

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Авторы-составители: **Игнатъева Оксана Валерьевна**

Рабочая программа дисциплины

**ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
МОЛОЖЕДИ**

Код УМК 99637

Утверждено
Протокол №2
от «24» апреля 2023 г.

Пермь, 2023

1. Наименование дисциплины

Творческие индустрии и развитие человеческого потенциала молодежи

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **39.04.03** Организация работы с молодежью
направленность Управление развитием человеческого потенциала молодежи

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Творческие индустрии и развитие человеческого потенциала молодежи** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

39.04.03 Организация работы с молодежью (направленность : Управление развитием человеческого потенциала молодежи)

ПК.4 Способен управлять (планировать, организовывать, контролировать и сопровождать) работой по развитию человеческого потенциала молодежи, в том числе организовывать взаимодействие между различными субъектами молодежной политики, работать с нормативно-правовыми актами, аналитическими и методическими документами и иной профессиональной информацией, выступать в роли эксперта и консультанта в области развития человеческого потенциала молодежи

Индикаторы

ПК.4.2 Выступает в роли эксперта и консультанта по вопросам развития человеческого потенциала для представителей молодежи и всех остальных субъектов молодежной политики

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	39.04.03 Организация работы с молодежью (направленность: Управление развитием человеческого потенциала молодежи)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Творческие индустрии и развитие человеческого потенциала молодежи

Тема 1. Теоретические аспекты творческих индустрий

Введение в дисциплину. Искусство как форма организации творческой деятельности. Мировая и российская креативная индустрия. Управленческий и производственные аспекты креативных индустрий. Теоретические аспекты креативных индустрий. Эволюция понятия «творческие индустрии». От Т. Адорно к теоретикам творческих индустрий в 21 веке. Креативная экономика - понятие, международные документы и программы. Творческий город. Творческий класс. Особенности программ творческих индустрий в разных странах мира. Российские программы поддержки творческих индустрий.

Тема 2. Творческие индустрии: особенности культурного производства

Понятия «арт-менеджмент», «креативная индустрия», «творческая индустрия». Объекты творческой индустрии и их классификация. Рынок творческой индустрии и его особенности. Сущность, содержание и специфика современного арт-менеджмента. Функции арт-менеджмента. Особенности артменеджмента как системы управления в сфере творческой индустрии. Творческая индустрия как система: элементы и взаимосвязи. Роль искусства в обществе. Виды и жанры искусства и их классификация. Формы организации творческой деятельности. Историческая ретроспекция развития видов и жанров искусства и форм организации творческой деятельности. Роль форм организации творческой деятельности в развитии искусства. Факторы, влияющие на развитие форм творческой деятельности. Особенности развития форм творческой деятельности. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности артменеджера. Современные формы организации творческой деятельности и их особенности в условиях современной России. Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии. Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы. Основные закономерности развития мировой творческой индустрии. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии.

Тема 3. Творческие индустрии и культурная политика

Понятие «культурной политики». Возникновение культурной политики. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций. Средства осуществления культурной политики. Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления. Субъекты культурной политики. Потребности и интересы: проблема взаимоотношений в свете культурной политики. Концепция интересов в сфере культуры в контексте проблем глобализации. Сохранение и развитие национальной картины мира и проблемы культурной политики. Баланс интересов. Толерантность. Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления. Функции органов местного самоуправления в стратегии социокультурного управления. Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики. Реализация культурной политики. Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества, регуляция деятельности институтов художественной культуры и рынка художественной продукции. «Основы государственной культурной политики»: направления деятельности.

Тема 4. Творческие индустрии в городской среде

Городское развитие как ресурс и результат креативных индустрий. Специфика предприятий в креативных индустриях. Потребности горожан в творческих пространствах. Креативные кластеры

(Creative HubKit). Классификация культурных кластеров. Управление опытом потребителей креативных индустрий. Механизм продвижения продуктов креативных индустрий, работы креативных кластеров.

Тема 5. Практические аспекты деятельности творческих индустрий

Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии. Механизмы финансирования в креативных индустриях. Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях. Технологии сбыта в творческих индустриях. Профессиональные обязанности и личностные качества арт-менеджера. Креативные индустрии: практические аспекты деятельности. Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Лучшие практики в России и за рубежом. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города.

Тема 6. Управление человеческими ресурсами в творческой индустрии

Управление человеческими ресурсами организации: стратегия, политика, функции. Управление численностью персонала. Привлечение и подбор персонала. Ценностное предложение работодателя. Управление адаптацией и развитием человеческих ресурсов организации. Управление организационной культурой. Конфликты в организации. Мотивация и вознаграждение персонала. Оценка эффективности HR функции в организации. Высвобождение персонала в организации. Организационные аспекты и мотивация деятельности в творческой индустрии. Общее понятие организаторской деятельности. Организационные структуры управления в творческой индустрии. Организационные отношения, организационное документирование, организационная культура творческих индустрий. Особенности организации деятельности творческой проектной группы. Понятие мотивации. Содержание мотивации и ее виды. Мотивация труда, виды и методы стимулирования трудовой деятельности. Основные концепции мотивации труда. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии. Способы стимулирования творческой деятельности. Система мотивации творческого коллектива. Мотивация и проблема успеха.

