

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: Куличкина Галина Васильевна

Рабочая программа дисциплины
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СЕТЕВОГО СМИ
Код УМК 98102

Утверждено
Протокол №11
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Теория и практика сетевого СМИ

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.04.02** Журналистика
направленность Досуговая журналистика

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Теория и практика сетевого СМИ** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.04.02 Журналистика (направленность : Досуговая журналистика)

ОПК.1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Индикаторы

ОПК.1.1 Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК.1.2 Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК.4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Индикаторы

ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты

ОПК.4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты

ОПК.7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Индикаторы

ОПК.7.1 Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере

ОПК.7.2 Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.04.02 Журналистика (направленность: Досуговая журналистика)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	1,2,4,5
Объем дисциплины (з.е.)	12
Объем дисциплины (ак.час.)	432
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	144
Проведение лекционных занятий	48
Проведение практических занятий, семинаров	96
Самостоятельная работа (ак.час.)	288
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (11) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (1 триместр) Зачет (2 триместр) Зачет (4 триместр) Экзамен (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Теория и практика сетевого СМИ

Предмет "Теория и практика сетевого СМИ" знакомит студентов с новыми требованиями к профессиональным компетенциям журналиста в глобальном информационном обществе и условиях конвергентной журналистики. Рассматриваются новые цифровые медиаплатформы как каналы распространения журналистской информации. Изучаются принципы организации работы сетевого издания, профессиональные компетенции конвергентного журналиста - обозревателя, заведующего отделом, редактора сетевого СМИ. Исследуются технологии монетизации журналистской деятельности в сетевом СМИ.

Сетевое СМИ в современной системе масс-медиа

Изучается теория современной конвергентной журналистики, основные понятия: конвергенция, мультимедиа, гипертекстуальность, интерактивность.

Правовые основы творческой и производственной деятельности сетевого СМИ

Изучаются проблемы свободы и ответственности журналистской деятельности на информационных площадках интернета

Руководство отделом сетевого СМИ

Исследуются должностные обязанности заведующего отделом сетевого СМИ

Руководство редакцией сетевого СМИ

Осуществляется знакомство с теорией и практикой журналистской, менеджерской и маркетинговой деятельности редактора сетевого СМИ

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Кабацков А. Н. История и теория медиа: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров «Журналистика»/А. Н. Кабацков.-Пермь: ПГНИУ, 2020, ISBN 978-5-7944-3589-4.-89. <https://elis.psu.ru/node/642188>

Дополнительная:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258>

3. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-2025-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/101578.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.rgub.ru/> Сайт Российской государственной библиотеки

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теория и практика сетевого СМИ** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Теория и практика сетевого СМИ**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.4

Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты</p>	<p>Знает критерии оценки потребностей и интересов целевой аудитории СМИ, умеет анализировать их, владеет навыком прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает критерии оценки потребностей и интересов целевой аудитории СМИ, не умеет анализировать их, не владеет навыком прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты</p> <p align="center">Удовлетворительн Знает отдельные критерии оценки потребностей и интересов целевой аудитории СМИ, умеет анализировать их, но допускает грубые ошибки, при консультативной поддержке владеет навыком прогнозирования спроса на журналистские тексты</p> <p align="center">Хорошо Знает основные критерии оценки потребностей и интересов целевой аудитории СМИ, умеет анализировать их, но допускает ошибки, владеет навыком прогнозирования спроса на журналистские тексты</p> <p align="center">Отлично Знает критерии оценки потребностей и интересов целевой аудитории СМИ, умеет анализировать их, владеет навыком прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты</p>
<p>ОПК.4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные</p>	<p>Знает критерии оценки потребностей и интересов целевой аудитории медиаисточников, умеет анализировать их, владеет навыком прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает критерии оценки потребностей и интересов целевой аудитории медиаисточников, не умеет анализировать их, не владеет навыком прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты медиа</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
продукты	медиа	<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает отдельные критерии оценки потребностей и интересов целевой аудитории медиаисточников, умеет анализировать их, но допускает грубые ошибки, при консультативной поддержке владеет навыком прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты медиа</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные критерии оценки потребностей и интересов целевой аудитории медиаисточников, умеет анализировать их, но допускает ошибки, в целом владеет навыком прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты медиа</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает критерии оценки потребностей и интересов целевой аудитории медиаисточников, умеет анализировать их, владеет навыком прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты медиа</p>

