

География дестинаций

Аннотация:

В дисциплине раскрываются особенности таких туристских дестинаций как круглогодичные морские курорты планеты. В результате освоения дисциплины выпускник должен знать территориальную организацию туристских дестинаций и уметь сравнивать, давать им правильную оценку. Дисциплина направлена на формирование навыка подготовки и последующей продажи туров на круглогодичных морских курортах планеты, необходимого для практической работы в туристических фирмах.

Цель:

Углубление знаний географии круглогодичных морских курортов, популярных на российском рынке, их аттрактивности и типологии путем анализа и сравнения ключевых потребительских факторов.

Задачи:

- изучить сущность, характеристику, типы аттрактивности, типологию и особенности круглогодичных морских курортов, понятие курорт, туристский район, дестинация;
- ознакомиться с круглогодичными морскими курортами, популярными на российском рынке;
- приобрести навык сравнительной характеристики отелей, пляжей, курортов, островов и стран с круглогодичными морскими курортами;
- овладеть навыками продвижения туристских дестинаций для целевого сегмента.

Инвестиционная стратегия предприятия туристской индустрии

Аннотация:

Рассматривается специфика инвестиционной стратегии туристских предприятий в части разработки реальных проектов, ее принципы и этапы формирования. Определяются структура, содержание, необходимые расчеты инвестиционного бизнес-плана и плана осуществления инвестиционного проекта для предприятия индустрии туризма. По итогам освоения дисциплины студенты смогут разработать инвестиционную стратегию туристского предприятия, составить схему финансирования проекта, рассчитать ориентировочную потребность в ресурсах и эффективность проекта.

Цель:

Расширение представлений об инвестиционной стратегии предприятия индустрии туризма на основе знаний и расчетных навыков в области ресурсного и финансового обеспечения реальных инвестиционных проектов.

Задачи:

- сориентировать в стратегических направлениях привлечения инвестиций для проектов предприятия туризма;
- научить поэтапному подходу к обеспечению ресурсами проекта в индустрии туризма и его осуществлению;
- выработать навыки расчета затрат и окупаемости инвестиций.

Концепции развития туристских территорий

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с применением документов развития туризма на территориях разного уровня (виды документов, их структура и содержание, проблемы разработки и реализации), а также подробный анализ существующих концепций (стратегий и программ) развития туризма в субъектах РФ. В результате освоения дисциплины студенты будут иметь представление о документе, регламентирующем развитие туризма на территории, его необходимых структурных и содержательных элементах.

Цель:

расширение представлений о механизмах развития туризма на основе анализа и интерпритации существующих документов разного уровня.

Задачи:

- сформировать навык сопоставления возможностей территории и развития туризма на ней;
- сформировать навык поиска и анализа официальной нормативной документации в сфере туризма;
- выявлять специфику регулирования туризма на территориях разного административного уровня;
- повышение собственного креативного потенциала и развитие творческих способностей.

Маркетинг туристских территорий

Аннотация:

Дисциплина направлена на изучение основных категорий и тенденций применения и развития современного "Маркетинга мест" на примере туристских территорий. Студентам предлагается освоить методики работы с информацией о территории как с пространственной, географической единицей, обладающей потребительской ценностью и свойствами регионального продукта на котором базируется ее успешное туристское развитие. особое внимание будет уделено элементам и технологиям формирования, поддержания и изменения имидж (образ) туристского региона; способам создания и смены мнения потенциальных посетителей территории (туристов и экскурсантов). Студенты научатся распознавать и оценивать эффективность регионального территориального брендинга с точки зрения развития туризма на территориях разного уровня.

Цель:

повышение исходного уровня владения маркетинговыми технологиями для решения профессиональных задач, связанных с туристским развитием территории.

Задачи:

- способствовать освоению знаний об основных направлениях исследований маркетинга территории,
- сформировать представления о MPR (Marketing Public Relations) - международных туристских проектах (практика продвижения стран и регионов),
- продемонстрировать тенденции, возможности и перспективы развития регионального туристского маркетинга,
- сформировать умение оценивать эффективность имиджа и продвижения туристских территорий,
- освоить технологии и подходы к формированию туристского брендинга.

