

Академическое и деловое письмо

Аннотация:

Дисциплина «Академическое и деловое письмо» предназначена для студентов 1 курса магистратуры.

Дисциплина нацелена на развитие у магистрантов универсальных компетенций, включающих способность создавать и редактировать научные и деловые тексты разных жанров; генерировать собственные идеи и оформлять их в виде стилистически корректного текста, соответствующего международным стандартам; оформлять конкурсные заявки на проведение научно-исследовательских работ; составлять документы, связанные с решением управленческих, организационных, финансово-экономических, правовых и др. вопросов, сопровождающих деятельность предприятий и отдельных граждан; использовать речевые стратегии и тактики, обеспечивающие эффективность деловой коммуникации и межличностного общения.

Изучение дисциплины включает аудиторные занятия в форме лекций, практикумов по анализу и написанию текстов, коллективных тренингов, тьюторинга, деловых игр. Контролируемая самостоятельная работа студентов предполагает штудирование изучаемого материала, а также творческую работу по написанию, редактированию и рецензированию текстов или фрагментов текста.

Discipline "Academic and Business Writing" is intended for students of the first year of the Master's program.

Discipline is aimed at the development of universal competencies among undergraduates, including the ability to create and edit scientific and business texts of different genres; generate their own ideas and arrange them in the form of a stylistically correct text that meets international standards; to create applications for scientific research; draw up documents related to the decision of managerial, organizational, financial, economic, legal and other issues that accompany the activities of enterprises and individuals; use speech strategies and tactics to ensure the effectiveness of business and interpersonal communication.

The study of the discipline includes classroom lectures, workshops on analysis and writing of texts, collective trainings, tutoring, role-playing games. Controlled independent work of students involves learning the studied material, creative work on writing, editing and reviewing texts or text fragments.

Цель:

Учебно-методический комплекс нацелен на качественное методическое оснащение учебного процесса и представляет собой систему дидактических средств обучения по дисциплине «Академическое и деловое письмо», создаваемую для полной реализации образовательных задач и формирования у студентов магистратуры компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Данная дисциплина занимает важное место в системе учебных курсов магистратуры, поскольку позволяет обучающимся овладеть теоретической базой академической и деловой письменной речи, изучить нормы и правила культуры научного и официально-делового языков, познакомиться с традициями русских «строгих стилей» и узнать о динамических процессах, происходящих в них в настоящее время. Курс академического и делового письма позволяет студентам получить более глубокие (по сравнению со школьной программой) знания о практическом применении стилистических навыков в работе над созданием научных и деловых текстов, а также будет способствовать развитию личных творческих компетенций, необходимых для успешного написания научных (курсовых, дипломных, магистерских) работ и текстов разных жанров официально-деловой коммуникации.

В целом освоение дисциплины направлено на углубление знаний о закономерностях функционирования русского языка в академической и официально-деловой коммуникациях, а также на повышение исходного уровня владения нормами речевой культуры для решения профессиональных задач.

Задачи:

Важнейшей задачей дисциплины является формирование у студентов магистратуры языковых, коммуникативных, а также универсальных (метаязыковых) знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для успешной деятельности в научной и деловой сфере.

В рамках курса студентам будет предложено изучение и освоение таких общих тем, как «Деловое письмо на русском языке», «Академическое письмо на русском языке». Внутри этих общих тем предполагается изучение следующих конкретных вопросов: «Технологии деловой коммуникации», «Жанры письменной деловой речи», «Речевые стратегии и тактики устной деловой коммуникации», «Академический текст в условиях современной научной коммуникации», «Модели научного текста и оценка академической грамотности», «Технологии генерации идей и организации процесса письма», «Свое и чужое знание в текстообразовании», «Речевые стереотипы академического письма», «Композиционно-смысловая структура научного текста (статья, рецензия, аннотация, заявка на грант, заявка на участие в научном мероприятии)».

Важным этапом изучения дисциплины является продуманная система практикумов и контрольных мероприятий, направленных, во-первых, на выявление уровня полученных студентами в ходе освоения дисциплины знаний, а во-вторых, на закрепление обретенных умений и навыков.

В результате освоения дисциплины у студентов должно сформироваться знание понятийного аппарата научной и деловой

деятельности, навыки создания эталонных академических и официальных текстов, а также способности выявления, анализа и исправления стилистических ошибок при написании объемных (реферат, курсовая работа, диплом, магистерская диссертация) научных текстов и деловых документов разных жанров.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате освоения курса академического и делового письма студенты должны

ЗНАТЬ:

- лингвостилистические параметры научного и делового текстов;
- основные принципы построения научного и делового текста как целостной системы;
- международные нормы и требования, предъявляемые к научному и деловому текстам.

