

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине
«Академическое и деловое письмо»

1. Формируемые дисциплиной компетенции

- 45.04.01 Филология (направленность: Русская литература в мировом культурном контексте)
- 45.04.01 Филология (направленность: Современные дискурсивные практики)
- 45.04.01 Филология (направленность: Мировая литература и культура)
- 45.04.01 Филология (направленность: Социолингвистика и межкультурная коммуникация)
- 45.04.01 Филология (направленность: Русский язык и современные гуманитарные технологии)
- 45.04.01 Филология (направленность: Китайский язык и культура Востока):
- ОПК.1** готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности
- ОПК.2** владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации, умение адекватно использовать их при решении профессиональных задач
- 02.04.02 Фундаментальная информатика и информационные технологии (направленность: Открытые информационные системы)
- 44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Современное филологическое образование)
- 42.04.02 Журналистика (направленность: Интернет-журналистика)
- 44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Русская литература и духовно-нравственное воспитание)
- 39.04.02 Социальная работа (направленность: Социально-правовые отношения)
- 43.04.02 Туризм (направленность: Проектирование туристско-рекреационных комплексов и управление ими)
- 01.04.02 Прикладная математика и информатика (направленность: Математическое и программное обеспечение вычислительных систем)
- 44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Инновационное педагогическое образование. Иностранные языки)
- 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
- 45.04.02 Лингвистика (направленность: Переводческое обеспечение международной деятельности)
- 44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Медиаобразование)
- 01.04.02 Прикладная математика и информатика (направленность: Технологии разработки программного обеспечения)
- 44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Тьюторство в образовании и педагогический фриланс)
- 44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Русский язык как иностранный (китайско-русские коммуникации))
- 02.04.01 Математика и компьютерные науки (направленность: Математическое моделирование)
- 01.04.02 Прикладная математика и информатика (направленность: Информационно-аналитические системы в прогнозировании и управлении социально-экономическим развитием)
- 01.04.02 Прикладная математика и информатика (направленность: Интеллектуальный анализ данных и математическое моделирование)
- 44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Дополнительное образование в государственных и негосударственных образовательных организациях)

44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Современное филологическое образование (китайский язык)

01.04.03 Механика и математическое моделирование (направленность: Фундаментальная и прикладная механика)

44.04.01 Педагогическое образование (направленность: Лингвистические основы деятельности в сфере образования):

УК.4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Индикаторы:

УК.4.1 Осуществляет коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках

УК.4.3 Представляет результаты деятельности на публичных мероприятиях в устной и письменной формах

УК.4.4 Устанавливает и поддерживает контакты в академическом и профессиональном взаимодействии с использованием современных коммуникативных технологий

45.04.02 Лингвистика (направленность: Переводческое обеспечение международной деятельности):

ОПК.15 способность структурировать и интегрировать знания из различных областей профессиональной деятельности и уметь творчески использовать и развивать эти знания в ходе решения профессиональных задач

ОПК.23 способность самостоятельно приобретать и использовать в исследовательской и практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять собственную научную компетентность

38.04.08 Финансы и кредит (направленность: Управление финансами)

38.04.01 Экономика (направленность: Управление рисками и экономическая безопасность организации)

38.04.02 Менеджмент (направленность: Управление организациями здравоохранения)

38.04.02 Менеджмент (направленность: Международный бизнес)

38.04.02 Менеджмент (направленность: Управление проектами)

38.04.02 Менеджмент (направленность: Инновационные маркетинговые технологии)

38.04.01 Экономика (направленность: Аудит и финансовый анализ бизнеса):

ОПК.1 обладать готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

05.04.04 Гидрометеорология (направленность: Метеорология):

ОПК.2 способность к активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности

ОПК.3 способность свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения

ОПК.4 способность к активной социальной мобильности

05.04.05 Прикладная гидрометеорология (направленность: Прикладная гидрология и водные ресурсы):

ОПК.1 готовность к коммуникации и представлению результатов в устной и письменной формах на русском и иностранном языках при решении задач профессиональной деятельности

05.04.02 География (направленность: Природопользование и хозяйственная организация территории)

05.04.02 География (направленность: Территориальное планирование и управление):

ОПК.3 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

ПК.1 способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; научного исследования; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатах исследований

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ОПК.1	Знает эффективные способы речевого общения в научной и профессиональной сфере, умеет представлять результаты профессиональной деятельности в форме текста, владеет академическим и деловым письмом
ОПК.1	Знает правила эффективной коммуникации в устной и письменной формах, умеет создавать научные и деловые тексты, владеет способами решения задач профессиональной деятельности
ОПК.2	Знает правила эффективного общения, умеет осуществлять речевое взаимодействие в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности, владеет деловым и академическим письмом
ОПК. 2	Знает стилистические параметры научного и делового текста, умеет осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие, владеет современными коммуникативными стратегиями и тактиками
ОПК.3	Знает нормы русского литературного языка, умеет создавать и трансформировать деловые и научные тексты, владеет способами эффективного речевого взаимодействия в профессиональной сфере
ОПК.4	Знает способы коммуникации в научной и профессиональной сфере, умеет устанавливать и поддерживать речевые контакты, владеет разными жанрами научной и деловой речи
ОПК.15	Знает экстралингвистические и лингвистические факторы научной речи, умеет самостоятельно ставить и решать научные проблемы, владеет академической грамотностью
ОПК.23	Знает способы представления в тексте результатов

	исследовательской и практической деятельности, умеет планировать самостоятельную научную деятельность, владеет культурой научной речи
ОПК.1 ОПК.3	Знает стилевые черты научной и деловой речи, умеет создавать и редактировать тексты в профессиональной сфере общения, владеет способами эффективной коммуникации
УК.4.3	знает нормы русского литературного языка; умеет представлять результаты деятельности в публичной речи; владеет способами аргументации и приемами воздействия на аудиторию
УК.4.1	знает речевые и грамматические нормы русского литературного языка, умеет грамотно и аргументированно строить устную и письменную речь, владеет приемами эффективной профессиональной коммуникации
УК.4.4	знает современные коммуникационные технологии, умеет устанавливать и поддерживать контакты в академическом и профессиональном взаимодействии, владеет академическим и деловым письмом.
ПК.1	Знает способы речевой репрезентации результатов научных исследований, умеет создавать и трансформировать научный текст, владеет академической и деловой речью

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Академическое и деловое письмо» состоит из 30 заданий. Рекомендованное время выполнения теста испытуемым – 60 минут. Верно выполненное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 30 баллов. Минимальный проходной балл – 13, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0–12 баллов – «неудовлетворительно»

13–17 баллов – «удовлетворительно»

18–23 баллов – «хорошо»

24–30 баллов – «отлично»

Структура теста

Наименование раздела/темы	Планируемый результат	Количество заданий в тесте
Академическое письмо	<p>ЗНАЕТ коммуникативные качества хорошей научной речи, современные коммуникативные технологии и способы публичного представления результатов научной деятельности,</p> <p>УМЕЕТ аргументированно строить устную и письменную академическую речь на русском языке, устанавливать и поддерживать контакты в академической сфере,</p> <p>ВЛАДЕЕТ навыками эффективного академического взаимодействия.</p>	15
Деловое письмо	<p>ЗНАЕТ коммуникативные качества хорошей деловой речи, способы публичного представления результатов профессиональной деятельности,</p> <p>УМЕЕТ аргументированно строить устную и письменную деловую речь на русском языке, устанавливать и поддерживать контакты в профессиональной сфере,</p> <p>ВЛАДЕЕТ навыками эффективного профессионального взаимодействия.</p>	15

БАЗА ЗАДАНИЙ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ТЕСТОВ

(правильные ответы подчеркнуты)

I. Академическое письмо

1. Укажите два признака современной науки.

- 1) приоритетность жанра монографии по сравнению с жанром статьи в рецензируемом научном журнале
- 2) допустимость дублирования публикации одного и того результата
- 3) использование инструментов измерения и учета научной информации
- 4) трансфер знаний
- 5) элитарность научной деятельности

2. Важнейшая цель научной речи – сообщение нового знания о действительности и доказательство его истинности.

- 1) ДА
- 2) НЕТ

3. Основное назначение научных произведений – это изложение полученного знания и освещение важных проблем общества.

- 1) ДА
- 2) НЕТ

4. Укажите две стилевые черты научной речи.

- 1) спонтанность
- 2) экспрессивность
- 3) смысловая точность
- 4) отвлеченно-обобщенность
- 5) социальная оценочность

5. Укажите два признака научного мышления.

- 1) доказательность
- 2) нормативность
- 3) образность
- 4) логичность
- 5) конкретность

6. Укажите три требования к термину.

- 1) однозначность
- 2) благозвучность
- 3) экспрессивность
- 4) наличие определения
- 5) стилистическая нейтральность

7. Взвешенность авторских оценок в научном тексте выражает стилевую черту некатегоричность изложения.

- 1) ДА
- 2) НЕТ

8. Укажите нарушение стиливых норм научной речи (один ответ).

- 1) использование безличных предложений
- 2) критичность суждений
- 3) детализованное описание методов и подходов исследования
- 4) категоричность оценок

9. Укажите стилистически корректное выражение критичности в научном тексте (один ответ).

- 1) Автору не удалось правильно решить этот вопрос.
- 2) Тщательный анализ показывает, что выводы автора в корне ошибочны.
- 3) Вряд ли можно согласиться с позицией автора.
- 4) Не беремся оценивать выводы автора.

10. Укажите три оборота, подчеркивающих логическую последовательность научного изложения.

- 1) особый интерес вызывает
- 2) анализ представлен ниже
- 3) перейдем к примерам
- 4) общеизвестно, что
- 5) значительный вклад в разработку...
- 6) в заключение отметим

11. Укажите три оборота, указывающих в научном тексте на источник информации.

- 1) по мнению ученого
- 2) было установлено, что...
- 3) в статье А.А.Иванова отмечается...
- 4) предположим, что...
- 5) автор монографии доказывает, что...

12. Укажите строку, в которой представлены языковые средства, характерные для научного стиля.

- 1) канцеляризм, слова с отвлеченным значением
- 2) междометные слова, штампы
- 3) слова в переносных значениях, термины
- 4) книжная лексика, цитаты

13. Укажите строку, в которой представлены слова и выражения, характерные для научного стиля.

- 1) выявление закономерности, в результате
- 2) грядущее поколение, среди бела дня
- 3) право владения, стандартизация
- 4) извещать, по истечении срока

14. Укажите синтаксическое средство, нехарактерное для научного стиля.

- 1) неопределенно-личные предложения
- 2) вопросительные предложения
- 3) назывные предложения
- 4) сложноподчиненные предложения

15. Укажите три высказывания, нарушающих нормы академического письма.

- 1) При исследовании было обнаружено...
- 2) Автор этой работы думает, что...
- 3) В чем новизна предлагаемого автором проекта?
- 4) На Урале так много разных растений!
- 5) Насчет этой проблемы я могу сказать следующее.

16. Укажите два высказывания, нарушающих нормы академического письма.

- 1) Вопросы социальной стратификации современного общества рассмотрены во второй главе работы.
- 2) При сжигании мусора образуется зола, которую можно использовать в качестве удобрения.
- 3) Настоящая диссертация посвящена изучению конвективных явлений в атмосфере.
- 4) Насчет этой проблемы можно сказать следующее.
- 5) Абсолютно неприемлемый подход демонстрируют нам авторы монографии.

17. Укажите два жанра академического (собственно научного) подстиля научной речи.

- 1) диссертация
- 2) патентная заявка
- 3) статья
- 4) курсовая работа
- 5) энциклопедия

18. Укажите наукометрический показатель, который позволяет оценить востребованность периодического научного издания среди специалистов.

- 1) наличие/отсутствие рецензирования
- 2) индекс Хирша
- 3) импакт-фактор
- 4) включение издания в международные базы данных

19. Укажите содержание, нехарактерное для вводной части научного труда (один ответ).

- 1) обзор источников и специальной литературы
- 2) описание перспектив исследования
- 3) обоснование актуальности предпринятого исследования
- 4) описание цели и задач научного труда

20. Укажите первичный жанр научной литературы.

- 1) научная статья
- 2) тезисы научного доклада
- 3) аннотация научной статьи
- 4) автореферат диссертации

21. В русском академическом письме принято употреблять местоимение Я.

- 1) ДА
- 2) НЕТ

22. Правила оформления библиографического списка в диссертации содержатся в национальном стандарте Российской Федерации.

- 1) ДА
- 2) НЕТ

23. Устная научная речь называется академическим красноречием.

- 1) ДА
- 2) НЕТ

24. В заявке на грант должен быть представлен анализ современного состояния исследований в данной области.

- 1) ДА
- 2) НЕТ

25. Укажите способ определения термина: *Вирусология изучает мельчайшие живые организмы, названные фильтрующимися вирусами (слово «вирус» в переводе с латыни означает яд животного происхождения).*

- 1) прямое определение (дефиниция)
- 2) объяснение через примеры
- 3) встраивание термина в синонимический ряд
- 4) объяснение происхождения термина
- 5) указание на характерные признаки понятия

26. Композиция аннотации должна строго соответствовать композиции аннотируемого текста.

- 1) ДА
- 2) НЕТ

27. Укажите неполное библиографическое описание источника.

- 1) Вершинин В.П., Илькевич В.Я., Бахолдин В.В. Какие сваи рациональнее? // Строительство и архитектура Санкт-Петербурга. 2006. № 4. С. 20–21.
- 2) Герман М.Ю. Модернизм: искусство первой половины XX века. СПб.: Азбука-классика, 2003. 480 с.
- 3) Бахолдин Б.В., Илькевич В.Я. О рациональной области применения различных конструкций свайных фундаментов для жилищного строительства на слабых грунтах // Основания, фундаменты и механика грунтов. № 2. С. 23–26.
- 4) Бахтин М.М. Формальный метод в литературоведении: критическое введение в социальную поэтику. М.: Лабиринт, 2003. 192 с.

28. Отметьте некорректное оформление чужой речи в научном тексте (один ответ).

- 1) Мы полагаем, что любой порядок является политическим и в этом смысле в основе его лежит практика исключения. Подобной точки зрения придерживается также крупный социальный теоретик Шанталь Муфф.
- 2) Шанталь Муфф полагает, что в основе всякого политического порядка лежит практика исключения.
- 3) По мнению Шанталь Муфф, «любой порядок является политическим и в этом смысле в основе его лежит практика исключения».
- 4) В современной политической философии утвердилось мнение, что «любой порядок является политическим и в этом смысле в основе его лежит практика исключения» (Ш.Муфф).

29. Какой критерий не играет существенной роли при оценке академической грамотности?

- 1) оригинальность концепции
- 2) ясность и связность изложения
- 3) интерпретация результатов в культурно-философском контексте
- 4) корректность цитирования предшественников

30. Укажите подстиль приведенного фрагмента: *Всемирный день компьютерной клавиатуры занимает в календаре два дня. Это 11 и 12 апреля каждого года. Такой интересный факт связан с тем, что именно эти дни апреля являются 101 и 102 днями года. Именно эти две даты выбраны мировым сообществом IT, потому что стандартная компьютерная клавиатура насчитывает 101 или 102 клавиши.*

- 1) собственно научный (академический)
- 2) научно-популярный
- 3) научно-технический
- 4) научно-учебный
- 5) научно-справочный

II. Деловое письмо

31. Укажите стилевую черту, несвойственную официально-деловому стилю.

- 1) социальная оценочность
- 2) точность
- 3) императивность
- 4) стандартизованность

32. Укажите строку, в которой названы жанры официально-делового стиля.

- 1) диссертация, сопроводительное письмо
- 2) постановление, договор
- 3) отчет, заметка
- 4) конспект, репортаж

33. Укажите нелитературный вариант слова *ходатайствовать*.

- 1) настоять
- 2) просить
- 3) требовать
- 4) клянчить

34. Укажите языковые средства, не соответствующие стилевым чертам официально-деловой речи (один ответ).

- 1) клише
- 2) цепочки существительных в форме родительного падежа
- 3) слова в переносно-образных значениях
- 4) отглагольные существительные

35. Укажите три синтаксических средства, нехарактерных для официально-делового стиля.

- 1) предложения с прямой речью
- 2) восклицательные предложения
- 3) предложения с однородными членами
- 4) предложения с деепричастными оборотами
- 5) назывные предложения

36. Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать, называется:

- 1) сведения
- 2) документ
- 3) формуляр
- 4) бланк

37. Документы не выполняют функцию:

- 1) информационную
- 2) организационную
- 3) коммуникативную
- 4) гедонистическую
- 5) юридическую

38. Совокупность расположенных в установленной последовательности реквизитов документа – это:

- 1) бланк
- 2) формат
- 3) формуляр
- 4) стандарт

39. Укажите реквизит, позволяющий судить о назначении документа.

- 1) печать
- 2) адресант
- 3) подпись
- 4) заголовок

40. Реквизит «адресат» располагается в документе:

- 1) в верхнем левом углу
- 2) в верхнем правом углу
- 3) в центре листа
- 4) в нижнем левом углу

41. Укажите способы датирования документов.

- 1) цифровой
- 2) буквенный
- 3) комбинированный

42. Какие три документа выделяются на основе их юридической значимости?

- 1) заверенные копии
- 2) дубликаты
- 3) оригиналы
- 4) деловые письма
- 5) характеристики

43. Договор – это соглашение двух или более сторон, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей, выполнение принимаемых обязательств по отношению к другим участникам.

- 1) ДА
- 2) НЕТ

44. Укажите, в каком предложении нет ошибки в употреблении деепричастного оборота.

- 1) Рассмотрев Вашу просьбу о поставке оборудования, Ваши пожелания будут приняты к сведению.
- 2) Рассмотрев Вашу просьбу о поставке оборудования, сроки поставки оборудования могут быть изменены в соответствии с договором.
- 3) Рассмотрев Вашу просьбу о поставке оборудования, сообщаем, что оборудование будет поставлено в сроки, соответствующие договору.
- 4) Рассмотрев Вашу просьбу о поставке оборудования, договор требует уточнения сроков поставки оборудования.

45. Заголовок в официально-деловом тексте определяет (один ответ):

- 1) состав реквизитов
- 2) последовательность расположения реквизитов
- 3) назначение документа
- 4) структуру текста

46. Укажите последовательность составления документов.

- А) отбор языковых средств
- Б) определение жанра документа
- В) уяснение обязательных реквизитов в строгой последовательности
- Г) осмысление официально-деловой ситуации

- 1) АБВГ
- 2) БГАВ
- 3) ГБВА
- 4) БГАВ

47. Укажите часть речи ключевого слова в распорядительных документах.

- 1) глагол
- 2) отглагольное существительное
- 3) краткое страдательное причастие
- 4) деепричастие

48. Укажите два документа, в которых употребляются местоимения 1 лица и личные формы глаголов.

- 1) объяснительная записка
- 2) автобиография
- 3) устав
- 4) характеристика

49. Информационно-смысловая модель текста автобиографии аналогична (один ответ):

- 1) заявлению
- 2) резюме
- 3) докладной записке
- 4) доверенности

50. Укажите три обязательных реквизита заявления.

- 1) наименование адресата
- 2) наименование заявителя
- 3) оттиск печати
- 4) подпись заявителя
- 5) место составления

51. Стандартизация документов – это установление в государственном масштабе оптимальных правил и требований по разработке и оформлению документов.

- 1) ДА
- 2) НЕТ

52. Унификация документов предполагает (два ответа):

- 1) увеличение видов документов
- 2) сокращение видов документов
- 3) разнообразие форм документов
- 4) единообразие форм документов

53. Аргументирующая часть отсутствует в тексте заявления:

- 1) о переводе на другой факультет
- 2) об академическом отпуске
- 3) о приеме на работу
- 4) о досрочной сдаче экзамена

54. Укажите коммуникативную цель докладной записки.

- 1) побуждение к принятию решения
- 2) предоставление права предпринять какие-либо действия
- 3) представление себя как личности
- 4) разъяснение сложившейся ситуации

55. Укажите два варианта обращений, принятых в деловой переписке.

- 1) Уважаемый директор!
- 2) Многоуважаемый Петр Сергеевич!
- 3) Многоуважаемый г-н Сидоров Петр Сергеевич!
- 4) Уважаемый Петр Сергеевич!

56. В деловых письмах не рекомендуется (один ответ):

- 1) приводить ссылки на нормативно-правовые документы
- 2) жаловаться на непорядочность партнеров
- 3) указывать точные даты
- 4) использовать этикетные формулы

57. Укажите документ, содержащий приемы саморекламы.

- 1) служебная записка
- 2) автобиография
- 3) заявление
- 4) характеристика
- 5) резюме

58. Укажите производные предлоги с орфографическими ошибками.

- 1) вследствии задержки финансирования
- 2) по приезде в Москву
- 3) договориться на счет ремонта
- 4) в виду отключения отопления
- 5) во изменение приказа

59. Укажите два примера акцентирования значительности делового партнера.

- 1) Поскольку Ваша организация имеет прочные позиции на рынке компьютерных технологий...
- 2) Надеемся, что наша просьба будет рассмотрена в ближайшее время.
- 3) Ввиду несоответствия Ваших действий ранее принятым договоренностям ...
- 4) Так как Ваша организация является крупнейшим поставщиком горно-шахтного оборудования...

60. Коммерческий документ, содержащий претензии к стороне, нарушившей принятые на себя обязательства, и требование возмещения убытков, называется:

- 1) оферта
- 2) иск
- 3) жалоба
- 4) рекламация
- 5) заявление

ОТВЕТЫ

1. 3 4	21. 2	41. 1 3
2. 1	22. 1	42. 1 2 3
3. 2	23. 1	43. 1
4. 3 4	24. 1	44. 3
5. 1 4	25. 4	45. 3
6. 1 4 5	26. 2	46. 3
7. 1	27. 3	47. 1
8. 4	28. 1	48. 1 2
9. 3	29. 3	49. 2
10. 2 3 6	30. 2	50. 1 2 4
11. 1 3 5	31. 1	51. 1
12. 4	32. 2	52. 2 4
13. 1	33. 4	53. 3
14. 3	34. 3	54. 1
15. 2 4 5	35. 1 2 5	55. 2 4
16. 4 5	36. 2	56. 2
17. 1 3	37. 4	57. 5
18. 3	38. 3	58. 1 3 4
19. 2	39. 4	59. 1 4
20. 1	40. 2	60. 4

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине

«Журналистика и визуальная культура»

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика
направленность Интернет-журналистика

Автор-составитель:

Сидякина А.А.,

доцент кафедры журналистики и

массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика, направленность Интернет-журналистика, степень магистр
ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК.3.1 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов.

ОПК.3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ОПК.3.1	Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания журналистских текстов.
ОПК.3.2	Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов
ОПК.3	Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Журналистика и визуальная культура» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование раздела	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Поле взаимодействия журналистики и актуального искусства	Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов	2

Методология, образы и роли журналистики в актуальном искусстве	Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания журналистских текстов.	3
Кинематограф как средство социальной коммуникации	Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	2
Профессиональная проблематика журнализма в кино	Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания журналистских текстов.	1
Образы журналистики в современном кинематографе	Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	1
Визуальные образы в новых медиа	Знать тенденции развития мировой и отечественной культуры, уметь анализировать многообразие ее достижений, владеть культурным бэкграундом в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	1

Тест по дисциплине «Методы исследований в гуманитарной и медиасфере»

Вариант 1

1. Область культуры, развивающая способности восприятия визуальных образов, умение их анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять, создавать на этой основе индивидуальные художественные образы:

- а) мультимедийная культура
- б) массовая культура
- в) визуальная культура
- г) мультикультура

2. Выберите цепочку отношений, характеризующих современное искусство как средство коммуникации:

- а) автор – произведение – зритель
- б) автор – произведение – зритель – конечное произведение
- в) автор – соавтор – произведение
- г) автор – произведение – критик – зритель

3. Ключевая тенденция актуального искусства, проявившаяся в 1990-е годы:

- а) провокационность
- б) мультимедийность
- в) социальный поворот
- г) остросюжетность

4. Явление искусства, выражающееся в непосредственном включении в ткань произведения документов, реальных фактов, а также в формировании и развитии самостоятельных документальных жанров:

- а) реализм
- б) натурализм
- в) документализм
- г) журнализм

5. Кто был автором концепции диалога в культуре?

- а) М.М. Бахтин
- б) Р. Барт
- в) Н. Луман
- г) Б. Гройс

6. Кинематографический и телевизионный жанр игрового кино, которому присущи имитация документальности, фальсификация и мистификация

- а) докумдрама
- б) мокьюментари
- в) документари
- г) троллинг

7. Основоположник мировой кинодокументалистики:

- а) Роберт Флаэрти
- б) Луис Бунюэль
- в) Дзига Вертов
- г) Сергей Эйзенштейн

8. Один из крупнейших в мире фестивалей независимого и социального кино:

- а) Сандэнс
- б) Флаэртиана
- в) Окно в Европу
- г) Каннский кинофестиваль

9. Папарацци – так называют фоторепортеров, снимающих сцены из личной жизни звёзд шоу-бизнеса и других знаменитостей без их ведома и согласия. Из какого фильма пришло это слово?

- а) «Журналист»
- б) «8 1/2»
- в) «Профессия репортер»
- г) «Сладкая жизнь»

10. Формат подачи журналистских материалов в интернете, спецификой которого является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и др.

- а) лонгрид
- б) инфотейнмент
- в) таблоид
- г) лендинг пейдж

Вариант 2.

1.Сфера культуры, охватывающая такие объекты, как кино, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «публич арт», рисунок фотография, театр, живопись, театр, видео-арт, реклама, дизайн, видеоигры, мода, граффити и пр.

- а) мультимедийная культура,
- б) культура потребления
- в) массовая культура
- г) визуальная культура

2.Авторы, одними из первых осмыслившие «визуальный поворот» в культуре второй половины XX века:

- а) М. Маклюэн, Ж. Бодрийяр, Ж. Фуко, У. Эко
- б) Р. Якобсон, Ю. Тынянов, В. Шкловский, Б. Эйхенбаум
- в) Г. Кестер, Ж. Рансьер, М. Линд, К. Бишоп
- г) Д. Поллок, М. Ротко, Б. Ньюманн, Ханс Гартунг

3.Закончите фразу: Современное искусство реализуется в полной мере лишь во взаимодействии с...

- а) городом
- б) обществом
- в) властью
- г) наукой

4.Одна из форм «искусства взаимодействия», в которой инициаторы художественного действия провоцируют событие и обязательно вовлекают в него зрителей

- а) хеппенинг
- б) перформанс
- в) инсталляция
- г) артефакт

5.Социально-культурный артефакт – это:

- а) художественное действие, направленное на достижение определенной художественной цели
- б) спланированная массовая акция, когда большая группа людей одновременно появляется в общественном месте; в течение нескольких минут люди выполняют заранее оговоренные действия, а затем так же слаженно расходятся
- в) в которой инициаторы художественного действия провоцируют событие и обязательно вовлекают в него зрителей
- г) явление или феномен общественной практики и духовной жизни социума, спровоцированный агентами системы искусства и нашедший отражение в общественном сознании

6.Годы зарождения кинопублицистики:

- а) 1900-е

- б) 1920-е
- в) 1930-40-е

7. Американский кинорежиссер-документалист, работающий в жанре острой социальной и политической сатиры, писатель, журналист и политический активист, лауреат премии «Оскар» (2003), обладатель «Золотой пальмовой ветви» (2004). В своих работах критикует капитализм, глобализацию, мегакорпорации, неолиберализм и Республиканскую партию США.

- а) Альфред Хичкок
- б) Майк Мур
- в) Фрэнсис Форд Коппола
- г) Роберт Флаэрти

8. Единственный в России фестиваль документального кино, имеющий статус международного:

- а) ММКФ
- б) Сталкер
- в) Флаэртиана
- г) Святая Анна

9. Первый мультимедийный лонгрид:

- а) «Земля отчуждения» («Коммерсантъ»)
- б) «Snow Fall» (The New York Times)
- в) «Вежливые люди» (Meduza)
- г) «Дни затмения» (Lenta.ru)

10. Мультимедийный контент предполагает...

