

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: Пустовалов Алексей Васильевич

Рабочая программа дисциплины
МАСТЕРСКАЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
Код УМК 92118

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Мастерская социальных медиа

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.02** Журналистика

направленность Видеожурналистика и документальное кино

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Мастерская социальных медиа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.04.02 Журналистика (направленность : Видеожурналистика и документальное кино)

ПК.2 Управление созданием и продвижением продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов

Индикаторы

ПК.2.1 Организация и координация работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ в том числе документальных фильмов

ПК.2.2 Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов

ПК.2.3 Планирование телерадиовещательных и документальных проектов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.04.02 Журналистика (направленность: Видеожурналистика и документальное кино)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (4 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Мастерская социальных медиа

Данный курс, разворачивая изучение социальных коммуникаций в интернете от общего к более частным аспектам, включает три основных теоретических блока:

1. социальные сети общего назначения;
2. тематические социальные сети
3. социальные сервисы.

Разбирается хронология, проблемно-тематические аспекты, логика развития социальных сетей и сервисов.

Практическая часть курса призвана дать и закрепить у студента умения и навыки, связанные с созданием и продвижением групп в интернете ("ВКонтакте", "Instagram").

Социальные сети общего назначения: хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты.

Данный раздел посвящён изучению социальных сетей общего назначения. Анализируется их хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты.

Тематические социальные сети: специфика, типология, структура.

Данный раздел посвящён тематическим социальным сетям. Анализируется их специфика, типология, структура, функционал.

Социальные сервисы: история и типология, специфика функционирования.

Данный раздел посвящён социальным сервисам. Анализируется их история и типология, специфика функционирования.

Создание и продвижение группы ВКонтакте

Данный раздел посвящён созданию и продвижению групп ВКонтакте.

Обозревается специфика продвижения в данной соцсети для различных видов бизнеса, возможности для разного вида товаров и услуг.

Анализируется структура групп, особенности их разделов, публикации новостей и т.д.

Практическая часть посвящена организации группы, созданию вики-меню и вики-страниц, методам продвижения группы.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>

Дополнительная:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика"/А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина.-Москва:Аспект Пресс,2010, ISBN 978-5-7567-0542-3.-3462.

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf> Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Д. Халилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 20

<http://padaread.com/?book=182249> Артем А. Сенаторов Битва за подписчика «ВКонтакте» [Электронный ресурс] : sMM-руководство / А.Сенаторов Артем. — Электрон. текстовые д
<https://www.litmir.me/br/?b=552980&p=1> Сенаторов А.А. Контент-маркетинг [Электронный ресурс] : стратегии продвижения в социальных сетях / А.А. Сенаторов. — Электрон. тексто

<http://www.rulit.me/books/prodvizhenie-biznesa-v-socialnyh-setyah-facebook-twitter-google-read-377424-1.html> Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+

<https://texterra.ru/blog/effektivnoe-prodvizhenie-vkontakte-50-sovetov-i-more-poleznykh-servisov.html> Дементий Д. Продвижение «ВКонтакте»: 90 советов и море полезных сервисов

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Мастерская социальных медиа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий). Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Мастерская социальных медиа**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.2

