

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**Авторы-составители: Яруллин Денис Владимирович
Пономарев Николай Филиппович**

Рабочая программа дисциплины

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И ТРАНСМЕДИЙНЫЕ ПРАКТИКИ

Код УМК 92681

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Массовая культура и трансмедийные практики

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Массовая культура и трансмедийные практики** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

ОПК.2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Индикаторы

ОПК.2.1 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых журналистских текстах

ОПК.2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах

ОПК.4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Индикаторы

ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты

ОПК.4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты

ОПК.5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Индикаторы

ОПК.5.1 Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК.5.2 Принимает профессиональные решения с учетом актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, включая политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования

ОПК.6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикаторы

ОПК.6.1 Осуществляет выбор современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, необходимых для медиапроизводства

ОПК.6.2 Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК.2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	3,4,5
Объем дисциплины (з.е.)	8
Объем дисциплины (ак.час.)	288
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	30
Проведение лекционных занятий	10
Проведение практических занятий, семинаров	20
Самостоятельная работа (ак.час.)	258
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (3)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (3 триместр) Экзамен (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Массовая культура и трансмедийные практики. Первый семестр.

Стратегии и практики современной культуры

Поп арт, концептуальное искусство, гиперреализм, паблик арт, практики и идеология реди мейда, инсталляции, апроприации, ассамбляжа; «формульные жанры» в массовой культуре, формула и клише в производстве текста; культура и массмедиа, комикс и его роль в производстве образов.

1. Концепции развития культуры в глобальном мире

Концепции развития культуры в глобальном мире. Стратегии и практики современной культуры. Современная культура как индустрия. Институциональные механизмы современной культуры.

1. Концепции развития культуры в глобальном мире

Концепции развития культуры в глобальном мире

Вальтер Беньямин о судьбе искусства в эпоху технической воспроизводимости, Теодор Адорно и Макс Хорхаймер о законах культурной индустрии, Ни Дебор об обществе спектакля, Жан Бодрийяр и понятие гиперреальности, неомарксистские теории культуры (Славой Жижек, Фредерик Джеймисон).

2. Стратегии и практики современной культуры

Стратегии и практики современной культуры

Поп арт, концептуальное искусство, гиперреализм, паблик арт, практики и идеология реди мейда, инсталляции, апроприации, ассамбляжа; «формульные жанры» в массовой культуре, формула и клише в производстве текста; культура и массмедиа, комикс и его роль в производстве образов.

3. Современная культура как индустрия

Современная культура как индустрия

«Элитарная» и «массовая» культура, экономика культуры, культура и мода, культура и стили жизни, культура и туризм, дизайн; кинематограф и цифровая революция; массовое и авторское кино; блокбастер; сиквелы, приквелы и трансмедийные «переводы» культурных текстов; «большой телесериальный взрыв»

4. Институциональные механизмы современной культуры

Институциональные механизмы современной культуры

Продюсер и куратор как действующие лица культурного производства; новые музейные практики; выставки; фестивали.

Массовая культура и трансмедийные практики. Второй семестр.

Трансмедийные практики. Людология.

Раздел 2. Трансмедийные практики

Рекреатизация социальных коммуникаций. Фикциональные миры и сторителлинг. Трансмедийный пиар и маркетинг

Трансмедийные франшизы.

1. Рекреатизация социальных коммуникаций

Сопряжение социальных полей. Медиатизация и медиа-события. Миграция культурных смыслов. Адвертейнмент. Политейнмент. Бренд-кастинг. Геймификация.

2. Фикциональные миры и сторителлинг

Воображаемые миры. Эффект присутствия. Феномен погружения. Модель транспортиции. Факторы убеждения.

3. Трансмедийный пиар и маркетинг

Воображаемые миры. Эффект присутствия. Феномен погружения. Модель транспортиции. Факторы убеждения.

4. Трансмедийные франшизы

Франшиза. Трансмедийный мир. Дизайн мультитекстов. Типология и структура трансмедийных проектов.

Раздел 3. Людология

Игра как форма человеческой деятельности. Геймдизайн и его элементы. Специфика игрового нарратива.

Игра как форма культуры.

1. Игра как форма человеческой деятельности

Понятие Homo Ludens Йохана Хёйзинги. Современная философия видеоигр. Игровые элементы в повседневной деятельности человека. Понятие интерактивности.

2. Геймдизайн и его элементы

Геймдизайн как нарративный комплекс. Игровая механика и игровой процесс (геймплей). Понятие играбельности и реиграбельности. Сеттинг и ворлдбилдинг. Игровой сценарий. Жанры игр.

