 3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Отзыв руководителя
УК.4.	Способен применять современные коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Защита ВКР
УК.5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Защита ВКР
УК.6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Отзыв руководителя
ОПК 1.	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Отзыв руководителя Текст ВКР
ОПК.2.	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	Текст ВКР Защита ВКР
ОПК.3.	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	Текст ВКР
ОПК.4.	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые	Текст ВКР

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание формируемой компетенции</i>	<i>Часть государственной итоговой аттестации, в которой проводится оценка уровня сформированности компетенций</i>
	стратегии и программы в сфере туризма	Защита ВКР
ОПК.5.	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Текст ВКР Защита ВКР
ОПК.6.	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Отзыв руководителя
ОПК.7.	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	Отзыв руководителя
ПК.1	Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Текст ВКР Защита ВКР Рецензия
ПК.2	Имеет способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристской индустрии	Текст ВКР Защита ВКР Рецензия
ПК.3	Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных и прикладных исследований в сфере туризма	Текст ВКР Защита ВКР Рецензия
ПК.4	Способен оценить современные тенденции развития туризма и владеть методами разработки концепций и стратегий развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов	Текст ВКР Защита ВКР
ПК.5	Способен осуществлять научно-методическое и учебно-методическое обеспечение образовательных программ	Отзыв руководителя
ПК.6	Способен осуществлять педагогическую деятельность в области преподавания дисциплин в сфере туризма в образовательных организациях.	Отзыв руководителя

6.2. Типовые контрольные задания, или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Тематики и направления выпускных квалификационных работ:

1. Маркетинг и легендирование туристских территорий

2. Туристский имидж и бренд территории
3. Туристское районирование. Концептуальные решения развития туристских территорий
4. Пространственный анализ развития туризма в регионе.

5. Транспорт и транспортная инфраструктура для туристского проектирования.
6. Исторические, этнические аспекты туристского проектирования
7. Концептуальные обоснования и проектирование туристских комплексов.
8. Управление проектами
9. Проектирование туристской инфраструктуры
10. Проектирование маршрутов и объектов развития активного туризма.

Безопасность в туризме

11. Проектирование туристских комплексов
12. Проекты использования пещер и других природных объектов в туристских целях. Объекты Юнеско и туризм
13. Проектирование туристско-рекреационной среды города
14. Проекты создания объектов туристской инфраструктуры.
15. Особо охраняемые природные территории и туризм. Проектирование туристской инфраструктуры на ООПТ
16. Проектирование в области и экскурсионного и событийного туризма.
17. Инвестиционные туристские проекты

Примерные темы выпускных квалификационных работ:

1. Проектирование искусственных пляжей территорий
2. Проектирование инфраструктуры туристских кластеров
3. Проект в туризме: замысел и инициация
4. Круизы: проектирование маршрутной сети
5. Проектирование инфраструктуры в индустрии туризма
6. Пространственный анализ развития видов туризма для целей проектирования
7. Проектирование событийных мероприятий для конкретных территорий
8. Проектирование городских и загородных рекреационных пространств
9. Проектирование средств размещения разных видов
10. Критерии и факторы успешности проекта в индустрии туризма
11. Социально-экономическое обоснование проекта в туристской индустрии
12. Модели управления туристскими проектами
13. Принципы и методы управления туристскими комплексами
14. Проектирование маршрутной сети и обустройства на территории ООПТ
15. Маркетинг туристской территории и проектирование туристского бренда
16. Проектирование части маршрута "Великой Уральской тропы" на территории Южного Урала
17. Проектирование туристско-рекреационного комплекса на Жигаланских водопадах
18. Туристский парк "Ашатли": культурный контекст, туристская инфраструктура, перспективы развития
19. Проектирование маршрутной сети и ее обустройства (на территории хребта Кваркуш)
20. Проектирование туристской инфраструктуры района оз. Рица

Примерные вопросы, задаваемые при публичной защите выпускной квалификационной работы:

1. Каковы перспективы реализации проекта.
2. Можете ли назвать проблемы с которыми можно столкнуться при реализации проекта.

3. Как можно обосновать необходимость создания проекта в выбранном Вами географическом месте.

5. Какие методики использовали при определении географического места.

6. Учитывали ли Вы фактор сезонности при расчетах заполняемости проектируемых средств размещения

7. Какие доводы и аргументы можно привести в защиту разработанной концепции.

8. Какие есть механизмы для управления туристским потоком.

9. Как повлияет изменение имиджа на реализацию проекта.

10. Какие предполагаются источники финансирования.

11. На сколько может быть жизнеспособна предлагаемая идея.

12. Какие рекомендации могут быть сделаны для туристских администраций региона.

13. Какие мероприятия Вы предлагаете включить в программу по развитию туризма.

14. Были ли учтены существующие ограничения на использование выбранного участка под реализацию проекта.