УМЕТЬ:

- логически упорядочивать текст и организовывать его элементы;
- пользоваться различными моделями и технологиями академического и делового письма в работе над текстом;
- учитывать фактор восприятия текста адресатом, понимать и уважать чужую точку зрения;
- обосновывать проблему и собственную гипотезу, формулировать тезис и выстраивать текст от гипотезы к выводам;
- критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников;
- объективно и обоснованно аргументировать свою позицию на основе логики и фактов, избегая различных видов плагиата;
- создавать содержательный, цельный и логически связный текст, соответствующий нормам научного и делового стилей речи;
- выражать свои мысли ясным и точным литературным языком.

ВЛАДЕТЬ:

- технологиями генерации собственных идей;
- навыками построения текста на основе моделей;
- навыками парафраза и цитирования;
- навыками построения связного и логически упорядоченного текста;
- навыками использования критериев оценки академического и делового письма в применении к своему и чужому тексту;
- навыками исправления речевых, грамматических, стилистических и логических ошибок;
- приемами редактирования и саморедактирования научного и делового текстов.

Журналистика и визуальная культура

Аннотация:

Журналистика и концептуальное искусство тесно переплетаются, образуя синтез художественного и остроактуального, злободневного. Это выражается не только в развитом явлении арт-журналистики, но и в некоторых существенных характеристиках современного искусства, и в новых тенденциях бытования мультимедийных СМИ. Дисциплина «Журналистика и визуальная культура» охватывает систему взаимодействия журналистики и визуальных искусств. В рамках предмета акцентируются особенности современного искусства как средства социальной коммуникации, прослеживаются взаимосвязи журналистской и художественной практики на уровне проблематики, методологии, стилистики, образной рефлексии. Особое внимание уделяется таким сферам, как документальное кино (кинопублицистика) и социально ориентированное актуальное искусство, в целом явлениям медиатизации общественной жизни, «социального поворота» в искусстве, образам журналистики в современном искусстве (арт, кинематограф, фотография) и новым художественно-публицистическим жанровым тенденциям мультимедийной журналистики.

Journalism and conceptual art are closely intertwined, forming a synthesis of artistic and visual, topical. This is reflected not only in the development of the phenomenon of the art of journalism, but also in some of the essential characteristics of modern art, and new tendencies of existence of multimedia. The discipline "Journalism and visual culture" covers the system of interaction of journalism and visual arts. The study focuses on the features of contemporary art as a means of social communication, traces the relationship of journalism and artistic practice at the level of problems, methodology, style, image reflection. Particular attention is paid to areas such as documentary film (film republicanism) and socially oriented contemporary art, in General, the phenomena of mediatization of social life, documentary and "social turn" in art, images of journalism in contemporary art and cinema, new artistic and journalistic genre trends of multimedia journalism.

Цель:

Способствовать пониманию особенностей реализации культуроформирующей функции СМИ в современной ситуации, отмеченной тесным взаимодействием новых медиа и визуальных художественных практик.

Задачи:

Программа курса предполагает:

- знакомство с исследовательскими и художественно-критическими концепциями современной медиакультурной ситуации,
- ориентирование в поле общекультурной и медиакультурной проблематики,
- выявление признаков журнализма в структуре визуального художественного текста (на уровне проблематики, методологии, стилистики),
- анализ актуальных художественно-публицистических характеристик современного медиатекста.

Программа направлена также на расширение культурного контекста начинающих журналистов, актуализацию их культурного опыта.

В ходе изучения дисциплины студенты учатся анализировать многообразие достижений современной отечественной и мировой культуры во взаимосвязи с формирующим ее медийным контекстом.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате работы в рамках курса «Журналистика и визуальная культура» студент должен:

- знать системные характеристики современного искусства (кинематограф, фотография, актуальное искусство) как средства социальной коммуникации;
- уметь выявлять и анализировать социальный потенциал актуального художественного явления;
- владеть навыком исследовательской и критической рефлексии в отношении современной социокультурной и художественной ситуации.

Инфографика и визуализация данных

Аннотация:

Дисциплина «Инфографика и визуализация данных» позволяет сформировать представление о роли и основных характеристиках инфографики и визуализаций в медиа, познакомить студентов с примерами лучшей инфографики и визуализаций в стране и мире, практикой создания инфографики и визуализаций.