3. Специфика игрового нарратива

Игровое повествование как получение жизненного опыта. Понятие вовлеченности игрока. Игра как способ моделирования нового опыта. Четыре компонента игрового нарратива: аудиальный, визуальный, вербальный и геймплейный. Игровое переосмысление традиционных литературных жанров. Игры, ориентированные на нарратив. Planescape: Torment. Torment: Tides of Numenera. To the Moon. Dear Esther. Firewatch. Работы студии Failbetter Games.

4. Игра как форма культуры

Понятие инди-игр. Игры как арт-проекты. Проекты Tale of Tales. Студия Ice-Pick Lodge и философия Николая Дыбовского. Постмодернизм в играх, явление мета-нарратива. Работы Дэви Ридена (The Stanley Parable, The Beginner's Guide). Игры как метафоры (That Dragon, Cancer; Hyper Light Drifter). Игры как этнокультурные проекты (Владимир Белецкий и «Человеколось»).

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества: научное издание / А. В. Костина. — Москва: ЛКИ, 2011, ISBN 978-5-382-01285-8. — 350.
2. Скопинцева, Т. Ю. Современные техники анализа текстов культуры : учебное пособие / Т. Ю. Скопинцева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 117 с. — ISBN 978-5-7410-1606-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69945.html>

Дополнительная:

1. Михайлов, И. А. Макс Хоркхаймер. Становление Франкфуртской школы социальных исследований. Часть 2. 1940-1973 гг. / И. А. Михайлов. — Москва : Институт философии РАН, 2010. — 294 с. — ISBN 978-5-9540-0178-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/18724>
2. Болотов, Н. А. Прикладная культурология. Часть 2. Архивоведение : направление 44.03.05 «Педагогическое образование». Профили: «История», «Иностранный (английский) язык»; «Экономика», «История»; «Право», «История»; «История», «Обществознание». Направление 44.03.01 «Педагогическое образование». Профиль «История» / Н. А. Болотов, О. Н. Савицкая. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. — 64 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72284.html>
3. Скопинцева Т.Ю. Современные техники анализа текстов культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.Ю. Скопинцева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 117 с. — 978-5-7410-1606-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69945.html> <http://www.iprbookshop.ru/69945.html>
4. Иншакова Н. Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов / Иншакова Н. Г. — Москва: Аспект Пресс, 2014, ISBN 978-5-7567-0732-8. — 256. <http://www.iprbookshop.ru/21069>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://cultlook.org> Современная культура

<http://www.tstoryteller.com> Трансмедиа

<http://gamestudies.ru> Game studies

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Массовая культура и трансмедийные практики** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме онлайн в Электронную библиотечную систему; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Массовая культура и трансмедийные практики**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.5

Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.5.2 Принимает профессиональные решения с учетом актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, включая политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования</p>	<p>Знает актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Умеет принимать профессиональные решения с учетом актуальных производственных, экономических, правовых и этических тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Владеет навыками учета производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при принятии профессиональных решений.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Не умеет принимать профессиональные решения с учетом актуальных производственных, экономических, правовых и этических тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Не владеет навыками учета производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при принятии профессиональных решений.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Достаточно умеет принимать профессиональные решения с учетом актуальных производственных, экономических, правовых и этических тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Достаточно владеет навыками учета производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>медиакоммуникационных систем при принятии профессиональных решений.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем разного уровня.</p> <p>На приемлемом уровне умеет принимать профессиональные решения с учетом актуальных производственных, экономических, правовых и этических тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня.</p> <p>На приемлемом уровне владеет навыками учета производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при принятии профессиональных решений.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем разного уровня.</p> <p>Досконально умеет принимать профессиональные решения с учетом актуальных производственных, экономических, правовых и этических тенденций развития медиакоммуникационных систем разного уровня.</p> <p>Досконально владеет навыками учета производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при принятии профессиональных решений.</p>
<p>ОПК.5.1 Анализирует актуальные тенденции</p>	<p>Знает медиакоммуникационные тенденции региона, страны и мира. Умеет определять</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает медиакоммуникационные тенденции региона, страны и мира. Не умеет</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>политические и экономические механизмы и из функционирования. Владеет навыком анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем с учетом правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>Неудовлетворител определять политические и экономические механизмы и из функционирования. Не владеет навыком анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем с учетом правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Удовлетворительн Достаточно знает медиакоммуникационные тенденции региона, страны и мира. Достаточно умеет определять политические и экономические механизмы и из функционирования. Достаточно владеет навыком анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем с учетом правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Хорошо На приемлемом уровне знает медиакоммуникационные тенденции региона, страны и мира. На приемлемом уровне умеет определять политические и экономические механизмы и из функционирования. На приемлемом уровне владеет навыком анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем с учетом правовых и этических норм регулирования.</p> <p>Отлично Досконально знает медиакоммуникационные тенденции региона, страны и мира. Досконально умеет определять политические и экономические механизмы и из функционирования. Досконально владеет навыком анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем с учетом правовых и этических норм регулирования.</p>