- а) использование мультипликации
- б) размещение одного материала в разных СМИ
- в) использование различных медиаплатформ (вербального текста, фотографии, видео- и др.)
- г) хранение информации в компьютере

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	в	г
2	б	а
3	в	б
4	в	а
5	а	г
6	б	б
7	в	б
8	а	в
9	г	б
10	а	в

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Инфографика и визуализация
данных»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Автор-составитель:
Печищев И.М.,
доцент кафедры журналистики и
массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика (Специализация: Интернет-журналистика)

ОПК.6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК.6.1 Осуществляет выбор современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, необходимых для медиапроизводства

ОПК.6.2 Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ОПК.6	Знает процесс медиапроизводства, умеет отбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, владеет технологией внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий
ОПК.6.1	Знает процесс медиапроизводства, умеет выбирать современные технические средства, владеет технологией выбора информационно-коммуникационных технологий
ОПК.6.2	Знает процесс медиапроизводства, умеет выбирать необходимые технические средства и информационно-коммуникационные технологии, владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиям

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Инфографика и визуализация данных» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Выбор типа инфографики в зависимости от данных	Знает процесс медиапроизводства, умеет отбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, владеет технологией внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	2
Методики создания инфографики, основанной на числовых данных		2
Поиск и сбор данных для		2

инфографики		
Классификация инфографики	Знает процесс медиапроизводства, умеет выбирать современные технические средства, владеет технологией выбора информационно-коммуникационных технологий	2
Медиапроект, основанный на данных	Знает процесс медиапроизводства, умеет выбирать необходимые технические средства и информационно-коммуникационные технологии, владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиям	2

42.04.02 Журналистика

Тест по дисциплине «Инфографика и визуализация данных»

Вариант 1

1. Укажите несуществующий тип данных
 - а. Числовые
 - б. Категорийные
 - в. Конвергентные
 - г. Геоданные

2. Какие данные лежат в основе тайм-линии и линейного графика?
 - а. Числовые
 - б. Временные
 - в. Категорийные
 - г. Геоданные

3. Что НЕ является простым графиком
 - а. Линейный график
 - б. Пузырьковая диаграмма
 - в. Столбчатая диаграмма
 - г. Круговая диаграмма

4. Что НЕ является ошибкой при построении круговой диаграммы?
 - а. Использовать 17 секторов
 - б. Получить в сумме секторов 87%
 - в. Искусственно объединить несоединимые сущности
 - г. Использовать разные цвета для секторов

5. Что НЕ является характеристикой открытых данных?
 - а. Использование формата csv
 - б. Доступ к данным по паролю
 - в. Отсутствие лицензии
 - г. Полнота данных

6. Процесс автоматического сбора данных с веб-страниц называется
 - а. Скрейпинг
 - б. Майнинг
 - в. Датинг
 - г. Сёрчинг

7. Какой из представленных форматов имеет «четыре измерения» данных?
 - а. Линейный график
 - б. Круговая диаграмма
 - в. Пузырьковая диаграмма
 - г. Столбчатая диаграмма

8. Какой из представленных онлайн-сервисов НЕ предназначен для создания инфографики?
 - а. Tilda
 - б. Infogram

- в. Datawrapper
- г. Flourish

9. Как называется формат инфографики, объединяющий диаграммы и визуализации разного типа на одну тему?

- а. Лонгрид
- б. Графический рассказ
- в. Коллаж
- г. Инфостори

10. Как называется сфера журналистики, в которой журналист работает с данными?

- а. Информационная
- б. Инфографическая
- в. Исследовательская
- г. Дата-журналистика

Вариант 2

1. Укажите несуществующий тип данных
 - а. Конвергентные
 - б. Числовые
 - в. Категорийные
 - г. Геоданные

2. Какие данные лежат в основе тайм-линии и линейного графика?
 - а. Числовые
 - б. Категорийные
 - в. Геоданные
 - г. Временные

3. Что НЕ является простым графиком
 - а. Линейный график
 - б. Столбичная диаграмма
 - в. Пузырьковая диаграмма
 - г. Круговая диаграмма

4. Что НЕ является ошибкой при построении круговой диаграммы?
 - а. Использовать разные цвета для секторов
 - б. Использовать 17 секторов
 - в. Получить в сумме секторов 87%
 - г. Искусственно объединить несоединимые сущности

5. Что НЕ является характеристикой открытых данных?
 - а. Использование формата csv
 - б. Отсутствие лицензии
 - в. Полнота данных
 - г. Доступ к данным по паролю

6. Процесс автоматического сбора данных с веб-страниц называется
 - а. Майнинг
 - б. Скрейпинг
 - в. Датинг
 - г. Сёрчинг

7. Какой из представленных форматов имеет «четыре измерения» данных?
 - а. Пузырьковая диаграмма
 - б. Линейный график
 - в. Круговая диаграмма
 - г. Столбичная диаграмма

8. Какой из представленных онлайн-сервисов НЕ предназначен для создания инфографики?
 - а. Infogram
 - б. Datawrapper
 - в. Tilda
 - г. Flourish

9. Как называется формат инфографики, объединяющий диаграммы и визуализации разного типа на одну тему?

- а. Лонгрид
- б. Коллаж
- в. Графический рассказ
- г. Инфостори

10. Как называется сфера журналистики, в которой журналист работает с данными?

- а. Информационная
- б. Дата-журналистика
- в. Инфографическая
- г. Исследовательская

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	в	а
2	б	г
3	б	в
4	г	а
5	б	г
6	а	б
7	в	а
8	в	в
9	б	в
10	г	б

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Мультимедийная журналистика»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Автор-составитель:
Печищев И.М.,
доцент кафедры журналистики и
массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика (Специализация: Интернет-журналистика)

ОПК.4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты

ОПК.4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ОПК.4.1	Знает способы анализа потребностей общества, умеет прогнозировать спрос на журналистские тексты, владеет технологиями создания журналистских текстов
ОПК.4.2	Знает способы анализа потребностей общества, умеет прогнозировать спрос на медиа и коммуникационные продукты, владеет технологиями создания медиа и коммуникационных продуктов
ОПК.4	Знает методики анализа потребностей общества и интересов аудитории, умеет прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, владеет технологиями создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине **92069 «Мультимедийная журналистика»** состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Роль визуализации в современных медиа	Знает методики анализа потребностей общества и интересов аудитории, умеет прогнозировать спрос на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, владеет технологиями создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	2
Инструменты создания мультимедиа		4

Мультимедийная статья, лонгрид, спецпроект	Знает способы анализа потребностей общества, умеет прогнозировать спрос на медиа и коммуникационные продукты, владеет технологиями создания медиа и коммуникационных продуктов	2
Инструменты создания спецпроектов	Знает способы анализа потребностей общества, умеет прогнозировать спрос на журналистские тексты, владеет технологиями создания журналистских текстов	2

42.04.02 Журналистика

Тест по дисциплине «Мультимедийная журналистика»

Вариант 1

1. Современная аудитория, по некоторым оценкам, живет в условиях экономики...
 - а. Скроллинга
 - б. Внимания
 - в. Информации
 - г. Мультимедиа

2. Одна из важных проблем, связанных с медиапотреблением аудитории – это
 - а. Троллинг
 - б. Майнинг
 - в. Медиатизация
 - г. Пузырь фильтров

3. Что не является базовым элементом мультимедиа?
 - а. Текст
 - б. Фото
 - в. Радио
 - г. Видео

4. Сколько мультимедийных элементов представлено в методичке медиаэксперта Оксаны Силантьевой (2019 г.)?
 - а. 40
 - б. 100
 - в. 92
 - г. 42

5. Наиболее подходящий мультимедийный формат для изображения времени
 - а. Облако слов
 - б. Интерактивная графика
 - в. Карта
 - г. Тайм-линия

6. Наиболее подходящий мультимедийный формат для изображения данных в пространстве
 - а. Облако слов
 - б. Интерактивная графика
 - в. Карта
 - г. Тайм-линия

7. Первый в истории медиа лонгрид, опубликованный в New York Times назывался
 - а. Snowflake
 - б. Christmas Eve
 - в. Snow Fall
 - г. Snow Down

8. Укажите верный порядок процесса коммуникации в медиасфере с позиции распространителя информации:
 - а. Цель – Аудитория – Канал – Сообщение

- б. Цель – Канал – Сообщение – Аудитория
- в. Аудитория – Сообщение – Канал – Цель
- г. Сообщение – Цель – Канал – Аудитория

9. Какой онлайн-сервис НЕ подходит для сборки мультимедийных спецпроектов

- а. Tilda
- б. Readymag
- в. Wordpress
- г. Twitter

10. Что НЕ является характеристикой мультимедийного спецпроекта?

- а. Мультиформатность
- б. Оперативность
- в. Полноэкранный верстка
- г. сторителлинг

Вариант 2

1. Современная аудитория, по некоторым оценкам, живет в условиях экономики...
 - а. Скроллинга
 - б. Информации
 - в. Мультимедиа
 - г. Внимания

2. Одна из важных проблем, связанных с медиапотреблением аудитории – это
 - а. Пузырь фильтров
 - б. Троллинг
 - в. Майнинг
 - г. Медиатизация

3. Что не является базовым элементом мультимедиа?
 - а. Текст
 - б. Радио
 - в. Фото
 - г. Видео

4. Сколько мультимедийных элементов представлено в методичке медиаэксперта Оксаны Силантьевой (2019 г.)?
 - а. 40
 - б. 100
 - в. 42
 - г. 92

5. Наиболее подходящий мультимедийный формат для изображения времени
 - а. Карта
 - б. Облако слов
 - в. Интерактивная графика
 - г. Тайм-линия

6. Наиболее подходящий мультимедийный формат для изображения данных в пространстве
 - а. Карта
 - б. Облако слов
 - в. Интерактивная графика
 - г. Тайм-линия

7. Первый в истории медиа лонгрид, опубликованный в New York Times назывался
 - а. Snowflake
 - б. Christmas Eve
 - в. Snow Down
 - г. Snow Fall

8. Укажите верный порядок процесса коммуникации в медиасфере с позиции распространителя информации:
 - а. Сообщение – Цель – Канал – Аудитория
 - б. Аудитория – Сообщение – Канал – Цель
 - в. Цель – Аудитория – Канал – Сообщение

г. Цель – Канал – Сообщение – Аудитория

9. Какой онлайн-сервис НЕ подходит для сборки мультимедийных спецпроектов

а. Twitter

б. Tilda

в. Readymag

г. Wordpress

10. Что НЕ является характеристикой мультимедийного спецпроекта?

а. Мультиформатность

б. Полноэкранная верстка

в. сторителлинг

г. Оперативность

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	б	г
2	г	а
3	в	б
4	в	г
5	г	г
6	в	а
7	в	г
8	а	в
9	г	а
10	б	г

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Теории коммуникации и
медиакоммуникационные системы»

Направления подготовки: 42.04.02 Журналистика

Автор-составитель:
Салимовский В.А.,
профессор кафедры
журналистики и массовых
коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика

ОПК. 2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК. 5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК. 5.2 Принимает профессиональные решения с учетом актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, включая политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования

ОПК. 2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах

ОПК. 5.1 Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК 2.1. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых журналистских текстах

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ОПК.2	Знает понятийный аппарат теорий социальной коммуникации, умеет использовать этот понятийный аппарат в анализе коммуникативных процессов, владеет методами исследования медиатекстов, основывающихся на положениях данных теорий.
ОПК. 5	Знает специфические черты и основные категории медиатекста, умеет выявлять в тексте эти речевые черты, владеет методиками анализа идеологических смыслов, воплощаемых в медиатексте.
ОПК. 5.2	Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, умеет определять политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования, владеет навыком принятия профессиональных решений с учетом этих тенденций.
ОПК. 2.2	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, умеет их анализировать, владеет навыком разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах общественных и государственных институтов.
ОПК. 5.1	Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, умеет определять политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования, владеет навыком анализа медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом актуальных тенденций развития.
ОПК 2.1.	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, умеет их анализировать, владеет навыком разностороннего освещения этих тенденций в создаваемых журналистских текстах.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Теории коммуникации и медиакоммуникационные системы» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Функции, модели и структура социальной коммуникации	Знает понятийный аппарат теорий социальной коммуникации, умеет использовать этот понятийный аппарат в анализе коммуникативных процессов, владеет методами исследования медиатекстов, основывающихся на положениях данных теорий..	2
Семиотика социальной коммуникации	Знает понятийный аппарат теорий социальной коммуникации, умеет использовать этот понятийный аппарат в анализе коммуникативных процессов, владеет методами исследования медиатекстов, основывающихся на положениях данных теорий. Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, умеет определять политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования, владеет навыком анализа медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с учетом актуальных тенденций развития	5
Агенты и продукты медиасферы.	Знает специфические черты и основные категории медиатекста, умеет выявлять в тексте эти речевые черты, владеет методиками анализа идеологических смыслов, воплощаемых в медиатексте. Знает актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, умеет определять политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования, владеет навыком принятия профессиональных решений с учетом этих тенденций.	1
Процессы и стратегии порождения новостных медиапродуктов	Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, умеет их анализировать, владеет навыком разностороннего освещения этих тенденций в создаваемых журналистских текстах. Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов, умеет их анализировать, владеет навыком разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах общественных и государственных институтов	2

Тест по дисциплине «Теории коммуникации и медиакоммуникационные системы»

Вариант 1

1. Какой из приведенных ниже терминов близок по значению термину «социальная коммуникация»?

- а) социальная группа
- б) социальное речевое взаимодействие
- в) социальная общность
- г) социальные ценности

2. Большой вклад в разработку моделей социальной речевой коммуникации внес

- а) Ф.Ф. Фортунатов
- б) Р. Якобсон
- в) Л. Ельмслев
- г) Н. Хомский

3. В число компонентов коммуникативной ситуации не входит

- а) адресант
- б) предмет речи
- в) канал связи
- г) композиция текста

4. К числу важнейших понятий теории речевого общения М.М. Бахтина принадлежит понятие

- а) диалогичности
- б) фонемы
- в) структуры языка
- г) сверхфразового единства

5. К числу важнейших понятий теории речевых актов принадлежит понятие

- а) стиля языка
- б) дискурсивной формации
- в) интенции (намерения)
- г) диалекта

6. Понятие языковой игры принадлежит к числу базовых в концепции

- а) Л. Витгенштейна
- б) М.М. Бахтина
- в) Дж. Остина
- г) М. Фуко

7. В понятийном аппарате теории М. Фуко нет понятия

- а) дискурса
- б) дискурсивной практики
- в) иллокутивного акта
- г) архива

8. Коммуникатор – это

- а) наблюдатель
- б) субъект коммуникативной деятельности
- в) объект коммуникативной деятельности
- г) специалист в сфере массмедиа

9. Креолизованный текст – это текст,

- а) в котором используются языковые средства разных стилей
- б) в котором используются языковые средства разных форм национального языка
- в) в котором реализуются разнородные речевые практики
- г) фактура которого состоит из вербальной и невербальной частей

10. К числу информационных жанров массмедийных текстов не принадлежит

- а) эссе
- б) заметка
- в) репортаж
- г) интервью

Вариант 2

- 1. Какое из приведенных ниже понятий не раскрывает содержания понятия «коммуникация (общение)»**
 - а) информация
 - б) интеракция
 - в) перцепция
 - г) структура языка

- 2. Большой вклад в разработку моделей социальной речевой коммуникации внес**
 - а) А.А. Шахматов
 - б) К. Бюллер
 - в) Ф де Соссюр
 - г) Н.С. Трубецкой

- 3. В число компонентов коммуникативной ситуации не входит**
 - а) адресат
 - б) код
 - в) сообщение
 - г) синтаксическая структура предложения

- 4. К числу важнейших понятий теории общения М.М. Бахтина принадлежит понятие**
 - а) речевого жанра
 - б) сложного синтаксического целого
 - в) морфемы
 - г) диалекта

- 5. К числу важнейших понятий теории речевых актов принадлежит понятие**
 - а) стиля речи
 - б) речевого произведения
 - в) иллокутивного акта
 - г) языкового знака

- 6. Понятие интертекстуальности принадлежит к числу базовых в концепции**
 - а) Г. Лассуэлла
 - б) Р. Барта
 - в) Дж. Остина
 - г) Р. Якобсона

- 7. В понятийном аппарате теории М. Фуко нет понятия**
 - а) авторского замысла
 - б) дискурсивной формации
 - в) высказывания
 - г) дискурсивной практики

- 8. Существенным признаком понятия «коммуникатор» является**
 - а) устный характер речи
 - б) диалогическая форма общения
 - в) социальная роль говорящего
 - г) композиция сообщения

- 9. Не образуют особого вида фактуры креолизованного текста**

- а) вербальные средства
- б) визуальные средства
- в) аудиальные средства
- г) средства речевой выразительности

10. В типологии жанров массмедийной коммуникации отсутствуют

- а) административно-правовые жанры
- б) информационные жанры
- в) аналитические жанры
- г) художественно-публицистические жанры

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	б	г
2	б	б
3	г	г
4	а	а
5	в	в
6	а	б
7	в	а
8	б	в
9	г	г
10	а	а

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине

«Теория и практика сетевого СМИ»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность :

Программа широкого профиля)

Автор-составитель:

Куличкина Г.В.,

профессор кафедры

журналистики и массовых

коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика (направленность :Программа широкого профиля)

ОПК.1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК.7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Индикаторы: ОПК.1.1 Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК.1.2 Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК.7.1 Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере

ОПК.7.2 Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ОПК. 1.1.	Знать теорию планирования и организацию творческого процесса создания медиатекстов, уметь планировать и организовывать процесс выпуска очередного контента на сайт сетевого издания, владеет технологиями создания мультимедийного текста.
ОПК 1.2	Знать нормы русского литературного языка, правила употребления в медиатексте иностранного языка, правила создания мультимедийного контекста; уметь создавать качественные медиатексты в соответствии с нормами русского литературного языка и правилами употребления иностранного языка; владеть технологиями создания на сайте инфографики, видео-, аудиотекстов
ОПК 7.1	Знать возможные эффекты созданных сетевых медиа и выпуска публикаций разных жанров и содержания в медиасфере; уметь оценивать и прогнозировать возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере; владеть способами оценки и прогнозирования возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере
ОПК 7.2	Знать принципы социальной ответственности; уметь следовать им при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере; владеть навыками следования принципам социальной ответственности
ОПК 7	Знать актуальную информационную повестку дня, уметь оценить возможные последствия публикации, следуя принципам социальной ответственности, владеть технологиями расширения медиатекста в глобальном информационном пространстве.
ОПК 1	Знает планирование, умеет организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, владеет методикой отслеживания и учёта изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине по дисциплине «Теория и практика сетевого СМИ» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий

теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

Структура теста:

Наименование раздела/темы	Показатель оценивания	Количество заданий в тесте
Сетевое СМИ в современной системе масс-медиа	Знает теорию планирования и организацию творческого процесса создания медиатекстов, умеет планировать и организовывать процесс выпуска очередного контента на сайт сетевого издания, владеет технологиями создания мультимедийного текста.	2
Правовые основы творческой и производственной деятельности сетевого СМИ	Знает принципы социальной ответственности; умеет следовать им при оценке и прогнозировании возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере; владеет навыками следования принципам социальной ответственности	3
Руководство отделом сетевого СМИ	Знает актуальную информационную повестку дня, умеет оценить возможные последствия публикации, следуя принципам социальной ответственности, владеет технологиями расширения медиатекста в глобальном информационном пространств	2
Руководство редакцией сетевого СМИ	Знает планирование, умеет организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, владеет методикой отслеживания и учёта изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	3

42.04.02 Журналистика

Тест по дисциплине «Теория и практика сетевого СМИ»

Вариант 1

1. Свойства интернет - текста - это

- а) гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность;
- б) креативность, оперативность, мультимедийность;
- в) операционность, технологичность, интерактивность;
- г) массовость, универсальность, линейность. .

2. Конвергенция — это

- а) слияние на одной цифровой основе различных медийных платформ, типов СМИ;
- б) сближение контента разных авторов на единой информационной площадке;
- в) сближение авторов, статей, редакций, блогов;
- г) транслирование глобального контента в виртуальной сети.

3. Три уровня конвергенции- это

- а) технологический, экономический, профессиональный;
- б) мультимедийный, блогový, международный;
- в) политический, экономический, культурологический;
- г) традиционный, инновационный, интегральный.

4. Охват аудитории в интернет-СМИ — это

- а) число людей, посетивших сайт интернет-СМИ за определенный период времени ;
- б) подсчет аудитории счетчиками;
- в) изучение социальных групп сайта интернет-СМИ;
- г) изучение взаимосвязи тематики контента и пользовательских интересов.

5. Методика работы с аудиторией в интернет-опросах — это

- а) анкета на web- странице;
- б) комментарии в социальных медиа;
- в) вопросы в журналистском обращении к пользователям;
- г) острые вопросы в заголовках на сайте интернет-СМИ.

6. Спам — это

- а) рекламный материал, распространяемый без согласия абонента Сети;
- б) ненужная реклама;
- в) неуместная реклама;
- г) некачественный рекламный текст.

7. Правовые основы интернет-журналистики регулируются:

- а). международными официальными документами, законодательством страны, в которой функционирует интернет-СМИ;
- б). Законом о СМИ РФ;
- в). Законом об информации, информационных технологиях и защите информации РФ;
- г). Европейским судом по правам человека.

8. Выберите из предлагаемых жанр, характерный для интернет-СМИ:

- а). лонгрид;
- б). информационная заметка;
- в). репортаж;
- г). очерк о человеке.

9. Циклы планирования контента редакцией интернет-СМИ:

- а). оперативное (суточное) и долгосрочное;
- б). системное и случайное;
- в). творческое и спонтанное;
- г). гипертекстуальное и интерактивное.

10. Flash- заметка — это:

- а) сборный модуль, состоящий из словесного текста, видео, фотографий и других элементов, который собирается редактором;
- б). требующий новых умений журналиста текст;
- в) непереносимый атрибут интернет-СМИ;
- г). современный творческий проект.

Вариант 2

1. Массовая коммуникация — это
 - а) процесс обращения информации в больших, рассеянных в пространстве общностях;
 - б). сообщение между социальными группами;
 - в). обмен информацией населения;
 - г). условие работы интернет- СМИ.

2. примеры конвергенции в форматах содержания интернет-СМИ - это
 - а) инфотейнмент;
 - б). фоторепортаж;
 - в). видеопрограмма;
 - г) подкасты;

3. Какой из предложенных является компонентом бизнес-модели интернет-СМИ:
 - а) баннер;
 - б) объявление;
 - в) визитка сайта;
 - г). электронный портрет депутата.

4. Какой из предложенных является этапом производства содержания в интернет- СМИ:
 - а) преобразование содержания печатных и аудиовизуальных СМИ в медиатексты на единой цифровой основе;
 - б) создание условного, ярко зрелищного текста;
 - в) редактирование медиатекста;
 - г) сбор информации.

5. Формальный параметр, устанавливающий узнаваемость интернет- СМИ, является :
 - а) его организационно-правовой статус;
 - б) название интернет - СМИ;
 - в).креативная личность редактора;
 - г). тематика интернет- СМИ.

- 6.Форма сетевого общения, которая используется интернет-СМИ- это:
 - а). социальные медиа;
 - б).звонок в редакцию;
 - в). работа журналиста в местах массового скопления;
 - г). запись на видео.

7. Выберите из предложенных жанр интернет- СМИ:

- а) слайд-шоу;
- б) карикатура;
- в) информационная заметка;
- г) отчет.

8. Пост в интернете — это

- а) публикация пользователя на форумах или в блогах;
- б) мнение пользователя;
- в) форма массового общения;
- г) особого рода контент.

9. Выберите нужное определение понятия «блог»:

- а) регулярно обновляемая web-страница на размещенная на сайте, материалы которой могут содержать тексты, фотографии, видео, расположенные в обратном хронологическом порядке;
- б) специализированная площадка в интернете по литературе и искусству;
- в) авторские сайты в Москве и Петербурге;
- г) современная форма интернет-публицистики.

10. Журналист, сотрудничающий с разными интернет-СМИ, в том числе и за пределами своей страны, без заключения долгосрочного договора с работодателем — это

- а) фрилансер;
- б) политический активист;
- в) журналист в трудной жизненной ситуации;
- г) обладатель блога.

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	в	б
2	в	б
3	в	б
4	в	б
5	в	б
6	в	б
7	в	б
8	в	б
9	в	б
10	в	б

ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине
«Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке»

1. Формируемые дисциплиной компетенции

УК.4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК.4.1 Осуществляет коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках

УК.4.2 Осуществляет перевод текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный в академических и профессиональных целях

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции	Планируемый результат
УК.4.1	Знать специальную лексику, фразы-клише на иностранном языке. Уметь осуществлять академическую и профессиональную коммуникацию на иностранном языке. Владеть конвенциями академического общения и современным научным понятийным аппаратом на иностранном языке для решения профессиональных задач.
УК.4.2	Знать возможности специализированных сайтов для автоматизации перевода специализированных текстов. Уметь составлять и использовать глоссарии терминов по направлению своего обучения. Владеть навыками проверки вариантов переводов, предлагаемых словарями и ресурсами для автоматизированного перевода специализированных текстов.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Академическая и профессиональная коммуникация на иностранном языке» состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста – 30 минут.

Показатели оценивания

Верно решенное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 9, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

вариант 1

I. Подберите ответную реплику а-е к фразам 1-5.

1. How is it going?	a) I am from Moscow.
2. Where are you from?	b) I'm an assistant at the department.
3. So, what do you do exactly?	c) At the moment I'm working on a project in Wales.
4. What are you working on at the moment?	d) It's going well. And with you?
5. Peter, I'd like you to meet Mary. She is my colleague from Comet Electronics.	e) Hello, Mary. It's a pleasure to meet you.

II. Подберите перевода-е к словосочетаниям 1-5.

1. Aim	a) значительновозрасти
2. fieldofresearch	b) цель
3. to increase considerably	c) рассмотретьпроблему
4. to consider the problem of	d) область исследования
5. a lot of literature is available on the problem	e) много литературы доступно по проблеме

III. Подберите перевода-е к предложениям 1-5.

1. Part B of the report presents a focused study of historical development, policies, institutional structures, achievements and challenges in the country's health-care sector.	a) В 2018 г. профессор Джонсон представил результаты своих экспериментов на международной конференции в Париже.
2. Oxford is one of the world's top universities.	b) Английский язык - это язык международного общения.
3. The technological and industrial history of the United States describes the United States' emergence as one of the most technologically advanced nations in the world.	c) Оксфордский университет – один из лучших (ведущих) университетов мира.
4. In 2018, Professor Johnson presented the results of his experiments at an international conference in Paris.	d) Часть В данного доклада посвящена конкретному исследованию исторического развития, политики, институциональных структур, достижений и проблем национального сектора здравоохранения.
5. English is the language of international communication.	e) Технологическая и индустриальная история США описывает формирование наиболее мощной и технологически развитой страны мира.

IV. Выберите верный перевод словосочетаний:

1. Диплом специалиста
a) Diploma of specialist
b) PhD diploma

- c) School certificate
- d) Driving license

2. Специальные навыки

- a) Computer skills
- b) Foreign languages
- c) Additional Skills
- d) Personal objectives

3. Личная информация

- a) Personal information
- b) Additional information
- c) Objective
- d) References

4. Рекомендации

- a) Major field of studies
- b) Highly-motivated
- c) Specialization
- d) References

5. Опыт работы

- a) Education
- b) Work Experience
- c) Skills
- d) Marital Status

вариант 2

I. Подберите ответную реплику а-е к фразам 1-5

1. Are you free on Monday morning?	a) Sure
2. Could you make a copy of this report?	b) At Mobile Force.
3. Why did you leave your last job?	c) Good morning. Would you mind waiting a few minutes?
4. Where did you work before?	d) Because I wanted to work in a bigger company.
5. Good morning. My name is Brown. I have an appointment with Mr. Smith for 10.30.	e) No' I'm sorry I'm not. I'm attending a project meeting.

II. Подберите перевода-е к словосочетаниям 1-5.

1. выдвинуть идею	a) the reason for the interest in the problem
2. на протяжении последних нескольких лет	b) an outstanding researcher
3. выдающийся ученый	c) a new area of research
4. новая область исследования	d) over the last few years
5. причина интереса к проблеме	e) to put forward an idea

III. Подберите перевода-е к предложениям 1-5.

1. I am planning to discuss the results of our experiment at the meeting.	a) У меня хорошая зрительная память.
2. More than a million industrial robots are now in use, about half of them in Japan.	b) Было бы трудно получить эту работу без хорошего владения английским языком.
3. I have good visual memory.	с) В настоящее время в эксплуатации находится более миллиона промышленных роботов, причем около половины из них – в Японии.
4. It would be hard to get this job without a good command of the English language.	d) Мы будем изучать теорию государства и права, государственное управление и политологию.
5. We are going to study theory of law and State, State management, and political science.	e) Я планирую обсудить результаты нашего эксперимента на собрании.

