

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**
Абашев Владимир Васильевич

Рабочая программа дисциплины
МЕМОРИСТИКА
Код УМК 95759

Утверждено
Протокол №9
от «07» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Мемористика

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Мемористика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

ПК.1 Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикаторы

ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний

ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
форма обучения	очно-заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4,5
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	40
Проведение лекционных занятий	16
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	176
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (5)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (4 триместр) Экзамен (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Мемористика

Постмодернистская медиасферы. Социальные, когнитивные и технологические факторы тотальной медиатизации. Инфантилизация и цифровой дескиллинг. Цифровая культура соучастия. Медиа-конвергенция. Ремикс-культура и трансмедиа. Мемористика. Социальные функции мемов. Вирусные коммуникации. Визуальная риторика. Функции мемов в публичном дискурсе. Мемы как инструменты фрейминг. Мемы как инструменты установки медиа-повестки дня. Мемы в селебритизация. Визуальный фрейминг. Визуальная ирония и визуальный юмор. Политическая риторика. Мемы в политической коммуникации. Мемография политика. Медиа-события и событийные меморативы. Проблемные меморативы. Мемо-маркетинг. «Захват мема». «Меморативы. Медиаплексы. Мемографика.

1 семестр

Постмодернистская медиасферы. Социальные, когнитивные и технологические факторы тотальной медиатизации. Инфантилизация и цифровой дескиллинг. Цифровая культура соучастия. Медиа-конвергенция. Ремикс-культура и трансмедиа. Мемористика. Социальные функции мемов. Вирусные коммуникации. Визуальная риторика.

Качества постмодернистской медиасферы

Факторы трансформации медиасферы. Компьютеризация. Социальные сети. «Новые медиа». Персональные девайсы. Медиа-модерация. Инфантилизация. Цифровой дескиллинг. Маркетизация.

Культура соучастия и медиа-конвергенция

Визуализация. Геймификация. Мультимодальность. Мемы как артефакты цифровой культуры. Мемы как жанр коммуникации. Мемы как дискурсивные единицы. Долговечность Фертильность. Популярность. Вирулентность. Мемористика как теория и практика.

Меморизация медиасферы

Визуализация. Геймификация. Мультимодальность. Мемы как артефакты цифровой культуры. Мемы как жанр коммуникации. Мемы как дискурсивные единицы. Долговечность Фертильность. Популярность. Вирулентность. Мемористика как теория и практика.

Мемы в социальных взаимодействиях

«Рыхлые сообщества». «Пространство сродства». «Сообщество практики». Мем как жанр и кластеры мемов. «Паразитические дискурсы». Мемоплексы. Меморативы. Слухи. Многоуровневая модель диффузии мемов. Параметры оценки мемо-генерации. Контр-мемы. Визуальные энтимемы.

2 семестр

Функции мемов в публичном дискурсе. Мемы как инструменты фрейминг. Мемы как инструменты установки медиа-повестки дня. Мемы в селебритизация. Визуальный фрейминг. Визуальная ирония и визуальный юмор. Политическая риторика. Мемы в политической коммуникации. Мемография политика. Медиа-события и событийные меморативы. Проблемные меморативы. Мемо-маркетинг. «Захват мема». «Меморативы. Медиаплексы. Мемографика.

Функции мемов в публичном дискурсе

Дискурсивная сила мема. Фрейминг. Установка повестки дня. Селебритизация

Карикатуры в политической коммуникации

Дискурсивная сила мема. Фрейминг. Установка повестки дня. Селебритизация

Мемы в политической коммуникации

LOLitics. Селебрити-политика и мемо-культура. Мемография политика. Медиа-события и событийные меморативы. Проблемные меморативы.

Мемы в маркетинге и рекламе

Вирусный маркетинг. Артефикация. Мемо-маркетинг. «Захват мема». «Потребительская реклама». «Глушение культуры». Меморативы. Медиаплексы. Мемографика.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-1383-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/64567.html>

Дополнительная:

1. Алёшина, Е. Ю. Публичный политический дискурс конфликтной ситуации / Е. Ю. Алёшина. — Москва : Прометей, 2015. — 220 с. — ISBN 978-5-9907453-5-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/58191.html>
2. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

http://1001mem.ru/create_meme генератор мемов
<https://www.memecenter.com/search/sharing> архив мемов
<https://knowyourmeme.com/> история мемов
<https://memepedia.ru/advice-animals/> архив мемов
<http://virusvideo.ru/> вирусные видео
<https://iknowyourmeme.wordpress.com/2017/11/28/mr-president-memes/> анализ мемов

