

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра политических наук**

**Авторы-составители: Пунина Ксения Александровна  
Садилова Алена Викторовна**

Рабочая программа дисциплины  
**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ GR И PR-МЕНЕДЖМЕНТ**  
Код УМК 98382

Утверждено  
Протокол №8  
от «24» мая 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Экологический GR и PR-менеджмент

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **41.04.04** Политология

направленность **Общественная экология и публичная политика**

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Экологический GR и PR-менеджмент** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**41.04.04** Политология (направленность : **Общественная экология и публичная политика**)

**ПК.6** Способен работать в рамках политико-управленческого проекта в качестве организатора

**Индикаторы**

**ПК.6.1** Иницирует и разрабатывает дизайн политико-управленческого проекта

**ПК.6.2** Осуществляет управление проектом в сфере политико-управленческой деятельности на всех этапах его реализации

**УК.6** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**Индикаторы**

**УК.6.1** Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)

**УК.6.2** Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)

**УК.6.3** Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	41.04.04 Политология (направленность: Общественная экология и публичная политика)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	5
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	36
<b>Проведение лекционных занятий</b>	12
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	24
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	72
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (6) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (5 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Экологический GR и PR-менеджмент**

#### **Теоретико-методологические и концептуальные основы экологического GR и PR-менеджмента**

Экологический GR и PR как важные направления современных связей с общественностью. Теоретические основы GR и PR: понятие экологического PR, область применения, сущность и особенности экологического GR. История развития направлений экологического GR и PR-менеджмента: практики в РФ и опыт зарубежных стран. Цели и задачи экологического GR и PR. Экологический PR-менеджмент как функция управления общественными процессами и внешними аудиториями, акторами. Соотношение экомаркетинга и экологического PR. Экологический PR в политике корпоративной социальной ответственности (далее - КСО). Специфика экологического GR от классической GR-деятельности. Экологический GR как важная составляющая коммуникаций крупного промышленного бизнеса и органов государственной власти.

#### **Методы и инструментарий, субъекты, объекты и ключевые темы экологического PR-менеджмента**

Понятие и классификация PR-инструментов: материалы для СМИ (статьи, пресс-релизы, экологические новости, отчеты, бюллетени, брошюры, доклады, интервью), материалы социальных медиа (посты, видеоролики, сторис, прямые включения), экологические акции и мероприятия (фестивали, слеты, флешмобы, акции протеста, экологические митинги), экологическая социальная реклама, фандрайзинг, речевые коммуникации.

Субъекты экологического PR-менеджмента: экологические партии, экологические организации, отраслевые союзы, органы власти и местного самоуправления, государственные учреждения контрольно-надзорной сферы, коммерческие организации, инициативные группы граждан (группы интересов). Медиаторы/провайдеры экологической повестки (экологические движения, НКО, отраслевые организации) и инициативы локальных сообществ.

Объекты и целевые аудитории экологического PR-менеджмента: внешние (политические институты, локальные сообщества, СМИ, бизнес-партнеры, инвесторы) и внутренние.

Фокус внимания экологического PR-менеджмента современности: проблематика устойчивого развития, корпоративная социальная ответственность, ESG-повестка.

#### **Государственная экологическая политика в РФ и новые политические партии**

Основы современной государственной политики в области экологического развития России: «Основы государственной политики до 2030 года», «Стратегия экологической безопасности РФ до 2025».

Особенности становления, идеологическая составляющая и преимущества новых политических партий «зеленой» направленности: «Зеленая альтернатива», «Зеленые».

#### **Основы экологического GR и площадки его реализации. «Зеленый лоббизм»: мировой опыт, практики РФ**

Виды GR-технологий. Лоббирование в рамках «зеленой повестки» как технология экологического GR. Организация GR-событий в области экологии.

Мониторинг информационного поля и государственной политики в области промышленной и социальной экологии, охраны окружающей среды. Механизмы и особенности мониторинга государственной политики. Роль личных контактов с представителями органов власти в реализации экологического GR.

Площадки реализации экологического GR: международные форумы, выставки, конференции,

экспертные комитеты и комиссии, общественные советы при органах власти в РФ. Правотворческий и правоприменительный механизм экологической GR-деятельности. Феномен «зеленого лоббизма» в РФ: перспективы, проблемы и риски.