IV. Выберите верный перевод слов / словосочетаний:

1. Цель

- a) Skills
- b) Aim
- c) Date of birth
- d) Work Experience

2. Образование

- a) laboratory assistant
- b) University
- c) Professional skills
- d) Education

3. Рекомендации

- a) Qualifications
- b) Education
- c) References
- d) Work Experience

4. Резюме

- a) Marital Status
- b) CV
- c) Candidate for the position
- d) Recommendations

5. Сопроводительное письмо

- a) Cover letter
- b) Personal statement
- c) Work Experience
- d) Application

Ключ к тесту

Вариант 1	Вариант 2
I	I
1 – d	1-e
2 – a	2-c
3 - b	3-d
4 – c	4-b
5 – e	5-c
II	II
1 – b	1 – e
2 – d	2 – d
3 – a	3 – b
4 – c	4 – c
5 - e	5 – a
III	III
1 – d	1 – e
2 – c	2 – c
3 – e	3 – a
4 – a	4 – b
5 – b	5 – d
IV	IV
1 – a	1 – b
2 – c	2 – d
3 – a	3 – c
4 – d	4 – b
5 – b	5 – a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине

«Анализ эффективности интернет-СМИ»

42.04.02 Журналистика (Направленность: Интернет-журналистика)

Автор-составитель:

Худякова Е.С.,

доцент кафедры журналистики и

массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

Индикатор: ПК.1.3 Анализирует результаты деятельности подразделения СМИ

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК 1.3	Умение анализировать результаты деятельности подразделения СМИ методами интроспекции, массового обследования (А-В), машинными методами, знание набора методов, владение ими.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Анализ эффективности интернет-СМИ» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 40 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Экспертный анализ эффективности интернет-СМИ	Умение анализировать результаты деятельности подразделения СМИ методами интроспекции, массового обследования (А-В), машинными методами, знание набора методов, владение ими.	4
Групповые методы анализа эффективности Интернет-СМИ		3
Машинные методы анализа эффективности Интернет-СМИ		3

42.04.02 Журналистика

Тест по дисциплине «Анализ эффективности интернет-СМИ»

Вариант 1

1. Какое инструментальное средство используется для оценки эффективности интернет-страниц
 - a) Mystem
 - b) Praat
 - c) Vaal
 - d) Google analytics

2. Какое инструментальное средство используется для оценки конверсии интернет-страниц
 - a) optimizely.com
 - b) text.ru
 - c) learningapps.org
 - d) glvrd.ru

3. Наиболее близок человеческому восприятию автоматически определяемый критерий качества текста
 - a) Водность
 - b) Частота ключевых слов
 - c) Тошнота
 - d) Орфографическая правильность

4. Какие нормы нарушены в следующем тексте:

1 апреля с весёлым клоуном Клёпой отмечали в Перемском филиале КГАСУСОН «Пермский геронтопсихиатрический центр» День юмора и смеха, на котором присутствовало 33 человека. С доброй шуткой, прибауткой соревновались две команды «Мальчишек» и «Девчонок».

«Мальчишки» угадывали в викторине, подготовленной «Девчонками» кто из сказочных героев дал смешное объявление. «Мальчишки» задавали шуточные вопросы «Девчонкам». «Юмореска про больницу» в исполнении Надежды Бураковой и Виталия Якубчика позабавила проживающих и на своё здоровье с помощью «вредных советов» посмотрели с юмором: «Кто смеётся, тот в аптеку ходит реже, говорят».

Песню без слов, но от души исполнили «местные» артистки Ольга Якимчук и Надежда Зеленина.

В завершение весёлого мероприятия танец под песню «Птица счастья» исполняли обе команды и все желающие.

- a) Этические
- b) Правовые
- c) Речевые
- d) Коммуникативные
- e) Все перечисленные

5. Какие нормы нарушены в следующем тексте:



- a) Этические
- b) Правовые
- c) Речевые
- d) Коммуникативные
- e) Все перечисленные

6. Какие нормы нарушены в следующем тексте: Отдохнув и набравшись сил, «политик поведал сотрудникам о том, что в его планах — создание телеканала и печатного бизнес-издания», сообщают СМИ. Это и понятно. Пока он восемь месяцев формировал штат Фонда, избиратели его округа весьма разочаровались в своем неуловимом депутате. Пришла пора «замазать бреши» массовой медиа-атакой.

- a) Этические
- b) Правовые
- c) Речевые
- d) Коммуникативные
- e) Все перечисленные

7. Какие нормы нарушены в следующем тексте: Невинность мусульман. С айфоном 5 с 4-дюймовым экраном очевидцы наблюдали преступления Пророка.

- a) Этические
- b) Правовые
- c) Речевые
- d) Коммуникативные
- e) Все перечисленные

8. Какой метод массового обследования лучше всего подходит для анализа текста: Как стало известно сегодня, 26 декабря, на заседании городской комиссии по застройке и землепользованию, в Кировском районе Перми может появиться масштабный жилой комплекс. Основная концепция – застройка целого микрорайона и создание центра притяжения для населения.

- a) Ассоциативный эксперимент
- b) Семантический дифференциал
- c) Классификация
- d) Прямое толкование

9. Какой метод массового обследования лучше всего подходит для анализа текста: Судебные приставы взыскали с пермской компании «Эскулап-Кама» два административных штрафа за нарушение антимонопольного законодательства в сфере поставок лекарственных препаратов и товаров медицинского назначения. Об этом сообщили в пресс-службе УФССП. Общая сумма штрафов составила 1,389 млн рублей.

- a) Ассоциативный эксперимент
- b) Семантический дифференциал
- c) Классификация
- d) Прямое толкование

10. Как адекватно организовать выборку информантов для массового обследования следующего текста: Овсянка на завтрак снижает риск инсульта. Овсяные хлопья вместо яиц и белого хлеба уменьшают количество холестерина в организме. Команда исследователей из Орхусского университета в Дании выяснили, что употребление овсянки на завтрак снижает риск инсульта на 5%, пишет Montreal Gazette.

- a) По возрасту
- b) По полу
- c) По уровню доходов
- d) По месту проживания
- e) По всем стратам

Вариант 2

1. Какое инструментальное средство используется для оценки эффективности интернет-страниц

- a) Mystem
- b) Google analytics
- c) Vaal
- d) Praat

2. Какое инструментальное средство используется для оценки конверсии интернет-страниц

- a) text.ru
- b) learningapps.org
- c) glvrd.ru
- d) optimizely.com

3. Наиболее близок человеческому восприятию автоматически определяемый критерий качества текста

- a) Тошнота
- b) Водность
- c) Частота ключевых слов
- d) Орфографическая правильность

4. Какие нормы нарушены в следующем тексте:

1 апреля с весёлым клоуном Клёпой отмечали в Перемском филиале КГАСУСОН «Пермский геронтопсихиатрический центр» День юмора и смеха, на котором присутствовало 33 человека. С доброй шуткой, прибауткой соревновались две команды «Мальчишек» и «Девчонок».

«Мальчишки» угадывали в викторине, подготовленной «Девчонками» кто из сказочных героев дал смешное объявление. «Мальчишки» задавали шуточные вопросы «Девчонкам». «Юмореска про больницу» в исполнении Надежды Бураковой и Виталия Якубчика позабавила проживающих и на своё здоровье с помощью «вредных советов» посмотрели с юмором: «Кто смеётся, тот в аптеку ходит реже, говорят».

Песню без слов, но от души исполнили «местные» артистки Ольга Якимчук и Надежда Зеленина.

В завершение весёлого мероприятия танец под песню «Птица счастья» исполняли обе команды и все желающие.

- a) Речевые
- b) Этические
- c) Правовые
- d) Коммуникативные
- e) Все перечисленные

5. Какие нормы нарушены в следующем заголовке текста:

«Овощ» или право имеет: должны ли тяжелые инвалиды учиться в одних школах со здоровыми детьми.

- a) Этические
- b) Правовые
- c) Речевые
- d) Коммуникативные
- e) Все перечисленные

6. Какие нормы нарушены в следующем тексте: Отдохнув и набравшись сил, «политик поведал сотрудникам о том, что в его планах — создание телеканала и печатного бизнес-издания», сообщают СМИ. Это и понятно. Пока он восемь месяцев формировал штат Фонда, избиратели его округа весьма разочаровались в своем неуловимом депутате. Пришла пора «замазать бреши» массивной медиа-атакой.

- a) Речевые
- b) Этические
- c) Правовые
- d) Коммуникативные
- e) Все перечисленные

7. Какие нормы нарушены в следующем тексте: Невинность мусульман. С айфоном 5 с 4-дюймовым экраном очевидцы наблюдали преступления Пророка.

- a) Правовые
- b) Этические
- c) Речевые
- d) Коммуникативные
- e) Все перечисленные

8. Какой метод массового обследования лучше всего подходит для анализа текста: Как стало известно сегодня, 26 декабря, на заседании городской комиссии по застройке и землепользованию, в Кировском районе Перми может появиться масштабный жилой комплекс. Основная концепция – застройка целого микрорайона и создание центра притяжения для населения.

- a) Классификация
- b) Ассоциативный эксперимент
- c) Семантический дифференциал
- d) Прямое толкование

9. Какой метод массового обследования лучше всего подходит для анализа текста: Судебные приставы взыскали с пермской компании «Эскулап-Кама» два административных штрафа за нарушение антимонопольного законодательства в сфере поставок лекарственных препаратов и

товаров медицинского назначения. Об этом сообщили в пресс-службе УФССП. Общая сумма штрафов составила 1,389 млн рублей.

- a) Семантический дифференциал
- b) Ассоциативный эксперимент
- c) Классификация
- d) Прямое толкование

10 Как адекватно организовать выборку информантов для массового обследования следующего текста: Овсянка на завтрак снижает риск инсульта. Овсяные хлопья вместо яиц и белого хлеба уменьшают количество холестерина в организме. Команда исследователей из Орхусского университета в Дании выяснили, что употребление овсянки на завтрак снижает риск инсульта на 5%, пишет Montreal Gazette.

- a) По возрасту
- b) По уровню доходов
- c) По полу
- d) По месту проживания
- e) По всем стратам

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	D	F
2	A	D
3	A	B
4	C	A
5	D	A
6	B	C
7	A	B
8	A	B
9	B	A
10	B	C

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Аудитория медиа»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Автор-составитель:
Печищев И.М.,
доцент кафедры журналистики и
массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика (Специализация: Интернет-журналистика)

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

ПК.1.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК.1.4	Знает особенности внешней среды, умеет устанавливать контакты с внешней средой, владеет технологиями поддержания контактов с внешней средой

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине **92083 «Аудитория медиа»** состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Характеристики современной аудитории медиа	Знает особенности внешней среды, умеет устанавливать контакты с внешней средой, владеет технологиями поддержания контактов с внешней средой	2
Восприятие медиа. Когнитивные искажения. Медиаграмотность		2
Экономика внимания и аудитория		2
Методы описания аудитории. Исследования		2
Метрики современных медиа и аудитория		2

42.04.02 Журналистика

Тест по дисциплине «Аудитория медиа»

Вариант 1

1. Что НЕ относится к социально-демографическим характеристикам аудитории?
 - а. Пол
 - б. Возраст
 - в. Ценности
 - г. Место проживания

2. Что является лишним в описании персонажа как типичного представителя аудитории?
 - а. Ценности
 - б. Мотивы
 - в. Интересы
 - г. Количество репостов

3. Укажите верный порядок процесса коммуникации в медиасфере с позиции распространителя информации:
 - а. Цель – Аудитория – Канал – Сообщение
 - б. Цель – Канал – Сообщение – Аудитория
 - в. Аудитория – Сообщение – Канал – Цель
 - г. Сообщение – Цель – Канал – Аудитория

4. Задача медиа «получить охват» связана с
 - а. Расширением аудитории
 - б. Разработкой контента
 - в. Процессом создания медиа
 - г. Обратной связью

5. Современная аудитория, по некоторым оценкам, живет в условиях экономики...
 - а. Скроллинга
 - б. Внимания
 - в. Информации
 - г. Мультимедиа

6. Одна из важных проблем, связанных с медиапотреблением аудитории – это
 - а. Троллинг
 - б. Майнинг
 - в. Медиатизация
 - г. Пузырь фильтров

7. Что не является методом исследования аудитории
 - а. Анализ контента
 - б. Анализ метрик
 - в. Наблюдение
 - г. Интервью

8. Укажите метрику, позволяющую редакции анализировать, как аудитория читает отдельную публикацию:
 - а. Количество просмотров

- б. Количество уникальных посетителей
- в. Процент доскролла
- г. Источник трафика

9. Метрика «Время сессии» позволяет узнать

- а. Часовой пояс пользователей
- б. Время захода на сайт
- в. Время, проведенное на сайте
- г. Время работы компьютера пользователя

10. Какая метрика недоступна в статистике сообществ в социальных сетях

- а. Количество просмотров
- б. Количество подписчиков
- в. Гендерный состав подписчиков
- г. Время чтения публикаций

Вариант 2

1. Что НЕ относится к социально-демографическим характеристикам аудитории?
 - а. Ценности
 - б. Пол
 - в. Возраст
 - г. Место проживания

2. Что является лишним в описании персонажа как типичного представителя аудитории?
 - а. Ценности
 - б. Количество репостов
 - в. Мотивы
 - г. Интересы

3. Укажите верный порядок процесса коммуникации в медиасфере с позиции распространителя информации:
 - а. Аудитория – Сообщение – Канал – Цель
 - б. Сообщение – Цель – Канал – Аудитория
 - в. Цель – Аудитория – Канал – Сообщение
 - г. Цель – Канал – Сообщение – Аудитория

4. Задача медиа «получить охват» связана с
 - а. Процессом создания медиа
 - б. Расширением аудитории
 - в. Разработкой контента
 - г. Обратной связью

5. Современная аудитория, по некоторым оценкам, живет в условиях экономики...
 - а. Скроллинга
 - б. Информации
 - в. Мультимедиа
 - г. Внимания

6. Одна из важных проблем, связанных с медиапотреблением аудитории – это
 - а. Пузырь фильтров
 - б. Троллинг
 - в. Майнинг
 - г. Медиатизация

7. Что не является методом исследования аудитории?
 - а. Наблюдение
 - б. Анализ контента
 - в. Анализ метрик
 - г. Интервью

8. Укажите метрику, позволяющую редакции анализировать, как аудитория читает отдельную публикацию:
 - а. Количество просмотров
 - б. Процент доскролла
 - в. Количество уникальных посетителей
 - г. Источник трафика

9. Метрика «Время сессии» позволяет узнать

- а. Время, проведенное на сайте
- б. Часовой пояс пользователей
- в. Время захода на сайт
- г. Время работы компьютера пользователя

10. Какая метрика недоступна в статистике сообществ в социальных сетях

- а. Количество просмотров
- б. Количество подписчиков
- в. Время чтения публикаций
- г. Гендерный состав подписчиков

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	в	а
2	г	б
3	а	в
4	а	б
5	б	г
6	г	а
7	а	б
8	в	б
9	в	а
10	г	в

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине

«Жанры и форматы интернет-журналистики»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

направленность Интернет-журналистика

Автор-составитель:

Власова Е.Г.,

доцент кафедры журналистики и

массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

Индиактор:

ПК.1.1 Разрабатывает концепции авторских проектов

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК 1.1	Знать теорию и методику разработки журналистских проектов в разных жанрах и форматах, уметь использовать эти знания при разработке собственных журналистских интернет-проектов, владеть навыками применения разных жанровых подходов в разработке и реализации журналистских проектов

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Жанры и форматы интернет-журналистики» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления оценки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

Структура теста:

Наименование раздела/темы	Планируемый результат	Количество заданий в тесте
Жанры интернет-журналистики: жанр, формат, классификация.	Знать теорию и методику разработки журналистских проектов в разных жанрах и форматах, уметь использовать эти знания при разработке собственных журналистских интернет-проектов, владеть навыками применения разных жанровых подходов в разработке и реализации журналистских проектов	4
Жанры и форматы новостной интернет- журналистики		1
Аналитическая журналистика в новых медиа		3
Лонгриды: разновидности и структура		2

Тест по дисциплине «Жанры и форматы интернет-журналистики»

Вариант 1

1. Исторически сложившаяся совокупность признаков содержания и формы - это
 - а) жанр
 - б) формат
 - в) текст
 - г) дискурс

2. Стандарты организации информационного потока по заранее заданным критериям, которые оптимизируют процесс серийного выпуска контента на определенной медийной платформе для целевой аудитории
 - а) жанр
 - б) формат
 - в) текст
 - г) дискурс

3. Схема восприятия информационного потока – это определение формата, связанное с подходом:
 - а) психологическим
 - б) феноменологическим
 - в) индустриальным
 - г) содержательным

4. Карточки – это
 - а) формат
 - б) жанр
 - в) жанровая разновидность
 - г) форма

5. Журналистика, построенная на попытке более доступными средствами объяснить текущие события; донести смысл сложных новостных историй до самого неподготовленного пользователя, - это
 - а) объяснительная журналистика
 - б) журналистика данных
 - в) аналитическая журналистика
 - г) новостная журналистика

6. Какая разновидность публикаций из предложенного списка относится к объяснительной журналистике:
 - а) список
 - б) мультимедийная заметка
 - в) колонка
 - г) корреспонденция

7. Для какой из разновидностей публикаций, относящихся к объяснительной журналистике, характерен вопросно-ответный принцип построения?
 - а) карточки
 - б) лонгрид
 - в) справка

г) инфографика

8. Особый формат передачи информации в интернете, основой которого является журналистский текст, создающийся на отдельной странице; отличающийся большим объемом и продолжительностью материала во времени; сочетающий в себе все многообразие аудиовизуальных, графических средств; основанный на мультимедийном интерактивном нарративе, - это

- а) лонгрид
- б) мультимедийная статья
- в) карточки
- г) сторителлинг

9. Отметить обязательный структурный признак лонгрида

- а) мультимедийность
- б) деление на главы
- в) инфографика
- г) подкаст

10. Воспроизведение хода события и создание эффекта присутствия – главные содержательные признаки

- а) репортажа
- б) заметки
- в) отчета
- г) интервью

Вариант 2

1. Предмет, способ, коммуникативная цель - составляют группу
 - а) жанрообразующих признаков текста
 - б) жанроформирующих признаков текста
 - в) жанровых признаков текста
 - г) признаков формата

2. Совокупность внешних характеристик предмета коммуникации, тип издания, вид творчества, род творчества, вид коммуникационного канала, способ подачи – шесть явлений, которые связаны с понятием
 - а) формата
 - б) жанра
 - в) дискурса
 - г) текста

3. Инструмент стандартизации механизмов копирования/воспроизведения модели (контентной, бизнес и т.п.) отдельных СМИ – это определение формата, принятое в рамках подхода:
 - а) индустриального
 - в) психологического
 - б) феноменологического
 - г) содержательного

4. Список – это вид журналистского текста, который связан с понятием:
 - а) формат
 - б) жанр
 - в) жанровая разновидность
 - г) форма

5. Журналистика, построенная на «попытке более доступными средствами объяснить текущие события; донести смысл сложных новостных историй до самого неподготовленного пользователя», - это
 - а) объяснительная журналистика
 - б) журналистика данных
 - в) аналитическая журналистика
 - г) новостная журналистика

6. Какая разновидность публикаций из предложенного списка относится к объяснительной журналистике:
 - а) карточки
 - б) мультимедийная заметка
 - в) колонка
 - г) корреспонденция

7. В какой из разновидностей объяснительной журналистики основным композиционным приемом становится перечисление:
 - а) списки
 - б) лонгрид
 - в) справка
 - г) карточки

8. Основным отличием лонгрида от других «длинных» журналистских публикаций является:

- а) мультимедийность
- б) деление на главы
- в) объем
- г) авторская позиция

9. Лонгрид, посвященный рассмотрению проблемной ситуации на основе рациональной оценки, называют

- а) аналитическим
- б) документальным
- в) новостным
- г) мультимедийным

10. Краткое фактографическое сообщение в констатирующем ключе – это

- а) заметка
- б) репортаж
- в) отчет
- г) интервью

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	а	а
2	а	а
3	а	а
4	а	а
5	а	а
6	а	а
7	а	а
8	а	а
9	а	а
10	а	а

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «История и теория медиа»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Автор-составитель:
Кабацков А.Н.,
доцент кафедры журналистики и
массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика (направленность: Интернет-журналистика)

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

Индикатор: ПК.1.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК 1.4	Знает все необходимые источники социально значимой информации, умеет ориентироваться в сложной информационной среде (в т.ч. интернет-пространстве) и выбрать наиболее эффективный вариант медиакommunikации, владеет основными приемами организации коммуникации и передачи сообщения адресату во внешней среде.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «История и теория медиа» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов.

Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Введение. Медиа в истории общества.	Знает все необходимые источники социально значимой информации, умеет ориентироваться в сложной информационной среде (в т.ч. интернет-пространстве) и выбрать наиболее эффективный вариант медиакommunikации, владеет основными приемами организации коммуникации и передачи сообщения адресату во внешней среде.	2
Медиа и массовое общество. Социальная роль, культурные функции и политические эффекты медиа		2
Индустриальная цивилизация. Критическая теория медиа.		2
Функции медиа в структуре лингвистических теорий.		2
Современные социальные исследования медиа.		2

42.04.02 Журналистика

Тест по дисциплине «История и теория медиа»

Вариант 1

1. Коммуникация – это...

- а) Комплекс взаимодействий между людьми, которые сопровождаются производством, трансляцией или получением культурно-значимого содержания (знания).
- б) Комплекс взаимодействий между группами, которые сопровождаются приростом ресурсов или капитала группы;
- в) Процесс интеракций между индивидами, в результате которых происходит изменение социальных статусов участников;
- г) Процесс переговоров, в ходе которого участники достигают согласованного решения.

2. Информация – это...

- а) Совокупность данных о внешнем мире, транслируемых техническими средствами;
- б) Насыщенное социальными смыслами содержание, которым люди обмениваются в процессе коммуникации;
- в) Важные сведения собранные журналистом и опубликованные в СМИ;
- г) Комплекс знаний и представлений людей о мире, в котором они живут.

3. Политический миф - это...

- а) Фантастическое произведение, описывающее выдуманной автором социальный проект устройства далекого будущего;
- б) Собирательный образ справедливого общества, который побуждает людей к политическому выступлению;
- в) Персонифицированный образ политического лидера, сконструированный на основе коллективных представлений об исторической миссии нации;
- г) Коллективный образ государственной и политической организации общества (сообщества) наделенный эмоциональным, чувственным содержанием, игнорирующий внутренние противоречия и напряженности.

4. Теории, трактующие газеты, радио и ТВ в качестве инструментов пропаганды, опираются на тезис, что СМИ – это:

- а) Неотчуждаемая часть повседневной и частной жизни людей;
- б) Ключевое неэкономическое благо индустриальных обществ;
- в) Самый массовый информационный ресурс современных обществ;
- г) Основной ресурс формирования у человека представлений о социальном мире.

5. Роль медиакоммуникаций в системе общественного воспроизводства в рамках «критической теории», можно определить следующим образом – это ...

- а) Защита личной свободы, неприкосновенности собственности, а также других прав граждан, согласно основному закону (Конституции) страны;
- б) Формирование комплексных представлений о прошлом и настоящем человечества;
- в) Воспроизводство доминирующих идеологий и ценностных установок сохраняющих отчуждение масс от средств производства;
- г) Создание ценностных и эстетических установок гуманистической направленности.

6. «Критическая теория» медиа видит в предметах массового искусства:

- а) Институциональные и бюрократические механизмы воспроизводства социального неравенства или политического господства;
- б) Неповторимые и уникальные результаты творения человеческого гения;
- в) Артефакты заполненные пошлостью и контркультурой;
- г) Институализированные инструменты «Просвещения», благодаря которым культура перестает быть «уделом избранных» и становится общедемократической ценностью.

7. Лингвистическая теоретическая традиция рассматривает коммуникативную ситуацию в социальном плане в качестве :

- а) Проблемы, когда для принятия и понимания сообщения получателем требуется использование экономического ресурса отправителем;
- б) Проблемы, когда для принятия и понимания сообщения требуются образовательные компетенции у получателя
- в) Проблемы, когда для принятия и понимания сообщения требуется совпадение культурных кодов отправителя и получателя;
- г) Проблемы, когда реализуемость социального взаимодействия целиком и полностью зависит от технических средств доступных отправителю и получателю.

8. Дискурс – это ...

- а) Текст, как формальный набор связанных слов, выражений или образов, подвергшийся социальной и смысловой интерпретации;
- б) Рассказ о вымышленной социальной ситуации, на примере которой демонстрирует правила и нормы поведения в социальном мире;
- в) Поучительная история, содержащая моральные и этические рекомендации;
- г) Авторский текст, выражающий рефлексивную оценку в отношении событий социальной жизни.

9. Экономика знаний - это ...

- а) Концепт модели общества, в котором самые выгодные социальные позиции занимают люди с высшим образованием;
- б) Концепт новой системы производства и распределения благ, когда ключевым фактором становится взаимодействие человека с информацией как социальным и культурным феноменом;
- в) Концепт научной модели организации бизнеса, когда фирмы (предприятия) вкладывают дополнительные ресурсы в образование своих сотрудников;
- г) Концепция государственной политики, когда финансирование образования в стране становится приоритетным направлением бюджетного планирования.

10. Сетевое общество - это ...

- а) Концепт модернизации современного государственного устройства на основе новых информационных технологий;
- б) Концепт организации социальных отношений, когда управляемость обеспечивается коммуникацией и координацией усилий равноправных акторов на базе их самоорганизации;
- в) Концепт государственного управления коммуникациями, когда власть не вмешивается в жизнь сообществ сформировавшихся в сети «Интернет»;
- г) Концепт формирования автономного и независимого «Интернета» как основы для единого мирового сообщества.

Вариант 2

1. Медиатизированная коммуникация – это...

- а) Общение людей в социальных сетях, форумах или при помощи электронной почты;

- б) Комплекс взаимодействий между людьми, связанный с передачей, производством или получением информации через посредника.
- в) Обращение первых лиц государства к гражданам через ТВ, радио или печатные СМИ;
- г) Непроизводственная деятельность людей и сообществ с использованием технических средств.

2. Выберите вариант ответа, в котором перечислены медиа, способные сохранять (фиксировать) культурно-значимое содержание информации практически неизменным ...

- а) Книга, телефон, музыкальный CD-диск;
- б) Книга, аудиозапись, кинофильм;
- в) Телевидение, радио, газета;
- г) Интернет-форум, газета, музыкальный концерт (когда его смотрят «в живую»).

3. Политическая пропаганда - это

- а) Распространение выгодных элитам и властным группам идей и убеждений при помощи подконтрольных СМИ;
- б) Распространение иллюзорных представлений о реальности с целью управления группами или сообществами;
- в) Распространение идей, представлений и побуждений, меняющих социальные убеждения, ценностные приоритеты и модели поведения социальных групп и сообществ;
- г) Распространение ложной информации о политических событиях.

4. Массовая коммуникация – это...

- а) Общение и взаимодействие людей современного общества, осуществляемое ими ежедневно при помощи общедоступных технических средств, таких как радио, телефон, телевидение и интернет;
- б) Взаимодействие и общение широкого круга лиц организованное на основе принципов единства пространства и времени;
- в) Институционализированное производство культурного материала, как товара или символического контента доступного неопределенно широкому кругу лиц;
- г) Общение власти и народа при помощи ТВ, радио или печатных СМИ.

5. «Критическая теория» медиа подвергает критике индустрию культуры и искусства за

- а) Недоступность для культурного ознакомления массовому потребителю редких и дорогих произведений искусства, пополняющих частные коллекции;
- б) Пошлость и эстетическую убогость товаров массового спроса подражающих истинным культурным ценностям, которые человечество еще сохранило от прежних поколений;
- в) Появление экстравагантных артефактов культуры, которые способны понять только критики-искусствоведы;
- г) Индустриализацию, массовизацию и упрощение вкусов способствующих сохранению и воспроизводству системы гегемонии и практик символического насилия власти.

6. Согласно концепции В. Беньямина в индустриальную эпоху практически все виды искусства обладают следующими качествами:

- а) Воспроизводимостью и тиражируемостью при помощи средств технического прогресса;
- б) Экономической доступностью, так как искусство превращается в рыночный товар;
- в) Отсутствием автора, так как предметы искусства начинают создаваться коллективами авторов, как технический продукт;
- г) Открытостью для самореализации, так как «художником может стать каждый».

7. Лингвистическая традиция инкорпорирует в себя тезис концепции Ф. де Соссюра о том, что язык – это

- а) Инструмент выживания, заложенный в разуме «Homo sapiens» как биологического существа
- б) Индивидуально осваиваемая компетенция правильного произношения порядка звуков;
- в) Коллективно используемый для познания окружающего мира звуковой код;
- г) Институализированный группой или сообществом социальный феномен, опирающийся на конвенциональные соглашения о том, что значат те, либо иные его элементы

8. Семиозис согласно описаниям Ч. Пирса - это...

- а) Процесс репрезентации культурного объекта во времени и пространстве;
- б) Процесс соотнесения реального предмета (объекта) с тем, что он представляет согласно культурной традиции, или как он распознается в практике социальной интерпретации;
- в) Процесс социальной интерпретации внешнего культурного кода;
- г) Процесс декодирования сообщения несущего информацию о «социальном другом».

9. Новая роль интернет-медиа заключается в ...

- а) Открытие широких возможностей по общению с целевой аудиторией для рекламы и Public Relations (пиар);
- б) Освобождение интернет-СМИ от цензуры и политических ограничений на публикацию информации;
- в) Расширение свободы индивидов и социальных групп, за счет переноса коммуникационной активности в не публичную среду передачи сообщений;
- г) Интенсификации процессов всеобщей глобализации и девальвации национальных и политических границ в общении людей.

