

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович
Куличкина Галина Васильевна**

Рабочая программа дисциплины
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ
Код УМК 91323

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Социокультурные проекты

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Социокультурные проекты** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

ПК.1 Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикаторы

ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний

ПК.1.3 Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний

ПК.2 Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

Индикаторы

ПК.2.2 Ориентируется в специфике разнообразных трансмедийных проектов

ПК.1 Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

ПК.2 Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	6,7
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	14
Проведение лекционных занятий	2
Проведение практических занятий, семинаров	12
Самостоятельная работа (ак.час.)	202
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (7 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Социокультурные проекты

Социально-культурное проектирование — вид деятельности, который имеет непосредственное отношение к связям с общественностью, потому что способствует развитию социально-культурной сферы, организации эффективной работе с социальными группами, решению разнообразных социально-культурных проблем. Возможности такой деятельности хорошо проявились в практике многих стран, и сегодня без применения проектных технологий трудно представить себе государственную политику в сфере социальной работы, развитие культуры, благотворительности. Социально-культурное проектирование — не только технология достижения ожидаемого результата в социально-культурной сфере, но и утверждение в практике мышления проектами как нормы интеллектуальной практической деятельности современного специалиста.

Сущность социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Многоаспектность научной проблематики социально-культурного проектирования массовых коммуникаций. Объекты и уровни социально-культурного проектирования. Роль субъекта в социально-культурном проектировании. Цели социально-культурного проектирования.

История становления и развития социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Краткий очерк социально-культурного проектирования в Древнем мире и в современную эпоху. Вклад в теорию и практику проектирования проектирования массовых коммуникаций российских ученых. Социально-культурное проектирование массовых коммуникаций в трудах зарубежных ученых.

Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Основные понятия, цели, задачи и приоритетные области социально-культурного проектирования массовых коммуникаций. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере. Программа и проект. Логика и технология формирования проекта. Методологические подходы: системный, ситуационный, проблемный (прогнозный), деятельностный, объектно-ориентированный, субъектно-ориентированный (тезаурусный). Принципы проектирования.

Виды проектной деятельности в социально-культурном проектировании массовых коммуникаций

Виды проектной деятельности (массовой и групповой). Проектирование смыслового пространства. Движущие силы проектной деятельности. Роль социокультурных ценностей и социальных норм как критериев социально-культурного проектирования массовых коммуникаций.

Методы социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Инновационное проектирование. Картографирование. Проектно-ориентировочные игры. Внедренческая деятельность. Корректировочная деятельность. Организационное проектирование. Роль корпоративной и общественной инициативы в социально-культурном проектировании.

Технологии социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Взаимосвязь технологии проектирования с организационными, исследовательскими процессами. Технология разработки целевых социально-культурных программ. Технология разработки многонационально-культурного ландшафта. Технология разработки социально-культурных проектов.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 110 с. — ISBN 978-5-7996-1600-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68441.html>
2. Марков, В. И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. И. Марков, О. В. Ртищева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 111 с. — ISBN 978-5-8154-0354-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66354.html>
3. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/431503>

Дополнительная:

1. де, Чернатони Бренддинг. Как создать мощный бренд : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / Лесли Чернатони де, МакДональд Малькольм ; перевод Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 5-238-00894-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71210.html>
2. Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама : учебное пособие / И. В. Марусева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 232 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/38998>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/uchebniki/uchebn38.pdf> Основы социокультурного проектирования

<http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/uchebniki/uchebn38.pdf> Основы социокультурного проектирования

<http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/uchebniki/uchebn38.pdf>

профиль «Социокультурное проектирование», /Марков В. И.-Кемерово:Кемеровский государственный университет Марков В. И. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное

ЭБС АСВ,2015, ISBN 978-5-7996-1600-7.-110. Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: Учебное пособие/Кириллова Н. Б.-Екатеринбург: Ур

Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама/Марусев Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама. Учебное

-Кемерово:Кемеровский государственный институт культуры,2016, ISBN 978-5-8154-0354-3.-111. Марков В. И. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие

Кириллова Н. Б.-Екатеринбург:Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ,2015, ISBN 978-5-7996-1600-7.-110. Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: Учебное пособие

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социокультурные проекты** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice».

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий) необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для лабораторных занятий необходим компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса).

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Социокультурные проекты**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.2

Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2 Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов</p>	<p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии. Умеет планировать и разрабатывать трансмедийные проекты. Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе реализации трансмедийных проектов.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает современные информационно-коммуникационные технологии. Не умеет планировать и разрабатывать трансмедийные проекты. Не владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе реализации трансмедийных проектов.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии, но слабо владеет понятийным аппаратом. Умеет планировать и разрабатывать трансмедийные проекты с дополнительной помощью. Владеет некоторыми навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе реализации трансмедийных проектов, но при этом допускает существенные ошибки.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии, уверенно ориентируется в трендах. Умеет планировать и разрабатывать трансмедийные проекты с минимальной помощью. Владеет большинством навыков применения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе реализации трансмедийных проектов, допускает при этом незначительные ошибки.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>В совершенстве знает современные информационно-коммуникационные технологии, способен прогнозировать их краткосрочное развитие. Умеет самостоятельно планировать и</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>разрабатывать комплексные трансмедийные проекты. В совершенстве владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе реализации трансмедийных проектов, не допускает ошибок.</p>

