

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Сидякина Анна Александровна**

Рабочая программа дисциплины

ЖУРНАЛИСТИКА И ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

Код УМК 87480

Утверждено
Протокол №11
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Журналистика и визуальная культура

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.02** Журналистика

направленность Видеожурналистика и документальное кино

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Журналистика и визуальная культура** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.04.02 Журналистика (направленность : Видеожурналистика и документальное кино)

ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Индикаторы

ОПК.3.1 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов

ОПК.3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.04.02 Журналистика (направленность: Видеожурналистика и документальное кино)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (4 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Журналистика и визуальная культура

Журналистика и концептуальное искусство тесно переплетаются, образуя синтез художественного и остроактуального, злободневного. Это выражается не только в развитии явления арт-журналистики, но и в некоторых сущностных характеристиках современного искусства, и в новых тенденциях бытования мультимедийных СМИ. В рамках изучаемого предмета акцентируются особенности современного искусства как средства социальной коммуникации, прослеживаются взаимосвязи журналистской и художественной практики на уровне проблематики, методологии, стилистики, образной рефлексии. Особое внимание уделяется таким сферам, как документальное кино (кинопублицистика) и социально ориентированное актуальное искусство, в целом явлениям медиатизации общественной жизни, «социального поворота» в искусстве, образам журналистики в современном искусстве (арт, кинематограф, фотография) и новым художественно-публицистическим жанровым тенденциям мультимедийной журналистики.

Поле взаимодействия журналистики и актуального искусства

Журналистика и актуальное искусство сегодня – сферы взаимопроникающие. Арт-проекты, вслед за остальными видами искусства, становятся площадкой для воплощения журналистских концепций, отражения профессиональных методов. Актуальное искусство в свою очередь не только все более активно прибегает к прямому использованию медиаобразов, но и воспринимает от журналистики приемы, темы, методы резонансного взаимодействия с аудиторией. Собственно, сама зона актуальности в современном искусстве прочно сместилась из сферы эстетического в сферу социального, - искусство переняло у журналистики ключевое понятие, перенесло ценностную доминанту на общественную значимость «результатов (продуктов) социальной деятельности» и выработало социальный характер механизмов существования в обществе и функционирования в культуре .

Методология, образы и роли журналистики в актуальном искусстве

Актуальное искусство не только все более активно прибегает к прямому использованию медиаобразов, но и воспринимает от журналистики приемы, темы, методы резонансного взаимодействия с аудиторией. Собственно, сама зона актуальности в современном искусстве прочно сместилась из сферы эстетического в сферу социального, - искусство переняло у журналистики ключевое понятие, перенесло ценностную доминанту на общественную значимость «результатов (продуктов) социальной деятельности» и выработало социальный характер механизмов существования в обществе и функционирования в культуре.

Таким образом, современное искусство реализуется в полной мере лишь во взаимодействии с обществом, провоцируя среду и формируя при этом социально-культурные феномены и артефакты.

Журнализм в современном кинематографе

Журнализм в современном кинематографе можно рассматривать как комплексный компонент, проявляющийся на уровне социально-коммуникативной функции, тематики, включенности в социальную проблематику, на уровне методов, приемов, стилистических средств, рефлексивных образов и пр.

Кинематограф как средство социальной коммуникации

Сегодня уже не нужно доказывать принадлежность кинематографа к системе средств массовой коммуникации – по этому поводу существует множество исследований. Более того, в ряде работ прослеживается мысль, что именно кинематограф в наше время становится ведущим средством массовой коммуникации, отчасти вытесняя традиционную журналистику. Кинематограф, который сам по себе является системой и обладает сложной структурой, реализует все функции средств массовой коммуникации - информационная, воспитательная, организации поведения, развлекательная,

коммуникации - но специфическим способом. Сущность кинематографа как СМК ярче всего проявляется именно в случае массового фильма. Дело в том, что зрелищно оформленный развлекательный фильм - это доступный каждому, надежный коммуникатор, причем самая главная из всех функций произведений киноискусства - эстетическая - в данном случае отнюдь не доминирует. Контакт фильма с аудиторией выстраивается не просто на основе передачи-приема информации, а на основе сопереживания: вовлечения зрителя в экранный мир.

Кино откликается на проблемы и настроение общества, и оно же само создает социальное настроение. Отражение происходит по принципу избирательности фактов, а публика принимает эту интерпретацию, которая становится частью личного опыта. Во многом благодаря ряду ассоциаций, которые зритель соотносит со своим собственным опытом и реалиями окружающей его общественной ситуации.