Методика преподавания дисциплин в сфере туризма

Аннотация:

Курс «Методика преподавания дисциплин в сфере туризма» нацелена на формирование следующих профессиональных качеств выпускника: знание основ педагогической деятельности в преподавании дисциплин в сфере туризма в образовательных учреждениях различного уровня; способность к критическому анализу собственной педагогической деятельности.

В теоретической части курса обсуждаются проблемы содержания и целей современного образования, рассматриваются виды учебных занятий, анализируются ролевые позиции преподавателя, психологические особенности обучения студентов.

Практическая часть курса предполагает подготовку студентов к проектированию и осуществлению учебного процесса в ходе педагогической практики.

Цель:

Формирование компетенций, необходимых для проектирования, реализации и оценки учебно-воспитательного процесса по дисциплинам в сфере туризма в системе высшего и дополнительного образования, разработки учебных программ, реализации различных форм организации обучения.

Задачи:

- сформировать представление о проектировании педагогической деятельности, самостоятельной работы студентов и организации контроля знаний;
- овладеть основами методики преподавания в высшей школе, способами, приемами и формами организации учебного процесса в классическом, традиционном формате учебной деятельности - лекции, семинары, зачеты и экзамены и современными инновационными образовательными технологиями;
- развить навык в области подготовки различных форм учебных занятий;
- сформировать и отработать навыки подготовки рабочих программ и учебно-методических комплексов,
- создать представление о культуре труда и профессиональных компетенциях педагога ВУЗа

Научно-исследовательский семинар "Проблемы развития туризма в регионе"

Аннотация:

Научно-исследовательский семинар "Проблемы развития туризма в регионе" направлен на освоение методик и приобретения навыков комплексного анализа развития туризма на территории (разного территориального уровня: локалитета, муниципалитета, региона), определение сценариев развития туризма, выявления проблем и разработки рекомендаций для их решения. В качестве объектов анализа выступают туристские ресурсы, туристская и обеспечивающая инфраструктура, комплекс туристских аттракций, туристские потоки и др. Изучение современного состояния и прогнозного видения отдельных компонентов туристской системы позволяет сформулировать существующие проблемы и предложить пути решения.

Цель:

На основе анализа туризма в регионе уметь выявить проблемы и определить перспективные сценарии его дальнейшего развития

Задачи:

1. Уметь проводить анализ развития туризма в регионе на основе доступных источников
2. Научиться выявлять основные проблемы туристского развития
3. Научиться формулировать рекомендации и предложения по развитию туризма

Современные тенденции в туризме

Аннотация:

Главными характеристиками современного туризма являются глобальность, хрупкость и изменчивость. В рамках данной дисциплины будем обсуждать последнее. Изменчивость обусловлена как желаниями людей так и новыми технологиями, экономическими и социальными явлениями, так и сравнимо недолгой историей туристской науки.

В данной дисциплине будем рассматривать тенденции в разных аспектах, как связанных с технологическими инновациями, способствующими появлению новых тенденций, так и с социологическими и демографическими изменениями.

Цель:

Составить полное представление об современных тенденциях в туризме, понять их причины, прогнозировать новые тенденции, оценить их влияние на сферу туризма

Задачи:

- сформировать индуктивное мышление
- развивать навык оценки состояния в будущем основываясь на данных сегодняшнего дня
- прогнозировать будущее изменение на основе анализа больших данных и научной литературы
- сформулировать модель действия в будущем, на основе прогнозированного сюжета

Статистика туризма

Аннотация:

В ходе изучения дисциплины учащиеся узнают основные подходы и принципы статистических исследований в области туризма, познакомятся с системой показателей, описывающих туризма в России и в мире, используемых в бизнес-процессах, а также в государственном и муниципальном регулировании туризма. Учащиеся получают навыки проведения и организации статистических исследований процессов и явлений в сфере туризма, в том числе по каждому этапу: статистическое наблюдение, статистическая сводка и группировка. Студенты изучат источники данных о туризме. Студенты на реальных датасетах научатся работать с базами данных, используя цифровые решения (офисные пакеты или специализированные программы), основные статистические методы: группировки, расчет средних и относительных величин, оценка вариаций, индексы, динамический анализ, корреляционно-регрессионный анализ, используемые при выполнении научно-практических задач. Учащиеся научатся грамотно строить статистические таблицы, визуализировать данные о туризме в виде диаграмм, схем, картограмм, графиков, а также получат навыки по работе с открытыми базами статистических данных.