15. Какие главные факторы будут влиять на реализацию проекта.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие формирование компетенций

6.3.1. Общие положения

Оценочные средства для государственной итоговой аттестации выпускников включают показатели и критерии оценки результата выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Показатели оценки результата представляют собой формализованное описание оцениваемых основных параметров процесса или результата деятельности аттестуемого, как составляющих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций ФГОС ВО. Показатели оценки результатов отражают комплексный результат деятельности. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации обеспечивают поэтапную и интегральную оценку компетенций выпускников. Достижение показателей оценки результатов выполнения и защиты ВКР оценивается государственной экзаменационной комиссией, учитывая актуальность выбранной темы, практическую значимость, исполнительский уровень, а также методическое и информационное обеспечение. Критерии оценки результатов выполнения и защиты ВКР однозначны и логичны. Разработанные задания на ВКР, основные показатели оценки результатов выполнения и защиты ВКР и критерии оценивания (оценочные средства ГИА) проходят предварительную экспертизу на соответствие требованиям ФГОС ВО и утверждаются на заседании выпускающей кафедры. Оценка компетенций выпускников проводится государственной экзаменационной комиссией поэтапно с учетом оценок: универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников, продемонстрированных при защите ВКР с учетом результатов промежуточной аттестации по учебным дисциплинам. Критерии оценки выпускной квалификационной работы:

- понимает актуальность и значимость выбранной темы;
- осуществляет поиск и использует информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач;
- устанавливает связь между теоретическими и практическими результатами и их соответствие с целями, задачами исследования;
- умеет структурировать знания, решать сложные практические задачи;
- обобщает результаты исследования, делает выводы;
- логично выстраивает защиту, аргументирует ответы на вопросы;

- защищает собственную профессиональную позицию;
- осуществляет самооценку деятельности и результатов (осознание и обобщение собственного уровня профессионального развития);
- предъявляет работу, оформленную в соответствии с основными требованиями нормоконтроля;
- сопровождает защиту качественной электронной презентацией, соответствующей структуре и содержанию ВКР.

6.3.2. Оценки уровня освоения компетенций на основе отзыва руководителя

До защиты руководитель ВКР оформляет отзыв, в котором указываются личные качества обучающегося, его знания и способности, которые он проявил в ходе выполнения ВКР. Кроме того, руководитель должен оценить выполненную обучающимся работу по соответствующим критериям оценки, представленным в таблице.

Таблица

Критерии оценки уровня освоения компетенций на основе отзыва руководителя

Оцениваемые компетенции	Показатели, оцениваемые руководителем	5	4	3	2
УК.2., УК.3., УК.6., ОПК.1., ОПК.6., ОПК.7.	Уровень освоения	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный

Итоговая оценка рассчитывается как средний балл из суммы всех положительных полученных оценок. Оценка «неудовлетворительно», если получено по критериям более одной неудовлетворительной оценки.

6.3.3. Оценки уровня освоения компетенций на основе содержания ВКР и процедуры защиты

На защите члены экзаменационной комиссии оценивают выполненную обучающимся ВКР по содержательной части в соответствии с критериями, представленными в таблице. При этом учитывается качество доклада и иллюстрационного материала.

Таблица

Критерии оценки уровня освоения компетенций на основе выполненной ВКР ее защиты, оформления и презентации

Оцениваемые компетенции	Показатели оценки ВКР	5	4	3	2
УК.1., УК.4., УК.5., УК.6., ОПК 1., ОПК.2., ОПК.3., ОПК.4., ОПК.5., ПК.1., ПК.2., ПК.3., ПК.4., ПК.5., ПК.6.	Уровень актуальности и обоснования выбора темы	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный
	Уровень завершенности работы	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный
	Уровень объема и глубины знаний по теме	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный
	Уровень достоверности и обоснованности	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный

<i>Оцениваемые компетенции</i>	<i>Показатели оценки ВКР</i>	5	4	3	2
	полученных результатов и выводов				
	Уровень наличия материала, подготовленного к практическому использованию	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный
	Уровень применения новых подходов	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный
	Уровень качества доклада (полнота представления работы, эрудиция, использование междисциплинарных связей убежденность автора)	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный
	Уровень качества оформления ВКР и демонстрационных материалов	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный
	Уровень коммуникаций: культура речи, манера общения, умение использовать наглядные пособия, способность заинтересовать аудиторию	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный
	Уровень ответов на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы	повышенный	базовый	пороговый	недостаточный
Итоговая оценка членов ГЭК*					

Итоговая оценка рассчитывается как средний балл из суммы всех полученных оценок, исключая неудовлетворительные.

При условии, что средний балл выше 4,6 выставляется оценка "отлично".
3,6 - хорошо, не ниже 3 - удовлетворительно.

Итоговая оценка за выполнение и защиту выпускной квалификационной работы в ходе проведения итоговой государственной аттестации выставляется обучающемуся с учетом всех полученных оценок по вышеуказанным критериям и показателям: – отзыв руководителя ВКР; – рецензия, – оценка членов ГЭК по содержанию ВКР, качеству ее защиты, оформления и презентации. Общая оценка ГЭК определяется как средняя арифметическая величина из оценок членов ГЭК.