Тема 7. Творческие индустрии как сфера развития молодежи

Грантовые программы в системе поддержки творческих проектов. Краудфандинг в творческих индустриях. Форсайт сектора творческих индустрий. Гранты для творческих проектов. Механизмы поддержки креативных проектов. Поиск грантовой площадки в электронной среде. Изучение требований к проектам, претендующим на грант. Анализ текущих заявок. Обсуждение в группе предложенных заявок на предмет их конкурентоспособности в грантовом конкурсе. Генерирование идей по темам грантового фонда. Обсуждение в группе актуальности и жизнеспособности такого механизма развития творческих индустрий. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших агломерациях до 2030 года в Российской Федерации: роль молодежи в развитии творческих индустрий.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433177>
2. Беляцкий, Н. П. Креативный менеджмент : учебник / Н. П. Беляцкий. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 384 с. — ISBN 978-985-06-3378-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/129960>

Дополнительная:

1. Самозанятость и креативность в социально-экономическом развитии России : коллективная монография / Ю. В. Гнездова, И. В. Хриптулов, В. М. Лаврушин [и др.]. — Москва : Научный консультант, 2019. — 298 с. — ISBN 978-5-907196-25-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/104996>
2. Дубина И. Н. Модели и методы формирования и стимулирования креативно-инновационных коллективов: Монография/Дубина И. Н..-Саратов:Ай Пи Эр Медиа,2018, ISBN 978-5-4486-0367-9.-102. <http://www.iprbookshop.ru/76237.html>
3. Тихомирова, Т. Н. Интеллект и креативность в условиях социальной среды / Т. Н. Тихомирова. — Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 230 с. — ISBN 978-5-9270-0200-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/15534>
4. Креативные индустрии в обществе: исторические аспекты культурного производства : коллективная монография / И. В. Хриптулов, Ю. В. Гнездова, И. Б. Мануйлова, Ю. В. Иванова ; под редакцией И. В. Хриптулова. — Москва : Научный консультант, 2018. — 126 с. — ISBN 978-5-907084-66-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/104960>
5. Творческие индустрии и креативная экономика как пространство исследовательской и проектной деятельности: международная конференция : сборник материалов/А. Сергиевская [и др.] ; ред. Н. Гладких ; пер. Н. Браун.-Москва:Классика-XXI,2012, ISBN 978-5-89817-360-9.-124.
6. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>
7. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее/Р. Флорида ; [пер. с англ. А. Константинов ; ред. М. Калужский].-Москва:Классика-XXI,2007, ISBN 978-5-89817-185-8.-421.

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://azbuka.gif.ru> Арт-азбука. Словарь современного искусства

<https://artreview.com> Артревью - рейтинг деятелей художественной сферы

<http://www.artmanager.ru> Арт-менеджер - журнал для профессионалов

<http://artinnovation.ru> Премия "Инновация"

<http://www.winzavod.ru> Центр современного искусства «Винзавод»

<https://portal.edu.asu.ru/course/view.php?id=3526> Креативные индустрии: теория и практика

garagemca.org Музей современного искусства «Гараж»

Пермский музей современного искусства PERMM

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Творческие индустрии и развитие человеческого потенциала молодежи** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

3. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
4. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
5. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Творческие индустрии и развитие человеческого потенциала молодежи**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.4

Способен управлять (планировать, организовывать, контролировать и сопровождать) работой по развитию человеческого потенциала молодежи, в том числе организовывать взаимодействие между различными субъектами молодежной политики, работать с нормативно-правовыми актами, аналитическими и методическими документами и иной профессиональной информацией, выступать в роли эксперта и консультанта в области развития человеческого потенциала молодежи