The discipline "Infographics and visualization of data" is included in the block of professional disciplines. Discipline forms knowledge, skills and skills in visualizing information, preparing visual publications for the media

Цель:

Сформировать представление об основных инструментах для создания инфографики и визуализаций, познакомить с методикой анализа и созданий инфографики и визуализаций, в том числе в команде.

Задачи:

1. Сформировать понимание места визуализации в контенте современных медиа. 2. Сформировать понимание основных характеристик инфографики и визуализаций. 3. Сформировать знание основных методов создания инфографики и визуализаций. 4. Сформировать навыки создания инфографики и визуализаций на разные темы и для разных аудиторий

Требования к уровню освоения содержания:

В результате освоения курса магистранты должны знать:

- * основные характеристики инфографики и визуализаций,
- * примеры лучшей инфографики и визуализаций в стране и мире,
- * методики создания инфографики и визуализаций,

уметь организовать процесс создания инфографики и визуализаций в команде, владеть основными инструментами для создания инфографики и визуализаций.

История и теория медиа

Аннотация:

.Данный курс предназначен для знакомства с историческими истоками и теоретическими концепциями современных медиа в глобальном информационном пространстве. Рассматриваются основные понятия и категории современных медиа в виртуальном пространстве, российские и зарубежные концепции развития масс-медиа на современном этапе, специфика коммуникации и создания медиатекста в конвергентном СМИ, функции медиа, особенности творческой работы журналиста в условиях дигитализации информационных технологий.

Цель:

Познакомить с основными понятиями курса, теоретическими идеями ведущих отечественных и зарубежных ученых, научить пользоваться технологиями конвергентной журналистики, выработать навыки создания журналистских текстов для конвергентных масс-медиа.

Задачи:

Сформировать представление об истории и теории медиа как особом феномене в современном научном знании, повысить уровень научного и профессионального мышления, развить критическое мышление, готовность к самостоятельному поиску и обработке массовой информации в глобальном информационном пространстве.

Требования к уровню освоения содержания:

Выпускник должен быть подготовлен для научного исследования конвергентных процессов в современных масс-медиа практической работы в конвергентных редакциях масс-медиа.

В результате изучения курса "История и теория медиа" выпускник должен:

- знать исторические истоки формирования современных глобальных медиа;
- знать основные теоретические подходы к созданию современных масс-медиа и профессиональной деятельности журналиста в них;
- иметь представления о сущности, направлениях и формах сетевого информационного общества;
- изучить основные характеристики медиа-индустрии в XXI веке;
- овладеть новейшими информационными технологиями для создания мультимедийного журналистского текста;
- приобрести умения и навыки создания мультимедийного аналитического журналистского текста для информационных платформ Интернета.

Теория и практика сетевого СМИ

Аннотация:

Предмет "Теория и практика сетевого СМИ" знакомит студентов с новыми требованиями к профессиональным компетенциям журналиста в глобальном информационном обществе и условиях конвергентной журналистики. Рассматриваются новые цифровые медиаплатформы как каналы распространения журналистской информации. Изучаются принципы организации работы сетевого издания, профессиональные компетенции конвергентного журналиста - обозревателя, заведующего отделом, редактора сетевого СМИ. Исследуются технологии монетизации журналистской деятельности в сетевом СМИ.

The discipline "Theory and practice of online media" introduces students to the new requirements for the professional competencies of a journalist in the global information society and the conditions of convergent journalism. New digital media platforms are considered as channels for disseminating journalistic information. The principles of organizing the work of a network publication, the professional competencies of a convergent journalist - columnist, department head, network media editor are studied. The technologies of monetization of journalistic activities in the network media are investigated.

Цель:

Целью учебного курса "Теория и практика сетевого СМИ" в рамках ФГО ВО является формирование системы теоретических знаний в сфере конвергентной журналистики и практических умений и навыков журналистской деятельности в сетевом СМИ в должностях журналиста-обозревателя, заведующего отделом и редактором сетевого издания. Дополнительным ресурсом приобретения профессиональных знаний и технологий является знакомство с особенностями организации и работы сетевых изданий в разных странах в начале XXI века.