ОПК.2

Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
-----------	---------------------------------	--

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.2.2 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах</p>	<p>Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах. Владеет навыками учета тенденций социального и политического развития при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. Не умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах. Не владеет навыками учета тенденций социального и политического развития при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p> <p>Удовлетворительн Достаточно знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. Достаточно умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах. Достаточно владеет навыками учета тенденций социального и политического развития при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p> <p>Хорошо На приемлемом уровне знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. На приемлемом уровне умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах. На приемлемом уровне владеет навыками учета тенденций социального и политического развития при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p> <p>Отлично Досконально знает основные тенденции</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>развития общественных и государственных институтов. Досконально умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа и коммуникационных продуктах. Досконально владеет навыками учета тенденций социального и политического развития при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p>
<p>ОПК.2.1 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых журналистских текстах</p>	<p>Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. Умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых журналистских текстах. Владеет навыками учета тенденций социального и политического развития при создании журналистских текстов.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. Не умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых журналистских текстах. Не владеет навыками учета тенденций социального и политического развития при создании журналистских текстов.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. Достаточно умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых журналистских текстах. Достаточно владеет навыками учета тенденций социального и политического развития при создании журналистских текстов.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. На приемлемом умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых журналистских текстах. На приемлемом</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>владеет навыками учета тенденций социального и политического развития при создании журналистских текстов.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов. Досконально умеет анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых журналистских текстах. Досконально владеет навыками учета тенденций социального и политического развития при создании журналистских текстов.</p>

ОПК.4

Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты</p>	<p>Знает основные общественные потребности и интересы аудитории.</p> <p>Умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты.</p> <p>Владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные общественные потребности и интересы аудитории.</p> <p>Не умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты.</p> <p>Не владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает основные общественные потребности и интересы аудитории.</p> <p>Достаточно умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты.</p> <p>Достаточно владеет навыками учета общественных потребностей и интересов</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>аудитории при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает основные общественные потребности и интересы аудитории.</p> <p>На приемлемом уровне умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты.</p> <p>На приемлемом уровне владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает основные общественные потребности и интересы аудитории.</p> <p>Досконально умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты.</p> <p>Досконально владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p>
<p>ОПК.4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты</p>	<p>Знает основные общественные потребности и интересы аудитории.</p> <p>Умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты.</p> <p>Владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные общественные потребности и интересы аудитории.</p> <p>Не умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты.</p> <p>Не владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает основные общественные</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	создании медиапродуктов.	<p>Удовлетворительн потребности и интересы аудитории. Достаточно умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты. Достаточно владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов.</p> <p>Хорошо На приемлемом уровне знает основные общественные потребности и интересы аудитории. На приемлемом уровне умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты. На приемлемом уровне владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов.</p> <p>Отлично Досконально знает основные общественные потребности и интересы аудитории. Досконально умеет анализировать общественные потребности и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты. Досконально владеет навыками учета общественных потребностей и интересов аудитории при создании медиапродуктов.</p>

ОПК.6

Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.6.2 Внедряет в процесс	Знает современные технические средства и информационно-	<p>Неудовлетворител Не знает современные технические средства</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии</p>	<p>коммуникационные технологии. Умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии. Владеет навыками освоения современных технических средств и информационно- коммуникационных технологий.</p>	<p>Неудовлетворител и информационно-коммуникационные технологии. Не умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии. Не владеет навыками освоения современных технических средств и информационно- коммуникационных технологий.</p> <p>Удовлетворительн Достаточно знает современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии. Достаточно умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии. Достаточно владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Хорошо На приемлемо уровне знает современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии. На приемлемо уровне умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии. На приемлемо уровне владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Отлично Досконально знает современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии. Досконально умеет внедрять в производство медиапродуктов современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально владеет навыками освоения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>ОПК.6.1 Осуществляет выбор современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, необходимых для медиапроизводства</p>	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Не умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Не владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Достаточно умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Достаточно владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. На приемлемом уровне умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. На приемлемом уровне владеет навыками отбора оптимальных технических средств и</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Досконально умеет выбирать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, необходимые для производства медиапродуктов. Досконально владеет навыками отбора оптимальных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при создании медиапродуктов.</p>