Профессиональная проблематика журнализма в кино

Помимо того, что журналистские образы, методы и принципы используются в кинематографе как сюжетобразующий прием, они применяются и как прием монтажный и композиционный. В современном кино эти приемы наполняются иным художественным смыслом, работают на иную целеустановку. Во-первых, журнализм как прием работает на мистификацию достоверности изображаемого: дрожащая камера, рваность эпизодов – причем, зачастую с целью устрашения зрителя, сильнейшего воздействия на его воображение.

Во-вторых, в кинематографе продолжает работать – в качестве сюжетобразующего и композиционного приемов – привнесенный из журналистики принцип объективности, сопоставления разных точек зрения на проблему для достижения полноты представления. В современном кино преобладает стремление к обретению общих основ, устойчивых ценностей. При этом носителями связующей общественной основы зачастую выступают именно образы журналистики. В эпоху глобализации журнализм становится фактором, содействующим интеграции народов и консолидации людей, и в каком-то смысле важным фактором формирования цивилизации.

Образы журналистики в современном кинематографе

В современном кинематографе образ журналиста все так же популярен, как и в прошлые времена. Но сегодня его популярность обусловлена распространенными манипулятивными технологиями, для которых мир медиа оказывается самой благодатной почвой. Через предъявление зрителю героя-журналиста режиссеры показывают две противоположных тенденции мифотворчества этой профессии. С одной стороны, журналистика – это грязноватая высокооплачиваемая профессия, насквозь пронизанная эстетикой гламура, ложью и мистификациями. С другой, это по-прежнему институт гражданской активности, свободы слова, независимости, способный к саморегуляции в переходные периоды своего бытия.

Визуальные образы в новых медиа

Мультимедийная журналистика, бытующая в жанрах и форматах новых медиа, гораздо более интенсивно, чем традиционная, вбирает визуальный компонент, который служит не только информированию, но также привлечению и в какой-то степени развлечению зрителя. Особую роль в этой связи приобретает авторская режиссура мультимедийного текста, организующая эффективное взаимодействие с читательской аудиторией. Данная тенденция рассматривается на примере мультимедийного лонгрида и символической фотографии.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Катунин, Г. П. Аудиовизуальные средства мультимедиа. Обработка звука с помощью программы Sound Forge : учебное пособие для бакалавров / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 312 с. — ISBN 978-5-4497-0766-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/99908.html>
2. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве : сборник научных статей / Т. В. Агеева, А. Г. Алексеев, Л. И. Балаганская [и др.] ; под редакцией Е. Л. Кудрина [и др.] ; перевод А. А. Щербинина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-8154-0327-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/55755.html>
3. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/102235.html>
4. Основы и язык визуальной культуры: Учебное пособие/сост.: Н. П. Приказчикова, И. В. Беседина.- Астрахань:Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ,2014, ISBN 978-5-93026-025-0.- 64. <http://www.iprbookshop.ru/24040>