Задачи:

Основные задачи курса "Теория и практика сетевого СМИ":

- познакомить с основными теоретическими понятиями науки о современных медиа в глобальном информационном пространстве;
- дать представление о многообразии каналов информации в глобальном виртуальном пространстве;
- изучить новые принципы организации творческой работы в редакции сетевого СМИ;
- познакомиться с основами менеджмента в редакции сетевого СМИ;
- изучить структуру современного сетевого СМИ в России и за рубежом;
- познакомиться с профессиональными компетенциями современного журналиста;
- исследовать технологии управления журналистским творчеством в условиях сетевого СМИ;
- исследовать технологии управления коммерческой деятельностью сетевого издания.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения учебного материала по курсу "Теория и практика сетевого СМИ" студент должен знать:

- основные теоретические понятия журналистской деятельности в сетевом СМИ;
- социально-культурные предпосылки возникновения конвергентной журналистики и основные этапы ее развития;
- особенности влияния различных внешних и внутренних факторов на развитие конвергентной журналистики;
- способы нахождения новых возможностей для получения прибыли, сокращения издержек и привлечения новой аудитории в условиях бурного развития информационно-коммуникативных технологий;
- технологии работы с пользовательским контентом;
- термины, сопряженные с развитием мультимедийного контента;
- структуру и объем работы отделов сетевого СМИ;
- новые требования к профессиональным компетенциям журналиста сетевого СМИ.

Студент должен уметь:

- мыслить мультимедийно, т.е., осознавать, какая медиаплатформа предпочтительнее для распространения того или иного контента, как сочетать текстовый словесный материал с различными мультимедийными составляющими;
- понимать принципы индивидуальной работы современных журналистов и принципы коллективной работы сетевого СМИ.

Студент должен владеть:

- обширной системой понятий, включающей термины, обозначающие общие явления и процессы в современной журналистике;
- умениями и навыками эффективной журналистской деятельности в сетевом СМИ.

Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)

Аннотация:

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия.

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста, написание обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, подготовки доклада и презентации по этому материалу. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

The purpose of the discipline is the formation and development of practical skills of foreign language communication in situations of academic and professional interaction.

As part of the discipline, students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills in reading, analyzing and annotating professionally-oriented text, writing a review of the scientific, professionally-oriented material that has been read, preparing a report, and presenting this material. Students will prepare an academic / professional portfolio and CV (curriculum vitae) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

Afterwards, the students will have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines “Written foreign language communication in academic and professional fields” and “Oral foreign language communication in academic and professional fields”.

Цель:

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия

Задачи:

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке (английский)

Аннотация:

В рамках дисциплины студенты активизируют академическую и профессиональную лексику на иностранном языке, получают практические навыки чтения, анализа и аннотирования профессионально-ориентированного текста. В результате обучения студенты также научатся написанию обзора прочитанного научного профессионально-ориентированного материала, сформируют навыки подготовки доклада и презентации по прочитанному материалу в рамках своего диссертационного исследования. Обучаемые подготовят академическое/профессиональное портфолио и резюме (CV) на иностранном языке по требованиям ведущих зарубежных ВУЗов.

В дальнейшем студент имеет возможность закрепить и развить данные навыки при выборе дисциплин «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах» и «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной сферах».

As part of the discipline students activate academic and professional vocabulary in a foreign language, gain practical skills of reading, analyzing and annotating a professionally-oriented text. As a result, students will also learn how to write a review of read academic professionally-oriented material, develop skills to prepare a report and presentation on the read material as part of their dissertation research. Students will prepare an academic/professional portfolio and resume (CV) in a foreign language according to the requirements of leading foreign universities.

In the future, students have the opportunity to consolidate and develop these skills when choosing the disciplines "Written Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere" and "Oral Foreign Language Communication in the Academic and Professional Sphere".

Цель:

Целью дисциплины является формирование и развитие практических навыков иноязычного общения в ситуациях академического и профессионального взаимодействия.

Задачи:

- активизировать коммуникативные навыки в основных видах речевой деятельности (понимание устной и письменной речи, письмо и говорение);
- обучить студентов анализу и синтезу академических и научных текстов;
- ознакомить их с речевыми клише для академического и профессионального общения;
- обучить компрессии текста с целью создания рефератов первичных текстов на иностранном языке по направлению обучения;
- обучить основным коммуникативным навыкам в ситуации иноязычной зарубежной конференции: подготовка и презентация доклада на иностранном языке.

Культура в глобальном мире

Аннотация:

Дисциплина «Культура в глобальном мире» предполагает освоение современных подходов к изучению культуры и их применение в межкультурном взаимодействии и профессиональной деятельности. Акцент делается на исследовании вербальных и невербальных текстов разных культур. Раскрывается проблематика и методология компаративистики, герменевтики и семиотики.

Цель:

Изучение актуальных проблем сравнительного анализа культур и форм их взаимодействия.

