

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович
Роготнев Илья Юрьевич**

**Рабочая программа дисциплины
СЮЖЕТЫ И ЖАНРЫ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ
Код УМК 91316**

**Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.**

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Сюжеты и жанры массовой культуры

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.04.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Трансмедийные стратегические коммуникации

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Сюжеты и жанры массовой культуры** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Трансмедийные стратегические коммуникации)

ОПК.1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Индикаторы

ОПК.1.1 Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК.1.2 Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Индикаторы

ОПК.3.1 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов

ОПК.3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов

ОПК.7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Индикаторы

ОПК.7.1 Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере

ОПК.7.2 Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере

ОПК.1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Трансмедийные стратегические коммуникации)
форма обучения	заочная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5,6
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	18
Проведение лекционных занятий	6
Проведение практических занятий, семинаров	12
Самостоятельная работа (ак.час.)	198
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Сюжеты и жанры массовой культуры

Рассматриваются теоретические и прикладные аспекты использования контента массовой коммуникации и массовой культуры при разработке маркетинговых, пропагандистских и пиар-программ.

Тексты массовой культуры и методология их изучения

Массовая культура: подходы к определению. Массовое и народное искусство, проблема «третьей культуры». «Формульность» массовой продукции. Жанры массовой культуры. Анализ сюжета: семантический, мифологический, компаративный подходы. Теория архетипа.

Детективные жанры

Разновидности детективной литературы. Детектив в кинематографе. Герой детективного повествования. Гносеологическая проблематика детектива. Компоненты детективного сюжета. Социальная тематика детектива. Портрет потребителя детективной продукции. «Гендерные» разновидности детектива.

Мелодраматизм в массовой культуре

Мелодраматический пафос. Мелодрама как «женский жанр». Архетипический образ мелодраматической героини. Классики мелодраматического письма. Чувствительность и чувственность в мелодраме. Психологический анализ в мелодраме. Сказочная структура в мелодраме. Мелодраматизм в смежных жанровых группах.

Категория ужаса в текстах массовой культуры

Ужасное как эстетическая категория. Зигмунд Фрейд о «жутком», кошмар и бессознательное. Сюжетика произведений об ужасном. «Сверхъестественный ужас» в массовой культуре.

Science Fiction

Типы фантастики. История научной фантастики. Тема научных инноваций в массовой культуре. Космическая тема, космос и утопия. Жанровые разновидности научной фантастики. Межжанровая диффузия. Классики научной фантастики.

«Фэнтези» в современной массовой культуре

Магическое в массовой культуре. Мифологическое начало в искусстве фэнтези. Разновидности фэнтези, «детское фэнтези». Волшебные существа. Магические способности. Фэнтези и волшебная сказка.

Заключение

Повторение изученного материала. Подготовка и презентация итоговой творческой работы.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Черняк, М. А. Современная русская литература : учебник для академического бакалавриата / М. А. Черняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 294 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07479-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/423131>
2. Купина Н. А., Литовская М. А., Николина Н. А. Массовая литература сегодня: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 031000 и специальности 031001- "Филология"/Н. А. Купина, М. А. Литовская, Н. А. Николина.-М.:Флинта,2009, ISBN 978-5-9765-0102-7.-423.-Библиогр.: с. 379-382 и в конце разд.

Дополнительная:

1. Буряковская, В. А. Коммуникативные характеристики массовой культуры в медийном дискурсе (на материале русского и английского языков) : монография / В. А. Буряковская. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 228 с. — ISBN 978-5-9935-0336-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/40829>
2. Головлева, Е. Л. Теория и практика современной коммуникации : учебник для вузов / Е. Л. Головлева, Д. А. Горский. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-906912-92-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74742.html>
3. Капкан, М. В. Культура повседневности : учебное пособие для академического бакалавриата / М. В. Капкан. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 108 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-08422-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1852-0 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438579>
4. Черняк М. А. Массовая литература XX века: учеб. пособие для студентов вузов/М. А. Черняк.- М.:Флинта,2007, ISBN 978-5-9765-0052-5.-432.-Библиогр.: с. 411-429

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.kinopoisk.ru/> Кинопоиск

<https://fantlab.ru/> Лаборатория фантастики

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Сюжеты и жанры массовой культуры** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим

программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Сюжеты и жанры массовой культуры**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.3