10. Основной тезис концепции «Информационного общества» Д. Белла – это ...

- а) Успешность карьеры современного человека, зависит от его компетенций в сфере информационных технологий;
- б) Информационная революция полностью меняет социальную и политическую модель современных государств;
- в) Все страны рано или поздно будут втянуты в процесс глобализации и ни один человек, не избежит воздействия информационной революции
- г) Деятельность человека по обработке информации превращается в доминирующий способ его социальной, экономической и культурной активности.

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	А	Б
2	Б	А
3	Г	В
4	Г	В
5	В	Г
6	А	А
7	В	Г
8	А	Б
9	Б	В
10	Б	Г

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Культура в глобальном мире»
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика (Интернет-журналистика)

1. Формируемые дисциплиной компетенции

ОПК.5 обладать готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОКВ.1 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК.5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Индикаторы

УК 5.1. Ориентируется в культурном разнообразии современного мира в контексте его исторического развития

УК 5.2. Понимает историко-культурное своеобразие своей страны

УК 5.3. Воспринимает социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

УК 5.4. Выстраивает социальное взаимодействие с учетом культурных различий

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ОПК.5 обладать готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: принципы толерантности; Уметь: квалифицированно вести диалог в контексте религиозных отношений; Владеть: толерантной культурой межнационального и межрелигиозного общения
УК 5.1. Ориентируется в культурном разнообразии современного мира в контексте его исторического развития	Знать: предметную специфику теоретической концептуализации культуры Уметь: анализировать морфологию культуры Владеть: навыками критического анализа научной информации по тематике учебного курса
УК 5.2. Понимает историко- культурное	Знать: современные научные подходы к типологизации культур Уметь: объяснять типологию культур в контексте

своеобразие своей страны	межкультурной коммуникации Владеть: навыками анализа разных типов культур
УК 5.3. Воспринимает социальные, этические, конфессиональные и культурные различия	Знать: культурные аспекты глобализации и локализации Уметь: дифференцировать культурные различия Владеть: навыками интерпретации культурной и этнической идентичности
УК 5.4. Выстраивает социальное взаимодействие с учетом культурных различий	Знать: формы и уровни межкультурной коммуникации. Уметь: дифференцировать формы и уровни межкультурной коммуникации Владеть: навыками анализа установок и стереотипов в межкультурных контактах
ОКВ.1 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: содержание понятий и категорий, связанных с проблематикой курса; предметную специфику теоретической концептуализации культуры и ее форм; иметь представление о специфике социальных норм и правил в разных культурах. Уметь: анализировать, интерпретировать особенности коммуникационных отношений между представителями разных культур. Владеть: навыками анализа факторов, способствующих или препятствующих межкультурному взаимодействию

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Культура в глобальном мире» состоит из 30 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 45 минут. Верно решенное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 30 баллов. Минимальный проходной балл – 9, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-12 баллов – «неудовлетворительно»

13-17 баллов – «удовлетворительно»

18-23 баллов – «хорошо»

24-30 баллов – «отлично»

Структура теста:

Наименование раздела/темы	Планируемый результат	Количество заданий в тесте
Раздел 1. Культурологические основания межкультурного взаимодействия	Знать: принципы толерантности Уметь: квалифицированно вести диалог в контексте религиозных отношений	40
Раздел 2. Динамическое коммуникативное поле культуры	Владеть: толерантной культурой межнационального и межрелигиозного общения	20

Вариант 1

Раздел 1. Культурологические основания межкультурного взаимодействия

1. Ментальность – это

Психические возможности человека

А- Образ окружающей человека действительности

Б- Особый тип социального контакта

В- Девиантное поведение

2. Традиционная культура – это:

А- Та, в которой господствует обычай

Б- Произведения искусства, хранящиеся в музеях

В- Искусство и литература средних веков

Г- Память о предках

3. Религиозная ментальность в современной культуре - это:

А- Чувственное восприятие мира

Б- Особый взгляд священнослужителей на жизнь

В- Образ мира, основанный на вере в Бога

Г- Желание ходить в храм

4. Культурный эталон – это

А- Высший идеальный образец поведения

Б- Религиозное нравоучение

В- Система запретов

Г- Желание меняться к лучшему

5. Образ жизни – это

А- Уровень благосостояния

Б- Модели поведения, практикуемые людьми

В- Система морали, сложившаяся в обществе

6. Культурная эпоха – это

А- Апогей в развитии какой-либо цивилизации

Б- Этап революционных преобразований в культуре

В- Этап культурного развития, характеризующийся стилевой целостностью

Г- Отдельный период в истории

7. Символ – это

А- Дорогое украшение

Б- Предмет, созданный человеком

В- Намек, понятный только посвященным

Г- Знак, замещающий какой-либо объект, позволяющий человеку сориентироваться в конкретной ситуации

8. Культурный шок – это

- А- Другое название культурной инициативы
- Б- Негативные последствия кросскультурного конфликта
- В- Болевая реакция на встречу с другой культурой
- Г- Разочарование в своей жизни

9. С точки зрения Э. Холла, открытое выражение недовольства человеком характерно для:
культуры потребления

- А- Высококонтекстуальной культуры
- Б- Западной культуры
- В- Низкоконтекстуальной культуры

10. По мнению Э. Холла, Россия – это

- А- Особенная культура, идущая своим путем
- Б- Высококонтекстуальная, полихронная культура
- В- Низкоконтекстуальная, монокронная культура
- Г- Восточноевропейская культура

11. Коллективистская культура, с точки зрения Г. Хофстеде, характеризуется:

- А- Жесткой социальной структурой
- Б- Доминированием представления о всеобщем равенстве людей
- В- Вниманием к интересам отдельного человека
- Г- Свободным выбором образа жизни

12. Выберите верное утверждение сторонников парадигмы «высокой культуры»:

- А- «Любые, самые странные обычаи имеют право на существование»
- Б- «Очень часто молодые люди ведут себя некультурно»

13. Культурная инновация – это

- А- Другое название традиции
- Б- Образец для подражания
- В- Смена смыслов в культуре
- Г- Появление новых предметов в обиходе

14. Культурная традиция – это

- А- Родительское наследие в культуре
- Б- Система истинных ценностей, неподвластных времени
- В- Устаревшие формы культуры
- Г- Потребность в советах старших родственников

15. Полистилизм – это

- А- Сосуществование разных моделей культуры
- Б- Феминистские движения начала XX века
- В- Манеры поведения, отличающие культурного человека от некультурного

16. Культурный процесс – это:

- А- Творческая деятельность человека, направленная на создание артефактов культуры;

- Б- Изменение во времени социальных технологий, норм, ценностей, моделей культуры;
- В- Освоение человеком культурных норм.

17. Инкультурация – это:

- А- Усвоение культурного опыта общества
- Б- Способ преобразования действительности
- В- Нарушение культурных норм

18. Выберите основную характеристику культуры глобального общества:

- А- Усиление культурных различий
- Б- Стирание культурных различий
- В- Укрепление традиций и обычаев

19. Сторонники концепции глобальной культуры и культурной экспансии (Э.Д.Смит, А.Аппадурай) считают, что глобализация – это

- А- Идеологическая конструкция, производная от реального функционирования мировой экономики и политики
- Б- Верования, ценности и образ жизни обыкновенных людей в их повседневном существовании

20. Локализация – это

- А- Альтернативная глобализация
- Б- Принятие глобальной культуры с местными видоизменениями
- В- «Синтетические» формы и образцы, сочетающие в себе глобальное и локальное

Раздел 2. Динамическое коммуникативное поле культуры

21. Культурная память – это

- А- Образы коллективной памяти, которые представляют для социальной общности значительную ценность
- Б- Общее, коллективное прошлое, интегрирующее воспоминания в единую картину

22. Секуляризация - это

- А- Политизация религии и религизация политики
- Б- Рост религиозного разнообразия
- В- Поиск «новых» святынь
- Г- Процесс освобождения различных сфер общественной, групповой и индивидуальной жизни от религиозного влияния

23. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- А- Различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.
- Б- Язык, кухня, традиции
- В- Внешность
- Г- Диалект
- А- Юмор

24. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:
А- Язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.

Б- Юмор, произношение

В- Кухня, дистанция, внешность

Г- Акцент, диалект, использование сленга

Д- Традиции, алфавит, прием пищи и ее количество

25. Одна из основных функций религии в обществе:

А- Теоретическая

Б- Компенсаторная

В- Онтологическая

Г- Структурированная

Д- Конструктивная

26. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

А- Мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире

Б- Разработкой программы экономической помощи развивающимся странам

В- Появился культурологический интерес к процессу общения

Г- Созданием Института службы за границей

Д- Введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ

27. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.

А- Такесика

Б- Эмпатия

В- Толерантность

Г- Сензитивность

Д- Проксемика

28. Выберите верное утверждение толерантность – это:

А- Свободное следование каждого индивида, группы людей или общества свободно избранным нравственным, социально-политическим и иным мировоззренческим установкам при лояльном, терпимом, невраждебном и уважительном отношении к аналогичному выбору других индивидов, групп людей и обществ

Б- Политика, следующая из признания гетерогенности общества; как правило, направленная на поддержание гетерогенности и культурное взаимообогащение внутри данного общества.

29. Признание права за иными религиями на существование:

А- Интолерантность

Б- Религиозная толерантность

В- Свобода совести

Г- Политические права

Д- Принцип сохранения свободы

30. Социокультурная идентичность это:

- А- Осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носителю конкретной культуры
- Б- Формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
- В- Это черты, присущие всем без исключения культурам
- Г- Форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

Вариант 2

Раздел 1. Культурологические основания межкультурного взаимодействия

1. Культура в научном смысле – это:

- А- Высшее достижение человеческого гения
- Б- Искусство и литература
- В- Характеристика воспитанного человека
- Г- Социальная технология общества

2. Выберите вариант, содержащий одну из черт индустриального общества:

- А- Положение человека в обществе определяется сословной иерархией
- Б- Положение человека в обществе определяется его физическими возможностями – силой и ловкостью
- В- Положение человека в обществе определяется доходами и образованием

3. Знак, замещающий какой-либо объект, позволяющий человеку сориентироваться в конкретной ситуации, можно назвать:

- А- Артефактом
- Б- Бессознательным
- В- Символом
- Г- Ритуалом

4. Социальная роль – это:

- А- Игра актёра на театральных подмостках
- Б- Реакция людей на внешнее принуждение
- В- Исполнение человеком предписанных норм

5. Культурная норма – это:

- А- Адекватная характеристика поведения
- Б- Правило действия
- В- Набор ценностей

6. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным – это:

- А- Ценности

- Б- Традиции
- В- Обычаи
- Г- Ритуалы

7. Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа - это :

- А- Культурные универсалии
- Б- Компоненты культуры
- В- Типология культуры
- Г- Социокультурная идентичность

8. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:

- А- Ценности
- Б- Традиции
- Обычаи
- Ритуалы

9. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- А- Традиция
- Б- Нравы
- В- Обычаи
- Г- Закон
- Д- Обряд

10. Идентификация – это:

- А- Попытка человека найти свое место (свое Я) внутри существующих институтов, структур, групп
- Б- Создание и разыгрывание того образа себя, который человек хочет предъявить окружающим

11. Дайте определение религиозной толерантности:

- А- Терпимое отношение к каким-либо религиям со стороны последователей других религий или неверующих
- Б- Признание истинности только собственной системы взглядов является, правильности только собственного образа жизни и обозначение более высокого положения собственной группы, по сравнению со всеми остальными

12. Выберите верное утверждение:

- А- Культурная память – это совокупность «застывших» традиций
- Б- Культурная память – это процесс постоянного развёртывания, трансформаций и видоизменений

13. Первопричиной изменений в культуре является:

- А- Сублимация

- Б- Ментальность
- В- Общественный вызов
- Г- Культурный шок

14. Какая из перечисленных функций не является функцией религии?

- А- Коммуникативная
- Б- Регулятивная
- В- Методологическая
- Г- Мироззренческая
- Д- Интеграционная

15. Что означает понятия «свой – чужой»?

- А- Нездешний, иностранный, находящийся за границами родной культуры
- Б- Странный, необычный, контрастирующий с обычным и привычным окружением
- В- Незнакомый, неизвестный и недоступный для познания
- Г- Сверхъестественный, всемогущий, перед которым человек бессилён
- Д- Зловещий, несущий угрозу для жизни
- Е- Все перечисленное в зависимости от контекста и взглядов автора.

16. Назовите процесс «коренного изменения в духовной жизни общества, преобразования и смены базовых ценностей господствующего уклада и образа жизни, сопровождающих (или предваряющих) переворот в социально-экономической и политической сферах»

- А- Культурогенез
- Б- Диффузия культуры
- В- Культурная революция

17. Межкультурная коммуникация- это:

- А- Совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
- Б- Совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
- В- Отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
- Г- Совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам

18. Выберите правильное определение значения термина аккультурация:

- А- Разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа
- Б- Результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры
- В- Совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.
- Г- Способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

19. Своеобразной точкой пересечения интересов церкви и государства является:

- А- Свобода совести и вероисповедания
- Б- Политические интересы
- В- Экономические интересы и прежде всего, отношения собственности
- Г- Все ответы верны

20. Невербальные средства общения:

- А- Переписка, приказы, распоряжения, служебные записки
- Б- Жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя
- В- Использование речи, языка и слов
- Г- Всё вышеперечисленное

Раздел 2. Динамическое коммуникативное поле культуры

21. Конфликт, который переживает человек при встрече с другой, незнакомой, культурой называется:

- А- Культурный кризис
- Б- Культурный удар
- В- Культурный хаос
- Г- Культурный шок

22. Дайте определение мультикультурализма

- А- Политика, следующая из признания гетерогенности общества; как правило, направленная на поддержание гетерогенности и культурное взаимообогащение внутри данного общества
- Б- Свободное следование каждого индивида, группы людей или общества свободно избранным нравственным, социально-политическим и иным мировоззренческим установкам при лояльном, терпимом, невраждебном и уважительном отношении к аналогичному выбору других индивидов, групп людей и обществ

23. Продолжите список движущих сил глобализации (по П.Бергеру):

- А- Язык
- Б- Деловая элита
- В- Клуб интеллектуалов
- Г- Массовая культура
- Д- Общественные движения

24. Сторонники концепции культурной динамики (П. Бергер, С.Хантингтон) считают, что глобализация – это

- А- Идеологическая конструкция, производная от реального функционирования мировой экономики и политики
- Б- Верования, ценности и образ жизни обыкновенных людей в их повседневном существовании

25. Дайте определение культурной амнезии:

- А- Совокупность социально значимых пробелов в социальной памяти
- Б- Общее, коллективное прошлое, интегрирующее воспоминания в единую картину

В- Родительское наследие в культуре

26. Проксемика – это

А- Наука о пространстве коммуникации

Б- Наука, изучающая различные формы невербальной коммуникации (жесты, мимика и др.)

27. Паралингвистический канал коммуникации –

А- Тембр речи, ее темп, громкость

Б- Намеренные сигналы коммуникации (рукопожатие и др.)

28. Определите верный ответ о причинах неудач в межкультурной коммуникации

А- Резкая критика ценностей принятых в иной культуре

Б- Оскорбление национальных чувств

В- Унижение национального достоинства

Г- Незнание культурных норм

Д- Все ответы верны

Е- Нет правильного ответа

29. Продолжите список источников стереотипных представлений о национальных характерах:

А- Язык

Б- Национальная классическая литература

В- Фольклор

30. Определите форму интолерантного поведения:

А- Этноцентризм,

Б- Ксенофобия,

В- Расизм

Г- Национализм

Д- Все ответы верны

Е- Нет правильного ответа

КЛЮЧ

№	Вариант 1	Вариант 2
1.	А	Г
2.	А	В
3.	В	В
4.	А	В
5.	Б	Б
6.	В	А
7.	Г	В
8.	В	Б
9.	В	А
10.	Б	А
11.	А	А
12.	Б	Б
13.	В	В
14.	В	В
15.	А	Е
16.	Б	В
17.	А	Г
18.	Б	Б
19.	А	А
20.	Б	Б
21.	А	Г
22.	Г	Б
23.	А	Д
24.	А	А
25.	Б	А
26.	А	А
27.	А	А
28.	А	Д
29.	Б	В
30.	А	Д

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Мастерская видеожурналистики
(творческие студии)»

Направления подготовки

42.04.02 Журналистика (направленность : Интернет-журналистика)

Автор-составитель:

Печищев И.М.,

доцент кафедры журналистики и

массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика (направленность : Интернет-журналистика)

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

Индикаторы

ПК.1.1 Разрабатывает концепции авторских проектов

ПК.1.2 Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК.1.1	Знать технологию создания концепции авторского видеопроекта, уметь спланировать создание концепции авторского видеопроекта, владеть технологиями создания концепции авторского проекта
ПК 1.2	Знать методы планирования деятельности подразделения СМИ, уметь спланировать работу в команде, владеть технологиями координации деятельности подразделения СМИ

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Мастерская видеожурналистики (творческие студии)» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Основы создания видеопроекта. Цель, аудитория, формат	Знать технологию создания концепции авторского видеопроекта, уметь спланировать создание концепции авторского видеопроекта, владеть технологиями создания концепции авторского проекта	1
Управление командой		1
Создание видеопроекта	Знать методы планирования деятельности подразделения СМИ, уметь спланировать работу в команде, владеть технологиями координации деятельности подразделения СМИ	7
Продвижение видеопроекта		1
Презентация итогового проекта		1

**42.04.02 Журналистика (направленность : Интернет-журналистика)
Тест по дисциплине «Мастерская видеожурналистики (творческие студии)»**

Вариант 1

1. Как называется визуальный покадровый план съемки?
 - a. Сценарий
 - b. Схема
 - c. Диаграмма Ганта
 - d. Раскадровка

2. Минимальное количество человек, необходимое для съемки вне студии:
 - a. Один (сам снимает и записывает звук)
 - b. Два (один снимает, другой записывает звук)
 - c. Три (пока двое записывают звук и видео, третий общается с собеседниками)
 - d. Четыре (трое записывают, четвертый носит тяжести)

3. Какое оборудование не потребуется для видеосъемки?
 - a. Камера
 - b. Микрофон
 - c. Микшер
 - d. Штатив

4. Набор звуков, передающий атмосферу окружающего пространства, создающий достоверный звуковой фон событий
 - a. Интершум
 - b. Озвучка
 - c. Накладка
 - d. Звуковая помеха

5. Репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре, часто на месте освещаемого события
 - a. Выход в эфир
 - b. Стендап
 - c. Стендаут
 - d. Хенгаут

6. Короткий фрагмент интервью с человеком в кадре на месте события
 - a. Хронотоп
 - b. Стендап
 - c. Синхрон
 - d. Хрип

7. Какой из этапов работы с видео предусматривает его передачу с внешнего устройства (камеры) на компьютер?
 - a. Захват
 - b. Монтаж
 - c. Вывод фильма
 - d. Загрузка

8. Какая из перечисленных программ предназначена для цифрового видеомонтажа на компьютере?

- a. Microsoft Windows
- b. CorelDraw
- c. Evernote
- d. Adobe Premiere Pro

9. Что НЕ является видом монтажа?

- a. Монтаж по крупности
- b. Монтаж по лицу
- c. Монтаж по движению
- d. Монтаж по свету

10. Выберите разрешение видео в пропорциях 16:9 для публикации в YouTube:

- a. 640 x 480
- b. 1920 x 1600
- c. 1920 x 1080
- d. 1920 x 1920

Вариант 2

1. Как называется визуальный покaдровый план съемки?
 - a. Сценарий
 - b. Раскадровка
 - c. Схема
 - d. Диаграмма Ганта

2. Минимальное количество человек, необходимое для съемки вне студии:
 - a. Четыре (трое записывают, четвертый носит тяжести)
 - b. Три (пока двое записывают звук и видео, третий общается с собеседниками)
 - c. Два (один снимает, другой записывает звук)
 - d. Один (сам снимает и записывает звук)

3. Какое оборудование не потребуется для видеосъемки?
 - a. Камера
 - b. Микрофон
 - c. Штатив
 - d. Микшер

4. Набор звуков, передающий атмосферу окружающего пространства, создающий достоверный звуковой фон событий
 - a. Озвучка
 - b. Звуковая помеха
 - c. Интершум
 - d. Накладка

5. Репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре, часто на месте освещаемого события
 - a. Выход в эфир
 - b. Стендаут
 - c. Хенгаут
 - d. Стендап

6. Короткий фрагмент интервью с человеком в кадре на месте события
 - a. Синхрон
 - b. Стендап
 - c. Хронотоп
 - d. Хрип

7. Какой из этапов работы с видео предусматривает его передачу с внешнего устройства (камеры) на компьютер?
 - a. Монтаж
 - b. Вывод фильма
 - c. Загрузка
 - d. Захват

8. Какая из перечисленных программ предназначена для цифрового видеомонтажа на компьютере?
 - a. Microsoft Windows
 - b. Adobe Premiere Pro
 - c. CorelDraw

d. Evernote

9. Что НЕ является видом монтажа?

- a. Монтаж по крупности
- b. Монтаж по движению
- c. Монтаж по свету
- d. Монтаж по лицу

10. Выберите разрешение видео в пропорциях 16:9 для публикации в YouTube:

- a. 1920 x 1920
- b. 1920 x 1080
- c. 640 x 480
- d. 1920 x 1600

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	d	b
2	b	c
3	c	d
4	a	c
5	b	d
6	c	a
7	a	d
8	d	b
9	b	d
10	c	b

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Мастерская контент-менеджмента
(творческие студии)»

42.04.02 Журналистика (направленность : Интернет-журналистика)

Автор-составитель:
Печищев И.М.,
доцент кафедры журналистики и
массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика (направленность : Интернет-журналистика)

ПК.1.1 Разрабатывает концепции авторских проектов

ПК.1.2 Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК.1.1	Знает технологии создания и редактирования визуального контента для осуществления руководства сторонними специалистами. Умеет организовать деятельность отдела по производству визуальной продукции. Владеет методами организации специалистов по созданию визуального контента.
ПК.1.2	Знает технологии создания и редактирования любого типа контента для осуществления координации деятельности подразделения. Умеет организовать деятельность подразделения по производству текстовой продукции. Владеет методами планирования деятельности подразделения по производству контента.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «**Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)**» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Портрет целевой аудитории	Знает технологии создания и редактирования любого типа контента для осуществления координации деятельности подразделения. Умеет организовать деятельность подразделения по производству текстовой продукции. Владеет методами планирования деятельности подразделения по производству контента.	2
Формирование контент-плана		2
Работа с изображениями и графическими объектами	Знает технологии создания и редактирования визуального контента для	2

Этапы создания сайтов	осуществления руководства сторонними специалистами. Умеет организовать	2
Концепция и тематика сайта	деятельность отдела по производству визуальной продукции. Владеет методами организации специалистов по созданию визуального контента.	2

42.04.02 Журналистика (направленность : Интернет-журналистика)
Тест по дисциплине «Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)»

Вариант 1

1. Что из перечисленного НЕ относится к медиасфере:
 - а. газеты
 - б. социальные сети
 - в. программное обеспечение
 - г. реклама

2. Что такое контент?
 - а. план создания СМИ
 - б. содержание публикаций
 - в. структура команды
 - г. процесс редактирования

3. Задача медиа «получить охват» связана с
 - а. Расширением аудитории
 - б. Разработкой контента
 - в. Процессом создания медиа
 - г. Обратной связью

4. Кто ставит задачи команде журналистов?
 - а. Дизайнер
 - б. Редактор
 - в. Корректор
 - г. Фотограф

5. Какая информация имеет больший вирусный потенциал
 - а. Новость об открытии в науке
 - б. Новость о ремонте больницы
 - в. Новость о ДТП
 - г. Новость о благоустройстве сквера

6. Как называют медиа, которые специализируются на скандальных темах?
 - а. Массовые
 - б. Желтые
 - в. Разноцветные
 - г. Глянцевые

7. Какой онлайн-сервис НЕ подходит для сборки мультимедийных спецпроектов
 - а. Tilda
 - б. Readymag
 - в. Wordpress
 - г. Twitter

8. Что НЕ является характеристикой мультимедийного спецпроекта?
 - а. Мультиформатность
 - б. Оперативность
 - в. Полноэкранная верстка

г. Сторителлинг

9. Укажите метрику, позволяющую редакции анализировать, как аудитория читает отдельную публикацию:

- а. Количество просмотров
- б. Количество уникальных посетителей
- в. Процент доскролла
- г. Источник трафика

10. Метрика «Время сессии» позволяет узнать

- а. Часовой пояс пользователей
- б. Время захода на сайт
- в. Время, проведенное на сайте
- г. Время работы компьютера пользователя

Вариант 2

1. Что из перечисленного НЕ относится к медиасфере:
 - а. программное обеспечение
 - б. газеты
 - в. социальные сети
 - г. реклама

2. Что такое контент?
 - а. план создания СМИ
 - б. структура команды
 - в. содержание публикаций
 - г. процесс редактирования

3. Задача медиа «получить охват» связана с
 - а. Разработкой контента
 - б. Процессом создания медиа
 - в. Обратной связью
 - г. Расширением аудитории

4. Кто ставит задачи команде журналистов?
 - а. Корректор
 - б. Фотограф
 - в. Редактор
 - г. Дизайнер

5. Какая информация имеет больший вирусный потенциал
 - а. Новость о ДТП
 - б. Новость об открытии в науке
 - в. Новость о ремонте больницы
 - г. Новость о благоустройстве сквера

6. Как называют медиа, которые специализируются на скандальных темах?
 - а. Массовые
 - б. Разноцветные
 - в. Желтые
 - г. Глянцевые

7. Какой онлайн-сервис НЕ подходит для сборки мультимедийных спецпроектов
 - а. Twitter
 - б. Tilda
 - в. Readymag
 - г. Wordpress

8. Что НЕ является характеристикой мультимедийного спецпроекта?
 - а. Мультиформатность
 - б. Полноэкранная верстка
 - в. Сторителлинг
 - г. Оперативность

9. Укажите метрику, позволяющую редакции анализировать, как аудитория читает отдельную публикацию:

- а. Количество просмотров
- б. Процент доскролла
- в. Количество уникальных посетителей
- г. Источник трафика

10. Метрика «Время сессии» позволяет узнать

- а. Часовой пояс пользователей
- б. Время захода на сайт
- в. Время работы компьютера пользователя
- г. Время, проведенное на сайте

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	в	а
2	б	в
3	а	г
4	б	в
5	в	а
6	б	в
7	г	а
8	б	г
9	в	б
10	в	г

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Мастерская мультимедиа и
инфографики (творческие студии)»

42.04.02 Журналистика (Направленность: Интернет-журналистика)

Автор-составитель:
Печищев И.М.,
доцент кафедры журналистики и
массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

УК.6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикаторы:

ПК.1.1 Разрабатывает концепции авторских проектов

ПК.1.2 Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ

УК.6.2 Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
УК 6.2	Знает механизмы управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент), умеет управлять ими в профессиональной деятельности, владеет навыком самопрезентации.
ПК 1.1	Знает технологию разработки концепции авторского проекта, умеет разрабатывать структуру концепции, владеет технологией разработки содержания авторского проекта
ПК 1.2	Знает основы планирования, умеет планировать деятельность подразделения, владеет технологиями координации деятельности подразделения

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «**Мастерская мультимедиа и инфографики (творческие студии)**» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование раздела	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Мультимедиа	Знает механизмы управления собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент), умеет управлять ими в профессиональной деятельности, владеет навыком самопрезентации.	1
	Знает технологию разработки концепции авторского проекта, умеет разрабатывать структуру концепции, владеет технологией разработки содержания авторского проекта	7

	Знает основы планирования, умеет планировать деятельность подразделения, владеет технологиями координации деятельности подразделения	1
Инфографика	Знает технологию разработки концепции авторского проекта, умеет разрабатывать структуру концепции, владеет технологией разработки содержания авторского проекта	1

42.04.02 Журналистика

Тест по дисциплине «Мастерская мультимедиа и инфографики (творческие студии)»

Вариант 1

1. Современная аудитория, по некоторым оценкам, живет в условиях экономики...
 - а. Скроллинга
 - б. Внимания
 - в. Информации
 - г. Мультимедиа

2. Что НЕ относится к социально-демографическим характеристикам аудитории?
 - а. Пол
 - б. Возраст
 - в. Ценности
 - г. Место проживания

3. Укажите верный порядок процесса коммуникации в медиасфере с позиции распространителя информации:
 - а. Цель – Аудитория – Канал – Сообщение
 - б. Цель – Канал – Сообщение – Аудитория
 - в. Аудитория – Сообщение – Канал – Цель
 - г. Сообщение – Цель – Канал – Аудитория

4. Кто ставит задачи команде журналистов?
 - а. Дизайнер
 - б. Редактор
 - в. Корректор
 - г. Фотограф

5. Задача медиа «получить охват» связана с
 - а. Расширением аудитории
 - б. Разработкой контента
 - в. Процессом создания медиа
 - г. Обратной связью

6. Что НЕ является нативной рекламой?
 - а. Тест о финансовой грамотности с логотипом компании
 - б. Советы об отпуске с предложением клиента
 - в. Имиджевая статья
 - г. Фотогалерея с товаром компании

7. Жесткий paywall характеризуется:
 - а. Полным доступом к контенту
 - б. Публикацией полных версий статей
 - в. Полным ограничением доступа к контенту
 - г. Публикацией фрагментов статей

8. Модель freemium предполагает
 - а. Доступ к части контента
 - б. Бесплатный доступ к контенту
 - в. Просмотр только на определенной платформе

г. Уменьшение стоимости доступа по акции

9. Укажите метрику, позволяющую редакции анализировать, как аудитория читает отдельную публикацию:

- а. Количество просмотров
- б. Количество уникальных посетителей
- в. Процент доскролла
- г. Источник трафика

10. Метрика «Время сессии» позволяет узнать

- а. Часовой пояс пользователей
- б. Время захода на сайт
- в. Время, проведенное на сайте
- г. Время работы компьютера пользователя

Вариант 2

1. Современная аудитория, по некоторым оценкам, живет в условиях экономики...
 - а. Скроллинга
 - б. Информации
 - в. Мультимедиа
 - г. Внимания

2. Что НЕ относится к социально-демографическим характеристикам аудитории?
 - а. Пол
 - б. Ценности
 - в. Возраст
 - г. Место проживания

3. Укажите верный порядок процесса коммуникации в медиасфере с позиции распространителя информации:
 - а. Цель – Канал – Сообщение – Аудитория
 - б. Цель – Аудитория – Канал – Сообщение
 - в. Аудитория – Сообщение – Канал – Цель
 - г. Сообщение – Цель – Канал – Аудитория

4. Кто ставит задачи команде журналистов?
 - а. Дизайнер
 - б. Корректор
 - в. Редактор
 - г. Фотограф

5. Задача медиа «получить охват» связана с
 - а. Разработкой контента
 - б. Процессом создания медиа
 - в. Обратной связью
 - г. Расширением аудитории

6. Что НЕ является нативной рекламой?
 - а. Имиджевая статья
 - б. Тест о финансовой грамотности с логотипом компании
 - в. Советы об отпуске с предложением клиента
 - г. Фотогалерея с товаром компании

7. Жесткий paywall характеризуется:
 - а. Полным доступом к контенту
 - б. Полным ограничением доступа к контенту
 - в. Публикацией полных версий статей
 - г. Публикацией фрагментов статей

8. Модель freemium предполагает
 - а. Бесплатный доступ к контенту
 - б. Просмотр только на определенной платформе
 - в. Доступ к части контента
 - г. Уменьшение стоимости доступа по акции

9. Укажите метрику, позволяющую редакции анализировать, как аудитория читает отдельную публикацию:

- а. Количество просмотров
- б. Количество уникальных посетителей
- в. Источник трафика
- г. Процент доскролла

10. Метрика «Время сессии» позволяет узнать

- а. Время, проведенное на сайте
- б. Часовой пояс пользователей
- в. Время захода на сайт
- г. Время работы компьютера пользователя

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	б	г
2	в	б
3	а	б
4	б	в
5	а	г
6	в	а
7	в	б
8	а	в
9	в	г
10	в	а

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств

по дисциплине «Мастерская социальных медиа»

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Автор-составитель:

Пустовалов А.В.,

доцент кафедры журналистики и

массовых коммуникаций

а) Формируемые дисциплиной компетенции

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

Индикаторы:

ПК.1.1 Разрабатывает концепции авторских проектов

ПК.1.2 Планирует и координирует деятельность подразделения СМИ

б) Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК.1.1	знает теорию и методику разработки собственного проекта в соцсетях; умеет простроить структуру проекта и вести новостную ленту; владеет навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов
ПК.1.2	знает особенности структуры и деятельности медиа, умеет планировать и координировать деятельность медиа, владеет организационно-руководящими навыками и навыками работы в команде.

