

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Абашев Владимир Васильевич  
Кабацков Андрей Николаевич  
Сидякина Анна Александровна  
Вишневский Виктор Андреевич**

Рабочая программа дисциплины

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КУЛЬТУРНЫХ ИНСТИТУЦИЯХ**

Код УМК 99589

Утверждено  
Протокол №9  
от «23» мая 2023 г.

Пермь, 2023

## **1. Наименование дисциплины**

Информационная деятельность в культурных институциях

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.04.02** Журналистика  
направленность Досуговая журналистика

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Информационная деятельность в культурных институциях** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.04.02** Журналистика (направленность : Досуговая журналистика)

**УК.6** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

#### **Индикаторы**

**УК.6.2** Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)

**ПК.1** Способен организовать работу подразделения СМИ

#### **Индикаторы**

**ПК.1.1** Разрабатывает концепции авторских проектов

**ПК.1.2** Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ

**ПК.1.4** Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	42.04.02 Журналистика (направленность: Досуговая журналистика)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	1,2,4,5
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	17
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	612
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	180
<b>Проведение лекционных занятий</b>	72
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	108
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	432
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (10) Итоговое контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (1 триместр) Зачет (2 триместр) Экзамен (4 триместр) Экзамен (5 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Раздел 1 Культурные институции в информационном обществе**

#### **Культурные институции в информационном обществе: функции и задачи. Культурный капитал.**

Информационная культура рассматривается в качестве фундаментального понятия для функционирования систем современного общества. Определяется место культурных учреждений в социальной, экономической и политической жизни индивидов, сообществ, государства. Анализируются культурные противоречия современных социальных систем и роль культурных акторов в их разрешении. Вводится концепция «культурного капитала» П. Бурдьё для понимания коммуникативного потенциала индивида, сообществ, институций. Культурные институции и творческие индустрии рассматриваются в качестве ключевых агентов гармоничного социокультурного развития российского общества в XXI веке.

#### **Информационное сопровождение event management (управления проектами) в учреждениях культуры: принципы, технологии, инструментарий.**

Изучение специфики реализации событийных коммуникаций в культурных институтах. Рассматриваются подходы и технологии информационного обеспечения проектной деятельности в современных условиях: сбор, обобщение, систематизация необходимой информации и обмен ею для принятия управленческих решений. Отработка навыков работы в структурированной и не структурированной информационной среде современных масс-медиа.

#### **Коллаборация участников информационного рынка и культурных институций: практика и перспективы.**

Коллаборация участников информационного рынка и культурных институций: практика и перспективы. Принцип коллаборации рассматривается в качестве основы развития современного общества. Экономика знаний и социальная динамика общественных отношений. Исследуются практики коллаборации в сфере культуры. Оцениваются эффекты инвестиций в культуру. Университет XXI века как институциональная площадка для совместных проектов в сфере образования, науки и культуры.

### **Раздел 2 Аудиоформаты информационного сопровождения**

#### **Жанры и форматы аудиоконтента.**

Определение основных понятий дисциплины. Использование аудиоматериала в продуктах культурной индустрии. Влияние аудио на восприятие продуктов (саундтреки, интершум, ASMR).

#### **Технология создания подкаста.**

Инструменты работы с аудиоматериалом. Разработка концепции подкаста. Запись и монтаж продукта. Площадки реализации проекта.

#### **Жанр аудиогuida**

Специфика жанра прогулки. Разработка концепции аудиогuida. Запись и монтаж продукта. Площадки реализации проекта.

### **Раздел 3 Медиатекст в информационной деятельности культурной институции.**

Раздел посвящен формированию навыков работы с основными разновидностями медиатекстов, которые используются на информационных ресурсах культурных институций. Студенты познакомятся с основами жанровой теории медиатекстов, современным состоянием основных жанровых разновидностей, проанализируют жанровый состав информационной деятельности конкретных культурных институций, выполнят творческие задания, которые позволят сформировать навыки работы с разными медиатекстами. Работа по созданию медиатекстов будет построена в перспективе

систематической информационной деятельности. Для этого будет введено понятие медиаплана, рассмотрены особенности его содержания и структуры в зависимости от специфики деятельности конкретной институции, проведена проектная работа по подготовке медиаплана для организации-партнера.