ОПК.3

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, включая журналистские тексты. Владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Не умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, включая журналистские тексты. Не владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Достаточно умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, включая журналистские</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>тексты. Достаточно владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. На приемлемом уровне умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, включая журналистские тексты. На приемлемом уровне владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Досконально умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов, включая журналистские тексты. Досконально владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании медиапродуктов, включая журналистские тексты.</p>

ОПК.2

Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.2	Знает актуальные	Неудовлетворител

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Умеет анализировать актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиапродуктов. Владеет навыками учета производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиапродуктов.</p>	<p>Неудовлетворител</p> <p>Не знает актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Не умеет анализировать актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиапродуктов. Не владеет навыками учета производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиапродуктов.</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Достаточно умеет анализировать актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиапродуктов. Достаточно владеет навыками учета производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиапродуктов.</p> <p>Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем разного уровня. На приемлемом уровне умеет анализировать актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>создании медиапродуктов. На приемлемом уровне владеет навыками учета производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиапродуктов.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем разного уровня. Досконально умеет анализировать актуальные производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиапродуктов. Досконально владеет навыками учета производственные, экономические, правовые и этические тенденции развития медиакоммуникационных систем при создании медиапродуктов.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	2. Стратегии и практики современной культуры Письменное контрольное мероприятие	Знание, умение и навыки анализировать тенденции развития отечественной и мировой культуры
ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК.6.1 Осуществляет выбор современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий, необходимых для медиапроизводства ОПК.6.2 Внедряет в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	3. Современная культура как индустрия Письменное контрольное мероприятие	Знание, умение и навыки разработки и реализации социокультурных проектов

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.2.1 Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых журналистских текстах</p> <p>ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>4. Институциональные механизмы современной культуры</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знание, умения и навыки оценки эффективности трансмедийных проектов</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

2. Стратегии и практики современной культуры

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Полнота знания освоенного материала, уровень понимания проблем теории современной культуры, знакомство с источниками. За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	20
Работа выполнена с соблюдением формальных требований к письменному учебному сочинению	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

3. Современная культура как индустрия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Оригинальность концепции арт-проекта, убедительность ее обоснования и выразительность визуальной формы предъявления. За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	15
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5

Проект выполнен с соблюдением формальных требований к письменному учебному сочинению, стилистическое качество текста	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

4. Институциональные механизмы современной культуры

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Оригинальность концепции арт-проекта, убедительность ее обоснования и выразительность визуальной формы предъявления. За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	25
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
Проект выполнен с соблюдением формальных требований к письменному учебному сочинению, стилистическое качество текста	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
----------------------------	----------------------------------	---

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК.5.1 Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ОПК.5.2 Принимает профессиональные решения с учетом актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, включая политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования</p>	<p>4. Трансмедийные франшизы</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знания, умения и навыки разработки и реализации трансмедийных проектов</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты</p> <p>ОПК.5.2 Принимает профессиональные решения с учетом актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, включая политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования</p>	<p>3. Специфика игрового нарратива</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знания, умения и навыки создания геймдизайна в маркетинговом контексте</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.4.1 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на журналистские тексты</p> <p>ОПК.4.2 Анализирует потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа и коммуникационные продукты</p> <p>ОПК.5.2 Принимает профессиональные решения с учетом актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, включая политические и экономические механизмы их функционирования, правовые и этические нормы регулирования</p> <p>ОПК.5.1 Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>4. Игра как форма культуры</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знания, умения и навыки разработки дизайн маркетинговых игр</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

4. Трансмедийные франшизы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит словесное описание и визуализацию вымышленного мира	10
Проект содержит как минимум одну историю с участием центрального персонажа с раскадровкой	10
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	

	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

3. Специфика игрового нарратива

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Ходы в игре соответствуют развитию сказочного сюжета	10
Игра содержит не менее 12 ходов и не менее трех сказочных персонажей как игроков	10
Игра оформлена должным образом	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

4. Игра как форма культуры

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит как минимум пять компонентов игрового дизайна	20
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	10
Закадровый авторский текст выполнен на разговорном русском языке без грамматических ошибок	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1