Итоговая оценка по ГИА выпускника может быть увеличена на 1 балл с учетом уровня освоения им ОП по результатам оценок промежуточной аттестации, полученных в период обучения. Подача и рассмотрение апелляционных заявлений по результатам государственных аттестационных испытаний регулируется локальным нормативным актом ПГНИУ.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Основная литература

1. Абалакин А. А. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов на основе конкурентоспособности. Отраслевой аспект: Коллективная монография/Абалакин А. А.- Москва: Научный консультант, РАНХиГС, 2016, ISBN 978-5-9908478-3-5.-230. IPRbooks
2. Абдурахманов Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений: Учебник/Абдурахманов Р. А.-Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018, ISBN 978-5-4486-0173-6.-368. IPRbooks
3. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "География"/А. Ю. Александрова.- Москва: Кнорус, 2010, ISBN 978-5-406-00463-0.-459.-Библиогр.: с. 458-459
4. Архангельский Г. А. Тайм-менеджмент. Полный курс: Учебное пособие/Архангельский Г. А.-Москва: Альпина Паблишер, 2017, ISBN 978-5-9614-1881-1.-311.
5. Басенко В. П. Современные концепции развития организации (поведенческий аспект): Учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент»)/Басенко В. П.-Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.-65. IPRbooks
6. Безопасность: теория, парадигма, концепция, культура: словарь-справочник/[авт.-сост. В. Ф. Пилипенко].-М.: ПЕР СЭ, 2005, ISBN 5-9292-0131-5.-160.
7. Безрутченко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие/Безрутченко Ю. В.-Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018, ISBN 978-5-394-01664-6.-233. IPRbooks
8. Белый Е. М. Управление проектами: Конспект лекций/Белый Е. М.-Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018, ISBN 978-5-4486-0061-6.-79. IPRbooks
9. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html> IPRbooks

10. Васильева Е. А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе: Учебное пособие/Васильева Е. А..-Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018, ISBN 978-5-4486-0198-9.-70. IPRbooks
11. Гапоненко А. Л., Панкрухин А. П. Стратегическое управление: учеб. для студентов вузов/А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин.-М.: Омега-Л, 2004, ISBN 5-98119-075-2.-472.
12. Голубков Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: Учебник и практикум/Голубков Е. П..-М: Издательство Юрайт, 2019, ISBN 978-5-9916-3749 474. Юрайт
13. Гузикова М.О. Основы теории межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.О. Гузикова, П.Ю. Фофанова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 124 с. — 978-5-7996-1517-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66569.html> IPRbooks
14. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки - Туризм/Е. А. Джанджугазова.-М.: Академия, 2008, ISBN 978-5-7695-5144-4.-224.-Библиогр.: с. 221
15. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр")/Е. А. Джанджугазова.-Москва: Академия, 2014, ISBN 978-5-4468-0316-3.-272.-Библиогр. в конце глав
16. Джозеф О'Коннор Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем/Джозеф О'Коннор, 2016, ISBN 978-5-9614-5289 - 256. IPRbooks
17. Диязитдинова А. Р. Общая теория систем и системный анализ: учебное пособие/Диязитдинова А. Р..-Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017.-125. IPRbooks
18. Драчева Я. В. Экономика туризма: Учебное пособие/Драчева Я. В..-Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.-78. IPRbooks
19. Зырянов А. И. Географические технологии туристического проектирования/А. И. Зырянов.-Пермь, 2010, ISBN 978-5-7944-1396-0.-119.-Библиогр.: с. 117
20. Зырянов А. И. География туризма: от теории к практике: научное издание/А. И. Зырянов.-Пермь, 2018, ISBN 978-5-7944-2987-9.-416
21. Иванов А. Н. Охраняемые природные территории: Учебное пособие/Иванов А.Н., Чижова В.П..-М.: Издательство Юрайт, 2018, ISBN 978-5-534-04761-5.-187. Юрайт
22. Иванова Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм: Учебное пособие для бакалавров/Иванова Н. В..-Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014, ISBN 978-5-394-02435-1.-256. IPRbooks
23. Карпова С. В. Информационные технологии в маркетинге: Учебник и практикум/Карпова С.В. - Отв. ред..-М.: Издательство Юрайт, 2018, ISBN 978-5-9916-9115-4.-367. Юрайт
24. Князев Ю. П. Всемирное культурное и культурно-природное наследие: Учебное пособие/Князев Ю. П..-Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Принт, 2015, ISBN 978-5-94424-274-7.-202. IPRbooks
25. Кревер В. Г. Особо охраняемые природные территории России. Современное состояние и перспективы развития/Кревер В. Г..-Москва: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2009, ISBN 5-7640-0062-9.-459.
26. Кукушкина В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие/В. В. Кукушкина.-Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, ISBN 9785160041674.-264. Znanium

