

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пустовалов Алексей Васильевич  
Печищев Иван Михайлович  
Пономарев Николай Филиппович**

Рабочая программа дисциплины

**СОВРЕМЕННЫЕ КРОСС-МЕДИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Код УМК 91311

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Наименование дисциплины**

Современные кросс-медийные коммуникации

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Современные кросс-медийные коммуникации** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.04.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

**ПК.1** Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

#### **Индикаторы**

**ПК.1.2** Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

**ПК.2** Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

#### **Индикаторы**

**ПК.2.1** Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов

**ПК.1** Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях

**ПК.2** Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
<b>форма обучения</b>	заочная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	1,2
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	6
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	216
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	16
<b>Проведение лекционных занятий</b>	4
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	12
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	200
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (2 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Современные кросс-медийные коммуникации**

В данном разделе изучаются технологии медиасферы, характеристики медиаплатформ, процесс создания медиаконтента

#### **1. Современная медиасфера**

Изменения в медиасфере: конкуренция каналов, рост информационного потока, курс на развлечение, мультиплатформенность, кризис доверия. Традиционные СМИ и «новые медиа». Тенденции, прогнозы развития.

**Феномен социальных сетей: анонимность, авторство, коммуникация, вовлеченность, развлечение.**

Феномен социальных сетей: анонимность, авторство, коммуникация, вовлеченность, развлечение. История развития соцсетей. Механики производства и воспроизводства контента.

#### **Социальные сети в мире и в России, особенности, возможности, метрики**

Социальные сети в мире и в России, особенности, возможности, метрики. Паблик как медиа.

#### **2. Анализ социальных медиа**

Феномен социальных сетей: анонимность, авторство, коммуникация, вовлеченность, развлечение. История развития соцсетей. Механики производства и воспроизводства контента. Социальные сети в мире и в России, особенности, возможности, метрики. Паблик как медиа.

#### **3. Исследования аудитории**

Характеристики аудитории медиа. Изменения аудитории: медиапотребление, фрагментация, экономика внимания, кризис доверия. Метод персонажей для описания аудитории. Работа с аудиторией в медиа, способы вовлечения и удержания.

#### **4. Работа с контентом в SMM**

Создание контента для соцсетей: виды контента, особенности создания (мультимедийный контент, текстовый). Интерес аудитории и метрики, продвижение контента. Контент-план. Принципы создания контента и технологии его публикации. Метрики для изучения потребления контента.

#### **5. Природа виральности**

Виральность контента как феномен web 2.0. Причины виральности, составляющие вирусности. Способы продвижения вирального контента. Анализ кейсов. Отдельные форматы контента и их вирусный потенциал. Использование вирусного контента в разных ситуациях. Создание вирусного контента, исследование его потребления.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018960> (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>

### Дополнительная:

1. Интернет-СМИ. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика"/А. О. Алексеева [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной.-Москва:Аспект Пресс,2010, ISBN 978-5-7567-0542-3.-3462.
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<https://vk.com/> Социальная сеть ВКонтакте

<https://www.facebook.com/> Социальная сеть Facebook

<https://twitter.com> Социальная сеть Twitter

<https://ok.ru/> Социальная сеть Одноклассники

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Современные кросс-медийные коммуникации** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме онлайн в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (Google, Yandex, Википедия).

Перечень необходимого свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
2. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель).
3. Программы для просмотра интернет-контента (браузер).
4. Офисный пакет для работы с текстовыми, табличными и презентационными материалами.

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Современные кросс-медийные коммуникации**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.2**

**Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2</b> Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов</p>	<p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии. Умеет планировать и разрабатывать трансмедийные проекты. Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе реализации трансмедийных проектов.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает современные информационно-коммуникационные технологии. Не умеет планировать и разрабатывать трансмедийные проекты. Не владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе реализации трансмедийных проектов.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии, но только в некоторой степени умеет планировать и разрабатывать трансмедийные проекты, допускает существенные ошибки. Владеет некоторыми навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе реализации трансмедийных проектов, но часто требуется дополнительная помощь.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии, уверенно ориентируется в их многообразии. Умеет планировать и разрабатывать трансмедийные проекты. Владеет большинством навыков применения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе реализации трансмедийных проектов, вполне самостоятелен при решении поставленных задач.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>В полном объеме знает современные информационно-коммуникационные технологии, легко ориентируется в информации, способен получать знания самостоятельно. Умеет планировать и</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>разрабатывать комплексные трансмедийные проекты с высокой степенью концептуальной сложности. В совершенстве владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе реализации трансмедийных проектов, полностью самостоятелен.</p>