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.3.1 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов</p>	<p>Знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов. Владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании журналистских текстов.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Не умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов. НЕ владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании журналистских текстов.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Достаточно умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов. Достаточно владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании журналистских текстов.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. На приемлемом уровне умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов. На приемлемом уровне владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо журналистских текстов.</p> <p>Отлично Досконально знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Досконально умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов. Досконально владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании журналистских текстов.</p>
<p>ОПК.3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов. Владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании медиа и коммуникационных продуктов.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Не умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов. Не владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании медиа и коммуникационных продуктов.</p> <p>Удовлетворительн Достаточно знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. Достаточно умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов. Достаточно владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании медиа и коммуникационных продуктов.</p> <p>Хорошо На приемлемом уровне знает основные артефакты отечественной и мировой культуры. На приемлемом уровне умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании медиа и коммуникационных продуктов.</p> <p>Отлично</p> <p>Досконально знает основные артефакты отечественной и мировой культуры.</p> <p>Досконально умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов.</p> <p>Досконально владеет навыками использования артефактов отечественной и мировой культуры при создании медиа и коммуникационных продуктов.</p>

ОПК.1

Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.1.2</p> <p>Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знает особенности знаковых систем, включая нормы русского языка.</p> <p>Умеет отслеживать изменение знаковых системы, включая нормы русского и иностранного языков.</p> <p>Владеет навыками адаптации медиапродуктов к специфике и динамике знаковых систем, включая нормы русского и иностранного языков.</p>	<p>Неудовлетворител</p> <p>Не знает особенности знаковых систем, включая нормы русского языка. Не умеет отслеживать изменение знаковых системы, включая нормы русского и иностранного языков. Не владеет навыками адаптации медиапродуктов к специфике и динамике знаковых систем, включая нормы русского и иностранного языков.</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает особенности знаковых систем, включая нормы русского языка.</p> <p>Достаточно умеет отслеживать изменение знаковых системы, включая нормы русского и иностранного языков. Достаточно владеет навыками адаптации медиапродуктов к специфике и динамике знаковых систем, включая нормы русского и иностранного языков.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает особенности знаковых систем, включая нормы русского языка. На приемлемом уровне умеет отслеживать изменение знаковых системы, включая нормы русского и иностранного языков. На приемлемом уровне владеет навыками адаптации медиапродуктов к специфике и динамике знаковых систем, включая нормы русского и иностранного языков.</p> <p>Отлично</p> <p>Досконально знает особенности знаковых систем, включая нормы русского языка. Досконально умеет отслеживать изменение знаковых системы, включая нормы русского и иностранного языков. Досконально владеет навыками адаптации медиапродуктов к специфике и динамике знаковых систем, включая нормы русского и иностранного языков.</p>
<p>ОПК.1.1</p> <p>Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает основные этапы создания востребованных обществом и индустрией медиапродуктов. Умеет организовать процесс создания востребованных конкретными субъектами медиапродуктов. Владеет навыками планирования и координации массового производства медиапродуктов.</p>	<p>Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные этапы создания востребованных обществом и индустрией медиапродуктов. Не умеет организовать процесс создания востребованных конкретными субъектами медиапродуктов. Не владеет навыками планирования и координации массового производства медиапродуктов.</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает основные этапы создания востребованных обществом и индустрией медиапродуктов. Достаточно умеет организовать процесс создания востребованных конкретными субъектами медиапродуктов. достаточно владеет навыками планирования и координации массового производства медиапродуктов.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает основные этапы создания востребованных обществом и индустрией медиапродуктов.</p> <p>На приемлемом уровне умеет организовать процесс создания востребованных конкретными субъектами медиапродуктов.</p> <p>На приемлемом уровне владеет навыками планирования и координации массового производства медиапродуктов.</p> <p>Отлично</p> <p>Досконально знает основные этапы создания востребованных обществом и индустрией медиапродуктов.</p> <p>Досконально умеет организовать процесс создания востребованных конкретными субъектами медиапродуктов.</p> <p>Досконально владеет навыками планирования и координации массового производства медиапродуктов.</p>