**Формирование «зеленой экономики»: государственная поддержка инициатив, «зеленые инвестиции» банковского сектора, экологический ответственный бизнес. Роль некоммерческих организаций**

Роль политических институтов при переходе к «зеленой экономике» в РФ. Меры государственной поддержки для предприятий, внедряющих практики ESG. Национальная таксономия «зеленых проектов» и механизмы финансирования. Опыт российских промышленных предприятий по внедрению ESG – практик и подготовке отчетности (АО «РЖД», «Лукойл», «Газпром», «Роснефть», «Норникель», «РусАл», «Архангельский ЦБК», «Сегежа Групп»). ESG – рэнкинги. Цели участия крупного бизнеса в ESG - рэнкингах. Феномен «гринвошинга».

«Новая зеленая триада/трипартизм»: государство, банковский сектор и бизнес. Становление и перспективы «зеленых инвестиций» в РФ (примеры Сбербанка, ВТБ). Деятельность российских экологических организаций, отраслевых организаций.

**Особенности реализации экологического GR и PR-менеджмента по отраслям экономики, промышленности**

Соотношение компонентов GR и PR-менеджмента в политике компаний разных отраслей. Специфика деятельности в области экологического GR и PR монополий, нефтегазового сектора. Эволюция PR-стратегий компаний в области экологии по отраслям: машиностроение и металлургия, химическая, лесозаготовительная и целлюлозно-бумажная промышленность, нефте- и газодобыча, энергетика, фармацевтика и медицина, пищевая промышленность, транспорт.

**Прикладные аспекты экологических GR и PR – кампаний. Социальные эффекты на применение GR и PR-инструментов. Векторы развития экологического GR и PR-менеджмента**  
Отечественный и зарубежный опыт проведения «зеленых» GR и PR – кампаний, подготовка антикризисных кампаний. Реакции локальных сообществ на «зеленые проекты», стратегии взаимодействия с населением территорий присутствия промышленных предприятий. Траектории развития экологического GR и PR в новых политико-экономических и социальных условиях.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Медведев, В. И. Социальная экология. Экологическое сознание : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Медведев, А. А. Алдашева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 335 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-06428-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441927>
2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438975>
3. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433915>
4. Герасимов В. Е. Экологический PR: от теории к практике:учебное пособие/В. Е. Герасимов.- Москва:Издательский Дом "Городец",2020, ISBN 978-5-907220-55-3.-272.
5. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02436-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433020>

### Дополнительная:

1. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Л. А. Коханова ; под редакцией Я. Н. Засурского. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 379 с. — ISBN 5-238-01134-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81590.html>
2. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/431984>
3. Худоренко, Е. А. Коммуникационные технологии международных корпораций : учебное пособие / Е. А. Худоренко. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 336 с. — ISBN 978-5-374-00176-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/10702>
4. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / П. А. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01830-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81729>
5. Головкин Б. Н. Деловые издания : информационный менеджмент массовой коммуникации/Б. Н. Головкин.-СПб.:Изд-во Михайлова В. А.,2005, ISBN 5-8016-0239-9.-128.-Библиогр.: с. 121-126
6. Муравых А. И. Управление экологической безопасностью:учеб. пособие/А. И. Муравых.-М.:Изд-во РАГС,2006.-288.-Библиогр.: с. 284-285



7. Крупина Н. Н. Власть и бизнес: экологическая проекция социальной ответственности: монография/Н. Н. Крупина.-Пятигорск:Изд-во Пятигорского гос. лингв. ун-та,2006.-101.-Библиогр.: с. 99-102