#### **Информационные медиатексты в работе пресс-службы**

Пресс-релиз, пост-релиз, анонс, отчет, репортаж, интервью. Создание информационных поводов и событийный менеджмент в работе пресс-службы культурной институции. Рекомендательные и рекламные функции информационных материалов пресс-службы. Способы взаимодействия с аудиторией в процессе продвижения информационных медиатекстов: основные каналы, интерактивные приемы, взаимодействие со СМИ, медиаметрия.

#### **Аналитические и художественно-публицистические медиатексты**

Кураторские и редакционные статьи, рецензирование, обзоры, портретные интервью, эссе. Способы размещения и продвижения публицистических медиатекстов. Изучение информационных запросов аудитории на публицистические материалы: опросы, фокус-группы, медиаметрия.

#### **Медиапланирование в информационной деятельности культурной институции**

Содержание и структура медиаплана в связи с особенностями деятельности культурной институции. Изучение аудитории. Медиаплан разового события, краткосрочного и долгосрочного проектов. Разработка медиаплана для культурной институции.

#### **Раздел 4. Информационные спецпроекты в деятельности культурной институции**

Раздел посвящен формированию навыков работы по созданию мультимедийных материалов для разных информационных ресурсов культурной институции. Для этого студенты познакомятся с основными разновидностями спецпроектов (лонгридов), которые представлены в актуальной практике, изучат основные мультимедийные форматы в составе лонгридов, разработают и реализуют спецпроект для организации-партнера.

#### **Коммуникативные и содержательные особенности спецпроектов на информационных ресурсах культурной институции.**

Лонгрид и его разновидности. Информационные и публицистические лонгриды. Виды спецпроектов в деятельности культурных институций.

#### **Технологические приемы создания спецпроекта для информационных ресурсов культурной институции.**

Мультимедийные форматы в составе лонгрида: инфографика, картирование, таймлайн, аудиоформаты, карточки и др. Технологии создания видеоформатов: основы съемки, монтажа, верстки в составе спецпроекта в зависимости от технологической платформы. Технологии продвижения спецпроекта на разных платформах и медиаметрия.

#### **Разработка спецпроекта для культурной институции.**

Выбор темы во взаимодействии со специалистами организации, обоснование формата и стиля, организация работы редакции, сбор материала, верстка проекта и его размещение на информационных ресурсах организации, продвижение, изучение обратной связи.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Зайцева, Т. В. Социально-культурные технологии : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профили: «Информационно-аналитическая деятельность» и «Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования», квалификация (степень) «бакалавр» / Т. В. Зайцева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 68 с. — ISBN 978-5-8154-0409-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76344.html>
2. Носова, И. В. Культурология. Теория культуры : учебное пособие для СПО / И. В. Носова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4488-1169-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/106623>

### Дополнительная:

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/490118>
2. Бобров, А. А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию : учебное пособие / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 279 с. — ISBN 978-5-4487-0283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

При освоении дисциплины использование ресурсов сети Интернет не предусмотрено.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Информационная деятельность в культурных институциях** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим

программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Информационная деятельность в культурных институциях**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.1**

**Способен организовать работу подразделения СМИ**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p>	<p>Знает методы планирования и координации подразделением, умеет планировать деятельность подразделения учебного СМИ, владеет навыком координации деятельности подразделения учебного СМИ.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основные методы планирования и координации подразделением, не умеет планировать деятельность подразделения учебного СМИ, не владеет навыком координации деятельности подразделения учебного СМИ.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает отдельные методы планирования и координации подразделением, при консультативной поддержке умеет планировать деятельность подразделения учебного СМИ, владеет навыком координации деятельности подразделения учебного СМИ, но допускает грубые ошибки.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные методы планирования и координации подразделением, в целом умеет планировать деятельность подразделения учебного СМИ, владеет навыком координации деятельности подразделения учебного СМИ, но допускает ошибки.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методы планирования и координации подразделением, умеет планировать деятельность подразделения учебного СМИ, владеет навыком координации деятельности подразделения учебного СМИ.</p>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p>	<p>Знает методики разработки концепций проектов, умеет анализировать концепции авторских медиапроектов, владеет навыком разработки концепций авторских медиапроектов.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методики разработки концепций проектов, не умеет анализировать концепции авторских медиапроектов, не владеет навыком разработки концепций авторских медиапроектов.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает отдельные методики разработки</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>концепций проектов, при консультативной поддержке умеет анализировать концепции авторских медиапроектов, владеет навыком разработки концепций авторских медиапроектов, но допускает грубые ошибки.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные методики разработки концепций проектов, в целом умеет анализировать концепции авторских медиапроектов, владеет навыком разработки концепций авторских медиапроектов, но допускает ошибки.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методики разработки концепций проектов, умеет анализировать концепции авторских медиапроектов, владеет навыком разработки концепций авторских медиапроектов.</p>
<p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p>	<p>Знает механизмы и площадки дистрибуции контента, умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой, владеет навыком продвижения медиапродукта.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает механизмы и площадки дистрибуции контента, не умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой, не владеет навыком продвижения медиапродукта.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает отдельные механизмы и площадки дистрибуции контента, при консультативной поддержке умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой, владеет навыком продвижения медиапродукта, но допускает грубые ошибки.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные механизмы и площадки дистрибуции контента, в целом умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой, владеет навыком продвижения медиапродукта, но допускает ошибки.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает механизмы и площадки дистрибуции контента, умеет устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой,</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>владеет навыком продвижения медиапродукта.</p>