Задачи:

- получить знания об основных подходах к изучению разных культур и форм их взаимодействия;
- уметь сравнивать разные научные школы и концепции отдельных ученых,
- применять знания к анализу и интерпретации конкретных артефактов,
- принимать участие в диалоге культур,
- овладеть навыками анализа и интерпретации вербальных и невербальных текстов разных культур,
- использовать полученные навыки в процессе межкультурного взаимодействия и в профессиональной деятельности.

Мастерская социальных медиа

Аннотация:

Данный курс, разворачивая изучение социальных коммуникаций в интернете от общего к более частным аспектам, включает три основных теоретических блока:

1. социальные сети общего назначения;
2. тематические социальные сети
3. социальные сервисы.

Разбирается хронология, проблемно-тематические аспекты, логика развития социальных сетей и сервисов.

Практическая часть курса призвана дать и закрепить у студента умения и навыки, связанные с созданием и продвижением групп в интернете ("ВКонтакте", "Instagram").

This course, unfolding the study of social communications on the Internet from general to more particularistic aspects, includes three main theoretical blocks:

1. social networks of general purpose;
2. thematic social networks
3. social services.

Chronology, problematic and thematic aspects, the logics of the development of social networks and services are analyzed.

The practical part of the course is designed to give and consolidate the student's attainments and skills related to the creation and promotion of groups on the Internet ("Vkontakte", "Instagram").

Цель:

изучение социальных коммуникаций в интернете.

Задачи:

Дать учащимся знания по следующим аспектам:

1. социальные сети общего назначения;
2. тематические социальные сети
3. социальные сервисы.

Вооружить учащихся умениями и навыками по созданию и продвижению группы в социальной сети ВКонтакте.

Требования к уровню освоения содержания:

Учащийся должен иметь

знания о:

- истории, структуре и содержании интернета;
- структуре и функционировании социальных сетей.

умения:

- создавать, координировать, корректировать, исследовать содержание посланий;
- контролировать актуальный уровень связей с общественностью в Сети;
- вести PR-деятельность и формулировать задачи привлекаемых специалистов;
- взаимодействовать со СМИ и организовывать новостное производство в современных условиях.

Медиапроектирование

Аннотация:

Дисциплина «Медиапроектирование» призвана обучить основам проектирования и создания медиапроектов в современной медиасфере. Отдельное внимание будет уделяться командной работе, созданию мультимедийного контента, особенностям медийных платформ. Студенты в составе команды пройдут путь от идеи проекта до публикации и анализа его метрик.

The educational-methodical complex in the discipline "Project Activities in the Field of Media" is compiled in accordance with the requirements of the Federal State Educational Standard of Higher Education.

Цель:

Целью преподавания дисциплины является усвоение организационных и нормативных принципов медиапроектирования, технологических и экономических особенностей медиапроектирования.

Задачи:

- изучить особенности медиасферы и коммуникативных технологий;
- научить механизмам запуска и продвижения идеи в медиаотрасли;
- выработать рефлексивную позицию у студентов по отношению к своему повседневному опыту, связанному с использованием Интернета и других новых медиа.

Требования к уровню освоения содержания:

В результате изучения дисциплины студент должен научиться:

- анализировать медиарегиона, видеть возможности для запуска новых издательских проектов,
- разрабатывать медиапроект в объеме, достаточном для его запуска,
- определять аудиторию проекта, её существенные характеристики и мотивы,
- создавать детальный план реализации проекта,
- создавать структуру команды проекта и определять обязанности членов команды,
- определять источники финансирования проекта в зависимости от типа проекта,
- создавать бюджет проекта с учетом его длительности и интенсивности,
- создавать коммерческое предложение для издательского проекта,
- разрабатывать план продвижения издательского проекта,
- разрабатывать план дистрибуции издательского проекта,
- проводить презентацию проекта для инвесторов.

Методы исследований в гуманитарной и медиасфере

Аннотация:

Дисциплина «Методы исследования в гуманитарной и медиасфере» совмещает теоретические и прикладные задачи. В теоретическом плане предполагается системное изучение истории научных школ в гуманитаристике XX –XXI вв.: формальный анализ, структурно-семиотические подходы, концепции диалога М.М. Бахтина, постструктурализм, нарратология, анализ дискурса, цифровые методы в гуманитарных науках (Digital humanities) и др. Студенты, таким образом, получают «интеллектуальную историю» гуманитарных наук. Изученные методы и подходы могут стать основой магистерского исследования, при этом заключительная часть курса посвящена разработке научного аппарата в индивидуальном исследовании. В результате магистрант а) получает широкую теоретическую междисциплинарную базу, б)вырабатывает свои методики анализа; в) готовит теоретическую главу будущей выпускной исследовательской работы.