в) Спецификация теста

Тест по дисциплине «**Мастерская социальных медиа**» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

г) Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий
Социальные сети общего назначения: хронология, логика развития, проблемно-тематические аспекты.	знает теорию и методику разработки собственного проекта в соцсетях; умеет простроить структуру проекта и вести новостную ленту; владеет навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов	4
Тематические социальные сети: специфика, типология, структура.	знает теорию и методику разработки собственного проекта в соцсетях; умеет простроить структуру проекта и вести новостную ленту; владеет навыками коммуникации с аудиторией группы при сопровождении постов	2
Социальные сервисы: история и типология, специфика функционирования.	знает особенности структуры и деятельности медиа, умеет планировать и координировать деятельность медиа, владеет организационно-руководящими навыками и навыками работы в команде.	2
Создание и продвижение группы ВКонтакте	знает особенности структуры и деятельности медиа, умеет планировать и координировать деятельность медиа, владеет организационно-руководящими навыками и навыками работы в команде.	2

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

Тест по дисциплине «Мастерская социальных медиа»

Вариант 1

1. В рамках социальной сети её участники группируются на основе

- а) сходства занимаемых позиций и связей
- б) алфавитного списка фамилий членов
- в) принятых и утверждённых властями правил, законов, наказаний за их нарушение.

2. Термин "социальная сеть" вошёл в научное употребление на Западе

- а) во II полов. XX века.
- б) в начале XXI века в связи с появлением *MySpace, Facebook, Classmates*, и т.д.
- в) в связи с развитием сетевого маркетинга.
- г) в связи с появлением интернета

3. Социальная сеть (в реале, а не в виртуале) – это:

- а) круг знакомых человека и социальных связей между этими людьми
- б) сеть ТВ-станций или радиоканалов
- в) сеть социальных институтов, организаций
- г) совокупность социальных обязанностей, побуждающая человека к труду.

4. Социальный граф – это:

- а) структура, узлы которой представлены социальными объектами
- б) обедневший потомок графского рода, живущий на средства социума
- в) социологический метод выяснения характеристик пользователя по характеристикам его текстов.

5. Хронологически вторая крупнейшая мировая соцсеть

- а) *MySpace*
- б) *Friendster*
- в) *Facebook*
- г) *Orkut*

6. Крупнейшие российские соцсети были созданы в

- а) 2006
- б) 2003
- в) 2009
- г) 2011

7. Мессенджер *Skype* принадлежит

- а) Microsoft
- б) AOL
- в) LOL
- г) Google
- д) Viacom

8. Интернет-пейджер ICQ появился в

- а) 1996
- б) 1990
- в) 2000

г) 2001

8. Соцсеть США для молодых мам

- а) *MommyBuzz*
- б) *Classmates*
- в) *Stardoll*
- г) *Orkut*

9. При создании меню в группе Вконтакте используется

- а) вики-разметка
- б) база данных SQL
- в) язык php
- г) язык asp
- д) html-код

10. Создаваемое сообщество в терминологии соцсети Вконтакте называется

- а) группа
- б) секция
- в) объединение
- г) товарищество

Вариант 2

1. В рамках социальной сети её участники группируются на основе

- а) алфавитного списка фамилий членов
- б) принятых и утверждённых властями правил, законов, наказаний за их нарушение.
- в) сходства занимаемых позиций и связей

2. Термин "социальная сеть" вошёл в научное употребление на Западе

- а) в начале XXI века в связи с появлением *MySpace*, *Facebook*, *Classmates*, и т.д.
- б) в связи с развитием сетевого маркетинга.
- в) во II полов. XX века.
- г) в связи с появлением интернета

3. Социальная сеть (в реале, а не в виртуале) – это:

- а) сеть ТВ-станций или радиоканалов
- б) сеть социальных институтов, организаций
- в) круг знакомых человека и социальных связей между этими людьми
- г) совокупность социальных обязанностей, побуждающая человека к труду.

4. Социальный граф – это:

- а) обедневший потомок графского рода, живущий на средства социума
- б) социологический метод выяснения характеристик пользователя по характеристикам его текстов.
- в) структура, узлы которой представлены социальными объектами

5. Хронологически вторая крупнейшая мировая соцсеть

- а) *Friendster*
- б) *Facebook*
- в) *MySpace*
- г) *Orkut*

6. Крупнейшие российские соцсети были созданы в

- а) 2003
- б) 2009
- в) 2006
- г) 2011

7. Мессенджер *Skype* принадлежит

- а) AOL
- б) LOL
- в) Microsoft
- г) Google
- д) Viacom

8. Интернет-пейджер ICQ появился в

- а) 1990
- б) 2000
- в) 1996
- г) 2001

8. Соцсеть США для молодых мам

- а) *Classmates*
- б) *Stardoll*

- в) *MommyBuzz*
- г) *Orkut*

9. При создании меню в группе Вконтакте используется

- а) база данных SQL
- б) язык php
- в) вики-разметка
- г) язык asp
- д) html-код

10. Создаваемое сообщество в терминологии соцсети Вконтакте называется

- а) секция
- б) объединение
- в) группа
- г) товарищество

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	а	в
2	а	в
3	а	в
4	а	в
5	а	в
6	а	в
7	а	в
8	а	в
9	а	в
10	а	в

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Медиапланирование»

42.04.02 Журналистика (направленность: Интернет-журналистика)

Автор-составитель:

Гурова Е.П.,

старший преподаватель
кафедры журналистики и
массовых коммуникаций,

Куличкина Л.А.,

профессор
кафедры журналистики и
массовых коммуникаций,

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика (направленность : Интернет-журналистика)

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

Индикатор

ПК.1.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК 1.4	ЗНАТЬ формы и способы установления контактов с внешней средой; УМЕТЬ, в соответствии с этим, осуществлять медиапланирование, корректируя медиаплан в зависимости от целевой аудитории, практической ситуации и ее изменений; ВЛАДЕТЬ умением находить нестандартные решения, реализовывать комплексный медиаплан, удерживать эффективный контакт с внешней средой

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «**Медиапланирование**» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Раздел 1. Основные понятия медиапланирования	ЗНАТЬ формы и способы установления контактов с внешней средой; УМЕТЬ, в соответствии с этим, осуществлять медиапланирование, корректируя медиаплан в зависимости от целевой аудитории, практической ситуации и ее изменений; ВЛАДЕТЬ умением находить нестандартные решения, реализовывать комплексный медиаплан, удерживать эффективный контакт с внешней средой	2
Раздел 2. Основные параметры медиапланирования		2
Раздел 3. Этапы медиапланирования и разработка медиаплана		2
Раздел 4. Оценка эффективности медиаплана и оптимизация медиаплана		2
Раздел 5. Современные компьютерные программы медиапланирования		2

42.04.02 Журналистика (направленность : Интернет-журналистика)

Тест по дисциплине «Медиапланирование»

Вариант 1

1. Медиапланирование – это...

- а) вид управленческой деятельности по медиаобеспечению социально значимых проектов и регулированию работы со СМИ в соответствии с определенными принципами маркетинговой деятельности
- б) технологии планирования информационных кампаний
- в) вид управленческой деятельности, который преследует своей целью своевременную и точную доставку контента определенным социальным группам и минимальное распространение этой информации среди других социальных групп, которым эта информация не предназначена
- г) формирование массовых настроений

2. В число трех основных компонентов процесса медиапланирования не входит...

- а) формирование стратегии
- б) целеполагание
- в) расчет эффективного охвата
- г) определение схемы трансляций рекламно-информационных сообщений через выбранные медиаканалы

3. К параметрам медиапланирования могут быть отнесены...

- а) вес информационной кампании
- б) бюджет
- в) совокупный рейтинг
- г) размер рекламы

4. Бюджет медиапланирования – это...

- а) сумма средств, необходимых для трансляции рекламно-информационных сообщений
- б) имеющаяся свободная сумма денежных средств, которую могут выделить на проведение информационной кампании
- в) общий рекламный бюджет
- г) часть общего рекламного бюджета, включая расходы на проведение рыночных исследований, изготовление рекламных материалов, закупку рекламных площадей, на предварительное и посттестирование

5. Медиаплан – это...

- а) часть плана маркетинга фирмы, основные показатели которого используются для принятия решений по медиапланированию
- б) план маркетинговых коммуникаций, распределенных во времени и по медианосителям
- в) схема трансляций рекламно-информационных сообщений через выбранные медиаканалы
- г) когнитивная схема, которая задает параметры восприятия социальной ситуации, социального субъекта или артефакта и формирует ожидания индивида

6. К составным документам медиаплана относятся...

- а) структура и обоснование расходов
- б) бриф
- в) альтернативные медиапланы
- г) обоснование медиастратегии, графики и блок-схемы

7. Эффективность медиапланирования оценивается...

- а) расчетным путем
- б) через качественные показатели
- в) на основе достижения или недостижения поставленной цели
- г) объемом израсходованного бюджета

8. Основные показатели качества медиапланирования:...

- а) «кривая Вундта»
- б) практическое выполнение
- в) эффективный охват
- г) стоимость схемы размещения

9. На данный момент выделяют следующие модели медиапланирования в компьютерных программах...

- а) оптимизационные
- б) поиска и оценки
- в) покупки площадей в СМИ
- г) аналитические

10. К компьютерным программам медиапланирования относятся...

- а) Galileo
- б) Padlet
- в) PR Медиа
- г) Kahoot

Вариант 2

1. Медиапланирование – это...

- а) технологии планирования информационных кампаний
- б) формирование массовых настроений
- в) вид управленческой деятельности, который преследует своей целью своевременную и точную доставку контента определенным социальным группам и минимальное распространение этой информации среди других социальных групп, которым эта информация не предназначена
- г) вид управленческой деятельности по медиаобеспечению социально значимых проектов и регулированию работы со СМИ в соответствии с определенными принципами маркетинговой деятельности

2. В число трех основных компонентов процесса медиапланирования не входит...

- а) формирование стратегии
- б) определение схемы трансляций рекламно-информационных сообщений через выбранные медиаканалы
- в) целеполагание
- г) расчет эффективного охвата

3. К параметрам медиапланирования могут быть отнесены...

- а) бюджет
- б) вес информационной кампании
- в) совокупный рейтинг
- г) размер рекламы

4. Бюджет медиапланирования – это...

- а) часть общего рекламного бюджета, включая расходы на проведение рыночных исследований, изготовление рекламных материалов, закупку рекламных площадей, на предварительное и посттестирование
- б) общий рекламный бюджет
- в) имеющаяся свободная сумма денежных средств, которую могут выделить на проведение информационной кампании
- г) сумма средств, необходимых для трансляции рекламно-информационных сообщений

5. Медиаплан – это...

- а) когнитивная схема, которая задает параметры восприятия социальной ситуации, социального субъекта или артефакта и формирует ожидания индивида
- б) план маркетинговых коммуникаций, распределенных во времени и по медианосителям
- в) схема трансляций рекламно-информационных сообщений через выбранные медиаканалы
- г) часть плана маркетинга фирмы, основные показатели которого используются для принятия решений по медиапланированию

6. К составным документам медиаплана относятся...

- а) структура и обоснование расходов
- б) бриф
- в) альтернативные медиапланы
- г) обоснование медиастратегии, графики и блок-схемы

7. Эффективность медиапланирования оценивается...

- а) через качественные показатели
- б) расчетным путем
- в) объемом израсходованного бюджета

г) на основе достижения или недостижения поставленной цели

8. Основные показатели качества медиапланирования:...

- а) эффективный охват
- б) практическое выполнение
- в) «кривая Вундта»
- г) стоимость схемы размещения

9. На данный момент выделяют следующие модели медиапланирования в компьютерных программах...

- а) оптимизационные
- б) поиска и оценки
- в) покупки площадей в СМИ
- г) аналитические

10. К компьютерным программам медиапланирования относятся...

- а) Padlet
- б) Galileo
- в) Kahoot
- г) PR Медиа

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	в	в
2	в	г
3	а, г	б, г
4	г	а
5	а	г
6	б, в, г	б, в, г
7	а	б
8	а, в, г	а, в, г
9	а, б, в	а, б, в
10	а, в	б, г

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Методы исследований в
гуманитарной и медиасфере»

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

направленность Интернет-журналистика степень магистр

Автор-составитель:

Абашева М.П.,

профессор кафедры

журналистики и массовых

коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика, направленность Интернет-журналистика, степень магистр
ПК 1.1. Разрабатывает концепции авторских проектов

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК.1.1	Знать общие принципы научных школ в гуманитарных науках, уметь применять основные современные методы исследования гуманитарных и социальных наук, владеть методами разработки научного проекта в сфере изучения медиа.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине **92085 «Методы исследований в гуманитарной и медиасфере»** состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование раздела	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Основные теоретические концепции в гуманитарных науках	Знает общие принципы научных школ в гуманитарных науках, уметь применять основные современные методы исследования гуманитарных и социальных наук, владеть методами разработки научного проекта в сфере изучения медиа.	1
Формально-структурная парадигма в гуманитарном знании	Знает общие принципы научных школ в гуманитарных науках, уметь применять основные современные методы исследования гуманитарных и социальных наук, владеть методами разработки научного проекта в сфере изучения медиа.	1
Современные методы гуманитарных исследований	Знает общие принципы научных школ в гуманитарных науках, уметь применять основные современные методы исследования гуманитарных и социальных наук, владеть методами разработки научного проекта в сфере изучения медиа.	1

	наук, владеть методами разработки научного проекта в сфере изучения медиа.	
Антропоцентрическая парадигма в гуманитарных исследованиях	Знает общие принципы научных школ в гуманитарных науках, уметь применять основные современные методы исследования гуманитарных и социальных наук, владеть методами разработки научного проекта в сфере изучения медиа.	1
Современные методы исследования медиасферы	Знает общие принципы научных школ в гуманитарных науках, уметь применять основные современные методы исследования гуманитарных и социальных наук, владеть методами разработки научного проекта в сфере изучения медиа.	1
Методы гуманитарных исследований в цифровую эпоху	Знает общие принципы научных школ в гуманитарных науках, уметь применять основные современные методы исследования гуманитарных и социальных наук, владеть методами разработки научного проекта в сфере изучения медиа.	1
Методология научного исследования и практики анализа	Знает общие принципы научных школ в гуманитарных науках, уметь применять основные современные методы исследования гуманитарных и социальных наук, владеть методами разработки научного проекта в сфере изучения медиа.	1

Тест по дисциплине «Методы исследований в гуманитарной и медиасфере»

Вариант 1

1. В какой научной школе появился термин «остранение»?

- а) в формализме
- б) в структурализме
- в) в нарратологии
- г) в дискурс-анализе

2. Схему коммуникативного акта разработал...

- а) Р.О. Якобсон
- б) В.Я. Пропп
- в) Р. Барт
- г) М. Фуко

2. Семиотика – это...

- а) наука о знаках и знаковых системах
- б) наука о методах и процессах сбора, хранения, обработки, передачи, анализа информации
- в) раздел герменевтики
- г) деятельность журналиста

3. Кто был автором концепции диалога в культуре?

- а) М.М. Бахтин
- б) Р. Барт
- в) Л. Манович
- г) М. Кастельс

4. Кто разрабатывал концепцию о триадической природе знака?

- а) Ч. Пирс
- б) Ф. де Соссюр
- в) Платон
- г) Л. Витгенштейн

5. Понятие «мифологии» Р. Барт изучает применительно к...

- а) современной культуре буржуазного общества
- б) античной культуре
- в) древней литературе
- г) газетам и журналам

6. Поведение как текст рассматривал...

- а) Ю.М. Лотман
- б) У. Эко
- в) В.Я. Пропп
- г) Ю.Н. Тынянов

7. Эпистема – это...

- а) исторически изменяющаяся структура, определяющая сознание и культуру в конкретный исторический период
- б) финалистская концепция развития цивилизации
- в) название тропа в искусстве
- г) теория познания

8. Кто написал работу «Смерть автора»?

- а) Р. Барт
- б) У. Эко
- в) М.М. Бахтин
- г) Ю. Кристева

9. Кто написал книгу «Галактика Интернет»?

- а) М. Кастельс
- б) Э. Тоффлер
- в) М. Маклюэн
- г) М. Эпштейн

10. Веб-аналитика – это...

- а) система измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов
- б) система контроля программного обеспечения
- в) жанр журналистского обзора сетевых изданий
- г) анализ сетевых ресурсов

Вариант 2.

1. Кто автор работы «Искусство как прием»?

- а) Ю. Тынянов
- б) Р. Якобсон
- в) В. Шкловский
- г) С. Эйзенштейн.

2. В.Я. Пропп предложил изучать как главную единицу повествования...

- а) главных героев
- б) языковые повторы
- в) функции действующих лиц
- г) сюжетные повороты

3. Синтактика в семиотической теории призвана изучать...

- а) значение и смысл знаков
- б) отношение «человек – знак»
- в) отношение между знаками, их сочетание
- г) свойства денотата

4. Концепция интертекстуальности предполагает:

- а) незавершенность текста
- б) скрытые смыслы текста
- в) наличие между текстами связей, позволяющих неявно ссылаться друг на друга.
- г) плагиат, заимствование

5. Автором работы «Слова и вещи» является...

- а) Т. Ван Дейк
- б) Г. Фреге
- в) М. Фуко
- г) Ж. Деррида

6. Дискурс – это...

- а) индивидуальный поэтический язык
- б) система риторических приемов
- в) речь, погруженная в жизнь
- г) повседневный стиль речи

7. Нарратология - это...

- а) обучение рассказыванию историй
- б) логика повествования
- в) теория повествования
- г) сочинение эффективных информационных текстов

8. Кто написал книгу «Понимание медиа. Внешние расширения человека»?

- а) Ф. Моретти
- б) Р. Шартье
- в) М. Маклюэн
- г) М.М. Бахтин

9. Мультимедийный контент предполагает...

- а) использование мультипликации
- б) размещение одного материала в разных СМИ
- в) использование различных медиаплатформ (вербального текста, фотографии, видео- и др.)
- г) хранение информации в компьютере

10. Автором теории сетевого общества является

- а) Л. Манович
- б) Ю. Кристева
- в) М. Кастельс
- г) Г. Дженкинс

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	а	в
2	а	в
3	а	в
4	а	в
5	а	в
6	а	в
7	а	в
8	а	в
9	а	в
10	а	в

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Монетизация и реклама в медиа»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Автор-составитель:
Печищев И.М.,
доцент кафедры журналистики и
массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика (Специализация: Интернет-журналистика)

ПК.1.4 Устанавливает и поддерживает контакты с внешней средой

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК.1.4	Знает особенности аудитории, умеет устанавливать контакты с аудиторией, владеет технологиями поддержания контактов с аудиторией

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «**Монетизация и реклама в медиа**» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование темы	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Бизнес-модели медиа	Знает особенности аудитории, умеет устанавливать контакты с аудиторией, владеет технологиями поддержания контактов с аудиторией	2
Нативная реклама		2
PayWall как основная модель монетизации		2
Редакционная подписка		2
Краудфандинг		2

42.04.02 Журналистика

Тест по дисциплине «Монетизация и реклама в медиа»

Вариант 1

1. Что является наиболее распространенным источником дохода для СМИ?
 - а. Государство
 - б. Реклама
 - в. Средства учредителя
 - г. Подписка

2. Какой вариант дохода предполагает множество источников?
 - а. Гранты государства
 - б. Средства учредителя
 - в. Средства заказчика (в случае корпоративной прессы, например)
 - г. Рекламная модель

3. Что не является нативной рекламой?
 - а. Тест о финансовой грамотности с логотипом компании
 - б. Советы об отпуске с предложением клиента
 - в. Имиджевая статья
 - г. Фотогалерея с товаром компании

4. Что не является нативной рекламой?
 - а. Продвижение инфоповода
 - б. Спонсорство
 - в. Товар или логотип в визуальном ряде
 - г. Рекламный модуль

5. Жесткий paywall характеризуется:
 - а. Полным доступом к контенту
 - б. Публикацией полных версий статей
 - в. Полным ограничением доступа к контенту
 - г. Публикацией фрагментов статей

6. Модель freemium предполагает
 - а. Доступ к части контента
 - б. Бесплатный доступ к контенту
 - в. Просмотр только на определенной платформе
 - г. Уменьшение стоимости доступа по акции

7. Что мешает современным печатным изданиям развивать подписку на бумажную версию?
 - а. Ограничения закона
 - б. Отсутствие бумаги
 - в. Проблемы с доставкой «Почты России»
 - г. Потеря навыков верстки

8. Что отчасти является ограничением для развития подписки на электронные издания?
 - а. Отсутствие способов быстрой оплаты подписки
 - б. Отсутствие контента
 - в. Непрофессионализм редакций
 - г. Отсутствие необходимых гаджетов у читателей

9. Что такое краудфандинг?

- а. Сбор средств с помощью рекламодателей
 - б. Сбор средств с помощью аудитории
 - в. Сбор средств с помощью государства
- Сбор средств с помощью бизнеса

10. На какие цели СМИ успешнее собирают средства в краудфандинге?

- а. Операционная деятельность
- б. Новостная публикация
- в. Специальный проект
- г. Гонорары сотрудникам

Вариант 2

1. Что является наиболее распространенным источником дохода для СМИ?
 - а. Реклама
 - б. Государство
 - в. Средства учредителя
 - г. Подписка

2. Какой вариант дохода предполагает множество источников?
 - а. Гранты государства
 - б. Рекламная модель
 - в. Средства учредителя
 - г. Средства заказчика (в случае корпоративной прессы, например)

3. Что не является нативной рекламой?
 - а. Тест о финансовой грамотности с логотипом компании
 - б. Советы об отпуске с предложением клиента
 - в. Фотогалерея с товаром компании
 - г. Имиджевая статья

4. Что не является нативной рекламой?
 - а. Рекламный модуль
 - б. Продвижение инфоповода
 - в. Спонсорство
 - г. Товар или логотип в визуальном ряде

5. Жесткий paywall характеризуется:
 - а. Полным доступом к контенту
 - б. Публикацией полных версий статей
 - в. Публикацией фрагментов статей
 - г. Полным ограничением доступа к контенту

6. Модель freemium предполагает
 - а. Бесплатный доступ к контенту
 - б. Просмотр только на определенной платформе
 - в. Доступ к части контента
 - г. Уменьшение стоимости доступа по акции

7. Что мешает современным печатным изданиям развивать подписку на бумажную версию?
 - а. Проблемы с доставкой «Почты России»
 - б. Ограничения закона
 - в. Отсутствие бумаги
 - г. Потеря навыков верстки

8. Что отчасти является ограничением для развития подписки на электронные издания?
 - а. Отсутствие контента
 - б. непрофессионализм редакций
 - в. Отсутствие необходимых гаджетов у читателей
 - г. Отсутствие способов быстрой оплаты подписки

9. Что такое краудфандинг?
 - а. Сбор средств с помощью рекламодателей

- б. Сбор средств с помощью государства
- в. Сбор средств с помощью бизнеса
- г. Сбор средств с помощью аудитории

10. На какие цели СМИ успешнее собирают средства в краудфандинге?

- а. Операционная деятельность
- б. Специальный проект
- в. Новостная публикация
- г. Гонорары сотрудникам

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	б	а
2	г	б
3	в	г
4	г	а
5	в	г
6	а	в
7	в	а
8	а	г
9	б	г
10	в	б

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине

«Правовые основы интернет-журналистики»

Направление подготовки 42.05.02 Журналистика (направленность :

Интернет-журналистика)

Автор-составитель:

Куличкина Г.В.,

профессор кафедры

журналистики и массовых

коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

Индикатор: ПК.1.3 Анализирует результаты деятельности подразделения СМИ

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК 1.3	Знает критерии оценки результатов деятельности подразделения СМИ, умеет организовать процесс получения результатов деятельности подразделения, владеет технологиями достижения результатов.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине по дисциплине «**Правовые основы интернет-журналистики**» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

Структура теста:

Наименование раздела/темы	Показатель оценивания	Количество заданий в тесте
Редакция и общество	Знает критерии оценки результатов деятельности подразделения СМИ, умеет организовать процесс получения результатов деятельности подразделения, владеет технологиями достижения результатов.	1
Права и обязанности журналиста, фотографа, видеографа в отношении государства		1
Стандарты регулирования интернета		1
Регулирование рекламы		1
Право и редакционные процессы		1
Авторское право в медиа и его применение		1
Проблема свободы слова в современном правовом поле		1
Противодействие экстремизму в медиа		3

42.03.02 Журналистика

Тест по дисциплине «Правовые основы интернет-журналистики»

Вариант 1

1. Интернет-журналистика — это

- а). актуальная и социально значимая деятельность интернете- СМИ по сбору, обработке и периодическому распространению информации для неопределенной аудитории.
- б) актуальная и социально значимая деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению информации для неопределенной аудитории в социальных медиа.
- в). актуальная и социально значимая деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению информации для установления связей с общественностью.
- г) актуальная и социально значимая всеобщая деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению информации в глобальном информационном пространстве.

