

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Авторы-составители: **Игнатъева Оксана Валерьевна**

Рабочая программа дисциплины

**КОНСТРУИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА МОЛОДОГО
СПЕЦИАЛИСТА**

Код УМК 99624

Утверждено
Протокол №2
от «24» апреля 2023 г.

Пермь, 2023

1. Наименование дисциплины

Конструирование персонального бренда молодого специалиста

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « М.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **39.04.03** Организация работы с молодежью
направленность Управление развитием человеческого потенциала молодежи

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Конструирование персонального бренда молодого специалиста** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

39.04.03 Организация работы с молодежью (направленность : Управление развитием человеческого потенциала молодежи)

ПК.7 Способен применять знание основных особенностей и закономерностей феномена лидерства в информационно-аналитической работе, формулировать, идентифицировать, решать задачи, связанные развитием человеческого потенциала молодежи

Индикаторы

ПК.7.2 Идентифицирует, решает с применением информационно-аналитического инструментария задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	39.04.03 Организация работы с молодежью (направленность: Управление развитием человеческого потенциала молодежи)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	36
Проведение лекционных занятий	12
Проведение практических занятий, семинаров	24
Самостоятельная работа (ак.час.)	72
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (4 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Конструирование персонального бренда молодого специалиста

Тема 1. Понятие и структура персонального бренда

Современные концепции брендинга. Понятие бренда. Соотношение понятий бренд, торговая марка, товарный знак. Идентичность бренда. Содержание бренда как коммуникационный процесс. Символы потребления. Отношение потребителя и бренда.

Тема 2. Современные концепции брендинга

Понятие и структура персонального бренда. Определение персонального бренда молодого специалиста. Предпосылки возникновения концепции персонального брендинга. Суть, атрибуты, ценности и выгоды персонального бренда. Иерархия брендов. Сферы применения персонального брендинга.

Тема 3. Персональный бренд как бизнес-проект

Персональный бренд как бизнес-проект. Категория персонального бренда в коммуникативной практике. Персональный бренд в межличностном взаимодействии и в организационной культуре. Соотношение категорий «имидж» и «персональный бренд». Индивидуальный, массовый и фирменный стили брендинга.

Тема 4. Отстраивание моделей персонального бренда молодого специалиста

Отстраивание моделей персонального бренда. Методики диагностирования перспектив использования моделей персонального бренда. Мифологизация, как вершина персонального брендинга.

Тема 5. Методы и приемы визуальной презентации

Методы и приемы визуальной презентации. Управление впечатлениями в самопрезентации. Самопрезентация как методика формирования персонального бренда.

Тема 6. Методы и приемы вербальной презентации в оффлайн и онлайн-форматах

Методы и приемы вербальной презентации в оффлайн и онлайн-форматах. Методика публичных выступлений. Языковые средства и дискурсивные особенности создания положительного образа.

Тема 7. Инструменты продвижения персонального бренда

Инструменты продвижения персонального бренда молодого специалиста. Различия социальных сетей. Медиаперсона. Контент-стратегия и контент-план

Тема 8. Анализ и подготовка к созданию персонального бренда молодого специалиста SWOT-анализ самого себя

Анализ и подготовка к созданию персонального бренда молодого специалиста SWOT-анализ самого себя. Требования к профессионализму. Основы планирования собственной работы.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13261-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/457378>
2. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Бренддинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/510076>
3. Терентьев, Ю. В. Проектирование брендинговых кампаний : учебное пособие / Ю. В. Терентьев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7937-1908-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/118411>

Дополнительная:

1. де, Чернатони Бренддинг. Как создать мощный бренд : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / Лесли Чернатони де, МакДональд Малькольм ; перевод Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 5-238-00894-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71210.html>
2. Макнелли Д., Спик К. Д. Как выделиться из толпы, или Формула персонального бренднга/Пер. с англ. К. Ткаченко.-М.:ФАИР-ПРЕСС,2004, ISBN 5-8183-0695-X.-192.
3. Домнин В. Н. Бренддинг: новые технологии в России/В. Н. Домнин.-СПб.:Питер,2004, ISBN 5-94723-766-0.-381.-Библиогр.: с. 334-362

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.mlg.ru/> Медиалогия

<https://deadline.media/> Профессиональная социальная сеть

<https://wordpress.com/ru/> Wordpress.com

squarespace.com squarespace.com

<https://about.me/> about.me/

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Конструирование персонального бренда молодого специалиста** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
3. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

4. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Конструирование персонального бренда молодого специалиста**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.7

Способен применять знание основных особенностей и закономерностей феномена лидерства в информационно-аналитической работе, формулировать, идентифицировать, решать задачи, связанные развитием человеческого потенциала молодежи

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.7.2 Идентифицирует, решает с применением информационно-аналитического инструментария задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи</p>	<p>Знать принципы отбора информационно-аналитического инструментария для решения задач развития человеческого потенциала молодежи. Уметь идентифицировать и решать задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи. Владеть навыками решения задач, связанных с развитием человеческого потенциала молодежи.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает принципов отбора информационно-аналитического инструментария для решения задач развития человеческого потенциала молодежи. Не умеет идентифицировать и решать задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи. Не владеет навыками решения задач, связанных с развитием человеческого потенциала молодежи.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания принципов отбора информационно-аналитического инструментария для решения задач развития человеческого потенциала молодежи. Демонстрирует частичное умение идентифицировать и решать задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи. Фрагментарное применение навыков решения задач, связанных с развитием человеческого потенциала молодежи.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания принципов отбора информационно-аналитического инструментария для решения задач развития человеческого потенциала молодежи. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, умения идентифицировать и решать задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы, навыки решения задач, связанных с</p>

