

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пустовалов Алексей Васильевич**

Рабочая программа дисциплины  
**МАСТЕРСКАЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**  
Код УМК 92118

Утверждено  
Протокол №1  
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Мастерская социальных медиа

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.04.02** Журналистика  
направленность Досуговая журналистика

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Мастерская социальных медиа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.04.02** Журналистика (направленность : Досуговая журналистика)

**ПК.1** Способен организовать работу подразделения СМИ

**Индикаторы**

**ПК.1.1** Разрабатывает концепции авторских проектов

**ПК.1.2** Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ

**ПК.1.3** Анализирует результаты деятельности подразделения СМИ

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	42.04.02 Журналистика (направленность: Досуговая журналистика)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	4
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	36
<b>Проведение лекционных занятий</b>	12
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	24
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	72
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (4 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Мастерская социальных медиа**

Данный курс, разворачивая изучение социальных коммуникаций в интернете от общего к более частным аспектам, включает три основных теоретических блока:

1. социальные сети общего назначения;
2. тематические социальные сети
3. социальные сервисы.

Разбирается хронология, проблемно-тематические аспекты, логика развития социальных сетей и сервисов.

Практическая часть курса призвана дать и закрепить у студента умения и навыки, связанные с созданием и продвижением групп в интернете ("ВКонтакте", "Instagram").

### **Социальные сети общего назначения: хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты.**

Данный раздел посвящён изучению социальных сетей общего назначения. Анализируется их хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты.

### **Тематические социальные сети: специфика, типология, структура.**

Данный раздел посвящён тематическим социальным сетям. Анализируется их специфика, типология, структура, функционал.

### **Социальные сервисы: история и типология, специфика функционирования.**

Данный раздел посвящён социальным сервисам. Анализируется их история и типология, специфика функционирования.

### **Создание и продвижение группы ВКонтакте**

Данный раздел посвящён созданию и продвижению групп ВКонтакте.

Обозревается специфика продвижения в данной соцсети для различных видов бизнеса, возможности для разного вида товаров и услуг.

Анализируется структура групп, особенности их разделов, публикации новостей и т.д.

Практическая часть посвящена организации группы, созданию вики-меню и вики-страниц, методам продвижения группы.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>
2. Леушкин, Р. В. Теория социальной коммуникации: актуальные проблемы : учебное пособие / Р. В. Леушкин. — Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-9795-2156-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/121281>

### Дополнительная:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика"/А. О. Алексеева [и др.] ; ред. М. М. Лукина.-Москва:Аспект Пресс,2010, ISBN 978-5-7567-0542-3.-3462.
2. Пустовалов А. В. Социальные коммуникации в Интернет: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Журналистика»/А. В. Пустовалов.- Пермь: ПГНИУ, 2021, ISBN 978-5-7944-3622-8.-91. <https://elis.psu.ru/node/642465>
3. Ивантер, З. Продающие тексты в Instagram: как привлекать клиентов и развивать личный бренд на глобальной вечеринке / З. Ивантер. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-907394-21-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/104286.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf> Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Д. Халилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 20

<http://padaread.com/?book=182249> Артем А. Сенаторов Битва за подписчика «ВКонтакте» [Электронный ресурс] : sMM-руководство / А.Сенаторов Артем. — Электрон. текстовые д  
<https://www.litmir.me/br/?b=552980&p=1> Сенаторов А.А. Контент-маркетинг [Электронный ресурс] : стратегии продвижения в социальных сетях / А.А. Сенаторов. — Электрон. тексто

<http://www.rulit.me/books/prodvizhenie-biznesa-v-socialnyh-setyah-facebook-twitter-google-read-377424-1.html> Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+

<https://texterra.ru/blog/effektivnoe-prodvizhenie-vkontakte-50-sovetov-i-more-poleznykh-servisov.html> Дементий Д. Продвижение «ВКонтакте»: 90 советов и море полезных сервисов

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Мастерская социальных медиа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий). Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС). Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Мастерская социальных медиа**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.1**