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://www.consultant.ru/> Справочные правовые системы  
<https://rosstat.gov.ru>, <https://permstat.gks.ru/> Сервисы государственной и региональной статистики  
<http://www.kremlin.ru/>, <http://duma.gov.ru/>, <http://council.gov.ru/>, <https://www.mnr.gov.ru/>,  
<https://www.mnr.gov.ru/activity/councils/> Сайты федеральных органов власти  
<https://rpn.gov.ru/>, <https://epp.genproc.gov.ru/>, <https://www.rospotrebnadzor.ru/> Сайты контролирующих органов (экологическая деятельность)  
<https://frprf.ru/>, <https://www.tpprf.ru/>, <https://www.roi.ru/> Сайты общественных и бизнес-сообществ  
<http://www.sngpr.ru/>, <https://www.lesprom.com/>, <http://www.ruschemunion.ru>, <http://spfo.ru/>,  
<https://nacpharmpalata.ru/>, <https://arb.ru/>, <https://asros.ru/>, <http://www.rspm.ru/>,  
<http://www.metallurgmash.ru/> Сайты отраслевых союзов  
РФ <https://partygreen.ru/>, <https://zaecology.ru/> Сайты «зеленых» политических партий РФ  
<https://wciom.ru/>, <https://fom.ru/> Сайты исследований общественного мнения  
<https://raso.ru/> Сайт РАСО (сообщества PR-специалистов)

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Экологический GR и PR-менеджмент** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта).

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской.

Учебная аудитория для проведения практических занятий и семинаров, оборудованная проектором,

экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской.

Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованная проектором, экраном для проектора, компьютером/ноутбуком, меловой и/или маркерной доской.

Учебная аудитория для проведения групповых (индивидуальных) консультаций, оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Помещение для самостоятельной работы: помещения Научной библиотеки ПГНИУ: персональные компьютеры с доступом к локальной и глобальной сетям.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Экологический GR и PR-менеджмент**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.6**

**Способен работать в рамках политико-управленческого проекта в качестве организатора**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.6.1</b> Иницирует и разрабатывает дизайн политико-управленческого проекта</p>	<p>Способен инициировать и умеет разрабатывать дизайн политико-управленческого проекта</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Компетенция не сформирована. Не способен инициировать и не умеет разрабатывать дизайн политико-управленческого проекта</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Компетенция сформирована частично. Фрагментарное представление о дизайне политико-управленческого проекта</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Компетенция сформирована в основном. Есть представления о дизайне политико-управленческого проекта, умеет его разрабатывать, но с незначительными ошибками.</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Компетенция сформирована полностью. Свободно инициирует и умеет разрабатывать дизайн политико-управленческого проекта</p>
<p><b>ПК.6.2</b> Осуществляет управление проектом в сфере политико-управленческой деятельности на всех этапах его реализации</p>	<p>Умеет разработать план проекта в рамках поставленной задачи (цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определить необходимые для реализации проекта ресурсы</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Отсутствуют умения разработать план проекта в рамках поставленной задачи и определить необходимые для реализации проекта ресурсы</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Умеет разработать план проекта в рамках поставленной задачи и определить необходимые для реализации проекта ресурсы, но недостаточные функционально-логические связи необходимых элементов (цели и задач проекта, ожидаемых результатов и их применения, необходимых ресурсов) не позволяют реализовать проект в представленном виде, он требует существенной корректировки</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Умеет разработать план проекта в рамках</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>поставленной задачи (определить цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определить необходимые для реализации проекта ресурсы, но допускает незначительные ошибки</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет разработать план проекта в рамках поставленной задачи (определить цель и задачи проекта, ожидаемые результаты и их применение) и определить необходимые для реализации проекта ресурсы</p>