Управление созданием и продвижением продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Организация и координация работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ в том числе документальных фильмов</p>	<p>Знает типологию социальных сетей, умеет анализировать социальные сети на предмет эффективности организации создания телерадиовещательных СМИ, владеет навыками координация работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ в том числе документальных фильмов с помощью социальных сервисов.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает типологию социальных сетей, не умеет анализировать социальные сети на предмет эффективности организации создания телерадиовещательных СМИ, не владеет навыками координация работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ в том числе документальных фильмов с помощью социальных сервисов.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает отдельные элементы типологии социальных сетей, умеет анализировать социальные сети на предмет эффективности организации создания телерадиовещательных СМИ, но допускает грубые ошибки, при консультативной поддержке владеет навыками координация работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ в том числе документальных фильмов с помощью социальных сервисов.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает основные элементы типологии социальных сетей, умеет анализировать социальные сети на предмет эффективности организации создания телерадиовещательных СМИ, но допускает ошибки, в целом владеет навыками координация работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ в том числе документальных фильмов с помощью социальных сервисов.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает типологию социальных сетей, умеет анализировать социальные сети на предмет эффективности организации создания</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>телерадиовещательных СМИ, владеет навыками координация работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ в том числе документальных фильмов с помощью социальных сервисов.</p>
<p>ПК.2.2 Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов</p>	<p>Знает механизмы продвижения медиапродуктов в социальных сетях, владеет навыком продвижения продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов, умеет оценивать эффективность их продвижения.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает механизмы продвижения медиапродуктов в социальных сетях, не владеет навыком продвижения продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов, не умеет оценивать эффективность их продвижения.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает отдельные механизмы продвижения медиапродуктов в социальных сетях, при консультативной поддержке владеет навыком продвижения продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов, умеет оценивать эффективность их продвижения, но допускает грубые ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные механизмы продвижения медиапродуктов в социальных сетях, в целом владеет навыком продвижения продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов, умеет оценивать эффективность их продвижения, но допускает отдельные ошибки.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает механизмы продвижения медиапродуктов в социальных сетях, владеет навыком продвижения продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов, умеет оценивать эффективность их продвижения.</p>
<p>ПК.2.3 Планирование телерадиовещательных и документальных проектов</p>	<p>Знает приемы освещения медиапроектов на социальных платформах, умеет прогнозировать риски при продвижении проектов, владеет навыком планирования кампания по продвижению телерадиовещательных и</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает приемы освещения медиапроектов на социальных платформах, не умеет прогнозировать риски при продвижении проектов, не владеет навыком планирования кампания по продвижению телерадиовещательных и документальных проектов в социальных сетях.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	документальных проектов в социальных сетях.	<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает отдельные приемы освещения медиапроектов на социальных платформах, умеет прогнозировать риски при продвижении проектов, но допускает ошибки, при консультативной поддержке владеет навыком планирования кампания по продвижению телерадиовещательных и документальных проектов в социальных сетях.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные приемы освещения медиапроектов на социальных платформах, умеет прогнозировать риски при продвижении проектов, в целом владеет навыком планирования кампания по продвижению телерадиовещательных и документальных проектов в социальных сетях.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает приемы освещения медиапроектов на социальных платформах, умеет прогнозировать риски при продвижении проектов, владеет навыком планирования кампания по продвижению телерадиовещательных и документальных проектов в социальных сетях.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Социальные сети общего назначения: хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты. Входное тестирование	ЗНАТЬ хронологию, логику развития, проблемно-тематические аспекты социальных сетей; УМЕТЬ отличать сети общего назначения от тематических соцсетей; ВЛАДЕТЬ навыками поиска и анализа структуры групп группы ВКонтакте.
ПК.2.1 Организация и координация работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ в том числе документальных фильмов ПК.2.3 Планирование телерадиовещательных и документальных проектов ПК.2.2 Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов	Тематические социальные сети: специфика, типология, структура. Защищаемое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ специфику, типологию, структуру тематических социальных сетей; УМЕТЬ отличать тематические соцсети от соцсетей общего назначения; ВЛАДЕТЬ навыками создания группы ВКонтакте.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.2.1 Организация и координация работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ в том числе документальных фильмов</p> <p>ПК.2.3 Планирование телерадиовещательных и документальных проектов</p> <p>ПК.2.2 Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов</p>	<p>Социальные сервисы: история и типология, специфика функционирования.</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>ЗНАТЬ историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов. УМЕТЬ показать специфику социальных сервисов в сравнении с соцсетями; ВЛАДЕТЬ навыками по ведению новостной ленты ВКонтакте, навыками коммуникации с подписчиками.</p>
<p>ПК.2.1 Организация и координация работы по созданию продуктов телерадиовещательных СМИ в том числе документальных фильмов</p> <p>ПК.2.3 Планирование телерадиовещательных и документальных проектов</p> <p>ПК.2.2 Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ и документальных фильмов</p>	<p>Создание и продвижение группы ВКонтакте</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>ЗНАТЬ специфику аудитории, функционирования социальной сети ВКонтакте; УМЕТЬ вести и продвигать группу ВКонтакте; ВЛАДЕТЬ навыками работы с вики-редактором ВКонтакте.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Социальные сети общего назначения: хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Отлично знает хронологию, логику развития, проблемно-тематические аспекты социальных сетей; отлично владеет навыками поиска и анализа структуры групп "ВКонтакте".	100
Удовлетворительно знает хронологию, логику развития, проблемно-тематические аспекты социальных сетей; имеет практические навыки создания группы "ВКонтакте".	41

Тематические социальные сети: специфика, типология, структура.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Отлично знает специфику, типологию, структуру тематических социальных сетей; может создать группу "ВКонтакте" со всеми необходимыми разделами и достаточным количеством контента.	30
Удовлетворительно знает специфику, типологию, структуру тематических социальных сетей; может создать группу ВКонтакте.	13

Социальные сервисы: история и типология, специфика функционирования.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Отлично знает историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов; обладает отличными навыками по ведению новостной ленты "ВКонтакте" и коммуникации с подписчиками группы.	30
Удовлетворительно знает историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов; обладает навыками по ведению новостной ленты "ВКонтакте" и коммуникации с подписчиками группы.	13

Создание и продвижение группы ВКонтакте

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Может создать полнофункциональную группу ВКонтакте с разделами, наполненными в должной степени контентом и полноценную новостную ленту (с постами, отмеченными лайками и комментариями); может создать эстетичное и работающее вики-меню, а также - вики-страницы с контентом по тематике группы; может представить убедительные результаты продвижения группы (достаточное количество подписчиков, лайков, комментариев, перепостов на публикациях).	40
Может создать группу ВКонтакте с разделами, наполненными в контентом и новостную ленту; может создать работающее вики-меню, а также - вики-страницу с контентом по тематике группы; может представить результаты продвижения группы.	17