

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра туризма

Авторы-составители: **Харитоновна Нина Викторовна**

Рабочая программа дисциплины

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ**

Код УМК 91983

Утверждено
Протокол №10
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Инвестиционная стратегия предприятия туристской индустрии

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.04.02** Туризм

направленность Проектирование туристско-рекреационных комплексов и управление ими

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Инвестиционная стратегия предприятия туристской индустрии** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.04.02 Туризм (направленность : Проектирование туристско-рекреационных комплексов и управление ими)

ОПК.5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Индикаторы

ОПК.5.1 Определяет факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития предприятий туристской индустрии

ОПК.5.2 Обосновывает направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий туристской индустрии

ОПК.5.3 Оценивает эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий туристской индустрии

ПК.2 Имеет способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристской индустрии

Индикаторы

ПК.2.1 Оценивает инвестиционную привлекательность проекта

ПК.2.2 Выделяет этапы инвестиционной политики туристского предприятия

ПК.2.3 Разрабатывает технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристской индустрии

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	43.04.02 Туризм (направленность: Проектирование туристско-рекреационных комплексов и управление ими)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (4 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Инвестиционная стратегия предприятия индустрии туризма. 1 семестр

Дисциплина нацелена на формирование профессиональной компетенции:

владеть методикой представления результатов научного исследования в сфере туризма в форме прикладных разработок.

Рассматриваются принципы и этапы разработки инвестиционной стратегии, методы расчета потребности в инвестиционных ресурсах и схемы финансирования инвестиционного проекта.

Выделяются вопросы бизнес-планирования инвестиционного проекта предприятия индустрии туризма, структура и содержание инвестиционного бизнес-плана, создания инвестиционного портфеля и управление им.

1. Формирование инвестиционной стратегии предприятия туризма.

Рассматриваются принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии, методы расчета потребности в инвестиционных ресурсах и источники формирования инвестиционных ресурсов в туризме, подходы к выбору стратегических направлений и форм инвестирования предприятий индустрии туризма.

1.1. Инвестиционная стратегия: принципы, этапы, особенности разработки для предприятия туризма.

Рассматриваются: понятие, формы и структура инвестиций; принципы разработки инвестиционной стратегии: инвайронментализма (учета влияния внешней среды), соответствия, сочетания инвестиционной гибкости и альтернативности, компетентности, минимизации рисков; основные этапы разработки инвестиционной стратегии. и специфика содержания этапов в туризме.

1.2. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности

Изучаются задачи разработки стратегических направлений инвестиционной деятельности предприятия. Отраслевая и региональная направленность инвестиций. Определение стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов в туризме. Расчет потребности в инвестиционных ресурсах. Схема финансирования инвестиционного проекта.

2. Планирование инвестиционной деятельности и его специфика в туризме.

Разбираются общие подходы к инвестиционному бизнес-планированию, структура типового бизнес-плана инвестиционного проекта, содержание разделов для сферы туризма, оценивание эффективности проекта.

2.1 Инвестиционное планирование.

Рассматриваются понятие и формы инвестиционного планирования; прогнозирование инвестиционной деятельности, текущее и оперативное планирование инвестиционной деятельности, инвестиционный бюджет. Выделяется инвестиционное бизнес-планирование: общие подходы и специфика в туризме.

2.2 Бизнес-план инвестиционного проекта.

Рассматриваются понятие и формы инвестиционного планирования; прогнозирование инвестиционной деятельности, текущее и оперативное планирование инвестиционной деятельности, инвестиционный бюджет. Выделяется инвестиционное бизнес-планирование: общие подходы и специфика в туризме.

3. Инвестиционный портфель предприятия туризма: формирование и управление.

Рассматриваются долгосрочное и краткосрочное инвестирование средств, реальное инвестирование в туризме, инвестирование в ценные бумаги, формирование инвестиционного портфеля предприятия туризма и управление им.

3.1 Инвестиционный портфель предприятия.

Дается понятие инвестиционного портфеля, цели и принципы его формирования. Рассматривается долгосрочное и краткосрочное инвестирование средств. Выделяется реальное инвестирование, инвестирование в ценные бумаги и их специфика в туризме, также вопросы оптимизации инвестиционного портфеля.

3.2 Формирование портфеля реальных инвестиционных проектов.

Представлены основные этапы формирования реального инвестиционного портфеля и их особенности в туризме; стадии финансового анализа формирования портфеля; классификация проектов, условия доходности и ликвидности реальных проектов.