2. Источники права для информационно-коммуникативной деятельности в интернете — это

- а) международные юридические документы и законодательство страны, на территории которой ведется информационно-коммуникативная деятельность.
- б) Закон о СМИ РФ и Закон об информации, информационных технологиях и защите информации.
- в) Европейский суд по правам человека.
- г) Кодексы законов России.

3. Основной юридический документ на территории России — это

- а) Конституция РФ.
- б) Законы о субъективных и объективных правах человека.
- в) Законодательство о защите чести, достоинства и деловой репутации.
- г) Кодекс законов о труде

4. Кто имеет право быть учредителем интернет-СМИ?

- а) гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, государственный орган России, кроме отбывающих наказание в местах лишения свободы и душевнобольных.
- б) любой гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, государственный орган России.
- в) гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, имеющие доступ к интернету.
- г) гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, имеющие сайт и доступ к социальным сетям.

5. Цензура — это:

- а) требование от редакции интернет- СМИ со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций и учреждений предварительно согласовывать сообщения и материалы или налагать запрет на их распространение.
- б) эффективное средство управления общественным мнением.
- в) запрет на нежелательные для должностных лиц, государственных органов, организаций и учреждений должностных лиц, государственных органов, организаций и учреждений публикации интернет- СМИ.
- г) создание репрессивных организаций, препятствующих свободе слова.

6. Злоупотребление свободой массовой информации — это

- а) нарушение официально принятыми правовыми нормами на уровне международном, отдельной страны, региона.
- б) нарушения Закона о СМИ РФ;
- в) нарушения Закона о СМИ РФ и других законов РФ.
- г) пренебрежение к любому закону.

7. Для учреждения интернет- СМИ в РФ необходимо:

- а). осуществить его регистрацию в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.
- б). подать заявление на регистрацию в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций.
- в) создать концепцию деятельности интернет- СМИ.
- г) продумать экономическую модель деятельности интернет- СМИ.

8. Журналист интернет- СМИ — это

- а). лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного СМИ и связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями.
- б) конкретный человек, выполняющий редакционное задание по редактированию, созданию, сбору или подготовке сообщений и материалов.
- в) выпускник вуза по специальности «Журналистика», принятый на работу в редакцию СМИ.
- г) талантливый корреспондент, которого многие знают.

9. Одна из главных обязанностей журналиста — это

- а). проверять информацию на достоверность;
- б). вовремя сдавать материалы в редакцию для их выхода в свет.;
- в). оперативно прибывать в места аварий, катастроф, иных чрезвычайных происшествий.
- г) создать медиатексты, привлекающие внимание массовой аудитории.

10. Одно из главных прав журналиста — это:
- а) искать, запрашивать, получать и распространять информацию.
 - б). систематически публиковать материалы в интернет-СМИ.
 - в) делать качественные тексты, основанные на его широком кругозоре и профессиональной культуре.
 - г) посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, катастроф, аварий, массовых беспорядков.

Вариант 2

1. Продукция интернет-СМИ — это

- а) периодический выпуск на информационной площадке интернета мультимедийных публикаций.
- б). словесная, аудио- и визуальная информация на цифровой основе.
- в). слайд-шоу, мультискрипты, фотогалереи, видеорепортажи.
- г). все, что подпишет редактор интернет-СМИ для публикации.

2. Главный редактор интернет- СМИ — это

- а) лицо, возглавляющее редакцию и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска контента интернет- СМИ;
- б). главный руководитель творческой деятельности в редакции интернет-СМИ
- в). лицо, подписывающее официальные документы, касающиеся деятельности редакции Интернет- СМИ;
- г) лицо, отвечающее за творчество и рекламу интернет -СМИ.

3.Отказ в регистрации получают интернет- СМИ:

- а) если указанные в заявлении на регистрацию сведения не соответствуют действительности;
- б) если интернет- СМИ просуществовал только один год;
- в) если интернет- СМИ не имеет в штате профессиональных журналистов;
- г).если интернет — СМИ не имеет офиса для осуществления производственной деятельности.

4. Первая обязанность журналиста — это

- а). соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;
- б) в срок сдавать материалы для публикации;
- в) создавать качественные мультимедийные медиатексты;
- г) быть ответственным в отношении с источниками информации

5. Скрытая запись в деятельности журналиста — это

- а) распространение сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио — и видео записи, кино- и фотосъемки;:
- б) тайная работа при журналистском расследовании;
- в). незаконная журналистская деятельность в период предвыборных кампаний;
- г). использование метода наблюдения для сбора информации для публикации.

6.Моральный вред, причиненный интернет- СМИ сведениями, порочащими честь, достоинство и деловую репутацию, определяется судом:

- а). по статьям ГК 150-152;
- б).по Закону о СМИ РФ;

- в).по Закону об информации, информационных технологиях и защите информации;
- г). по лингвистическому анализу текста;

7. Конфиденциальная информация — это

- а) сведения, предоставленные гражданином с условием сохранения их в тайне, а также тайна источника информации, предоставившего сведения с условием неразглашения его имени;
- б) сведения , добытые журналистом из архивов;
- в) сведения, которые журналист добыл тайно для своей будущей публикации;
- г) материалы суда, которые удалось тайком раздобыть журналисту.

8. Граждане имеют право на оперативное получение через СМИ достоверных сведений:

- а) о деятельности государственных органов и организаций, общественных объединений, их должностных лиц;
- б) о деятельности крупных предприятий региона и страны;
- в).о деятельности звезд кино и театра;
- г). о путешествиях и приключениях медиаперсон.

9. Редакция в работе с авторскими произведениями и письмами не обязана:

- а). отвечать на письма граждан и публиковать отклоненное ею произведение;
- б) разыскивать автора, чтобы вернуть ему произведение;
- в). давать рецензию автору на его отклоненное ею произведение;
- г.) давать отчет автору о судьбе его письма.

10.аккредитация — это

- а) заявка редакции в государственный орган, организацию, учреждение, орган общественного объединения для работы при них журналиста;
- б) получение журналистом удостоверения на свободный вход в офис государственного органа, организации, учреждения, органа общественного объединения;
- в) возможность лучше узнать работу государственного органа, организации, учреждения, органа общественного объединения;
- г). знак особо доверительных отношений редакции с представителями государственного органа, организации, учреждения, органа общественного объединения.

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	в	б
2	в	б
3	в	б
4	в	б
5	в	б
6	в	б
7	в	б
8	в	б
9	в	б
10	в	б

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине

«Системное решение проблем»

42.04.02 Журналистика

(направленность: Интернет-журналистика)

1. Формируемые дисциплиной компетенции

УК.1.1 Осуществляет поиск информации, производит критическую оценку надежности ее источников.

УК.1.2 Работает с противоречивой информацией из разных источников, находит пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, определяет варианты устранения пробелов.

УК.1.3 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК.1.4 Разрабатывает и аргументирует стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов.

УК.3.1 Вырабатывает стратегию и план командной работы, производит отбор членов команды и распределяет их роли и полномочия для достижения поставленной цели.

УК.3.2 Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон.

УК.3.3 Выступает с публичными презентациями проектов.

УК.2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и предлагает способы ее решения.

УК.2.2 Разрабатывает план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определяет необходимые для реализации проекта ресурсы.

УК.2.3 Разрабатывает мероприятия по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла, вносит корректировки в ходе реализации проекта.

УК.2.4 Вырабатывает стратегию и план командной работы, производит отбор членов команды и распределяет их роли и полномочия для достижения поставленной цели.

УК.2.5 Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон.

УК.2.6 Выступает с публичными презентациями проектов.

ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПКВ.6 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ПКВ.2 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ПК.2 владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности.

ПКВ.5 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ПКВ.1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ПКВ.3 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
УК.1.1	Знает методы поиска информации, умеет искать необходимую информацию, владеет навыками критической оценки надежности источников информации.
УК.1.2	Знает методы работы с противоречивой информацией из разных источников, умеет находить пробелы в необходимой для разрешения проблемы информации, владеет навыками определения вариантов устранения пробелов.
УК.1.3	Знает подходы к анализу проблемной ситуации, умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, владеет навыками выявления составляющих проблемной ситуации и связей между ними
УК.1.4	Знает стратегии разрешения проблемной ситуации, умеет разрабатывать стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, владеет навыками аргументации выбора необходимой стратегии разрешения проблемной ситуации.
УК.3.1	Знать варианты стратегий и планов командной работы; уметь производить отбор членов команды; владеть навыками распределения ролей и полномочий в команде для достижения поставленной цели
УК.3.2	Знать варианты потенциальных противоречий и конфликтов, которые могут возникнуть в ходе командной работы; уметь разрешать возникающие конфликты и противоречия; владеть навыками корректировки работы команды и перераспределения ролей с учетом интереса сторон
УК.3.3	Знать правила построения публичного выступления; уметь выступать с публичной презентацией проекта; владеть навыками раскрытия сущности проекта (цели и задач проекта, ожидаемых результатов и их применения), план реализации и управления проектом в рамках поставленной проектной задачи.
УК.2.1	Знать варианты решений проектных задач; уметь формулировать проектные задачи на основе поставленных проблем; владеть навыками формулировки проектных задач и подбора способов решения
УК.2.2	Знать теоретические основы управления проектами; уметь ставить цели и задачи проекта, определять ожидаемые результаты и варианты их применения; владеть навыками вычисления необходимых для реализации проекта ресурсов
УК.2.3	Знать этапы реализации проекта; уметь разрабатывать план мероприятий по реализации проекта на разных этапах его жизненного цикла; владеть навыками корректировки плана мероприятий по реализации проекта
УК.2.4	Знать варианты стратегий и планов командной работы; уметь производить отбор членов команды; владеть навыками распределения ролей и полномочий в команде для достижения поставленной цели
УК.2.5	Знать варианты потенциальных противоречий и конфликтов, которые могут возникнуть в ходе командной работы; уметь разрешать возникающие конфликты и противоречия; владеть навыками корректировки работы команды и перераспределения ролей с учетом интереса сторон

УК.2.6	Знать правила построения публичного выступления; уметь выступать с публичной презентацией проекта; владеть навыками раскрытия сущности проекта (цели и задач проекта, ожидаемых результатов и их применения), план реализации и управления проектом в рамках поставленной проектной задачи
ОК.1	Знать базовые мыслительные операции при системном подходе; уметь определять проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; владеть навыками анализа и синтеза при решении проблемы
ПКВ.6	Знание системного подхода, типологии проблем и инструментария решения проблем; умение определять проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; владение концептуальными и инструментальными методами решения проблем и организации работы
ПКВ.2	Знание системного подхода, типологии проблем и инструментария решения проблем; умение определять проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; владение концептуальными и инструментальными методами решения проблем и организации работы
ПК.2	Знает методы анализа, оценки, реферирования и оформления собственной научной деятельности; умеет анализировать, оценивать, реферировать и оформлять результаты собственной научной деятельности; владеет навыками продвижения результатов собственной научной деятельности
ПКВ.5	Знание системного подхода, типологии проблем и инструментария решения проблем; умение определять проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; владение концептуальными и инструментальными методами решения проблем и организации работы
ПКВ.1	Знание системного подхода, типологии проблем и инструментария решения проблем; умение определять проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; владение концептуальными и инструментальными методами решения проблем и организации работы
ПКВ.3	Знание системного подхода, типологии проблем и инструментария решения проблем; умение определять проблемы, критически осмыслять и систематизировать информацию; владение концептуальными и инструментальными методами решения проблем и организации работы

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Системное решение проблем» состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 9, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста:

Наименование раздела/темы	Планируемый результат	Количество заданий в тесте
Система, системность, системное и критическое мышление		7
Проблема как система		7
Методы решения проблем		6

Тест по дисциплине «Системное решение проблем»

1 вариант

Тема: Система, системность, системное и критическое мышление

1. Что из перечисленного **не является** системой?
 - а) дорожные знаки
 - б) нотная грамота
 - в) дорожный знак «Стоп»
 - г) язык программирования C++
2. Является ли **научная деятельность** открытой системой?
 - а) да
 - б) нет
3. Являются ли **формулы этикета** поведенческой системой?
 - а) да
 - б) нет
4. **Светофор** – это ... система
 - а) сложная
 - б) простая
5. **Структура** – это...
 - а) неупорядоченная система элементов
 - б) упорядоченная система элементов
6. Является ли **целостность** обязательным свойством системы?
 - а) да
 - б) нет
7. Является ли **наблюдение** инструментом системного мышления?
 - а) да
 - б) нет

Тема: Проблема как система

1. Что из перечисленного **не является** проблемной ситуацией?
 - а) студенты не выполняют домашнее задание
 - б) студенты не посещают занятия
 - в) студенты вышли на субботник
 - г) студенты написали жалобу на преподавателя
2. Является ли **цель** фактором проблемной ситуации?
 - а) да
 - б) нет
3. Является ли **алгоритм** средством описания проблемной ситуации?

- а) да
- б) нет

4. Какая из перечисленных формулировок проблем является **причинно-следственной**?

- а) работники часто пьют чай
- б) традиционное чаепитие отнимает много рабочего времени
- в) чаепитие в свободное (нерабочее) время приводит к потере репутации фирмы

5. Что из перечисленного является **ситуационной** проблемой?

- а) работники жалуются на низкий уровень заработной платы
- б) работники часто пьют чай
- в) отдел сбыта дублирует работу отдела маркетинга

6. Что из перечисленного является проблемой **исследовательской** деятельности?

- а) отсутствие вдохновения
- б) отсутствие расписания учебных занятий
- в) незнание языка собеседника
- г) несоблюдение условий проведения эксперимента

7. **Точность** – это характеристика ... проблем

- а) количественных
- б) качественных

Тема: Методы решения проблем

1. Что **не является** этапом решения проблемы?

- а) постановка задач
- б) определение цели
- в) определение алгоритма решения
- г) формулирование проблемы

2. Является ли **онтология** моделью репрезентации знаний?

- а) да
- б) нет

3. Является ли **классификация** методом систематизации информации?

- а) да
- б) нет

4. Что из перечисленного **не является** источником научных данных?

- а) научный журнал
- б) научные информационно-аналитические порталы
- в) научно-популярные блоги
- г) научные базы данных

5. Что **не является** методом организации работы?

- а) система оценок

- б) система контроля
- в) делегирование полномочий
- г) способ аргументации

6. Полное обоснование приемлемости тезиса – это...

- а) доказательство
- б) опровержение
- в) подтверждение
- г) критика

2 вариант

Тема: Система, системность, системное и критическое мышление

1. Что из перечисленного **не является** системой?
 - а) дорожные знаки
 - б) корпус данных
 - в) буква
 - г) словарь
2. Является ли **творческая деятельность** открытой системой?
 - а) да
 - б) нет
3. Являются ли **формулы этикета** коммуникативной системой?
 - а) да
 - б) нет
4. **Правила дорожного движения** – это ... система
 - а) сложная
 - б) простая
5. **Система** – это...
 - а) множество элементов, между которыми установлены определенные отношения
 - б) любое множество элементов
6. Является ли **функциональность** обязательным свойством системы?
 - а) да
 - б) нет
7. Является ли **анализ** инструментом системного мышления?
 - а) да
 - б) нет

Тема: Проблема как система

1. Что из перечисленного **не является** проблемной ситуацией?
 - а) студенты не понимают преподавателя
 - б) студенты пропускают занятия
 - в) студенты выполнили задание
 - г) студенты опоздали на занятие
2. Является ли **мотив** фактором проблемной ситуации?
 - а) да
 - б) нет
3. Является ли **моделирование** средством описания проблемной ситуации?
 - а) да
 - б) нет

4. Какая из перечисленных формулировок проблем является **назывной**?
- а) работники часто пьют чай
 - б) традиционное чаепитие отнимает много рабочего времени
 - в) чаепитие в свободное (нерабочее) время приводит к потере репутации фирмы
5. Что из перечисленного является **встроенной** проблемой?
- а) работники жалуются на низкий уровень заработной платы
 - б) работники часто пьют чай
 - в) отдел сбыта дублирует работу отдела маркетинга
6. Что из перечисленного является проблемой **творческой** деятельности?
- а) отсутствие вдохновения
 - б) отсутствие расписания учебных занятий
 - в) незнание языка собеседника
 - г) несоблюдение условий проведения эксперимента
7. **Надежность** – это характеристика ... проблем
- а) количественных
 - б) качественных

Тема: Методы решения проблем

1. Что **не является** этапом решения проблемы?
- а) определение алгоритма решения
 - б) построение дерева целей
 - в) определение типа проблемы
 - г) постановка задач
2. Является ли **интеллект-карта** моделью репрезентации знаний?
- а) да
 - б) нет
3. Является ли **индексирование** методом систематизации информации?
- а) да
 - б) нет
4. Что из перечисленного **не является** источником научных данных?
- а) научные информационно-аналитические порталы
 - б) научная публикация
 - в) научно-популярный сайт
 - г) научные базы данных
5. Что **не является** методом организации работы?
- а) выбор партнеров
 - б) система контроля
 - в) групповая работа

г) организация рабочего места

б. Полное обоснование его неприемлемости тезиса – это...

а) доказательство

б) опровержение

в) подтверждение

г) критика

3 вариант

Тема: Система, системность, системное и критическое мышление

1. Что из перечисленного **не является** системой?
 - а) каталог
 - б) таблица Менделеева
 - в) дорожный знак «Кирпич»
 - г) база данных

2. Является ли **нотная грамота** открытой системой?
 - а) да
 - б) нет

3. Являются ли **формулы этикета** социальной системой?
 - а) да
 - б) нет

4. **Классификация живых организмов** – это ... система
 - а) сложная
 - б) простая

5. **Элемент** системы – это...
 - а) любая часть системы
 - б) простейшая неделимая часть системы

6. Является ли **простота** обязательным свойством системы?
 - а) да
 - б) нет

7. Является ли **абстракция** инструментом системного мышления?
 - а) да
 - б) нет

Тема: Проблема как система

1. Что из перечисленного **не является** проблемной ситуацией?
 - а) преподаватель не подготовился к лекции
 - б) преподаватель пропустил занятие
 - в) преподаватель вовремя проверил контрольные
 - г) преподаватель написал жалобу на студентов

2. Является ли **индукция** фактором проблемной ситуации?
 - а) да
 - б) нет

3. Является ли **формализация** средством описания проблемной ситуации?
 - а) да
 - б) нет

4. Какая из перечисленных формулировок проблем является **антитезисной**?
а) работники часто пьют чай
б) традиционное чаепитие отнимает много рабочего времени
в) чаепитие в свободное (нерабочее) время приводит к потере репутации фирмы

5. Что из перечисленного является **социокультурной** проблемой?
а) работники жалуются на низкий уровень заработной платы
б) работники часто пьют чай
в) отдел сбыта дублирует работу отдела маркетинга

6. Что из перечисленного является проблемой **учебной** деятельности?
а) отсутствие вдохновения
б) отсутствие расписания учебных занятий
в) незнание языка собеседника
г) несоблюдение условий проведения эксперимента

7. **Интуитивность** – это характеристика ... проблем
а) количественных
б) качественных

Тема: Методы решения проблем

1. Что **не является** этапом решения проблемы?
а) критическое осмысление проблемы
б) определение метода решения
в) постановка задач
г) определение алгоритма решения

2. Является ли **библиотека** моделью репрезентации знаний?
а) да
б) нет

3. Является ли **описание** методом систематизации информации?
а) да
б) нет

4. Что из перечисленного **не является** источником научных данных?
а) база данных
б) база знаний
в) социальная сеть
г) корпус данных

5. Что **не является** методом организации работы?
а) система оценок
б) планирование
в) организация рабочего места

г) подбор сотрудников

б. Частичное обоснование приемлемости тезиса – это...

а) доказательство

б) опровержение

в) подтверждение

г) критика

4 вариант

Тема: Система, системность, системное и критическое мышление

1. Что из перечисленного **не является** системой?
 - а) язык жестов
 - б) нотная грамота
 - в) символ
 - г) корпус данных
2. Является ли **язык программирования** открытой системой?
 - а) да
 - б) нет
3. Являются ли **формулы этикета** функциональной системой?
 - а) да
 - б) нет
4. **Университет** – это ... система
 - а) сложная
 - б) простая
5. **Подсистема** – это...
 - а) относительно независимая часть системы
 - б) простейшая неделимая часть системы
6. Является ли **сложность** обязательным свойством системы?
 - а) да
 - б) нет
7. Является ли **индукция** инструментом системного мышления?
 - а) да
 - б) нет

Тема: Проблема как система

1. Что из перечисленного **не является** проблемной ситуацией?
 - а) деканат не составил расписание занятий
 - б) деканат не назначил стипендию студентам
 - в) деканат назначил стипендию студентам
 - г) деканат не сообщил студентам об отмене занятия
2. Является ли **дедукция** фактором проблемной ситуации?
 - а) да
 - б) нет
3. Является ли **планирование** средством описания проблемной ситуации?
 - а) да
 - б) нет

4. Какая из перечисленных формулировок проблем является **причинно-следственной**?

- а) работники жалуются на низкий уровень заработной платы
- б) слабая связь между трудовым вкладом и заработной платой не заинтересовывает работников в большой трудовой отдаче
- в) производительность труда падает, а заработная плата работников растет

5. Что из перечисленного является **ситуационной** проблемой?

- а) слабая связь между трудовым вкладом и заработной платой не заинтересовывает работников в большой трудовой отдаче
- б) традиционное чаепитие отнимает много рабочего времени
- в) отделы дублируют друг друга, так как не разработаны должностные инструкции

6. Что из перечисленного является проблемой **коммуникативной** деятельности?

- а) отсутствие вдохновения
- б) отсутствие расписания учебных занятий
- в) незнание языка собеседника
- г) несоблюдение условий проведения эксперимента

7. **Строгость** – это характеристика ... проблем

- а) количественных
- б) качественных

Тема: Методы решения проблем

1. Что **не является** этапом решения проблемы?

- а) постановка задач
- б) анализ проблемы
- в) определение алгоритма решения
- г) построение дерева целей

2. Является ли **интернет** моделью репрезентации знаний?

- а) да
- б) нет

3. Является ли **наблюдение** методом систематизации информации?

- а) да
- б) нет

4. Что из перечисленного **не является** источником научных данных?

- а) электронный словарь
- б) научный архив
- в) мессенджер
- г) научная картотека

5. Что **не является** методом организации работы?

- а) подбор коллектива

- б) рабочие совещания
- в) делегирование полномочий
- г) способ аргументации

6. Частичное обоснование неприемлемости тезиса – это...

- а) доказательство
- б) опровержение
- в) подтверждение
- г) критика

Ключ тесту:

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
<p>Система, системность, системное и критическое мышление</p> <p>1 – в 2 – а 3 – а 4 – б 5 – б 6 – а 7 – б</p>	<p>Система, системность, системное и критическое мышление</p> <p>1 – в 2 – а 3 – а 4 – б 5 – а 6 – а 7 – а</p>	<p>Система, системность, системное и критическое мышление</p> <p>1 – в 2 – б 3 – а 4 – а 5 – б 6 – б 7 – а</p>	<p>Система, системность, системное и критическое мышление</p> <p>1 – в 2 – б 3 – а 4 – а 5 – а 6 – б 7 – а</p>
<p>Проблема как система</p> <p>1 – в 2 – а 3 – б 4 – б 5 – в 6 – г 7 – а</p>	<p>Проблема как система</p> <p>1 – в 2 – а 3 – а 4 – а 5 – а 6 – а 7 – а</p>	<p>Проблема как система</p> <p>1 – в 2 – б 3 – а 4 – в 5 – б 6 – б 7 – б</p>	<p>Проблема как система</p> <p>1 – в 2 – б 3 – б 4 – б 5 – в 6 – в 7 – а</p>
<p>Методы решения проблем</p> <p>1 – г 2 – а 3 – а 4 – в 5 – г 6 – а</p>	<p>Методы решения проблем</p> <p>1 – в 2 – а 3 – а 4 – в 5 – г 6 – б</p>	<p>Методы решения проблем</p> <p>1 – а 2 – б 3 – б 4 – в 5 – в 6 – в</p>	<p>Методы решения проблем</p> <p>1 – б 2 – б 3 – б 4 – в 5 – г 6 – г</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Основы переговорного процесса»

42.04.02 Журналистика

(направленность: Интернет-журналистика)

1. Формируемые дисциплиной компетенции и индикаторы

УК.3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикаторы:

УК.3.1 Вырабатывает стратегию и план командной работы, производит отбор членов команды и распределяет их роли и полномочия для достижения поставленной цели;

УК.3.2 Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций (индикаторов)	Планируемый результат
УК.3.1	Знать: основы конструирования переговорного процесса для разработки стратегии и плана командной работы, эффективного отбора членов команды и распределения между ними ролей; Уметь: организовывать переговорный процесс с учетом стратегии и плана командной работы, а также ролей и полномочий членов команды; Владеть: навыками проведения переговоров внутри рабочей группы (команды) для достижения поставленных целей.
УК.3.2	Знать: способы предупреждения и разрешения конфликтов и противоречий, возникающих в переговорном процессе в рабочей команде (группе); Уметь: корректировать взаимодействие и перераспределять роли в рамках переговорного процесса с учетом интересов сторон для последующего разрешения конфликта; Владеть: навыками разрешения противоречий и конфликтов, возникающих в переговорном процессе в рабочей команде (группе)

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Основы переговорного процесса» состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут.

Схема конвертации правильно решенных тестовых заданий в отметки по пятибалльной системе:

0-40% правильно решенных тестовых заданий – «неудовлетворительно»

41-60% правильно решенных тестовых заданий – «удовлетворительно»

61-80% правильно решенных тестовых заданий – «хорошо»

81-100% правильно решенных тестовых заданий – «отлично»

Структура теста:

Наименование раздела/темы	Планируемый результат	Номера заданий в тесте
<p>Характеристики и принципы переговорного процесса</p>	<p>Знать: основы конструирования переговорного процесса для разработки стратегии и плана командной работы, эффективного отбора членов команды и распределения между ними ролей; Уметь: организовывать переговорный процесс с учетом стратегии и плана командной работы, а также ролей и полномочий членов команды; Владеть: навыками проведения переговоров внутри рабочей группы (команды) для достижения поставленных целей. Знать: способы предупреждения и разрешения конфликтов и противоречий, возникающих в переговорном процессе в рабочей команде (группе); Уметь: корректировать взаимодействие и перераспределять роли в рамках переговорного процесса с учетом интересов сторон для последующего разрешения конфликта; Владеть: навыками разрешения противоречий и конфликтов, возникающих в переговорном процессе в рабочей команде (группе)</p>	<p>Вариант 1: 1,3,4,5,6,7,10 Вариант 2: 1,4,5,6,8,9,10</p>
<p>Этапы переговорного процесса</p>	<p>Знать: основы конструирования переговорного процесса для разработки стратегии и плана командной работы, эффективного отбора членов команды и распределения между ними ролей; Уметь: организовывать переговорный процесс с учетом стратегии и плана командной работы, а также ролей и полномочий членов команды; Владеть: навыками проведения переговоров внутри рабочей группы (команды) для достижения поставленных целей. Знать: способы предупреждения и разрешения конфликтов и противоречий, возникающих в переговорном процессе в рабочей команде (группе); Уметь: корректировать взаимодействие и перераспределять роли в рамках переговорного процесса с учетом интересов сторон для последующего разрешения конфликта; Владеть:</p>	<p>Вариант 1: 2,11,12,13,14,19,20 Вариант 2: 2,14,15,16,17,19,20</p>

	<p>навыками разрешения противоречий и конфликтов, возникающих в переговорном процессе в рабочей команде (группе).</p>	
<p>Анализ результатов переговорного процесса.</p>	<p>Знать: основы конструирования переговорного процесса для разработки стратегии и плана командной работы, эффективного отбора членов команды и распределения между ними ролей; Уметь: организовывать переговорный процесс с учетом стратегии и плана командной работы, а также ролей и полномочий членов команды; Владеть: навыками проведения переговоров внутри рабочей группы (команды) для достижения поставленных целей. Знать: способы предупреждения и разрешения конфликтов и противоречий, возникающих в переговорном процессе в рабочей команде (группе); Уметь: корректировать взаимодействие и перераспределять роли в рамках переговорного процесса с учетом интересов сторон для последующего разрешения конфликта; Владеть: навыками разрешения противоречий и конфликтов, возникающих в переговорном процессе в рабочей команде (группе)</p>	<p>Вариант 1: 8,15,16,17,18 Вариант 2: 3,7,11,12,13,18</p>

Тест по дисциплине «Основы переговорного процесса», вариант 1.

Выберите один правильный вариант ответа.