**Способен организовать работу подразделения СМИ**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p>	<p>знает особенности структуры и деятельности медиа, умеет планировать и координировать деятельность медиа, владеет организационно-руководящими навыками и навыками работы в команде.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов; не умеет вести новостную ленту "ВКонтакте"; не владеет нужными навыками коммуникации с подписчиками группы.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Знает в некоторой степени историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов; умеет вести новостную ленту "ВКонтакте", но не выдерживает необходимую частоту её обновления; владеет некоторыми навыками коммуникации с подписчиками группы.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Знает историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов; умеет вести новостную ленту "ВКонтакте", но не всегда выдерживает частоту её обновления; владеет нужными навыками коммуникации с подписчиками группы.</p> <p align="center"><b>Отлично</b> В полном объёме знает историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов; умеет вести новостную ленту "ВКонтакте"; владеет нужными навыками коммуникации с подписчиками группы.</p>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p>	<p>знает теорию и методику разработки собственного проекта в соцсетях; умеет простроить структуру проекта и вести новостную ленту; владеет навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> не знает теорию и методику разработки собственного проекта "ВКонтакте"; не умеет простроить структуру группы и правильно вести новостную ленту; не владеет навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> знает в некоторой степени теорию и</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>методику разработки собственного проекта "ВКонтакте"; умеет простроить структуру группы и вести новостную ленту, но при этом некоторые элементы группы отсутствуют, а регулярность постов не соблюдается; владеет некоторыми навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов, но не всегда отвечает на комментарии пользователей и ответы могут быть не развёрнуты.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>знает теорию и методику разработки собственного проекта "ВКонтакте"; умеет простроить структуру группы и вести новостную ленту, но при этом не все элементы группы выдержаны на хорошем уровне, а регулярность постов не всегда соблюдается; владеет необходимыми навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов, но не всегда отвечает на комментарии пользователей.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>знает в полном объёме теорию и методику разработки собственного проекта "ВКонтакте"; умеет простроить структуру группы и правильно вести новостную ленту; владеет всеми необходимыми навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Социальные сети общего назначения: хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты. <b>Входное тестирование</b>	ЗНАТЬ хронологию, логику развития, проблемно-тематические аспекты социальных сетей; УМЕТЬ отличать сети общего назначения от тематических соцсетей; ВЛАДЕТЬ навыками поиска и анализа структуры групп группы ВКонтакте.
<b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ	Тематические социальные сети: специфика, типология, структура. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	ЗНАТЬ специфику, типологию, структуру тематических социальных сетей; УМЕТЬ отличать тематические соцсети от соцсетей общего назначения; ВЛАДЕТЬ навыками создания группы ВКонтакте.
<b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ	Социальные сервисы: история и типология, специфика функционирования. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	ЗНАТЬ историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов. УМЕТЬ показать специфику социальных сервисов в сравнении с соцсетями; ВЛАДЕТЬ навыками по ведению новостной ленты ВКонтакте, навыками коммуникации с подписчиками.
<b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов	Создание и продвижение группы ВКонтакте <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	ЗНАТЬ специфику аудитории, функционирования социальной сети ВКонтакте; УМЕТЬ вести и продвигать группу ВКонтакте; ВЛАДЕТЬ навыками работы с вики-редактором ВКонтакте.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

**Социальные сети общего назначения: хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Отлично знает хронологию, логику развития, проблемно-тематические аспекты социальных сетей; отлично владеет навыками поиска и анализа структуры групп "ВКонтакте".	100
Удовлетворительно знает хронологию, логику развития, проблемно-тематические аспекты социальных сетей; имеет практические навыки создания группы "ВКонтакте".	41

**Тематические социальные сети: специфика, типология, структура.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Отлично знает специфику, типологию, структуру тематических социальных сетей; может создать группу "ВКонтакте" со всеми необходимыми разделами и достаточным количеством контента.	30
Удовлетворительно знает специфику, типологию, структуру тематических социальных сетей; может создать группу ВКонтакте.	13

**Социальные сервисы: история и типология, специфика функционирования.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Отлично знает историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов; обладает отличными навыками по ведению новостной ленты "ВКонтакте" и коммуникации с подписчиками группы.	30
Удовлетворительно знает историю и типологию, специфику функционирования социальных сервисов; обладает навыками по ведению новостной ленты "ВКонтакте" и коммуникации с подписчиками группы.	13

**Создание и продвижение группы ВКонтакте**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: 17

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Может создать полнофункциональную группу ВКонтакте с разделами, наполненными в должной степени контентом и полноценную новостную ленту (с постами, отмеченными лайками и комментариями); может создать эстетичное и работающее вики-меню, а также - вики-страницы с контентом по тематике группы; может представить убедительные результаты продвижения группы (достаточное количество подписчиков, лайков, комментариев, перепостов на публикациях).	40
Может создать группу ВКонтакте с разделами, наполненными в контентом и новостную ленту; может создать работающее вики-меню, а также - вики-страницу с контентом по тематике группы; может представить результаты продвижения группы.	17