27. Лесли де Бренддинг. Как создать мощный бренд: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама»/Лесли де.-Москва:ЮНИТИ-ДАНА,2017, ISBN 5-238-00894-5.-559. IPRbooks
28. Лич Л. Вовремя и в рамках бюджета: Управление проектами по методу критической цепи/Л. Лич.-Москва:ООО "Альпина Паблишер",2014, ISBN 9785961409956.-354. Znanium
29. Маралов В. Г. Студент как субъект саморазвития и отношения к учебно-профессиональной деятельности/Маралов В. Г..-Москва:Академический Проект, Фонд «Мир»,2017, ISBN 978-5-8291-2552-3.-191. IPRbooks
30. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации:учебное пособие/ред. - сост. В. С. Глаголев.-2-е изд., перераб. и доп..-Москва:Прспект,2016, ISBN 978-5-392-19300-4.-200.-Библиогр.: с. 191-199
31. Мичурин С. Б.,Вольхин И. Л.,Зырянов А. И. Безопасность в туризме:монография/С. Б. Мичурин, И. Л. Вольхин, А. И. Зырянов.-Саарбрюккен:LAP LAMBERT Academic Publishing,2014, ISBN 978-3-659-50656-7.-180.
32. Панова А. В. Статистика туризма:Учебное пособие/А. В. Панова.-Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2017, ISBN 9785160117966.-248. Znanium
33. Пустынникова Е. В. Методология научного исследования:Учебное пособие/Пустынникова Е. В..-Саратов:Ай Пи Эр Медиа,2018, ISBN 978-5-4486-0185-9.-126 IPRbooks
34. Секлетова Н. Н. Системный анализ и принятие решений:Учебное пособие/Секлетова Н. Н..-Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,2017.-83. IPRbooks
35. Сервис : организация, управление, маркетинг:учебник для бакалавров/Е. Н. Волк [и др.].-Москва:Дашков и К,2019, ISBN 978-5-394-03140-3.-249.-Библиогр.: с. 247-248
36. Соколова Н. Г. Качество жизни населения города в маркетинге территории: Монография/Соколова Н. Г..-Саарбрюккен:LAP LAMBERT Academic Publishing,2013, ISBN 978-3-659-27896-9.-324. IPRbooks
37. Статистика туризма: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»/сост. Н. М. Трусова.-Кемерово:Кемеровский государственный институт культуры,2017, ISBN 978-5-8154-0404-5.-129. IPRbooks
38. Управление проектами: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» . — 5-е изд.перераб. — (Современное бизнес-образование). / Мазур И. И. и др. - М.: Омега-Л, 2009 БиблиоТех
39. Фирсова А. В.,Мышлявцева С. Э. Образовательный туризм в Пермском крае/А. В. Фирсова.-Пермь,2014, ISBN 978-5-7944-2446-1.-149.-Библиогр.: с. 133-135
40. Чибилёва В. П. Рекреационная география: Учебное пособие/Чибилёва В. П..-Оренбург:Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Институт степи Уральского отделения Российской академии наук,2015, ISBN 978-5-7410-1347-2.-203. IPRbooks

7.2. Дополнительная литература

1. Абашев В. В. Русская литература Урала. Проблемы геопоэтики:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Филология"/В. В. Абашев.-Пермь,2012.-1. ELiS
2. Александрова Анна Юрьевна Международный туризм:Учеб.пособие для вузов/Анна Юрьевна Александрова.-М.:Аспект Пресс,2002, ISBN 5-7567-0189-3.-470.-Библиогр.:с.460-462

3. Альтергот Е. А. Социальный стресс как познавательная и прикладная проблема: Материалы международной научно-практической конференции (Омск, 27 февраля 2013 г.)/Альтергот Е. А.-Омск: Омская юридическая академия,2013, ISBN 978-5-98065-106-0.-124. IPRbooks
4. Аршинов В. И. Синергетическая парадигма. Нелинейное мышление в науке и искусстве/Аршинов В. И..-Москва:Прогресс-Традиция,2002, ISBN 5-89826-116-8.-496. IPRbooks
5. Астанина С. Ю. Научно-исследовательская работа студентов (современные требования, проблемы и их решения):Монография/Астанина С. Ю..-Москва: Современная гуманитарная академия,2012, ISBN 978-5-8323-0832-6.-156. IPRbooks
6. Балашов А. И. Управление проектами: Учебник и практикум/Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А..-М.: Издательство Юрайт,2018, ISBN 978-5-534-03473-8.-383. Юрайт
7. Баньковский Л. Пермистика:заметки об истоках пермской региональной культуры/Л. Баньковский.- Пермь ,1991.-102.
8. Батракова Е. В. Маркетинговые технологии в туризме:Учебно-методическое пособие для выполнения самостоятельной работы для студентов 4 курса обучающихся по специальности 100401 Туризм/Батракова Е. В..-Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия,2014.-21. IPRbooks
9. Бенхабиб С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру/Пер. с англ., под ред. В. Л. Иноземцева; Центр исслед. постиндустриал. об-ва.-М.:Логос,2003, ISBN 5-94010-279-4.-350.
10. Блануца В. И. Окружающая среда: анализ коллекции определений и формирование системы понятий/В. И. Блануца.-Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016.-9. Znanium
11. Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы: Учеб. пособие/Гл. ред. Д. И. Фельдштейн; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т.-М.; Воронеж:МОДЭК,2004, ISBN 5-89502-464-5.-560.-Библиогр.: с. 520-521
12. Боголюбов В. С.,Быстров С. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма"/В. С. Боголюбов, С. А. Быстров.-Москва:Академия,2008, ISBN 978-5-7695-4315-9.-3951.-Библиогр.: с. 392
13. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма"/В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова.-Москва:Академия,2009, ISBN 978-5-7695-5743-9.-2711.-Библиогр.: с. 270
14. Бодров В. А. Психологический стресс. Развитие и преодоление: учебное пособие/Бодров В. А..-Москва: Пер Сэ,2006, ISBN 5-9292-0146-3.-528. IPRbooks
15. Борисова Н. В. Когда языки в огне : оспаривание языковых режимов как вызов балансу в межэтнических отношениях: научное издание/Н. В. Борисова.-Москва:РОССПЭН,2017, ISBN 978-5-8243-2164-7.-189.-Библиогр.: с. 174-181
16. Боронина Л. Н. Основы управления проектами: Учебное пособие/Боронина Л. Н..-Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ,2016, ISBN 978-5-7996-1751-6.-136. IPRbooks