- 1. Назовите критерии, лежащие в основе классификации стилей поведения в переговорах Томаса - Килманна:**
 - а) свой интерес
 - б) время
 - в) максимальная выгода
 - г) интересы обеих сторон

- 2. Сигнальное предложение в переговорах – это:**
 - а) предупреждение участника о приближении к пределу возможных уступок
 - б) предел максимальных уступок на переговорах
 - в) информация для партнера о существующей аргументации в пользу выносимой на переговоры позиции
 - г) другое

- 3. Что такое переговорное поле?**
 - а) это специально организованное пространство для переговоров
 - б) это промежуток между первоначальным и финальным предложениями
 - в) проблемное поле переговоров
 - г) весь процесс переговоров

- 4. Синоним ТЕМ для обсуждения на переговорах:**
 - а) предложения
 - б) переговорная таблица
 - в) повестка
 - г) модель переговоров

- 5. Под явными субъектами в переговорах понимаются:**
 - а) авторитеты в переговорах
 - б) прямые участники переговоров
 - в) представители, влияющие на ход переговоров
 - г) принимающая сторона

- 6. Что входит в содержательный аспект переговоров?**
 - а) проблема, потребности, интересы, позиции
 - б) потребности и проблема
 - в) позиции и интересы
 - г) другое

- 7. Тупик в переговорах - это:**
 - а) поиск взаимоприемлемого решения
 - б) равновесие сил и неспособность обеспечить преимущество
 - в) позиционный торг
 - г) другое

- 8. Какое значение имеет партнер по переговорам в позиционных переговорах?**
 - а) партнер является средством достижения целей субъекта
 - б) интересы партнера имеют для субъекта большое значение

- в) партнер является частичным средством для удовлетворения интересов субъекта
- г) личность партнера является объектом изучения на глубинном уровне

9. Что означает понятие «баланс сил» в переговорах?

- а) распределение власти
- б) стратегия «выигрыш – выигрыш»
- в) совместное решение проблемы
- г) доминирование более сильного партнера по переговорам над слабым

10. Рефрейминг в переговорах означает:

- а) развитие идеи
- б) позитивное переформулирование
- в) эхо-технику
- г) контрманипуляцию

11. Консенсус в переговорах предполагает:

- а) убеждение
- б) давление
- в) компромисс
- г) все ответы верны

12. Требования к повестке переговоров:

- а) должна содержать готовые решения
- б) вопросы повестки должны определяться истинными интересами сторон
- в) вопросы повестки должны определяться позициями сторон
- г) все ответы неверны

13. На какой вопрос отвечают переговорные предложения?

- а) что требует обсуждения?
- б) зачем?
- в) каким образом?
- г) все вопросы верны

14. Что такое процедурные соглашения в переговорах?

- а) основные вопросы, требующие обсуждения
- б) повестка
- в) презентация переговоров
- г) все ответы верны

15. В чем основная суть пропагандистской функции переговорного процесса?

- а) участники стремятся оказывать влияние на общественное мнение
- б) посредник регулирует и координирует взаимодействие конфликтующих сторон
- в) одна сторона создает видимость стремления к сотрудничеству
- г) обмен информацией о конфликтующих сторонах

16. Что такое интегративные переговоры?

- а) это позиционный торг
- б) это переговоры на основе интересов
- в) это взаимные уступки ради достижения соглашения
- г) предполагает стратегию «выигрыш - проигрыш»

17. В чем основная суть маскировочной функции переговорного процесса?

- а) участники стремятся оказывать влияние на общественное мнение
- б) одна сторона создает видимость стремления к сотрудничеству
- в) посредник регулирует и координирует взаимодействие конфликтующих сторон
- г) обмен информацией о конфликтующих сторонах

18. На какой вопрос отвечают переговорные предложения?

- а) зачем?
- б) что требует обсуждения?
- в) каким образом?
- г) все вопросы верны

19. Три роли в переговорной команде:

- а) ведущий, эксперт, наблюдатель
- б) авторитет, явный субъект, неявный субъект
- в) переговорщик, помощник переговорщика, секретарь
- г) другое

20. Сделка в переговорах – это:

- а) выработка справедливых правил и принципов
- б) объявление незначительной уступки
- в) фиксация согласия по предложениям
- г) другое

Тест по дисциплине «Основы переговорного процесса», вариант 2.

Выберите один правильный вариант ответа.

1. Что такое прием «пакетирование» в переговорах?

- а) несколько предложений выдвигаются в совместном рассмотрении
- б) выдвижение дополнительных требований
- в) выдача информации о своих интересах маленькими порциями
- г) уступка

2. Синоним ТЕМ для обсуждения на переговорах:

- а) предложения
- б) модель переговоров
- в) переговорная таблица
- г) повестка

3. Признаки конфликтных позиций в переговорах:

- а) направлены на причинение ущерба другой стороне
- б) рациональные предложения
- в) исполнимые варианты решения конфликта
- г) направлены на удовлетворение интересов обеих сторон

4. Переговоры о переговорах – это:

- а) презентация переговоров
- б) дискуссия
- в) организационные вопросы
- г) итоговый анализ переговоров

- 5. Признаками позиционных переговоров являются:**
- а) взятие взаимных обязательств
 - б) уважение к партнеру
 - в) нейтралитет
 - г) игнорирование интересов партнера по переговорам
- 6. В основе какого национального стиля переговоров лежит принцип прагматизма?**
- а) латиноамериканский
 - б) японский, китайский
 - в) индийский
 - г) американский, английский, французский, немецкий
- 7. Что такое неспецифическая компенсация как способ интеграции интересов?**
- а) для удовлетворения интереса человек получает то, что хотел в данной ситуации
 - б) для удовлетворения интереса человек получает не то, что хотел в данной ситуации, но то, что для него ценно и важно
 - в) это состыковка интересов
 - г) все ответы неверны
- 8. Что означает понятие «имитация мягкого стиля переговоров»?**
- а) изображение усталости
 - б) утаивание информации
 - в) намек на предложение
 - г) маскировка приоритетов
- 9. К основным методам переговоров относятся:**
- а) социометрия
 - б) эксперимент
 - в) изучение документов
 - г) беседа
- 10. Какова главная цель переговоров?**
- а) достижение компромисса
 - б) обмен информацией
 - в) урегулирование отношений
 - г) составление взаимовыгодного соглашения
- 11. Оперативный анализ переговоров – это:**
- а) стратегическая подготовка к переговорам
 - б) итоговый анализ переговоров
 - в) анализ процесса переговоров
 - г) рефлексия
- 12. Что означает понятие «переговорная тактика»?**
- а) поиск совместного решения проблемы
 - б) требование уступок
 - в) последовательность действий, которые приводят к достижению цели
 - г) система приемов целенаправленного воздействия одного субъекта на другой
- 13. Внешний фактор сильной переговорной позиции - ...**
- а) время

- б) сила привычек и шаблонов восприятия
- в) психологический феномен «солидарности слабых»
- г) личная сила переговорщика

14. Квазипереговоры – это:

- а) дистрибутивные переговоры
- б) мнимые, ложные переговоры
- в) интегративные переговоры
- г) позиционные переговоры

15. Что составляет конкретный уровень в предмете переговоров?

- а) потребности
- б) действие
- в) позиция
- г) интересы

16. Что составляет абстрактный уровень в предмете переговоров?

- а) проблема
- б) дилемма
- в) позиция
- г) интересы

17. Первоначальное предложение в переговорах – это:

- а) информация для партнера о существующей аргументации в пользу выносимой на переговоры позиции
- б) предел максимальных уступок на переговорах
- в) предупреждение участника о приближении к пределу возможных уступок
- г) все ответы неверны

18. Под авторитетами в переговорах понимаются:

- а) прямые участники переговоров
- б) представители, влияющие на ход переговоров
- в) неявные субъекты
- г) делегации участников переговоров

19. В соответствии с классификацией Томаса - Килманна для каких стилей поведения в переговорах характерны активные действия только одной стороны?

- а) соперничество
- б) уход
- в) сотрудничество
- г) приспособление

20. К основным методам переговоров относятся:

- а) эксперимент
- б) анкетирование
- в) социометрия
- г) изучение документов

Ключ к тесту

Вариант 1	Вариант 2
1. г	1. а
2. а	2. г
3. б	3. а
4. в	4. в
5. б	5. г
6. а	6. г
7. б	7. б
8. а	8. а
9. а	9. в
10. б	10. г
11. а	11. а
12. б	12. г
13. в	13. а
14. а	14. б
15. а	15. в
16. б	16. г
17. б	17. а
18. в	18. б
19. а	19. г
20. в	20. г

ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств остаточных знаний по дисциплине

«Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде»

1. Формируемые дисциплиной компетенции

УК.4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПКВ.4 ПКВ.3 ПКВ.1 ПКВ.2 ПКВ.5 владеть конвенциями академического общения и современным научным понятийным аппаратом на русском и иностранном языках для решения профессиональных задач

ПКВ.7 ПКВ.2 ПКВ.3 ПКВ.1 ПКВ.4 Способность предупреждать, разрешать и управлять конфликтами в организациях, посредством создания атмосферы доверия и открытости в коллективе, организуя переговорный процесс и редуцируя конфликтный потенциал коллектива в созидательный, в целях оптимизации производственных отношений

ОПК.1 ОПК.3 ОПК.4 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

ПК.2 владение навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности

ПК.5 обладать способностью к подготовке и проведению научных семинаров, конференций, подготовке и редактированию научных публикаций

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
УК.4	Знать нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках, принципы ведения дискуссии и полемики. Уметь логически верно, грамотно и аргументировано строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках. Владеть приемами дискуссии и аргументации на русском и иностранном языках.
ПКВ.4 ПКВ.3 ПКВ.1 ПКВ.2 ПКВ.5	Знать коммуникативные приемы урегулирования конфликтных ситуаций в условиях письменного иноязычного академического и профессионального общения. Уметь использовать разные коммуникативные приемы урегулирования конфликтных ситуаций в условиях письменного иноязычного академического и профессионального общения. Владеть основными коммуникативными приемами урегулирования конфликтных ситуаций в условиях письменного иноязычного академического и профессионального общения.
ПКВ.7 ПКВ.2 ПКВ.3 ПКВ.1 ПКВ.4	Знать коммуникативные приемы урегулирования конфликтных ситуаций в условиях письменного иноязычного академического и профессионального общения. Уметь использовать разные коммуникативные приемы урегулирования конфликтных ситуаций в условиях письменного иноязычного академического и профессионального общения. Владеть основными коммуникативными приемами урегулирования конфликтных ситуаций в условиях письменного иноязычного академического и профессионального общения.
ОПК.1 ОПК.3 ОПК.4	Знать модели устной коммуникации в профессиональной и академической среде. Уметь вести диалог/полилог в различных ситуациях профессионального и академического взаимодействия. Владеть навыком монологической речи в сфере академической и профессиональной коммуникации.

ПК.2	Знать методики анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности. Уметь анализировать, проводить оценку и реферирование научных текстов, продвигать результаты собственной научной деятельности. Владеть навыками анализа, реферирования, оформления текста, а также основными приемами продвижения результатов собственной научной деятельности.
ПК.5	Знать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук; способы решения профессиональных задач. Уметь применять методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач; выявлять и анализировать социальные проблемы. Владеть опытом применения методов социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач; навыками оценивания социально значимых проблем и процессов применительно к своей деятельности.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Устная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде)» состоит из 25 заданий. Рекомендованное время решения теста – 45 минут.

Показатели оценивания

Верно решенное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 25 баллов. Минимальный проходной балл – 11, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-10 баллов – «неудовлетворительно»

11-15 баллов – «удовлетворительно»

16-20 баллов – «хорошо»

21-25 баллов – «отлично»

вариант 1

1 Your presentation will be easy to understand if it has a clear _____

- a) structure
- b) audience
- c) AV

2 Using _____ is a good way to give your message.

- a) audience
- b) AV-aids
- c) people

3 What do we say at the start of our speech at the faculty?

- a) My topic is...
- b) this is my topic.
- c) Dear colleagues!

4. What is NOT a technique for starting your speech?

- a) Question-and-answer
- b) Amazing fact
- c) Report

5 The central idea for a speech should be stated as a full sentence.

- a) Yes
- b) No
- c) I don't know

6 The quickest way to establish a communicative bond with the audience is usually –

- a) eye contact
- b) scientific information
- c) writing

7 Most speeches contain _____ main points.

- a) 10
- b) 1
- c) 3-5

8 What does a successful speech require?

- a) knowledge of material
- b) nothing
- c) writing

9 A listener will usually remember about _____% of what he/she hears.

- a) 80%
- b) 20%
- c) 10 %

10 What is the FORMAL way to introduce yourself?

- a) Hello.
- b) Let me introduce myself.
- c) I'm ...

11 In most cases, an introduction should NOT be more than _____% of a speech.

- a) 10-20%
- b) 50%
- c) 5%

12 Choose one correct answer for agreeing:

- a) I disagree.
- b) I agree.
- c) I'm not sure

13 Choose one correct answer for agreeing:

- a) I totally agree.
- b) You could be right but ...
- c) I can agree with you to a certain extent but ...

14 Choose one correct answer for disagreeing:

- a) Exactly!
- b) I feel I must disagree...
- c) This is perfectly true

15 Choose one correct answer for disagreeing

- a) There is nothing more to add to this

- b) I completely agree
- c) I'm afraid I don't see it this way ...

16 Choose one correct answer for doubting.

- a) I feel I must disagree
- b) I can agree with you to a certain extent but
- c) This is perfectly true

17 Choose one correct answer for doubting.

- a) I take your point, however it seems to me that
- b) I can't say I share your view on this
- c) I'm not sure about that

18 What is an INFORMAL way to introduce yourself?

- a) Pleased to meet you
- b) Hi
- c) Let me introduce myself

19 What phrase do we use to give details about your work/studies?

- a) Pleased to meet you.
- b) Allow me to introduce myself.
- c) My laboratory is based in...

20 What is NOT a good phrase for describing your article?

- a) As far as I know...
- b) The article deals (is concerned) with...
- c) The article is devoted to...

21 What is a good phrase for concluding your speech?

- a) We come to the conclusion that
- b) It is spoken in detail about
- c) Much attention is given to

22 What is NOT a good phrase for concluding your speech?

- a) Finally we may state, that...
- b) The article is written by...
- c) The following conclusions are drawn

23 What is the first stage of negotiations?

- a) Bargaining
- b) Preparation
- c) Concluding

24 How to disagree politely?

- a) I'm afraid I can't agree
- b) No
- c) I don't agree

25 What is a good phrase for rendering a text for your speech?

- a) The text is devoted to...
- b) To tell you the truth
- c) I wouldn't be so sure

вариант 2

1 The central idea for a speech should be stated as a full sentence.

- a) No
- b) Yes
- c) I don't know

2 What is a technique for starting your speech?

- a) Question-and-answer
- b) Conclusion
- c) Report

3 Choose one correct answer for agreeing:

- a) You could be right but
- b) I totally agree.
- c) I can agree with you to a certain extent but ...

4 What is an INFORMAL way to introduce yourself?

- a) Pleased to meet you
- b) Let me introduce myself.
- c) Hi

5 The quickest way to establish a communicative bond with the audience is usually –

- a) eye contact
- b) scientific information
- c) writing

6 What does a successful speech require?

- a) knowledge of material
- b) nothing
- c) writing

7 A listener will usually forget about _____% of what he/she hears.

- a) 20%
- b) 80%
- c) 10 %

8 Choose one correct answer for disagreeing:

- a) Exactly!
- b) I feel I must disagree...
- c) This is perfectly true

9 Your presentation will be easy to understand if it has a clear _____

- a) structure
- b) audience
- c) AV

10 What phrase do we use to give details about your work/studies?

- a) Pleased to meet you.
- b) Allow me to introduce myself.
- c) My laboratory is based in...

11 What do we say at the start of our speech at the faculty?

- a) My topic is...
- b) this is my topic.
- c) Dear colleagues!

12 What is the FORMAL way to introduce yourself?

- a) Hello.
- b) Let me introduce myself.
- c) I'm ...

13 What is a good phrase for rendering a text for your speech?

- a) The text is devoted to...
- b) To tell you the truth
- c) I wouldn't be so sure

14 Choose one correct answer for agreeing:

- a) I disagree.
- b) I agree.
- c) I'm not sure

15 Using _____ is a good way to give your message.

- a) audience
- b) AV-aids
- c) people

16 Choose one correct answer for disagreeing

- a) There is nothing more to add to this
- b) I completely agree
- c) I'm afraid I don't see it this way ...

17 Choose one correct answer for doubting.

- a) I feel I must disagree
- b) I can agree with you to a certain extent but
- c) This is perfectly true

18 In most cases, an introduction should be about _____% of a speech.

- a) 10-20%
- b) 35-45%
- c) 65%

19 What is NOT a good phrase for describing your article?

- a) The article is devoted to...
- b) The article deals (is concerned) with...
- c) As far as I know...

20 What is a good phrase for concluding your speech?

- a) We come to the conclusion that
- b) It is spoken in detail about
- c) Much attention is given to

21 What is NOT a good phrase for concluding your speech?

- a) The article is written by...

- b) Finally we may state, that...
- c) The following conclusions are drawn

22 What is the last stage of negotiations?

- a) Bargaining
- b) Preparation
- c) Concluding

23 Choose one correct answer for doubting.

- a) I take your point, however it seems to me that
- b) I can't say I share your view on this
- c) I'm not sure about that

24 How to disagree politely?

- a) No
- b) I'm afraid I can't agree
- c) I don't agree

25 How many parts does a presentation usually consist of?

- a) 3
- b) 2
- c) 1

Ключ к тесту

Вариант 1	Вариант 2
1 a	1 b
2 b	2 a
3 c	3 b
4 c	4 c
5 a	5 a
6 a	6 a
7 c	7 b
8 a	8 b
9 b	9 a
10 b	10 c
11 a	11 c
12 b	12 b
13 a	13 a
14 b	14 b
15 c	15 b
16 c	16 c
17 c	17 b
18 b	18 a
19 c	19 c
20 a	20 a
21 a	21 a
22 b	22 c
23 b	23 c
24 a	24 b
25 a	25 a

ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств для проверки остаточных знаний по дисциплине
**«Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной
среде»**

1. Формируемые дисциплиной компетенции

УК.4.1 Осуществляет коммуникацию, грамотно и аргументированно строит устную и письменную речь на русском и иностранном языках

ОПК.4 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

2. Планируемые результаты обучения

Компетенции	Планируемый результат
УК.4.1	Знать нормы и формы письменной академической коммуникации на иностранном языке. Уметь составить грамотное аргументированное письменное монологическое высказывание/ раздел научной статьи на иностранном языке в соответствии с требованиями академического стиля. Владеть лексическим и грамматическим навыками для оформления письменного высказывания академического стиля на иностранном языке.
ОПК.4	Знать основы правильного структурирования статьи на иностранном языке. Уметь оформить ссылки и цитаты в соответствии с международными требованиями; писать научную статью по теме своего исследования с использованием фраз клише. Владеть правилами оформления различных типов абзацев научной статьи (аргументация, причина и следствие, определения, примеры и т.д.); владеть средствами достижения связности текста).

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Письменная иноязычная коммуникация в академической и профессиональной среде» состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста – 60 минут.

Показатели оценивания

Верное решенное задание оценивается в 1 балл, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 9, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-8 баллов – «неудовлетворительно»

9-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

вариант 1

1. Выберите два союза /слова связки, выполняющих в предложении функцию Example:
 - a) thus
 - б) for instance
 - в) e.g.
 - г) as a result

2. Выберите два союза/слова связки, выполняющих в предложении функцию Result:
 - a) thus
 - б) also
 - в) nevertheless
 - г) as a result

3. Выберите две международные наукометрические реферативные базы данных:
 - a) eLibrary
 - б) Scopus
 - в) Research Gate
 - г) Web of Science

4. Выберите два союза/слова связки, выполняющих в предложении функцию Similarity:
 - a) in particular
 - б) equally
 - в) similarly
 - г) and

5. Выберите два союза/слова связки, выполняющих в предложении функцию Opposition:
 - a) but
 - б) since
 - в) afterwards
 - г) in contrast to

6. Выберите два союза/слова связки, выполняющих в предложении функцию Positive aspect:
 - a) advantage
 - б) pro
 - в) since
 - г) but

7. Выберите два союза /слова связки, выполняющих в предложении функцию Time:
 - a) after
 - б) not only ... but
 - в) last year
 - г) plus

8. Выберите два союза/слова связки, выполняющих в предложении функцию Negative aspect:
 - a) in conclusion
 - б) afterwards
 - в) con
 - г) disadvantage

9. Определите тип делового письма: выберите один правильный ответ:

Dear Prof. Hall,

It was a pleasure to receive your letter of March 15. Thank you for sending me your book. It is of great help to me.

Hoping to see you at the Congress in London.

Yours sincerely,

Dr. Reddings

- a) Letters of Thanks
- б) Letter of Request
- в) Letter of Inquiry
- г) Letter of invitation

10. Определите тип делового письма: выберите один правильный ответ:

Dear Dr. Reddings,

I would like to invite you to attend our conference, "ISFD 4 — International Symposium on Ferroic Domains and Mesoscopic Structures," in Vienna, Austria, March 25-30, 2005. The conference is organized by the Institute for Experimental Physics of the University of Vienna and the Austrian Physical Society.

Our conference will pay for your accommodations, including full board and lodging at the conference hotel during the conference.

Looking forward to seeing you in Vienna.

Sincerely yours,

Dr. Black

- a) Letter of Request
- б) Letter of invitation
- в) Letter of Inquiry
- г) Letters of Thanks

11. Определите тип делового письма: выберите один правильный ответ:

Dear Prof. Johnson,

Would it be possible for you to help us collect samples of... We intend to elaborate an entirely new system of classification based on the principles of... Your assistance would be of great value to us.

I look forward to hearing from you soon.

Yours sincerely,

Prof. White

- a) Letter of invitation
- б) Letter of Inquiry
- в) Letter of Request
- г) Letters of Thanks

12. Выберите один вариант фразы-клише для принятия делового приглашения.

- a) I would like to ask you to
- б) Could you inform me about...
- в) I regret that I cannot....
- г) I am pleased to accept an invitation to ...

13. Определите тип делового письма: выберите один правильный ответ:

Dear Editor,

I have been a subscriber to your journal for six years. I have not received the March and April issues. Would you please look into this matter.

Yours respectfully,

Dr. Steen

- a) Letter of Inquiry
- б) Letter of Request
- в) Letter of invitation
- г) Letters of Thanks

14. Выберите один вариант фразы-клише для написания письма-приглашения.

- a) I am pleased to accept an invitation to...
- б) Could you inform me about...
- в) I regret that I cannot....
- г) On behalf of the Organizing Committee may I invite you to participate in...

15. Выберите один вариант фразы-клише для вежливого отказа от делового приглашения.

- a) I appreciate very much your invitation to ...
- б) I am pleased to accept an invitation to ...
- в) I am sorry to decline your kind invitation
- г) On behalf of the Organizing Committee may I invite you to participate in...

16. Выберите правильный перевод фразы: A full list of all relevant publications.

- a) Цели и задачи проекта
- б) Актуальность проекта в контексте данного конкурса
- в) Краткое изложение соответствующих навыков и опыта
- г) Полный список всех имеющих отношение к делу публикаций

17. Выберите правильный перевод фразы: Summary of relevant skills and experience.

- a) Цели и задачи проекта
- б) Актуальность проекта в контексте данного конкурса
- в) Полный список всех имеющих отношение к делу публикаций
- г) Краткое изложение соответствующих навыков и опыта

18. Выберите правильный перевод фразы: Aims and activities of the organisation.

- a) Актуальность проекта для организации
- б) Цели и задачи организации
- в) Навыки и опыт сотрудника
- г) Резюме сотрудника организации

19. Выберите правильный перевод фразы: A curriculum vitae.

- a) Резюме
- б) Актуальность проекта
- в) Навыки и опыт
- г) Цели и задачи проекта

20. Выберите правильный перевод слова: Affiliation.

- a) Адрес регистрации
- б) ФИО
- в) Принадлежность к организации
- г) Образование

вариант 2

1. Выберите две международные наукометрические реферативные базы данных:
 - a) Scopus
 - б) eLibrary
 - в) Web of Science
 - г) Research Gate

2. Выберите два союза/слова связки, выполняющих в предложении функцию Result:
 - a) also
 - б) thus
 - в) as a result
 - г) nevertheless

3. Выберите два союза /слова связки, выполняющих в предложении функцию Example:
 - a) for instance
 - б) thus
 - в) as a result
 - г) e.g.

4. Выберите два союза/слова связки, выполняющих в предложении функцию Opposition:
 - a) since
 - б) but
 - в) in contrast to
 - г) afterwards

5. Выберите два союза/слова связки, выполняющих в предложении функцию Similarity:
 - a) equally
 - б) in particular
 - в) and
 - г) similarly

6. Выберите два союза /слова связки, выполняющих в предложении функцию Time:
 - a) not only ... but
 - б) after
 - в) plus
 - г) last year

7. Выберите два союза/слова связки, выполняющих в предложении функцию Positive aspect:
 - a) since
 - б) but
 - в) advantage
 - г) pro

8. Выберите два союза/слова связки, выполняющих в предложении функцию Negative aspect:
 - a) con
 - б) disadvantage
 - в) in conclusion
 - г) afterwards

9. Определите тип делового письма: выберите один правильный ответ:

Dear Dr. Reddings,

I would like to invite you to attend our conference, "ISFD 4 — International Symposium on Ferroic Domains and Mesoscopic Structures," in Vienna, Austria, March 25-30, 2005. The conference is organized by the Institute for Experimental Physics of the University of Vienna and the Austrian Physical Society.

Our conference will pay for your accommodations, including full board and lodging at the conference hotel during the conference.

Looking forward to seeing you in Vienna.

Sincerely yours,

Dr. Black

- a) Letter of invitation
- б) Letter of Request
- в) Letter of Inquiry
- г) Letters of Thanks

10. Определите тип делового письма: выберите один правильный ответ:

Dear Prof. Hall,

It was a pleasure to receive your letter of March 15. Thank you for sending me your book. It is of great help to me.

Hoping to see you at the Congress in London.

Yours sincerely,

Dr. Reddings

- a) Letter of invitation
- б) Letter of Request
- в) Letter of Inquiry
- г) LettersofThanks

11. Определите тип делового письма: выберите один правильный ответ:

Dear Editor,

I have been a subscriber to your journal for six years. I have not received the March and April issues. Would you please look into this matter.

Yoursrespectfully,

Dr. Steen

- a) Letter of invitation
- б) Letter of Request
- в) Letter of Inquiry
- г) Letters of Thanks

12. Определите тип делового письма: выберите один правильный ответ:

Dear Prof. Johnson,

Would it be possible for you to help us collect samples of... We intend to elaborate an entirely new system of classification based on the principles of... Your assistance would be of great value to us.

I look forward to hearing from you soon.

Yours sincerely,

Prof. White

- a) Letter of invitation
- б) Letter of Request
- в) Letter of Inquiry
- г) Letters of Thanks

13. Выберите один вариант фразы-клише для принятия делового приглашения.

- a) I would like to ask you to
- б) Could you inform me about...
- в) I am pleased to accept an invitation to ...
- г) I regret that I cannot....

14. Выберите один вариант фразы-клише для вежливого отказа от делового приглашения.

- a) I appreciate very much your invitation to ...
- б) I am sorry to decline your kind invitation
- в) I am pleased to accept an invitation to ...
- г) On behalf of the Organizing Committee may I invite you to participate in...

15. Выберите один вариант фразы-клише для написания письма-приглашения.

- a) I am pleased to accept an invitation to...
- б) Could you inform me about...
- в) On behalf of the Organizing Committee may I invite you to participate in...
- г) I regret that I cannot....

16. Выберите правильный перевод фразы: Summary of relevant skills and experience.

- a) Цели и задачи проекта
- б) Актуальность проекта в контексте данного конкурса
- в) Краткое изложение соответствующих навыков и опыта
- г) Полный список всех имеющих отношение к делу публикаций

17. Выберите правильный перевод фразы: A full list of all relevant publications.

- a) Цели и задачи проекта
- б) Актуальность проекта в контексте данного конкурса
- в) Краткое изложение соответствующих навыков и опыта
- г) Полный список всех имеющих отношение к делу публикаций

18. Выберите правильный перевод фразы: A curriculum vitae.

- a) Цели и задачи проекта
- б) Актуальность проекта
- в) Навыки и опыт
- г) Резюме

19. Выберите правильный перевод фразы: Aims and activities of the organisation.

- a) Цели и задачи организации
- б) Актуальность проекта для организации
- в) Навыки и опыт сотрудника
- г) Резюме сотрудника организации

20. Выберите правильный перевод слова: Affiliation.