.In the course of studying the discipline, students will learn the basic approaches and principles of statistical research in the field of tourism, get acquainted with the system of indicators describing tourism in Russia and in the world, used in business processes, as well as in state and municipal regulation of tourism. Students will gain skills in conducting and organizing statistical studies of processes and phenomena in the field of tourism, including for each stage: statistical observation, statistical summary and grouping. Students will explore tourism data sources. Students on real datasets will learn to work with databases using digital solutions (office packages or specialized programs), basic statistical methods: grouping, calculation of average and relative values, estimation of variations, indices, dynamic analysis, correlation and regression analysis used in the implementation of scientific and practical tasks. Students will learn how to competently build statistical tables, visualize tourism data in the form of diagrams, diagrams, cartograms, graphs, and also gain skills in working with open statistical databases.

Цель:

Получение знаний о статистической методологии в сфере туризма, обучение навыкам работы со статистическими данными по туризму для выявления проблем, планирования, прогнозирования и принятия управленческих решений, поиска закономерностей и особенностей функционирования отрасли, обработки данных (визуализации, анализа и интерпретации).

Задачи:

1. Изучить методологические аспекты статистики туризма как одного из элементов отраслевой статистики.
2. Познакомиться с базовыми концепциями, определениями, классификациями и системой показателей статистики туризма.
3. Освоить методы статистического учета в туризме, получения данных о туризме из разных источников, подходы, принципы и методологию организации и проведения статистических исследований в сфере туризма.
4. Научиться находить и использовать статистическую информацию при выполнении научно-исследовательских работ, сформировать навыки работы с данными, использования статистических методов, а также обработки, интерпретации и визуализации статистических данных.

Требования к уровню освоения содержания:

1. Принципы работы с офисными пакетами, электронными таблицами
2. Английский язык (элементарный уровень)
3. Знание основ общей теории статистики, математики, экономики.
4. Знание географии мира и географии России, размещение и особенности стран мира и регионов России.

Теория и методология рекреационной географии

Аннотация:

В предлагаемой дисциплине на примерах различных регионов России и зарубежных стран раскрываются теоретические аспекты развития рекреационной географии. Благодаря курсу, студенты овладеют применением теоретической туристско-рекреационной терминологии, изучат методологические подходы и исследовательские методы рекреационной географии, смогут классифицировать туристские ресурсы территории при их инвентаризации. Студенты смогут, благодаря курсу, самостоятельно выявлять пространственную структуру туризма территории, выделять наиболее перспективные виды туризма и направления их развития. Студенты глубоко изучат ряд географических аспектов функционирования и развития туристско-рекреационной сферы, такие как туристская сезонность, туристская таксономия, маршрутная логика. Курс позволит познакомиться с разнообразными сетками туристского районирования мира, наиболее развитых в туризме зарубежных стран, России, Пермского края и субъектов РФ, овладеть методами и принципами делимитации для разных географических уровней от глобального до локального.

Цель:

раскрыть теоретические аспекты рекреационной географии и географии туризма, познакомить с основными закономерностями и современными достижениями в области территориальной организации туризма.

Задачи:

1. Раскрыть содержание понятий "туризм" и "рекреация", различие в значениях, рассмотреть эволюцию знаний о туризме и рекреации, обсудить принадлежность понятий к научным направлениям.
2. Обосновать задачи образования в сфере туризма. Пояснить, что должен уметь выпускник географического факультета, специалист по туризму.
3. Рассмотреть вопрос о туристско-рекреационных ресурсах: природных, культурно-исторических, социально-экономических, позиционных, проанализировать подходы к расчетам ресурсного туристского потенциала территории.
4. Рассмотреть вопрос о территориальной организации туризма, раскрыть понятия территориальных систем туристско-рекреационного вида.
5. Освоить тему "туристское районирование", рассмотреть принципы и схемы туристского и рекреационного районирования и зонирования на разных иерархических уровнях: мировом, российском, региональном.
6. Раскрыть маршрутный принцип территориальной организации туризма.
7. Представить модели территориальной организации туризма рекреации. Рассмотреть модель поляризованного ландшафта Б.Б.Родмана, модель концентрических туристских зон региона.
8. Раскрыть антропологическую сущность туризма, Рассмотреть вопрос о туристских потребностях людей.
9. Рассмотреть виды туризма с позиции жизненного цикла видов туризма, спроса на новые виды и формы, о возрождении старых видов туризма.
10. Изучить вопрос о туристских кластерах.
11. Рассмотреть сущность туристского девелопмента, географические основы туристского проектирования.
12. Рассмотреть общие вопросы развития тематических парков.
13. Изучить вопросы, связанные с развитием особых экономических зон туристско-рекреационного типа. национальных парков.
14. Рассмотреть вопрос развития туризма в национальных парках и других особо охраняемых природных территориях.
15. Раскрыть принципиальные особенности разработки и организации туристского маршрута как географической и логистической задачи.
16. Рассмотреть тему туристского продвижения.
17. Рассмотреть вопрос легендирования территории для туристских целей.

Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии

Аннотация:

Содержание дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» охватывает область знаний о современных подходах к исследованию социально-экономической ситуации в реальных и потенциальных туристских дестинациях. В ходе изучения дисциплины анализируются разнообразные методики оценки качества среды в городах и регионах, являющихся актуальными или перспективными местами размещения туристской индустрии, формируются умения оценки городской среды и жизни населения с позиций потребностей турбизнеса и подготовки рекомендаций по повышению ее качества, развивается навык проектирования новых туристских продуктов с учетом комплексного представления о состоянии среды.

Цель:

Углубление знаний о теории и методологии социально-экономических исследований в туристской индустрии и расширение возможностей их практического применения в территориальном планировании, управлении, турбизнесе и науке.

Задачи:

1. Способствовать расширению и углублению знаний о современных методах исследования социально-экономической ситуации, качества среды туристских дестинаций, состояния их инфраструктуры.
2. Создать условия для развития критического мышления при выборе, совершенствовании и использовании различных методик оценки качества среды и жизни населения реальных и потенциальных туристских дестинаций.
3. Сформировать умение проводить оценку качества среды туристской дестинации в условиях ограниченного набора готовой статистической информации.
4. Углубить имеющиеся знания, умения и навыки по формированию туристского продукта и оценке его эффективности с учетом всестороннего представления о качестве среды места локализации данного турпродукта.

Технологии туристско-рекреационного проектирования

Аннотация:

Дисциплина дает представление студентам о туристско-рекреационном девелопменте, она направлена на применение географических технологий в туристско-рекреационном проектировании. ТРП широкая сфера деятельности включающая создание и реализацию проектов в сфере туризма и рекреации. В рамках дисциплины рассматриваются теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Студенты овладеют подходами концептуальной географии применительно к туристскому проектированию. Благодаря курсу студенты-магистранты смогут разрабатывать концепты туристско-рекреационных инфраструктурных проектов (отдельных объектов и их систем) на территории России в ее различных регионах. Особое внимание курса уделяется задаче проектирования туристской инфраструктуры в муниципалитетах Пермского края. Студенты познакомятся с методами и принципами территориальных туристских проектов, освоят технологии развития туризма в новых районах. Они смогут решать задачу поиска образцовых объектов туристского сервиса и давать им оценку. Студенты познакомятся с элементами маршрутного проектирования в связи с инфраструктурным проектированием в туризме. Отечественный и зарубежный опыт в области ТРП разного масштаба и уровня. В рамках практической подготовки выполняется проектная работа по созданию концепции и определению территории и земельного участка для реализации потенциального туристского проекта (создания объекта туристского сервисного предприятия)

Цель:

Изучение теоретических и методических основ туристско-рекреационного проектирования для приобретения умений и навыков создания проектов туристско-рекреационных объектов и территорий и управления ими.

Задачи:

1. дать представление о роли проектной культуры в современном туризме, понятии и направлениях туристско-рекреационного проектирования;
2. познакомить с подходами девелопмента в туризме и рекреации;
3. привить понимание важности и выработать знания географических технологий в туристско-рекреационном проектировании;
4. раскрыть особенности туристско-рекреационного проектирования на разных географических уровнях (локальном, муниципальном, региональном, национальном);
5. выработать умения концептуального проектирования элементов общей и специальной туристско-рекреационной инфраструктуры;
6. познакомить с подходами к проектированию территориальных туристско-рекреационных комплексов (систем).