17. Брынцев А. Н. Инвестиционный проект. Да или нет: Учебное пособие/Брынцев А. Н.-Москва:ИД «Экономическая газета», ИТКОР,2012, ISBN 978-5-905735-19-6.-126.

IPRbooks

18. Буйленко В. Ф. Планирование экологических туров. Гостиничный и туристический бизнес:Учебное пособие/Буйленко В. Ф.- Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.-202. IPRbooks

19. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики:пер. с фр./сост., общ. ред. пер. и послесл. Н. А. Шматко.-М.; СПб.: Ин-т эксперимент. социологии ; Алетейя,2005, ISBN 5-89329-761-X.-576.

20. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов вузов/В. Ю. Воскресенский.-Москва:ЮНИТИ-ДАНА,2007, ISBN 978-5-238-01276-6.-255.-Библиогр.: с. 248-250

21. Галицкий Е. Б., Галицкая Е. Г. Маркетинговые исследования: учебник для магистров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям/Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая.-Москва:Юрайт,2012, ISBN 978-5-9916-1537-2.-540.-Библиогр.: с. 538-540 (32 назв.)

22. Гебель Петер Природное наследие человечества: Ландшафты и сокровища природы под охраной ЮНЕСКО: Пер.с нем./Предисл. Б.Д.Хюльсхоф; Худож.оформление: С.Шехов.-М.: БММ АО,1999, ISBN 5-88353-040-0.-256.

23. Гельман В. Я. Статистика туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Туризм"/В. Я. Гельман.-Москва:Академия,2010, ISBN 978-5-7695-6563-2.- 330б.-Библиогр.: с. 323

24. География и туризм. сб. науч. тр./Федер. агентство по образованию, Перм. гос. ун-т; [гл. ред. А. И. Зырянов; И. О. Щепеткова (отв. секретарь)].Вып. 7.-Пермь:ПГУ,2009, ISBN 978-5-7944-1282-6.-213.-Библиогр. в конце ст.

25. География и туризм. сб. науч. тр./Федеральное агентство по образованию, Перм. гос. ун-т. Вып. 3.-Пермь,2006, ISBN 5-7944-0670-4.-263

26. География и туризм. сборник научных трудов/М-во образования и науки РФ, Перм. гос. ун-т ; [редкол.: А. И. Зырянов (гл. ред.) и др.].-Пермь:Издательство Пермского государственного университета,2010.Вып. 9.-2005.-218, ISBN 978-5-7944-1554-4.-Библиогр. в конце ст.

27. География и туризм. сборник научных трудов/Перм. гос. нац. исслед. ун-т, Перм. краев. отд-ние Рус. геогр. о-ва, Геогр. фак. ПГНИУ, Каф. туризма.-Пермь:Пермский государственный национальный исследовательский университет,2017.Вып.16.-2005.-223, ISBN 978-5-7944-2959-6.-Библиогр. в конце ст.

28. География туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"/А. Ю. Александрова [и др.] ; ред. А. Ю. Александрова.-Москва:Кнорус,2008, ISBN 978-5-85971-736-1.-592.-Библиогр. в конце глав

29. География туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"/А. Ю. Александрова [и др.] ; ред. А. Ю. Александрова.-Москва:Кнорус,2013, ISBN 978-5-406-02774-5.-592.-Библиогр. в конце глав

30. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь:пер. с англ./Э. Гидденс.-М.: Весь мир,2004, ISBN 5-7777-0304-6.-120.-Библиогр.: с. 111-116

31. Гирц К. Интерпретация культур/Гл. ред. и авт. проекта: С. Я. Левит; Науч. ред.: А. Л. Елфимов, А. В. Матешук; Пер.: О. В. Барсукова и др..-М.:РОССПЭН,2004, ISBN 5-8243-0474-2.-560.

32. Глядя на Запад? : Культурная глобализация и российские молодежные культуры/[пер. с англ. О. Оберемко, У. Блюдиной].-СПб.:Алетейя,2004, ISBN 5-89329-684-2.-278.-Библиогр.: с. 262-278

33. Гойхман Оскар Яковлевич, Надеина Татьяна Михайловна Речевая коммуникация: Учеб./Под ред.О.Я. Гойхмана.-М.: ИНФРА*М,2001, ISBN 5-16-000657-5.-272.-Библиогр.:с.269

34. Грибушинские чтения - 2006. Историко - культурное и природное наследие как фактор развития территории:тезисы докл. и сообщ. 5-й межрегион. научно-практ. конф. (г. Кунгур, 20 -21 апреля 2006 года)/Администрация Перм. края, Департамент культуры и искусства Перм. обл.-Кунгур,2006.-464.

35. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки - Туризм/Е. А. Джанджугазова.-М.:Академия,2008, ISBN 978-5-7695-5144-4.-224.-Библиогр.: с. 221

36. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр")/Е. А. Джанджугазова.-Москва:Академия,2014, ISBN 978-5-4468-0316-3.-272.-Библиогр. в конце глав

37. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" (квалификация "бакалавр")/Е. А. Джанджугазова.-Москва:Академия,2014, ISBN 978-5-4468-0316-3.-272.-Библиогр. в конце глав

38. Драчева Я. В. Экономика туризма: Учебно-методическое пособие/Драчева Я. В.-Краснодар:Южный институт менеджмента,2012.-45. IPRbooks

39. Дускаева Л. Р., Протопопова О. В. Стилистика официально-деловой речи: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования/Л. Р. Дускаева, О. В. Протопопова.-Москва:Академия,2011, ISBN 978-5-7695-6751-3.-272.-Библиогр.: с. 261-262

40. Замятин Д. Н. Культура и пространство. Моделирование географических образов/Замятин Д. Н.-Москва:Знак,2013, ISBN 5-9551-0144-6.-488. IPRbooks

41. Зеленцова Е. В., Гладких Н. В. Творческие индустрии : теории и практики/Е. В. Зеленцова, Н. В. Гладких.-Москва:Классика-XXI,2010, ISBN 978-5-89817-311-1.-240.-Библиогр.: с. 226-237

42. Зудина Е. В. Рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы, выпускной квалификационной работы и магистерской диссертации:Учебно-методическое пособие/Зудина Е. В.-Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет,2016.-57. IPRbooks

43. Зырянов А. И. Географические технологии туристского проектирования/А. И. Зырянов.-Пермь,2010, ISBN 978-5-7944-1396-0.-1. ELiS

44. Зырянов А. И. Концептуальные подходы к развитию туризма в Пермской области/Федер. агентство по образованию М-ва образования и науки РФ, ГОУПВО "ПГУ".-Пермь:ПГУ,2004.-52.-Библиогр.: с. 51

45. Зырянов А. И. Регион: пространственные отношения природы и общества/А. И. Зырянов.-Пермь: Издательство Пермского университета,2006, ISBN 5-7944-0641-0.-372.-Библиогр.: с. 362-371

46. Иванова И. В. Управление проектами: Учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 39.03.03 (040700.62) Организация работы с молодежью/Иванова И. В.-Калуга: Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,2015.-81. IPRbooks

47. Инвестиционное проектирование: Учебное пособие.-Москва:ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М",2015, ISBN 9785160057095.-254 Znanium
48. Калужский М. Л. Общая теория систем: Учебное пособие/Калужский М. Л.-Саратов:Ай Пи Эр Медиа,2015, ISBN 978-5-905916-78-6.-176. IPRbooks
49. Квартальнов В. А. Туризм: учебник/В. А. Квартальнов.-Москва:Финансы и статистика,2007, ISBN 978-5-279-03119-1.-336.-Библиогр.: с. 329-331
50. Князев Ю. П. Всемирное культурное и культурно-природное наследие. Азия, Америка, Африка, Австралия и Океания:Учебное пособие/Князев Ю. П.-Волгоград:Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Принт,2016, ISBN 978-5-94424-294-5.-200. IPRbooks
51. Колесникова Н. И. От конспекта к диссертации: учебное пособие по развитию навыков письменной речи: [для студентов, аспирантов, преподавателей]/Н.И. Колесникова.-Москва:Флинта,2011, ISBN 978-5-89349-162-3.-2871.-Библиогр. в конце разделов
52. Колношенко В. И. Лидерство менеджера: Курс лекций/Колношенко В. И.:Московский гуманитарный университет,2014, ISBN 978-5-906768-14-8 IPRbooks
53. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль/Ф. Котлер.-Санкт-Петербург:Питер,1998, ISBN 5-314-00014-8.-896.
54. Котюрова М. П. Современный научный текст (сквозь призму дискурсивных изменений: научное издание/М. П. Котюрова.-Пермь,2017, ISBN 978-5-7944-2980-0.-204.-Библиогр.: с. 187-203
55. Котюрова М. П. Стилистика научной речи/М. П. Котюрова,2009, ISBN 978-5-7944-1329-8.-3613.-Библиогр.: с. 223-235
56. Кузин Ф. А. Кандидатская диссертация. Методика написания, правила оформления и порядок защиты: практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени/Ф. А. Кузин.-Москва:Ось-89,2003, ISBN 5-86894-708-8.-224.
57. Культурное и природное наследие России. Временник/Рос. акад. наук, Науч. совет по изучению и охране культур. и природ. наследия; под общ. ред.: Г. Б. Добровольского, Е. П. Челышева. Вып. 2.-Москва:Индрик,2007, ISBN 978-5-85759-424-7.-496.-Библиогр. в конце ст. и в подстроч. примеч.
58. Культурные ландшафты России и устойчивое развитие. научные труды семинара "Культурный ландшафт"/ред. Т. М. Красовская. Вып. 4.-Москва:Географический факультет МГУ,2009, ISBN 978-5-89575-166-4.-270
59. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис", "Туризм"/А. С. Кусков.-М.:Академия,2008, ISBN 978-5-7695-5098-0.-208.-Библиогр.: с. 203-206
60. Матюшкин А. М. Психология мышления. Мышление как разрешение проблемных ситуаций: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальностям психологии/А. М. Матюшкин ; под ред. А. А. Матюшкиной.-Москва: Книжный дом "Университет",2009, ISBN 978-5-98227-553-0.-1.-Библиогр.: с. 180-189 (187 назв.) БиблиоТех
61. Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире/Под ред. П. Л. Бергера, С. П. Хантингтона; Пер. с англ. В. В. Сапова под ред. М. М. Лебедевой.-М.:Аспект Пресс,2004, ISBN 5-7567-0320-9.-379.
62. Московцев В. В. Магистерская диссертация: Учебно-методическое пособие/Московцев В. В.-Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ,2015, ISBN 978-5-88247-651-8.-79. IPRbooks