### УК.6

**Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>УК.6.1</b> Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические)</p>	<p>Умеет оценивать собственные ресурсы (временные, личностные, психологические) и умеет применять различные методы ресурсного анализа.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Компетенция не сформулирована. Не способен к анализу ресурсов.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Компетенция сформирована частично. Может определить ресурсы, знает их содержание. К себе анализ применяет слабо.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Компетенция сформирована в основном. Может адекватно оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические).</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Компетенция сформирована полностью. Может адекватно оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические). Применяет различные методы ресурсного анализа.</p>
<p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p>	<p>Знает технологии управления временем, справляется с "утечками времени", владеет методиками управления стрессом. Способен к публичному выступлению с самопрезентацией, используя правила построения выступления, работы с</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Компетенция не сформирована. Не знаком с понятием управление временем, стрессом, не способен представить себя.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Компетенция сформирована частично. Фрагментарные представления об основах тайм-менеджмента и стресс-менеджмента. Самопрезентация слабая.</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	аудиторией.	<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Компетенция сформирована в основном. Обладает навыками планирования, анализа и организации процесса, знает основные принципы управления стрессом. Может провести самопрезентацию.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Компетенция сформирована полностью. Управляет собственными ресурсами. Знает технологии управления временем, справляется с "утечками времени", владеет методиками управления стрессом. Способен к публичному выступлению с самопрезентацией, используя правила построения выступления, работы с аудиторией.</p>
<p><b>УК.6.3</b> Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта</p>	<p>Имеет представление о собственных интересах, ресурсах. Умеет анализировать накопленный опыт. Может принимать решения</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Компетенция не сформирована. Нет представления о себе и своей профессиональной ориентации</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Компетенция сформирована частично. Фрагментарные представления о собственных интересах, ресурсах. Выбор профессиональной деятельности осуществляет лишь в заданных рамках.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Компетенция сформирована в основном. Понимает свои сильные и слабые стороны, использовать накопленный опыт для определения профессиональной деятельности с незначительными ошибками.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Компетенция сформирована полностью. Полные представления о собственных интересах, ресурсах, анализирует накопленный опыт, может принимать решения</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 47 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 47 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.6.1</b> Иницирует и разрабатывает дизайн политико-управленческого проекта</p>	<p>Теоретико - методологические и концептуальные основы экологического GR и PR-менеджмента <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание основных теоретических подходов к экологическому GR и PR-менеджменту Знание целей и задач экологического GR и PR-менеджмента Знание этапов развития направлений экологического GR и PR-менеджмента в РФ и зарубежных странах</p>
<p><b>УК.6.1</b> Оценивает собственные ресурсы (временные, личностные, психологические) <b>ПК.6.2</b> Осуществляет управление проектом в сфере политико-управленческой деятельности на всех этапах его реализации</p>	<p>Методы и инструментарий, субъекты, объекты и ключевые темы экологического PR-менеджмента <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знания: Знание PR-инструментов и их классификации Знание субъектов PR-менеджмента, медиаторов экологической повестки Знание объектов и аудиторий экологического PR-менеджмента Умения: Умение определять субъекты, объекты PR-менеджмента, анализировать коммуникационные стратегии Умение применять PR-инструменты при формировании экологической стратегии компании</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.6.2</b> Осуществляет управление проектом в сфере политико-управленческой деятельности на всех этапах его реализации</p> <p><b>ПК.6.1</b> Иницирует и разрабатывает дизайн политико-управленческого проекта</p>	<p>Государственная экологическая политика в РФ и новые политические партии</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание законотворческого процесса в РФ Знание особенностей современного партийного строительства и нормативной базы о политических партиях в РФ Умения: Умение работать с государственными стратегическими документами Умение анализировать уставы и программы политических партий в РФ</p>
<p><b>ПК.6.2</b> Осуществляет управление проектом в сфере политико-управленческой деятельности на всех этапах его реализации</p> <p><b>ПК.6.1</b> Иницирует и разрабатывает дизайн политико-управленческого проекта</p>	<p>Основы экологического GR и площадки его реализации. «Зеленый лоббизм»: мировой опыт, практики РФ</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знания: Знание GR-технологий и принципов организации GR-событий в области экологии Знание механизмов и особенностей мониторинга государственной политики в области промышленной и социальной экологии, охраны окружающей среды Умения: Умение правильно определять площадку для реализации экологической GR-задачи</p>
<p><b>ПК.6.2</b> Осуществляет управление проектом в сфере политико-управленческой деятельности на всех этапах его реализации</p> <p><b>ПК.6.1</b> Иницирует и разрабатывает дизайн политико-управленческого проекта</p>	<p>Формирование «зеленой экономики»: государственная поддержка инициатив, «зеленые инвестиции» банковского сектора, экологический ответственный бизнес. Роль некоммерческих организаций</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знания: Знание ESG-принципов ООН и характеристик, отличающих «зеленую экономику» Умения: Умение анализировать и сравнивать опыт внедрения ESG-практик крупными промышленными предприятиями</p>
<p><b>ПК.6.2</b> Осуществляет управление проектом в сфере политико-управленческой деятельности на всех этапах его реализации</p> <p><b>ПК.6.1</b> Иницирует и разрабатывает дизайн политико-управленческого проекта</p>	<p>Особенности реализации экологического GR и PR-менеджмента по отраслям экономики, промышленности</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знания: Знание специфики деятельности в области экологического GR и PR монополий, нефтегазового сектора Умения: Умение проводить сравнительный анализ PR-стратегий компаний в области экологии по отраслям</p>