The educational and methodical complex in the discipline “Research methods in the humanitarian and media sphere» is composed according to the requirements of the Federal state educational standard of higher education in the programme 42.04.02 "Journalism" (masters), approved by the order of the Ministry of Education and Science dated June 8, 2017 N 524.

The discipline is part of the professional cycle B.1, belongs to the basic unit.

Over the course of training the students are to acquire the professional competence (PC1.1) – «Develops the concept of author’s projects », suggesting the student’s ability to build his own research project in accordance with the basic paradigms of modern humanitarian knowledge

A total labour output of the course is 6 credits, 216 hours. The discipline syllabus provides lectures (24 hours), laboratory works (24 hours) and free student works (144 hours).

The educational and methodical complex is intended for a wide range of users: students, teachers, etc.

Цель:

Углубить фундаментальную подготовку студентов в области гуманитарных наук, к которым в России исторически относится журналистика и определиться в выборе методов в исследовательской работе магистрантов.

Задачи:

Задачи:

- изучение дисциплины должно помочь студенту составить целостное представление об основных парадигмах гуманитарного знания и современном его этапе (в цифровую эпоху), об основных методах исследования в гуманитарной и медиа- сферах;
- успешное освоение дисциплины должно выработать у студента навыки использования принятых в основных научных гуманитарных школах, помочь студенту овладеть умением самостоятельно разрабатывать авторский научный проект в сфере культуры, в медиасфере и, в частности, в журналистике.

Требования к уровню освоения содержания:

В ходе изучения дисциплины предполагается сформировать у студентов индикатор общепрофессиональной компетенции ПК-1.1 «Разрабатывает концепции авторских проектов», а именно умения выстраивать собственный проект научного исследования в соотнесении с основными парадигмами современного гуманитарного знания, с использованием актуальных методов изучения медиасферы.

Основы визуальных технологий (творческие студии)

Аннотация:

Дисциплина посвящена практическому изучению основ визуальных технологий, в частности, экспозиции в фото- и видеосъемке, обретению навыков применения различных световых схем, а также изучению основных принципов видеомонтажа в процессе практической работы в монтажной программе.

Цель:

Сформировать навыки работы с различными видами фото- и видеотехники, учитывая различные задачи и условия съемки, а также первичные навыки работы в монтажной программе.

Задачи:

Студенты познакомятся с историей возникновения записи изображения, с устройством и принципами работы фото и видеокамер, приобретут представление об экспозиции и композиции при фото и видеосъемке, научатся применять различные схемы освещения при подготовке к работе над созданием собственной видеопроодукции, а также получат навыки работы в монтажной программе.

Требования к уровню освоения содержания:

- знать устройство и принцип работы фото и видеозаписывающей техники
- уметь выставлять экспозицию в соответствии с условиями съемки
- применять осветительные приборы в соответствии с условиями съемки
- владеть навыками монтажа
- уметь создавать собственную видеопродукцию и публиковать готовые работы в сети Интернет

Продюсирование документального фильма

Аннотация:

Дисциплина "Продюсирование документального фильма" призвана сформировать у обучающихся комплекс знаний и практических навыков в сфере создания и продвижения документального кинопроекта. В рамках овладения дисциплиной студенты научатся определять целевую аудиторию проекта, планировать бюджет и эффективные сроки производства, находить источники финансирования, использовать для продвижения инструменты маркетинга и публич рилейшнз.

Цель:

Сформировать навык продюсирования документального кинопроекта.

Задачи:

Приобретение навыков по разработке концепции документального фильма; съемке документального фильма; дистрибуции документального фильма.

Производство и продвижение документального фильма

Аннотация:

Данная дисциплина охватывает все основные этапы создания документального фильма: продакшн, постпродакшн и продвижение. Подготовительный этап включает разработку авторской концепции, написание сценарной заявки и режиссерской экспликации, выбор героя, определение локаций съемки, технологий, приемов и пр. Производственный этап (продакш) предполагает комплекс деятельности, связанный с овладением операторским мастерством и съемкой видеоматериала. Этап постпродакш включает овладение навыками монтажа, корректировки цветового баланса, озвучки, создания необходимых визуальных эффектов. Также необходимым этапом создания документального фильма является его продвижение, умение предъявить проект целевой аудитории. С этой целью изучаются технологии питчинга, фестивального проката, широкий спектр медиакоммуникаций, актуальные форматы взаимодействия со зрительской аудиторией.