ОПК.1

Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.1.2 Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает нормы русского и иностранного языка, иных знаковых систем, умеет оценивать владение ими и их изменения в журналистских текстах, владеет навыком редактирования текстов в соответствии с нормами	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает нормы русского и иностранного языка, иных знаковых систем, не умеет оценивать владение ими и их изменения в журналистских текстах, не владеет навыком редактирования текстов в соответствии с нормами</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает отдельные нормы русского и иностранного языка, иных знаковых систем,</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>умеет оценивать владение ими, но допускает ошибки, при консультативной поддержке владеет навыком редактирования текстов в соответствии с нормами</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные нормы русского и иностранного языка, иных знаковых систем, умеет оценивать владение ими, в целом владеет навыком редактирования текстов в соответствии с нормами</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает нормы русского и иностранного языка, иных знаковых систем, умеет оценивать владение ими и их изменения в журналистских текстах, владеет навыком редактирования текстов в соответствии с нормами</p>
<p>ОПК.1.1 Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает этапы создания медиатекстов и медиапродуктов, умеет планировать процесс создания медиапроекта, владеет навыком организации и координации при создании медиапродукта</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает этапы создания медиатекстов и медиапродуктов, не умеет планировать процесс создания медиапроекта, не владеет навыком организации и координации при создании медиапродукта</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает отдельные этапы создания медиатекстов и медиапродуктов, умеет планировать процесс создания медиапроекта, но допускает грубые ошибки, при консультативной поддержке владеет навыком организации создания медиапродукта</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные этапы создания медиатекстов и медиапродуктов, умеет планировать процесс создания медиапроекта, но допускает ошибки, владеет навыком организации создания медиапродукта</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает этапы создания медиатекстов и медиапродуктов, умеет планировать процесс создания медиапроекта, владеет навыком организации и координации при создании медиапродукта</p>

ОПК.7

Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.7.1 Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере	Знает механизмы оценки и прогнозирования эффекта созданных коммуникационных продуктов в медиасфере, умеет оценивать эти эффекты на примере медиа, владеет навыком прогнозирования этих эффектов при создании собственных коммуникационных продуктов	Неудовлетворител Не знает механизмы оценки и прогнозирования эффекта созданных коммуникационных продуктов в медиасфере, не умеет оценивать эти эффекты на примере медиа, не владеет навыком прогнозирования этих эффектов при создании собственных коммуникационных продуктов Удовлетворительн Знает отдельные механизмы оценки и прогнозирования эффекта созданных коммуникационных продуктов в медиасфере, умеет оценивать эти эффекты на примере некоторых медиа, но допускает ошибки, при консультативной поддержке владеет навыком прогнозирования этих эффектов при создании собственных коммуникационных продуктов Хорошо Знает основные механизмы оценки и прогнозирования эффекта созданных коммуникационных продуктов в медиасфере, умеет оценивать эти эффекты на примере некоторых медиа, владеет навыком прогнозирования этих эффектов при создании собственных коммуникационных продуктов Отлично Знает механизмы оценки и прогнозирования эффекта созданных коммуникационных продуктов в медиасфере, умеет оценивать эти эффекты на примере медиа, владеет навыком прогнозирования этих эффектов при создании собственных коммуникационных продуктов
ОПК.7.2 Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов	Знает принципы социальной ответственности, этики журналиста, умеет оценивать возможные этические эффекты при анализе медиапродукта, владеет навыком прогнозирования возможных	Неудовлетворител Не знает принципы социальной ответственности, этики журналиста, не умеет оценивать возможные этические эффекты при анализе медиапродукта, не владеет навыком прогнозирования возможных эффектов при создании медиапродукта

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере	эффектов при создании медиапродукта	<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает отдельные принципы социальной ответственности, этики журналиста, умеет оценивать возможные этические эффекты при анализе медиапродукта, но допускает грубые ошибки, при консультативной поддержке владеет навыком прогнозирования возможных эффектов при создании медиапродукта</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные принципы социальной ответственности, этики журналиста, умеет оценивать возможные этические эффекты при анализе медиапродукта, но допускает ошибки, в целом владеет навыком прогнозирования возможных эффектов при создании медиапродукта</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает принципы социальной ответственности, этики журналиста, умеет оценивать возможные этические эффекты при анализе медиапродукта, владеет навыком прогнозирования возможных эффектов при создании медиапродукта</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты	Сетевое СМИ в современной системе масс-медиа Защищаемое контрольное мероприятие	Знание понятий и сущности масс-медиа, сетевое СМИ, блог, интернет; умение их различать и выделять эти явления и объекты на практике
ОПК.4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты	Сетевое СМИ в современной системе масс-медиа Защищаемое контрольное мероприятие	Знание понятий мультимедиа, сетевая редакция, кросс-медиа журнализм, конвергенция, интерактивность, гипертекст; умение их различать и выделять эти явления и объекты на практике
ОПК.7.1 Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере	Сетевое СМИ в современной системе масс-медиа Защищаемое контрольное мероприятие	Умение анализировать значение сетевых СМИ; владение базовыми представлениями о значении сетевых СМИ в современной системе масс-медиа.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Сетевое СМИ в современной системе масс-медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает понятия и сущности масс-медиа, сетевое СМИ, блог, интернет; умеет их различать и	30