63. Мостовой Я. А. Управление программными проектами: Учебное пособие/Мостовой Я. А.-Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,2016.-103. IPRbooks

64. Мышлянцева С. Э. Туризм в Пермском крае: учебно-методическое пособие для студентов географического факультета, обучающихся по направлениям подготовки "Туризм" и "География"/С. Э. Мышлянцева ; [рец.: В. П. Сидоров, С. А. Шабалина ; карт. материал А. П. Ведерникова].-Пермь:ПГНИУ,2012, ISBN 78-5-7944-1863-7.-1391.-Библиогр.: с. 136-139

65. Окружающая среда:1500 терминов: Вода. Воздух. Жилье. Здоровье. Зеленое движение. Лес. Отходы. Отдых. Охрана окружающей среды. Природоохранная политика. Промышленность. Радиация. Сад и огород. Транспорт. Химикалии в быту и на производстве.Шум.Экология.Энергия.Энцикл.словарь-справ./Ред.Е.М.Гончарова.Т.1.А-О.-М.:Прогресс,1999, ISBN 5-01-004637-7.-304

66. Особо охраняемые природные территории г. Перми: монография/М-во образования и науки РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Пермь,2012, ISBN 978-5-7944-1713-5.-204.-Библиогр.: с. 191-202

67. Особо охраняемые природные территории Красновишерского района Пермского края/В. А. Алимов [и др.].-Книжная версия на CD.-Пермь:Маматов,2005, ISBN 5-91076-003- 3.-1.

68. Особо охраняемые природные территории Пермского края/М-во природ. ресурсов, лесного хоз-ва и экологии Перм. края, Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Пермь:Астер,2017, ISBN 978-5-905906-75-6.-512.

69. Особо охраняемые природные территории Пермской области:Реестр/Перм.ун-т,Перм.пед.ун-т;Отв.ред.С.А.Овеснов.-Пермь:Кн.мир,2002, ISBN 5-93824-015-8.-464.

70. Паин Э. А., Федюнин С. Ю. Нация и демократия: перспективы управления культурным разнообразием/Эмиль Паин, Сергей Федюнин.-Москва:Мысль,2017, ISBN 978-5-244-01197-5.-265.

71. Перцик Е. Н. Геоурбанистика:учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "География" и "Геоэкология"/Е. Н. Перцик.-Москва:Академия,2009, ISBN 978-5-7695-4936-6.-4302.-Библиогр. в конце кн.

72. Плечко Л. А., Сабанеев И. П. Водные маршруты СССР. Европейская часть/Л. А. Плечко, И. П. Сабанеев.- Москва: Физкультура и спорт,1973.-184.-Библиогр.: с. 176 - 182 (321 назв.)

73. Покровский Н. Е.,Черняева Т. И. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие для вузов/Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева.-Москва:Логос,2008, ISBN 978-5-98704-425-1.-424.-Библиогр.: с. 417-422 и в конце глав

74. Природа Урала: Сборник статей/Б. Н. Городков [и др.].-Свердловск: Свердловское областное изд-во,1936.-252.

75. Природное наследие и географическое краеведение Прикамья:2 межрегион. науч.-практ. конф.,(г.Пермь,28-29 марта 2000 г.):Крат.сообщ./Перм.ун-т;Гл.ред.Н.Н.Назаров.-Пермь,2000, ISBN 5-7944-0154-0.-152.

76. Розин В. М. Мышление и творчество/Розин В. М..-Москва:Пер Сэ,2006, ISBN 5-9292-0158-7.-360. IPRbooks

77. Соболева Е. А. Статистика туризма: статистическое наблюдение:учебное пособие/Е. А. Соболева.-Москва:Финансы и статистика,2004, ISBN 5-279-02688-3.-160.-Библиогр.: с. 158

78. Стефанова Н. А. Управление инвестициями: Учебное пособие/Стефанова Н. А.- Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017.- 253. IPRbooks

79. Творческие индустрии и креативная экономика как пространство исследовательской и проектной деятельности: международная конференция : сборник материалов/А. Сергиевская [и др.] ; ред. Н. Гладких ; пер. Н. Браун.-Москва: Классика-XXI, 2012, ISBN 978-5-89817-360-9.-124.