ОПК.7

Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.7.1</p> <p>Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере</p>	<p>Знает основные социальные медиа-эффекты. Умеет прогнозировать возможные социальные эффекты созданных медиапродуктов.</p> <p>Владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p>	<p>Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные социальные медиа-эффекты. Не умеет прогнозировать возможные социальные эффекты созданных медиапродуктов. Не владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает основные социальные медиа-эффекты. Достаточно умеет прогнозировать возможные социальные эффекты созданных медиапродуктов.</p> <p>Достаточно владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Удовлетворительн медиапродуктов.</p> <p>Хорошо На приемлемом уровне знает основные социальные медиа-эффекты. На приемлемом уровне знает умеет прогнозировать возможные социальные эффекты созданных медиапродуктов. На приемлемом уровне знает владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p> <p>Отлично Досконально знает основные социальные медиа-эффекты. Досконально умеет прогнозировать возможные социальные эффекты созданных медиапродуктов. Досконально владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p>
<p>ОПК.7.2 Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере</p>	<p>Знает основные принципы социальной ответственности в медиасфере. Умеет следовать принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных социальных эффектов от созданных медиапродуктов. Владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает основные принципы социальной ответственности в медиасфере. Не умеет следовать принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных социальных эффектов от созданных медиапродуктов. Не владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p> <p>Удовлетворительн Достаточно знает основные принципы социальной ответственности в медиасфере. Достаточно умеет следовать принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных социальных эффектов от созданных медиапродуктов. Достаточно владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p>Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает основные принципы социальной ответственности в медиасфере.</p> <p>На приемлемом уровне умеет следовать принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных социальных эффектов от созданных медиапродуктов.</p> <p>На приемлемом уровне владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p> <p>Отлично</p> <p>Досконально знает основные принципы социальной ответственности в медиасфере.</p> <p>Досконально умеет следовать принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных социальных эффектов от созданных медиапродуктов.</p> <p>Досконально владеет навыками прогнозирования возможных социальных эффектов при создании конкретных медиапродуктов.</p>

ОПК.3

Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	Знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры, умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов	<p>Неудовлетворител</p> <p>Не знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры, не умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, не владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Знает многообразие достижений</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
продуктов		<p>Удовлетворительн отечественной и мировой культуры, но при этом лишь в некоторой степени умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, слабо владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, допускает грубые ошибки.</p> <p>Хорошо Знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры, может охарактеризовать их без существенных ошибок, умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов, уверенно владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов</p> <p>Отлично Знает многообразие достижений отечественной и мировой культуры и легко оперирует связанными концепциями, самостоятельно умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов без ошибок, на высоком уровне владеет навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.</p>

ОПК.1

Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.1 Способен планировать, организовывать и	Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых	<p>Неудовлетворител Не знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>систем. Умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов. Владеет различными знаковыми системами.</p>	<p>Неудовлетворител Не умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов. Не владеет различными знаковыми системами.</p> <p>Удовлетворительн Удовлетворительно знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. Частично умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов. Владеет некоторыми знаковыми системами.</p> <p>Хорошо Хорошо знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. Самостоятельно умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов. Владеет различными знаковыми системами.</p> <p>Отлично Отлично знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. На высоком уровне умеет планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов. Владеет большим количеством знаковых систем.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : заочная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Не предусмотрено

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ОПК.3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Детективные жанры Письменное контрольное мероприятие	Знания, умения и навыки использования сюжетных схем при планировании коммуникативных кампаний.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Детективные жанры

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Итоговый нарратив отражает историю PR-субъекта максимально полно	10

Итоговый нарратив соответствует выбранной сюжетной структуре	10
Презентация оформлена должным образом	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1.2 Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	«Фэнтэзи» в современной массовой культуре Письменное контрольное мероприятие	Знание, умения и навыки комплексной интерпретации литературных текстов и кинематографа ужаса, научной фантастики, фэнтэзи

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.1.1 Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК.1.2 Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> <p>ОПК.1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> <p>ОПК.3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК.3.2 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа и коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК.3.1 Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе</p>	<p>Заключение</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знания, умения и навыки визуализации при подготовке медиапродуктов</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
создания журналистских текстов ОПК.7.2 Следует принципам социальной ответственности при оценке и прогнозировании возможных эффектов созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере ОПК.7.1 Оценивает и прогнозирует возможные эффекты созданных медиа и коммуникационных продуктов в медиасфере		

Спецификация мероприятий текущего контроля

«Фэнтези» в современной массовой культуре

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **6 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Стратегия трансмедийного продвижения в полной мере отражает биографию PR-субъекта	10
В предложенной стратегии задействовано не менее трёх жанровых формул.	10
Презентация оформлена должным образом.	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Заключение

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
История соответствует выбранной жанровой формуле	20
История оформлена должным образом	10
Авторский текст выполнен на разговорном русском языке без грамматических ошибок	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1