ПК.1

Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1 Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях</p>	<p>Знает спектр исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями. Умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях. Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Не умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Не владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Достаточно умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Достаточно владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. На приемлемом уровне умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>социальных сферах и отраслях. На приемлемом уровне владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Досконально умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Досконально владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p>

ПК.1

Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний</p>	<p>Знает основные исследовательские задачи коммуникативных кампаний. Умеет их определять. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач коммуникативных кампаний.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные исследовательские задачи коммуникативных кампаний. Не умеет их определять. Не владеет навыками эффективного решения исследовательских задач коммуникативных кампаний.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает отдельные исследовательские задачи коммуникативных кампаний. Умеет определять некоторые из них. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач коммуникативных кампаний.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные исследовательские задачи коммуникативных кампаний. Умеет определять отдельные из них. Владеет навыками эффективного решения</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>исследовательских задач коммуникативных кампаний.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает досконально основные исследовательские задачи коммуникативных кампаний. Умеет их определять. Владеет навыками эффективного решения исследовательских задач коммуникативных кампаний.</p>
<p>ПК.1.3 Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний</p>	<p>Знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Не умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Не владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Достаточно умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Достаточно владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. На приемлемом уровне умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>проектов, программ и кампаний. На приемлемом уровне владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает основные исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Досконально умеет решать исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний. Досконально владеет навыками эффективного решения исследовательских и творческих задач в интересах коммуникативных проектов, программ и кампаний.</p>

ПК.2

Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.2 Ориентируется в специфике разнообразных трансмедийных проектов</p>	<p>Знает специфические качества разнообразных трансмедийных проектов. Умеет ориентироваться в специфике разнообразных трансмедийных проектов. Владеет навыками учета специфики трансмедийных проектов в разных сферах и отраслях.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает специфические качества разнообразных трансмедийных проектов. Не умеет ориентироваться в специфике разнообразных трансмедийных проектов. Не владеет навыками учета специфики трансмедийных проектов в разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает специфические качества разнообразных трансмедийных проектов. Достаточно умеет ориентироваться в специфике разнообразных трансмедийных проектов. Достаточно владеет навыками учета специфики трансмедийных проектов в</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо На приемлемом уровне знает специфические качества разнообразных трансмедийных проектов. На приемлемом уровне умеет ориентироваться в специфике разнообразных трансмедийных проектов. На приемлемом уровне владеет навыками учета специфики трансмедийных проектов в разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;">Отлично Досконально знает специфические качества разнообразных трансмедийных проектов. Досконально умеет ориентироваться в специфике разнообразных трансмедийных проектов. Досконально владеет навыками учета специфики трансмедийных проектов в разных сферах и отраслях.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Сущность социально-культурного проектирования массовых коммуникаций Входное тестирование	знание информационных технологий, видов массовой коммуникации, понятий "проект", "методы", "технологии".
ПК.1 Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях	История становления и развития социально-культурного проектирования массовых коммуникаций Письменное контрольное мероприятие	Знания, умения и навыки социально-культурного проектирования массовых коммуникаций
ПК.1 Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях	Теоретико - методологические основы социально-культурного проектирования массовых коммуникаций Письменное контрольное мероприятие	Знания, умения и навыки разработки социокультурных прогнозов.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Сущность социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
-----------------------	-------

Досконально знает основные информационные технологии и виды массовой коммуникации	100
Недостаточно знает информационные технологии и виды массовой коммуникации	41

История становления и развития социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект в достаточной мере освещает историю становления и развития социально-культурного проектирования массовых коммуникаций в выбранном аспекте.	13
Проект в достаточной мере освещает историю становления и развития социально-культурного проектирования массовых коммуникаций в выбранном аспекте.	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Проект задействует весь предложенный спектр источников	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	2

Теоретико - методологические основы социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект в полной мере включает в себя элементы социально-культурного анализа и технико-экономическое обоснование	13
Проект в полной мере включает в себя элементы социально-культурного анализа и технико-экономическое обоснование	7
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.1.1 Решает исследовательские задачи стратегических коммуникативных кампаний</p> <p>ПК.1.3 Решает исследовательские и творческие задачи, связанные с управлением коммуникативных проектов, программ и кампаний</p> <p>ПК.1 Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях</p> <p>ПК.2.2 Ориентируется в специфике разнообразных трансмедийных проектов</p> <p>ПК.2 Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов</p>	<p>Технологии социально-культурного проектирования массовых коммуникаций</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знания, умения и навыки разработки и реализации социокультурных проектов в сфере массовых коммуникаций.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Технологии социально-культурного проектирования массовых коммуникаций

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит все основные компоненты корпоративной коммуникативной программы (проблема, цель, целевые группы, задачи, сценарий и т.п.)	17
Проект оформлен должным образом в виде программного документа	8
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5