

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению
подготовки магистратуры

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность «Трансмедийные стратегические коммуникации»

Образовательная программа «Трансмедийные стратегические коммуникации» представляет собой комплект документов, который содержит общую характеристику программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и практик, фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также программу государственной итоговой аттестации.

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 528 (далее – ФГОС ВО).

Общая характеристика образовательной программы содержит информацию об объеме образовательной программы, формах, сроках обучения и квалификации выпускника, освоившего образовательную программу. В данном разделе дается характеристика направления, с учетом направленности образовательной программы, а также характеристика областей и сфер профессиональной деятельности, в которых выпускники освоившие программу магистратуры, могут осуществлять свою профессиональную деятельность. Таковой является сфера рекламы и связи с общественностью, что отвечает запросам ведущих работодателей Пермского края: ООО «Авеню-медиа», ИП Ежова Л.С. (рекламная деятельность), «Vitamin Group», ООО «Центр избирательных технологий», ООО РПА «Кучер», «Новая волна», «Аркос», «Стиль МГ» и др. Содержание программы ориентировано на указанную сферу профессиональной деятельности. При освоении программы магистратуры обучающиеся готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: *производственно-технологический*.

В образовательной программе приведен перечень формируемых в ее рамках компетенций с указанием индикаторов их достижений. Профессиональные компетенции, включенные в программу, разработаны и согласованы с ведущими работодателями ООО «Центр избирательных технологий», ООО РПА «Кучер».

Структура образовательной программы отражена в учебном плане и включает три блока: Блок 1. «Дисциплины (модули)», Блок 2. «Практика», Блок 3. «Государственная итоговая аттестация», который включает

выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Программа содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Блок дисциплин образовательной программы формирует весь необходимый перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Качество содержательной составляющей образовательной программы не вызывает сомнений. Предложенные для освоения дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем, таких как: развитие новых коммуникационных технологий, расширение социальных сетей, внедрение технологий геймификации и сторителлинга, обострение конкуренции в медиасфере и других. В целом содержание образовательной программы соответствует компетентностной модели выпускника. Рабочие программы дисциплин наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций (кейсов) и др. При реализации программы используются разнообразные формы и процедуры текущей и промежуточной аттестации: устное собеседование, публичные выступления и защиты, письменные работы, тесты, рефераты, др., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Неоспоримым преимуществом данной образовательной программы является учет требований работодателей при формировании программ дисциплин и практик.

Образовательная программа предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся. С этой целью в образовательную программу включены различные виды практик, такие как: Научно-исследовательская работа, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика. Содержание практик позволяет сформировать практические навыки обучающихся в заявленных программой областях профессиональной деятельности.

При разработке фондов оценочных средств в качестве планируемых результатов обучения учтены все знания, умения и навыки, получаемые обучающимися в результате освоения дисциплин и практик, что позволяет установить уровень сформированности компетенций, в том числе связанных с основными задачами их будущей профессиональной деятельности. Следует отметить, что система оценки и контроля сформированности компетенций у обучающихся получила экспертную оценку работодателей.

В заключении отметим, что образовательная программа «Трансмедийные стратегические коммуникации» направлена на формирование не только профессиональных, но и коммуникативных умений и навыков, управленческих способностей, умений работать в команде, развивает навыки самоорганизации, системного и критического мышления, содержит дисциплины, направленные на освоение иностранных языков. Совокупность компетенций, установленных образовательной программой обеспечивает выпускнику способность осуществлять свою будущую профессиональную деятельность. Образовательная программа отвечает требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

05.12.2019

Директор ИП Ежова Л.С.



Л.С. Ежова