Цель:

Цель данного УМК содействовать организации процесса освоения обучающимися дисциплины "Производство и продвижение документального фильма", сформировать эффективную систему получения профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых при создании документального кино.

Задачи:

В задачи курса "Производство и продвижение документального фильма" выходит приобретение учащимся:

- знаний в области современного документального кинопроизводства и бытования фильма,
- умений сформировать авторскую концепцию и реализовать ее формате документального фильма посредством индивидуальной и коллективной профессионально-творческой работы в составе съемочной группы,
- навыков съемки, монтажа, владения технологиями профессиональной коммуникации и продвижения фильма.

Системное решение проблем

Аннотация:

Дисциплина нацелена на формирование способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с основами теории систем, пониманием системности, формированием системного и критического мышления. В дисциплине рассматриваются подходы к рассмотрению системных проблем, типология проблемных ситуаций, методы идентификации и решения проблемы, инструментарий решения проблем, методы организации работы при решении проблем.

Цель:

формирование теоретических знаний о системном подходе, практических умений критического анализа проблемных ситуаций и решения проблем на основе системного подхода.

Задачи:

- познакомить с понятиями и категориями системного подхода;
- познакомить с принципами системного и критического мышления;
- научить определять типы проблемных ситуаций и проблем;
- рассмотреть подходы и методы решения проблем в различных областях;
- ознакомить с инструментарием решения проблем;
- научить применять методы и инструменты решения проблемы и критического мышления в соответствии с типом проблемы.

Требования к уровню освоения содержания:

Освоение курса предполагает наличие у студентов знаний в области теории систем, системного и критического мышления, подходов к системному решению проблем, понимание сущности проблемных ситуаций, а также практических умений идентификации проблем и определения путей их решения на основе системного подхода.

Основы переговорного процесса

Аннотация:

Переговоры как процесс согласования интересов участников и разрешения потенциального или реального их конфликта, являются актуальным объектом исследования многих научных дисциплин: психологии, социологии, политологии, экономики, теории управления и др. Для того чтобы успешно вести переговорный процесс, независимо от его уровня и масштаба, необходимо овладеть культурой переговоров, т.е. системой понятий, ценностей и норм, которая стала средством успешного общения участников переговоров.

Цель:

Освоение основ теоретических знаний о переговорном процессе как эффективном способе коммуникации в решении социально-психологических проблем и разрешении конфликтных ситуаций.

Задачи:

1. создать целостное представление об основах переговорного процесса как разновидности специализированной коммуникации;
2. раскрыть особенности психолого-коммуникативного потенциала переговорного процесса;
3. развивать коммуникативную компетенцию будущих специалистов;
4. способствовать развитию личностной потребности в совершенствовании владения коммуникативной культурой;
5. формировать осознанное отношение к переговорному процессу.

Требования к уровню освоения содержания:

Для успешного усвоения курса "Основы переговорного процесса" студент должен владеть знаниями и умениями, формирующимися на следующих курсах: философии (иметь представление об общенаучных и философских методологических принципах), социологии (знать методы исследований в социальной сфере), психологии (знать особенности формирования личности), конфликтологии (иметь знания и практические навыки разрешения конфликтных ситуаций).

Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина формирует иноязычную коммуникативную компетенцию в сфере академического и профессионального взаимодействия. Настоящая дисциплина носит практико-ориентированный характер и формирует навыки и умения устного речевого общения в указанных сферах деятельности, учитывая лингвистический, прагматический и социокультурный аспекты. В процессе освоения материала студент получает знания о речевом этикете и культуре иноязычной речи, формах и правилах построения текстов в монологическом и диалогическом типах речи, развивает навыки и умения их восприятия и порождения, а также овладевает набором речевых образцов и моделей речевого поведения, в том числе для урегулирования конфликтных ситуаций. В результате студент становится готов к иноязычной коммуникации в академической и профессиональной сферах, что подразумевает участие в научных докладах и презентациях, дискуссиях и переговорах, а также дальнейшую самостоятельную работу по повышению уровня владения иностранным языком.

The aim of the course is the formation of communicative competence in the sphere of academic and professional interaction in English. The course is practically-oriented; it forms some skills of oral speech in the mentioned spheres, taking into account linguistic, pragmatic and socio-cultural aspects. While studying the course the student receives the information about speech style and etiquette, forms and rules of generating texts in monologue and dialogue, develops the skills of speech perception and generation. The student also learns a number of speech patterns and models of communicative behavior as well as conducting negotiations to eliminate conflicts. As a result the student gets ready to communication in English in academic and professional spheres. It implies delivering presentations and academic reports, discussions and negotiations as well as further self-study in mastering his/her communicative skills.