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.4.2 Выступает в роли эксперта и консультанта по вопросам развития человеческого потенциала для представителей молодежи и всех остальных субъектов молодежной политики</p>	<p>ЗНАТЬ: основные теоретические концепции и практические аспекты деятельности творческих индустрий. УМЕТЬ: соотносить технологии организации культурно-досуговой деятельности и творческих индустрий со сферой молодежной политики. ВЛАДЕТЬ: навыками экспертной и консультационной деятельности по вопросам развития человеческого потенциала молодежи с использованием потенциала творческих индустрий.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основных теоретических концепций и практических аспектов деятельности творческих индустрий. Не умеет соотносить технологии организации культурно-досуговой деятельности и творческих индустрий со сферой молодежной политики. Не владеет навыками экспертной и консультационной деятельности по вопросам развития человеческого потенциала молодежи с использованием потенциала творческих индустрий.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Фрагментарно знает основные теоретические концепции и практические аспекты деятельности творческих индустрий. Демонстрирует частично сложившееся умение соотносить технологии организации культурно-досуговой деятельности и творческих индустрий со сферой молодежной политики. Фрагментарное применение навыков экспертной и консультационной деятельности по вопросам развития человеческого потенциала молодежи с использованием потенциала творческих индустрий.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, знания основных теоретических концепций и практических</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>аспектов деятельности творческих индустрий. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение соотносить технологии организации культурно-досуговой деятельности и творческих индустрий со сферой молодежной политики. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, навыки экспертной и консультационной деятельности по вопросам развития человеческого потенциала молодежи с использованием потенциала творческих индустрий.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные, систематические знания основных теоретических концепций и практических аспектов деятельности творческих индустрий. Сформированное умение соотносить технологии организации культурно-досуговой деятельности и творческих индустрий со сферой молодежной политики. Успешное и систематическое применение навыков экспертной и консультационной деятельности по вопросам развития человеческого потенциала молодежи с использованием потенциала творческих индустрий.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.4.2 Выступает в роли эксперта и консультанта по вопросам развития человеческого потенциала для представителей молодежи и всех остальных субъектов молодежной политики	Тема 2. Творческие индустрии: особенности культурного производства Письменное контрольное мероприятие	Знает основные теоретические концепции и практические аспекты деятельности творческих индустрий.
ПК.4.2 Выступает в роли эксперта и консультанта по вопросам развития человеческого потенциала для представителей молодежи и всех остальных субъектов молодежной политики	Тема 5. Практические аспекты деятельности творческих индустрий Защищаемое контрольное мероприятие	Умеет соотносить технологии организации культурно-досуговой деятельности и творческих индустрий со сферой молодежной политики.
ПК.4.2 Выступает в роли эксперта и консультанта по вопросам развития человеческого потенциала для представителей молодежи и всех остальных субъектов молодежной политики	Тема 7. Творческие индустрии как сфера развития молодежи Итоговое контрольное мероприятие	Владеет навыками экспертной и консультационной деятельности по вопросам развития человеческого потенциала молодежи с использованием потенциала творческих индустрий.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 2. Творческие индустрии: особенности культурного производства

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент ответил на 10 вопросов правильно, представив объяснение и аргументацию, выразил свою точку зрения на каждый из вопросов	30
4 и более правильных ответов	13
3 и менее правильных ответов	12
10 вопросов, за каждый правильный полностью раскрытый вопрос 4 балла	3
Студент дал ответ на вопрос с кратким объяснением	2
Студент дал ответ на вопрос без раскрытия, обоснования, аргументации	1
Нет ответа на вопрос	0

Тема 5. Практические аспекты деятельности творческих индустрий

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Использована различная современная литература (монографии, статьи за последние 5 лет).	5
Студент выразил свое мнение по сформулированной теме, аргументировал его	5
Содержание доклада соответствует теме	5
Студент подготовил видеопрезентацию материалов, соответствующих теме (не менее 15 слайдов)	5
Использован ограниченный список литературы, преимущественно интернет-источники.	3
Имеются незначительные отклонения в содержании	3
Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы.	2
Убедительность: хорошее понимание вопроса, стремление разьяснить его с научных позиций.	2
Эмоциональность: умение интересно подать материал, наличие личного отношения к нему	2
Изложение материала является самостоятельным, но в основном компилятивным без обсуждения.	2
Грамотность и логичность изложения материала	2
Культура речи, манера, чувство времени, импровизационное начало, удержание внимания аудитории.	2
Использованы только учебники или материал без ссылок, список литературы менее 5 пунктов.	1
Содержание доклада не соответствует теме	0

Студент подготовил видеопрезентацию материалов, не соответствующих теме	0
Изложение материала является компиляцией, т.е. набором фрагментов чужих текстов, без анализа и обсуждения	0
Использованная литература не соответствует теме	0

Тема 7. Творческие индустрии как сфера развития молодежи

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Проект выполнен в полном объеме. Идеи проекта оригинальны и проработаны по всем блокам тем, которые включены в тематический план курса. Презентация выполнена и представлена на итоговом занятии. Группа презентовала проект и участники ответили на все дополнительные вопросы	40
Проект выполнен в полном объеме. Идеи проекта оригинальны и проработаны по всем блокам тем, которые включены в тематический план курса (допускается проекта на 80 % от требуемого объема). Презентация выполнена и представлена на итоговом занятии. Группа презентовала проект, но участники не смогли ответить на 1-2 дополнительных вопроса.	29
Проект выполнен частично. Идеи проекта оригинальны и частично проработаны по всем блокам тем, которые включены в тематический план курса (допускается проекта на 60 % от требуемого объема). Презентация выполнена и представлена на итоговом занятии. Группа презентовала проект, но участники не смогли ответить на 2-3 дополнительных вопроса.	17
Проект не соответствует требованиям к его выполнению	16