Туристское легендирование

Аннотация:

Дисциплина «Туристское легендирование» углубляет знания в сфере маркетинга туристских территорий. Она связана с изучением представлений о географическом пространстве, стране, городе, местности. Образ территории возникает на основе географических, этнографических, исторических характеристик региона (местности) и является её нематериальным наследием и компонентом культурного ландшафта. Особая роль в формировании образов территории принадлежит мифологии, фольклору, литературе, киноиндустрии. В ходе изучения туристского легендирования мы изучим, образы формирующие имидж региона, определим стратегически важные. Слушатели курса научатся использовать представления о регионе при составлении программ туристского обслуживания, при разработке проектов туристской инфраструктуры, логотипов, слоганов, рекламных текстов. Узнают, какие географические и историко-культурные феномены формируют образы Пермского края, как эти образы реализуются в туристских проектах.

Цель:

знакомство с основными подходами к изучению нематериального культурного наследия, определение источников формирования туристских легенд, изучение технологии использования туристских легенд с целью маркетинга туристского продукта.

Задачи:

1. Знать теоретико-методологические основы туристского легендирования.
2. Сформировать знания об источниках формирования туристских легенд.
3. Знать методы исследования ментальных образов, составлять на основе их имиджевые (рекламные) о регионе.
4. Познакомить с многообразием туристских легенд Пермского края, формами их использования в туристских проектах.

Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)

Аннотация:

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста. В результате обучения студенты также научатся написанию обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, сформируют навыки подготовки доклада и презентации по прочитанному материалу в рамках своего диссертационного исследования. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

As part of the discipline students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills of reading, analyzing and annotating a professionally-oriented text. As a result, students will also learn how to write a review of read academic professionally-oriented material, develop skills to prepare a report and presentation on the read material as part of their dissertation research. Students will prepare an academic/professional portfolio and resume (CV) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

In the future, students have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines "Written Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere" and "Oral Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere".

Цель:

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия.

Задачи:

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

Государственное управление в сфере туризма

Аннотация:

В дисциплине «Государственное управление в сфере туризма» рассматривается понятие туризма как объекта управленческого воздействия, государственная политика Российской Федерации в сфере туризма (туристская политика), а также стратегические национальные приоритеты и национальные интересы Российской Федерации в сфере туризма, в том числе направления и способы государственного регулирования развития туризма в Российской Федерации. Рассматривается структура и система органов государственной власти и местного самоуправления, общей и специальной компетенции в сфере туризма. Полномочия и функции, нормативно-правовые основы деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации, в части полномочий по развитию туризма, Министерства по туризму Пермского края. В результате освоения дисциплины студент должен знать основные понятия, используемые в управлении в сфере туризма, систему государственного регулирования. Уметь анализировать стратегии управления туристской деятельностью на разных организационных и территориальных уровнях. Владеть навыками определения направлений деятельности по реализации системы управления в сфере туризма.

Цель:

Получить представление о системе государственного управления и регулирования в сфере туризма на разных административно-территориальных уровнях

Задачи:

1. Рассмотреть туризм как объект управленческого воздействия
2. Рассмотреть структуру и систему органов государственной власти и местного самоуправления, общей и специальной компетенции в сфере туризма.
3. Дать представление о государственном регулировании отдельных аспектов сферы туризма.
4. Изучить структуру и систему органов государственной власти и местного самоуправления, в сфере туризма в Пермском крае.

Земельные и градостроительные отношения в туристском проектировании

Аннотация:

Содержание дисциплины охватывает круг проблем связанных с системой договоренностей и компромиссов между властями, бизнесом и жителями в вопросах организации туристско-рекреационной деятельности, предполагающей активное взаимодействие человека, природы и антропогенной среды. В дисциплине рассматриваются территория (пространство природного и/или антропогенного комплекса) как необходимый ресурс, лимитирующий или определяющий фактор, а также условие для организации рекреации, отдыха и туризма. Особое внимание уделено вопросам землеустройства и градостроительства как базе для проектирования туристско-рекреационных объектов, законодательным документам и основам проектно-планировочной документации. В результате освоения дисциплины студенты научатся подбирать и обосновывать конкретную территорию (земельный участок) для нужд развития туризма и рекреации.