4. Итоговое контрольное мероприятие

Экзамен выявляет освоение студентами компетенций и проводится в устной форме по экзаменационным билетам или на основании выполненных текущих заданий расчетного характера.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Туристско-рекреационное проектирование : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / составители И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/75094.html>
2. Болодурина, М. П. Инвестиционная стратегия : учебное пособие / М. П. Болодурина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-7410-1388-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/61359.html>

Дополнительная:

1. Стефанова, Н. А. Управление инвестициями : учебное пособие / Н. А. Стефанова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 253 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/75419.html>
2. Кабанова, О. В. Инвестиции и инвестиционные решения : учебное пособие / О. В. Кабанова, Ю. А. Коноплева. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 201 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].
<http://www.iprbookshop.ru/75638.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://finswin.com/vlozheniya/osnovy/investicionnaya-strategiya.html> Инвестиционная стратегия предприятия.

<https://mir-investicyj.ru/investicii/investicyonnaya-strategiya/> Инвестиционная стратегия.

<https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43> База данных «Все инвесторы» компании Rusbase

<http://www.ivr.ru/ipi.shtml> Базы данных «Фонда прямых инвестиций»

https://www.spbgasu.ru/documents/docs_270.pdf Коршунова, Е. М. Бизнес-план инвестиционного проекта: учеб. пособие / Е. М. Коршунова, Н. А. Малинина, К. В. Малинина, СПб гос. архит.-стро

<https://webinvestor.pro/etapy-formirovaniya-investicionnogo-portfelya/> Что такое инвестиционный портфель? Этапы формирования инвестиционного портфеля

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Инвестиционная стратегия предприятия туристской индустрии** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice».
2. Офисный пакет приложений «LibreOffice».
3. ALT Linux
4. Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
5. Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
6. Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
7. ПО на ноутбук: ИС "Альт Образование" (Договор №ДС 003-2020)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для организации и проведения учебного процесса по дисциплине используется аудитории классического типа (для поточных лекций) и аудитории для проведения семинаров на учебную группу, в которых есть мультимедийное оборудование (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением) для показа компьютерных презентаций и визуализированных материалов, магнитно-маркерные доски.

На практических занятиях применяются методический материал по дисциплине, разработанный преподавателем. Аудитория должна быть оснащена презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы студентов используется читальный зал библиотеки ПГНИУ и Помещения Научной библиотеки ПГНИУ, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Инвестиционная стратегия предприятия туристской индустрии**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.5

Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.5.2 Обосновывает направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий туристской индустрии</p>	<p>Умеет определить направления и ресурсное обеспечение инвестиционной стратегии предприятия индустрии туризма.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не умеет определить базовые направления инвестиционной стратегии с учетом специфики предприятия индустрии туризма.</p> <p align="center">Удовлетворительн Умеет определить базовые направления инвестиционной стратегии, имеет представление о их ресурсном обеспечении, затрудняется с учетом специфики предприятия индустрии туризма.</p> <p align="center">Хорошо В полном объеме определяет направления инвестиционной стратегии, с учетом специфики предприятия индустрии туризма, допускает неточности в вопросах их ресурсного обеспечения.</p> <p align="center">Отлично Точно и полно определяет направления инвестиционной стратегии и их ресурсное обеспечение, основываясь на специфике предприятия индустрии туризма.</p>
<p>ОПК.5.1 Определяет факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития предприятий туристской индустрии</p>	<p>Умеет выделить факторы внешней и внутренней среды для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не умеет выделить факторы внешней и внутренней среды для разработки бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии.</p> <p align="center">Удовлетворительн Умеет выделить отдельные факторы внешней и внутренней среды, но не может связать их с инвестиционным бизнес-</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>планом.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Умеет выделить все основные факторы внешней и внутренней среды, но допускает неточности в их отражении в инвестиционном бизнес-плане и перспективах развития предприятия туристской индустрии.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Умеет выделить все основные факторы внешней и внутренней среды, понимает значение в перспективах развития предприятия туристской индустрии, верно отражает в инвестиционном бизнес-плане.</p>
<p>ОПК.5.3 Оценивает эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий туристской индустрии</p>	<p>Умеет оценить эффективность управленческих решений по инвестиционному проекту предприятия туристской индустрии на основе расчета показателей.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Расчеты показателей эффективности проекта выполнены частично, допущены ошибки, полностью исказившие конечный вывод об эффективности\ неэффективности инвестиционного проекта и управленческих решений.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Расчеты показателей эффективности проекта выполнены полностью, допущены ошибки, не исказившие конечный результат расчетов. Выводы по эффективности\неэффективности есть, нет вывода о правильности\неправильности управленческих решений по стратегическому проекту.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Расчеты эффективности выполнены в полном объеме и верно. Выводы по эффективности проекта дают исчерпывающее представление о выгоды\ невыгоды проекта, допущены неточности в выводах о правильности\неправильности управленческих решений по стратегическому</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо проекту.</p> <p>Отлично Расчеты эффективности выполнены верно и в полном объеме. Выводы по эффективности проекта дают исчерпывающее представление о выгоды \невыгоды проекта, верно оценена правильность \неправильность управленческих решений по стратегическому проекту.</p>

ПК.2

Имеет способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристской индустрии