## УК.6

**Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Знает методики эффективного управления собственными ресурсами в индивидуальной работе над проектами и при групповой работе, умеет прогнозировать результаты собственной работы, владеет навыком самопрезентации и презентации авторского продукта.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методики эффективного управления собственными ресурсами в индивидуальной работе над проектами и при групповой работе, не умеет прогнозировать результаты собственной работы, не владеет навыком самопрезентации и презентации авторского продукта.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает отдельные методики эффективного управления собственными ресурсами в индивидуальной работе над проектами и при групповой работе, при консультативной поддержке умеет прогнозировать результаты собственной работы, владеет навыком самопрезентации и презентации авторского продукта, но допускает грубые ошибки.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные методики эффективного управления собственными ресурсами в индивидуальной работе над проектами и при групповой работе, в целом умеет прогнозировать результаты собственной работы, владеет навыком самопрезентации и презентации авторского продукта, но допускает ошибки.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методики эффективного управления собственными ресурсами в индивидуальной работе над проектами и при групповой работе, умеет прогнозировать результаты собственной работы, владеет навыком самопрезентации и презентации авторского продукта.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов <b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ <b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой <b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)	Культурные институции в информационном обществе: функции и задачи. Культурный капитал. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знание понятия информационной культуры, концепции «культурного капитала», умение определять место культурных учреждений в социальной, экономической и политической жизни индивидов, сообществ, государства, владение навыком анализа культурных противоречий современных социальных систем и ролей культурных акторов в их разрешении.

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p> <p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> <p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p> <p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Информационное сопровождение event management (управления проектами) в учреждениях культуры: принципы, технологии, инструментарий.</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание специфики реализации событийных коммуникаций в культурных институтах, умение определять подходы и технологии информационного обеспечения проектной деятельности в современных условиях, владение навыком работы в структурированной и не структурированной информационной среде современных масс-медиа.</p>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p> <p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> <p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p> <p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Коллаборация участников информационного рынка и культурных институций: практика и перспективы.</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание принципа коллаборации, умение анализировать практики коллаборации в сфере культуры, владение навыком оценки эффектов инвестиций в культуру.</p>

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Культурные институции в информационном обществе: функции и задачи. Культурный капитал.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
<p>Знает понятие информационной культуры, концепции «культурного капитала», умеет определять место культурных учреждений в социальной, экономической и политической жизни индивидов, сообществ, государства, владеет навыком анализа культурных противоречий современных социальных систем и ролей культурных акторов в их</p>	30

разрешении.	
Знает понятие информационной культуры ИЛИ концепции «культурного капитала», в целом умеет определять место культурных учреждений в социальной, экономической и политической жизни индивидов, сообществ, государства, владеет навыком анализа культурных противоречий современных социальных систем и ролей культурных акторов в их разрешении, но допускает ошибки.	23
Знает понятие информационной культуры ИЛИ концепции «культурного капитала», при консультативной поддержке умеет определять место культурных учреждений в социальной, экономической и политической жизни индивидов, сообществ, государства, владеет навыком анализа культурных противоречий современных социальных систем и ролей культурных акторов в их разрешении, но допускает грубые ошибки.	13
Не знает понятие информационной культуры, концепции «культурного капитала», не умеет определять место культурных учреждений в социальной, экономической и политической жизни индивидов, сообществ, государства, не владеет навыком анализа культурных противоречий современных социальных систем и ролей культурных акторов в их разрешении.	0