Цель:

формирование знаний об условиях землепользования и градостроительства, необходимых для проектирования туристско-рекреационных объектов

Задачи:

- овладеть методикой определения местоположения туристско-рекреационного объекта,
- усвоить основные понятия, термины и определения в землеустройстве и градостроительстве применительно к организации туристско-рекреационной деятельности,
- научиться определять законодательные нормы для успешного проектирования туристско-рекреационного объекта.

Проектирование и обеспечение маршрутов активного туризма

Аннотация:

В рамках данного предмета студенты изучают принципы проектирования маршрутов активного туризма, учатся оценивать туристскую привлекательность протяжённых территорий и объектов различной пространственной локализации, приобретают навыки определения приоритетных направлений туристского развития территорий, формирования содержательного наполнения туров заданной сложности и тематики, изучают принципы обеспечения безопасности маршрутов активного туризма

Предполагается, что в результате изучения данной дисциплины студент научится:

- применять на практике принципы проектирования маршрутов активного туризма
- оценивать туристскую привлекательность заданной территории, её специфику и временную динамику
- определять приоритетные направления туристского развития заданной территории и прогнозировать эффективность этого развития
- самостоятельно формировать содержательное наполнение туров заданной сложности и тематики
- применять на практике принципы обеспечения безопасности маршрутов активного туризма

Цель:

Изучение студентами прикладных вопросов проектирования туристской инфраструктуры

Задачи:

Формирование устойчивого понятия о ключевых факторах, влияющих на проектирование продукта в природоориентированном туризме, спонтанной и направленной приоритетности направлений туристского развития территорий, умения идейного проектирования площадных туристских объектов для обеспечения туристских мероприятий заданной сложности и характера

Туризм и наследие территории

Аннотация:

В дисциплине "Туризм и наследие территории" дается представление о культурном и природном наследии, и его значении в жизни народов и государств. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с использованием природного и культурного наследия в качестве объекта туризма. В результате освоения дисциплины магистр должен знать основные объекты Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО на территории России и мира; понимать необходимость изучения и сохранения наследия, в т.ч. с целью использования в туризме; знать законодательные документы, регулирующие рекреационную и туристскую деятельность на природных и культурных объектах разного уровня и статуса.

Цель:

Сформировать знания о природном и культурном наследии мира, России, Урала и Пермского края и о его возможностях для развития туризма.

Задачи:

1. сформировать знания о Всемирном наследии, географических особенностях размещения объектов Всемирного природного и культурного наследия по регионам и странам мира;
2. выработать у студентов необходимость изучать природное и культурное наследие своего региона, чтобы в дальнейшем использовать приобретенные знания, умения и навыки в развитии туризма;
3. определить возможности объектов природного и культурного наследия Пермского края, Урала и России в развитии туризма

Туристские возможности природных территорий

Аннотация:

В рамках дисциплины рассматриваются закономерности спонтанного формирования, а так же целенаправленного культивирования и оптимизации туристских возможностей природных территорий, принципы варьирования туристской эксплуатации природных территорий.

Студенты получают навыки идейного проектирования прямого и опосредованного сервиса в активном туризме, разработки рекомендаций для развития туристских объектов и территорий.

Цель:

Формирование знаний и умений, позволяющих обеспечивать анализ и оптимизацию туристских возможностей природных территорий

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат о ландшафтных и личностных факторах туристской привлекательности природных территорий
- сформировать навыки выявления и оценки составляющих туристского каркаса природных территорий
- сформировать навыки идейного проектирования маршрутных коридоров и управления инвариантностью туристской эксплуатации территорий

Туристское освоение новых территорий

Аннотация:

Дисциплина направлена на изучение студентами незаселенных территорий, с целью их туристского освоения. Изучаются наиболее труднодоступные территории в федеральных округах, причины образования там ареалов незаселенности, возможности их использования в целях природоориентированного туризма, изучаются варианты разработки маршрутов по изучаемым ареалам, виды туризма, категории сложности маршрутов, а также возможности формирования национальных парков на данной территории.