Цель:

Развитие у обучаемых устной коммуникативной компетенции в профессионально значимых ситуациях.

Задачи:

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

В процессе обучения осуществляется:

- развитие навыков восприятия и порождения устной монологической и диалогической речи в профессиональной и академической среде;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия);
- развитие умений поиска информации для осуществления профессиональной коммуникации.

Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина направлена на развитие у обучаемых важнейших в академической среде навыков создания письменных работ, а именно написание научной статьи на иностранном языке, ведение деловой переписки, написание заявок на гранты и конкурсы на иностранном языке. Рассматриваются теоретические и практические аспекты написания научной статьи на иностранном языке: изучается структура научной статьи, ведется работа с ключевыми типами академических абзацев (частей абзацев), уделяется внимание орфографии, корректуре, достижению связности текста, оформлению цитат, ссылок и списка литературы в соответствии с международными системами цитирования.

Кроме того в ходе изучения дисциплины студенты:

- знакомятся со структурой стандартного делового письма, рекомендациями по написанию разных типов писем, ведению переписки с издательствами и оргкомитетами конференций.
- получают детальную информацию о написании академического резюме, изучают требования разных зарубежных университетов, составляют академическое резюме в соответствии с требованиями конкретного ВУЗа.
- обучаются написанию конкурсных заявок в зарубежные фонды. Получают навыки изучения конкурсной документации, и написания конкурсной заявки. Также в рамках данной работы ведется составление мотивационного и рекомендательного письма на иностранном языке.

The course is aimed at developing the most important academic writing skills, namely a writing a scientific article, business letters, and grant applications in a foreign language. The program comprises the theoretical and practical aspects of writing a scientific article in a foreign language: the structure of a scientific article, key types of academic paragraphs. Attention is paid to spelling, proofreading, text cohesion, quoting, referencing according to the rules of international citation systems. Students also learn about the structure of a standard business letter, recommendations for writing different types of letters, correspondence with publishers and conference organizing committees. In addition, students receive detailed information about writing an academic CV, study the CV requirements of various foreign universities, develop a portfolio in accordance with a particular university requirements. The course also has a module on writing international grant proposals. Students receive skills in studying Contractual Documents. In addition, in the framework of this case study, a motivational and recommendation letters are compiled in a foreign language.

Цель:

Познакомить учащихся с основными письменными жанрами делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре, овладение которыми необходимо для успешного академического и профессионального взаимодействия

Задачи:

Задачи курса включают овладение основными лексико-грамматическими и стилистическими особенностями делового и научного стилей в англоязычной коммуникативной культуре; знакомство с основными письменными жанрами делового и научного стилей, развитие способности применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия

Управление конфликтами в профессиональной среде

Аннотация:

Дисциплина направлена на формирование у студентов магистратуры готовности к осуществлению профессиональных задач в области социально-технологической профессиональной деятельности в части реализации технологий разрешения и профилактики конфликтов в профессиональной среде. В рамках освоения дисциплины студенты изучают общие вопросы конфликтологии, а также знакомятся с методологическими основами управления конфликтами, этапами и способами профилактики и разрешения конфликтов, понятием примирения и видами примирительных процедур, используемыми в профессиональной среде.

Цель:

Формирование у студентов компетенций, дающих им возможность использовать примирительные процедуры для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

Задачи:

- содействовать студентам в осознании специфики конфликтов в социальной сфере;
- познакомить студентов с теоретическими и правовыми основами деятельности по применению примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере;
- сформировать у студентов магистратуры навыки применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.

Требования к уровню освоения содержания:

В соответствии с требованиями студент (будущий магистр социальной работы) должен иметь представления о:

- социальной сфере как пространстве, в рамках которого имеют место быть конфликты;
- специфике конфликтных ситуаций в социальной сфере;
- специфике примирительных процедур в социальной сфере;
- методах и методиках проведения примирительных процедур в социальной сфере.

В рамках изучения курса «Примирительные процедуры в социальной сфере» студент должен знать:

- содержание и виды конфликтов, происходящих в социальной сфере;
- методы регулирования конфликтов в социальной сфере;
- правовые основы проведения примирительных процедур в социальной сфере.

Студент должен уметь:

- оценивать и видеть специфику конфликтов, происходящих в социальной сфере;
- оценивать возможность использования примирительных процедур для урегулирования определенных конфликтов в социальной сфере.

Студент должен приобрести навыки:

- применения примирительных процедур для урегулирования конфликтов в социальной сфере.