выделять эти явления и объекты на практике	
Знает основные понятия и сущности масс-медиа, сетевое СМИ, блог, интернет; умеет их различать и выделять эти явления и объекты на практике	23
Знает отдельные понятия и сущности масс-медиа, сетевое СМИ, блог, интернет; умеет их различать	15
Не знает понятия и сущности масс-медиа, сетевое СМИ, блог, интернет; не умеет их различать и выделять эти явления и объекты на практике	0

Сетевое СМИ в современной системе масс-медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает понятия мультимедиа, сетевая редакция, кросс-медиа журнализм, конвергенция, интерактивность, гипертекст; умеет их различать и выделять эти явления и объекты на практике	30
Знает основные понятия мультимедиа, сетевая редакция, кросс-медиа журнализм, конвергенция, интерактивность, гипертекст; умеет их различать на практике	23
Знает отдельные понятия мультимедиа, сетевая редакция, кросс-медиа журнализм, конвергенция, интерактивность, гипертекст; при консультативной поддержке умеет их различать на практике	15
Не знает понятия мультимедиа, сетевая редакция, кросс-медиа журнализм, конвергенция, интерактивность, гипертекст; не умеет их различать и выделять эти явления и объекты на практике	0

Сетевое СМИ в современной системе масс-медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет анализировать значение различных сетевых СМИ; владеет базовыми представлениями о значении сетевых СМИ в современной системе масс-медиа.	40
Умеет анализировать значение основных сетевых СМИ; владеет базовыми представлениями о значении сетевых СМИ в современной системе масс-медиа.	30
Умеет анализировать значение единичных сетевых СМИ; владеет базовыми представлениями о значении сетевых СМИ в современной системе масс-медиа.	20
Не умеет анализировать значение различных сетевых СМИ; не владеет базовыми представлениями о значении сетевых СМИ в современной системе масс-медиа.	0

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках

промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.7.2 Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере	Правовые основы творческой и производственной деятельности сетевого СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Знание правовых основ выпуска медиатекстов в сетевом СМИ, умение использовать знания о правовых нормах выпуска медиатекстов при анализе СМИ
ОПК.7.2 Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере	Правовые основы творческой и производственной деятельности сетевого СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Знание правовых норм в сфере медиа. Умение использовать правовые нормы в процессе выпуска медиатекстов в сетевом СМИ
ОПК.7.2 Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере ОПК.7.1 Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере	Правовые основы творческой и производственной деятельности сетевого СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Владеет навыком оценки проблем свободы и ответственности журналистской деятельности на информационных площадках интернета при выпуске медиапродукта

Спецификация мероприятий текущего контроля

Правовые основы творческой и производственной деятельности сетевого СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает правовые основы выпуска медиатекстов в сетевом СМИ, умеет использовать знания о правовых нормах выпуска медиатекстов при анализе СМИ	30
Знает некоторые правовые основы выпуска медиатекстов в сетевом СМИ, умеет использовать знания о правовых нормах выпуска медиатекстов при анализе СМИ, но допускает ошибки	23
Знает отдельные правовые основы выпуска медиатекстов в сетевом СМИ, при консультативной поддержке умеет использовать знания о правовых нормах выпуска медиатекстов при анализе СМИ	15
Не знает правовые основы выпуска медиатекстов в сетевом СМИ, не умеет использовать знания о правовых нормах выпуска медиатекстов при анализе СМИ	0

Правовые основы творческой и производственной деятельности сетевого СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Знает правовые нормы в сфере медиа, умеет использовать правовые нормы в процессе выпуска медиатекстов в сетевом СМИ	40
Знает основные правовые нормы в сфере медиа, умеет использовать правовые нормы в процессе выпуска медиатекстов в сетевом СМИ	30
Знает отдельные правовые нормы в сфере медиа, при консультативной поддержке умеет использовать правовые нормы в процессе выпуска медиатекстов в сетевом СМИ	20
Не знает правовые нормы в сфере медиа, не умеет использовать правовые нормы в процессе выпуска медиатекстов в сетевом СМИ	0