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Мемористика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Microsoft PowerPoint.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Мемористика**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях</p>	<p>Знает специфику стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сфере и отраслей. Владеет навыками адаптации кампаний к ситуативной специфике</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает специфику стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Не умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сфере и отраслей. Не владеет навыками адаптации кампаний к ситуативной специфике</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает специфику стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Достаточно умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сфере и отраслей. Достаточно владеет навыками адаптации кампаний к ситуативной специфике</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает специфику стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. На приемлемом уровне умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сфере и отраслей. На приемлемом уровне владеет навыками адаптации кампаний к ситуативной специфике</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Досконально знает специфику стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Досконально умеет создавать медиапродукты с учетом специфики сфере и отраслей. Досконально владеет навыками адаптации кампаний к ситуативной специфике</p>
<p>ПК.1.1 Решает исследовательские</p>	<p>Знает основные исследовательские задачи стратегических</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные исследовательские задачи стратегических коммуникаций. Не умеет</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
задачи стратегических коммуникативных кампаний	коммуникативных. Умеет решать исследовательские задачи. Владеет навыками исследования медиасферы	<p>Неудовлетворител решать исследовательские задачи. Не владеет навыками исследования медиасферы</p> <p>Удовлетворительн Достаточно знает основные исследовательские задачи стратегических коммуникативных. Достаточно умеет решать исследовательские задачи. Достаточно владеет навыками исследования медиасферы</p> <p>Хорошо На приемлемом уровне знает основные исследовательские задачи стратегических коммуникативных. На приемлемом уровне умеет решать исследовательские задачи. На приемлемом уровне владеет навыками исследования медиасферы</p> <p>Отлично Досконально знает основные исследовательские задачи стратегических коммуникативных. Досконально умеет решать исследовательские задачи. Досконально владеет навыками исследования медиасферы</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний	Культура соучастия и медиа-конвергенция Письменное контрольное мероприятие	Знает структуру и содержание культуры соучастия, умеет создавать конвергентные медиапродукты, владеет навыками адаптации контента к актуальному контексту
ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний	Меморизация медиасферы Письменное контрольное мероприятие	Знает факторы и последствия меморизации медиасферы, умеет создавать привлекательные мемы, владеет навыками анализа мемо-интерпретации

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний	Мемы в социальных взаимодействиях Письменное контрольное мероприятие	Знает функции мемов в социальных взаимодействиях, умеет использовать мемы в дискурсе, владеет навыками реконструкции мемо-образов социальных феноменов

Спецификация мероприятий текущего контроля

Культура соучастия и медиа-конвергенция

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит базовые коммуникативные стратегии и конвергентные медиапродукты	13
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность организации	7
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5

Меморизация медиасферы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект представляет собой увлекательную визуальную историю	13
Проект содержит базовую информацию о деятельности и маркетинге актора	7
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5

Мемы в социальных взаимодействиях

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Проект представляет собой увлекательную визуальную историю	17
Проект содержит базовую информацию о сущности и содержании проблемы	13
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях</p> <p>ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний</p>	<p>Карикатуры в политической коммуникации</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знает структуру и функции политической карикатуры, умеет интерпретировать содержание конкретной карикатуры. умеет использовать мемы в качестве карикатуры</p>
<p>ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях</p> <p>ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний</p>	<p>Мемы в политической коммуникации</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знает функции мемов в политической коммуникации, умеет оценивать роль мемов в дискурсе, владеет навыками реконструкции политических меморативов</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний	Мемы в маркетинге и рекламе Итоговое контрольное мероприятие	Знает способы применения мемов в маркетинге, умеет создавать брендовые мемы, владеет навыками реконструкции мемо-образов брендов и селебрити

Спецификация мероприятий текущего контроля

Карикатуры в политической коммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит интерпретацию карикатуры как продукта визуальной политической риторики	13
Проект содержит полное описание карикатуры как визуализации	7
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5

Мемы в политической коммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект представляет собой увлекательную визуальную историю	13
Проект содержит базовую информацию о сущности и содержании события	7
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5

Мемы в маркетинге и рекламе

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит популярные брендовые мемы	17
Проект представляет собой связный меморатив	13
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Пустая презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5