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.2 Выделяет этапы инвестиционной политики туристского предприятия</p>	<p>Знает содержание и последовательность этапов формирования инвестиционной политики и стратегии туристского предприятия</p>	<p>Неудовлетворител Не знает принципы разработки инвестиционной политики и стратегии, не может выделить этапы формирования инвестиционной политики предприятия индустрии туризма.</p> <p>Удовлетворительн Знает принципы разработки инвестиционной политики и стратегии, путает последовательность этапов разработки инвестиционной политики, не в полном объеме определяет её цели, задачи.</p> <p>Хорошо Знает принципы разработки инвестиционной политики и стратегии, знает последовательность и содержание этапов их разработки предприятием индустрии туризма, допускает неточности в определении задач инвестиционной политики.</p> <p>Отлично Знает и применяет принципы разработки инвестиционной политики и стратегии, демонстрирует умение поэтапной разработки инвестиционной политики предприятия индустрии туризма, верно определяет цели и задачи стратегического развития предприятия туризма.</p>
<p>ПК.2.1</p>	<p>Умеет обосновать и оценить</p>	<p>Неудовлетворител</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
Оценивает инвестиционную привлекательность проекта	инвестиционную привлекательность туристского проекта	<p>Неудовлетворител Не демонстрирует понимания инвестиционной привлекательности туристского проекта и возможностей её оценивания.</p> <p>Удовлетворительн Умеет обосновать инвестиционную привлекательность туристского проекта, но не может её оценить.</p> <p>Хорошо Умеет достаточно полно обосновать и оценить инвестиционную привлекательность туристского проекта, допускает неточности в оценивании.</p> <p>Отлично Демонстрирует понимание инвестиционной привлекательности туристского проекта и умеет полно обосновать и оценить её.</p>
<p>ПК.2.3 Разрабатывает технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристской индустрии</p>	Умеет разработать технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии по фазам его осуществления.	<p>Неудовлетворител Не может разработать технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии ни по одной фазе его осуществления.</p> <p>Удовлетворительн Разрабатывает технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии не менее, чем по 2-м фазам его осуществления.</p> <p>Хорошо Разрабатывает достаточно полное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии по всем фазам его осуществления, но допускает неточности, не искажающие общие выводы.</p> <p>Отлично Разрабатывает полное и глубоко осмысленное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта предприятия туристской индустрии по всем фазам его осуществления.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.2 Выделяет этапы инвестиционной политики туристского предприятия ОПК.5.2 Обосновывает направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий туристской индустрии	1.2.Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности Письменное контрольное мероприятие	Концепция туристского предприятия как основа инвестиционной стратегии. Принципы и этапы разработки инвестиционной стратегии туристского предприятия.Цели и задачи стратегического развития предприятия индустрии туризм.Мероприятия по реализации целей и задач стратегии.
ПК.2.1 Оценивает инвестиционную привлекательность проекта ОПК.5.1 Определяет факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития предприятий туристской индустрии	2.2 Бизнес-план инвестиционного проекта. Письменное контрольное мероприятие	Инвестиционный туристский проект. Внутренние и внешние факторы среды, влияющие на осуществление проекта. Критерии привлекательности инвестиционного туристского проекта. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта в туризме

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.3 Разрабатывает технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов в туристской индустрии</p> <p>ОПК.5.3 Оценивает эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии предприятий туристской индустрии</p>	<p>4. Итоговое контрольное мероприятие</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Содержание разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. Назначение и содержание мероприятий для каждого этапа инвестиционной фазы проекта.</p> <p>Расчет доходов и расходов по проекту.</p> <p>Расчет не менее 3-х показателей экономической эффективности проекта по формулам.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

1.2. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет определить цели и задачи стратегического развития предприятия индустрии туризм.	10
Способен запланировать мероприятия по реализации целей и задач стратегии.	10
Знает и умеет формулировать концепцию туристского предприятия.	5
Знает принципы и этапы разработки инвестиционной политики и стратегии туристского предприятия..	5

2.2 Бизнес-план инвестиционного проекта.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Определяет специфику содержания разделов инвестиционных проектов для сферы туризма.	10
Выделяет факторы внешней и внутренней среды, влияющие на содержание и осуществление проекта.	10

Знает основные критерии инвестиционной привлекательности проекта в туризме.	5
Знает содержание фаз жизненного цикла инвестиционного проекта в туризм.	5

4. Итоговое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет сформировать содержание разделов: Сущность инвестиционного проекта, Инвестиционный план, Финансовые результаты и экономическая эффективность бизнес-плана инвестиционного проекта для конкретного предприятия туризма, используя понятия и термины изученной дисциплины	10
Умеет рассчитать не менее 3-х показателей эффективности проекта, используя необходимые формулы расчета.	10
Умеет разработать план доходов и расходов по проекту.	10
Способен наметить основные мероприятия для каждой инвестиционной фазы в разд. Инвестиционный план.	10