**Информационное сопровождение event management (управления проектами) в учреждениях культуры: принципы, технологии, инструментарий.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает специфику реализации событийных коммуникаций в культурных институтах, умеет определять подходы и технологии информационного обеспечения проектной деятельности в современных условиях, владеет навыком работы в структурированной и не структурированной информационной среде современных масс-медиа.	30
Знает основные аспекты специфику реализации событийных коммуникаций в культурных институтах, в целом умеет определять подходы и технологии информационного обеспечения проектной деятельности в современных условиях, владеет навыком работы в структурированной и не структурированной информационной среде современных масс-медиа, но допускает ошибки.	23
Знает отдельные аспекты специфику реализации событийных коммуникаций в культурных институтах, при консультативной поддержке умеет определять подходы и технологии информационного обеспечения проектной деятельности в современных условиях, владеет навыком работы в структурированной и не структурированной информационной среде современных масс-медиа, но допускает грубые ошибки.	13
Не знает подходы и технологии информационного обеспечения проектной деятельности в современных условиях, не владеет навыком работы в структурированной и не структурированной информационной среде современных масс-медиа.	0

**Коллаборация участников информационного рынка и культурных институций: практика и перспективы.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает принципы коллаборации, умеет анализировать практики коллаборации в сфере культуры, владеет навыком оценки эффектов инвестиций в культуру.	40
Знает основные принципы коллаборации, в целом умеет анализировать практики коллаборации в сфере культуры, владеет навыком оценки эффектов инвестиций в культуру, но допускает ошибки.	30
Знает отдельные принципы коллаборации, при консультативной поддержке умеет анализировать практики коллаборации в сфере культуры, владеет навыком оценки эффектов инвестиций в культуру, но допускает грубые ошибки.	17
Не знает принципы коллаборации, не умеет анализировать практики коллаборации в сфере культуры, не владеет навыком оценки эффектов инвестиций в культуру.	0

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### **Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов <b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ <b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой <b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)	Жанры и форматы аудиоконтента. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знание основных понятий дисциплины, умение анализировать возможность применения аудиоматериала в продуктах культурной индустрии, владение навыком интерпретации влияния аудио на восприятие продуктов (саундтреки, интершум, ASMR).

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p> <p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> <p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p> <p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Технология создания подкаста.</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание инструментов работы с аудиоматериалом, умение разрабатывать концепцию подкаста, владение навыком записи и монтажа продукта.</p>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p> <p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> <p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p> <p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Жанр аудиогида</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание специфики жанра прогулки, умение разрабатывать концепцию аудиогида, владение навыком записи и монтажа продукта.</p>

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Жанры и форматы аудиоконтента.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает весь спектр понятий дисциплины, умеет анализировать возможность применения аудиоматериала в продуктах культурной индустрии, владеет навыком интерпретации влияния аудио на восприятие продуктов (саундтреки, интершум, АСМР).	30
Знает основные понятия дисциплины, в целом умеет анализировать возможность применения аудиоматериала в продуктах культурной индустрии, владеет навыком	23

интерпретации влияния аудио на восприятие продуктов (саундтреки, интершум, ASMR), но допускает ошибки.	
Знает отдельные понятия дисциплины, при консультативной поддержке умеет анализировать возможность применения аудиоматериала в продуктах культурной индустрии, владеет навыком интерпретации влияния аудио на восприятие продуктов (саундтреки, интершум, ASMR), но допускает грубые ошибки.	13
Не знает весь спектр понятий дисциплины, не умеет анализировать возможность применения аудиоматериала в продуктах культурной индустрии, не владеет навыком интерпретации влияния аудио на восприятие продуктов (саундтреки, интершум, ASMR).	0