Дополнительная:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Сальникова Е. В. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века/Сальникова Е. В..- Москва:Прогресс-Традиция,2012, ISBN 978-5-89826-397-3.-576. <http://www.iprbookshop.ru/21530>
3. Бернштейн, Б. Визуальный образ и мир искусства. Исторические очерки. Санкт-Петербург / Б. Бернштейн. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2006. — 566 с. — ISBN 5-9676-0060-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/27045>
4. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/102235.html>
5. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-1360-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68440.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- https://files.muzkult.ru/S.Daniel_Iskusstvo_videt.pdf Даниэль С.М. Искусство видеть
- <http://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/krakauer> Кракауэр Э. Природа фильма. Реабилитация физической реальности
- <http://school4you.ru/download/perception/%D0%90%D1%80%D0%BD%D1%85%D0%B5%D0%B9%D0%BC+%D0%A0.+-%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE+%D0%B8+%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5+%D0%B2%D0%BE%D1%81%D0%B> Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие
- <http://izumzum.ru/health/r-l-gregori-razumnij-glaz/main.html> Грегори Р.Л. Разумный глаз
- http://ec-dejavu.ru/m-2/Mass_media-2.html Гройс Б. Феноменология медиальной откровенности
- https://monoskop.org/images/1/19/Virilio_Paul_Mashina_Zreniya.pdf Вирильо П. Машина зрения
- http://rebels-library.org/files/liotar_sostajanie_postmodernna.pdf Лиотар Ж.Ф. Состояние постмодерна
- <http://forlit.philol.msu.ru/lib-ru/benjamin1-ru> Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости
- http://www.yandex.ru/clck/jsredir?bu=uniq15226904077145477578&from=www.yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=1745.BFxB64Yosu40blz7WptEheBILBOJYVxDkbe0Cha2b5YkP7n8Py8xzHQDPY-4ZWMXOnUCDRV15B5n9r3HepPTEHW4Oi5k1luikyqgPWw8F_VV8hg1almSuk Уэбстер Ф. Теории информационного общества
- <http://libed.ru/knigi-nauka/484094-1-massovaya-kultura-kak-fenomen-postindustrialnogo-obschestva.php> Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества
- <http://www.dissercat.com/content/fenomen-vizualnosti-i-evolyutsiya-vizualnoi-kultury> Сальникова Е.В. Феномен визуальности и эволюция визуальной культуры
- http://www.ifapcom.ru/files/Monitoring/savitskaya_visualization_cult.pdf Савицкая Т.Е. Визуализация культуры: проблемы и перспективы
- http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2011/1327/28819_3774.pdf Андрущенко О.Е. К вопросу о визуальной культуре
- <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf> Как новые медиа изменили журналистику
- http://ec-dejavu.ru/m-2/Mass_media-2.html Гройс Б. Феноменология медиальной откровенности
- <https://vimeo.com/248804107> Голая жизнь
- <http://moscowartmagazine.com/issue/30/article/509> Социальный поворот в современном искусстве
- <http://www.cinepromo.ru/blog/off-top/524-marina-yurova-dokumentalnoe-kino-zhurnalistika-ili-iskusstvo.html> Юрова М. Документальное кино - журнализм или искусство?
- http://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_4/ovch_cinema.htm Овчинникова Н. Журнализм в современном игровом кинематографе
- <https://studfiles.net/preview/6145842/> Фрейлих С.И. Теория кино от Эйзенштейна до Тарковского
- <http://psyfactor.org/kinoprop/kino3.htm> Бессмертный А. Кино и общество
- http://psujourn.narod.ru/vestnik/vyp_6/maz_jour_cinema.htm Мазеина Д. Журналистика в авторском игровом кинематографе
- <http://discourseanalysis.org/ada7/st53.shtml> Турбина Е. Образ журналиста в киносемиозисе
- <http://mic.org.ru/new/212-formirovanie-mediaobrazazhurnalista-v-sovremennom-kinematografe> Антипова К.М. Формирование медиаобраза журналиста в современном кинематографе
- <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf> Как новые

медиа изменили журналистику

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Журналистика и визуальная культура** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий), видеофильмы. Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. В рамках изучения предмета ведется работа с поисковыми системами и качественными интернет-ресурсами, в том числе новыми медиа.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим

программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Журналистика и визуальная культура**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.3

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.3.1 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов</p>	<p>Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания журналистских текстов.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Студент не знает тенденции развития мировой и отечественной культуры, не умеет анализировать многообразие ее достижений, не владеет культурным бэкграундом в процессе создания журналистских текстов.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Студент знает лишь отдельные тенденции развития мировой и отечественной культуры, умеет анализировать многообразие ее достижений, но недостаточно развернуто, полно и глубоко, слабо владеет культурным бэкграундом в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Студент знает основные тенденции развития мировой и отечественной культуры, в целом умеет убедительно анализировать многообразие ее достижений, в достаточной степени владеет культурным бэкграундом в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Студент досконально знает тенденции развития мировой и отечественной культуры, умеет системно, глубоко и аргументированно анализировать многообразие ее достижений, свободно владеет культурным бэкграундом в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов</p>	<p>Неудовлетворител Студент не знает тенденции развития мировой и отечественной культуры, не умеет анализировать многообразие ее достижений, не владеет культурным бэкграундом в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов.</p> <p>Удовлетворительн Студент знает лишь отдельные тенденции развития мировой и отечественной культуры, умеет анализировать многообразие ее достижений, но недостаточно развернуто, полно и глубоко, слабо владеет культурным бэкграундом в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов.</p> <p>Хорошо Студент знает основные тенденции развития мировой и отечественной культуры, в целом умеет убедительно анализировать многообразие ее достижений, в достаточной степени владеет культурным бэкграундом в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов.</p> <p>Отлично Студент досконально знает тенденции развития мировой и отечественной культуры, умеет системно, глубоко и аргументированно анализировать многообразие ее достижений, свободно владеет культурным бэкграундом в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : 8674