<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.6.1</b> Иницирует и разрабатывает дизайн политико-управленческого проекта</p> <p><b>УК.6.3</b> Осуществляет выбор направленности профессиональной деятельности в зависимости от собственных интересов, ресурсов и накопленного опыта</p> <p><b>УК.6.2</b> Управляет собственными ресурсами (тайм-менеджмент, стресс-менеджмент, самопрезентация)</p> <p><b>ПК.6.2</b> Осуществляет управление проектом в сфере политико-управленческой деятельности на всех этапах его реализации</p>	<p>Прикладные аспекты экологических GR и PR – кампаний. Социальные эффекты на применение GR и PR-инструментов. Векторы развития экологического GR и PR-менеджмента</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знания: Знание технологий антикризисного PR Знание стратегий взаимодействия с населением территорий присутствия промышленных предприятий</p> <p>Умения: Умение формулировать перспективную экологическую GR-программу в зависимости от новых переменных политико-экономических и социальных условий</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Теоретико - методологические и концептуальные основы экологического GR и PR-менеджмента

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает основные теоретические подходы к экологическому GR и PR-менеджменту	4
Ориентируется в этапах развития направлений экологического GR и PR-менеджмента в РФ и зарубежных странах	3
Знает цели и задачи экологического GR и PR-менеджмента	3

#### Методы и инструментарий, субъекты, объекты и ключевые темы экологического PR-менеджмента

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>

Знает основные PR-инструменты и их классификации	3
Знает субъекты PR-менеджмента, называет примеры медиаторов экологической повестки (не менее 3-х)	3
Определяет объекты и аудитории экологического PR-менеджмента	2
Понимает и может сформулировать основные положения экологической PR-стратегии компании	2

### **Государственная экологическая политика в РФ и новые политические партии**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Умеет работать с государственными стратегическими документами	3
Понимает и может сравнить уставы и программы политических партий в РФ	3
Знает ключевые этапы законотворческого процесса в РФ	2
Знает особенности современного партийного строительства и нормативной базы о политических партиях в РФ	2

### **Основы экологического GR и площадки его реализации. «Зеленый лоббизм»: мировой опыт, практики РФ**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает механизмы и особенности мониторинга государственной политики в области промышленной и социальной экологии, охраны окружающей среды	4
Может правильно определять площадку для реализации экологической GR-задачи	3
Знает GR-технологии и принципы организации GR-событий в области экологии	3

### **Формирование «зеленой экономики»: государственная поддержка инициатив, «зеленые инвестиции» банковского сектора, экологический ответственный бизнес. Роль некоммерческих организаций**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **9**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Умеет анализировать и сравнивать опыт внедрения ESG-практик крупными промышленными предприятиями	10

Знает ESG-принципов ООН и характеристик, отличающих «зеленую экономику»	10
---	----

**Особенности реализации экологического GR и PR-менеджмента по отраслям экономики, промышленности**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **10**

Проходной балл: **5**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет проводить сравнительный анализ PR-стратегий компаний в области экологии по отраслям	5
Знает специфику деятельности в области экологического GR и PR монополий, нефтегазового сектора	5

**Прикладные аспекты экологических GR и PR – кампаний. Социальные эффекты на применение GR и PR-инструментов. Векторы развития экологического GR и PR-менеджмента**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знание технологий антикризисного PR	10
Умение формулировать перспективную экологическую GR-программу в зависимости от новых переменных политико-экономических и социальных условий	10
Знание стратегий взаимодействия с населением территорий присутствия промышленных предприятий	10