### **Технология создания подкаста.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает инструменты работы с аудиоматериалом, умеет разрабатывать концепцию подкаста, владеет навыком записи и монтажа продукта.	30
Знает основные инструменты работы с аудиоматериалом, в целом умеет разрабатывать концепцию подкаста, владеет навыком записи и монтажа продукта, но допускает ошибки	23
Знает отдельные инструменты работы с аудиоматериалом, при консультативной поддержке умеет разрабатывать концепцию подкаста, владеет навыком записи и монтажа продукта, но допускает грубые ошибки	13
Не знает инструменты работы с аудиоматериалом, не умеет разрабатывать концепцию подкаста, не владеет навыком записи и монтажа продукта.	0

### **Жанр аудиогида**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает специфику жанра прогулки, умеет разрабатывать концепцию аудиогида, владеет навыком записи и монтажа продукта.	40
Знает основные черты жанра прогулки, в целом умеет разрабатывать концепцию аудиогида, владеет навыком записи и монтажа продукта, но допускает ошибки.	30
Знает отдельные черты жанра прогулки, при консультативной поддержке умеет разрабатывать концепцию аудиогида, владеет навыком записи и монтажа продукта, но допускает грубые ошибки.	17
Не знает специфику жанра прогулки, не умеет разрабатывать концепцию аудиогида, не владеет навыком записи и монтажа продукта.	0

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p> <p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> <p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p> <p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Информационные медиатексты в работе пресс-службы</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание специфики информационных жанров медиатекстов, умение анализировать информационные поводы в работе пресс-службы культурной институции, владение навыком подбора инструментов взаимодействия с аудиторией в процессе продвижения информационных медиатекстов.</p>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p> <p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> <p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p> <p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Аналитические и художественно - публицистические медиатексты</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание специфики аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, умение планировать размещение и продвижение публицистических медиатекстов, владение навыком изучения информационных запросов аудитории на публицистические материалы.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов <b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ <b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой <b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)	Медиапланирование в информационной деятельности культурной институции <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знание содержания и структуры медиаплана в связи с особенностями деятельности культурной институции, умение определять целевую аудиторию, владение навыком разработки медиаплана для культурной институции.

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Информационные медиатексты в работе пресс-службы**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает специфику информационных жанров медиатекстов, умеет анализировать информационные поводы в работе пресс-службы культурной институции, владеет навыком подбора инструментов взаимодействия с аудиторией в процессе продвижения информационных медиатекстов.	30
Знает основные черты информационных жанров медиатекстов, в целом умеет анализировать информационные поводы в работе пресс-службы культурной институции, владеет навыком подбора инструментов взаимодействия с аудиторией в процессе продвижения информационных медиатекстов, но допускает ошибки.	20
Знает отдельные черты информационных жанров медиатекстов, при консультативной поддержке умеет анализировать информационные поводы в работе пресс-службы культурной институции, владеет навыком подбора инструментов взаимодействия с аудиторией в процессе продвижения информационных медиатекстов, но допускает грубые ошибки.	13
Не знает специфику информационных жанров медиатекстов, не умеет анализировать информационные поводы в работе пресс-службы культурной институции, не владеет навыком подбора инструментов взаимодействия с аудиторией в процессе продвижения информационных медиатекстов.	0

#### **Аналитические и художественно - публицистические медиатексты**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает специфику аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, умеет планировать размещение и продвижение публицистических медиатекстов, владеет навыком изучения информационных запросов аудитории на публицистические материалы.	30
Знает основные черты аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, в целом умеет планировать размещение и продвижение публицистических медиатекстов, владеет навыком изучения информационных запросов аудитории на публицистические материалы, но допускает ошибки.	23
Знает отдельные черты аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, при консультативной поддержке умеет планировать размещение и продвижение публицистических медиатекстов, владеет навыком изучения информационных запросов аудитории на публицистические материалы, но допускает грубые ошибки.	13
Не знает специфику аналитических и художественно-публицистических медиатекстов, не умеет планировать размещение и продвижение публицистических медиатекстов, не владеет навыком изучения информационных запросов аудитории на публицистические материалы.	0

### **Медиапланирование в информационной деятельности культурной институции**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **6 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает содержание и структуру медиаплана в связи с особенностями деятельности культурной институции, умеет определять целевую аудиторию, владеет навыком разработки медиаплана для культурной институции.	40
Знает содержание ИЛИ структуру медиаплана в связи с особенностями деятельности культурной институции, в целом умеет определять целевую аудиторию, владеет навыком разработки медиаплана для культурной институции, но допускает ошибки.	30
Знает содержание ИЛИ структуру медиаплана в связи с особенностями деятельности культурной институции, при консультативной поддержке умеет определять целевую аудиторию, владеет навыком разработки медиаплана для культурной институции, но допускает грубые ошибки.	17
Не знает содержание и структуру медиаплана в связи с особенностями деятельности культурной институции, не умеет определять целевую аудиторию, не владеет навыком разработки медиаплана для культурной институции.	0