Правовые основы творческой и производственной деятельности сетевого СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет навыком оценки проблем свободы и ответственности журналисткой деятельности на информационных площадках интернета при выпуске медиапродукта	30
Владеет навыком оценки основных проблем свободы и ответственности журналисткой деятельности на информационных площадках интернета при выпуске медиапродукта	23
При консультативной поддержке владеет навыком оценки основных проблем свободы и ответственности журналисткой деятельности на информационных площадках интернета при выпуске медиапродукта	15
Не владеет навыком оценки проблем свободы и ответственности журналисткой деятельности на информационных площадках интернета при выпуске медиапродукта	0

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1.1 Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Руководство отделом сетевого СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Знание основ функционирования отдела редакции сетевого издания, умение анализировать механизмы функционирования редакции
ОПК.1.1 Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Руководство отделом сетевого СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Знание этапов создания медиапродукта, умение быстро и качественно организовать творческий процесс создания медиатекстов
ОПК.1.2 Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК.1.1 Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Руководство отделом сетевого СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Знание механизмов поиска информационного повода, владение навыками формирования и выпуска материалов по актуальной повестке дня

Спецификация мероприятий текущего контроля

Руководство отделом сетевого СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает основы функционирования отдела редакции сетевого издания, умеет анализировать механизмы функционирования редакции	30
Знает основы функционирования отдела редакции сетевого издания, умеет анализировать основные механизмы функционирования редакции	23
Знает основы функционирования отдела редакции сетевого издания, при консультативной поддержке умеет анализировать основные механизмы функционирования редакции	15
Не знает основы функционирования отдела редакции сетевого издания, не умеет анализировать механизмы функционирования редакции	0

Руководство отделом сетевого СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает этапы создания медиапродукта, умеет быстро и качественно организовать творческий процесс создания медиатекстов	30
Знает основные этапы создания медиапродукта, умеет качественно организовать творческий процесс создания медиатекстов	23
Знает отдельные этапы создания медиапродукта, умеет организовать творческий процесс создания медиатекстов	15
Не знает этапы создания медиапродукта, не умеет организовать творческий процесс создания медиатекстов	0

Руководство отделом сетевого СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Знает механизмы поиска информационного повода, владеет навыками формирования и выпуска материалов по актуальной повестке дня	40
Знает основные механизмы поиска информационного повода, в целом владеет навыками формирования и выпуска материалов по актуальной повестке дня	30
Знает отдельные механизмы поиска информационного повода, при консультативной поддержке владеет навыками формирования и выпуска материалов по актуальной повестке дня	20
Не знает механизмы поиска информационного повода, не владеет навыками формирования и выпуска материалов по актуальной повестке дня	0

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1.1 Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Руководство редакцией сетевого СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Знание основ функционирования творческой части редакции, умение оценивать деятельность технической части редакции
ОПК.1.1 Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Руководство редакцией сетевого СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Знание механизмов эффективного управления и групповой работы, умение эффективно управлять редакционным коллективом

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты</p> <p>ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты</p> <p>ОПК.7.2 Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере</p> <p>ОПК.7.1 Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере</p>	<p>Руководство редакцией сетевого СМИ</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Умение оценивать актуальность и социальную значимость информации, владение технологиями выпуска актуально и социально значимой информации</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Руководство редакцией сетевого СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает основы функционирования творческой части редакции, умеет оценивать деятельность технической части редакции	30
Знает критерии оценки функционирования творческой части редакции, умеет оценивать деятельность технической части редакции	23
Знает критерии оценки функционирования творческой части редакции, при консультативной поддержке умеет оценивать деятельность технической части редакции	15
Не знает основы функционирования творческой части редакции, не умеет оценивать деятельность технической части редакции	0

Руководство редакцией сетевого СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает механизмы эффективного управления и групповой работы, умеет эффективно управлять редакционным коллективом	30
Знает основные механизмы эффективного управления и групповой работы, умеет управлять редакционным коллективом	23
Знает отдельные механизмы эффективного управления и групповой работы, при консультативной поддержке умеет управлять редакционным коллективом	15
Не знает механизмы эффективного управления и групповой работы, не умеет эффективно управлять редакционным коллективом	0

Руководство редакцией сетевого СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет оценивать актуальность и социальную значимость информации, владеет технологиями выпуска актуально и социально значимой информации	40
Умеет оценивать актуальность или социальную значимость информации, владеет технологиями выпуска актуально или социально значимой информации	30
Умеет оценивать актуальность и социальную значимость информации, но допускает ошибки, при консультативной поддержке владеет технологиями выпуска актуально и социально значимой информации	20
Не умеет оценивать актуальность и социальную значимость информации, не владеет технологиями выпуска актуально и социально значимой информации	0