Цель:

научиться использовать в туристских целях незаселенные территории

Задачи:

- научиться выделять недоступные незаселенные территории, определять причины возникновения ареалов незаселенности и возможное использование данной территории в туристских целях
- сформировать навыки разработки актуальных активных туристских маршрутов в незаселенных территориях
- научиться создавать концепцию национальных парков в незаселенных природных территориях

Туристское проектирование на ООПТ

Аннотация:

Дисциплина занимается изучением туристского проектирования в особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Предназначена для изучения планомерного и логичного, адекватного в современных условиях туристского проектирования. Дисциплина наиболее актуально в современный период времени, когда идет бурное развитие внутреннего, активного туризма на территории Российской Федерации. ООПТ являются наиболее подходящими объектами для туристских процессов данной направленности. Также это актуально и для территории Пермского края, где существует большое количество ООПТ разных видов, и планируется создание новых. Грамотно выстроенные туристские процессы будут способствовать развитию туризма в регионах и привлечению финансовых средств в локальные территории.

The discipline is engaged in the study of tourist design in specially protected natural areas (SPNA). Designed to study the planned and logical, adequate in modern conditions of tourist design. Discipline is most relevant in the modern period of time, when there is a rapid development of domestic, active tourism in the Russian Federation. Protected areas are the most suitable objects for tourism processes of this orientation. It is also relevant for the territory of the Perm Territory, where there are a large number of different protected areas, and it is planned to create new ones. Well-organized tourism processes will contribute to the development of tourism in the regions and attract financial resources to local territories.

Цель:

Обучить студентов логичному и адекватному в современное время туристскому проектированию на территории ООПТ

Задачи:

научиться различать разные виды ООПТ и понимать, для каких видов туристских процессов какие из них подходят
уметь разрабатывать туристские маршруты и тропы на территории ООПТ, понимать их логику и направленность
владеть навыками планирования туристской инфраструктуры на территории ООПТ, разбираться что именно и в каких конкретно местах необходимо построить, для более адекватного и логичного функционирования данного ООПТ в плане туризма

Основы переговорного процесса

Аннотация:

Переговоры как процесс согласования интересов участников и разрешения потенциального или реального их конфликта, являются актуальным объектом исследования многих научных дисциплин: психологии, социологии, политологии, экономики, теории управления и др. Для того чтобы успешно вести переговорный процесс, независимо от его уровня и масштаба, необходимо овладеть культурой переговоров, т.е. системой понятий, ценностей и норм, которая стала средством успешного общения участников переговоров.

Цель:

Освоение основ теоретических знаний о переговорном процессе как эффективном способе коммуникации в решении социально-психологических проблем и разрешении конфликтных ситуаций.

Задачи:

1. создать целостное представление об основах переговорного процесса как разновидности специализированной коммуникации;
2. раскрыть особенности психолого-коммуникативного потенциала переговорного процесса;
3. развивать коммуникативную компетенцию будущих специалистов;
4. способствовать развитию личностной потребности в совершенствовании владения коммуникативной культурой;
5. формировать осознанное отношение к переговорному процессу.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного усвоения курса "Основы переговорного процесса" студент должен владеть знаниями и умениями, формирующимися на следующих курсах: философии (иметь представление об общенаучных и философских методологических принципах), социологии (знать методы исследований в социальной сфере), психологии (знать особенности формирования личности), конфликтологии (иметь знания и практические навыки разрешения конфликтных ситуаций).

Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина формирует иноязычную коммуникативную компетенцию в сфере академического и профессионального взаимодействия. Настоящая дисциплина носит практико-ориентированный характер и формирует навыки и умения устного речевого общения в указанных сферах деятельности, учитывая лингвистический, прагматический и социокультурный аспекты. В процессе освоения материала студент получает знания о речевом этикете и культуре иноязычной речи, формах и правилах построения текстов в монологическом и диалогическом типах речи, развивает навыки и умения их восприятия и порождения, а также овладевает набором речевых образцов и моделей речевого поведения, в том числе для урегулирования конфликтных ситуаций. В результате студент становится готов к иноязычной коммуникации в академической и профессиональной сферах, что подразумевает участие в научных докладах и презентациях, дискуссиях и переговорах, а также дальнейшую самостоятельную работу по повышению уровня владения иностранным языком.