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p> <p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> <p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p> <p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Коммуникативные и содержательные особенности спецпроектов на информационных ресурсах культурной институции.</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание формата лонгрида и его разновидностей, умение анализировать информационные и публицистические лонгриды, владение навыком планирования спецпроектов в деятельности культурных институций.</p>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p> <p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> <p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p> <p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Технологические приемы создания спецпроекта для информационных ресурсов культурной институции.</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание мультимедийных форматов в составе лонгрида, умение создавать видеоформаты в зависимости от технологической платформы, владение навыком продвижения спецпроекта на разных платформах.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1.1</b> Разрабатывает концепции авторских проектов</p> <p><b>ПК.1.2</b> Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ</p> <p><b>ПК.1.4</b> Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой</p> <p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Разработка спецпроекта для культурной институции.</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Умение выбора темы во взаимодействии со специалистами организации, обоснование формата и стиля, организация работы редакции, владение навыком по сбору материала, верстки проекта и его размещения на информационных ресурсах организации, продвижения, изучения обратной связи.</p>

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Коммуникативные и содержательные особенности спецпроектов на информационных ресурсах культурной институции.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает формат лонгрида и его разновидностей, умеет анализировать информационные и публицистические лонгриды, владеет навыком планирования спецпроектов в деятельности культурных институций.	30
Знает основные черты лонгрида и его разновидностей, в целом умеет анализировать информационные и публицистические лонгриды, владеет навыком планирования спецпроектов в деятельности культурных институций, но допускает ошибки.	23
Знает отдельные черты лонгрида и его разновидностей, при консультативной поддержке умеет анализировать информационные и публицистические лонгриды, владеет навыком планирования спецпроектов в деятельности культурных институций, но допускает грубые ошибки.	13
Не знает формата лонгрида и его разновидностей, не умеет анализировать информационные и публицистические лонгриды, не владеет навыком планирования спецпроектов в деятельности культурных институций.	0

#### **Технологические приемы создания спецпроекта для информационных ресурсов культурной институции.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает мультимедийные форматы в составе лонгрида, умеет создавать видеоформаты в зависимости от технологической платформы, владеет навыком продвижения спецпроекта на разных платформах.	30
Знает основные мультимедийные форматы в составе лонгрида, в целом умеет создавать видеоформаты в зависимости от технологической платформы, владеет навыком продвижения спецпроекта на разных платформах, но допускает ошибки.	23
Знает отдельные мультимедийные форматы в составе лонгрида, при консультативной поддержке умеет создавать видеоформаты в зависимости от технологической платформы, владеет навыком продвижения спецпроекта на разных платформах, но допускает грубые ошибки.	13
Не знает мультимедийные форматы в составе лонгрида, не умеет создавать видеоформаты в зависимости от технологической платформы, не владеет навыком продвижения спецпроекта на разных платформах.	0

### **Разработка спецпроекта для культурной институции.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Умеет выбирать тему во взаимодействии со специалистами организации, обосновать формата и стиля, организовать работу редакции, владеет навыком по сбору материала, верстке проекта и его размещения на информационных ресурсах организации, продвижения, изучения обратной связи.	40
Умеет выбирать тему во взаимодействии со специалистами организации, но с трудом может обосновать формата и стиля, организовать работу редакции, владеет навыком по сбору материала, верстке проекта и его размещения на информационных ресурсах организации, но допускает ошибки при продвижении и изучении обратной связи.	30
Умеет выбирать тему во взаимодействии со специалистами организации, но не может обосновать формата и стиля, организовать работу редакции, владеет навыком по сбору материала, верстке проекта и его размещения на информационных ресурсах организации, но допускает грубые ошибки при продвижении и изучении обратной связи.	17
Не умеет выбирать тему во взаимодействии со специалистами организации, обосновать формата и стиля, организовать работу редакции, не владеет навыком по сбору материала, верстке проекта и его размещения на информационных ресурсах организации, продвижения, изучения обратной связи.	0