80. Торопов Сергей Афанасьевич По голубым дорогам Прикамья: Туристские маршруты/Сергей Афанасьевич Торопов.-Пермь: Кн. изд-во, 1991, ISBN 5-7625-0195-7.-301.

81. Трубина Е. Г. Город в теории: опыты осмысления пространства/Елена Трубина.- Москва: Новое литературное обозрение, 2011, ISBN 978-5-86793-823-9.-5181.-Библиогр. в примеч. в конце гл.

82. Управление проектами : учебное пособие / П. С. Зеленский, Т. С. Зимнякова, Г. И. Поподько [и др.] ; под редакцией Г. И. Поподько. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7638-3711-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. IPRbooks

83. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее: [пер. с англ.]/Ричард Флорида.-Москва: Классика-XXI, 2011, ISBN 978-5-89817-349-4.-4192.-Указ.: с. 415-421

84. Худеньких Ю. А. Пермский туризм: территориальная организация и региональное развитие/Ю. А. Худеньких ; ред. А. И. Зырянов.-Пермь, 2006, ISBN 5-7944-0754-9.-191.-Библиогр.: с. 156-173

85. Шабалин А. Н. Инвестиционное проектирование: Учебное пособие/Шабалин А.Н.- Москва: Евразийский открытый институт, 2009, ISBN 978-5-374-00036-8.-184 IPRbooks

86. Ширинкин П. С. Книга легенд. Туристские легенды Пермского края/П. С. Ширинкин.-Пермь, 2013, ISBN 978-5-98975-400-7.-395.

87. Ширинкин П. С. Туристское легендирование: региональные аспекты (Пермский край): учебное пособие/П. С. Ширинкин.-Пермь, 2014, ISBN 978-5-91201-204-4.-260.-Библиогр.: с. 239-254

88. ЮНЕСКО об информационном обществе: основные документы и материалы/М-во культуры и мас. коммуникаций РФ, Рос. комитет Программы ЮНЕСКО "Информ. для всех", Рос. нац. б-ка; Пер. Л. В. Петровой.-СПб.: РНБ, 2004, ISBN 5-8192-0199-X.-120.

89. Яковец Ю. В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций/Междунар. ин-т П. Сорокина - Н. Кондратьева.-М.: Экономика, 2003, ISBN 5-282-02237-0.-411.

90. Яковлев В. Б. Статистика. Расчеты в microsoft excel: Учебное пособие/Яковлев В.Б.- М.: Издательство Юрайт, 2018, ISBN 978-5-534-02551-4.-353 Юрайт

91. Яньсянь Янь Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире: учебное пособие/Яньсянь Янь.-Москва: Аспект Пресс, 2004, ISBN 5-7567-0320-9.-379. IPRbooks

7.3. Электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

– научная электронная библиотека elibrary. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (доступ с любого компьютера, подключенного к интернету);

– электронно-библиотечная система Znanium. – Режим доступа: <http://znanium.com> (доступ по логину и паролю с любого компьютера, подключенного к интернету);

- Единая межведомственная информационно-статистическая система (доступ <https://www.fedstat.ru>)
- электронная информационно-образовательная среда (ЕТИС ПГНИУ)

ОТЗЫВ

научного руководителя о работе студента _____ курса _____ формы обучения
направления подготовки 43.04.02 Туризм
ФИО в период подготовки ВКР на тему «*Название темы*»

1. Уровень освоения студентом компетенций, формируемых подготовкой ВКР:

Код компетенции	Содержание формируемой компетенции	Уровень освоения компетенций			
		Недостаточный (неуд)	Пороговый (удовл)	Базовый (хор)	Повышенный (отл)
УК.2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.				
УК. 3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.				
УК.6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки				
ОПК 1.	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма				
ОПК.6.	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности				
ОПК.7.	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам				

2. Соответствие выполнения ВКР Индивидуальному плану научно-исследовательской работы магистранта: *соответствует/в целом соответствует/не соответствует*

3. Соответствие ВКР требованиям к содержанию, предъявляемым на кафедре туризма: *соответствует/в целом соответствует/не соответствует*

4. Соответствие ВКР требованиям по оформлению, предъявляемым на кафедре туризма: *соответствует/в целом соответствует/не соответствует*

5. Данные системы "Антиплагиат ВУЗ": _____% оригинального текста ВКР.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: магистерская диссертация **ФИО** на тему «*Название темы*» *соответствует/в целом соответствует/не соответствует*, требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам уровня подготовки «магистр». Уровень освоения студентом компетенций, формируемых подготовкой ВКР оценивается как **недостаточный/пороговый/базовый/повышенный**.

Научный руководитель,
должность, степень, звание

подпись

ФИО

Уровень оригинального текста ниже 60% дает основание для вывода о несоответствии представленной ВКР требованиям к содержанию. Научный руководитель обязан предоставить заведующему кафедрой отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР не позднее, чем за 7 дней до даты защиты.