The aim of the course is the formation of communicative competence in the sphere of academic and professional interaction in English. The course is practically-oriented; it forms some skills of oral speech in the mentioned spheres, taking into account linguistic, pragmatic and socio-cultural aspects. While studying the course the student receives the information about speech style and etiquette, forms and rules of generating texts in monologue and dialogue, develops the skills of speech perception and generation. The student also learns a number of speech patterns and models of communicative behavior as well as conducting negotiations to eliminate conflicts. As a result the student gets ready to communication in English in academic and professional spheres. It implies delivering presentations and academic reports, discussions and negotiations as well as further self-study in mastering his/her communicative skills.

Цель:

Развитие у обучаемых устной коммуникативной компетенции в профессионально значимых ситуациях.

Задачи:

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

В процессе обучения осуществляется:

- развитие навыков восприятия и порождения устной монологической и диалогической речи в профессиональной и академической среде;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- развитие умений поиска информации для осуществления профессиональной коммуникации;

Требования к уровню освоения содержания:

Для освоения курса студентам желательно:

- знать научную лексику и основную терминологию в профессиональной и академической сферах по своей специальности и магистратуре;
- обладать уровнем английского языка не ниже A1

Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Учебно-методический комплекс направлен на развитие у обучаемых важнейших в академической среде навыков создания письменных работ, а именно написание научной статьи на иностранном языке, ведение деловой переписки, написание заявок на гранты и конкурсы на иностранном языке. В УМК рассматриваются теоретические и практические аспекты написания научной статьи на иностранном языке: изучается структура научной статьи, ведется работа с ключевыми типами академических абзацев (частей абзацев), уделяется внимание орфографии, корректуре, достижению связности текста, оформлению цитат, ссылок и списка литературы в соответствии с международными системами цитирования.

Студенты также знакомятся со структурой стандартного делового письма, рекомендациями по написанию разных типов писем, ведению переписки с издательствами и оргкомитетами конференций.

Кроме того, студенты получают детальную информацию о написании академического резюме, изучают требования разных зарубежных университетов, составляют академическое резюме в соответствии с требованиями конкретного ВУЗа.

В УМК также имеется раздел, посвященный написанию конкурсных заявок в зарубежные фонды. Студенты получают навыки изучения конкурсной документации, и написания конкурсной заявки. Также в рамках данной работы ведется составление мотивационного и рекомендательного письма на иностранном языке.

The course is aimed at developing the most important academic writing skills, namely a writing a scientific article, business letters, and grant applications in a foreign language. The program comprises the theoretical and practical aspects of writing a scientific article in a foreign language: the structure of a scientific article, key types of academic paragraphs. Attention is paid to spelling, proofreading, text cohesion, quoting, referencing according to the rules of international citation systems. Students also learn about the structure of a standard business letter, recommendations for writing different types of letters, correspondence with publishers and conference organizing committees. In addition, students receive detailed information about writing an academic CV, study the CV requirements of various foreign universities, develop a portfolio in accordance with a particular university requirements. The course also has a module on writing international grant proposals. Students receive skills in studying Contractual Documents. In addition, in the framework of this case study, a motivational and recommendation letters are compiled in a foreign language.

Цель:

Познакомить учащихся с основными письменными жанрами делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре, овладение которыми необходимо для успешного академического и профессионального взаимодействия

Задачи:

Задачи курса включают овладение основными лексико-грамматическими и стилистическими особенностями делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре; знакомство с основными письменными жанрами делового и научного стилей, развитие способности применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

Управление конфликтами в профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование у студентов магистратуры готовности к осуществлению профессиональных задач в области социально-технологической профессиональной деятельности в части реализации технологий разрешения и профилактики конфликтов в профессиональной среде. В рамках освоения дисциплины студенты изучают общие вопросы конфликтологии, а также знакомятся с методологическими основами управления конфликтами, этапами и способами профилактики и разрешения конфликтов, понятием примирения и видами примирительных процедур, использующимися в профессиональной среде.

Цель:

Формирование у студентов компетенций, дающих им возможность использовать примирительные процедуры для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

Задачи:

- содействовать студентам в осознании специфики конфликтов в социальной сфере;
- познакомить студентов с теоретическими и правовыми основами деятельности по применению примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере;
- сформировать у студентов магистратуры навыки применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.