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Методология, образы и роли журналистики в актуальном искусстве Входное тестирование	Знать тенденции искусства конца XX - начала XXI века, уметь анализировать взаимодействие массмедиа и актуального искусства, владеть навыком обращения к образам современной культуры при создании медиатекста.
ОПК.3.1 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов	Кинематограф как средство социальной коммуникации Письменное контрольное мероприятие	Знание особенностей кинематографа в системе средств массовой коммуникации. Умение анализировать и оценивать эффективность социальной направленности аудиовизуального продукта. Владение навыками продвижения фильма в целевую аудиторию.
ОПК.3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов ОПК.3.1 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов	Профессиональная проблематика журнализма в кино Письменное контрольное мероприятие	Знать особенности отражения мира журналистики в образах авторского и массового кинематографа. Уметь анализировать семантическую структуру аудиовизуального текста Владеть навыками авторской интерпретации образов аудиовизуального текста.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов	Визуальные образы в новых медиа Итоговое контрольное мероприятие	Знание особенности визуализации текста в форматах новых медиа. Умение анализировать, интерпретировать и оценивать эффективность использования визуальных образов в новых медиа. Владение навыками создания мультимедийного текста с использованием визуальных образов.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Методология, образы и роли журналистики в актуальном искусстве

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Тест состоит из 10 вопросов закрытого типа. Правильный ответ на вопрос соответствует 10 баллам.	100

Кинематограф как средство социальной коммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знает особенности кинематографа в системе средств массовой коммуникации. Умеет анализировать и оценивать эффективность социальной направленности аудиовизуального продукта. Владеет навыками продвижения фильма в целевую аудиторию.	30
Знает основные характеристики кинематографа как части системы средств массовой коммуникации. В целом умеет выявлять и анализировать социальную направленность аудиовизуального текста. Не вполне уверенно владеет навыками продвижения фильма в целевую аудиторию.	20
Поверхностно знает характеристики кинематографа как части системы средств массовой коммуникации. С трудом выявляет и анализирует социальную направленность аудиовизуального текста. Не уверенно владеет навыками продвижения фильма в целевую аудиторию.	13
Не знает особенности кинематографа в системе средств массовой коммуникации. Не умеет анализировать и оценивать эффективность социальной направленности аудиовизуального	0

продукта. Не владеет навыками продвижения фильма в целевую аудиторию.	
---	--

Профессиональная проблематика журнализма в кино

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент глубоко и системно знает особенности отражения мира журналистики в образах авторского и массового кинематографа. Умеет анализировать семантическую структуру аудиовизуального текста Владеет навыками авторской интерпретации образов аудиовизуального текста.	30
Студент знает основные особенности отражения мира журналистики в образах авторского и массового кинематографа. Умеет анализировать семантическую структуру аудиовизуального текста, но допускает отдельные ошибки. В достаточной степени владеет навыками авторской интерпретации образов аудиовизуального текста.	20
Студент весьма поверхностно знает особенности отражения мира журналистики в образах авторского и массового кинематографа. С трудом умеет анализировать семантическую структуру аудиовизуального текста Не уверенно владеет навыками авторской интерпретации образов аудиовизуального текста.	13
Студент не знает особенности отражения мира журналистики в образах авторского и массового кинематографа. Не умеет анализировать семантическую структуру аудиовизуального текста Не владеет навыками авторской интерпретации образов аудиовизуального текста.	0

Визуальные образы в новых медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Знает все основные особенности визуализации текста в форматах новых медиа. Умеет разносторонне анализировать, интерпретировать и точно оценивать эффективность использования визуальных образов в новых медиа. Свободно владеет навыками создания мультимедийного текста с использованием визуальных образов.	40
Знает ключевые особенности визуализации текста в форматах новых медиа. В достаточной степени умеет анализировать, интерпретировать и оценивать эффективность использования визуальных образов в новых медиа. В целом владеет навыками создания мультимедийного текста с использованием визуальных образов.	30
Поверхностно знает особенности визуализации текста в форматах новых медиа.	17

Посредственно умеет анализировать, интерпретировать и оценивать эффективность использования визуальных образов в новых медиа. Владеет скудными навыками создания мультимедийного текста с использованием визуальных образов.	
Не знает особенности визуализации текста в форматах новых медиа. Не умеет анализировать, интерпретировать и оценивать эффективность использования визуальных образов в новых медиа. Не владеет навыками создания мультимедийного текста с использованием визуальных образов.	0