Индикатор	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>развитием человеческого потенциала молодежи.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Сформированные системные знания принципов отбора информационно-аналитического инструментария для решения задач развития человеческого потенциала молодежи. Сформированное умение идентифицировать и решать задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи. Успешное и систематическое применение навыков решения задач, связанных с развитием человеческого потенциала молодежи.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.7.2 Идентифицирует, решает с применением информационно-аналитического инструментария задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи	Тема 3. Персональный бренд как бизнес-проект Письменное контрольное мероприятие	Знать принципы отбора информационно-аналитического инструментария для решения задач развития человеческого потенциала молодежи в области персонального бренда. Уметь идентифицировать задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи в области персонального бренда Владеть навыками выбора решения задач из предложенного списка, связанных с развитием человеческого потенциала молодежи.
ПК.7.2 Идентифицирует, решает с применением информационно-аналитического инструментария задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи	Тема 5. Методы и приемы визуальной презентации Письменное контрольное мероприятие	Знать принципы отбора методов и приемов визуальной презентации как инструмента решения задач развития человеческого потенциала молодежи. Уметь идентифицировать задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи в области визуальной презентации. Владеть навыками решения задач, связанных с развитием человеческого потенциала молодежи методами и приемами визуальной презентации.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.7.2 Идентифицирует, решает с применением информационно-аналитического инструментария задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи	Тема 8. Анализ и подготовка к созданию персонального бренда молодого специалиста SWOT-анализ самого себя Итоговое контрольное мероприятие	Знать принципы отбора и анализа при создании персонального бренда как инструмента решения задач развития человеческого потенциала молодежи. Уметь идентифицировать и решать задачи, связанные с развитием человеческого потенциала молодежи с использованием персонального бренда. Владеть навыками решения задач, связанных с развитием человеческого потенциала молодежи методами и SWOT-анализа.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 3. Персональный бренд как бизнес-проект

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
30 правильных ответов	30
13 правильных ответов	13
12 и менее правильных ответов	12
Тест из 30 вопросов, каждый правильный вариант ответа равен 1 баллу.	1

Тема 5. Методы и приемы визуальной презентации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Содержание доклада соответствует теме	5
Использована различная современная литература (монографии, статьи за последние 5 лет)	5
Студент выразил свое мнение по сформулированной теме, аргументировал его	5
Студент подготовил видеопрезентацию материалов, соответствующих теме (не менее 15 слайдов)	5
Использован ограниченный список литературы, преимущественно интернет-источники	3
Имеются незначительные отклонения в содержании	3

Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы	2
Изложение материала является самостоятельным, но в основном компилятивным без обсуждения	2
Грамотность и логичность изложения материала	2
Эмоциональность:- умение интересно подать материал, наличие личностного отношения к нему	2
Убедительность:- хорошее понимание вопроса, стремление разъяснить его с научных позиций	2
Культура речи, манера, чувство времени, импровизационное начало, удержание внимания аудитории	2
Использованы только учебники или материал без ссылок, список литературы менее 5 пунктов	1
Использованная литература не соответствует теме	0
Содержание доклада не соответствует теме	0
Изложение материала является компиляцией, т.е. набором фрагментов чужих текстов, без анализа и обсуждения	0
Студент подготовил видеопрезентацию материалов, не соответствующих теме	0

Тема 8. Анализ и подготовка к созданию персонального бренда молодого специалиста SWOT-анализ самого себя

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **19**

Показатели оценивания	Баллы
Представлен критический анализ ключевых определений (концепций)	4
Представлены достоверные факты и сведения	4
Позиция автора сформулирована четко и прослеживается в работе	4
Выводы убедительны	4
Аргументы не последовательны или разбросаны по тексту	4
Текст эссе не является плагиатом (менее 5 % заимствований)	4
Содержание эссе соответствует теме	4
Аргументы логически структурированы	4
Грамотное использование источников, цитирования авторов	3
Ясное, последовательное, связное выражение мыслей	2
Имеются незначительные отклонения от темы	2
Отсутствие предвзятости, бездоказательных и безапелляционных заявлений	2
Менее 75% заимствований	2

Орфографические, пунктуационные, речевые, стилистические ошибки допущены (более 2 ошибок)	2
Отсутствие общих мест, банальностей и прописных истин	2
Отсутствие разговорных оборотов, присущих неформальному общению	1
Более 50% заимствований	0
Отсутствует критический анализ ключевых определений (концепций)/ недостаточное использование нужных определений	0
Студент сформулировал свое мнение по проблеме, но используемые понятия, положения и выводы не связаны непосредственно с раскрываемой темой	0
Позиция автора не сформулирована	0
Выводы отсутствуют и/или не имеют отношения к заявленным в эссе тезисам	0
Представлены сомнительные, искаженные факты	0
Содержание эссе не соответствует теме	0