- a) Адрес регистрации
- б) Принадлежность к организации
- в) ФИО
- г) Образование

Ключ к тесту

Вариант 1	Вариант 2
1 б, в	1 а, в
2 а, г	2 б, в
3 б, г	3 а, г
4 б, в	4 б, в
5 а, г	5 а, г
6 а, в	6 б, г
7 а, в	7 в, г
8 в, г	8 а, б
9 г	9 а
10 а	10 г
11 в	11 в
12 г	12 б
13 а	13 в
14 г	14 б
15 в	15 в
16 а	16 в
17 г	17 г
18 в	18 г
19 а	19 а
20 в	20 б

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Управление конфликтами в
профессиональной среде»

42.04.02 Журналистика

(направленность: Интернет-журналистика)

1. Формируемые дисциплиной компетенции и индикаторы

УК.1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Индикаторы:

УК.1.3 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК.1.4 Разрабатывает и аргументирует стратегию разрешения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов

УК.3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикаторы:

УК.3.2 Разрешает противоречия и конфликты, возникающие в ходе командной работы, корректирует работу команды и перераспределяет роли с учетом интересов сторон

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций (индикаторов)	Планируемый результат
УК.1.3	Знать: особенности организации профессиональной деятельности и взаимоотношений в коллективе, индивидуальные особенности сотрудников, основы прогнозирования потенциальных конфликтов, проблемы и причины возникновения реальных конфликтов в профессиональной деятельности и в отношениях между людьми. Уметь: анализировать объективные и субъективные проблемы организации профессиональной деятельности, межличностные отношения в коллективе, выявлять основные противоречия и причины потенциальных и реальных конфликтов в профессиональной деятельности и в отношениях между людьми. Владеть: навыками прогнозирования и предупреждения конфликтов, анализа объективных и субъективных причин и проблем потенциальных и реальных конфликтов.
УК.1.4	Знать: основы анализа конфликтных ситуаций, модели урегулирования и разрешения конфликтов, методику проведения примирительных процедур. Уметь: провести анализ конфликтной ситуации, определить и организовать проведение эффективной

	модели разрешения конфликтной ситуации. Владеть: навыками анализа конфликтных ситуаций, аргументации выбора стратегии и модели разрешения конфликтов, организации процедур разрешения конфликтов.
УК.3.2	Знать: понятие и виды конфликтов, возникающих в ходе командной работы; Уметь: корректировать работу команды и перераспределять роли с учетом интересов сторон в процессе управления конфликтом в профессиональной сфере; Владеть: навыками разрешения конфликтов, возникающих в ходе командной работы в профессиональной среде.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Управление конфликтами в профессиональной среде» состоит из 20 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут.

Схема конвертации правильно решенных тестовых заданий в отметки по пятибалльной системе:

0-40% правильно решенных тестовых заданий – «неудовлетворительно»

41-60% правильно решенных тестовых заданий – «удовлетворительно»

61-80% правильно решенных тестовых заданий – «хорошо»

81-100% правильно решенных тестовых заданий – «отлично»

Структура теста:

Наименование раздела/темы	Планируемый результат	Номера заданий в тесте
Виды примирительных процедур	Знать: особенности организации профессиональной деятельности и взаимоотношений в коллективе, индивидуальные особенности сотрудников, основы прогнозирования потенциальных конфликтов, проблемы и причины возникновения реальных конфликтов в	Вариант 1: 1,3,4,7,8,10,11,14,16,20 Вариант 2:1,4, 5,6, 8,9,11,14,15,16,20

	<p>профессиональной деятельности и в отношениях между людьми. Уметь: анализировать объективные и субъективные проблемы организации профессиональной деятельности, межличностные отношения в коллективе, выявлять основные противоречия и причины потенциальных и реальных конфликтов в профессиональной деятельности и в отношениях между людьми. Владеть: навыками прогнозирования и предупреждения конфликтов, анализа объективных и субъективных причин и проблем потенциальных и реальных конфликтов. Знать: понятие и виды конфликтов, возникающих в ходе командной работы; Уметь: корректировать работу команды и перераспределять роли с учетом интересов сторон в процессе управления конфликтом в профессиональной сфере; Владеть: навыками разрешения конфликтов, возникающих в ходе командной работы в профессиональной среде.</p>	
<p>Мировое соглашение как инструмент управления конфликтами в профессиональной сфере</p>	<p>Знать: понятие и виды конфликтов, возникающих в ходе командной работы; Уметь: корректировать работу команды и перераспределять роли с учетом интересов сторон в процессе управления конфликтом в профессиональной сфере; Владеть: навыками разрешения конфликтов,</p>	<p>Вариант 1: 6,13,15,17,18 Вариант 2:2,3,7,10,18</p>

	возникающих в ходе командной работы в профессиональной среде.	
Посредничество и медиация в урегулировании конфликтов в профессиональной сфере	<p>Знать: основы анализа конфликтных ситуаций, модели урегулирования и разрешения конфликтов, методику проведения примирительных процедур.</p> <p>Уметь: провести анализ конфликтной ситуации, определить и организовать проведение эффективной модели разрешения конфликтной ситуации.</p> <p>Владеть: навыками анализа конфликтных ситуаций, аргументации выбора стратегии и модели разрешения конфликтов, организации процедур разрешения конфликтов.</p>	<p>Вариант 1: 2,5,9,18,19</p> <p>Вариант 2:12,13,19,17</p>

Тест по дисциплине «Управление конфликтами в профессиональной среде»

вариант 1

Выберите один правильный вариант ответа.

1. Что такое конфликт?

- а) Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов людей;
- б) Особый вид воздействия руководителя на подчиненного;
- в) Массовое столкновение рабочих, вызванное их недовольством по поводу задержки выплаты заработной платы;
- г) Разные интересы, взгляды, мнения, позиции людей.

2. Назовите термин, характеризующий процесс рассмотрения споров профессионально подготовленными лицами в процедуре переговоров:

- а) Медиация;
- б) Соглашение;
- в) Фасилитация;
- г) Разбирательство;

3. Назовите определение профессиональной среды:

- а) Физическое, интеллектуальное, моральное и социальное окружение, в котором мы живём;
- б) Место, где люди работают;
- в) Совокупность предметных и социальных условий труда, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в обществе или в конкретном учреждении, коллективе;
- г) Трудовой коллектив.

4. Управление конфликтами в профессиональной среде:

- а) Воздействие на процесс конфликта;
- б) Понимание объекта конфронтации, участников конфликта и степени напряженности;
- в) Процесс, в ходе которого осознаётся возможность или наличие конфликта; определяется его природа, применяется соответствующая методология, чтобы дать возможность конфликтующим сторонам понять и разрешить свои противоречия;
- г) Принятие необходимых нормативных документов.

5. Какие из обозначенных принципов не имеют отношения к медиации:

- а) Добровольность;
- б) Конфиденциальность;
- в) Сотрудничество и равноправие сторон;
- г) Прозрачность процедуры.

6. Понятие толерантности как морально-правовой основы урегулирования конфликтов:

- а) Признание единых идеологических ценностей;
- б) Уважение и признание равенства людей, отказ от доминирования и насилия, признание многомерности и многообразия культуры и норм поведения;
- в) Умение повести за собой;
- г) Признание мнения большинства.

7. Регулирование конфликта – это:

- а) Изучение индивидуально-психологических особенностей сотрудников;
- б) Деятельность, направленная на ослабление и ограничение конфликта, обеспечение его развития в сторону разрешения;
- в) Процесс нахождения взаимоприемлемого решения проблемы;
- г) Деятельность по недопущению возникновения конфликта.

8. В чём задача интегративного подхода в разрешении конфликта:

- а) Уметь слушать оппонента;
- б) Заставить оппонента принять свою позицию;
- в) Переформулировать предмет конфликта, перейдя от предъявляемых позиций к интересам участников конфликта;
- г) Следовать рекомендациям посредника.

9. Что не может быть отнесено к этапам управления конфликтами:

- а) Прогнозирование конфликтов и оценка их функциональной направленности;
- б) Предупреждение конфликта;
- в) Регулирование конфликта;
- г) Запрещение конфликта.

10. Какие условия труда могут естественным образом предупреждать конфликты:

- а) Высокая организация профессиональной деятельности;
- б) Постоянная забота об удовлетворении нужд и запросов сотрудников;
- в) Подбор и расстановка сотрудников с учётом их индивидуально-психологических особенностей;
- г) Всё вышеперечисленное.

11. Назовите тип конфликта между работниками и работодателями по поводу установления и изменения условий труда:

- а) Коллективный трудовой спор;
- б) Противоречие;
- в) Межличностный конфликт;
- г) Социальный спор.

12. Дайте определение понятия посредничества:

- а) Работа посредника по урегулированию конфликта;
- б) Участие третьей, нейтральной стороны с целью организации и проведения процесса переговоров и поиска взаимоприемлемого решения участниками конфликта;
- в) Процедура консультирования участников конфликта третьим лицом;
- г) Участие руководителя в разрешении конфликтной ситуации.

13. Дайте определение модели арбитража:

- а) Способ разрешения спора третьим лицом;
- б) Процедура судебного разрешения споров;
- в) Способ рассмотрения спорных дел, когда стороны обращаются к третьему лицу, который выслушивает обе стороны и принимает решение по предмету спора;
- г) Способ рассмотрения спорных дел специально подготовленным третьим лицом, имеющим юридическое образование.

14. Что не имеет отношения к этапам анализа конфликтной ситуации:

- а) Анализ отношений участников конфликта;
- б) Анализ личных дел участников конфликта;
- в) Определение участников конфликта;

г) Определение позиций и интересов участников конфликта.

15. Права человека как морально-правовая основа разрешения конфликтов:

- а) Обязанность других людей соблюдать мои права;
- б) Обязанность соблюдения трудовой дисциплины;
- в) Равенство людей в своём человеческом достоинстве;
- г) Обязанность всех работающих заключать трудовой договор с работодателем.

16. Что не может быть отнесено к уровням профессиональной среды:

- а) профессиональная макросреда;
- б) профессиональное рабочее место конкретного человека;
- в) профессиональная локальная среда;
- г) профессиональная микросреда.

17. Какие ценности не могут быть в основе управления конфликтами?

- а) Гуманитарные исторические ценности (в философии, социологии, психологии и др. науках);
- б) Религиозный плюрализм как ценность;
- в) Материальные ресурсы для процедур разрешения конфликтов;
- г) Этнические, корпоративные, семейные, местные традиции и нормы.

18. Сотрудничество как стратегия поведения в конфликте

- а) Ориентация на поиск взаимоприемлемого решения проблемы путём взаимных уступок;
- б) Поиск варианта решения проблемы, который в полной мере отвечал бы интересам обеих сторон и восстанавливал отношения;
- в) Реакция на конфликт, выражающаяся в игнорировании или фактическом отрицании конфликта;
- г) Отказ человека от своих интересов и готовность пойти навстречу партнёру.

19. Какие нормативные документы не имеют отношения к примирительным процедурам разрешения конфликтов:

- а) Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека;
- б) Федеральный закон № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»;
- в) Федеральный закон № 131 –ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- г) Трудовой Кодекс Российской Федерации.

20. Представитель пермской психологической школы – исследователь внутреннего психологического конфликта

- а) Леонов Н.И.;
- б) Щукин М.Р.;
- в) Мерлин В.С.;
- г) Вяткин Б.А.

Тест по дисциплине «Управление конфликтами в профессиональной среде»

вариант 2

Выберите один правильный вариант ответа.

1. Стратегии поведения конфликта по К. Томасу

- а) Формы реагирования на конфликты;
- б) Двухмерная модель регулирования конфликтов как кооперация (внимание к интересам другого человека) и напористость (внимание к своим интересам);
- в) Психологические защиты как адаптивный механизм психической саморегуляции;
- г) Реакция на ситуацию фрустрации.

2. Достоинство человека в правозащитном значении

- а) Оценка конкретного человека со стороны других людей;
- б) Неотъемлемое позитивное качество человека в собирательном его значении как представителя рода человеческого;
- в) Субъективная нравственная самооценка, осознание человеком своей связи с обществом, своей роли, значения, вклада, влияния;
- г) Социальные достижения человека в процессе его взросления.

3. Компромисс как стратегия поведения в конфликте

- а) Отказ человека от своих интересов и готовность пойти навстречу партнёру;
- б) Реакция на конфликт, выражающаяся в игнорировании или фактическом отрицании конфликта;
- в) Ориентация на поиск взаимоприемлемого решения проблемы путём взаимных уступок;
- г) Ориентации на свои собственные интересы при полном игнорировании интересов партнёра и его позиции.

4. Что не может быть отнесено к характеристике профессиональной среды

- а) средства труда;
- б) цели и задачи труда;
- в) социальная среда;
- г) интеллектуальный уровень сотрудников.

5. Исследователь индивидуального стиля поведения в конфликте

- а) Леонов Н.И.;
- б) Мерлин В.С.;
- в) Гришина Н.В.;
- г) Здравомыслов А.Г.

6. Что не имеет отношения к понятию «примирение»:

- а) Установление согласованности противоположных взглядов и позиций, как признание разности другого человека;
- б) Умение примириться с действительностью и с самим собой при разрешении внутреннего психологического конфликта;
- в) Умение добиться своих интересов;
- г) Процедура разрешения предмета спора и восстановления отношений.

7. Что не имеет отношения к базовым основам управления конфликтами

- а) Соблюдение прав человека;
- б) Толерантное отношение к окружающим (признание разности другого);
- в) Субъективная причастность к конфликту;
- г) Конфликтологическая грамотность.

8. Какие разновидности объединений не могут быть отнесены к профессиональным:

- а) учителя;
- б) отдел кадров;
- в) волонтеры;
- г) управление здравоохранения.

9. ПримириТЕЛЬные процедуры:

- а) Арбитраж;
- б) Медиация;
- в) Судебное заседание;
- г) Совещание.

10. Управление конфликтами в профессиональной среде:

- а) Недопущение возникновения споров и конфликтов;
- б) Разрешение конфликта руководителем;
- в) Сознательная деятельность по отношению к конфликту, осуществляемая на этапе его прогнозирования, возникновения, развития и завершения;
- г) Профессиональная работа с конфликтами специально подготовленных конфликтологов, психологов и медиаторов.

11. Что такое конфликт?

- а) Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов людей;
- б) Особый вид воздействия руководителя на подчиненного;
- в) Массовое столкновение рабочих, вызванное их недовольством по поводу задержки выплаты заработной платы;
- г) Разные интересы, взгляды, мнения, позиции людей.

12. Назовите термин, характеризующий процесс рассмотрения споров профессионально подготовленными лицами в процедуре переговоров:

- а) Соглашение;
- б) Медиация;
- в) Фасилитация;
- г) Разбирательство.

13. Какие из обозначенных принципов не имеют отношения к медиации:

- а) Конфиденциальность;
- б) Сотрудничество и равноправие сторон;
- в) Беспристрастность и независимость медиатора;
- г) Прозрачность процедуры.

14. Управление конфликтами в профессиональной среде:

- а) Воздействие на процесс конфликта;
- б) Понимание объекта конфронтации, участников конфликта и степени напряженности;
- в) Процесс, в ходе которого осознаётся наличие конфликта, определяется его природа, применяется соответствующая методология, чтобы дать возможность конфликтующим сторонам понять и разрешить свои противоречия;
- г) Принятие необходимых нормативных документов.

15. Назовите тип конфликта между работниками и работодателями по поводу установления и изменения условий труда:

- а) Коллективный трудовой спор;
- б) Противоречие;
- в) Противостояние.
- г) Социальный спор.

16. Что не имеет отношения к этапам анализа конфликтной ситуации:

- а) Анализ отношений участников конфликта;
- б) Анализ личных дел участников конфликта;
- в) Определение участников конфликта;
- г) Определение позиций и интересов участников конфликта.

17. В чём задача интегративного подхода в разрешении конфликта:

- а) Уметь слушать оппонента;
- б) Заставить оппонента принять свою позицию;
- в) Переформулировать предмет конфликта, перейдя от предъявляемых позиций к интересам участников конфликта;
- г) Следовать рекомендациям посредника.

18. Регулирование конфликта – это:

- а) Изучение индивидуально-психологических особенностей сотрудников;
- б) Деятельность, направленная на ослабление и ограничение конфликта, обеспечение его развития в сторону разрешения;
- в) Процесс нахождения взаимоприемлемого решения проблемы;
- г) Деятельность по недопущению возникновения конфликта.

19. Дайте определение модели арбитража:

- а) Способ разрешения спора третьим лицом.
- б) Процедура судебного разрешения споров
- в) *Способ рассмотрения спорных дел, когда стороны обращаются к третьему лицу, который выслушивает обе стороны и принимает решение по предмету спора.
- г) Способ рассмотрения спорных дел специально подготовленным третьим лицом, имеющим юридическое образование.

20. Назовите определение профессиональной среды:

- а) Место, где люди работают;
- б) Совокупность предметных и социальных условий труда, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в обществе или в конкретном учреждении, коллективе;
- в) Физическое, интеллектуальное, моральное и социальное окружение, в котором мы живём;
- г) Трудовой коллектив.

Ключ к тесту

Вариант 1	Вариант 2
1 а	1 б
2 а	2 б
3 в	3 в
4 в	4 г
5 г	5 а
6 б	6 в
7 б	7 в
8 в	8 в
9 г	9 б
10 г	10 в
11 а	11 а
12 б	12 б
13 в	13 г
14 б	14 в
15 в	15 а
16 б	16 б
17 а	17 в
18 б	18 б
19 в	19 в
20 в	20 б

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Современная арт-журналистика»

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика. Направленность: Программа широкого профиля

Автор-составитель:

Сидякина А.А.,

доцент кафедры журналистики и

массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

42.04.02 Журналистика, программа широкого профиля

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

Индикатор: ПК.1.1 Разрабатывает концепции авторских проектов

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК.1.1	Знать тенденции развития современной артжурналистики, уметь определять место артжурналистики в системе современных информационных технологий и современном артрынке, владеть навыками разработки концепции авторских проектов в сфере артжурналистики.

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Арт журналистика» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование раздела	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Современная арт-журналистика: понятийный ряд	Знать тенденции развития современной артжурналистики, уметь определять место артжурналистики в системе современных информационных технологий и современном артрынке, владеть навыками разработки концепции авторских проектов в сфере артжурналистики.	4
Авторская арт-журналистика		3
Методы работы арт-журналиста в традиционных СМИ и новых медиа		3

42.04.02

Тест по дисциплине 43209 «Арт журналистика»

Вариант 1

1. Какому типу арт-журналистики соответствуют следующие признаки: бытование на страницах специализированных изданий, обилие терминологии, преобладание аналитических текстов?

- а) новая газетная критика
- б) массовая арт-журналистика
- в) журнальная экспертная критика
- г) магическая критика

2. Основная функция арт-журналистики:

- а) рекреативная
- б) культуроформирующая
- в) организаторская
- г) пропагандистская

3. Издания, на страницах которых формировалась «новая газетная критика»:

- а) «Искра», «Гудок», «Огонек»
- б) «Коммерсантъ», «Независимая газета», «Сегодня»
- в) «Комсомольская правда», «АиФ», «Московский комсомолец»
- г) «Искусство кино», «Новый мир», «Балет»

4. Современный российский театральный критик:

- а) Антон Долин
- б) Марина Дмитриевская
- в) Юрий Дудь
- г) Леонид Парфенов

5. Пермский литературный журнал:

- а) «Знамя»
- б) «Пиотровский»
- в) «Урал»
- г) «Вещь»

6. Жанры, преобладающие в массовой арт-журналистике:

- а) анонс, репортаж, интервью, рецензия
- б) статья, комментарий, обозрение, эссе
- в) очерк, фельетон, памфлет, колонка
- г) заметка, зарисовка, портрет, этюд

7. Фактор профессиональной компетентности арт-критика:

- а) должность в органах государственного управления
- б) членство в партии «Единая Россия»
- в) личное знакомство с Папой Римским
- г) профильное искусствоведческое образование

8. Понятие, соответствующее определению: «Истолкование, объяснение, раскрытие смысла, содержания чего-либо»:

- а) трансформация
- б) интерпретация
- в) интертекстуальность
- г) деконструкция

9. Общее в работе арт-критика и куратора:

- а) интерпретация, отбор, оценка
- б) экспозиционная деятельность
- в) объективное освещение культурного процесса
- г) разработка концепции арт-проекта

10. Обязательный компонент аналитического арт-журналистского текста:

- а) интервью с автором проекта
- б) интерпретация художественного произведения
- в) интеллектуальная провокация
- г) афористический финал

Вариант 2.

1. Каким качеством должно обладать художественное событие/явление, чтобы попасть на страницы массового издания?

- а) скандальность
- б) провокативность
- в) общественная значимость
- г) эксклюзивность

2. Критерий, отличающий искусство от «неискусства»:

- а) эстетическая привлекательность объекта
- б) гармоничность формы объекта
- в) бытование на маркированной территории (в экспозиции выставочного зала, музея, галереи)
- г) попадание в поле внимания СМИ

3. Авторы «новой газетной критики»:

- а) А. Ковалев, Е. Деготь, В. Курицын
- б) В. Познер, И. Ургант, В. Соловьев
- в) Ю. Дудь, И. Варламов, А. Пивоваров
- г) В. Гиляровский, М. Горький, М. Кольцов

4. Стилиевые черты кинокритики журнала «Афиша»:

- а) элегичность, интеллектуальность, образность
- б) субъективность, ирония, провокативность
- в) объективность, нейтральность, сдержанность
- г) поэтичность, интертекстуальность

5. Пермский поэт, арт-журналист, фотограф, автор цикла городских прогулок в интернет-журнале «Звезда»:

- а) Аркадий Гайдар
- б) Иван Колпаков
- в) Иван Козлов
- г) Игорь Аверкиев

6. Новое явление в жанровом спектре арт-журналистики:

- а) спецпроекты и лонгриды
- б) путевые очерки и «прогулки»
- в) речь, погруженная в жизнь
- г) любительские отзывы

7. Что не должно являться источником качественной информации для арт-журналиста:

- а) аккаунт художника в Facebook

- б) забор с «Длинными историями Перми»
- в) сплетни билетеров Театра оперы и балета
- г) пресс-релиз, подготовленный пресс-службой МКФ «Флаэртиана»

8. Интерпретация – это...

- а) раскрытие смысла художественного произведения
- б) коллекционирование старинных артефактов
- в) написание пресс-релиза о театральной премьере
- г) проведение аукциона в сфере искусства

9. Одна из стратегий укрепления профессионального статуса арт-журналиста:

- а) победа в кулинарном поединке
- б) кураторская деятельность в области искусства
- в) публикация под псевдонимом
- г) использование в тексте приема кольцевой композиции

10. Этот компонент может отсутствовать в интерпретационной критике:

- а) интерпретация
- б) оценка
- в) фактическая информация
- г) авторское начало

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	в	в
2	б	в
3	б	А
4	б	Б
5	г	в
6	а	А
7	Г	в
8	б	А
9	а	Б
10	б	б

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонды оценочных средств по дисциплине «Трэвел-журналистика»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

направленность Интернет-журналистика

Автор-составитель:

Власова Е.Г.,

доцент кафедры журналистики и

массовых коммуникаций

1. Формируемые дисциплиной компетенции

Направление: 42.04.02 Журналистика

направленность Интернет-журналистика

ПК.1 Способен организовать работу подразделения СМИ

Индикаторы:

ПК.1.1 Разрабатывает концепции авторских проектов

2. Планируемые результаты обучения

Коды компетенций	Планируемый результат
ПК 1	Знать тематические и жанровостилистические принципы создания авторских трэвелпроектов, уметь использовать эти принципы при создании собственных трэвел-проектов, владеть навыками дистрибуции трэвел-проектов

3. Спецификация теста

Тест по дисциплине «Трэвел-журналистика» состоит из 10 заданий. Рекомендованное время решения теста испытуемым – 30 минут. Верно решенное задание оценивается в 2 балла, максимальный балл за верное выполнение всех заданий теста – 20 баллов. Минимальный проходной балл – 8, что соответствует минимальному порогу для выставления отметки «удовлетворительно».

Схема конвертации баллов в отметки:

0-7 баллов – «неудовлетворительно»

8-12 баллов – «удовлетворительно»

13-16 баллов – «хорошо»

17-20 баллов – «отлично»

4. Структура теста

Наименование раздела	Планируемый результат	Кол-во заданий в тесте
Понятие трэвел-журналистики. Жанровая структура трэвел-журналистики	Знать тематические и жанровостилистические принципы создания авторских трэвелпроектов, уметь использовать эти принципы при создании собственных трэвел-проектов, владеть навыками дистрибуции трэвел-проектов	2
Путевой очерк: жанровые особенности, разновидности, современное состояние		2
Прогулка по городу как жанр трэвел-журналистики в печатных и электронных СМИ		2
Путевое эссе: специфика содержания, композиция, стиль		2
Интернет-травелоги: проекты, жанры, технологии		2

Тест по дисциплине «Трэвел-журналистика»

Тест по дисциплине «Трэвел-журналистика»

Вариант 1

1. Исторически сложившаяся совокупность признаков содержания и формы - это
 - а) жанр
 - б) формат
 - в) текст
 - г) дискурс

2. Художественно-публицистический жанр журналистики, представляющий собой описание важных и интересных событий, происшествий, встреч с разными людьми, с которыми автор сталкивается в ходе своего творческого путешествия - это
 - а) путевой очерк
 - б) путевые заметки
 - в) путевой дневник
 - г) путевой обзор

3. Разновидность трэвел-текста, основным содержанием которого является предписательная информация:
 - а) рекомендация
 - б) заметка
 - в) дневник
 - г) очерк

4. Прогулка – это
 - а) разновидность путевого очерка
 - б) формат трэвел-текста
 - в) композиционная форма
 - г) разновидность путевых заметок

5. Отметить разновидности трэвел-медиа-текста:
 - а) путевой очерк, путеводитель, путевые заметки, путевой дневник.
 - б) путевой очерк, путевые заметки, путевой дневник, роман-путешествие.
 - в) путевой очерк, путевые заметки, путевой дневник, этнографическая статья
 - г) путевой очерк, путевые заметки, путевой дневник, атлас

6. Специфической чертой композиционного построения прогулки является:
 - а) единство времени и места
 - б) наличие маршрута
 - в) присутствие автора от первого лица
 - г) все варианты

7. Социальные сети способствуют развитию такой разновидности трэвел-журналистики:
 - а) заметки
 - б) очерк
 - в) прогулка
 - г) инфографика

8. Основой этой разновидности трэвел-журналистики является текст, создающийся на отдельной странице; отличающийся большим объемом и продолжительностью материала во времени;

сочетающий в себе все многообразие аудиовизуальных, графических средств; основанный на мультимедийном интерактивном нарративе, - это

- а) лонгрид
- б) мультимедийная статья
- в) карточки
- г) сторителлинг

9. Отметить обязательный структурный признак трэвел-лонгрида

- а) мультимедийность
- б) деление на главы
- в) инфографика
- г) подкаст

10. Воспроизведение хода события и создание эффекта присутствия – главные содержательные признаки

- а) прогулки
- б) заметки
- в) обзора
- г) интервью

Вариант 2

1. Предмет, способ, коммуникативная цель - составляют группу

- а) жанрообразующих признаков текста
- б) жанроформирующих признаков текста
- в) жанровых признаков текста
- г) признаков формата

2. Художественно-публицистический жанр журналистики, представляющий собой движение автора по локализованному во времени и пространстве маршруту и описывающего свои впечатления и представления об этом месте - это

- а) прогулка
- б) путевые заметки
- в) путевой дневник
- г) путевой обзор

3. Разновидность трэвел-текста, основным содержанием которого являются отдельные впечатления и наблюдения, сделанные во время путешествия:

- а) заметка
- б) рекомендация
- в) дневник
- г) очерк

4. Путевой дневник – это

- а) разновидность путевого очерка
- б) формат трэвел-текста
- в) композиционная форма
- г) разновидность путевых заметок

5. Отметить позиции, в которых перечислены только нарративные трэвел-тексты:

- а) путевой очерк, путевые заметки, путевой дневник, роман-путешествие.
- б) путевой очерк, путеводитель, путевые заметки, бортовой журнал.
- в) путевой очерк, путевые заметки, путевой дневник, этнографическая статья.
- г) путевой очерк, путевые заметки, путевой дневник, атлас.

6. Специфической чертой композиционного построения дневника является:

- а) хронологическая последовательность впечатлений
- б) наличие маршрута
- в) присутствие автора от первого лица
- г) единство времени и места

7. Социальные сети способствуют развитию такой черты современного трэвел-медиа-текста:

- а) преобладание крупного плана в описаниях и изображениях
- б) преобладание визуального ряда над вербальным
- в) образное восприятие пространства
- г) субъективность восприятия

8. Основой этой разновидности трэвел-лога является текст, создающийся на отдельной странице; отличающийся большим объемом и продолжительностью материала во времени; сочетающий в себе все многообразие аудиовизуальных, графических средств; основанный на мультимедийном интерактивном нарративе, - это

- а) лонгрид
- б) мультимедийная статья

- в) карточки
- г) сторителлинг

9. Отметить обязательный структурный признак трэвел-лонгрида

- а) мультимедийность
- б) деление на главы
- в) инфографика
- г) подкаст

10. Воспроизведение хода события и создание эффекта присутствия – главные содержательные признаки

- а) прогулки
- б) заметки
- в) обзора
- г) интервью

Ключ к тесту

вопрос №	правильный ответ	
	вариант 1	вариант 2
1	а	а
2	а	а
3	а	а
4	а	а
5	а	а
6	а	а
7	а	а
8	а	а
9	а	а
10	а	а