### ПК.1

**Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1</b> Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях</p>	<p>Знает спектр исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями. Умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях. Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает спектр исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями. Не умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях. Не владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает спектр исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями, но с трудом в них ориентируется. С дополнительной помощью умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической,</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях. Владеет некоторыми навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает спектр исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями, может применять знания в профессиональной деятельности. В полной мере умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях. Владеет большинством навыков решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает спектр исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями, способен улучшать свои знания, легко в них ориентируется. Самостоятельно умеет выявлять задачи, связанных со стратегическими коммуникациями, в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях. На высоком уровне владеет навыками решения исследовательских,</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях.</p>

**ПК.1**

**Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1.2</b> Ориентируется в специфике стратегических коммуникаций в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях</p>	<p>Знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Не умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Не владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Достаточно знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Достаточно умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Достаточно владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. На приемлемом уровне умеет ориентироваться в специфике</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. На приемлемом уровне владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает специфические качества стратегических коммуникаций в разных сферах и отраслях. Досконально умеет ориентироваться в специфике стратегических коммуникаций в разных социальных сферах и отраслях. Досконально владеет навыками учета специфики стратегических коммуникаций при планировании коммуникативных кампаний в разных сферах и отраслях.</p>

## ПК.2

### Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2.1</b> Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов</p>	<p>Знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Не умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Не владеет навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Достаточно знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Достаточно умеет применять современные информационно-</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Достаточно владеет навыками использования современные информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>На приемлемом уровне знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. На приемлемом уровне умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. На приемлемом уровне владеет навыками использования современные информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Досконально умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии для реализации трансмедийных проектов. Досконально владеет навыками использования современные информационно-коммуникационных технологий при реализации трансмедийных проектов.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.2</b> Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов	3. Исследования аудитории <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	знание основных понятий, связанные с работой в социальных сетях, умение применять различные методики исследования и оценки аудитории, владение приемами воздействия на аудиторию в социальных сетях.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### 3. Исследования аудитории

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит все основные компоненты описания аудитории (проблема, цель, целевые группы, задачи, сценарий и т. п.)	10
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	5
Проект оформлен должным образом в виде программного документа	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

#### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.2</b> Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов	4. Работа с контентом в SMM <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	знание разновидностей контента для соцсетей, умение создать и приспособить контент для данной целевой аудитории, владение навыками продвижения проекта в конкретных условиях.
<b>ПК.1</b> Владеет навыками решения исследовательских, аналитических, творческих, проектных и организационно-управленческих задач, связанных со стратегическими коммуникациями в экономической, политической, социокультурной, гражданской и других социальных сферах и отраслях <b>ПК.2</b> Владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для разработки, планирования и реализации трансмедийных проектов	5. Природа виральности <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	знание основных понятий, связанных с работой в социальных сетях и при создании вирусного контента, умение разрабатывать контент для соцсетей, владение навыками оценки эффективности контента в соцсетях.

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### 4. Работа с контентом в SMM

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Проект содержит все основные компоненты контент-плана для SMM (сроки, форматы контента, тематика контента, обоснование)	10
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	5
Проект оформлен должным образом в виде программного документа	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

## 5. Природа виральности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Проект содержит все основные компоненты вирусного контента (формат, тематика, актуальность, внешняя привлекательность)	10
Проект оформлен должным образом в виде программного документа	5
Презентация проекта в электронной форме отвечает стандартным требованиям	5
Проект концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании	5
Устная презентация проекта соответствует стандартным требованиям	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1